

Esperto Universitario

Marketing nel Metaverso



Esperto Universitario Marketing nel Metaverso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati che abbiano precedentemente conseguito una qualsiasi qualifica di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali, nonché nell'ambito del Marketing e della Pubblicità.

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-marketing-metaverso

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 28

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

08

Direzione del corso

pag. 40

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 46

10

Benefici per la tua azienda

pag. 50

11

Titolo

pag. 54

01

Benvenuto

Il grande consenso che il Metaverso ha avuto fin dalle sue origini e fino ad oggi ha attirato l'attenzione di molte aziende che, lontano dal dedicare la propria attività al settore virtuale, hanno visto in esso importanti opportunità di business. Grandi aziende come Gucci Garden, Coca-Cola o Louis Vuitton hanno già le loro piattaforme dove il posizionamento dei loro prodotti di marca fa parte dell'ecosistema dell'esperienza. Questo è stato possibile grazie alle potenzialità del marketing digitale che, attraverso azioni altamente innovative, fa incontrare realtà virtuale e mondo reale, creando un'esperienza unica per l'utente. Per questo motivo, TECH ha ritenuto necessario sviluppare un programma attraverso il quale gli studenti possano immergersi in questo mondo e apprendere nel dettaglio le tecniche di pubblicità e marketing che attualmente stanno ottenendo i migliori risultati. Un modo per specializzarsi in un settore in forte espansione, in cui troverai sicuramente un successo occupazionale in tempi più brevi di quanto vi aspettiate.



Esperto Universitario in Marketing nel Metaverso: TECH
Università Tecnologica



“

Marketing dei contenuti e degli influencer, azioni promozionali, strategie di commercio elettronico... Grazie a questo programma potrai padroneggiare tutte queste tecniche attraverso una preparazione 100% online che eleverà il tuo talento ai vertici del settore"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è quello di introdurre gli studenti agli ultimi sviluppi del marketing nel Metaverso, consentendo loro di attuare strategie di marketing più efficaci e adatte alle esigenze del pubblico di riferimento della loro azienda. Inoltre, il corso pone particolare attenzione al perfezionamento delle competenze professionali, che ti consentiranno di acquisire le capacità necessarie per affrontare la gestione di qualsiasi progetto con successo garantito. Questo ti aiuterà a fare progressi e a raggiungere i tuoi obiettivi in meno tempo di quanto pensi.



“

Non importa quanto siano ambiziosi i tuoi obiettivi accademici. TECH ti fornirà tutto il materiale necessario per superarli attraverso 450 ore di preparazione completa, dinamica e multidisciplinare”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Marketing nel Metaverso prepara lo studente a:

01

Approfondire il web 3.0 come componente principale per la creazione di un Metaverso

02

Determinare le barriere e il potenziale di VR e AI

03

Esaminare la legislazione che regola il Metaverso

04

Analizzare i diversi tipi di identità digitale che supportano un Metaverso

05

Stabilire la rilevanza degli Avatar come punto di partenza in un Metaverso



06

Perché tre aspetti chiave del Metaverso possono trasformarlo in uno scenario multi-attività

08

Strutturare un piano di Marketing in un nuovo universo



09

Elaborare strategie di Marketing nel Metaverso

07

Sviluppare i componenti del Metaverso nei casi d'uso reali

10

Individuare i vantaggi del Metaverso e del Marketing immersivo per le aziende

11

Determinare come sfruttare gli NFT come ponte verso la pubblicità nel Metaverso

14

Gestire team di produzione multidisciplinari nel Metaverso

12

Monetizzare il Metaverso



13

Sviluppare nuove capacità disruptive

15

Analizzare l'impatto dell'*OpenSource* sullo sviluppo dell'ecosistema del Metaverso

16

Analizzare il ruolo delle comunità nell'evoluzione dell'ecosistema

18

Organizzare i partecipanti dell'ecosistema e comprendere il loro ruolo

19

Approfondire i progetti sviluppando Metaversi insieme a un ecosistema

17

Riflettere sul nuovo contesto sociale dell'era esponenziale

20

Esplorare le opportunità di business che abilitano gli ecosistemi



05

Struttura e contenuti

Sia la struttura che i contenuti di questo Esperto Universitario sono stati progettati dal personale docente, esperto dell'industria del Metaverso e degli aspetti che gli studenti devono gestire per avere successo in questo settore. Grazie a questo, è stato possibile creare un programma dinamico e altamente qualificato, in cui sono state incluse 450 ore del miglior materiale teorico, pratico e aggiuntivo. Inoltre, il suo comodo formato 100% online conferisce flessibilità e multidisciplinarietà all'esperienza accademica, aspetti che favoriranno senza dubbio il tuo studio.



“

Tutti i contenuti saranno disponibili sul Campus Virtuale dall'inizio dell'attività accademica e potranno essere scaricati su qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet"

Piano di studi

TECH, nel suo impegno di offrire la migliore esperienza accademica nel mercato universitario, ha sviluppato un Piano di studi per questo programma che non solo è in linea con l'immediata situazione attuale dell'industria del Metaverso, ma si basa sulla domanda attuale del settore. Di conseguenza, gli studenti che completano il corso e ne superano i requisiti saranno potenzialmente preparati ad affrontare con successo la gestione di qualsiasi progetto relativo all'area del marketing nell'ambiente virtuale.

Attraverso 450 ore di preparazione esaustiva, lo studente sarà in grado di approfondire le diverse sezioni del Metaverso, dalla sua economia agli aspetti chiave della sua struttura, concentrandosi sul commercio senza confini che nasce negli spazi virtuali. Approfondirai quindi le principali strategie di marketing in questo ambiente e le strategie più efficaci per aumentare la redditività, la consapevolezza e il ROI attraverso campagne innovative, moderne e altamente efficaci.

Infine, esplorerai i diversi ecosistemi e gli aspetti chiave del Metaverso, con particolare attenzione alla pianificazione delle esperienze in base alle esigenze del pubblico di riferimento.

Ma non è tutto: oltre ad acquisire conoscenze specialistiche, gli studenti lavoreranno con casi d'uso, mettendo in pratica le loro abilità e perfezionando le loro competenze manageriali e di leadership. In questo modo, TECH garantisce un'esperienza accademica multidisciplinare e altamente qualificata, che permetterà al professionista di migliorare notevolmente il proprio profilo e, quindi, di accedere a lavori più ambiziosi e prestigiosi all'interno dell'industria virtuale del Metaverso.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1

Il Metaverso

Modulo 2

Marketing nel Metaverso

Modulo 3

Ecosistema e attori principali nel Metaverso



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Sistemi di Sicurezza dell'Informazione completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica,
chiave e decisiva per potenziare la
tua crescita professionale e dare
una svolta definitiva.*

Modulo 1. Il Metaverso

1.1. Economia nel Metaverso: le Criptomonete e i Token Non Fungibili (NFT)

- 1.1.1. Criptomonete e NFT. Basi dell'economia del Metaverso
- 1.1.2. Economia digitale
- 1.1.3. Interoperabilità per un'economia sostenibile

1.2. Metaverso & Web 3.0. nello spazio delle criptomonete

- 1.2.1. Metaverso & Web 3.0. 1.2.2. Tecnologia decentralizzata
- 1.2.3. *Blockchain*, base del Web 3.0. e Metaverso

1.3. Tecnologie avanzate per Metaverso

- 1.3.1. Realtà aumentata e realtà virtuale
- 1.3.2. Intelligenza artificiale
- 1.3.3. IoT

1.4. Corporate governance: il diritto internazionale nel Metaverso

- 1.4.1. La FED
- 1.4.2. Legislazione nel Metaverso
- 1.4.3. Il mining

1.5. Identità digitale per persone, risorse e aziende

- 1.5.1. La reputazione online
- 1.5.2. Protezione
- 1.5.3. Impatto dell'identità digitale nel mondo reale

1.6. Nuovi canali di vendita

- 1.6.1. *Business to avatar*
- 1.6.2. Migliorare l'esperienza utente
- 1.6.3. Prodotti, servizi e contenuti in un unico ambiente

1.7. Esperienze basate su ideali, credenze e gusti

- 1.7.1. L'intelligenza artificiale come motore revulsivo
- 1.7.2. Esperienze adattate all'individuo
- 1.7.3. Il potere della manipolazione delle masse

1.8. VR, AR, AI & IoT

- 1.8.1. Tecnologie avanzate. Successo del Metaverso
- 1.8.2. Esperienza Immersiva
- 1.8.3. Analisi tecnologica. Usi

1.9. Aspetti chiave del metaverso: presenza, interoperabilità e standardizzazione

- 1.9.1. Interoperabilità. Primo comandamento
- 1.9.2. Standardizzazione dei Metaversi per un corretto funzionamento
- 1.9.3. I Metaversi del Metaverso

1.10. Real Estate nel Metaverso

- 1.10.1. Metodi di guadagno nel Metaverso
- 1.10.2. Commercio senza frontiere in spazi virtuali
- 1.10.3. Riduzione delle operazioni in spazi fisici

Modulo 2. Marketing nel Metaverso

2.1. Metaverso: Nuova piattaforma per il consumo di contenuti pubblicitari

- 2.1.1. Modello Big Bang Origine della pubblicità
- 2.1.2. Serotonina: il motore che muove gli avatar
- 2.1.3. Immediatezza, una nuova misura di soddisfazione

2.2. Metaversi: transizione da *funnel* ad atmosfere di conversione

- 2.2.1. La pubblicità come molecola che avvolge gli ecosistemi digitali
- 2.2.2. Abitanti di un Metaverso
- 2.2.3. Endosfera del metaverso

2.3. Conversione in Metaversi: monetizzazione delle atmosfere

- 2.3.1. Redditività
- 2.3.2. Notorietà, conversione, *retargeting* e fidelizzazione
- 2.3.3. Shopping: la benzina del metaverso

2.4. Barriere di supporti pubblicitari tradizionali vs Metaverso

- 2.4.1. Pubblicità tradizionale. Supporti
- 2.4.2. Metaverso: loop di supporti tridimensionali
- 2.4.3. Trasformazione delle tradizioni pubblicitarie

2.5. Il *Funnel* del Metaverso: un imbuto tridimensionale

- 2.5.1. Contatti
- 2.5.2. Prospetti
- 2.5.3. Clienti

2.6. KPI nel Metaverso: misurare l'effetto della tua pubblicità in uno spazio immersivo

- 2.6.1. Attenzione
- 2.6.2. Interesse
- 2.6.3. Decisione
- 2.6.4. Azione
- 2.6.5. Ricordo

2.7. Pubblicità nel Metaverso

- 2.7.1. Sviluppo digitale dei sensi nel Metaverso: ingannare la mente
- 2.7.2. Come coinvolgere gli utenti attraverso esperienze tridimensionali mai viste
- 2.7.3. Nuovi supporti tridimensionali

2.8. NFT: i nuovi club di fidelizzazione

- 2.8.1. Comprando la fedeltà
- 2.8.2. Vantando l'esclusività
- 2.8.3. NFT come identificatore nel metaverso

2.9. Esperienze di consumo nei Metaversi

- 2.9.1. Avvicinando il prodotto al cliente
- 2.9.2. Limitazioni degli ambienti tridimensionali: i 6 sensi
- 2.9.3. Generare ambienti controllati

2.10. Casi di successo pratici di marketing nel Metaverso

- 2.10.1. Avatar
- 2.10.2. Economia
- 2.10.3. *Gaming*

Modulo 3. Ecosistema e attori principali nel Metaverso

3.1. Ecosistemi di innovazione aperta nell'industria del Metaverso

- 3.1.1. La collaborazione nello sviluppo di ecosistemi aperti
- 3.1.2. Ecosistemi di innovazione aperta nell'industria del Metaverso
- 3.1.3. Impatto dell'ecosistema sulla crescita del Metaverso

3.2. Progetti *opensource*. Catalizzatori dello sviluppo tecnologico

- 3.2.1. *L'Opensource* come acceleratore dell'innovazione
- 3.2.2. Integrazione dei progetti *Opensource* Visione completa
- 3.2.3. Standard e tecnologie aperte come acceleratori

3.3. Comunità del Web 3.0

- 3.3.1. Il processo di creazione e sviluppo delle comunità
- 3.3.2. Contributo delle comunità al progresso tecnologico
- 3.3.3. Comunità Web 3.0. più rilevanti

3.4. Reti e relazioni sociali sul web

- 3.4.1. Tecnologie che facilitano nuove forme di relazione
- 3.4.2. Ambienti fisici e digitali in cui costruire comunità Web3
- 3.4.3. L'evoluzione dei social network Web2 verso la Web3

3.5. Utenti, aziende ed ecosistema. Progressi nel Metaverso

- 3.5.1. I Metaversi con la visione del Web 3.0. 3.5.2. Le aziende che investono nel Metaverso
- 3.5.3. L'ecosistema che offre una soluzione completa

3.6. Creatori di contenuti nel Metaverso

- 3.6.1. I nomadi digitali
- 3.6.2. Organizzazioni, costruttori di un nuovo canale di relazione con i loro clienti
- 3.6.3. Influencers, *streamers* o *gamers* come *early adopters*

3.7. Fornitori di esperienze nel Metaverso

- 3.7.1. Canali di vendita reinventati
- 3.7.2. Esperienza immersiva
- 3.7.3. Personalizzazione equa e trasparente

3.8. Decentramento e infrastruttura tecnologica nel Metaverso

- 3.8.1. Tecnologie distribuite e decentrate
- 3.8.2. *Proof of Work* vs. *Proof of Stake*
- 3.8.3. Strati tecnologici chiave per l'evoluzione del Metaverso

3.9. Interfaccia umana, dispositivi elettronici che abilitano l'esperienza del Metaverso

- 3.9.1. L'esperienza offerta dai dispositivi tecnologici esistenti
- 3.9.2. Tecnologie avanzate nel Metaverso
- 3.9.3. La realtà estesa (XR) come Immersione nel Metaverso

3.10. Incubatori, acceleratori e veicoli di investimento nel Metaverso

- 3.10.1. Incubatori e acceleratori per sviluppare Business nel Metaverso
- 3.10.2. Finanziamenti e investimenti nel Metaverso
- 3.10.3. Attrazione dello "*Smart Capital*"



“

Approfondire i profili dei principali creator di contenuti nel Metaverso ti aiuterà a includere nella tua strategia commerciale gli influencer e gli streamer più specifici in base al tuo mercato”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

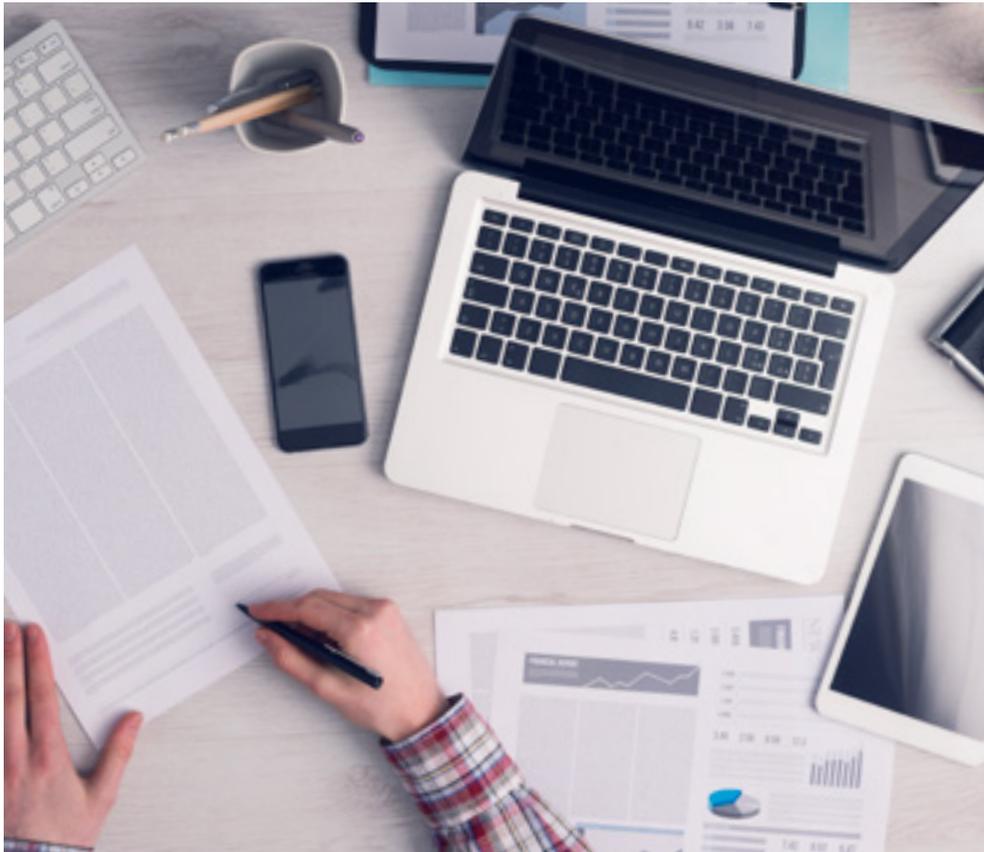
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

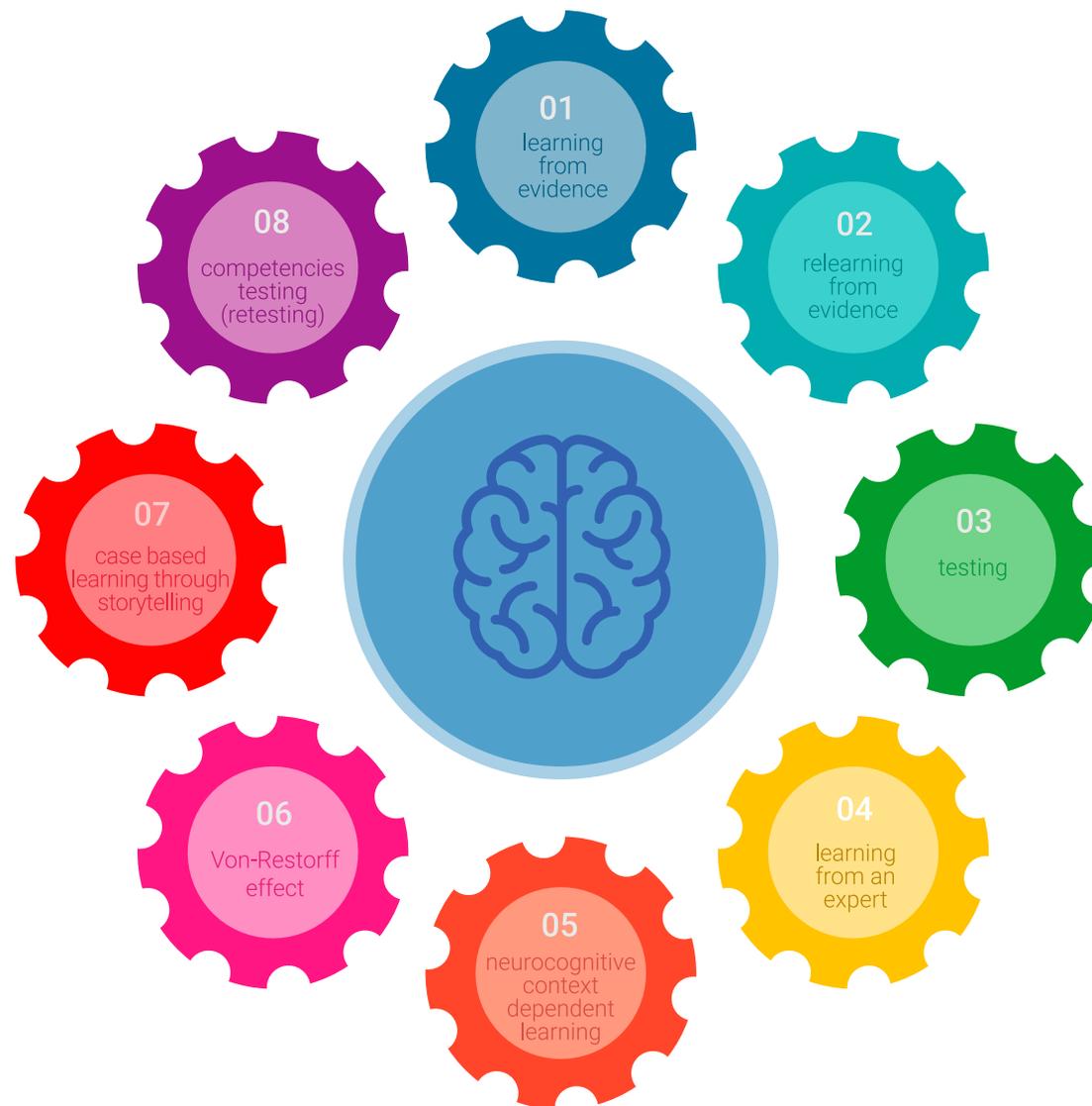
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



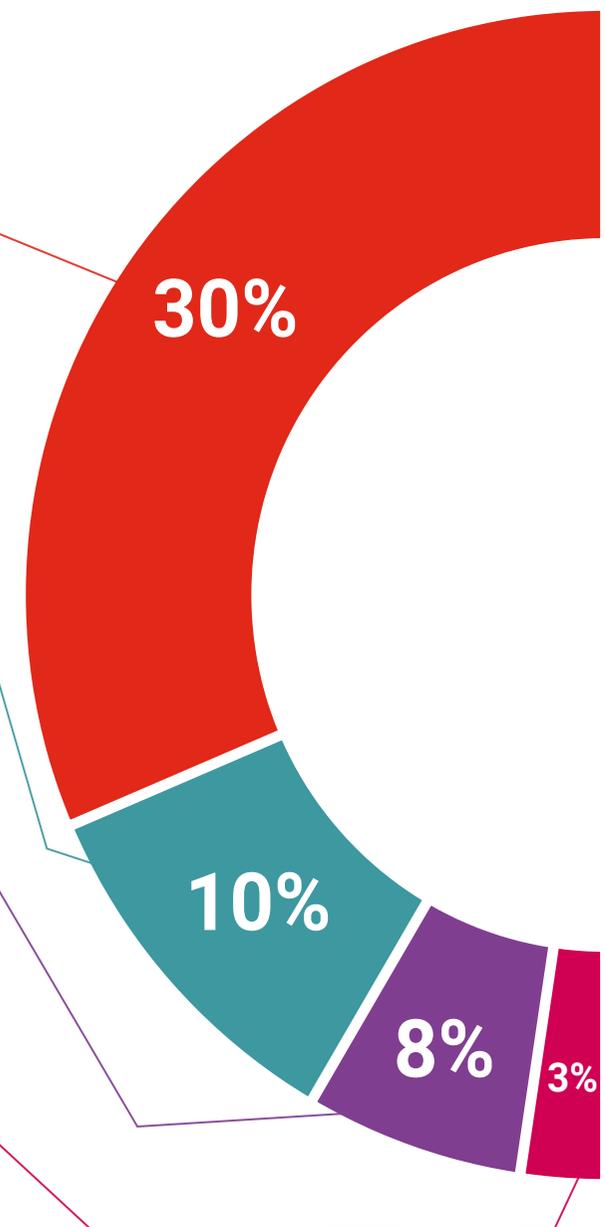
Stage di competenze manageriali

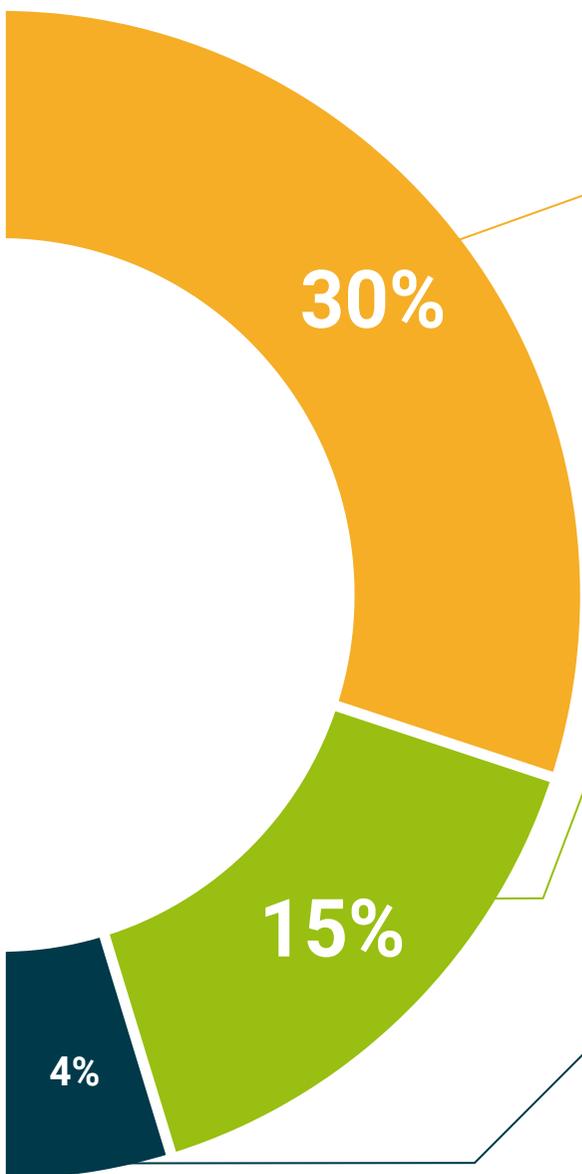
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario si rivolge a Studenti e Laureati che abbiano precedentemente conseguito una qualsiasi delle seguenti qualifiche nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative ed Economiche, nonché a coloro che si siano specializzati nell'area dell'Ingegneria e dell'Informatica con interesse per il settore del Metaverso.

La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Possono accedere all'Esperto Universitario anche professionisti con una qualifica universitaria in qualsiasi ambito e due anni di esperienza lavorativa nel settore tecnologico dei contesti virtuali e digitali.





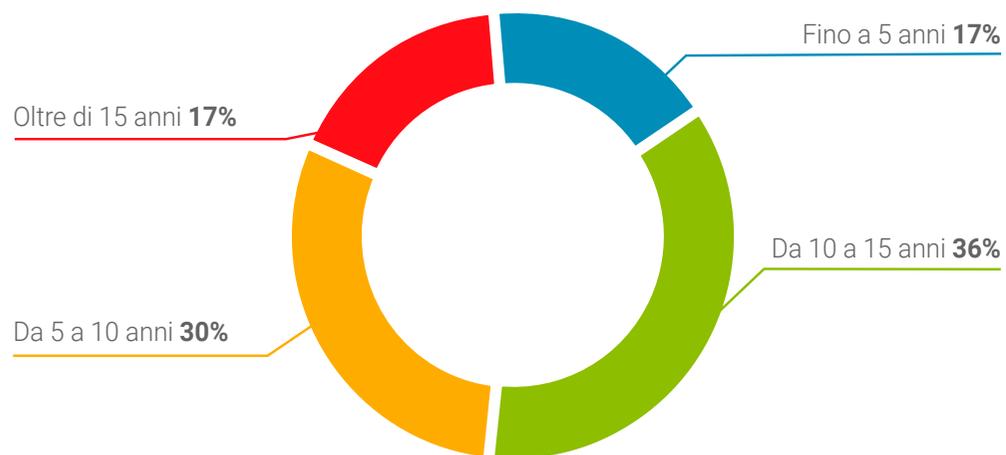
“

Il miglior programma sul mercato universitario per acquisire le competenze di un esperto di Web 3.0 e poter apportare maggiore progresso tecnologico alla propria azienda"

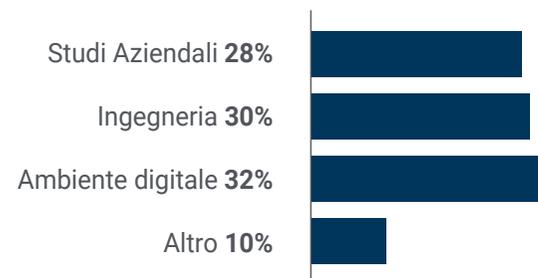
Età media

Da **35** a **45** anni

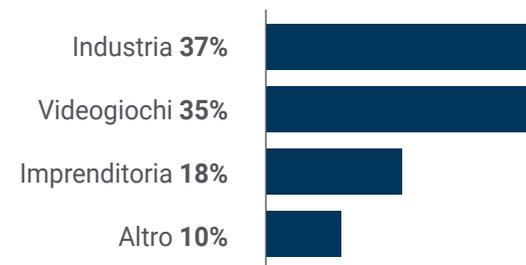
Anni di esperienza



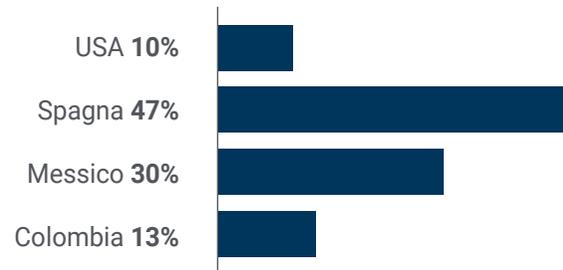
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Ana María Velazco

Chief marketing officer

"Questo Esperto Universitario mi ha aiutato ad analizzare l'impatto dell'Opensource nello sviluppo dell'ecosistema del Metaverso, nonché a localizzarne i benefici attraverso il marketing immersivo per le aziende" Su questa base, sono stato in grado di implementare le tecniche più innovative ed efficaci alle mie strategie, grazie alle quali sono potenzialmente progredito in brevissimo tempo fino a raggiungere la posizione di direttore marketing nell'azienda in cui lavoravo da anni. E tutto questo grazie a TECH e a questa incredibile esperienza accademica"

08

Direzione del corso

Per la selezione del personale docente di questo Esperto Universitario, TECH non ha tenuto conto solo del loro percorso professionale, ma anche delle lettere di raccomandazione che li accompagnavano. Grazie a ciò, è stato possibile creare una facoltà esperta nel settore del Metaverso, caratterizzata anche dalla qualità umana. Questi aspetti si rifletteranno nella cura e nell'urgenza con cui è stato elaborato il contenuto del programma, che, senza dubbio, lo studente potrà sfruttare per perfezionare il proprio profilo e implementare nella propria prassi le informazioni più esaustive ed efficaci del settore attuale.



“

Il personale docente ti guiderà durante tutta l'esperienza accademica in modo che tu possa trarre il massimo da essa e diventare, in soli 6 mesi, un Esperto Universitario in Marketing nel Metaverso"

Direttore ospite internazionale

Andrew Schwartz è un esperto di innovazione digitale e strategia di brand, specializzato nell'integrazione del Metaverso con lo sviluppo aziendale e le piattaforme digitali. Infatti, i suoi interessi spaziano dalla creazione di contenuti e la gestione delle startup, fino all'implementazione di strategie sui social media e l'attivazione di grandi idee. Nel corso della sua carriera, ha guidato progetti che hanno cercato di generare risultati concreti e misurabili, sfruttando la convergenza tra tecnologia e business.

Durante la sua carriera, ha lavorato presso Nike come direttore di ingegneria del Metaverso, guidando un team multidisciplinare di sviluppatori, designer e scienziati dei dati per esplorare il potenziale del Metaverso nell'evoluzione della connettività digitale e fisica. In questo stesso ruolo, ha sviluppato strategie per la creazione di prodotti e processi innovativi, oltre a strumenti Web3 e digital twins che hanno ridefinito l'interazione dei consumatori con il brand. Ha anche lavorato come Direttore delle Esperienze di Momenti Sportivi.

Ha anche collaborato come consulente strategico per l'innovazione tecnologica esponenziale presso la AI MINDSystems Foundation, dove ha contribuito allo sviluppo di tecnologie emergenti e pubblicato articoli sull'impatto del Metaverso e dell'Intelligenza Artificiale sul futuro del business. La sua capacità di anticipare le tendenze e la sua visione strategica lo hanno posizionato come un professionista influente nella trasformazione digitale globale.

A livello internazionale, è stato un punto di riferimento nell'applicazione del Metaverso nel settore dello sport e del commercio, contribuendo a progetti che hanno segnato un prima e un dopo nel modo di comprendere la relazione tra tecnologia e brand. In questo senso, il suo lavoro è stato riconosciuto con numerosi premi e ha consolidato la sua reputazione di innovatore che sfida i limiti convenzionali.



Dott. Schwartz, Andrew

- ♦ Direttore di Ingegneria del Metaverso presso Nike, Boston, USA
- ♦ Direttore delle esperienze di momenti sportivi presso Nike
- ♦ Consulente strategico per l'innovazione tecnologica esponenziale presso la AI MINDSystems Foundation
- ♦ Direttore dell'innovazione presso Intralinks
- ♦ Leader dei prodotti digitali presso la Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- ♦ Responsabile dell'innovazione dei contenuti presso Leia Inc.
- ♦ Direttore della strategia di marca presso Interbrand
- ♦ Direttore dello sviluppo e leader di Strata-G Internet Group presso Strata-G Communications
- ♦ Membro di:
 - ♦ Consiglio consultivo di Blockchain presso la Portland State University
 - ♦ Comitato scolastico del distretto scolastico regionale di Acton-Boxborough

“

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

Direzione



Dott. Cavestany Villegas, Íñigo

- ♦ Cloud Advisor presso IBM Technology
- ♦ Co-Founder & Head of Ecosystem – Second World
- ♦ Leader di Web3 e Gaming. Specialista di IBM Cloud presso IBM
- ♦ Assessore di Netspot OTN, Velca e Poly Cashback
- ♦ Laurea in Business Administration presso IE Business School
- ♦ Master in Business Development Università Autonoma di Madrid
- ♦ Specialista di IBM Cloud
- ♦ Laurea in Business Administration presso IE Business School
- ♦ Certificazione professionale come IBM Cloud Solution Advisor
- ♦ American Bachelor. TESIS England
- ♦ Esperienza di insegnamento presso numerose scuole di business come la IE Business School o la IE Human Sciences and Technology

Personale docente

Dott. López-Gasco, Alejandro

- ♦ Co-fondatore di SecondWorld e responsabile del Metaverso
- ♦ Cofondatore di TrueSushi
- ♦ Business Development Executive presso Amazon
- ♦ Laurea in Giurisprudenza e Marketing presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ HSK4 cinese mandarino presso l'Università di Lingua e Cultura di Pechino
- ♦ Master in M&A e Private Equity presso l'IEB
- ♦ Bootcamp di e-commerce transfrontaliero presso l'Università Normale di Shanghai

Dott. Fernández Ansorena, Nacho

- ♦ CMO e cofondatore di SecondWorld
- ♦ Cofondatore e Digital Strategy Manager presso Polar Marketing
- ♦ Project Manager presso PGS Comunicazione
- ♦ Cofondatore e Development Manager presso weGroup Solutions
- ♦ Laurea in Amministrazione e Gestione Aziendale presso ESIC



09

Impatto sulla tua carriera

TECH progetta questo tipo di qualifiche includendo le informazioni più esaustive e approfondite. Tuttavia, una delle caratteristiche più significative di questo Esperto Universitario è che lo studente potrà lavorare per perfezionare le proprie competenze professionali, nonché le proprie capacità gestionali attraverso la risoluzione di situazioni complesse. In questo modo, sarà preparato ad affrontare, con totale garanzia di successo, la gestione di qualsiasi progetto, che gli permetterà di progredire potenzialmente fino a raggiungere posizioni di prestigio.



“

La presenza di questa qualifica nel tuo CV ti darà la possibilità di accedere a molte opportunità di lavoro nel settore virtuale e ti aiuterà a ottenere posizioni di prestigio nelle migliori aziende”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

L'Esperto Universitario in Marketing nel Metaverso di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo della gestione e della direzione di ambienti digitali e virtuali. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

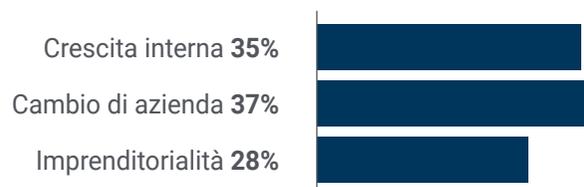
Un programma perfetto per imparare in dettaglio le basi dell'economia del Metaverso e implementarle nel tuo modello di business per ottenere ancora di più.

Se stai cercando un programma che ti introduca nel mondo dell'IoT, dell'intelligenza artificiale e della realtà aumentata-virtuale, sei fortunato. Hai davanti a te la migliore opportunità sul mercato accademico per ottenerlo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **27,32%**



10

Benefici per la tua azienda

Gli studenti che accedono a questo Esperto Universitario in Marketing nel Metaverso acquisiranno le conoscenze più specialistiche sul consumo di contenuti pubblicitari negli spazi virtuali, nonché sulle tendenze più richieste al momento. Grazie a ciò, saranno in grado di attuare strategie più specializzate ed efficaci, che aumenteranno i profitti della loro azienda in modo garantito. Inoltre, potranno implementare transazioni attraverso NFT come le criptovalute, aumentando il valore digitale del modello di business.



“

Vorresti aumentare la visibilità e la redditività della tua azienda? Con questo Esperto Universitario lavorerai sulla monetizzazione delle atmosfere, che aumenterà i tassi di conversione, il retargeting e la fidelizzazione”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11

Titolo

L'Esperto Universitario in Marketing nel Metaverso garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Marketing nel Metaverso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing nel Metaverso**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Marketing nel Metaverso

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **Online**

Esperto Universitario

Marketing nel Metaverso

