

Esperto Universitario

Market Access in Pharma Biotech





Esperto Universitario Market Access in Pharma Biotech

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati che hanno precedentemente conseguito un titolo di studio in Scienze Economiche, Medicina, Farmacia, Biologia o Chimica

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-market-access-pharma-biotech

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 28

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

08

Direzione del corso

pag. 40

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 44

10

Benefici per la tua azienda

pag. 48

11

Titolo

pag. 52

01 Benvenuto

Nel corso degli anni, l'esperienza e la conoscenza del Market Access nell'industria farmaceutica e biotecnologica hanno permesso ai suoi partner del settore di offrire soluzioni innovative e adatte alle mutevoli esigenze del mercato. Il suo approccio si basa sulla collaborazione con i principali operatori del settore e sull'implementazione di tecnologie avanzate per ottimizzare la catena di fornitura e garantire l'integrità dei prodotti. Risulta dunque fondamentale per i professionisti del settore essere all'avanguardia con questa entità. TECH ha elaborando un programma che consentirà agli studenti di diventare esperti di questa azienda. Il programma si svolgerà in modalità 100% online, consentendo agli studenti la flessibilità di poter accedere ai contenuti in qualsiasi momento e luogo, senza limitazioni di orario.



Esperto Universitario in Market Access in Pharma Biotech
TECH Università Tecnologica



“

Apprenderai l'Accesso al Mercato nell'industria farmaceutica e acquisirai le competenze necessarie per poterti distinguere in questo ambito in evoluzione”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo 100% online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



A black and white close-up portrait of a middle-aged man with short hair, smiling warmly. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that cuts across the top right and bottom right of the page.

“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo di questa specializzazione è quello di fornire all'esperto le competenze e le conoscenze indispensabili per poter progredire nell'industria farmaceutica e biotecnologica. Gli studenti verranno preparati ad assumere ruoli fondamentali in ambiti come quello della ricerca e dello sviluppo dei farmaci, della gestione dei progetti della produzione e fabbricazione di questi prodotti.



“

Sapevi che il dipartimento di Accesso al Mercato è fondamentale per il successo dell'impresa farmaceutica? Con questo Esperto Universitario apprenderai l'importanza delle strategie e come utilizzarle”

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavorando insieme a loro per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Market Access in Pharma Biotech prepara lo studente a:

01

Acquisire conoscenze sulla storia della
Direzione strategica

02

Classificare le diverse definizioni nel
corso del tempo

03

Valutare l'efficienza finanziaria

04

Ottimizzare la gestione del capitale operativo



05

Conoscere i diversi tipi di sistemi sanitari, come la sanità pubblica, privata/assicurazioni private e sovvenzionate

06

Valutare i bisogni insoddisfatti del paziente e la gestione della cronicità

07

Comprendere che cos'è l'Accesso al Mercato e come nasce l'esigenza di questa funzione nell'industria farmaceutica

08

Apprendere la struttura, l'organizzazione e le funzioni del Sistema Sanitario Nazionale



09

Approfondire le fasi di pianificazione dell'accesso al mercato di un nuovo farmaco

10

Rivedere i punti che dovrebbero essere analizzati in una fase precedente allo sviluppo del piano di accesso per comprendere l'ambiente e i concorrenti

11

Apprendere le capacità e l'etica del Coach

12

Comprendere l'essenza del Coaching e la sua focalizzazione sull'apprendimento



13

Acquisire una conoscenza di base dei concetti fondamentali della leadership e della loro applicazione nell'industria farmaceutica

14

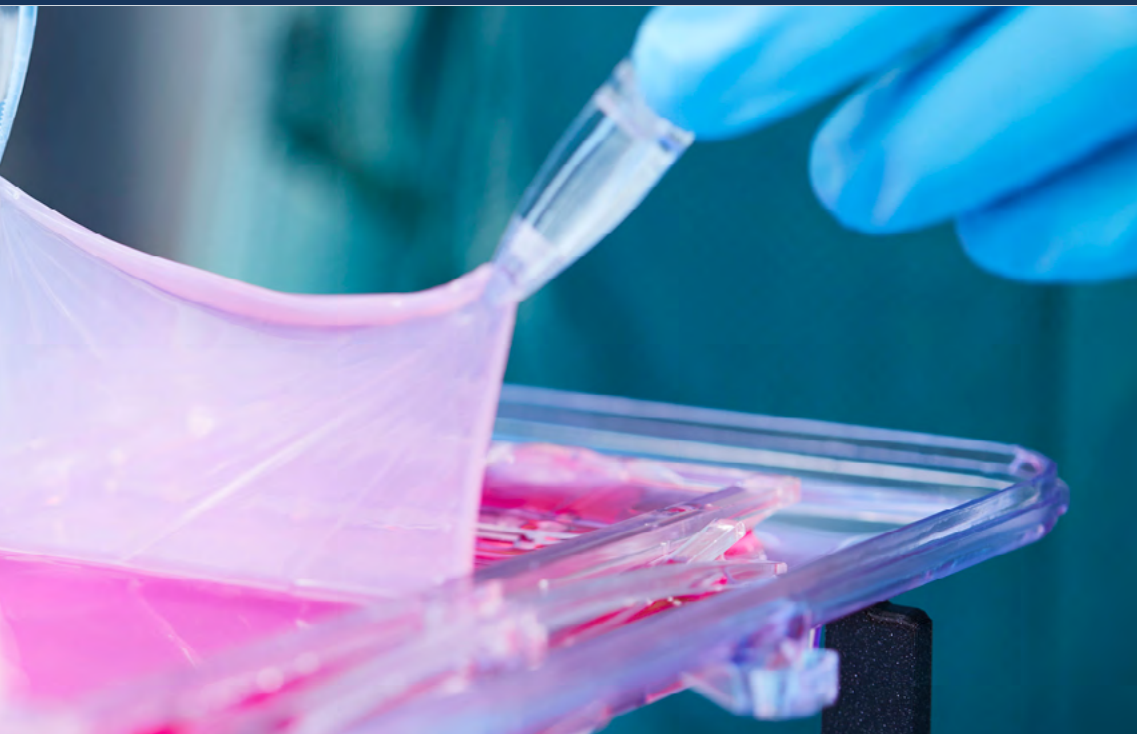
Comprendere e classificare le teorie sulla leadership, esplorando il processo di leadership e i diversi stili e modelli esistenti

15

Ottenere uno strumento efficace per raggiungere i risultati

16

Definire proposte di valore uniche e differenziate



05

Struttura e contenuti

Il programma di questo Esperto Universitario in Market Access in Pharma Biotech è costituito da temi fondamentali nell'ambito Biotech e della Biotecnologia. Lo studente esplorerà la visione presente e futura della sanità, tenendo conto della piramide dell'età e della sfida di mantenere i costi in una popolazione che invecchia. Analizzerà inoltre i documenti e gli strumenti di supporto che sosterranno la negoziazione di prezzi e rimborsi, l'accesso a regioni e ospedali e il posizionamento dei prodotti nelle linee guida terapeutiche.



“

Disporrai di letture specializzate e di una vasta gamma di risorse multimediali con cui potrai apprendere il sistema sanitario e il suo impatto nell'industria farmaceutica”

Piano di studi

Il programma affronterà temi fondamentali per il Marketing Access e l'industria farmaceutica. In primo luogo, si evidenzierà la necessità di comprendere le diverse tipologie di pazienti e di imparare a comunicare con loro senza generare conflitti. Verranno analizzati gli organismi ufficiali coinvolti nella regolamentazione dei nuovi farmaci, sia a livello nazionale che regionale, nonché i processi di autorizzazione, valutazione, determinazione dei prezzi e rimborso dei medicinali. Verranno illustrati i passaggi necessari per un ingresso di successo sul mercato di un nuovo farmaco.

Verranno esaminati i requisiti specifici per poter occupare posizioni dirigenziali nel settore, tenendo conto della carenza di leader qualificati nell'industria. Verranno forniti gli strumenti necessari per sviluppare efficaci capacità di leadership. Verrà inoltre progettato un piano strategico di accesso che definirà chi sono gli attori principali, quando e come verranno stabiliti i contatti con i diversi decisori e influencer. Questo approccio strategico garantirà un'impostazione appropriata per costruire relazioni e negoziare con successo l'ingresso nel mercato.

TECH ha elaborato un Esperto Universitario con l'obiettivo di fornire allo specialista gli strumenti e le conoscenze indispensabili nell'ambito farmaceutico e del Marketing Access. Lo studente diventerà un esperto di spicco in materia e sarà in grado di avanzare significativamente nella propria carriera professionale.

Questa proposta accademica si svolgerà in modalità 100% online. L'alunno avrà a sua disposizione un'ampia biblioteca di materiali didattici, che gli favoriranno l'apprendimento. Potrà accedervi facilmente da qualsiasi dispositivo elettronico dotato di connessione a internet. Un piano di studio che si adatta agli obiettivi professionali individuali e collettivi, stimolando l'esperto a raggiungere l'eccellenza nell'ambito farmaceutico e biotecnologico. Il programma offre contenuti innovativi, basati sulle ultime tendenze, e grazie al metodo *Relearning*, il professionista acquisirà concetti complessi in minor tempo e con maggiore efficienza.

Questo Esperto Universitario ha una durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1

Accesso al Mercato (*market access*) (1). Organizzazione e Processi

Modulo 2

Accesso al Mercato (*market access*) (2). Strumenti e Strategie

Modulo 3

Gestione sanitaria digitale: innovazione Tecnologica nel Settore della Salute



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Market Access in Pharma Biotech completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare
la tua crescita
professionale e dare
una svolta definitiva.*

Modulo 1. Accesso al Mercato (market access) (1). Organizzazione e Processi

1.1. Accesso al Mercato nell'industria farmaceutica

- 1.1.1. Che cosa si intende per Accesso al Mercato?
- 1.1.2. Perché è necessario un dipartimento per l'Accesso al Mercato?
- 1.1.3. Funzioni del dipartimento di Accesso al Mercato
- 1.1.4. Conclusioni

1.3. Autorizzazione e registrazione di nuovi medicinali

- 1.3.1. Autorità Sanitarie
- 1.3.2. Agenzia Europea per i Medicinali (EMA)
- 1.3.4. Ministero della Salute
- 1.3.5. Processo di autorizzazione alla commercializzazione di un nuovo medicinale: processi centralizzati, decentralizzati e di mutuo riconoscimento

1.4. Valutazione dei nuovi farmaci a livello nazionale

- 1.4.1. Agenzie di Valutazione delle Tecnologie Sanitarie
- 1.4.2. Internazionali
- 1.4.3. Europee
- 1.4.5. Rapporti di Posizionamento Terapeutico (RPT)
- 1.4.6. Decisori e influencer

1.5. Altre valutazioni dei nuovi farmaci

- 1.5.1. Valutazioni del gruppo GENESIS
- 1.5.2. Valutazioni regionali
- 1.5.3. Valutazioni nelle farmacie ospedaliere: Comitati di Farmaci e Terapie
- 1.5.4. Altre valutazioni

1.6. Dall'autorizzazione di un farmaco alla sua disponibilità per il paziente

- 1.6.1. Processo di richiesta di prezzo e rimborso per i nuovi farmaci
- 1.6.2. Commercializzazione e condizioni di finanziamento
- 1.6.3. Procedura di accesso ai farmaci a livello ospedaliero
- 1.6.4. Procedura di accesso ai farmaci distribuiti nelle altre farmacie
- 1.6.5. Accesso ai farmaci generici e biosimilari

1.7. Finanziamento dei farmaci

- 1.7.1. Schemi di finanziamento tradizionali e nuovi
- 1.7.2. Accordi innovativi
- 1.7.3. Accordi di condivisione del rischio (RSA)
- 1.7.4. Tipologie di (RSA)
- 1.7.5. Criteri di selezione delle RSA

1.8. Processo di acquisto dei farmaci

- 1.8.1. Contrattazione pubblica
- 1.8.2. Acquisti centralizzati di medicinali e prodotti sanitari
- 1.8.3. Accordi quadro
- 1.8.4. Conclusioni

1.9. Dipartimento di Accesso al Mercato (1). Profili Professionali

- 1.9.1. Evoluzione del profilo dei professionisti di Accesso al Mercato
- 1.9.2. Profili professionali nell'Accesso al Mercato
- 1.9.3. Direttore dell'Accesso al Mercato (*Market Access Manager*)
- 1.9.4. Farmacoeconomia
- 1.9.5. Prezzo (*Pricing*)
- 1.9.6. *Key Account Manager*

1.10. Dipartimento di Accesso al Mercato (2). Interazione con altri dipartimenti dell'industria farmaceutica

- 1.10.1. Marketing e Vendite
- 1.10.2. Dipartimento Medico
- 1.10.3. Relazioni Istituzionali
- 1.10.4. *Regulatory*
- 1.10.4. Comunicazione

Modulo 2. Accesso al Mercato (market access) (2). Strumenti e Strategie

2.1. Pianificazione dell'accesso al mercato di un medicinale

- 2.1.1. Analisi dello scenario attuale: gestione della malattia, concorrenza
- 2.1.2. Segmentazione delle regioni e dei conti
- 2.1.3. Società Scientifiche
- 2.1.4. Associazioni di Pazienti
- 2.1.5. Progettazione della strategia
- 2.1.6. Cronologia dell'implementazione della strategia

2.2. Gestione dell'accesso al mercato di un medicinale

- 2.2.1. Gestione dell'accesso a livello regionale
- 2.2.2. Accesso al mercato di medicinali per uso ospedaliero. Gestione e strategia della farmacia ospedaliera
- 2.2.3. Accesso al mercato di medicine per altre farmacie
- 2.2.4. Gestione e strategia di farmaci per l'assistenza primaria

2.3. Valore clinico di un medicinale

- 2.3.1. Valore basato sullo sviluppo clinico
- 2.3.2. Studi sulla vita reale
- 2.3.3. (RWD/RWE)
- 2.3.4. Conclusioni

2.4. Valore percepito dal paziente

- 2.4.1. Variabili riportate dal paziente (o Patient Reported Outcomes, PRO)
- 2.4.2. Qualità di vita correlata alla salute (HRQoL)
- 2.4.3. Soddisfazione per il trattamento
- 2.4.4. Inclusione delle preferenze del paziente

2.5. Tipi di analisi economiche

- 2.5.1. Tipi di analisi economiche
- 2.5.2. Parametri da definire
- 2.5.3. Valutazioni economiche parziali
- 2.5.4. Costo e peso della malattia
- 2.5.5. Costo delle conseguenze

2.6. Studi di analisi economica

- 2.6.1. Studi sull'impatto di Bilancio
- 2.6.2. Crescita del mercato
- 2.6.3. Rischi connessi
- 2.6.4. Proprietà intellettuale

2.7. Valutazione dell'analisi economica

- 2.7.1. Valutazioni economiche complete
- 2.7.2. Analisi costo-efficacia
- 2.7.3. Analisi costo-utilità
- 2.7.4. Analisi costo-beneficio
- 2.7.5. Regole decisionali

2.8. Dossier di valore di un medicinale

- 2.8.1. Contenuti del dossier di valore
- 2.8.2. Valore clinico del medicinale
- 2.8.3. Valore economico del medicinale
- 2.8.4. Dimostrazione del valore del medicinale per il sistema sanitario
- 2.8.5. Adattamento del dossier alle diverse Comunità Autonome

2.9. Documenti necessari per la richiesta di prezzo e rimborso

- 2.9.1. Documenti necessari
- 2.9.2. Documenti facoltativi
- 2.9.3. Documenti relativi al prezzo
- 2.9.4. Documenti di rimborso

2.10. Nuove tendenze

- 2.10.1. Acquisto basato sul valore
- 2.10.2. Analisi Multicriteriale (AMC)
- 2.10.3. Appalti pubblici innovativi
- 2.10.4. Ultime tendenze

Modulo 3. Gestione sanitaria digitale: innovazione Tecnologica nel Settore della Salute

3.1. Sistemi di informazione ospedaliera

- 3.1.1. Implementazione
- 3.1.2. Gestione dei sistemi informativi ospedalieri
- 3.1.3. Cartelle cliniche elettroniche
- 3.1.4. Interoperabilità dei sistemi informativi

3.2. Tecnologia e sanità digitale

- 3.2.1. Visite mediche a distanza
- 3.2.2. Piattaforme di telemonitoraggio
- 3.2.3. Monitoraggio dei pazienti
- 3.2.4. Applicazioni mobili per la salute e il benessere

3.3. Big data e analisi dei dati nella sanità

- 3.3.1. Gestione e analisi di grandi volumi di dati sanitari
- 3.3.2. Uso dell'analisi predittiva per il processo decisionale
- 3.3.3. La privacy
- 3.3.4. Sicurezza dei dati sanitari

3.4. Intelligenza artificiale e apprendimento automatico nella sanità

- 3.4.1. Applicazioni dell'intelligenza artificiale nella diagnosi medica
- 3.4.2. Algoritmi di apprendimento automatico per il rilevamento di pattern
- 3.4.3. Chatbots
- 3.4.4. Assistenti virtuali nell'assistenza sanitaria

3.5. Internet delle Cose (IoT) nella sanità

- 3.5.1. Dispositivi medici connessi e monitoraggio remoto
- 3.5.2. Infrastrutture ospedaliere intelligenti
- 3.5.3. Applicazione IoT nella gestione dell'inventario
- 3.5.4. Forniture

3.6. Cybersicurezza nella sanità

- 3.6.1. Protezione dei dati sanitari e conformità normativa
- 3.6.2. Prevenzione degli attacchi informatici
- 3.6.3. Ransomware
- 3.6.4. Audit di sicurezza e gestione degli incidenti

3.7. Realtà virtuale (RV) e realtà aumentata(RA) in medicina

- 3.7.1. Preparazione medica con simulatori di RV
- 3.7.2. Applicazioni della RA nella chirurgia assistita
- 3.7.3. Guide chirurgiche
- 3.7.4. Terapia e riabilitazione attraverso la RV

3.8. La robotica in medicina

- 3.8.1. Uso di robot chirurgici nelle procedure mediche
- 3.8.2. Automazione di compiti in ospedali e laboratori
- 3.8.3. Protesi
- 3.8.4. Assistenza robotica nella riabilitazione

3.9. Analisi delle immagini mediche

- 3.9.1. Elaborazione delle immagini mediche e analisi computazionale
- 3.9.2. Diagnostica per immagini assistita da computer
- 3.9.3. Immagini mediche in tempo reale
- 3.9.4. 3D.

3.10. Blockchain nella sanità

- 3.10.1. Sicurezza e tracciabilità dei dati sanitari con la blockchain
- 3.10.2. Scambio di informazioni mediche tra istituzioni
- 3.10.3. Gestione dei consensi informati
- 3.10.4. La privacy



“

*Con il metodo Relearning ridurrai
le ore di studio e rafforzerai
l'acquisizione a lungo termine”*

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario è rivolto a laureati che hanno precedentemente completato una qualsiasi qualifica nel campo delle Scienze Economiche, della Medicina, della Farmacia, della Biologia o della Chimica.

La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno realizzare questo Esperto Universitario anche quei professionisti che, pur avendo titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel settore medico o farmaceutico.



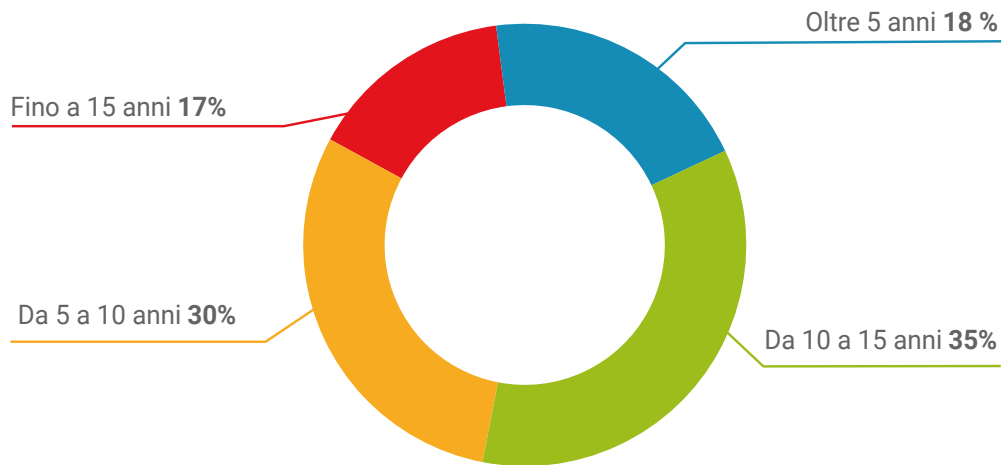
“

In soli 6 mesi acquisirai conoscenze sull'autorizzazione e registrazione di nuovi medicinali e apprenderai come orientarti nei processi centralizzati e decentralizzati per la loro commercializzazione”

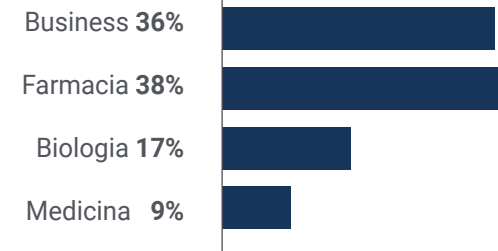
Età media

Da **35** e **45** anni

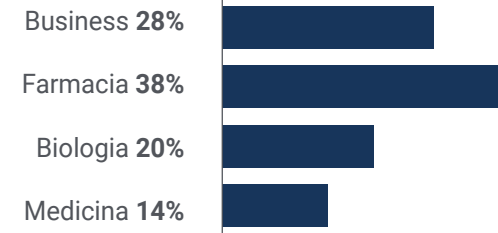
Anni di esperienza



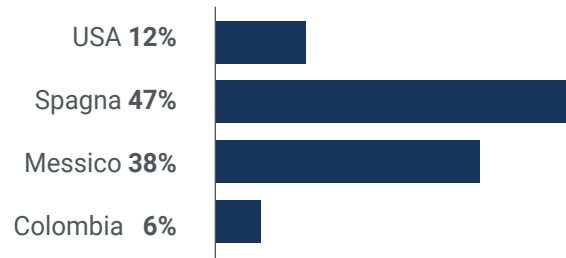
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Ana González

Direttrice di Analisi Cliniche

Senza dubbio, realizzare questo Esperto Universitario ha dato un grande svolta alla mia carriera. Mi sento pronta ad assumere ruoli di leadership nel settore farmaceutico e a contribuire in modo significativo allo sviluppo e al successo delle aziende con cui collaboro. Consiglio questo programma a tutti i professionisti che desiderano eccellere e prosperare nel settore"

08

Direzione del corso

Il programma è costituito da un personale docente appositamente selezionato che impartirà lezioni all'avanguardia nel panorama accademico. Gli studenti riceveranno un apprendimento da rinomati esperti, con una vasta esperienza nell'ambito dell'Industria Farmaceutica, Medica ed Economica. Otterranno una qualifica d'eccellenza che li stimolerà a distinguersi e a progredire velocemente nella propria carriera professionale.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that separates it from the white text area below.

“

Acquisirai le funzioni fondamentali del dipartimento di Marketing Access e diventerai un esperto nello sviluppo delle tecniche che favoriscono un accesso efficace nel mercato"

Direzione



Dott. Cardenal Otero, César

- ♦ Dirigente Farmabiomedico presso Amgen
- ♦ Autore del libro "Comunicazione del Brand Personale attraverso i Social Network da parte di professionisti del Settore Sanitario"
- ♦ Laureato in Marketing all'Università Prifysgol Cymru di Gales
- ♦ Corso in *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* alla Case Western Reserve University
- ♦ Laureato in Gestione e Salute dell'Industria Farmaceutica all'Università Europea
- ♦ Master in Amministrazione delle PMI alla Scuola Politecnica
- ♦ Specializzazione in Social Media Marketing all'Università di *Northwestern*
- ♦ Esperto Universitario in Commercio e Trasporto Internazionale all'Università della Cantabria
- ♦ Laureato in Scienze Aziendali all'Università della Cantabria

Personale docente

Dott.ssa Restovic, Gabriela

- ◆ Valutatrice di tecnologie sanitarie nel settore pubblico per il Dipartimento di Innovazione dell'Hospital Clinic di Barcellona
- ◆ Direttrice associata di *Market Access* presso Novocure
- ◆ Economista all'Università Cattolica del Cile
- ◆ Master in Economia Applicata all'Università Pompeu Fabra di Barcellona
- ◆ Senior Management Programme in *Healthcare Government Affairs* dell'EADA, Business School di Barcellona
- ◆ Docente di programmi accademici inerenti alla sua specializzazione

Dott.ssa Caloto González, María Teresa

- ◆ Consulente di Market Access
- ◆ Sottodirezione Generale per la Epidemiologia presso il Ministero della Salute
- ◆ Dottorato in Scienze Biologiche conseguito all'Università Complutense di Madrid
- ◆ Esperta Universitaria in Probabilità e Statistica in ambito Medico
- ◆ Esperta Universitaria in Metodi Avanzati di Statistica Applicata
- ◆ Master in Salute e Ambiente presso l'Università Autonoma di Madrid
- ◆ Master in Salute Pubblica presso l'Università Autonoma di Madrid
- ◆ Master in Farmaco-economia ed Economia della Salute presso l'Università Pompeu Fabra di Barcellona

Dott. Rojas Palacio, Fernando

- ◆ Fondatore e CEO di Navandu Technologies
- ◆ Fondatore della società internazionale di consulenza Brigital Health
- ◆ Esperto in Big Data e Analisi dei Social Network presso MIT
- ◆ Senior Business Management Program all'Istituto d'Impresa e al Booth School of Business di Chicago
- ◆ Master in Ingegneria di Telecomunicazione all'Università Politecnica di Madrid
- ◆ Professore associato a programmi accademici relativi alla sua specializzazione



*Una specializzazione unica,
essenziale e decisiva per potenziare il
tuo sviluppo professionale”*

09

Impatto sulla tua carriera

Il conseguimento di questa qualifica avrà un impatto positivo sulla carriera professionale dell'esperto. Gli si presenteranno nuove opportunità lavorative in aziende farmaceutiche, compagnie biotecnologiche, enti regolatori, centri di ricerca e altre organizzazioni del settore. Gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per svolgere ruoli fondamentali in ambiti quali la ricerca e lo sviluppo di farmaci, l'assicurazione della qualità e la gestione normativa.



“

Approfondirai come si realizza il processo di richiesta dei prezzi e del rimborso dei nuovi farmaci e gestirai la loro commercializzazione e il finanziamento”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

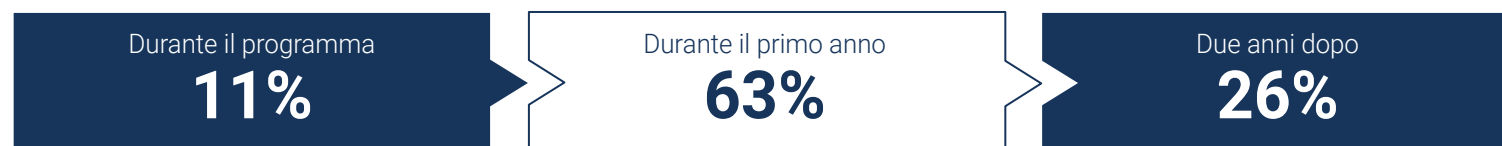
L'Esperto Universitario in Market Access in Pharma Biotech di TECH è un corso intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nell'ambito medico e farmaceutico. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e confrontarti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

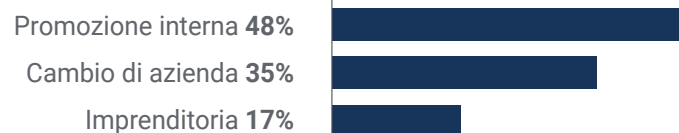
Apprenderai come svolgere la contrattazione pubblica e gli acquisti centralizzati di medicinali e di prodotti sanitari

Progetterai schemi innovativi e accordi di condivisione del rischio che stanno rivoluzionando l'industria.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **27,19%**



10

Benefici per la tua azienda

Grazie a questa specializzazione, lo studente sarà in grado di apportare benefici all'azienda identificando le opportunità di mercato, posizionando i prodotti in modo efficace, ottimizzando i canali di distribuzione, sviluppando strategie di prezzo e di rimborso e segmentando i clienti in modo più accurato. Queste azioni contribuiranno a migliorare la crescita, la redditività e la competitività dell'azienda nel settore farmaceutico e biotecnologico.



“

*Esplorerai i profili professionali del
dipartimento di Market Access
e apprenderai come questi
interagiscono con gli altri dipartimenti
dell'industria farmaceutica"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

L'Esperto Universitario in Market Access in Pharma Biotech garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Market Access in Pharma Biotech** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Market Access in Pharma Biotech**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Market Access in Pharma Biotech

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Market Access in Pharma Biotech

