

Esperto Universitario

Marketing di Cliniche Dentali





tech università
tecnologica

Esperto Universitario Marketing di Cliniche Dentali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: **TECH Università
Tecnologica**
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-marketing-cliniche-dentali

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

L'uso di tecniche di marketing è indispensabile in qualsiasi azienda, poiché è il modo migliore per far conoscere prodotti e servizi e, quindi, per raggiungere i potenziali clienti in maniera professionale. Tuttavia, per sapere come gestire questo tipo di azioni in modo specifico per le cliniche dentistiche, i professionisti del settore devono specializzarsi negli strumenti più adatti a queste aziende. Per questo, TECH offre l'opportunità di acquisire questa necessaria preparazione, che comprende un piano di studi molto ben strutturato e ampiamente aggiornato. Un programma fondamentale per raggiungere posizioni di responsabilità nei dipartimenti di marketing delle principali cliniche del paese.



Esperto Universitario in Marketing di Cliniche Dentali.
TECH Università Tecnologica



“

Applica i principali strumenti di Marketing per pubblicizzare il tuo studio dentistico e, in breve tempo, noterai grandi miglioramenti nella tua azienda”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo programma è quello di orientare gli studenti verso la conoscenza specialistica delle principali tecniche e strumenti di Marketing che potranno mettere in pratica nelle cliniche dentali in cui lavorano. Saranno in grado di progettare e realizzare campagne promozionali per raggiungere gli obiettivi dell'azienda. Al termine del corso, saranno in grado di gestire i reparti Marketing di grandi aziende dentali.



“

Uno dei nostri obiettivi fondamentali è aiutarti a sviluppare le competenze essenziali per gestire strategicamente l'attività della tua azienda"

**TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavorando insieme a loro per raggiungerli.**

L'Esperto Universitario in Marketing di Cliniche Dentali preparerà lo studente a:

01

Utilizzare strumenti teorici, metodologici e analitici per gestire e dirigere in modo ottimale la propria attività clinico-dentale, differenziandosi efficacemente in un ambiente altamente competitivo

04

Professionalizzare il settore clinico-dentale attraverso una formazione continua e specifica nel campo della gestione e dell'amministrazione aziendale

02

Incorporare capacità di strategia e visione per facilitare l'identificazione di nuove opportunità di mercato

05

Descrivere la situazione attuale e le tendenze future dei modelli di gestione e direzione di un'azienda clinico-dentale, sia a livello nazionale che internazionale, per poter definire obiettivi e strategie differenziali e di successo

03

Favorire l'acquisizione di competenze personali e lavorative che incoraggino gli studenti a intraprendere i propri progetti imprenditoriali con maggiore fiducia e determinazione, sia per avviare una propria attività clinico-dentale sia per innovare il modello di gestione e direzione di una già esistente

06

Acquisire familiarità con la terminologia e i concetti specifici del campo della gestione e direzione aziendale per la loro effettiva applicazione nelle imprese clinico-dentali

07

Scoprire e analizzare i punti chiave dei modelli di impresa di successo delle principali cliniche dentali al fine di aumentare la motivazione, l'ispirazione e la mentalità strategica dei futuri dirigenti

10

Descrivere il linguaggio, i concetti, gli strumenti e la logica del marketing come attività aziendale chiave per la crescita e il posizionamento del business clinico-dentale

08

Imparare a identificare e descrivere efficacemente la proposta di valore del negozio dello studio dentistico come base solida per stabilire una successiva strategia di marketing e vendita

11

Approfondire gli strumenti di comunicazione digitale essenziali in questa era 20, al fine di ottenere la proposta di valore della clinica dentale ai pazienti attraverso i canali più adeguati

09

Imparare il metodo di validazione più utilizzato per la creazione e l'innovazione dei modelli di business in tutti i settori aziendali, con un'applicazione pratica e specifica nel settore clinico-odontoiatrico

12

Progettare campagne di Marketing e comunicazione mirate, potendone misurare l'impatto attraverso metriche di facile interpretazione

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Marketing di Cliniche Dentali è un programma su misura che viene impartito in un formato 100% online, in modo che gli studenti possano scegliere il momento e il luogo che meglio si adattano alla loro disponibilità, ai loro orari e ai loro interessi. Un programma con una durata di 6 mesi che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante che pone le basi per il successo professionale come direttore di una clinica dentale.



“

Grazie a questo programma potrai acquisire le competenze necessarie per il tuo futuro professionale nel settore del Marketing"

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Marketing di Cliniche Dentali di TECH Università Tecnologica è stato progettato per promuovere le conoscenze dei professionisti del settore, in modo che siano in grado di applicare le principali strategie e tecniche di marketing per ottenere l'impulso di cui hanno bisogno le loro aziende, differenziarsi dai loro concorrenti e ottenere un aumento del numero di clienti in questo settore.

Durante le 450 ore di studio, lo studente analizzerà una moltitudine di casi pratici attraverso un lavoro individuale, realizzando un processo di apprendimento globale e profondo che saranno in grado di trasferire nella loro pratica quotidiana.

In questo modo, sarà possibile essere introdotti in situazioni di lavoro reali attraverso il contributo delle esercitazioni simulate.

Questo Esperto Universitario tratta in modo approfondito diverse aree delle cliniche dentali ed è pensato per i manager che vogliono comprendere il Marketing da una prospettiva strategica,

internazionale e innovativa.

Un piano di studi che ha come obiettivo quello di offrire un apprendimento efficace, grazie alla sua metodologia didattica innovativa, e che guiderà gli studenti verso un percorso accademico di alta qualità, grazie al quale potranno apprendere le principali tecniche di Marketing, sia tradizionale che digitale. L'obiettivo finale di questo programma è quello di favorire la loro crescita personale e lavorativa, fornendo loro gli aspetti chiave per dare impulso alla loro carriera.

Questo Esperto Universitario si sviluppa nell'arco di 6 mesi ed è suddiviso in 3 moduli:

Modulo 1. Progettazione di una clinica dentale

Modulo 2. Introduzione al Marketing

Modulo 3. Marketing 2.0



Dove, quando e come si svolge

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario completamente online. Durante i 6 mesi del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la crescita
professionale e dare una
svolta definitiva.*

Modulo 1. Progettazione di una clinica dentale

1.1	Introduzione e obiettivi	1.2	Situazione attuale del settore clinico-dentale 1.2.1. Ambito nazionale 1.2.2. Ambito internazionale	1.3	Evoluzione del settore clinico-dentale 1.3.1. Ambito nazionale 1.3.2. Ambito internazionale	1.4	Analisi della competenza 1.4.1. Analisi dei prezzi 1.4.2. Analisi della differenziazione
1.5	Analisi SWOT	1.6	Come progettare il modello Canvas della tua clinica dentale 1.6.1. Segmento dei clienti 1.6.2. Necessità 1.6.3. Soluzioni 1.6.4. Canali 1.6.5. Proposte di valore 1.6.6. Struttura delle entrate 1.6.7. Struttura dei costi 1.6.8. Vantaggi competitivi 1.6.9. Metriche chiave	1.7	Metodo di valutazione del tuo modello aziendale: ciclo <i>Lean Startup</i> 1.7.1. Caso 1: Valutazione del tuo modello in fase di creazione 1.7.2. Caso 2: Applicazione del metodo innovativo nel tuo modello attuale	1.8	L'importanza di valutare e migliorare il modello aziendale della clinica dentale
1.9	Come definire la proposta di valore della tua clinica dentale	1.10	Missione, visione e valori 1.10.1. Missione 1.10.2. Visione 1.10.3. Valori	1.11	Definizione del paziente obiettivo	1.12	Localizzazione ottima della tua clinica 1.12.1. Disposizione dello stabilimento
1.13	Dimensionamento ottimale del personale	1.14	Importanza del modello di assunzione in base alla strategia definita	1.15	Soluzioni per definire la politica dei prezzi	1.16	Finanziamento esterno vs Finanziamento interno
1.17	Analisi strategica di un caso di successo di una clinica dentale						

Modulo 2. Introduzione al Marketing

<p>2.1 Fondamenti principali del Marketing</p> <p>2.1.1. Variabili base del Marketing 2.1.2. Evoluzione del concetto di Marketing 2.1.3. Il marketing come sistema di intercambio</p>	<p>2.2 Nuove tendenze del Marketing</p> <p>2.2.1. Evoluzione e futuro del Marketing</p>	<p>2.3 Intelligenza emozionale applicata al Marketing</p> <p>2.3.1. Cos'è l'intelligenza emozionale 2.3.2. Come applicare l'intelligenza emozionale nella strategia di Marketing</p>	<p>2.4 Il Marketing sociale e la responsabilità sociale d'impresa</p>
<p>2.5 Marketing interno</p> <p>2.5.1. Marketing tradizionale (Marketing mix) 2.5.2. Marketing di riferimento 2.5.3. Marketing di contenuti</p>	<p>2.6 Marketing esterno</p> <p>2.6.1. Marketing operativo 2.6.2. Marketing strategico 2.6.3. <i>Inbound Marketing</i> 2.6.4. <i>E-mail Marketing</i> 2.6.5. Marketing degli <i>influencer</i></p>	<p>2.7 Marketing interno vs Marketing esterno</p>	<p>2.8 Tecniche di fidelizzazione dei pazienti</p> <p>2.8.1. L'importanza della fidelizzazione dei pazienti 2.8.2. Strumenti digitali applicati alla fidelizzazione dei pazienti</p>

Modulo 3. Marketing 2.0

<p>3.1 L'importanza del <i>Branding</i> per la differenziazione</p> <p>3.1.1. Identità visiva 3.1.2. Le fasi del <i>Branding</i> 3.1.3. <i>Branding</i> come strategia di differenziazione 3.1.4. Archetipi di <i>Jung</i> per fornire personalità al tuo marchio</p>	<p>3.2 Il web e i blog aziendali della clinica dentale</p> <p>3.2.1. Soluzioni per un web efficace e funzionale 3.2.2. Decisione del tono di voce nei canali di comunicazione 3.2.3. Vantaggi di avere un blog aziendale</p>	<p>3.3 Uso effettivo delle piattaforme sociali</p> <p>3.3.1. L'importanza della strategia nei social network 3.3.2. Strumenti di automatizzazione per le piattaforme sociali</p>	<p>3.4 Uso della messaggeria istantanea</p> <p>3.4.1. Importanza di una comunicazione diretta con i pazienti 3.4.2. Canali per la promozione personalizzata o i messaggi massivi</p>
<p>3.5 Importanza della narrativa transmediale nella comunicazione 2.0</p>	<p>3.6 Come creare database mediante la comunicazione</p>	<p>3.7 Google Analytics per misurare l'impatto della tua comunicazione 2.0</p>	<p>3.8 Analisi della situazione</p> <p>3.8.1. Analisi della situazione esterna 3.8.2. Analisi della situazione interna</p>
<p>3.9 Determinazione di obiettivi</p> <p>3.9.1. Punti chiave nella determinazione di obiettivi</p>	<p>3.10 Determinazione di strategie</p> <p>3.10.1. Tipi di strategie</p>	<p>3.11 Piano d'azione</p>	<p>3.12 Preventivi</p> <p>3.12.1. Assegnazione del bilancio 3.12.2. Previsione dei risultati</p>
<p>3.13 Metodi di controllo e monitoraggio</p> <p>3.13.1. Assegnazione del bilancio 3.13.2. Previsione dei risultati</p>			

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

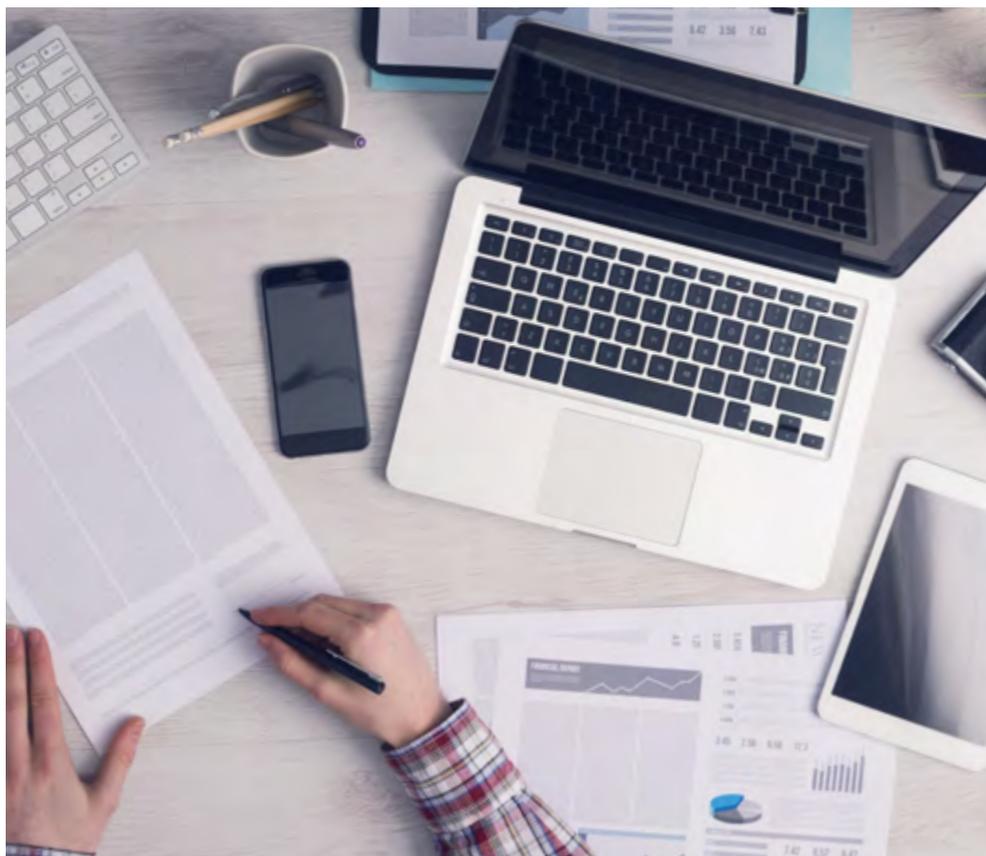
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Marketing di Cliniche Dentali si rivolge a professionisti del settore che desiderano ampliare i propri orizzonti lavorativi. Persone che comprendono l'importanza della preparazione continua sul posto di lavoro e che quindi cercano i migliori programmi di istruzione superiore per acquisire le competenze necessarie ad aprire nuove porte al loro futuro professionale. Inoltre, consapevoli delle esigenze del mercato, si impegnano nel Marketing per lo sviluppo professionale.





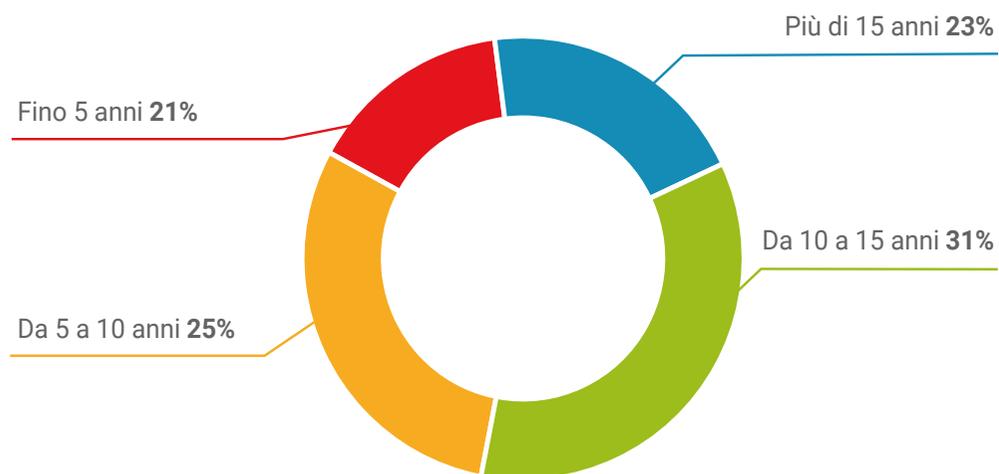
“

Se hai esperienza nel settore dentale e stai cercando un interessante avanzamento di carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma che fa per te"

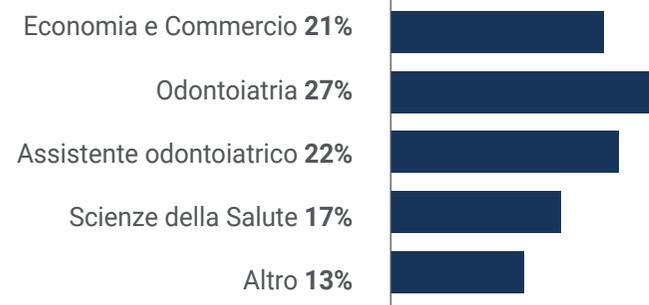
Età media

Da **35** a **45** anni

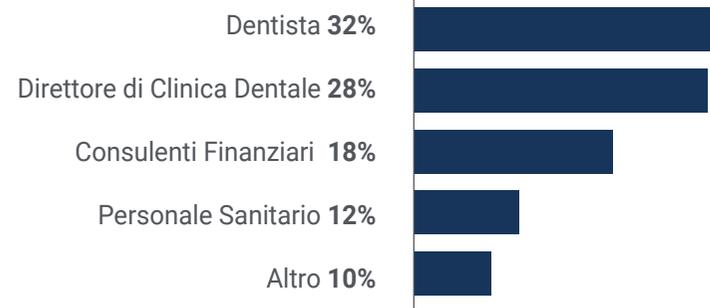
Anni di esperienza



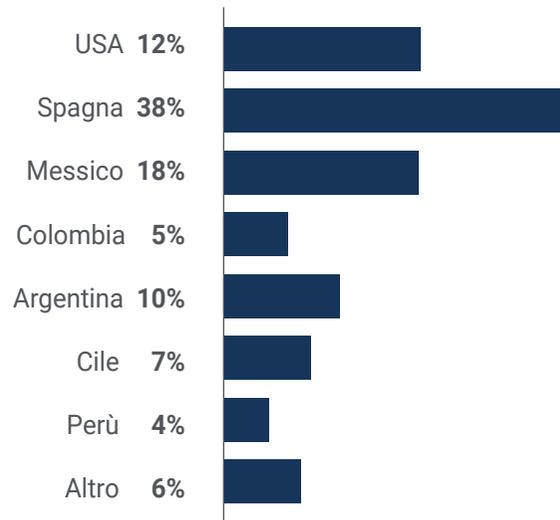
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Miguel Domínguez

Direttore di una clinica dentale

"Il completamento di questo Esperto Universitario in TECH mi ha permesso di ottenere conoscenze specifiche sul Marketing di cliniche dentali, cosa essenziale per sviluppare il mio lavoro quotidiano e, soprattutto, per dare un impulso alla pubblicità del mio business"

08

Direzione del corso

Esperti del settore, con una vasta esperienza nell'insegnamento online, saranno i tuoi insegnanti in questo programma. Attraverso il loro lavoro diretto in questo campo, forniranno agli studenti conoscenze dirette e aspetti pratici del funzionamento dell'Industria 4.0, fornendo soluzioni settoriali di grande interesse. In questo modo, i docenti di TECH hanno raccolto le informazioni più aggiornate su questa materia per offrirle ai loro studenti in modo fedele e didattico.



“

Studierai sotto la guida di specialisti del settore, che ti forniranno non solo le conoscenze più innovative, ma anche la visione reale e attuale di questo tipo di lavoro"

Direttrice ospite internazionale

Chyree Heirs-Alexandre è uno specialista nella **Gestione della Salute Pubblica** e ha una vasta esperienza nella gestione delle operazioni degli studi medici. Come Direttrice del **Centro Medico Familiare di Worcester** negli Stati Uniti ha lavorato per migliorare la salute e il benessere degli abitanti di questa città. In particolare, ha offerto il suo aiuto alle popolazioni con culture diverse, fornendo accesso ai **servizi sociali e all'assistenza primaria**. L'obiettivo è garantire un'assistenza completa, di qualità e a prezzi accessibili, indipendentemente dalla capacità di pagamento dei pazienti.

Il suo costante impegno per la **salute pubblica** lo ha portato a sostenere che i servizi sanitari e le politiche sono orientate a garantire il benessere e la qualità della vita. In questo senso, ha ricoperto la carica di **Assistente Manager nella Gestione dello Studio** presso il **Centro Sanitario di Brockton Neighborhood**. In questo ruolo, ha aumentato le sue capacità di coordinamento delle attività che si svolgono nei centri medici.

Come specialista in questo settore, Heirs-Alexandre mira a fornire una gestione sanitaria efficiente, basata sui più recenti strumenti e strategie organizzative. A questo proposito, ha lavorato in un'ampia varietà di settori per **promuovere la salute e prevenire le malattie** nelle comunità. In linea con ciò, nel 2020 ha partecipato ai lavori di vaccinazione durante la pandemia di COVID-19, garantendo l'accesso di tutte le persone all'immunizzazione contro questa malattia.

Alcune delle sue funzioni principali sono state la collaborazione a programmi di **prevenzione delle malattie e la promozione di abitudini sane**, tra gli altri. Chyree Heirs-Alexandre è inoltre **Direttrice associata e Responsabile delle operazioni** presso la Harvard School of Odontoiatria. In questo ruolo, è responsabile della gestione delle attività quotidiane e del personale di supporto del centro.



Dña. Heirs-Alexandre, Chyree

- Direttrice Responsabile delle Operazioni presso la Harvard Dental School di Boston, USA
- Fondatrice dell'azienda Orchids in Bloom Credentialing
- Direttrice delle operazioni cliniche presso il Family Health Center di Worcester
- Assistente di gestione dello studio presso il Brockton Neighborhood Health Center
- Coordinadora de Credenciales en Stamford Health
- Coordinatrice delle credenziali presso Stamford Health
- Specialista delle credenziali in NextGen Healthcare
- Coordinatrice delle operazioni sanitarie presso il Centro di restauro delle vene-Corporate Medical Industry
- Assistente Clinica allo Stamford Hospital
- Master in sanità pubblica presso la Southern New Hampshire University
- Laureata in amministrazione sanitaria presso il Charter Oak State College



Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti al mondo”

Direzione



Dott. Guillot, Jaime

- ♦ Imprenditore e investitore Web3
- ♦ CEO Mergelina Inversiones
- ♦ Chief Operating Officer di Demium Startups
- ♦ Co-fondatore e direttore di strategie presso Hikaru VR Agency
- ♦ Co-fondatore e direttore generale di Drone Spain
- ♦ Co-fondatore di IMBS Business
- ♦ Fondatore di Internet & Mobile Business School
- ♦ Fondatore e Direttore Generale di Fight Technologies
- ♦ Ampia esperienza in creazione d'impresa
- ♦ Professore per il corso di Master di Innovazione e Creazione Aziendale di Bankinter
- ♦ Certificato di executive coach rilasciato dalla Scuola Europea dei Leader (EEL)
- ♦ Responsabile Operativo. BBVA
- ♦ Formatore in programmi di leadership e gestione emotiva in azienda
- ♦ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale UPV
- ♦ Specializzazione nel settore industriale
- ♦ Formazione in lingue come inglese, tedesco e cinese
- ♦ Volontario dell'Associazione di Attenzione Educativa a Persone con Esigenze Specifiche



Dott. Gil, Andrés

- ♦ Specialista in Innovazione e Direzione Strategica
- ♦ Direttore-dirigente della Clinica Odontologica Pilar Roig
- ♦ Co-fondatore e CEO di MedicalDays
- ♦ Diploma in Direzione Odontoiatrica e Gestione Clinica. DentalDoctors Institute
- ♦ Diploma in Contabilità dei Costi Camera di Commercio di Valencia
- ♦ Ingegnere Agrario UPV
- ♦ Master in Gestione e Direzione. Università Statale del Michigan
- ♦ Specializzazione in Contabilità. Centro di Studi Finanziari
- ♦ Specializzazione in Leadership e Team Management. César Piqueras

Personale docente

Dott.ssa Fortea Paricio, Anna

- Coach Professionista Internazionale, Esperto in Executive e Business Coaching
- Neurocoach Professionista
- Presidentessa dell'Associazione Internazionale di Neurocoaching
- Direttrice di Coaching Connection.es (rivista digitale specializzata in coaching)
- Membro fondatrice di Co & Co (Coaching & Consulting)
- Fondatrice del Centro Europeo di Leadership
- Fondatrice del Centro per le Alte Prestazioni Umane Anna Fortea
- Cofondatrice di Esex
- Docente in diverse università spagnole, presso l'UAC e l'Università Humboldt
- Insegnante Specializzata presso l'Associazione Europea degli Studenti di Diritto (ELSA), facilitando la formazione in collaborazione con l'UNESCO, l'UNICEF e l'ONU
- Volontaria presso la Fondazione José Carreras
- Volontaria presso la Federazione di aiuto al popolo saharawi (Federación de Ayuda al Pueblo Saharaui)
- Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Valencia
- Studi di Psicologia presso l'UOC e di Neuroscienze presso l'UPenn
- Coach professionista certificata a livello internazionale presso l'Istituto de Alto Rendimiento Humano (IESEC)
- Esperta in Comunicazione, Negoziazione, Leadership e Autostima presso PsicoActiva
- MBA presso la CEREM Business School
- Membro del Gruppo di Esperti della Commissione Europea e dell'Associazione Nazionale di





Intelligenza Emotiva (ASNIE)

Dott. Dolz, Juan Manuel

- ♦ Consulente di digitalizzazione aziendale
- ♦ Responsabile del team tecnico Irene Milián Group
- ♦ Ampia esperienza in creazione d'impresa
- ♦ Co-fondatore e CTO di MedicalDays
- ♦ Co-fondatore e COO di Drone Spain
- ♦ Co-fondatore e COO di Hikaru VR Agency
- ♦ Co-fondatore di HalloValencia
- ♦ Laurea in Amministrazione, Direzione d'Impresa e Marketing. Università di Valencia
- ♦ Borsa di studio Freemover, Gestione internazionale, Comunicazione e vendite, Leadership. Università di Berna
- ♦ Diploma in Studi Aziendali. Università di Valencia
- ♦ Formazione professionale in Digital Marketing. Internet Startup Camp. UPV

“

Cogli l'occasione per conoscere gli ultimi sviluppi in questa materia e applicala alla tua pratica quotidiana"

09

Impatto sulla tua carriera

La specializzazione superiore dei professionisti dell'economia è il modo migliore per ottenere l'impatto positivo desiderato sulla loro carriera. Per questo motivo, molte persone proseguono gli studi accademici durante la vita lavorativa per dare una svolta al proprio futuro professionale e accedere a posizioni di alta responsabilità. Nel caso specifico, questo programma consentirà agli studenti di gestire i dipartimenti di Marketing di cliniche dentali, un settore in forte espansione per i vantaggi che comporta per le aziende farsi conoscere dagli utenti.





“

La sfida principale di questo programma è quella di aiutarti a dare una svolta positiva alla tua carriera"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Marketing di Cliniche Dentali di TECH è un programma intensivo che è stato progettato con l'obiettivo principale di offrire ai professionisti un'opportunità di studio unica per prepararli ad affrontare le sfide e le decisioni di business nel campo del marketing sanitario.

Un programma di grande valore accademico che li aiuterà ad avviare la loro carriera.

La specializzazione in Marketing è molto richiesta dai professionisti di oggi. Questa qualifica ti fornirà gli aspetti chiave per avere successo nel settore.

Iscriviti in TECH e inizia a avanza verso il successo professionale.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Marketing di Cliniche Dentali è stato progettato per promuovere lo sviluppo delle capacità gestionali dei professionisti che lo frequentano. In questo modo, saranno in grado di applicare meglio quelle strategie di marketing che consentiranno un migliore posizionamento delle loro aziende, che si tradurrà senza dubbio in una maggiore consapevolezza da parte degli utenti e, infine, nell'aumento dei profitti, l'obiettivo principale di qualsiasi azienda.





“

*La specializzazione in Marketing
migliorerà il posizionamento del tuo
studio dentistico del mercato”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

L'Esperto Universitario in Marketing di Cliniche Dentali garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Marketing di Cliniche Dentali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing di Cliniche Dentali**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Marketing di Cliniche Dentali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: **TECH Università
Tecnologica**
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Marketing di Cliniche Dentali

