

# Esperto Universitario

## Marketing della Moda e del Lusso





## Esperto Universitario Marketing della Moda e del Lusso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Professionisti di varie discipline accademiche che desiderino approfondire le loro conoscenze sul nuovo scenario che si sta delineando nel mondo del lusso, le sue opportunità di crescita e commercializzazione

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-marketing-moda-lusso](http://www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-marketing-moda-lusso)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 26*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 34*

08

Direzione del corso

---

*pag. 38*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 44*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 48*

11

Titolo

---

*pag. 52*

# 01 Benvenuto

La comunicazione nel mondo della moda e del lusso si è evoluta radicalmente negli ultimi anni. Le grandi passerelle del mondo condividono ora la scena con gli influencer globali che vestono e promuovono i grandi marchi sui social media. La crescente complessità nell'elaborazione dello *storytelling* rende necessario che i professionisti di questo settore del marketing si specializzino in tutte le particolarità della moda e del lusso. Mediante lo studio di questo esaustivo programma sviluppato da TECH, lo studente orienterà la propria carriera verso una nicchia di business in cui ci sono grandi aspettative di crescita e di inserimento anche in posizioni manageriali nel settore della comunicazione.



Esperto Universitario in Marketing della Moda e del Lusso.  
TECH Università Tecnologica



“

*Sarai in grado di guidare il settore del marketing della moda e del lusso grazie alle conoscenze fornite da TECH"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo Esperto Universitario in Marketing della Moda e del Lusso migliora le capacità comunicative dei suoi studenti affinché raggiungano il loro massimo potenziale e possano indirizzarsi correttamente verso il settore della moda e del lusso. Grazie a una specializzazione così specifica, focalizzata su un settore con prospettive di ulteriore crescita, lo studente vedrà rapidamente soddisfatte le sue aspettative di miglioramento della retribuzione e della posizione aziendale.



“

*Potrai creare il tuo proprio marchio nel mondo della moda e del lusso grazie al personal branding che svilupperai in questo Esperto Universitario"*

TECH fa propri gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Marketing della Moda e del Lusso consentirà allo studente di:

01

Fornire allo studente gli strumenti necessari per comprendere il ruolo del marketing in un'azienda, progettare una strategia di marca e svilupparla in un Piano di Marketing

04

Generare un albero di contenuti coerenti

02

Acquisire una conoscenza del marketing in particolare e del business in generale, che servirà come base per i moduli successivi

05

Sviluppare contenuti e storie che si identifichino con l'ecosistema del vostro marchio

03

Costruire un ambiente digitale in grado di attrarre traffico/audience verso il tuo marchio di lusso, sia offline che online, per ottenere il posizionamento desiderato

06

Adattare i risultati e generare un nuovo ecosistema

07

Proiettare la personalità del marchio per mezzo della creatività e dell'innovazione come valori simbolici in costante crescita

10

Comprendere il ruolo dei social media nelle strategie di marketing e comunicazione del lusso

08

Esaminare l'evoluzione delle relazioni pubbliche e le ultime tendenze del mercato

11

Approfondire il tema dell'influenza e di come questa possa essere utile in una strategia di Marketing

09

Comprendere la componente persuasiva delle PR per il marketing del lusso

12

Approfondire l'uso dei principali social network che i marchi del lusso utilizzano oggi nelle campagne di marketing, i loro punti di forza e i loro limiti

05

# Struttura e contenuti

La struttura e i contenuti dell'Esperto Universitario in Marketing della Moda e del Lusso sono stati ideati per dare un impulso alla carriera professionale dello studente mediante un insegnamento di qualità, adattato alle nuove realtà del mercato. Offriamo quindi un programma completo con molteplici strumenti di *social media Marketing*, *fashion thinking*, *mobile Marketing*, oltre alla gamification dei contenuti di moda.



“

*Diventerai un esperto nel riconoscere le diverse tendenze a seconda della regione e del tipo di consumatore, sapendo come adattare la tua comunicazione a marchi e profili internazionali”*

## Piano di studi

Questo programma di TECH è stato sviluppato da esperti in Comunicazione della Moda e del Lusso, il che garantisce, da un lato l'adattamento dei contenuti alla realtà del mercato attuale e, dall'altra, la qualità del materiale didattico fornito. Lo studente ottiene pertanto un insegnamento su temi come *luxury & fashion markets*, *phygital management*, *Inbound Marketing* o *branding strategy*.

Approfittando del contesto di crescita di cui ha beneficiato il settore della moda e del lusso negli ultimi anni, lo studente acquisirà le competenze necessarie per distinguersi come professionista rinomato e poter optare per migliori posti di lavoro.

Inoltre, avrà accesso a esempi pratici e casi reali che il personale docente ha messo a disposizione in questa qualifica. Durante le 450 ore di durata del corso, lo studente apprenderà in modo contestuale e realista tutte le conoscenze proposte.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

### Modulo 1.

La gestione del marketing nei mercati odierni della moda e del lusso

### Modulo 2.

*Fashion thinking* nei mercati della moda e del lusso

### Modulo 3.

Nuove interazioni nei mercati del lusso e della moda



### **Dove, quando e come si realizza?**

TECH offre la possibilità di intraprendere questo programma completamente online. Durante i 6 mesi del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1.** La gestione del marketing nei mercati odierni della moda e del lusso

**1.1. Il sistema economico del lusso**

- 1.1.1. Le chiavi del marketing nel settore del lusso
- 1.1.2. Parametri di riferimento per il marketing
- 1.1.3. Gestione di Marketing

**1.2. Business Intelligence**

- 1.2.1. Strategia e tattica per il mercato della moda
- 1.2.2. L'equilibrio tra breve e lungo termine
- 1.2.3. Parlare a tutti nell'era digitale

**1.3. Driver e punti di forza delle vendite applicati al settore odierno**

- 1.3.1. Il marketing mix e le 4 P del marketing
- 1.3.2. Le 5 forze di Porter
- 1.3.3. Alcuni tipi di marketing

**1.4. L'attenzione al vantaggio competitivo nei nuovi mercati**

- 1.4.1. *Luxury & Fashion Market*
- 1.4.2. Nuove tendenze della concorrenza
- 1.4.3. Il significato della marca nel mercato della moda

**1.5. La struttura di un piano di marketing specifico e contestualizzato**

- 1.5.1. I ritmi del lusso
- 1.5.2. Metriche di mercato
- 1.5.3. SMART: gli obiettivi del successo

**1.6. La messa in moto: superare l'ostacolo pratico**

- 1.6.1. Passi per l'azione
- 1.6.2. Diagramma di Gantt
- 1.6.3. Monitoraggio, controllo e deviazione

**1.7. Nuovi modi di visualizzare e commercializzare il piano**

- 1.7.1. Presentazioni per marchi di lusso
- 1.7.2. Selezione di risorse audiovisive
- 1.7.3. Il marketing delle intenzioni

**1.8. Un vero budget per un marchio di moda di lusso**

- 1.8.1. Previsioni di vendita come punto di appoggio del piano
- 1.8.2. Controllo dei costi in un prodotto di lusso
- 1.8.3. Il budget necessario nel settore della moda

**1.9. Il giusto prezzo per un prodotto o un servizio nel settore odierno**

- 1.9.1. Parametri che influenzano il prezzo della moda
- 1.9.2. La decisione di promuovere il prodotto
- 1.9.3. Le chiavi dello spazio *outlet*

**1.10. Mobile Marketing & gamification**

- 1.10.1. *WhatsApp* marketing nel settore del lusso
- 1.10.2. I videogiochi come scenari di vendita alla moda
- 1.10.3. Da H&M nei *Sims 2 Fashion Runway* a Gucci nei *Sims 4*

**Modulo 2. Fashion thinking** nei mercati della moda e del lusso

**2.1. Phygital Management**

- 2.1.1. *Luxury Experience*
- 2.1.2. Risorse di ricerca e sviluppo delle SERP
- 2.1.3. Marchio di moda nel mondo del lusso

**2.2. Il DNA del marchio di lusso**

- 2.2.1. L'obiettivo aziendale: la missione del branding di lusso
- 2.2.2. La visione a lungo termine delle azioni di marketing
- 2.2.3. Attributi e identità del marchio: i valori

**2.3. Digital Media Track**

- 2.3.1. L'ambito organico nell'ambiente digitale: KDA
- 2.3.2. La creatività delle campagne SEM
- 2.3.3. La rilevanza del SMO nel settore del lusso

**2.4. E-commerce del lusso**

- 2.4.1. Il web dei contenuti e un e-commerce vendite
- 2.4.2. Evoluzione degli obiettivi della comunicazione di marketing
- 2.4.3. Interazione nella creazione di contenuti

**2.5. Il significato di Wordpress e di altri strumenti statici**

- 2.5.1. Comunicazione bidirezionale e statica
- 2.5.2. Struttura e composizione dei blog
- 2.5.3. L'editoriale delle riviste di moda digitali

**2.6. Inbound Marketing**

- 2.6.1. Marketing Ambient nell'ambiente del lusso
- 2.6.2. Realismo virtuale nella narrazione transmediale
- 2.6.3. Tappe della creazione di *storytelling*

**2.7. Il marketing di persuasione attraverso le immagini**

- 2.7.1. La bellezza come impulso visivo
- 2.7.2. La trama di una storia di marca
- 2.7.3. Come essere un punto di riferimento?

**2.8. Google Trends**

- 2.8.1. I contenuti immediati
- 2.8.2. La dinamica delle parole chiave più ricercate
- 2.8.3. Tutti consultiamo le tendenze: quando la tendenza è non seguire la tendenza

**2.9. Branding Strategy**

- 2.9.1. Allineamento dei contenuti e delle tendenze
- 2.9.2. L'atmosfera musicale nella comunicazione audiovisiva
- 2.9.3. *Fashion Film*

**2.10. Remarketing: la crescita costante di un marchio**

- 2.10.1. Creatività, innovazione e invenzione
- 2.10.2. Equilibrio tra ispirazione e aspirazione nel settore della moda
- 2.10.3. Riordinamento post-Covid: contenuti per tutta la comunità

**Modulo 3.** Nuove interazioni nei mercati del lusso e della moda

**3.1. Il ruolo del PR in una marca di moda**

- 3.1.1. Le Pubbliche Relazioni nel settore del lusso
- 3.1.2. I modelli di Gruning e Hunt
- 3.1.3. Il modello 5 delle PR

**3.2. Il messaggio strategico**

- 3.2.1. Le componenti persuasive dell'informazione
- 3.2.2. Il ruolo delle PR rispetto al ruolo del marketing e della pubblicità
- 3.2.3. Criteri di selezione delle azioni di comunicazione

**3.3. Metriche per l'analisi delle PR**

- 3.3.1. La necessità di monitorare le PR
- 3.3.2. Strumenti di *clipping* e *VPE*
- 3.3.3. Valutazione qualitativa in un'azienda di lusso

**3.4. Errori da evitare nell'ambito delle pubbliche relazioni**

- 3.4.1. I *mass media* non sono più gli unici
- 3.4.2. Eccesso di contenuti e scarsa rilevanza
- 3.4.3. Improvvisazione vs. Pianificazione

**3.5. Le nuove tendenze delle PR di lusso nell'era post covid**

- 3.5.1. Più "social" che mai, interazione digitale e personale
- 3.5.2. Comunicazione emozionale e neuromarketing
- 3.5.3. *Insight* la chiave per i consumatori di oggi

**3.6. Social Media Marketing**

- 3.6.1. Internet: la porta all'interazione digitale
- 3.6.2. I social media come canale di scelta per il pubblico dei millennial
- 3.6.3. *Brand Ambassador*

**3.7. Strategie di potere digitali: Influencer marketing nella moda e nel lusso**

- 3.7.1. Influenzare nella sfera dei social media
- 3.7.2. La gestione dei nuovi leader digitali: influencer della moda
- 3.7.3. I micro-influencer e i loro piani di crescita

**3.8. Consolidamento dei contenuti audiovisivi: YouTube e TikTok**

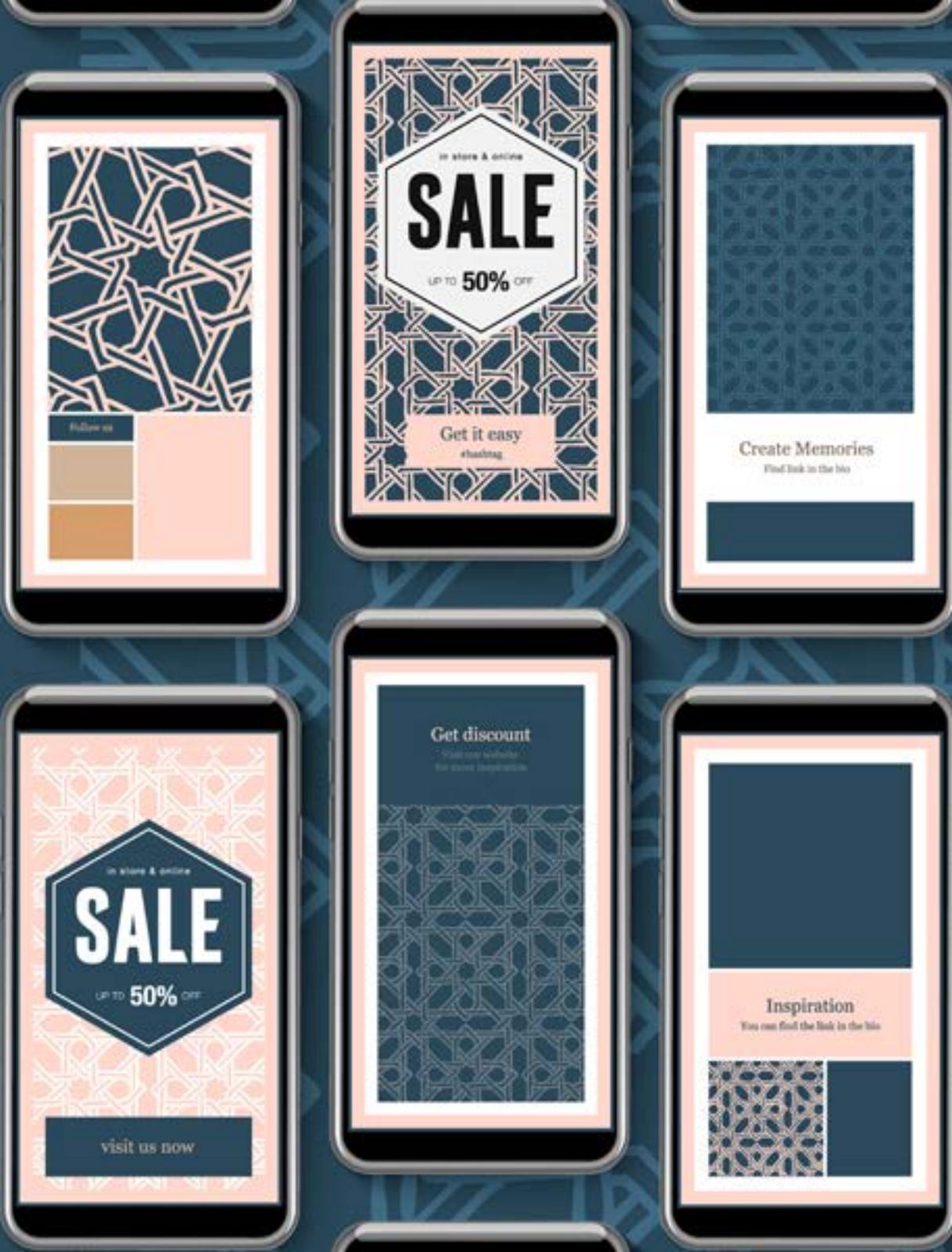
- 3.8.1. La crescente quota di mercato della comunicazione non verbale
- 3.8.2. Democratizzazione nella creazione di contenuti audiovisivi
- 3.8.3. Gestione delle aspettative nella creazione di contenuti audiovisivi

**3.9. L'influenza nelle comunità: Facebook e Instagram**

- 3.9.1. Comunicazione trasversale
- 3.9.2. Interesse della comunità
- 3.9.3. Messaggi emotivi e gestione dell'empatia

**3.10. Personal Brand Strategy: LinkedIn e Twitter**

- 3.10.1. Le grandi vetrine per i profili aziendali
- 3.10.2. Quando la concorrenza è costituita da amici
- 3.10.3. L'impatto dei titoli: dalla profondità alla leggerezza



How to get more likes?



Improve your social media

## CREATE AMAZING STORIES

Style. Morocco  
Size. 16:9



06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### **Stage di competenze manageriali**

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il profilo degli studenti che decidono di studiare questa qualifica è vario, anche se la maggior parte proviene dal campo della comunicazione, della pubblicità e del marketing. Hanno in comune l'interesse a specializzarsi in un mercato di nicchia con elevate prospettive di carriera, nonché l'ambizione di raggiungere posizioni manageriali legate al mondo della moda e del lusso.





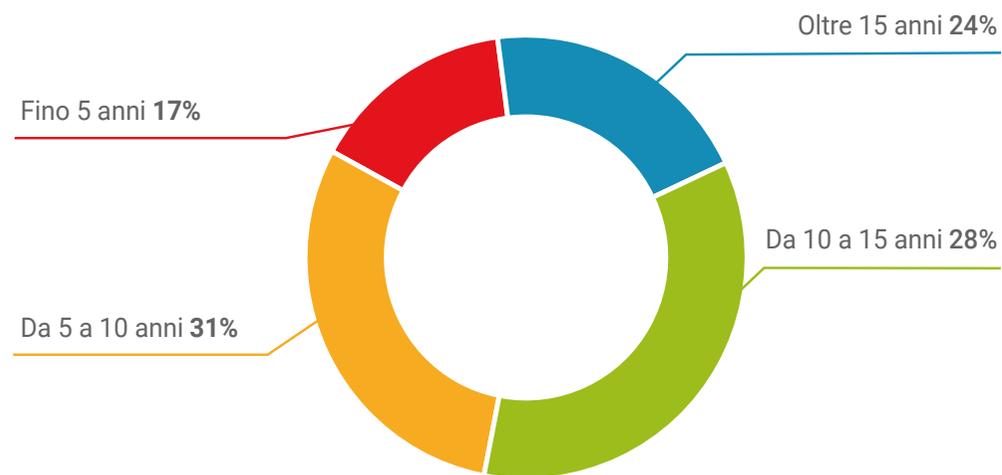
“

*Questo è il momento ideale per dare alla tua carriera quel plus di professionalità di cui ha bisogno. Iscriviti a TECH e raggiungi le alte sfere del marketing della moda e del lusso”*

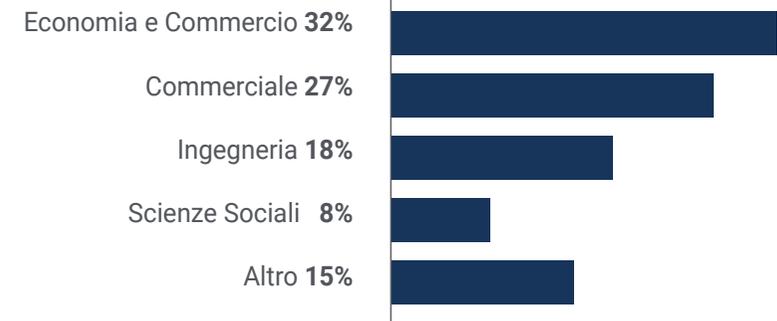
## Età media

Da **35** e **45** anni

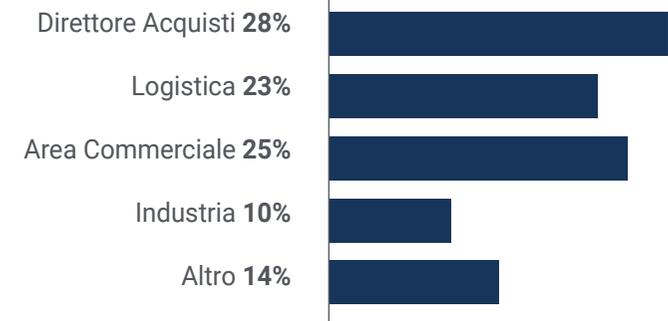
## Anni di esperienza



## Formazione



## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Juana Menacho Rial

---

**Social Media Manager nel settore del lusso**

*"Consiglio vivamente questo Esperto Universitario a chiunque sia interessato a trovare un nuovo approccio alle proprie strategie nel campo della moda e del lusso. Grazie alle conoscenze apprese, sono stata in grado di migliorare significativamente i risultati di una campagna in corso, che mi ha portato a una meritata promozione"*

08

# Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende esperti di primo piano nel campo del Marketing e della Moda che apportano al percorso di studi la loro esperienza acquisita durante anni di lavoro e i legami che hanno intessuto nel corso della loro carriera professionale in questo ambiente esclusivo. Sono coinvolti nella sua progettazione ed elaborazione anche altri esperti di riconosciuto prestigio in aree correlate, che completano il programma in modo interdisciplinare, rendendolo, così, un'esperienza unica a livello accademico per lo studente.





“

*Professionisti di spicco del mondo della moda di lusso ti forniscono le basi del Marketing orientato al servizio richiesto dalla tua clientela esclusiva"*

## Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente di Marketing i cui progetti hanno avuto un impatto significativo sull'ambiente della Moda. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato diverse mansioni legate al Prodotto, al Merchandising e alla Comunicazione. Il tutto legato a marchi prestigiosi come Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, ecc.

I risultati di questo dirigente di alto profilo internazionale sono legati alla sua comprovata capacità di sintetizzare le informazioni in quadri chiari e di eseguire azioni concrete allineate a specifici obiettivi aziendali. Inoltre, è riconosciuto per la sua proattività e l'adattamento a ritmi di lavoro incalzanti. Inoltre, ha una forte consapevolezza commerciale, una visione del mercato e una genuina passione per i prodotti.

In qualità di Global Brand and Merchandising Director di Giorgio Armani, ha supervisionato una serie di strategie di marketing per l'abbigliamento e gli accessori. Le sue tattiche si sono concentrate anche sulla vendita al dettaglio e sulle esigenze e i comportamenti dei consumatori. In questo ruolo, La Sala è stato anche responsabile della commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come team leader nei reparti di Design, Comunicazione e Vendite.

Inoltre, presso aziende come Calvin Klein e Gruppo Coin, ha intrapreso progetti per potenziare la struttura, lo sviluppo e il marketing di diverse collezioni. È stato anche responsabile della creazione di calendari efficaci per le campagne di acquisto e vendita. Ha inoltre gestito le condizioni, i costi, i processi e i tempi di consegna di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei leader aziendali più qualificati nel settore della Moda e del Lusso. Un'elevata capacità manageriale con la quale è riuscito a implementare efficacemente il posizionamento positivo di diversi marchi e a ridefinire i loro Key Performance Indicators (KPI).



## Dr. La Sala, Andrea

---

- Global Brand and Merchandising Director presso Giorgio Armani
- Direttore del merchandising presso Calvin Klein
- Responsabile del marchio presso il Gruppo Coin
- Responsabile del marchio presso Dolce & Gabbana
- Brand Manager presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato presso Fastweb
- Laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

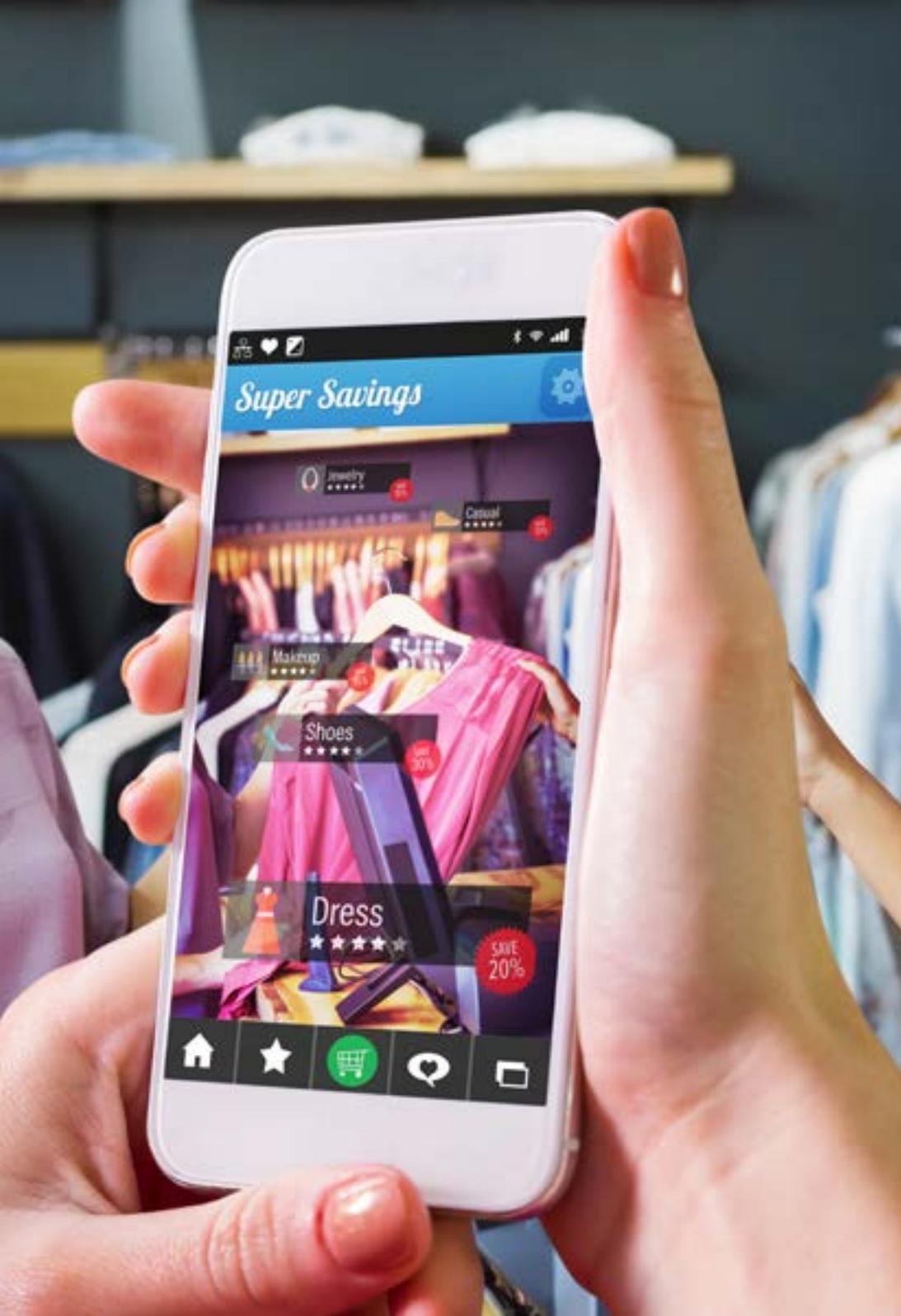
*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### **Dott.ssa García Barriga, María**

- ◆ Professionista di Marketing Digitale
- ◆ Oltre 15 anni di esperienza nella generazione di contenuti di vario genere: logistica e distribuzione, moda e letteratura o conservazione del patrimonio artistico
- ◆ Ha lavorato in importanti media come RTVE e Telemadrid
- ◆ Laurea in Scienze delle Informazioni presso la UCM
- ◆ Post-laurea in Marketing e Comunicazione nelle Aziende della Moda e del Lusso presso la UCM
- ◆ MBA dell'ISEM Fashion Business School, la Fashion Business School dell'Università di Navarra
- ◆ Dottoranda in Creazione di Tendenze della Moda
- ◆ Autrice di *The Pattern of Eternity: Creating a Spiral Identity for Fashion Trend Automation*



## Personale docente

### Dott.ssa Ragel Mármol, Marta

- ◆ Laurea in Giornalismo
- ◆ Esperta di media, tra i quali spicca l'anno in cui ha lavorato per EFE Svizzera dalla sede delle Nazioni Unite, quando ha avuto l'opportunità di coprire diversi argomenti legati al mondo del lusso come Baselworld, una delle più importanti fiere internazionali incentrate sull'industria degli orologi e dei gioielli
- ◆ Master ufficiale in Comunicazione d'Impresa presso l'Università San Pablo CEU
- ◆ Esperienza nel prestigioso gruppo di scuole Brains International Schools e nell'esclusivo istituto di bellezza Maribel Yébenes, dove ha guidato la creazione del suo primo e-Commerce e l'apertura del suo primo centro fuori Madrid in oltre 40 anni di storia

### Dott. Campos Bravo, Ignacio

- ◆ Laurea in Comunicazione con doppia specializzazione in Media per l'Informazione e Comunicazione Aziendale presso l'Università Loyola Andalucía
- ◆ Executive Master in Fashion Business Management in ISEM
- ◆ Ha lavorato in piccole agenzie di comunicazione e media e, più recentemente, nella gestione del punto vendita nel canale multimarca dei profumi Loewe

### Dott.ssa Zancajo, Isabel

- ◆ Direttrice della comunicazione e delle PR per Yves Saint Laurent e Biotherm nella divisione L'Oreal Luxe, dove lavora da 10 anni e dove si è specializzata nella creazione di piani strategici digitali e tradizionali basati sull'Influencer Marketing
- ◆ Laurea in e PR presso la UCM
- ◆ MBA presso l'Instituto de Empresa di Madrid

09

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole delle difficoltà che gli studenti possono incontrare quando intraprendono un percorso di studi con queste caratteristiche. Pertanto, si sforza al massimo per garantire un impatto positivo sulla carriera professionale dello studente. La maggior parte degli studenti riesce a ottenere questo cambiamento in un breve periodo di tempo dopo gli studi, oltre ad un aumento del proprio stipendio.



“

*Realizza le tue ambizioni professionali nel mondo del marketing del lusso e della moda con l'aiuto del team di esperti di TECH"*

## Sei pronto a farlo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Marketing della Moda e del Lusso prepara gli studenti ad affrontare le sfide comunicative che gli si presentino nella realizzazione e nell'esecuzione di strategie legate al mondo del tessile e del lusso, soprattutto in posizioni di maggiore responsabilità e di senior management.

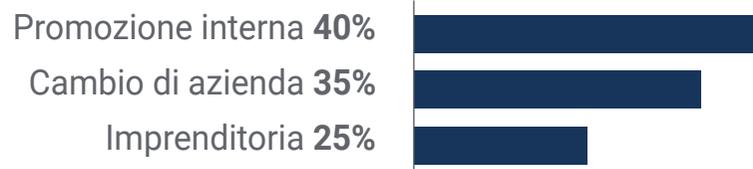
*Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, l'Esperto Universitario in Marketing della Moda e del Lusso ti aiuterà a realizzarlo.*

*Non lasciarti sfuggire l'opportunità offerta da TECH e investi nel tuo futuro.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al 25,22%.



10

# Benefici per la tua azienda

Grazie alla specializzazione di professionisti altamente qualificati che, inoltre, apprendono in modo contestuale, TECH garantisce l'inserimento nei ranghi delle aziende di esperti di Marketing della Moda e del Lusso con il più alto livello di capacità di problem solving. Questo costituisce un grande vantaggio competitivo in un mercato che richiede idee originali e professionisti con la versatilità necessaria per superare le diverse crisi di comunicazione.





“

*Per distinguersi nel mercato della moda e del lusso è necessario affidarsi a professionisti altamente qualificati. TECH dà alla tua azienda quella spinta verso il successo"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o di Business Development della sua azienda

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

# 11 Titolo

L'Esperto Universitario in Marketing della Moda e del Lusso garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Marketing della Moda e del Lusso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing della Moda e del Lusso**

N. Ore Ufficiali: **450 O.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Esperto Universitario Marketing della Moda e del Lusso

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Esperto Universitario

## Marketing della Moda e del Lusso

