

Esperto Universitario Marketing





tech università
tecnologica

Esperto Universitario Marketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-marketing

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 38

09

Benefici per la tua azienda

pag. 42

10

Titolo

pag. 46

01 Benvenuto

Oggi è inconcepibile non avere una strategia di marketing adeguata e al passo con le nuove realtà del mercato. Con l'apertura di nuove nicchie di business digitali e la costante evoluzione del modo di comunicare con i potenziali clienti, è indispensabile che i marketer di oggi possiedano competenze avanzate per adattarsi a tutti questi possibili scenari. Sulla base di questa esigenza di professionisti con nuove e più specifiche conoscenze, nasce questa specializzazione di TECH, grazie alla quale i professionisti del marketing possono acquisire le conoscenze necessarie per far crescere la propria carriera e indirizzarla inoltre verso posizioni manageriali nei dipartimenti di comunicazione con maggiore riconoscimento.



Esperto Universitario in Marketing.
TECH Università Tecnologica



“

Questo Esperto Universitario di TECH ti permetterà di lavorare in tutti i settori del marketing con la padronanza di un professionista di alto livello, grazie a contenuti aggiornati e di qualità”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04

Obiettivi

I professionisti del marketing che vogliono dare una spinta alla propria carriera e ottenere migliori prospettive lavorative troveranno in questo Esperto Universitario gli strumenti migliori per raggiungerla. Grazie a un insegnamento completo sull'economia di base, sui fondamenti del marketing e sul marketing strategico, lo studente avrà le competenze necessarie per candidarsi a posizioni dirigenziali nei dipartimenti di comunicazione.



“

Svilupperai le tue competenze come professionista della comunicazione al punto da migliorare significativamente le tue prospettive di carriera"

**TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.**

L'Esperto Universitario in Marketing prepara gli alunni a:

01

Saper mettere in relazione i concetti di base della teoria economica generale e della teoria del consumo con la pubblicità e i suoi effetti sulla società di mercato

02

Riconoscere e padroneggiare i principali concetti, teorie e metodologie della sociologia per svolgere l'analisi critica della realtà sociale dei processi di comunicazione persuasiva

03

Essere in grado di identificare i fondamenti teorici e pratici della ricerca statistica e la sua applicazione nella pianificazione e nella ricerca sui media e sui mezzi di comunicazione





04

Cercare informazioni efficaci e ricercare i mercati in modo più accurato, con la capacità di comprendere l'ambiente economico circostante

05

Identificare metodi e tecniche di marketing specifici a favore del processo decisionale nell'area della pubblicità e delle relazioni pubbliche: posizionamento, segmentazione, procedure di analisi e misurazione dell'efficacia, ecc.

06

Comprendere la struttura dei media e i loro principali formati, in quanto espressione degli stili di vita e delle culture delle società in cui svolgono la loro funzione pubblica

07

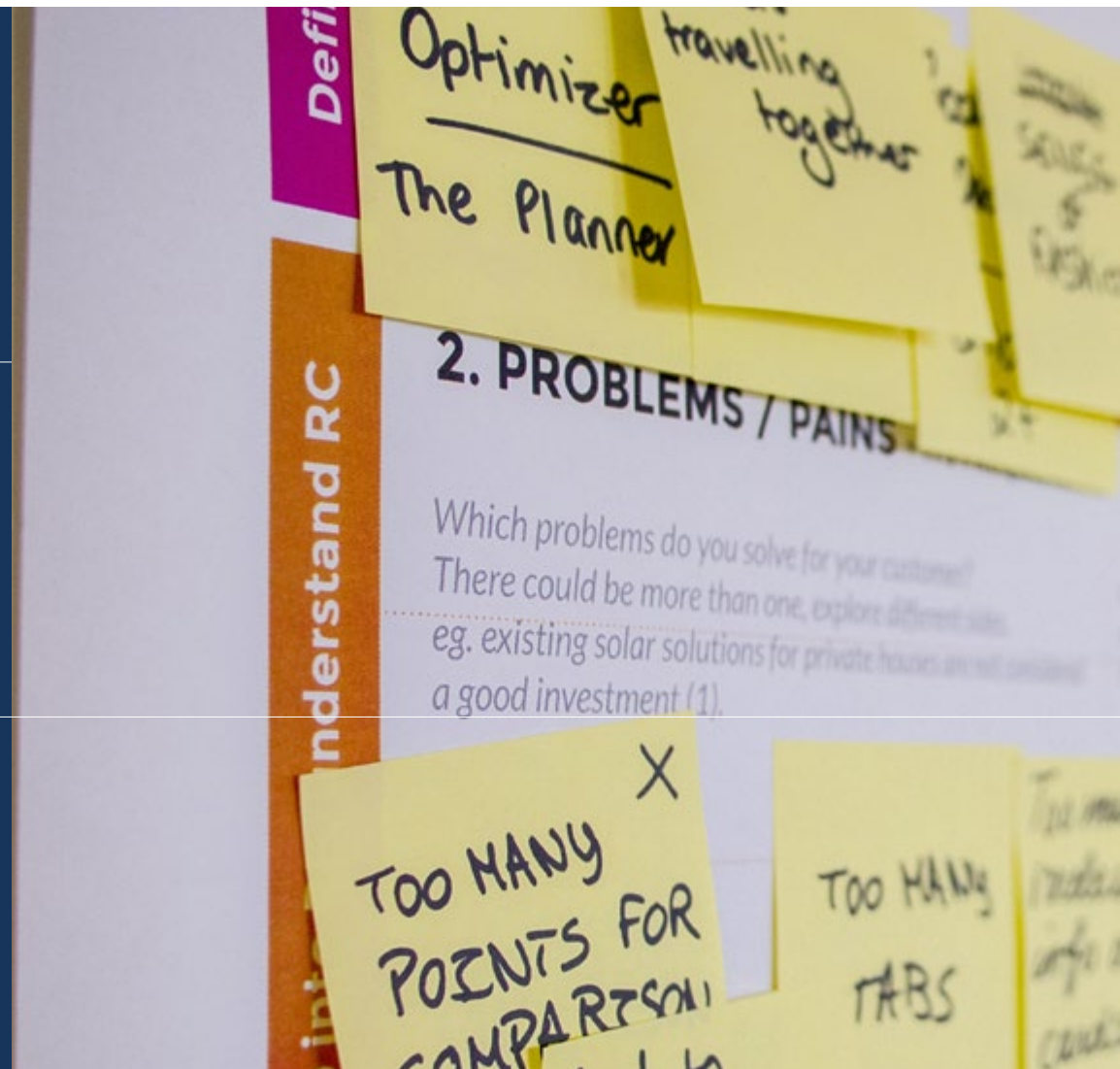
Saper affrontare la divulgazione dei progressi scientifici in modo comprensibile ed efficace

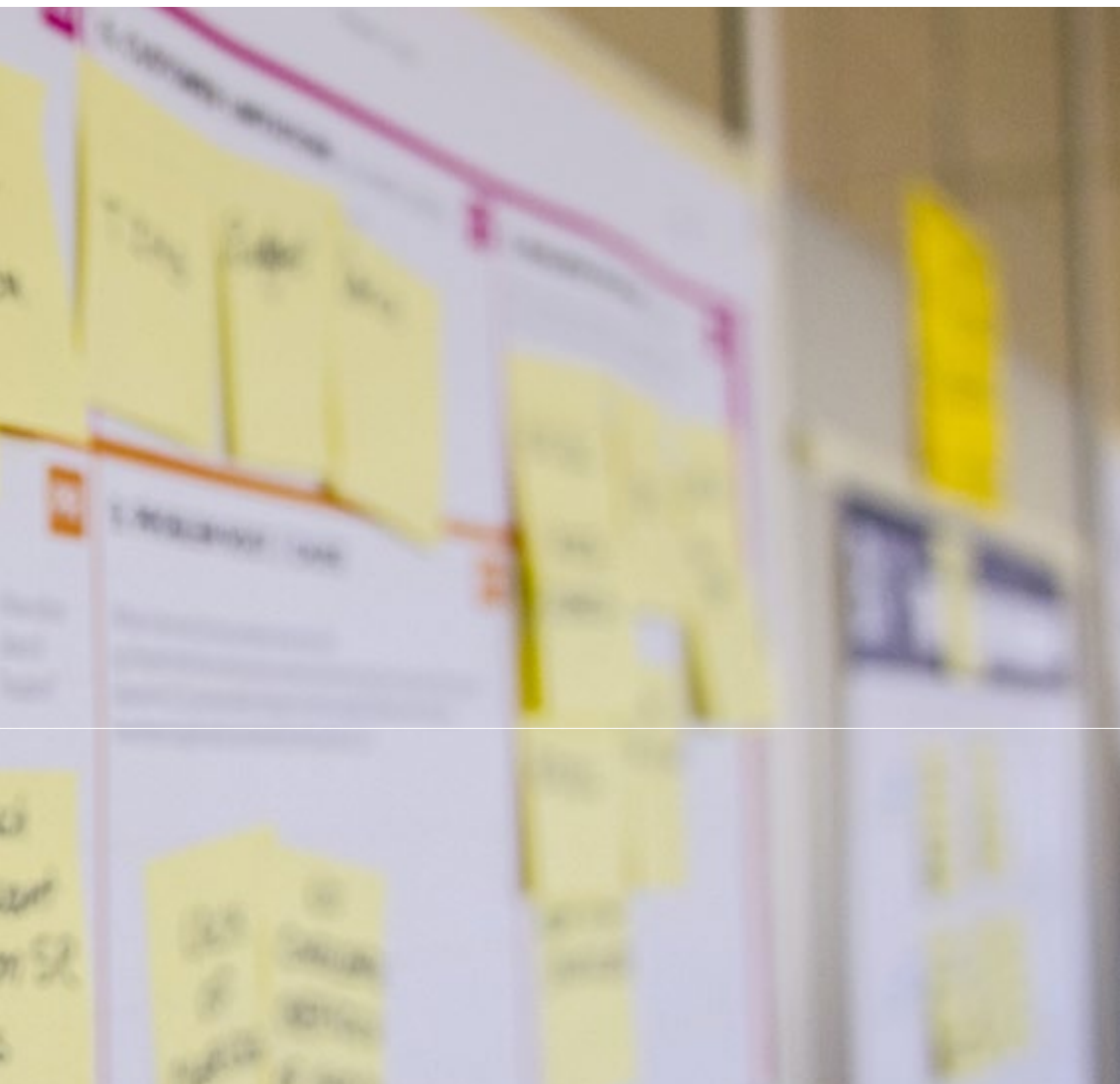
08

Riconoscere gli aspetti sociologici, economici e legali che influenzano la comunicazione pubblicitaria e lo sviluppo delle relazioni pubbliche

09

Essere in grado di affrontare la divulgazione dei progressi scientifici in modo comprensibile ed efficace





10

Essere in grado di mettere in relazione la pubblicità e le relazioni pubbliche in modo coerente con le altre scienze sociali e umane

11

Analizzare le caratteristiche e i processi principali della comunicazione politica strategica e applicata

12

Gestire gli strumenti esistenti per contribuire al successo del posizionamento dell'azienda nell'ambiente *online* e *offline*

05

Struttura e contenuti

Il piano di studi di questo Esperto Universitario comprende un programma strutturato basato sui fondamenti del marketing, con particolare attenzione alla strategia aziendale. Così, attraverso un percorso completo di 3 moduli con contenuti di qualità e aggiornati preparati da esperti, il professionista raggiungerà gli obiettivi proposti, sperimentando una crescita professionale e personale che gli permetterà di svolgere le funzioni indicate, individuando i metodi e le tecniche di Marketing specifiche per il processo decisionale nell'area della pubblicità e delle relazioni pubbliche, come il posizionamento, la segmentazione, le procedure di analisi e la misurazione dell'efficacia, ecc.



“

Acquisirai una conoscenza approfondita dei metodi e delle tecniche di marketing specifici per prendere decisioni strategiche nell'ambito della pubblicità e delle relazioni pubbliche, favorendo il posizionamento di marchi importanti”

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Marketing di TECH Università Tecnologica prepara i suoi studenti ad affrontare le nuove realtà della comunicazione aziendale del decennio attuale, istruendoli sulle conoscenze più avanzate del marketing.

I contenuti dell'Esperto Universitario sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettano agli studenti di intraprendere un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti, affrontando le sfide imprenditoriali che possano presentarsi nel campo della pubblicità o della comunicazione strategica.

L'Esperto Universitario approfondirà quindi lo studio dell'economia sulla base dei fondamenti del marketing, con particolare attenzione al marketing strategico finalizzato al raggiungimento di risultati concreti. Un piano di studi ideato per specializzare i professionisti dell'area imprenditoriale al fine di orientare su questo settore da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Durante le 450 ore del corso, lo studente impara ad applicare le conoscenze apprese in contesti reali, con esempi pratici di situazioni comunicative in cui le tecniche di marketing studiate sono state implementate con successo. Questo è un grande vantaggio per lo studente, che potrà iniziare ad applicare le competenze acquisite nel corso della qualifica ancor prima di completarla.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 3 moduli:

Modulo 1.	Introduzione all'economia
Modulo 2.	Fondamenti di marketing
Modulo 3.	Marketing strategico



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Marketing completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Introduzione all'economia

1.1. Introduzione all'offerta, alla domanda, all'equilibrio e ai cambiamenti del mercato

- 1.1.1. Economia: principi e definizioni
- 1.1.2. Costo di opportunità
- 1.1.3. Punto di equilibrio

1.2. Domanda, offerta e preferenze di mercato

- 1.2.1. Mercati e tipi di mercato
- 1.2.2. Domanda di mercato
- 1.2.3. Offerta di mercato
- 1.2.4. Equilibrio e statica

1.3. Restrizioni di bilancio ed equilibrio dei consumatori

- 1.3.1. Restrizioni di bilancio e spostamenti
- 1.3.2. Scelta ottimale
- 1.3.3. Scelta ottimale

1.4. Il surplus del consumatore e del produttore. L'efficienza dell'equilibrio competitivo

- 1.4.1. Surplus del consumatore e del produttore
- 1.4.2. L'efficienza dell'equilibrio competitivo

1.5. Prezzi massimi e minimi, l'effetto di un'imposta indiretta

- 1.5.1. Prezzi massimi e minimi
- 1.5.2. Effetto di un'imposta indiretta

1.6. Elasticità del prezzo della domanda e fattori determinanti di elasticità

- 1.6.1. Elasticità nel prezzo della domanda
- 1.6.2. Riepilogo dei tipi di elasticità

1.7. Elasticità della domanda incrociata e il suo calcolo analitico

- 1.7.1. Elasticità incrociata
- 1.7.2. Calcolo analitico

1.8. La funzione di produzione e rendimenti

- 1.8.1. Funzione di produzione
- 1.8.2. La legge dei rendimenti decrescenti

1.9. I costi a breve e lungo termine

- 1.9.1. Funzioni di costo
- 1.9.2. Costi a breve termine
- 1.9.3. Costi a lungo termine

1.10. Grandezze di base dell'economia

- 1.10.1. Attività economica
- 1.10.2. Indici dei prezzi e indicatori di mercato
- 1.10.3. Flusso circolare di reddito

1.11. Politiche monetarie

- 1.11.1. Denaro in circolazione
- 1.11.2. Equilibrio nel mercato monetario e politica monetaria

1.12. Strutture e tipi di mercato

- 1.12.1. Strutture di mercato

1.13. Mercati non competitivi

- 1.13.1. Concorrenza mercato monopolistico
- 1.13.2. Concorrenza mercato di oligopolio

1.14. Modello di domanda e offerta aggregata

- 1.14.1. Domanda aggregata
- 1.14.2. Moltiplicatore keynesiano
- 1.14.3. Offerta aggregata

1.15. Relazioni economiche internazionali

- 1.15.1. Commercio internazionale
- 1.15.2. Bilancia dei pagamenti e teorie del tasso di cambiamento

Modulo 2. Fondamenti di marketing

2.1. Introduzione al Marketing

- 2.1.1. Concetto
- 2.1.2. Variabili base del Marketing
- 2.1.3. Marketing e business
- 2.1.4. Marketing mix
- 2.1.5. Futuro del Marketing
- 2.1.6. Marketing Strategico

2.2. Ricerche di mercato

- 2.2.1. Concetto
- 2.2.2. Sistemi informativi di marketing
- 2.2.3. Il processo di ricerca di mercato
- 2.2.4. Principali tecniche di raccolta dati

2.3. Prodotto e prezzo

- 2.3.1. Il prodotto
- 2.3.2. Il prezzo

2.4. La distribuzione. Mercato e cliente

- 2.4.1. Il mercato
- 2.4.2. Il cliente
- 2.4.3. Canali di distribuzione

<p>2.5. Comunicazione integrale</p> <p>2.5.1. Elementi della comunicazione commerciale</p> <p>2.5.2. Tecniche di vendita</p>	<p>2.6. Dipartimento commerciale</p> <p>2.6.1. Il manuale del venditore</p> <p>2.6.2. Organizzazione del dipartimento commerciale</p>	<p>2.7. La comunicazione nel marketing</p> <p>2.7.1. La pubblicità</p> <p>2.7.2. La comunicazione aziendale</p> <p>2.7.3. Promozioni</p> <p>2.7.4. <i>Merchandising</i> e pubblicità nel luogo di vendita</p>	<p>2.8. Marketing Diretto</p> <p>2.8.1. Concetto</p> <p>2.8.2. Obiettivi</p> <p>2.8.3. Vendite e svantaggi</p> <p>2.8.4. Strumenti di marketing diretto</p> <p>2.8.5. Funzioni e mezzi del marketing diretto</p>
<p>2.9. Piano di marketing e revisioni</p> <p>2.9.1. Piano di Marketing</p> <p>2.9.2. Audit di Marketing</p>	<p>2.10. Internet Marketing e nuove tecnologie</p> <p>2.10.1. Internet</p> <p>2.10.2. Concetti chiave su Internet</p>	<p>2.10.3. Marketing operativo in rete</p> <p>2.10.4. Posizionamento nei motori di ricerca</p> <p>2.10.5. <i>Networking</i></p> <p>2.10.6. Social network</p> <p>2.10.7. L'e-commerce</p>	

Modulo 3. Marketing Strategico

<p>3.1. Marketing e direzione strategica</p> <p>3.1.1. Il Marketing nel contesto della gestione strategica: l'orientamento al mercato</p> <p>3.1.2. Marketing e direzione strategica d'impresa</p> <p>3.1.3. Sistemi informativi di marketing</p>	<p>3.2. Analisi esterna: mercati, concorrenza e ambiente generale</p> <p>3.2.1. Analisi del mercato e dei clienti</p> <p>3.2.2. Analisi della concorrenza</p> <p>3.2.3. Analisi di altre variabili ambientali, ambiente al giorno sociali</p> <p>3.2.4. Incertezza strategica</p>	<p>3.3. Analisi interna</p> <p>3.3.1. Indicatori finanziari e di performance</p> <p>3.3.2. Matrici aziendali e sistemi di supporto alle decisioni</p> <p>3.3.3. Formulazione di obiettivi e finalità</p>	<p>3.4. Strategie di marketing (I): l'azienda</p> <p>3.4.1. Gestione ambientale e marketing a orientamento sociale</p> <p>3.4.2. Strategie di disinvestimento</p> <p>3.4.3. Strategie di crescita</p>
<p>3.5. Strategie di marketing (II): prodotto-mercato</p> <p>3.5.1. Strategie di copertura del mercato e identificazione del pubblico target</p> <p>3.5.2. Strategie competitive</p> <p>3.5.3. Alleanze strategiche</p>	<p>3.6. Strategie di marketing (III): il prodotto</p> <p>3.6.1. La strategia del nuovo prodotto: processo di diffusione e di adozione</p> <p>3.6.2. La strategia di differenziazione e posizionamento</p> <p>3.6.3. Strategie basate sul ciclo di vita del prodotto</p>	<p>3.7. Strategie dal lato dell'offerta</p> <p>3.7.1. Introduzione</p> <p>3.7.2. Strategie di brand</p> <p>3.7.3. Strategie di prodotto</p> <p>3.7.4. Strategie di prezzo</p> <p>3.7.5. Strategie di servizi</p>	<p>3.8. Strategie di uscita sul mercato</p> <p>3.8.1. Strategie di distribuzione</p> <p>3.8.2. Strategie di comunicazione</p> <p>3.8.3. Strategie di forza di vendita, internet e Marketing Diretto</p>
<p>3.9. Organizzazione delle attività di Marketing e delle relazioni</p> <p>3.9.1. Organizzazione delle attività di Marketing</p> <p>3.9.2. Concetto di Marketing di relazioni</p> <p>3.9.3. Connessioni di Marketing</p>	<p>3.10. Implementazione e controllo della strategia di Marketing</p> <p>3.10.1. Introduzione</p> <p>3.10.2. Piano di Marketing</p> <p>3.10.3. Esecuzione del piano di Marketing</p> <p>3.10.4. Marketing interno</p> <p>3.10.5. Valutazione e controllo</p>		

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



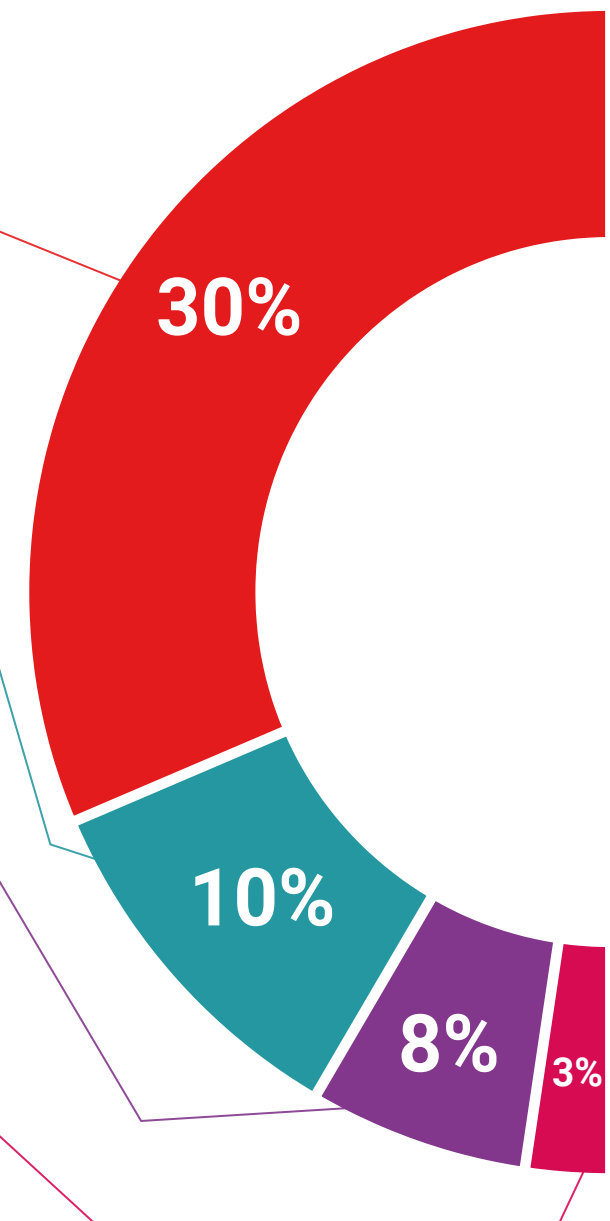
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Gli studenti che decidono di svolgere questo Esperto Universitario in Marketing sono professionisti del marketing o dell'economia che desiderano migliorare le proprie capacità comunicative e lavorative. Pertanto, il programma di TECH Università Tecnologica è una grande opportunità per tutti loro di migliorare la qualità del lavoro quotidiano con nuove tecniche, organizzazione e una migliore comprensione di tutti gli aspetti che riguardano il marketing strategico e commerciale.



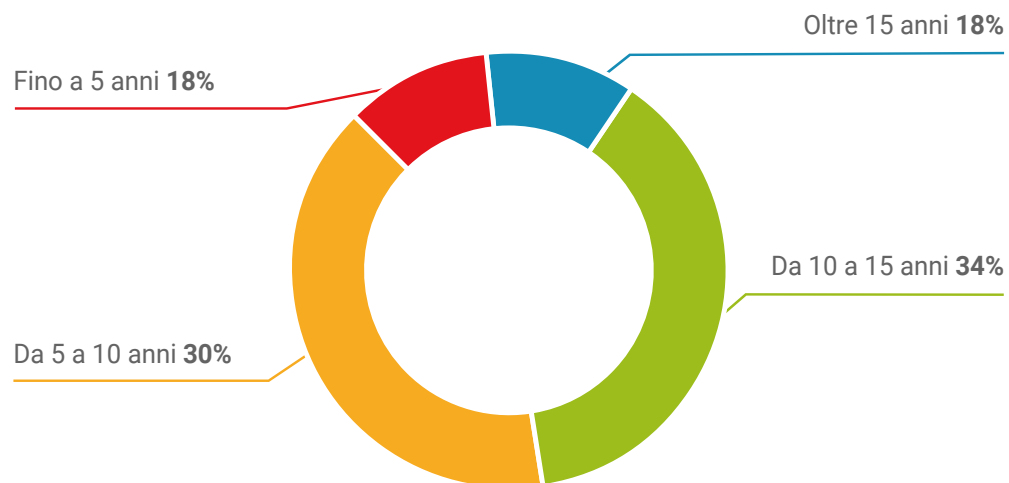


Iscriviti oggi all'Esperto Universitario in Marketing di TECH e dai il primo passo per costruire il tuo futuro a capo di grandi dipartimenti di comunicazione"

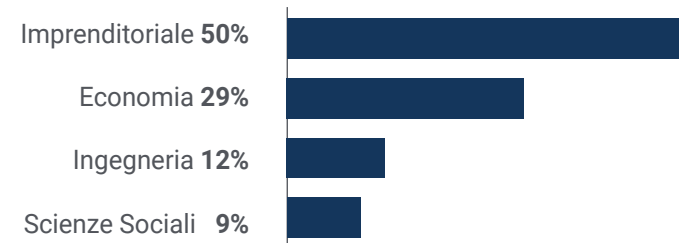
Età media

Da **35** a **45** anni

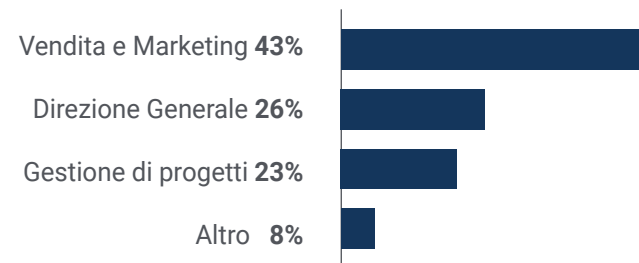
Anni di esperienza



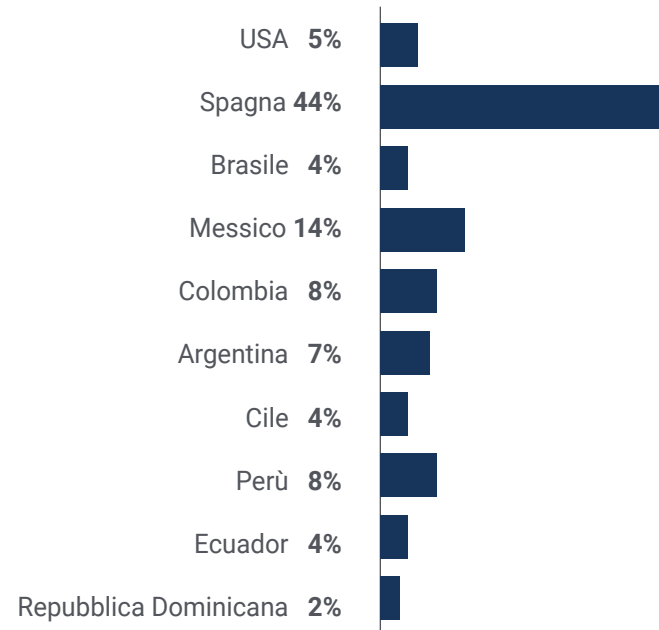
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Lorena Bermúdez

Content Strategist

"Volevo aggiornare le mie conoscenze in materia di marketing, perché ero un po' fuori moda in termini di tendenze e sviluppi del settore, e questo programma TECH è stato molto chiaro e completo in termini di contenuti. Inoltre, il programma è disponibile online, quindi ho potuto apprendere e combinarlo con il mio lavoro professionale"

08

Impatto sulla tua carriera

L'obiettivo finale di una qualifica di queste caratteristiche dovrebbe essere quello di ottenere un impatto positivo sulla carriera dello studente. TECH ha riunito pertanto i migliori esperti di marketing del mondo imprenditoriale per lo sviluppo di questo programma, cercando di migliorare la professionalità dei suoi studenti con conoscenze impartite dai migliori esperti di marketing digitale.



“

*Con tutte le opportunità che il mondo del marketing
ti offrirà, ti aspetta un futuro lavorativo prospero.
Non esitare e iscriviti subito”*

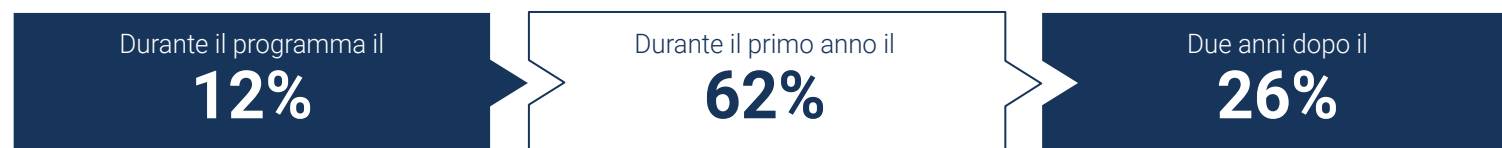
Sei pronto a fare questo passo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Marketing di TECH Università Tecnologica possiede tutte le conoscenze necessarie per consentirti di ricoprire la direzione di dipartimenti di marketing di qualsiasi tipo o settore di attività. Con tutte le strategie apprese durante il corso, gli studenti si prepareranno ad assumersi la grande responsabilità di gestire team di comunicazione in un mondo che richiede un marketing sempre più preciso e specializzato.

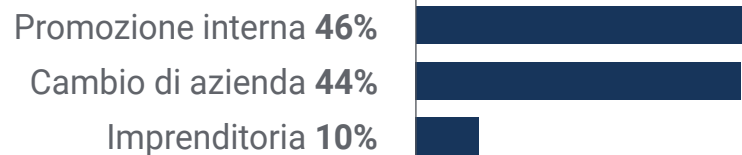
Ogni azienda ha un dipartimento di marketing, quindi lo sviluppo della tua carriera in questo campo è una scommessa sicura. Studia con TECH e moltiplica le tue possibilità di successo.

Se hai bisogno di approfondire la tua conoscenza della teoria economica e dei fondamenti del marketing, questo Esperto Universitario di TECH fa al caso tuo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,55%**



09

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Marketing prepara professionisti di alto livello per la gestione di dipartimenti di comunicazione e marketing in tutti i settori. Grazie a un insieme di conoscenze non solo comunicative, ma anche strategiche ed economiche, le aziende che incorporano professionisti con questo profilo miglioreranno rapidamente i loro risultati.





“

Implementerai strategie di successo per le migliori aziende del mercato, che ti apprezzeranno molto grazie alla tua capacità di adattarti a qualsiasi situazione"

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono dar vita a cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

10 Titolo

L'Esperto Universitario in Marketing garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Marketing** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Marketing

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario Marketing

