

Esperto Universitario

Marketing dei Siti Web





tech università
tecnologica

Esperto Universitario Marketing dei Siti Web

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: **TECH** Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-marketing-siti-web

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 28

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

08

Direzione del corso

pag. 40

09

Prospettive di carriera

pag. 44

10

Benefici per la tua azienda

pag. 48

11

Titolo

pag. 52

01 Benvenuto

Grazie a questa specializzazione di alto livello, il professionista svilupperà conoscenze specialistiche per la creazione di un e-commerce da zero, applicando una strategia di marketing di successo. Imparerà inoltre a realizzare campagne promozionali e a interpretare i dati analitici per prendere decisioni commerciali. Durante queste settimane di specializzazione, gli studenti saranno in grado di determinare gli obiettivi commerciali del progetto e impareranno ad applicare le diverse metodologie e strumenti di marketing incentrati sull'utente. Trattandosi di conoscenze specialistiche, esse consentiranno loro di accedere a posizioni con una maggiore remunerazione economica e prestigio lavorativo in un mercato in forte espansione.



Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web.
TECH Università Tecnologica



“

Approfondisci il campo delle tecnologie informatiche includendo nel tuo bagaglio di conoscenze gli aspetti più avanzati di quest'area professionale”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Grazie a questa specializzazione, il professionista avrà un'opportunità unica di migliorare in un settore di grande importanza, poiché imparerà a sviluppare correttamente un sito web, considerando aspetti chiave come la legislazione attuale e la sicurezza in internet. In questo modo, diventerai un professionista ricercato e di importanza fondamentale, che ti aprirà le porte a posizioni manageriali e di rilievo legate alla creazione di siti web di e-commerce.



“

*Un'opportunità unica per specializzarsi
in un settore del futuro con esperti
riconosciuti del settore"*

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli

L'Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web prepara gli studenti a:

01

Esaminare il contesto dei gestori di contenuti nei progetti web

04

Analizzare i principali sistemi di gestione dei contenuti presenti sul mercato

02

Sviluppare conoscenze specialistiche sugli usi, le funzionalità e i tipi di gestori di contenuti

05

Esaminare l'architettura web, inserendola nel contesto dello sviluppo del web e delle applicazioni

03

Stabilire i vantaggi e gli svantaggi dell'utilizzo dei gestori di contenuti

06

Generare conoscenze specialistiche sulla creazione di architetture web e sulle loro implicazioni per il successo dei progetti

07

Analizzare i tipi e le fasi dell'architettura web, i loro vantaggi e le loro applicazioni

10

Analizzare le vulnerabilità web globali più rilevate e sfruttate e la loro prevenzione

08

Stabilire la relazione dell'architettura web con le altre fasi del processo di sviluppo web e con la SEO

11

Stabilire linee guida per la conduzione di audit web per l'individuazione e la prevenzione di tali rischi e vulnerabilità

09

Affrontare gli aspetti più rilevanti della sicurezza negli ambienti web

12

Stabilire un processo di risposta agli incidenti di sicurezza, poiché, come analizzeremo, un ambiente sicuro al 100% non esiste

13

Sviluppare conoscenze specialistiche per la creazione di un *e-commerce* da zero

14

Analizzare la struttura del database e della programmazione

15

Sviluppare un negozio di *e-commerce* completo





16

Esaminare una strategia di *marketing* di successo

17

Determinare come gestire le campagne promozionali

18

Effettuare l'analisi e la compressione delle metriche

05

Struttura e contenuti

Questo programma di TECH è stato progettato per soddisfare le esigenze di specializzazione dei professionisti del settore che desiderano ampliare le proprie conoscenze sulla gestione dei siti web, un settore in forte espansione che richiede professionisti qualificati. In questo modo, l'Esperto Universitario consentirà loro di acquisire conoscenze specifiche che potranno applicare alla loro pratica lavorativa. Per farlo, utilizzeranno una metodologia completamente online che consentirà loro di combinare gli studi con il resto degli impegni quotidiani.



“

*Una specializzazione completa, di
elevato interesse per il professionista
e che gli permetterà di competere tra i
migliori del settore”*

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni aziendali, nell'ambito della creazione e gestione di siti web. Il contenuto è ideato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 600 ore di studio, lo studente si confronterà con una serie di casi pratici attraverso il lavoro individuale, che gli permetterà di acquisire le competenze necessarie per sviluppare con successo la sua attività quotidiana. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo programma si occupa in profondità delle principali aree dell'azienda ed è stato ideato affinché i professionisti comprendano il Marketing dei Siti Web da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un programma pensato per il professionista, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito della direzione e della gestione della commercializzazione dei siti web.

Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze; un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 4 moduli:

Modulo 1

Commercializzazione di siti web

Modulo 2

Ingegneria e architettura dei siti web

Modulo 3

Sistema di sicurezza dei siti web

Modulo 4

Creazione e amministrazione *e-commerce*



Dove, quando e come si impartisce?

TECH ti offre la possibilità di realizzare questo programma completamente online. Durante i 6 mesi di specializzazione, potrai accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento. Questo ti consentirà di autogestire il tuo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva per
potenziare la tua crescita
professionale e dare una svolta
definitiva.*

Modulo 1. Commercializzazione di siti web

1.1. Commercializzazione di un sito web

- 1.1.1. Commercializzazione di un sito web
- 1.1.2. Costo di sviluppo di un sito web
- 1.1.3. Calcoli della redditività

1.2. Fatturazione e fiscalità

- 1.2.1. Fatturazione come lavoratore autonomo
- 1.2.2. Fatturazione come azienda
- 1.2.3. Fiscalità

1.3. Imbuti di vendita. Fase di attrazione

- 1.3.1. Traffico organico
 - 1.3.1.1. SEO
- 1.3.2. Traffico a pagamento

1.4. Imbuti di vendita. Fase di interazione

- 1.4.1. Emailing
- 1.4.2. Moduli
- 1.4.3. CTAs

1.5. Imbuti di vendita. Fase di conversione

- 1.5.1. Offerta
- 1.5.2. Idee per chiudere la vendita
- 1.5.3. Obiezioni del cliente

1.6. Imbuti di vendita. Fase di fidelizzazione

- 1.6.1. Superare le aspettative dei clienti
- 1.6.2. Servizio clienti
- 1.6.3. Sistemi di affiliazione
- 1.6.4. Sondaggi

1.7. Analitica

- 1.7.1. L'analisi
- 1.7.2. KPI's
- 1.7.3. Analisi di *emailing*
- 1.7.4. Analisi sui social media

1.8. Analitica. Analizzare i siti web con Google Analytics

- 1.8.1. Analisi del pubblico
- 1.8.2. Analitica di acquisizione
- 1.8.3. Analisi dei comportamenti
- 1.8.4. Analisi delle conversioni

1.9. Marketing automation

- 1.9.1. Il senso di automatizzare
- 1.9.2. *Software* di automazione
- 1.9.3. Flussi di lavoro
- 1.9.4. *Scoring*

1.10. Growth hacking

- 1.10.1. *Growth hacking*
- 1.10.2. La figura del *growth hacker*
- 1.10.3. Tecniche ed esempi

Modulo 2. Ingegneria e architettura dei siti web

2.1. Ingegneria e Architettura dei Siti Web

- 2.1.1. L'architettura dei siti web
- 2.1.2. Usi e applicazioni

2.2. I pilastri dell'architettura web

- 2.2.1. Pubblico
- 2.2.2. Contenuti
- 2.2.3. Contesto

2.3. Architettura web orizzontale

- 2.3.1. Vantaggi
- 2.3.2. Esempi

2.4. Architettura web verticale

- 2.4.1. Vantaggi
- 2.4.2. Esempi

2.5. Fasi dell'architettura web

- 2.5.1. Tassonomia
- 2.5.2. Etichette
- 2.5.3. Mappa del sito

2.6. Architettura web e web design

- 2.6.1. Tipi di pagine
- 2.6.2. Presenza di elementi
- 2.6.3. Requisiti di collegamento

2.7. Architettura e navigazione web

- 2.7.1. Struttura
- 2.7.2. Categorizzazione
- 2.7.3. Etichettatura
- 2.7.4. Usabilità

2.8. Architettura web e SEO

- 2.8.1. *Benchmark*
- 2.8.2. *Keyword Research*
- 2.8.3. URLs
- 2.8.4. Collegamenti interni
- 2.8.5. Cannibalizzazione

2.9. Strumenti per l'architettura web

- 2.9.1. Mappe mentali con *Mindmeister*
- 2.9.2. Analisi degli URL *Screaming Frog* SEO Spider
- 2.9.3. Analisi del traffico web con Google Analytics

2.10. Google Search Console

- 2.10.1. Analisi delle key words
- 2.10.2. Key words dell'opportunità
- 2.10.3. Prestazione dei siti web

Modulo 3. Sistema di sicurezza dei siti web

3.1. Sicurezza perimetrale

- 3.1.1. Firewall di rete
- 3.1.2. DMZ
- 3.1.3. Bilanciatori di carico
 - 3.1.3.1. Content Delivery Network (CDN)
- 3.1.4. Firewall per applicazioni web (WAF)

3.2. Crittografia delle comunicazioni web

- 3.2.1. Certificato SSL
- 3.2.2. Protocolli
- 3.2.3. Suite di crittografia
- 3.2.4. Vulnerabilità
 - 3.2.4.1. Poodle
 - 3.2.4.2. Ticketbleed
 - 3.2.4.3. Beast attack
 - 3.2.4.4. ROBOT
 - 3.2.4.5. Heartbleed

3.3. Analisi delle vulnerabilità

- 3.3.1. XXS (cross site scripting)
- 3.3.2. SQL Injection
- 3.3.3. CSRF
- 3.3.4. Code Injection
- 3.3.5. DoS

3.4. Intestazioni di sicurezza

- 3.4.1. X-Frame Options
- 3.4.2. X-XSS-Protection
- 3.4.3. X-Content-Type-Options
- 3.4.4. Referrer policy
- 3.4.5. HTTPS Strict Transport Security (HSTS)

3.5. Autenticazione e autorizzazione

- 3.5.1. Autenticazione HTTP
 - 3.5.1.1. Basic
 - 3.5.1.2. Digest
 - 3.5.1.3. NTLM
- 3.5.2. Protocolli e standard
 - 3.5.2.1. OAuth
 - 3.5.2.2. OpenID

3.6. Audit web

- 3.6.1. Tecnica di audit
 - 3.6.1.1. Scatola nera
 - 3.6.1.2. Scatola bianca
 - 3.6.1.3. Scatola grigia
- 3.6.2. Metodologia OWASP
- 3.6.3. Programma bug bounty

3.7. Sicurezza nell'Application Programming Interface (API)

- 3.7.1. Tipologie di APIs
 - 3.7.1.1. REST
 - 3.7.1.2. SOAP
 - 3.7.1.3. Altri
- 3.7.2. Attacchi e rischi
- 3.7.3. Analisi del traffico

3.8. Gestione della sicurezza nei Content Management System (CMS)

- 3.8.1. Wordpress
- 3.8.2. Joomla
- 3.8.3. Drupal
- 3.8.4. Magento

3.9. Sviluppo di applicazioni sicure

- 3.9.1. Ciclo di vita dello sviluppo di un software sicuro
- 3.9.2. Valutazione dei rischi
- 3.9.3. Test di sicurezza
- 3.9.4. Buone prassi

3.10. Gestione delle crisi e resilienza

- 3.10.1. Gestione delle crisi e risposta agli incidenti
- 3.10.2. Processo di risposta agli incidenti di sicurezza
 - 3.10.2.1. Preparazione
 - 3.10.2.2. Identificazione
 - 3.10.2.3. Contenimento
 - 3.10.2.4. Sradicamento
 - 3.10.2.5. Recupero
 - 3.10.2.6. Lezioni apprese
- 3.10.3. Copie di backup

Modulo 4. Creazione e amministrazione e-commerce

4.1. Sviluppo di un e-commerce

- 4.1.1. Funzioni
- 4.1.2. Funzioni avanzate
- 4.1.3. Amministrazione
 - 4.1.3.1. Sistemi di pagamento
 - 4.1.3.2. Gestione dei clienti
 - 4.1.3.3. Gestione degli ordini
- 4.1.4. Prodotto proprio/*Dropshipping*

4.2. Programmazione e strutturazione del database

- 4.2.1. Selezione dell'ambiente di sviluppo
- 4.2.2. Struttura web per *il commercio elettronico*
- 4.2.3. Struttura del database

4.3. Disegno di un e-commerce

- 4.3.1. Modello principale
- 4.3.2. Aree di login e registrazione
- 4.3.3. Struttura del modello di prodotto
- 4.3.4. Pagine interne su spedizione, termini e condizioni, note legali, ecc.

4.4. Sviluppo interno vs. CMS (*Content Management System*)

- 4.4.1. Vantaggi e Svantaggi dell'uso di CMS
- 4.4.2. Selezione di CMS a seconda del tipo di sviluppo
- 4.4.3. Installazione propria o cloud online
 - 4.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
 - 4.4.3.2. Prestashop
 - 4.4.3.3. Magento
 - 4.4.3.4. Shopify

4.5. Installazione e configurazione dell'ambiente di lavoro

- 4.5.1. Hosting e dominio
 - 4.5.1.1. Attivazione SSL e configurazione PHP
- 4.5.2. Installazione di un CMS proprio
 - 4.5.2.1. Installazione di Wordpress + Woocommerce
 - 4.5.2.2. Installazione di Prestashop
 - 4.5.2.3. Installazione di Magento
- 4.5.3. Configurazione e implementazione del CMS proprio
 - 4.5.3.1. Configurazione e implementazione di Wordpress + Woocommerce
 - 4.5.3.2. Configurazione e implementazione di Prestashop
 - 4.5.3.3. Configurazione e implementazione di Magento
- 4.5.4. Selezione di un ambiente di lavoro definitivo

4.6. UX (User eXperience)

- 4.6.1. Disegno
- 4.6.2. Funzionalità. Disegno
- 4.6.3. Ottimizzazione per il cliente finale
- 4.6.4. Visibilità delle parti prioritarie

4.7. Ottimizzazione SEO (motori di ricerca)

- 4.7.1. Ricerca di parole chiave per il nostro negozio
- 4.7.2. Ottimizzazione di pagine, meta tag, titoli, ecc.
- 4.7.3. Contenuti ottimizzati
- 4.7.4. *Backlink*, comunicati stampa e *recensioni*
- 4.7.5. Reti sociali e promozione
 - 4.7.5.1. Creare promozioni
 - 4.7.5.2. Ottimizzazione delle promozioni e delle *buyer persona*

4.8. Sistemi di pagamento e logistica

- 4.8.1. Impostazione di sistemi di pagamento virtuali e fisici
 - 4.8.1.1. Paypal
 - 4.8.1.2. Stripe
 - 4.8.1.3. Contanti alla consegna
 - 4.8.1.4. POS bancario
 - 4.8.1.5. Sistemi di pagamento rateizzato
- 4.8.2. Logistica
 - 4.8.2.1. Ottimizzare il canale di spedizione
 - 4.8.2.2. Impostazione di un selettore di spedizione ottimizzato nel nostro business
- 4.8.3. Automazione delle spedizioni

4.9. Marketing e pubblicità

- 4.9.1. Analisi della concorrenza
- 4.9.2. Strumenti di lavoro
 - 4.9.2.1. Strumenti di analisi
 - 4.9.2.2. Strumenti di progettazione
 - 4.9.2.3. Strumenti SEO
 - 4.9.2.4. Strumenti di ottimizzazione
- 4.9.3. Installazione di pixel di tracciamento per una segmentazione avanzata
- 4.9.4. Creare promozioni
 - 4.9.4.1. Facebook Ads
 - 4.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest e altri social di massa
 - 4.9.4.3. Google Ads
 - 4.9.4.4. Ottimizzazione degli annunci

4.10. Analisi, misurazione dei dati e risultati

- 4.10.1. Misurazione del traffico
- 4.10.2. Analisi dei motori di ricerca
- 4.10.3. Fonti e percentuali di vendita
- 4.10.4. Creazione di *landing page* promozionali
- 4.10.5. Vendere su Marketplace
 - 4.10.5.1. Amazon
 - 4.10.5.2. eBay
- 4.10.6. Risoluzione dei problemi



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web si rivolge a professionisti del settore commerciale e delle vendite che vogliono orientare la propria carriera nel mondo digitale, con una didattica distintiva e aggiornata alle nuove esigenze del mercato.





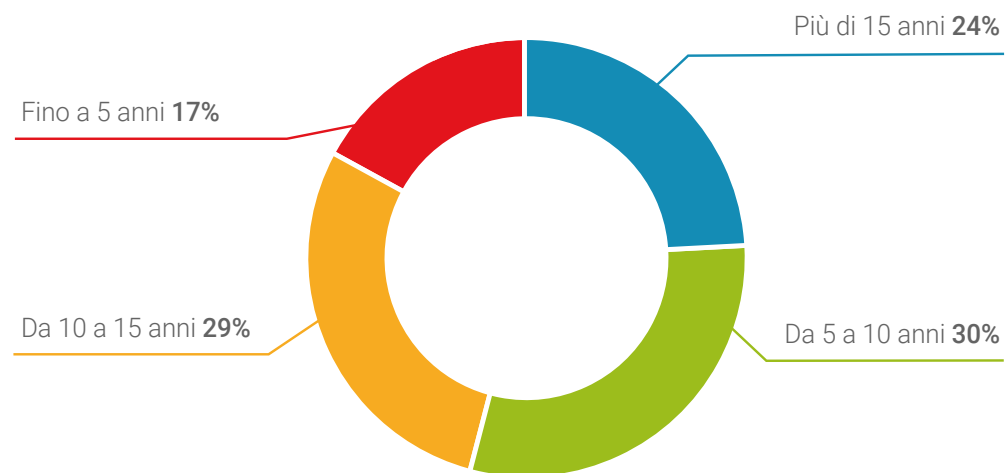
“

Iscriviti oggi stesso a questo Esperto Universitario e inizia a fare la differenza nel tuo campo di lavoro"

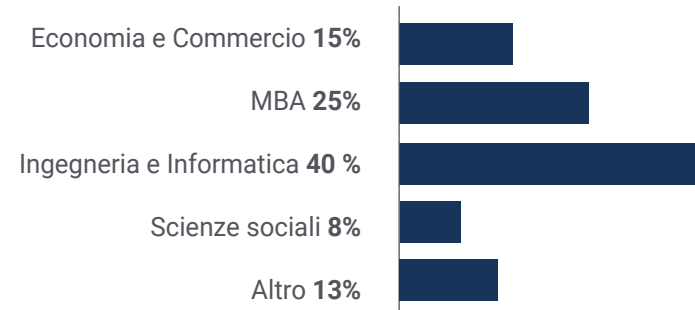
Età media

Da **35** e **45** anni

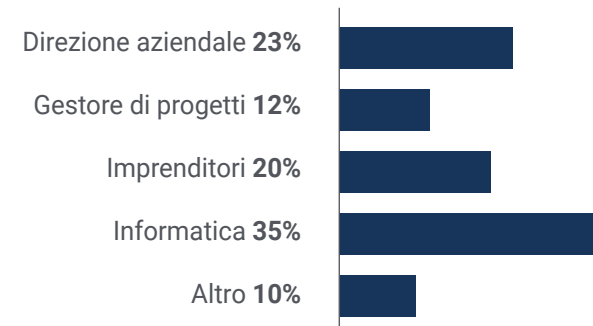
Anni di esperienza



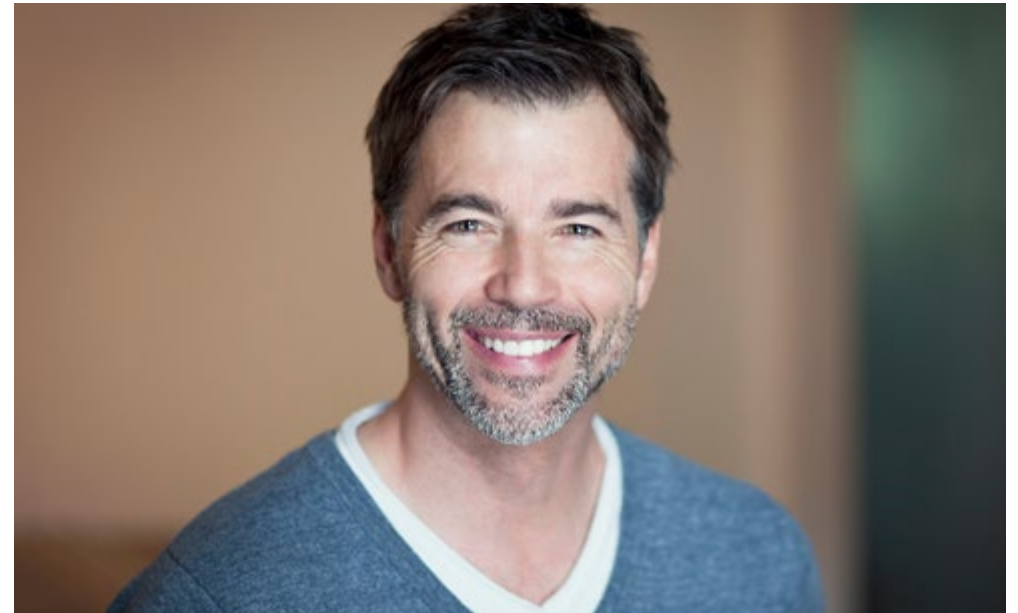
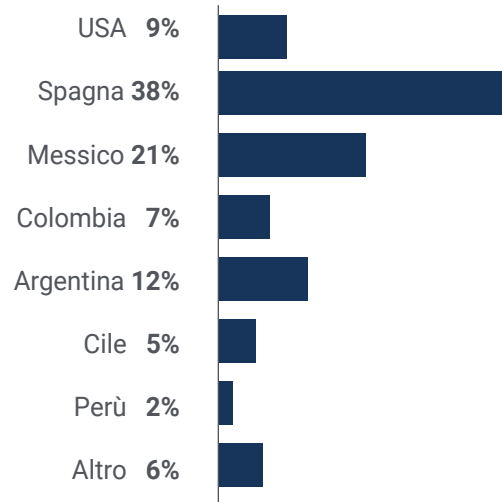
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Pablo Jiménez

Direttore di una multinazionale

"Grazie a questa specializzazione di TECH ho migliorato il mio sito web incorporando gli ultimi sviluppi nel settore della sicurezza e ho aumentato il volume delle vendite nella mia azienda. Senza dubbio è stata una buona decisione specializzarmi con TECH"

08

Direzione del corso

La specializzazione in questo campo permette ai docenti di avere le qualifiche necessarie per offrire agli studenti un approfondimento completo e di alta qualità su materie che saranno utili nel loro lavoro quotidiano in ambito aziendale. Senza dubbio, persone che credono negli studi superiori come metodo per avanzare nella loro professione e migliorare la competitività della loro attività.



“

Professionisti di fama saranno i tuoi tutor durante questa specializzazione ad alta intensità. Un'opportunità unica per raggiungere il successo professionale"

Direzione



Dott. Gris Ramos, Alejandro

- ◆ Direttore di Persatrace, agenzia di sviluppo web e marketing digitale
- ◆ Direttore di Club de Talentos
- ◆ Ingegnere Informatico UNED
- ◆ Master in Digital Teaching and Learning Tech Education
- ◆ Master in Alte capacità e istruzione inclusiva
- ◆ Direttore dello sviluppo aziendale presso Alenda Golf
- ◆ Direttore di Dpto. di Web Application Engineering presso Brilogic
- ◆ Programmatore web presso il Gruppo Ibergest
- ◆ Programmatore software/web in Reebok Spain

Personale docente

Dott. Del Moral García, Francisco José

- ♦ Laurea in Ingegneria delle Tecnologie di Telecomunicazione, Università di Granada
Specializzazione in Sistemi di Telecomunicazione
- ♦ Master in Sicurezza Informatica, Università Internazionale di La Rioja
- ♦ Roca Sanitario (Cyber Security Analyst)
- ♦ Allianz Technology (Information Security Analyst)
- ♦ Clover Technologies (IT Security Airbus Defence and Space)
- ♦ EVERIS (Solutions Assistant)

Dott. Boix Tremiño, Jorge

- ♦ Fondatore di HostingTG, società di servizi di web hosting professionale
- ♦ Fondatore di GrupoTG, società di servizi di marketing digitale e web design
- ♦ Co-fondatore di TiendaWebOnline, società di creazione di attività commerciali in dropshipping
- ♦ Nortempo, formatore nel campo della programmazione e delle strategie di marketing
- ♦ Intergon2000, Designer grafico
- ♦ Ibertex, Designer grafico
- ♦ Xion Animation, Responsabile dei progetti IT
- ♦ Kingest, Direttore vendite e marketing
- ♦ Ingegnere informatico della U.N.E.D
- ♦ Premio per l'Eccellenza Aziendale dell'Istituto per l'Eccellenza Professionale nel 2019
- ♦ Medaglia europea al merito per la carriera professionale dall'Associazione Europea di Economia e Competitività
- ♦ Stella d'Oro per l'Eccellenza Professionale dell'Istituto per l'Eccellenza Professionale nel 2016

Dott. Alfaro, José

- ♦ *Team Leader* in DisneyLand Paris
- ♦ Laurea in Periodismo
- ♦ Corso in *Project Management Methodologies*

Dott. Herrero Garcia, Diego

- ♦ Analista, Gestore e Sviluppatore di Applicazioni Informatiche
- ♦ Ingegnere Tecnico Industriale presso l'Università di La Rioja
- ♦ Ingegnere industriale dell'Università di La Rioja
- ♦ Esperto Universitario in Gestione dell'Innovazione presso l'Università di La Rioja



Il nostro personale docente ti fornirà tutte le sue conoscenze in modo da tenerti aggiornato sulle ultime informazioni in materia"

09

Prospettive di carriera

La realizzazione di questo Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web aggiungerà un plus di qualità alla qualificazione dei professionisti del business, offrendo tutte quelle conoscenze che, anche se sembrano lontane dal loro lavoro quotidiano, possono essere molto utili per controllare tali processi aziendali. Per questo motivo, la specializzazione superiore in questo campo diventa indispensabile, sia a livello personale che professionale degli studenti, ma anche per le imprese in cui si sviluppano.





“

Una specializzazione unica che si distingue per la qualità dei suoi innovativi contenuti e il suo eccellente personale docente”

Ampio ma specifico, questo programma ti condurrà ad acquisire le conoscenze specifiche di cui gli informatici hanno bisogno per competere tra i migliori del settore.

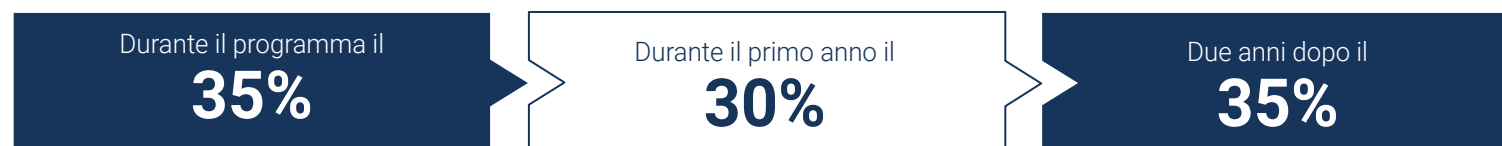
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo e di grande valore volto a migliorare le capacità professionali degli studenti in un'area di ampia competenza. Senza dubbio, è un'opportunità unica per migliorare a livello professionale, ma anche personale, poiché comporta impegno e dedizione.

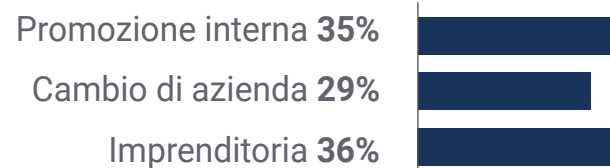
Gli studenti che desiderano migliorare se stessi, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e relazionarsi con i migliori, trovano in TECH il posto che fa per loro.

Investi nella tua educazione e studia con TECH. Fin dalla prima lezione noterai dei miglioramenti nella tua preparazione.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al 25%.



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. In questo modo, i professionisti del settore saranno in grado di apportare ulteriore qualità alla propria azienda, disponendo delle competenze necessarie per controllare i processi di Marketing dei Siti Web. Un programma che si adatta agli studenti in modo che possano acquisire gli strumenti necessari che, poi, potranno applicare nella loro pratica quotidiana, andando a beneficiare la propria azienda.





“

*Un programma di grande
livello accademico con
cui guidare la tua carriera
verso il successo”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

L'Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Una volta completato il programma, riceverai un titolo che rappresenterà un plus per il tuo CV"

Questo **Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web**

N° Ore Ufficiali: **600 o.**



*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla ad un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Marketing dei Siti Web

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: **TECH Università
Tecnologica**
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Marketing dei Siti Web

