

Esperto Universitario

Marketing Finanziario





tech università
tecnologica

Esperto Universitario Marketing Finanziario

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-marketing-finanziario

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Nel settore finanziario, il marketing ha assunto un'importanza crescente nel corso degli anni. Dovuto a un cambio di percezione sul settore bancario da parte del pubblico, anche i messaggi e il modo di rapportarsi con esso sono evoluti, adattandosi al nuovo tipo di cliente finanziario. Al fine di preparare lo studente ai cambiamenti che sono avvenuti nel Marketing Finanziario e, inoltre, dotarlo di conoscenze che incentivino la sua carriera, TECH ha sviluppato il presente programma. Grazie a questa specializzazione, lo studente potrà aumentare le sue possibilità future di ricoprire posizioni di maggior rilievo o di aumentare il suo stipendio.



Esperto Universitario in Marketing Finanziario.
TECH Università Tecnologica



“

Diventerai il prossimo punto di riferimento nel Marketing Finanziario grazie a ciò che ti imparerai in questo programma di TECH”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione
con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo del presente Esperto Universitario è quello di istruire i suoi studenti sui principali strumenti di Marketing, particolarmente focalizzato sul settore finanziario fornendogli conoscenze in macroeconomia, prodotti finanziari di ogni tipo e tecniche specifiche di inbound e branding per il settore.



“

Questo Esperto Universitario in Marketing Finanziario sarà la chiave che ti darà accesso a posizioni manageriali di maggior rilievo nel tuo campo di lavoro"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Esperto Universitario in Marketing Finanziario consentirà agli alunni di:

01

Sviluppare strategie orientate al cliente, pensando e agendo in modo armonizzato, in cui il cliente e il canale di distribuzione siano il centro di attenzione dell'istituto finanziario

02

Formulare piani di attività a breve, medio e lungo termine nella rete di uffici, affinché possano essere prese decisioni in modo sistematico e strutturato su tutto ciò che riguarda la strategia aziendale





03

Eseguire diverse analisi economiche, finanziarie e strategiche di un'entità, e confrontarla con i principali concorrenti e nuovi modelli di entità

04

Definire l'informazione di gestione rilevante per realizzare il monitoraggio tattico e strategico di un istituto di credito

05

Struttura e contenuti

Questo programma è stato concepito dai migliori professionisti del Marketing Finanziario di oggi, che costituiscono un personale docente senza pari, specializzato nella materia oggetto di insegnamento. La sua vasta esperienza consentirà allo studente di migliorare il proprio livello accademico, grazie inoltre a un materiale unico basato sulla migliore metodologia didattica. Grazie a all'Esperto Universitario in Marketing Finanziario, lo studente potrà quindi aspirare alle posizioni manageriali di maggior interesse e prestigio.



“

Questa specializzazione sarà fondamentale per la tua carriera aziendale. Non esitare e iscriviti subito per conoscere i segreti del Marketing Finanziario”

Piano di studi

I contenuti offerti in questo Esperto Universitario sono stati ideati conforme ai più alti standard educativi di TECH, garantendo allo studente di avere accesso a un materiale didattico di prim'ordine.

Durante le 375 ore di durata del programma, il personale docente propone agli studenti casi pratici nel campo del Marketing Finanziario in cui, utilizzando le conoscenze fornite dal programma, dovranno risolvere situazioni complesse. Grazie a ciò lo studente otterrà un insegnamento contestuale, impiegando le tecniche di marketing nel proprio lavoro fin dall'inizio del corso.

Un percorso accademico focalizzato sulla soddisfazione delle esigenze professionali dei suoi studenti, i quali potranno adattare lo studio dei contenuti al proprio stile di vita. Il tutto grazie ad un carico di lavoro ridotto, supportato da materiale audiovisivo e che non richiede un lavoro finale.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si suddivide in 4 moduli:

Modulo 1. Il contesto economico e i mercati finanziari

Modulo 2. Prodotti finanziari e attivi bancari

Modulo 3. Investimento collettivo

Modulo 4. Marketing Finanziario



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo programma completamente online. Durante i 6 mesi di durata della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Il contesto economico e i mercati finanziari

1.1. Fondamenti di banche e finanze

- 1.1.1. Fondamenti di banche e finanze
- 1.1.2. Variabili fondamentali nelle decisioni finanziarie
- 1.1.3. L'attività finanziaria
- 1.1.4. La banca all'interno del sistema finanziario
- 1.1.5. Settore bancario

1.2. Teoria delle finanze

- 1.2.1. Statistica applicata al mercato azionario
- 1.2.2. Matematica delle operazioni finanziarie
- 1.2.3. Operazioni finanziarie

1.3. Macroeconomia e politica monetaria

- 1.3.1. Il PIL
- 1.3.2. L'equilibrio finanziario
- 1.3.3. Il ruolo del settore pubblico
- 1.3.4. Politica monetaria e fiscale

1.4. Misurazione dell'attività finanziaria

- 1.4.1. Sistema finanziario
- 1.4.2. Tipi di operazioni
- 1.4.3. Strumenti finanziari

1.5. Principali aggregati finanziari

- 1.5.1. Istituti finanziari
- 1.5.2. Investimento finanziario vs non finanziario
- 1.5.3. Livelli di negoziazione

1.6. Mercati e controllo dei flussi finanziari

- 1.6.1. Articolazione del sistema finanziario
- 1.6.2. Mercati finanziari
- 1.6.3. Natura e obiettivi della politica monetaria
- 1.6.4. Tipi di interessi

1.7. Contabilità bancaria

- 1.7.1. Gli stati finanziari nelle banche
- 1.7.2. Altre voci dello stato patrimoniale e del conto economico
- 1.7.3. Rischio di credito e insolvenza
- 1.7.4. Fusioni aziendali e consolidamento

1.8. La crisi finanziaria attuale

- 1.8.1. Errori del sistema finanziario internazionale
- 1.8.2. Norme contabili e contabilità creativa
- 1.8.3. Negligenza bancaria
- 1.8.4. Paradisi fiscali

Modulo 2. Prodotti finanziari e attivi bancari

2.1. Attivi di reddito fisso pubblico

- 2.1.1. Buoni di tesoreria
- 2.1.2. Titoli di Stato e obbligazioni
- 2.1.3. Debito regionale e di altri organi pubblici

2.2. Attivi a reddito variabile

- 2.2.1. La regolamentazione dei Mercati a Reddito Variabile
- 2.2.2. Le aziende in borsa
- 2.2.3. Informazioni azionarie

2.3. Prodotti finanziari derivati

- 2.3.1. Prodotti derivati a breve termine
- 2.3.2. Opzioni
- 2.3.3. Swap
- 2.3.4. Derivati di credito

2.4. Prodotti finanziari strutturati

- 2.4.1. Strutturati da un tipo di interesse
- 2.4.2. Strutturati da un tipo di tasso di cambio
- 2.4.3. Strutturati a Reddito Variabile
- 2.4.4. Strutturati da "Commodities"

2.5. Crediti bancari ai privati

- 2.5.1. Analisi delle tasse effettive
- 2.5.2. Caratteristiche finanziarie
- 2.5.3. Caratteristiche legali

2.6. Prodotti di attività bancarie aziendali

- 2.6.1. Sconto bancario
- 2.6.2. Polizza di credito
- 2.6.3. Anticipi di credito

2.7. Prestiti ipotecari

- 2.7.1. Tassazioni
- 2.7.2. Surrogazione ipotecaria
- 2.7.3. Novazioni ipotecarie

2.8. Prodotti di finanziamento del circolante

- 2.8.1. *Factoring*
- 2.8.2. *Confirming*

2.9. I prodotti assicurativi

- 2.9.1. Modelli e caratteristiche
- 2.9.2. Regolamentazione e trattamento fiscale dei fondi e dei piani pensionistici
- 2.9.3. Commercializzazione dei prodotti assicurativi da parte degli istituti di credito

2.10. Prodotti passivi

- 2.10.1. Retribuzione e redditività
- 2.10.2. TAEG
- 2.10.3. Aspetti legali e fiscali
- 2.10.4. Pubblico di riferimento

Modulo 3. Investimento collettivo**3.1. Fondi d'investimento**

- 3.1.1. Gestore e depositario
- 3.1.2. Fondi d'investimento
- 3.1.3. Controllo
- 3.1.4. Caratteristiche dei fondi

3.2. Gestione del patrimonio

- 3.2.1. Analisi dei fondi d'investimento
- 3.2.2. Strumenti di gestione del patrimonio
- 3.2.3. Analisi di un portafoglio di attivi finanziari
- 3.2.4. Trasferimento di investimenti finanziari troncati

3.3. Assegnazione di attivi o *asset allocation*

- 3.3.1. Processo di consulenza del portafoglio
- 3.3.2. *Asset Allocation* strategico e tattico
- 3.3.3. Gestore istituzionale
- 3.3.4. Portafoglio strategico e tattico

3.4. Costruzione di portafogli

- 3.4.1. Il rischio di mercato
- 3.4.2. Investimento internazionale
- 3.4.3. Classi di attivi, curve di utilità e CAPM
- 3.4.4. Strategie di formazione di portafoglio

3.5. Strategie di gestione del reddito variabile

- 3.5.1. Teorie di selezione di portafoglio di Markowitz
- 3.5.2. Rischi sistematici e specifici
- 3.5.3. Gestione di crisi finanziarie
- 3.5.4. Gestione del portafoglio nei mercati emergenti

3.6. Strategie di gestione del reddito fisso

- 3.6.1. Gestione del portafoglio del reddito fisso
- 3.6.2. Copertura del portafoglio del reddito fisso
- 3.6.3. Cartolarizzazione

3.7. Assicurazioni

- 3.7.1. Fondamenti dell'attività assicuratrice
- 3.7.2. *Unit Linked*, coassicurazione e riassicurazione
- 3.7.3. Istituzioni del settore assicurativo
- 3.7.4. Compagnie assicurative e mutue di previdenza sociale

3.8. Fiscalità

- 3.8.1. Fiscalità dei prodotti finanziari
- 3.8.2. Fiscalità dei prodotti di previdenza sociale
- 3.8.3. Quadro tributario spagnolo

Modulo 4. Marketing Finanziario**4.1. Ricerca di mercato bancaria**

- 4.1.1. Aspetti specifici di marketing dei servizi finanziari
- 4.1.2. Fattori determinanti nella scelta di una banca
- 4.1.3. Sviluppo di nuovi prodotti e servizi bancari
- 4.1.4. Strumenti per la ricerca di marketing bancario

4.2. Tecniche di vendita e comunicazione

- 4.2.1. Nozioni di psicologia applicata alla vendita
- 4.2.2. Tecniche per migliorare la comunicazione verbale e non verbale
- 4.2.3. Tattiche di negoziazione
- 4.2.4. Chiusura e impegno del cliente

4.3. Piano di marketing finanziario

- 4.3.1. Fissaggio dei prezzi dei prodotti bancari
- 4.3.2. Campagne di promozione di prodotti e pubblicità
- 4.3.3. Sistemi di distribuzione usati nel marketing dei servizi finanziari
- 4.3.4. Segmentazione, targeting e posizionamento

4.4. Nuove strategie di aumento delle vendite e risparmio dei costi

- 4.4.1. La banca elettronica
- 4.4.2. *CRM (Customer Relationship Management)*
- 4.4.3. *Cross-selling* e *up-selling*

4.5. Marketing relazionale

- 4.5.1. Sviluppo e fidelizzazione di clienti
- 4.5.2. Strumenti di marketing per la fidelizzazione e la conservazione dei clienti
- 4.5.3. Strategia di conservazione di clienti

4.6. Inbound Marketing nel settore bancario

- 4.6.1. Inbound Marketing efficace
- 4.6.2. Vantaggi dell'Inbound Marketing
- 4.6.3. Misurare il successo dell'Inbound Marketing

4.7. Sviluppo di campagne di *emailing*

- 4.7.1. Progettazione di campagne di e-mail marketing
- 4.7.2. *E-mail marketing*
- 4.7.3. Liste di abbonati, leads e clienti

4.8. *Branding* corporativo

- 4.8.1. *Brand Evolution*
- 4.8.2. Creazione e sviluppo di marchi di successo
- 4.8.3. *Brand equity*

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

La maggioranza degli studenti che decidono di frequentare questo corso hanno sviluppato in precedenza una carriera nel Marketing o nella Finanza, anche se il programma è adatto a tutti gli imprenditori che vogliono iniziare un progetto finanziario proprio con le maggiori garanzie possibili. Ciò costituisce un'eccellente opportunità di fare *Networking* per tutti coloro che cercano potenziali fornitori, clienti o anche partner imprenditoriali.





“

La tua esperienza è fondamentale, ma le conoscenze professionali acquisite in questo programma ti consentiranno di raggiungere i vertici negli ambiti economici di maggior prestigio”

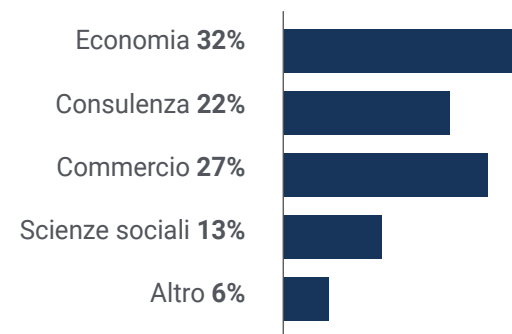
Età media

Da **35** a **45** anni

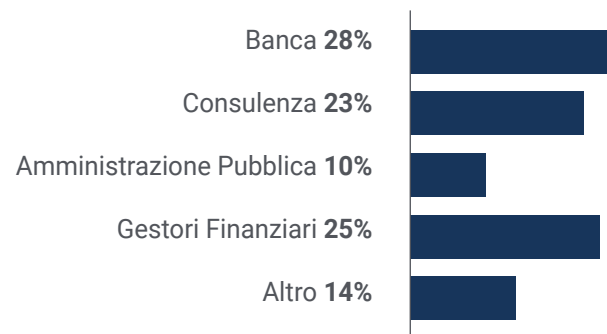
Anni di esperienza



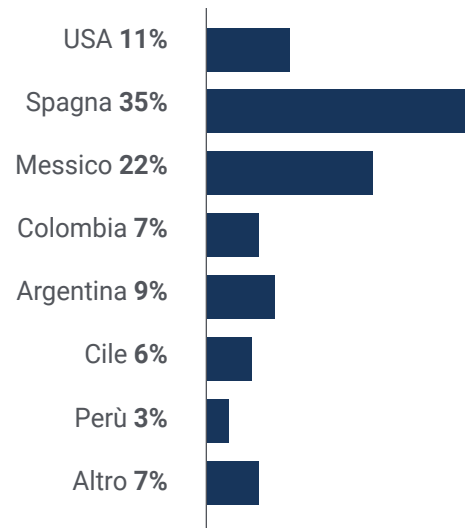
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Paula Ramos

CFO

"Sapevo di volermi specializzare nel settore finanziario, ma non sapevo bene in quale ramo farlo. Per fortuna ho scelto questo Esperto Universitario di TECH, che mi ha fornito gli strumenti di Marketing necessari a ricoprire con successo la mia attuale posizione di CFO"

08

Direzione del corso

Nella nostra università disponiamo di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che portano l'esperienza del loro lavoro ai nostri corsi di formazione. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrirvi tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

Il nostro personale docente, composto da esperti in Marketing Finanziario, ti aiuterà a raggiungere il successo nella tua professione”

Direzione



Dott. Domingo Folgado, Javier

- ◆ Responsabile del Dipartimento di Sviluppo Aziendale e Relazione con gli investitori WHITE Investing Valencia
- ◆ Socio-fondatore di Relianze Valencia
- ◆ Laureato in Scienze Economico-aziendali, specializzazione in Finanza e Investimenti Università di Scienze Economico-aziendali Valencia
- ◆ Master in Gestione del Portafoglio Istituto di Finanze Avanzate Madrid
- ◆ Corso Universitario di Specialista in Direzione Economico-finanziaria Università Pontificia di Comillas ICADE Madrid
- ◆ Formazione in Controllo del Rischio di Mercato (VaR) e di Credito (Derivati su Crediti) Options & Futures Institute
- ◆ Formazione in finanza aziendale Scuola di Finanza Applicata (AFI) Madrid
- ◆ Professore in diverse scuole finanziarie di Spagna Da 20 anni



09

Impatto sulla tua carriera

L'impegno profuso dagli studenti per completare questo corso deve tradursi in un'esperienza soddisfacente e completa per la loro carriera, quindi il coinvolgimento del personale di TECH è fondamentale affinché gli studenti possano acquisire le conoscenze necessarie in materia di marketing finanziario che li aiutano ad aumentare il loro livello professionale e ottenere il prestigio e il riconoscimento che meritano.



“

Diventare il nuovo punto di riferimento nel settore del Marketing Finanziario. Questo è l'obiettivo che TECH si prefigge per il tuo futuro professionale"

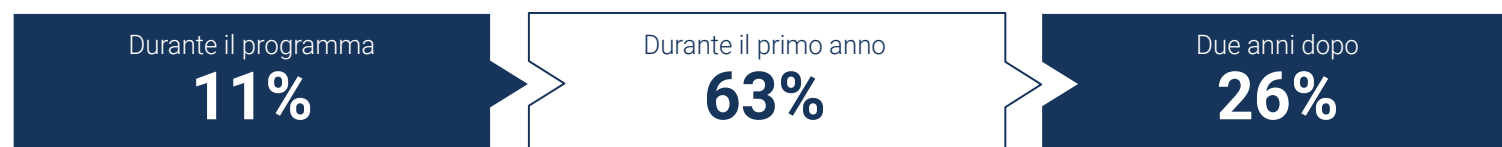
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Marketing Finanziario di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito del marketing finanziario. Lo studente che completa il corso sarà quindi in grado di svolgere una direzione di alto livello in qualsiasi impresa finanziaria in cui si proponga di lavorare.

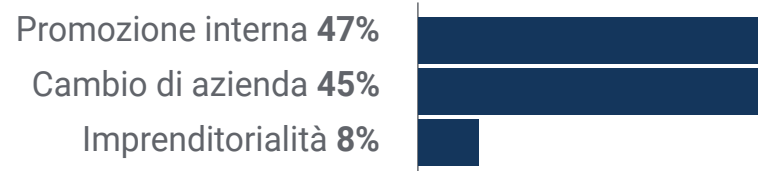
*Non perdere
l'opportunità di studiare
con noi e noterai come
otterrai i miglioramenti
che stavi cercando.*

*Se desideri un
cambiamento
positivo nella
tua professione,
l'Esperto
Universitario
in Marketing
Finanziario ti
aiuterà a realizzarlo.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Questo Esperto Universitario è la miglior opzione per le aziende finanziarie che vogliono migliorare notevolmente i risultati del loro dipartimento di marketing. Grazie all'esperienza professionale dei docenti e alla metodologia di insegnamento innovativa, saranno in grado di ottenere un'enorme redditività assumendo gli studenti che abbiano svolto questo programma per ricoprire le posizioni più importanti dei loro dipartimenti di marketing.



“

Promuoverai cambiamenti rilevanti in materia di Marketing Finanziario grazie alla prospettiva innovativa che ti offre questo programma"

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il manager può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai professionisti della gestione le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11 Titolo

Esperto Universitario in Marketing Finanziario ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Marketing Finanziario** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing Finanziario**

Ore Ufficiali: **375 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Marketing Finanziario

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Marketing Finanziario

