

Esperto Universitario

Marketing Internazionale ed e-Commerce





Esperto Universitario Marketing Internazionale ed e-Commerce

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nel settore

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-marketing-internazionale-e-commerce

01 Benvenuto

Il commercio elettronico ha dato impulso alle attività di migliaia di imprenditori in tutto il mondo. Un semplice negozio di quartiere, con buoni prodotti e una buona strategia di marketing, può raggiungere anche mercati internazionali ed espandere le proprie frontiere in modi prima inimmaginabili. Viste queste nuove possibilità del commercio elettronico internazionale, TECH Università Tecnologica ha ideato questa specializzazione completa con la quale gli studenti possono specializzarsi in Marketing Internazionale ed essere in grado di gestire il commercio elettronico di grandi e piccole imprese. Grazie a ciò, gli studenti possono scegliere di migliorare il loro status di professionisti del marketing, indirizzando la loro carriera anche verso posizioni internazionali legate al commercio digitale.



Esperto Universitario in Marketing Internazionale ed e-Commerce
TECH Università Tecnologica



“

La figura del manager rigido, inflessibile e autoritario è ormai superata. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere un esperto dal punto di vista tecnologico, per ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo di questo corso è quello di istruire gli studenti sulle questioni fondamentali del marketing internazionale e del commercio elettronico. Questo per sfruttare al meglio il potenziale che il mercato globale offre ai professionisti del marketing, in quanto rappresenta un'ottima opportunità per proiettare la propria carriera a livello globale e per qualificarsi per un lavoro migliore in aziende che operano in tutto il mondo.



“

Il tuo obiettivo principale è quello di lavorare alla gestione aziendale nel settore del marketing? Questa specializzazione è il trampolino di lancio perfetto per dare alla tua carriera un orientamento internazionale e digitale"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Marketing Internazionale ed e-Commerce consentirà allo studente di:

01

Integrare la visione e gli obiettivi aziendali nelle strategie e nelle politiche di Marketing dell'azienda

02

Sviluppare tecniche e strategie nell'ambiente digitale associato a Marketing, vendite e comunicazione allo scopo di stabilire canali per trovare, attrarre e fidelizzare utenti

03

Promuovere nello studente una visione del marketing internazionale incentrata sui più recenti e-business





04

Analizzare il processo decisionale del consumatore in relazione agli stimoli del Marketing

05

Sviluppare un piano di marketing digitale solido e completo per l'organizzazione

06

Sviluppare progetti di Marketing, ricerche di mercato e comunicazione

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Marketing Internazionale ed e-Commerce è un programma che soddisfa le esigenze dello studente, con un formato 100% online che permette di combinarlo con altre responsabilità e attività professionali, quindi è un'ottima opportunità per ottenere un miglioramento professionale rilevante senza la necessità di frequentare lezioni frontali o attenersi a orari specifici. I contenuti sono redatti da un gruppo di esperti di marketing internazionale e di e-commerce, in modo da garantire allo studente l'accesso a materiale di alta qualità.



“

Questa è l'opportunità di carriera che stavi cercando per migliorare significativamente le tue possibilità di guidare team di marketing internazionali. Non esitare e iscriviti subito”

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Marketing Internazionale ed e-Commerce di TECH Università Tecnologica possiede tutte le chiavi necessarie ai suoi studenti per specializzarsi con lode nel campo del marketing internazionale e del commercio elettronico.

Trattandosi di una nuova disciplina così importante per le aziende emergenti o consolidate, nelle 375 ore del corso lo studente effettuerà una revisione contestuale delle situazioni reali che dovrà affrontare, motivandolo a utilizzare la metodologia di marketing appena acquisita.

Grazie a questa specializzazione completa e trasversale, lo studente sarà in grado di candidarsi a posizioni di rilievo all'interno della propria organizzazione, potendo apportare una visione molto più internazionale e strategica al proprio lavoro.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1.

International Marketing

Modulo 2.

Operazioni internazionali. Applicazione del *lean logistics*

Modulo 3.

Integrazione dei canali online nella strategia commerciale



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Marketing Internazionale ed e-Commerce completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. International Marketing

1.1. La ricerca di mercati internazionali

- 1.1.1. *Emerging Markets Marketing*
- 1.1.2. Analisi PES
- 1.1.3. Cosa, come e dove esportare?
- 1.1.4. Strategie di marketing-mix internazionale

1.2. Segmentazione internazionale

- 1.2.1. Criteri per la segmentazione di mercati a livello internazionale
- 1.2.2. Nicchie di mercato
- 1.2.3. Strategie di segmentazione internazionale

1.3. Posizionamento internazionale

- 1.3.1. *Branding* nei mercati internazionali
- 1.3.2. Strategie di posizionamento nei mercati internazionali
- 1.3.3. Marche globali, regionali e locali

1.4. Strategie di prodotto nei mercati internazionali

- 1.4.1. Modificazione, adattamento e diversificazione dei prodotti
- 1.4.2. Prodotti standardizzati globali
- 1.4.3. Il portafoglio prodotti

1.5. Prezzi ed esportazione

- 1.5.1. Calcolo dei prezzi di esportazione
- 1.5.2. *Incoterms*
- 1.5.3. Strategia internazionale del prezzo

1.6. Qualità nel marketing internazionale

- 1.6.1. Qualità e marketing internazionale
- 1.6.2. Le Norme e i Certificati
- 1.6.3. Il Marchio CE

1.7. Promozione a livello internazionale

- 1.7.1. Il mix di promozione internazionale
- 1.7.2. *Advertising* e pubblicità
- 1.7.3. Fiere internazionali
- 1.7.4. Nation Branding

1.8. Distribuzione mediante canali internazionali

- 1.8.1. *Channel & Trade Marketing*
- 1.8.2. Consorzi di esportazione
- 1.8.3. Tipo di esportazione e commercio esterno

1.9. Piano di comunicazione integrale

- 1.9.1. Revisione e diagnosi
- 1.9.2. Elaborazione del piano di comunicazione
- 1.9.3. Misurazione dei risultati: KPI e ROI

1.10. Uffici stampa e relazioni con i media

- 1.10.1. Identificazione di opportunità e necessità informative
- 1.10.2. Gestione dei servizi e delle interviste ai portavoce
- 1.10.3. *Conferenza stampa virtuale ed e-comunicazione*
- 1.10.4. Acquisto di spazi pubblicitari

1.11. Pubbliche relazioni internazionali

- 1.11.1. Strategie e pratica di pubbliche relazioni
- 1.11.2. Norme di protocollo e cerimoniale
- 1.11.3. Organizzazione di atti e gestione creativa

1.12. Lobby e lobbisti

- 1.12.1. Gruppi di opinione e la loro azione in imprese e istituzioni
- 1.12.2. Relazioni istituzionali e *Lobby*
- 1.12.3. Aree di intervento, strumenti regolatori, strategia e mezzi di diffusione

Modulo 2. Operazioni internazionali. Applicazione del *Lean Logistics*

2.1. *Global supply chain*

- 2.1.1. *Global Supply Chain Planning*
- 2.1.2. Gestione della catena di approvvigionamento globale: logistica e mercati internazionali
- 2.1.3. La tripla catena di approvvigionamento

2.2. Gestione delle importazioni

- 2.2.1. Dogane, processi di esportazione e importazione
- 2.2.2. Istituzioni e accordi di commercio internazionale
- 2.2.3. Legislatura doganale
- 2.2.4. Gestione degli impianti e acquisti internazionali

2.3. Distribuzione logistica internazionale

- 2.3.1. Piattaforme logistiche a livello internazionale
- 2.3.2. Operatore di trasporto internazionale
- 2.3.3. *Hub* e distribuzione

2.4. Incoterms e gestione dei documenti internazionali

- 2.4.1. Esportazione o impianto
- 2.4.2. Il contratto di agenzia, distribuzione e compravendita internazionale
- 2.4.3. La proprietà industriale e intellettuale
- 2.4.4. Classificazione tariffaria

2.5. Modi e mezzi di pagamento internazionale

- 2.5.1. La decisione del mezzo di pagamento
- 2.5.2. Il credito documentario
- 2.5.3. Garanzia bancaria e credito documentario

2.6. *Lean logistics Internazionale*

- 2.6.1. Fondamenti *Lean* con applicazione in logistica internazionale
- 2.6.2. Strategie di eliminazione degli sprechi in logistica
- 2.6.3. Principali implicazioni e requisiti
- 2.6.4. Altre metodologie di miglioramento dei processi

2.7. Operativa *Lean*

- 2.7.1. Decisioni *Lean*
- 2.7.2. Strumenti *Lean*
- 2.7.3. *Lean* e continuo miglioramento in SCM

2.8. Creazione di valore

- 2.8.1. Definizione delle strategie logistiche internazionali
- 2.8.2. *Economic Value Added*
- 2.8.3. Progetti internazionali

Modulo 3. Integrazione dei canali online nella strategia commerciale**3.1. Strategia in Marketing Digitale**

- 3.1.1. Segmentazione e posizionamento nel contesto competitivo
- 3.1.2. Nuove strategie di marketing di prodotti e servizi
- 3.1.3. *From Innovation to Cash Flow*

3.2. Strategia tecnologica

- 3.2.1. Concetti base sullo sviluppo web
- 3.2.2. *Hosting e cloud computing*
- 3.2.3. Sistemi di gestione dei contenuti (CMS)
- 3.2.4. Formati e media digitali
- 3.2.5. Piattaforma tecnologica di e-commerce

3.3. Regolazione digitale

- 3.3.1. Informativa sulla privacy ed LPD
- 3.3.2. Usurpazione di profili e fake followers
- 3.3.3. Aspetti legali di marketing, pubblicità e contenuti digitali

3.4. Ricerche di mercato online

- 3.4.1. Strumenti di indagini quantitative nei mercati online
- 3.4.2. Strumenti di indagini qualitative e dinamiche dei clienti

3.5. Digital e-commerce management

- 3.5.1. Nuovi modelli di e-commerce
- 3.5.2. Pianificazione e sviluppo di un piano strategico di e-commerce
- 3.5.3. Struttura tecnologica nell'e-commerce

3.6. Implementazione tecniche di EC

- 3.6.1. Introduzione
- 3.6.2. Implementazione



Queste conoscenze sono la chiave che aprirà le porte al top management del marketing internazionale"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Marketing Internazionale ed e-Commerce è un programma rivolto a professionisti che hanno a che fare con le vendite e che vogliono aggiornare le proprie conoscenze, scoprire nuove forme di dirigere l'attività commerciale dell'azienda e progredire nella propria carriera professionale.





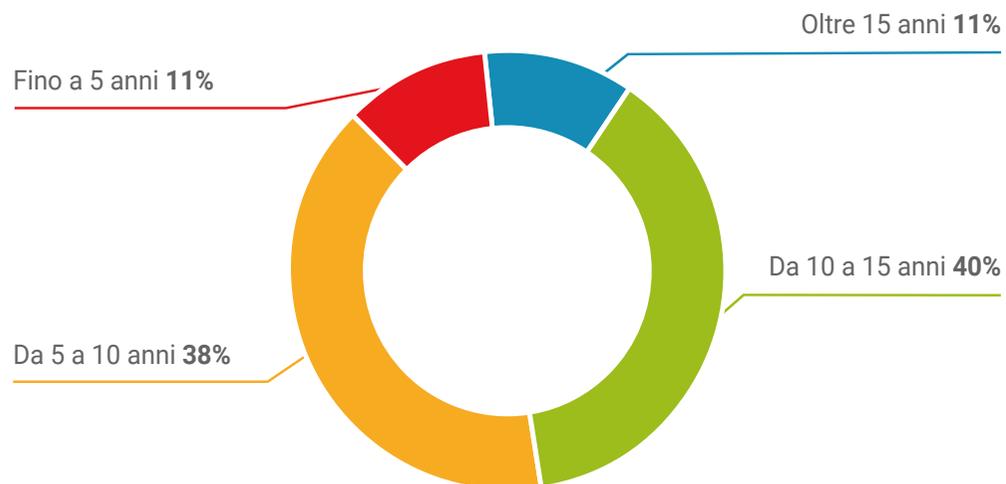
“

Se pensi che la tua carriera nel marketing abbia bisogno di un nuovo impulso, unisciti al team vincente di TECH Università Tecnologica"

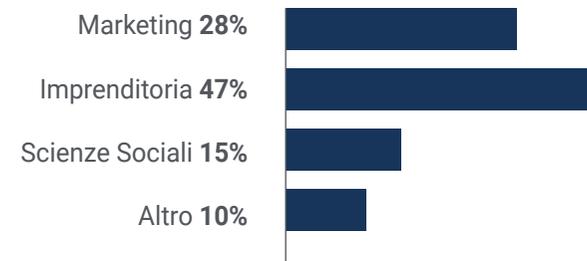
Età media

Da **35** a **45** anni

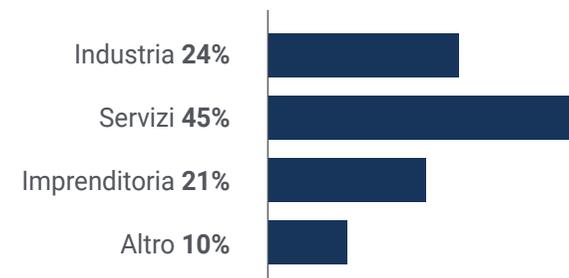
Anni di esperienza



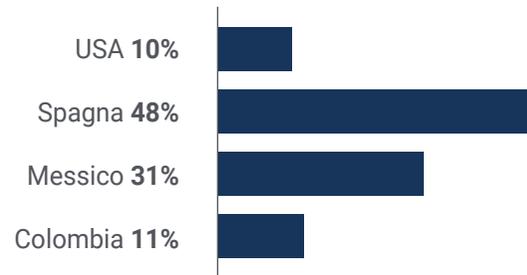
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Sara María Urquiza

Responsabile di Marketing

"Ho capito subito che la mia carriera aveva bisogno di un nuovo focus internazionale sull'e-commerce. Grazie a questo Esperto Universitario ho potuto rivestire la posizione manageriale che desideravo, dimostrando ai miei superiori che ero in grado di occuparmi dell'amministrazione di tutto il mio reparto"

08

Direzione del corso

Nella nostra università disponiamo di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che apportano l'esperienza del loro lavoro ai nostri corsi. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrirti tutta la sua conoscenza in questo campo.





“

Il nostro personale docente, esperto in Marketing Internazionale ed e-Commerce, ti aiuterà a raggiungere il successo nella tua professione”

Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un professionista esperto nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre la posizione di responsabile acquisti globali nella divisione Infrastruttura Tecnica e Centro Dati di Google, dove ha trascorso la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, in California, ha fornito soluzioni per le sfide operative del gigante tecnologico, come l'integrità dei dati anagrafici, l'aggiornamento dei dati dei fornitori e la definizione delle priorità dei fornitori. Ha guidato la pianificazione della catena di approvvigionamento dei data center e la valutazione del rischio dei fornitori, generando miglioramenti nei processi e nella gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro nella fornitura di soluzioni digitali e di leadership per aziende di diversi settori, ha maturato una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui marketing, media analytics, misurazione e attribuzione. Per il suo lavoro ha ricevuto diversi premi, tra cui il BIM Leadership Award, il Search Leadership Award, l'Export Lead Generation Programme Award e l'EMEA Best Sales Model Award.

Arens ha anche ricoperto il ruolo di Sales Manager a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha creato un team di 4-14 persone nell'arco di tre anni e ha guidato il team di vendita a raggiungere risultati e a collaborare bene tra loro e con i team interfunzionali. Inoltre ha ricoperto il ruolo di Analista Senior del Settore, con sede ad Amburgo, in Germania, creando storyline per oltre 150 clienti e utilizzando strumenti interni e di terze parti a supporto dell'analisi. Ha sviluppato e scritto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza della materia, compresa la comprensione dei fattori macroeconomici e politico-normativi che influenzano l'adozione e la diffusione della tecnologia.

Ha anche guidato team di aziende come Eaton, Airbus e Siemens, dove ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dei clienti e della catena di fornitura. È particolarmente noto per aver superato continuamente le aspettative costruendo relazioni preziose con i clienti e lavorando senza problemi con le persone a tutti i livelli di un'organizzazione, compresi gli stakeholder, il management, i membri del team e i clienti. Il suo approccio orientato ai dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader di spicco nel suo campo.



Dott. Arens, Manuel

- Responsabile acquisti globali - Google, California, USA
- Senior B2B Analytics and Technology Manager presso Google, Stati Uniti
- Direttore vendite presso Google, Irlanda
- Analista Industrial Senior presso Google, Germania
- Account Manager presso Google, Irlanda
- Accounts Payable presso Eaton, Regno Unito
- Responsabile della catena di approvvigionamento presso Airbus, Germania

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti al mondo”*

Direzione



Dott. Larrosa Guirao, Salvador

- ◆ Specialista finanziario
- ◆ Esperto di ricerche di mercato, finanza e analisi del rischio
- ◆ Docente Universitario

Personale docente

Dott.ssa Gomis Noriega, Silvia

- ◆ Specialista in Innovazione
- ◆ Coordinatrice R&S+I
- ◆ Esperta in trasformazioni tecnologiche
- ◆ Docente



09

Impatto sulla tua carriera

Gli studenti di questo corso hanno profili diversi, ma condividono un obiettivo comune: ottenere la retribuzione e il miglioramento professionale che l'investimento, l'impegno e la fiducia riposta nel programma meritano. Per questo motivo TECH Università Tecnologica offre le risorse più avanzate in Marketing Internazionale ed e-Commerce, facilitando ai suoi studenti di ottenere il prestigio che desiderano.





“

Potrai fare carriera nel mondo del marketing grazie alla tua visione internazionale dell'e-commerce"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Questo programma è un'ottima opportunità per tutti i professionisti del marketing di affinare le proprie competenze e ottenere il meglio di sé, affrontando situazioni aziendali reali in cui utilizzare tutte le conoscenze acquisite nell'e-commerce. Questo darà loro le competenze necessarie per gestire efficacemente interi team di marketing internazionali.

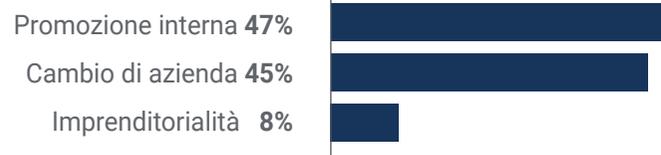
Non perdere l'opportunità di specializzarsi in TECH e di raggiungere i miglioramenti che stavi cercando.

Se cerchi un miglioramento nella tua professione, il nostro Esperto Universitario ti aiuterà a ottenerlo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Le aziende ottengono anche un vantaggio in termini di qualità, in quanto le loro campagne di marketing internazionali orientate al commercio elettronico otterranno risultati migliori. Questo grazie all'esperienza professionale del personale docente, che attraverso prove ed errori sa di cosa hanno bisogno i suoi studenti per avere successo e aumentare il livello della propria organizzazione.





“

La tua nuova visione strategica nel campo del marketing internazionale ti farà scalare ai vertici della tua carriera"

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il manager può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai professionisti della gestione le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

L'Esperto Universitario in Marketing Internazionale ed e-Commerce garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Marketing Internazionale ed e-Commerce** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing Internazionale ed e-Commerce**
N° Ore Ufficiali: **375 o.**





Esperto Universitario Marketing Internazionale ed e-Commerce

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Marketing Internacional ed e-Commerce

