

Esperto Universitario

Marketing Digitale per i Social Media





Esperto Universitario Marketing Digitale per i Social Media

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: **TECH** Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-marketing-digitale-social-media

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 38

09

Benefici per la tua azienda

pag. 42

10

Titolo

pag. 46

01

Benvenuto

Internet domina i mercati attuali. La percentuale di acquirenti online continua a crescere, ancor più dopo la situazione di pandemia globale in cui migliaia di aziende sono diventate digitali e milioni di utenti hanno scoperto per la prima volta questo nuovo modo di fare acquisti. Poiché la maggior parte dei potenziali clienti si trova in rete, una buona strategia di marketing digitale incentrata sui social media è fondamentale per attirare questa massa di persone verso la nostra attività. TECH si propone di preparare in questo programma professionisti che desiderino migliorare la loro conoscenza del social media marketing e, così facendo, ampliare le loro prospettive di un impiego più rispettabile e meglio retribuito.



Esperto Universitario in Marketing Digitale per i Social Media.
TECH Università Tecnologica



“

Analizza e ottimizza l'uso dei nuovi canali di comunicazione e delle strategie dei media digitali per elevare al massimo il tuo potenziale professionale”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo corso di TECH riunisce le migliori strategie e linee guida per i professionisti del marketing che vogliono specializzarsi nella comunicazione sui social media, oltre a possedere le conoscenze per creare strategie di comunicazione di ampio respiro con cui distinguersi come *Community Manager*.



“

*Iscriviti ora a questo Esperto
Universitario in Digital Marketing per
i Social Media e raggiungi i tuoi più
ambiziosi obiettivi professionali”*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Digital Marketing per i Social Media prepara lo studente a:

01

Comprendere l'importanza di Internet nella ricerca e nella gestione delle informazioni nel campo della pubblicità e delle relazioni pubbliche, e nella sua applicazione a casi specifici

04

Saper analizzare, interpretare e strutturare le informazioni digitali

02

Avere la capacità di analizzare, elaborare, interpretare, processare e strutturare la comunicazione digitale

05

Saper elaborare uno stile di comunicazione virtuale in una comunità di apprendimento specializzata nel campo della Pubblicità e delle Relazioni Pubbliche

03

Essere in grado di analizzare e ottimizzare l'uso dei nuovi canali di comunicazione e delle strategie dei media digitali da parte dei professionisti della pubblicità e delle relazioni pubbliche

06

Padroneggiare le strategie e gli strumenti di ricerca su Internet, conoscendo i diversi formati, i supporti e i siti di archiviazione dati al servizio della pubblicità e delle relazioni pubbliche

07

Saper applicare le tecniche di ricerca sulla comunicazione pubblicitaria

10

Conoscere e comprendere l'importanza di internet nel lavoro di ricerca nel campo della pubblicità e delle relazioni pubbliche

08

Organizzare il lavoro di ricerca e comunicazione sui media digitali

11

Consentire allo studente di analizzare e ottimizzare l'uso dei nuovi canali di comunicazione e delle strategie dei media digitali da parte dei professionisti della pubblicità e delle relazioni pubbliche

09

Padroneggiare le strategie e gli strumenti di ricerca su Internet, in base alla conoscenza dei diversi formati, supporti e siti di archiviazione dati al servizio della pubblicità e delle relazioni pubbliche

12

Capire l'importanza dei social media e l'e-mobile come una rivoluzione commerciale e utilizzare questi strumenti per raggiungere obiettivi di pubblicità e pubbliche relazioni

05

Struttura e contenuti

I contenuti dell'Esperto Universitario in Digital Marketing per i Social Media sono progettati su misura per lo studente, utilizzando la metodologia più all'avanguardia nella comunicazione pubblicitaria sui social network. Inoltre, la flessibilità del formato 100% online lo rende un'ottima opzione per tutti i professionisti che desiderano combinare il loro lavoro quotidiano con una preparazione che porterà benefici a breve termine nei loro progetti personali e a lungo termine nelle loro prospettive di lavoro.



“

Le tue competenze in materia di social media e comunicazione pubblicitaria saranno fondamentali per il tuo sviluppo come futuro social media manager"

Piano di studi

Le strategie di marketing sono legate alla comunicazione, che negli ultimi 20 anni ha subito molti cambiamenti a causa della creazione di un nuovo sistema digitale. Questo ha modificato le diverse modalità di comunicazione grazie alle possibilità offerte dalla tecnologia. Questo ambiente genera quindi diversi modelli di comportamento sociale, richiede nuovi linguaggi e modifica le relazioni tra mittenti e destinatari dei messaggi, implicando nuovi modelli di contestualizzazione e interpretazione dei contenuti. È quindi importante comprendere il ruolo della comunicazione nei processi di marketing.

Pertanto, è stato sviluppato un programma che aiuta a sviluppare tutte le competenze necessarie allo studente per comprendere l'importanza di Internet nel lavoro di ricerca e gestione delle informazioni nel campo della pubblicità e delle relazioni pubbliche. Sarà così in grado di organizzare un eccellente lavoro di ricerca e un team per apportare cambiamenti positivi nella sua azienda.

Durante le 450 ore di apprendimento, gli studenti analizzeranno una gran quantità di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Sarà così in grado di capire l'importanza dei social media e l'*e-mobile* come una rivoluzione commerciale e utilizzare questi strumenti per raggiungere obiettivi di pubblicità e pubbliche relazioni. L'obiettivo di questo programma è offrire teorie e tecniche per superare i pregiudizi, sviluppare l'immaginazione e risvegliare l'interesse per generare idee originali in qualsiasi ambito comunicativo.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 3 moduli:

Modulo 1 Fondamenti di comunicazione nell'ambiente digitale

Modulo 2 Ricerca sui media digitali

Modulo 3 Social media e *community management*



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Digital Marketing per i Social Media completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Fondamenti della comunicazione nell'ambiente digitale

1.1. Web 2.0 o social web

- 1.1.1. L'impresa nell'era della conversazione
- 1.1.2. Il web 2.0 sono le persone
- 1.1.3. Ambiente digitale e nuovi formati di comunicazione

1.2. Comunicazione e reputazione online

- 1.2.1. Rapporto sulla reputazione online
- 1.2.2. Netiquette e pratica corretta sui social media
- 1.2.3. Branding e web 2.0

1.3. Design e pianificazione di un piano di reputazione online

- 1.3.1. Panoramica dei principali social media
- 1.3.2. Piano di reputazione della marca
- 1.3.3. Metriche generali, ROI e CRM sociale
- 1.3.4. Crisi online e SEO reputazionale

1.4. Piattaforme generaliste, professionali e *microblogging*

- 1.4.1. Facebook
- 1.4.2. LinkedIn
- 1.4.3. Google +
- 1.4.4. Twitter

1.5. Piattaforme di video, immagini e mobilità

- 1.5.1. YouTube
- 1.5.2. Instagram
- 1.5.3. Flickr
- 1.5.4. Vimeo
- 1.5.5. Pinterest

1.6. Strategie di contenuti e storytelling

- 1.6.1. *Blogging* aziendale
- 1.6.2. Strategia di marketing dei contenuti
- 1.6.3. Creazione di un piano di contenuti
- 1.6.4. Strategia di cura dei contenuti

1.7. Strategie nei social media

- 1.7.1. Le relazioni pubbliche aziendali e i social media
- 1.7.2. Definizione della strategia da seguire in ogni mezzo
- 1.7.3. Analisi e valutazione dei risultati

1.8. Amministrazione comunitaria

- 1.8.1. Funzioni, compiti e responsabilità dell'amministrazione comunitaria
- 1.8.2. Responsabile dei social media
- 1.8.3. Strategia dei social media

1.9. Piano per i social media

- 1.9.1. Progettazione di un piano di social media
- 1.9.2. Calendario, preventivo, aspettative e monitoraggio
- 1.9.3. Protocollo di contingenza in caso di crisi

1.10. Strumenti di monitoraggio online

- 1.10.1. Strumenti di gestione e applicazioni desktop
- 1.10.2. Strumenti di gestione di monitoraggio e studio

Modulo 2. Ricerca sui media digitali

2.1. Il metodo scientifico e le sue tecniche

- 2.1.1. Introduzione
- 2.1.2. Il metodo scientifico e le sue tecniche
- 2.1.3. Metodo scientifico e tecniche metodologiche
- 2.1.4. Progettazione e fasi di ricerca
- 2.1.5. Regole di base per la selezione, la verifica, la citazione e il riferimento bibliografico
- 2.1.6. Approcci e prospettive di ricerca
- 2.1.7. Norme etiche e deontologiche

2.2. Metodologia I

- 2.2.1. Introduzione
- 2.2.2. Aspetti misurabili: il metodo quantitativo
- 2.2.3. Le tecniche quantitative
- 2.2.4. Tipi di indagini
- 2.2.5. La preparazione del questionario e la presentazione dei risultati

2.3. Metodologia II

- 2.3.1. Introduzione
- 2.3.2. Aspetti misurabili: il metodo quantitativo
- 2.3.3. Le tecniche qualitative
- 2.3.4. Interviste individuali e loro tipologia
- 2.3.5. L'intervista di gruppo e le sue variabili: gruppi di discussione o *focus groups*
- 2.3.6. Altre tecniche di conversazione: Philips 66, *brainstorming*, Delphi, cluster di intervento partecipativo, alberi dei problemi e delle soluzioni
- 2.3.7. Ricerca-azione partecipativa

2.4. Metodologia III

- 2.4.1. Introduzione
- 2.4.2. Rivelare comportamenti e interazioni comunicative: l'osservazione e le sue varianti
- 2.4.3. L'osservazione come metodo scientifico
- 2.4.4. La procedura: pianificare l'osservazione sistematica
- 2.4.5. Diverse modalità di osservazione
- 2.4.6. Osservazione online: etnografia virtuale

2.5. Metodologia IV

- 2.5.1. Introduzione
- 2.5.2. Scoprire il contenuto dei messaggi: analisi del contenuto e del discorso
- 2.5.3. Introduzione all'analisi quantitativa del contenuto
- 2.5.4. Selezione del campione e disegno della categoria
- 2.5.5. L'elaborazione dei dati
- 2.5.6. Analisi critica del discorso
- 2.5.7. Altre tecniche di analisi dei testi mediali

2.6. Tecniche di data mining digitale

- 2.6.1. Introduzione
- 2.6.2. Conoscere le reazioni: sperimentare la comunicazione
- 2.6.3. Introduzione agli esperimenti
- 2.6.4. Che cos'è un esperimento di comunicazione
- 2.6.5. La sperimentazione e le sue tipologie
- 2.6.6. La progettazione pratica dell'esperimento

2.7. Tecniche di organizzazione dei dati digitali

- 2.7.1. Introduzione
- 2.7.2. L'informazione digitale
- 2.7.3. Problemi e proposte metodologiche
- 2.7.4. La stampa online: caratteristiche e approccio alla sua analisi

2.8. Servizi strumentali partecipativi

- 2.8.1. Introduzione
- 2.8.2. Internet come oggetto di studio: criteri di valutazione della qualità e dell'affidabilità dei contenuti
- 2.8.3. Internet come oggetto di studio
- 2.8.4. Criteri di valutazione della qualità e dell'attendibilità dei contenuti Internet

2.9. La qualità di Internet come fonte: strategie di validazione e conferma

- 2.9.1. Introduzione
- 2.9.2. Ricerca su Internet e piattaforme digitali
- 2.9.3. Ricerca e navigazione nell'ambiente online
- 2.9.4. Approccio alla ricerca sui formati digitali: i blog
- 2.9.5. Approccio ai metodi di ricerca sui social
- 2.9.6. Ricerca sui collegamenti ipertestuali

2.10. Incrementare l'attività di ricerca

- 2.10.1. Introduzione
- 2.10.2. Tendenze della ricerca sulla comunicazione
- 2.10.3. Introduzione al panorama contemporaneo della ricerca sulla comunicazione
- 2.10.4. Il riadattamento degli oggetti classici della ricerca sulla comunicazione
- 2.10.5. La comparsa degli oggetti classici della ricerca
- 2.10.6. Verso l'interdisciplinarietà e l'ibridazione metodologica

Modulo 3. Social media e community management

3.1. Introduzione e tipologia di reti sociali

- 3.1.1. I social media contro i media tradizionali
- 3.1.2. Che cos'è un social media?
- 3.1.3. Evoluzione delle reti sociali su Internet
- 3.1.4. I social media oggi
- 3.1.5. Caratteristiche dei social media su Internet
- 3.1.6. Tipologia di social media

3.2. Funzioni del Community Manager

- 3.2.1. La figura del *Community Manager* e il suo ruolo nell'impresa
- 3.2.2. Guida del *Community Manager*
- 3.2.3. Il profilo del *Community Manager*

3.3. I social media all'interno della struttura aziendale

- 3.3.1. L'importanza dei social media in azienda
- 3.3.2. I diversi profili che lavorano con i social media
- 3.3.3. Come scegliere la struttura migliore per la gestione dei social media?
- 3.3.4. Servizio clienti sui social media
- 3.3.5. Rapporto del team social media con gli altri dipartimenti dell'azienda

3.4. Introduzione al Marketing Digitale per i Social Media

- 3.4.1. Internet: il Marketing diventa infinito
- 3.4.2. Obiettivi del Marketing su Internet
- 3.4.3. Concetti chiave su Internet
- 3.4.4. Marketing operativo in rete
- 3.4.5. Posizionamento nei motori di ricerca
- 3.4.6. I social media
- 3.4.7. Community Manager
- 3.4.8. L'e-commerce

3.5. Piano strategico per i social media e social media plan

- 3.5.1. L'importanza di avere un piano per i social media in linea con il piano strategico aziendale
- 3.5.2. Analisi preliminare
- 3.5.3. Obiettivi
- 3.5.4. Strategia
- 3.5.5. Azioni
- 3.5.6. Budget
- 3.5.7. Calendario
- 3.5.8. Piano di contingenza

3.6. La reputazione online

3.7. Principali social media I

- 3.7.1. Facebook: incrementare la presenza del proprio marchio
 - 3.7.1.1. Introduzione: Che cos'è Facebook e come può aiutarci?
 - 3.7.1.2. Elementi principali del settore professionale
 - 3.7.1.3. Promozione dei contenuti
 - 3.7.1.4. Analitica
- 3.7.2. Twitter 140 caratteri per raggiungere gli obiettivi
 - 3.7.2.1. Introduzione: Che cos'è Twitter e come può aiutarci?
 - 3.7.2.2. Elementi principali
 - 3.7.2.3. Promozione dei contenuti
 - 3.7.2.4. Analitica
- 3.7.3. LinkedIn. Il social network professionale per eccellenza
 - 3.7.3.1. Introduzione: Che cos'è LinkedIn e come può aiutarci?
 - 3.7.3.2. Elementi principali
 - 3.7.3.3. Promozione dei contenuti

3.8. Principali social media II

- 3.8.1. YouTube: il secondo motore di ricerca più grande di internet
- 3.8.2. Elementi principali
- 3.8.3. La pubblicità
- 3.8.4. YouTube Analytics
- 3.8.5. Casi di successo
- 3.8.6. Instagram e Pinterest. Il poter dell'immagine
- 3.8.7. Instagram
- 3.8.8. Casi di successo
- 3.8.9. Pinterest

3.9. I Blog e il marchio personale

- 3.9.1. Definizione
- 3.9.2. Tipologie

3.10. Strumenti per il community manager

- 3.10.1. Monitoraggio e programmazione. Hootsuite
- 3.10.2. Strumenti specifici per ogni social network
- 3.10.3. Strumenti per l'ascolto attivo
- 3.10.4. Strumenti di abbreviazione delle URL
- 3.10.5. Strumenti per la generazione di contenuti



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

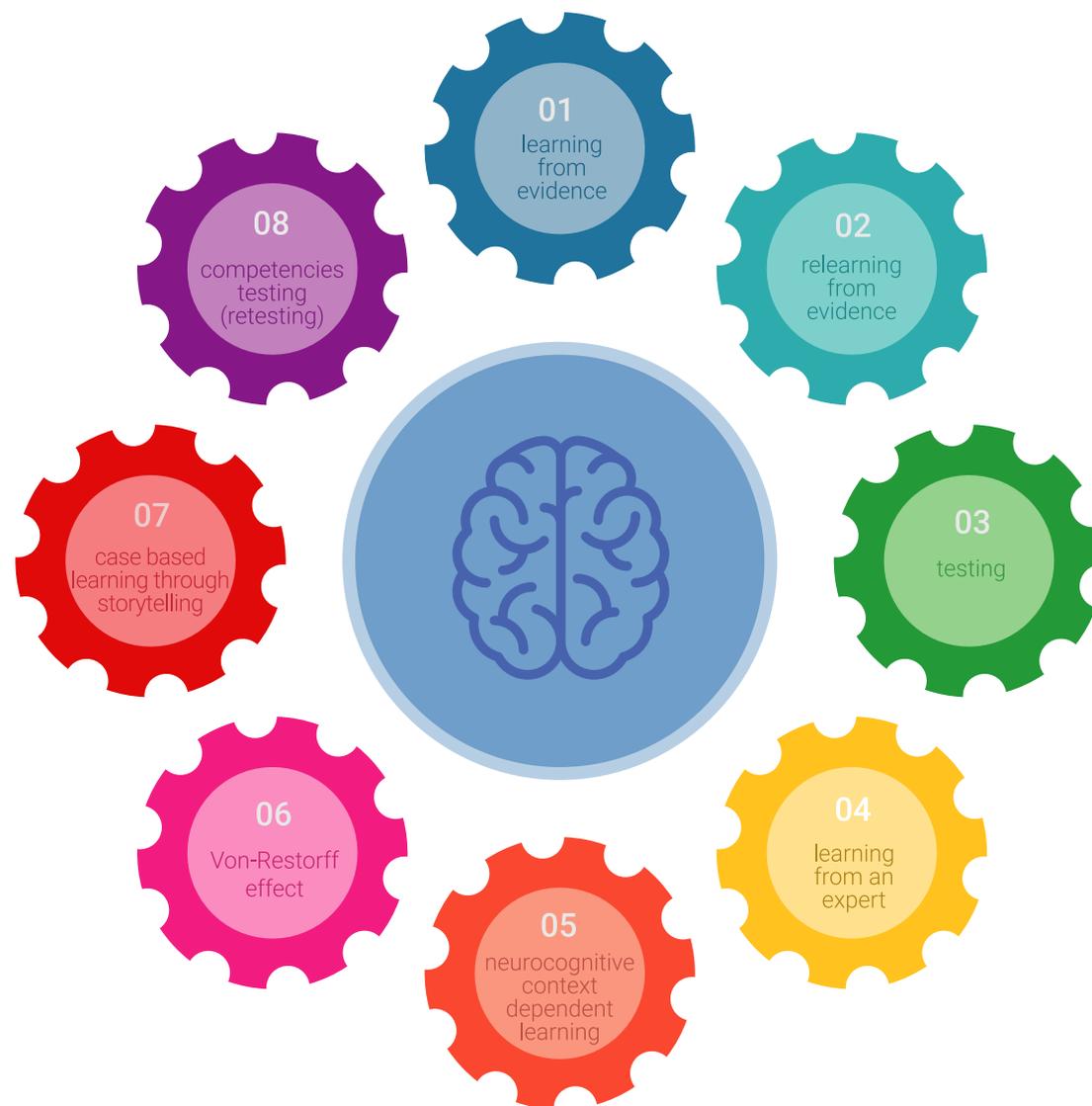
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il profilo degli studenti che intraprendono questo corso è vario, ma tutti condividono lo stesso obiettivo di specializzarsi in Marketing Digitale per i Social Media, con particolare attenzione a questi ultimi. La diversità dei profili degli studenti presenti in questo Esperto Universitario è un esempio della versatilità del programma stesso, adatto agli studenti più ambiziosi che cercano un miglioramento professionale attraverso una incisiva distinzione accademica.





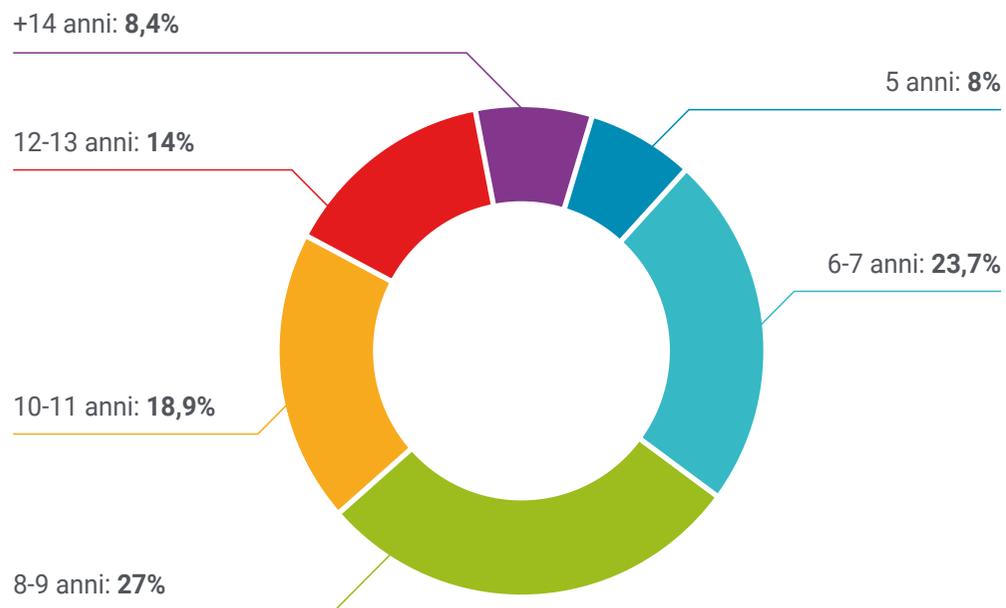
“

Iscriviti oggi a questo Esperto Universitario e unisciti a un team di professionisti dei social media che ti aiuteranno a raggiungere il successo che stai cercando"

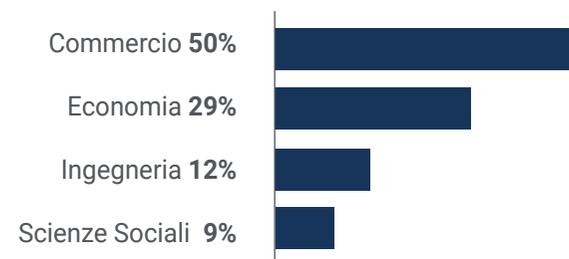
Età media

Da **35** a **45** anni

Anni di esperienza



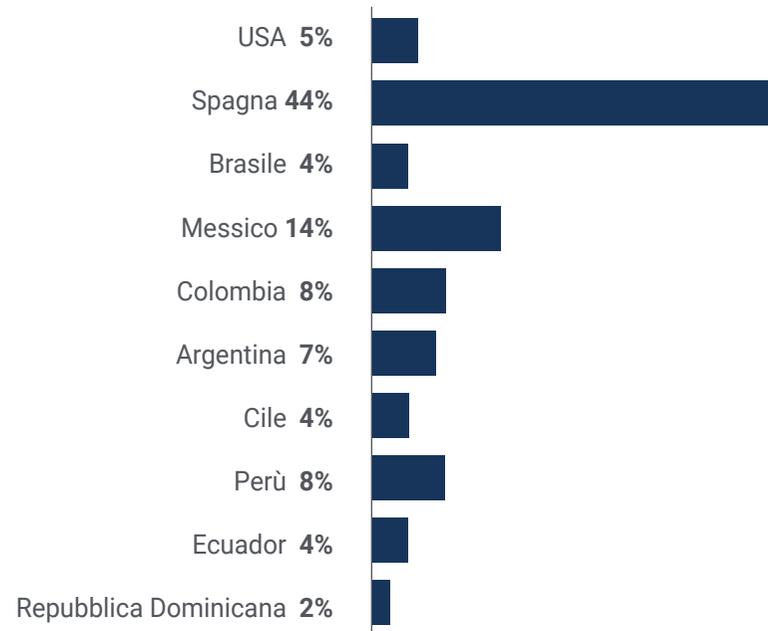
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Ramon Ruiz

Copywriter e Social Media

"Questo programma mi ha consentito di migliorare il mio lavoro, gestire meglio le campagne sui diversi social media e creare messaggi utilizzando strumenti di comunicazione assertiva"

08

Impatto sulla tua carriera

Il grande investimento che gli studenti devono fare per studiare un corso con queste caratteristiche non passa inosservato per TECH che, consapevole di questa realtà, si adopera per garantire una didattica di qualità. Pertanto, allo studente è garantito il successo professionale, con uno sviluppo metodologico innovativo nell'uso dei social media e la loro integrazione nei piani di Marketing Digitale.



“

Dai un approccio diverso al tuo lavoro quotidiano specializzandoti sui social media e distinguiti rapidamente all'interno del tuo reparto"

Raggiungi il cambiamento positivo di cui hai bisogno per dare impulso alla tua carriera e alla tua professione grazie a questo Esperto Universitario in Digital Marketing per i Social Media.

Sei pronto a fare questo passo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Marketing Digitale per i Social Media di TECH prepara gli studenti ad affrontare i principali problemi e casi che troveranno durante la loro pratica professionale come social media manager. Grazie alle metodologie di marketing di alto valore, gli studenti miglioreranno significativamente le loro prestazioni lavorative, che li porteranno inevitabilmente ai vertici dei rispettivi dipartimenti.

Un percorso di studio e di crescita professionale che ti spingerà verso una maggiore competitività all'interno del mercato lavorativo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,55%**



09

Benefici per la tua azienda

Questa qualifica è una grande opportunità per tutte le aziende che vogliono aumentare il livello dei propri dipendenti o dei social media manager. Attraverso una preparazione di grande successo, non solo specializziamo grandi professionisti dei social media, ma anche leader innovativi che sanno come gestire piccole crisi che altrimenti sarebbero molto più gravi a livello di comunicazione.



“

Conosci i profili dei professionisti della pubblicità e delle pubbliche relazioni, nonché le principali competenze richieste nella loro pratica professionale”

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono dar vita a cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e gli apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Esperto Universitario fornirà ai professionisti le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere la propria azienda.



10 Titolo

L'Esperto Universitario in Digital Marketing per i Social Media garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Digital Marketing per i Social Media** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing Digitale per i Social Media**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Marketing Digitale per i Social Media

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università
Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Marketing Digitale per i Social Media

