

Esperto Universitario

Marketing Politico





Esperto Universitario Marketing Politico

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-marketing-politico

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Il marketing permea tutti i settori della società. In ambito politico il suo potere è incalcolabile, dato che consente una conoscenza delle candidature, dei leader politici e dei partiti molto superiore a quella di decenni fa. Ogni messaggio, discorso o notizia viene analizzata millimetricamente dai consulenti per raggiungere l'impatto desiderato sulla cittadinanza. Pertanto, grazie ai progressi di internet, la specializzazione dei responsabili della comunicazione nel marketing politico acquista un valore aggiunto. Senza dubbio, questo programma sarà quel valore aggiunto nel CV di cui tutti gli studenti hanno bisogno per progettare, condurre e implementare campagne efficaci che permettano ai partiti di raggiungere i propri obiettivi.



Esperto Universitario in Marketing Politico.
TECH Università Tecnologica



“

La figura del manager rigido, inflessibile e autoritario è ormai superata. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere un esperto dal punto di vista tecnologico, per ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per migliorare le capacità tecniche e le competenze manageriali dei professionisti del business nella realizzazione di campagne di marketing politico. Potranno così conoscere ogni fase di una pianificazione di questo tipo per ideare le strategie più adatte alle esigenze dell'organizzazione. Questo lavoro dovrebbe permettere di accumulare un maggior numero di simpatizzanti, obiettivo che solo si può raggiungere con impegno e dedizione.



“

*Divulga i principi della tua
organizzazione e migliorane i
risultati elettorali”*

TECH fa propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Marketing Politico consentirà allo studente di:

01

Studiare la partecipazione cittadina e il concetto di opinione pubblica

02

Sviluppare gli aspetti della politica e delle ideologie

03

Analizzare gli attuali scenari politici internazionali

04

Imparare le dimensioni della strategia di marketing

05

Sapere cos'è e come funziona l'*inbound marketing*



06

Imparare a fare ricerca sociale e politica e una diagnosi della situazione

08

Studiare l'intelligenza emotiva e il *branding* personal

09

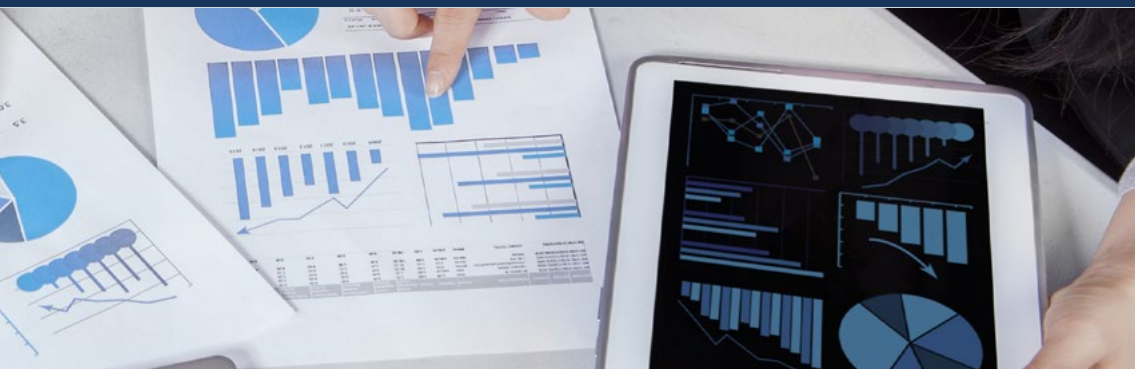
Saper elaborare un piano di marketing politico

07

Conoscere il funzionamento del marketing sociale, del marketing politico e del marketing elettorale

10

Studiare la comunicazione interpersonale, le abilità personali e l'influenza



05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Marketing Politico di TECH Università Tecnologica è un programma volto a migliorare la preparazione dei professionisti che si occupano della comunicazione dei partiti. Possiede un programma molto completo che, in soli 4 moduli, offre agli studenti le informazioni necessarie a progettare e implementare campagne di marketing che permettano di far conoscere in modo più efficace gli ideali di un'organizzazione.



“

Specializzarti in Marketing Politico ti consentirà di far conoscere ai cittadini gli ideali del partito in modo più semplice”

Piano di studi

La comunicazione politica richiede una grande specializzazione, in quanto non si tratta solo di pubblicizzare un prodotto per incentivare gli acquisti, ma soprattutto di ideologie e fiducia. Ottenere un voto in una campagna politica richiede un gran lavoro di fondo e, a questo riguardo, è fondamentale saper gestire e fornire in modo corretto le informazioni più rilevanti.

I contenuti dell'Esperto Universitario in Marketing Politico sono stati ideati per far conoscere agli studenti le tecniche e gli strumenti che devono saper gestire per condurre campagne di questo tipo, che garantiscano il successo non solo al leader politico, ma all'intera organizzazione.

Durante questo programma lo studente avrà l'opportunità di studiare una gran varietà di casi pratici che senza dubbio gli forniranno le conoscenze di cui avrà bisogno nel suo lavoro quotidiano. Solo con la pratica si può raggiungere un livello di competenze fondamentale per svolgere con profitto qualsiasi lavoro.

Un piano di studi rivolto ai professionisti del business che desiderino essere parte attiva della crescita e dell'evoluzione del loro partito politico, e che comprendano la necessità di una specializzazione di livello superiore per dirigere campagne efficaci che ottengano il maggior numero di voti da parte dei sostenitori. Un programma offerto in modalità 100% online per favorire l'apprendimento dei suoi studenti, e soprattutto, affinché sia compatibile con la loro vita personale e lavorativa.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 4 moduli:

Modulo 1

Società, cittadinanza e politica

Modulo 2

Marketing strategico e operativo

Modulo 3

Il marketing politico

Modulo 4

Leadership e comunicazione personale



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Marketing Politico completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Società, cittadinanza e politica

1.1. Cittadini e società

- 1.1.1. Concetto di società
- 1.1.2. Diritti e doveri del cittadino
- 1.1.3. Tipi di cittadini

1.2. Il cambiamento sociale

- 1.2.1. Concetto di cambiamento sociale
- 1.2.2. Fattori del cambiamento sociale
- 1.2.3. Trasformazione del cambiamento sociale

1.3. Partecipazione cittadina

- 1.3.1. Partecipazione sociale e cittadina
- 1.3.2. Processo decisionale collettivo
- 1.3.3. Forme di partecipazione cittadina

1.4. Opinione pubblica

- 1.4.1. Forme di opinione pubblica
- 1.4.2. Lobbisti
- 1.4.3. Gruppi di popolazione nell'opinione pubblica

1.5. Società, politica e potere

- 1.5.1. Il potere nella società
- 1.5.2. Realtà della politica
- 1.5.3. Fattori di comportamento politico

1.6. Ideologie e azione politica

- 1.6.1. Concetto e dimensioni dell'ideologia
- 1.6.2. Gruppi ideologici
- 1.6.3. Manifestazioni dell'ideologia

1.7. Dimensioni della politica

- 1.7.1. Regimi politici
- 1.7.2. Sistemi politici
- 1.7.3. Fattori di politica pubblica

1.8. Sistemi politici

- 1.8.1. Concetto e caratteristiche
- 1.8.2. Tipi di sistemi politici

1.9. Democrazia: rappresentazione e partecipazione

- 1.9.1. Definizione di democrazia
- 1.9.2. Tipi di democrazia
- 1.9.3. Livelli di partecipazione cittadina

1.10. Scenari politici internazionali

- 1.10.1. Scenari politici in Europa
- 1.10.2. Scenari politici in America del Nord
- 1.10.3. Scenari politici in America Centrale
- 1.10.4. Scenari politici in America Latina

Modulo 2. Marketing strategico e operativo

2.1. Fondamenti del Marketing

- 2.1.1. Concetto di marketing
- 2.1.2. Elementi base del marketing
- 2.1.3. Attività di marketing aziendale

2.2. Marketing management

- 2.2.1. Concetto di Marketing Management
- 2.2.2. Nuove realtà di marketing
- 2.2.3. Un nuovo mercato: le capacità dei consumatori e delle imprese
- 2.2.4. Orientamento al Marketing olistico
- 2.2.5. Attuazione delle 4P del marketing
- 2.2.6. Attività della direzione di marketing

2.3. Funzione di marketing strategico

- 2.3.1. Concetto di Marketing strategico
- 2.3.2. Concetto di pianificazione strategica di Marketing
- 2.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di marketing

2.4. Dimensioni della strategia di Marketing

- 2.4.1. Strategie di marketing
- 2.4.2. Tipi di strategie di marketing

2.5. Marketing mix

- 2.5.1. Concetto di Marketing mix
- 2.5.2. Strategie di prodotto
- 2.5.3. Strategie di prezzo
- 2.5.4. Strategie di distribuzione
- 2.5.5. Strategie di comunicazione

2.6. Marketing digitale

- 2.6.1. Concetto di marketing digitale
- 2.6.2. Strategia di commercializzazione di Marketing digitale

2.7. Inbound marketing

- 2.7.1. Inbound Marketing efficace
- 2.7.2. Vantaggi dell'Inbound Marketing
- 2.7.3. Misurare il successo dell'Inbound Marketing

2.8. Sviluppo del Piano di Marketing

- 2.8.1. Concetto del piano di marketing
- 2.8.2. Analisi e diagnosi della situazione
- 2.8.3. Decisioni strategiche di marketing
- 2.8.4. Decisioni operative di marketing

2.9. Gestione di gruppi di marketing

- 2.9.1. I gruppi di Marketing
- 2.9.2. La creazione di gruppi di Marketing
- 2.9.3. Linee guida di gestione di un gruppo di Marketing
- 2.9.4. Il futuro dei gruppi di Marketing

2.10. Business Sociale

- 2.10.1. Visione strategica del Web 2.0 e le relative problematiche
- 2.10.2. Opportunità di convergenza e tendenze TIC
- 2.10.3. Come rendere redditizio il Web 2.0 e i social network?
- 2.10.4. Mobilità e business digitale

Modulo 3. Il marketing politico**3.1. Marketing sociale**

- 3.1.1. Marketing sociale
- 3.1.2. Marketing socialmente responsabile
- 3.1.3. Marketing di cause sociali

3.2. Introduzione al marketing politico ed elettorale

- 3.2.1. Marketing politico
- 3.2.2. Marketing elettorale
- 3.2.3. Componenti del mercato politico

3.3. Cittadini

- 3.3.1. Organizzazioni sociali
- 3.3.2. Organizzazioni e partiti
- 3.3.3. Tesserati e simpatizzanti

3.4. Ricerca sociale e politica

- 3.4.1. Contenuti di ricerca sociale e politica
- 3.4.2. Tecniche di ricerca sociale
- 3.4.3. Risultati della ricerca sociale e politica

3.5. Diagnosi di ricerca sociale e politica

- 3.5.1. Analisi della richiesta sociale e politica
- 3.5.2. Analisi di offerte politiche
- 3.5.3. Aspettative sociali e politiche

3.6. Piano di marketing politico

- 3.6.1. Introduzione
- 3.6.2. Vantaggi del piano di Marketing politico
- 3.6.3. Fasi del piano di Marketing politico

3.7. Analisi dell'organizzazione politica

- 3.7.1. Analisi dell'organizzazione politica
- 3.7.2. Analisi delle competenze politiche
- 3.7.3. Analisi del contesto sociale e politico
- 3.7.4. Analisi SWOT dell'organizzazione politica

3.8. Obiettivi e strategie del piano di Marketing politico

- 3.8.1. Definizione degli obiettivi
- 3.8.2. Determinazione delle strategie

3.9. Piano d'azione di strategia politica

- 3.9.1. Contenuti del piano d'azione
- 3.9.2. Criteri di Misurazione delle azioni
- 3.9.3. Indicatori di monitoraggio

3.10. Implementazione del piano di marketing politico

- 3.10.1. Compiti del Comitato Direttivo
- 3.10.2. Esecuzione del piano d'azione
- 3.10.3. Contingenze del piano

Modulo 4. Leadership e comunicazione personale**4.1. Comunicazione e leadership**

- 4.1.1. Leadership e stile di leadership
- 4.1.2. Motivazione
- 4.1.3. Capacità e abilità di leader 2.0

4.2. Comunicazione interpersonale

- 4.2.1. Linguaggio del corpo
- 4.2.2. Comunicazione assertiva
- 4.2.3. Interviste

4.3. Abilità personali e influenza

- 4.3.1. Impatto e influenza
- 4.3.2. Gestione dello stress
- 4.3.3. Gestione del tempo

4.4. Leadership strategica

- 4.4.1. Modelli di leadership
- 4.4.2. *Coaching*
- 4.4.3. *Mentoring*
- 4.4.4. Leadership di trasformazione

4.5. Oratoria e preparazione dei portavoce

- 4.5.1. Comunicazione interpersonale
- 4.5.2. Capacità di comunicazione e influenza
- 4.5.3. Barriere per la comunicazione personale

4.6. Potere all'interno dell'organizzazione

- 4.6.1. Il potere nelle organizzazioni
- 4.6.2. Fonti di potere strutturale
- 4.6.3. Tattiche politiche

4.7. La funzione direttiva e la CSR

- 4.7.1. Visione strategica della Responsabilità Sociale Aziendale
- 4.7.2. Sistemi e modelli per l'attuazione della CSR
- 4.7.3. Organizzazione della RSI. Ruoli e responsabilità

4.8. Intelligenza emotiva

- 4.8.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
- 4.8.2. Autoaffermazione, empatia e ascolto attivo
- 4.8.3. Autostima e linguaggio emozionale

4.9. Profilo psicologico del candidato

- 4.9.1. Psicologia della leadership
- 4.9.2. Tipologia della personalità dei politici
- 4.9.3. Aspettative sul candidato ideale

4.10. Branding personale

- 4.10.1. Strategie per sviluppare il brand personale
- 4.10.2. Leggi del *Branding* personale
- 4.10.3. Strumenti per la costruzione di brand personali

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



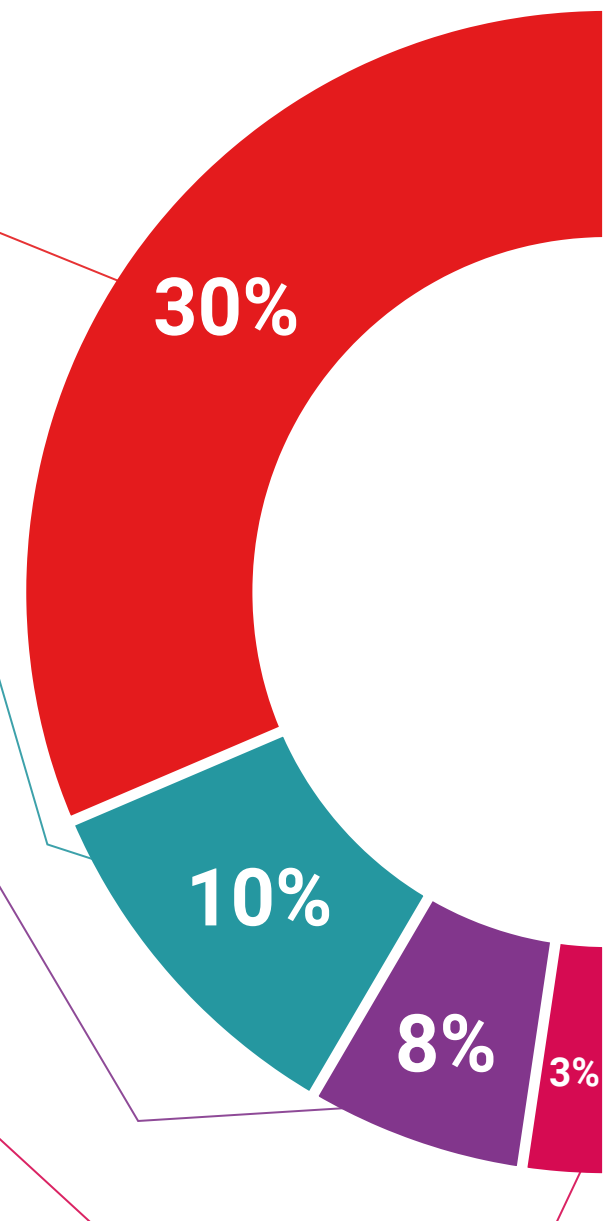
Stage di competenze manageriali

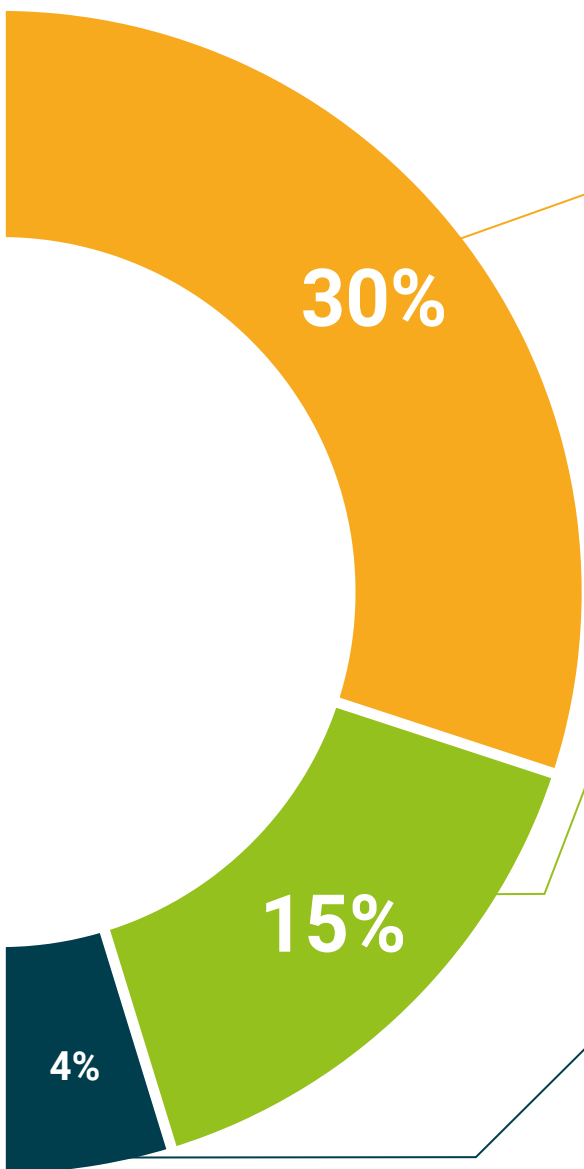
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo programma è rivolto a un profilo professionale interessato alla politica e alla comunicazione, che comprende la necessità di adattarsi ai nuovi tempi per creare messaggi che raggiungano la cittadinanza in modo più efficace. Studenti che cercano di dare una svolta alle loro carriere grazie a programmi di insegnamento di alta qualità, e che hanno trovato in TECH l'opportunità perfetta di risolvere le lacune accademiche necessarie a promuovere le loro carriere.





“

Se sei appassionato di politica e vuoi crescere in questo settore, non perdere l'opportunità di studiare questo programma"

Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza



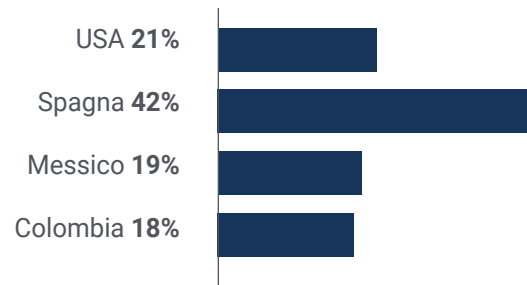
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Sonia Ortiz

Responsabile di Comunicazione Politica

"Di questo programma vorrei sottolineare la capacità degli insegnanti di trasmettere e condividere le conoscenze in modo semplice, preciso e ordinato. Grazie all'equilibrio che ottiene tra teoria e pratica, lo studente può acquisire gli strumenti chiave da applicare nella sua vita quotidiana. È sicuramente un investimento che offre grandi vantaggi già nel breve termine"

08

Direzione del corso

Questo programma TECH dispone di un personale docente composto da esperti altamente qualificati in diverse aree legate al Marketing Politico. Il professionista del settore del business avrà inoltre a sua disposizione gli insegnanti per risolvere dubbi e problemi che possano presentarsi nel corso del programma.



“

Impara dai migliori e dai una spinta alla tua carriera grazie a questo programma in Marketing Politico"

Direttore Ospite Internazionale

Con quasi 20 anni di esperienza in campagne politiche ai massimi livelli e più di un decennio nei media, Jess McIntosh è considerata una delle più prestigiose **strategie della comunicazione politica** degli Stati Uniti. Le sue competenze professionali le hanno permesso di partecipare alla corsa presidenziale del 2016 in tale Paese come **Direttrice delle Comunicazioni per la candidata Hillary Clinton**.

Oltre a questo risultato professionale, la McIntosh ha ricoperto il ruolo di **vice direttrice delle comunicazioni di EMILY's List**, un comitato d'azione politica dedicato al **sostegno dei candidati democratici pro-choice alle cariche pubbliche**. Ha inoltre fornito consulenza ad altre organizzazioni che cercano di rafforzare il loro impatto sociale attraverso una messaggistica incisiva e di **combattere la disinformazione**.

Allo stesso tempo, è stata **consulente di altri candidati politici**, come Scott Stringer per la presidenza del distretto di Manhattan e Michael Bloomberg per la carica di sindaco di New York. Ha inoltre partecipato alla **campagna elettorale di Al Franken per il Senato degli Stati Uniti** come **addetta stampa e poi segretaria stampa**. È stata anche **portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota**.

Anche nel campo dei media, questa rinomata specialista ha accumulato molti successi. Ha lavorato dietro le quinte e davanti alle telecamere per reti televisive e di informazione via cavo in tutto il Nord America, tra cui CBS, CNN e MSNBC.

Ha creato, sviluppato e condotto programmi acclamati dalla critica nello **spazio podcast e audio**. Tra questi, il pluripremiato **programma radiofonico di SiriusXM Signal Boost**, condotto insieme all'analista politica Zerlina Maxwell. Ha anche scritto di **politica e di genere** in innumerevoli pubblicazioni cartacee, tra cui **Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland**. È anche **redattrice esecutiva di Shareblue Media**, un'agenzia di stampa statunitense.



Dott.ssa McIntosh, Jess

- Consigliera Politica ed Ex Direttrice delle Comunicazioni per la campagna presidenziale di Hillary Clinton
- Ospite del pluripremiato programma radiofonico SiriusXM Signal Boost
- Editore esecutivo di Shareblue Media
- Analista politico per canali di informazione come CBS, CNN e MSNBC
- Opinionista per riviste come Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- Ex vicepresidente di EMILY's List
- Ex portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota
- Ex addetto stampa del senatore Al Franken
- Consulente politica di candidati a senatori, sindaci e presidenti di contea

“

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

Direzione



Dott. López Rausell, Adolfo

- ◆ Direttore di Tech Business School
- ◆ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ◆ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Universitat de Valencia
- ◆ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School



09

Impatto sulla tua carriera

Il completamento di questo programma fornirà un grande vantaggio competitivo ai CV dei professionisti che desiderino condurre campagne di marketing politico nei loro partiti, in quanto fornirà le conoscenze necessarie ad utilizzare tutti gli strumenti disponibili per la loro progettazione e implementazione. Senza dubbio, si tratta di un'opportunità accademica unica che ti darà accesso ad un mercato del lavoro altamente competitivo.



“

*La specializzazione in questo campo
ti fornirà le chiavi per guidare team
di marketing politico”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

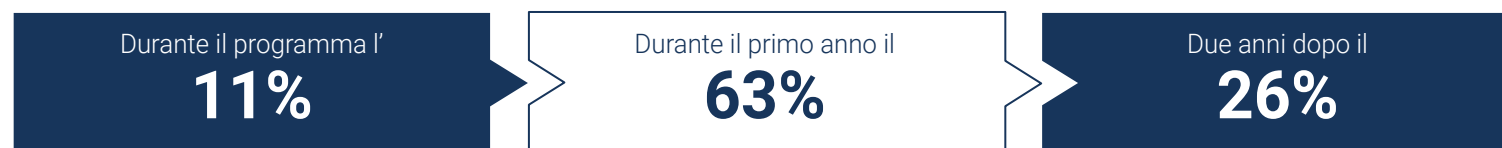
L'Esperto Universitario di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni di Marketing nell'ambito politico. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Un programma di alta qualità accademica che sarà fondamentale per il miglioramento professionale degli studenti.

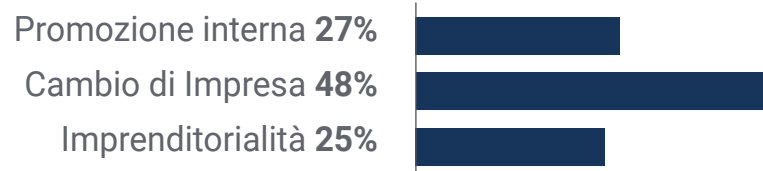
È giunto il momento di cambiare e tu sei a un passo dal poter farlo.

Questo programma ti aprirà le porte a un mercato del lavoro altamente competitivo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Marketing Politico è stato progettato per offrire agli studenti l'istruzione necessaria per implementare le tecniche di marketing più efficaci in campo politico. Pertanto, non solo offrirà allo studente un miglioramento a livello personale, ma aumenterà anche la competitività dell'organizzazione per cui lavora, favorendo una maggiore conoscenza da parte dei cittadini dei loro ideali e piani d'azione.





“

Ottieni un miglior posizionamento del tuo partito grazie alle conoscenze che acquisirai nel corso di questo programma”

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il manager può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Esperto Universitario in Marketing Politico fornirà ai manager le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere la propria azienda.

11 Titolo

L'Esperto Universitario in Marketing Politico ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Marketing Politico** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing Politico**

N. Ore Ufficiali: **400 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Marketing Politico

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Marketing Politico

