

Esperto Universitario

Management e Leadership nelle
Imprese di Comunicazione





Esperto Universitario Management e Leadership nelle Imprese di Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati che hanno precedentemente studiato Giornalismo o Comunicazione, così come nei campi delle Scienze Sociali o dell'Economia Aziendale e che desiderino fare un salto di qualità nella loro carriera. Sia come futuri imprenditori o attualmente in attività

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-management-leadership-aziendale-comunicazione

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 44

10

Benefici per la tua azienda

pag. 48

11

Titolo

pag. 52

01 Benvenuto

La gestione di un'azienda di comunicazione, come di qualsiasi altro tipo di entità, richiede un profilo di leadership sicuro, capace di prendere decisioni in situazioni complesse e con una profonda conoscenza del settore, in modo che le sue azioni siano giustificate e supportate dalle esigenze reali che vi si presentano. Sono molti i professionisti che cercano di acquisire queste abilità e competenze, quindi TECH ha progettato un programma completo che fornisce le informazioni che li aiuteranno a diventare leader e manager di successo. Un programma creato da esperti di comunicazione e gestione, presentato in un comodo formato online e accessibile da qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet.



Esperto Universitario in Management e Leadership nelle Imprese di Comunicazione.
TECH Università Tecnologica



“

Diventare un esperto in Management e Leadership nelle Imprese di Comunicazione ti aprirà le porte a un futuro brillante nel mondo del lavoro e ti darà accesso a posizioni manageriali in grandi aziende”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico”

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Nonostante il settore dei media sia in continua evoluzione, l'obiettivo di questo Esperto Universitario in Management e Leadership nelle Imprese di Comunicazione è quello di offrire ai professionisti gli strumenti chiave che permetteranno loro di migliorare le proprie capacità manageriali attraverso i contenuti più all'avanguardia del mercato. Inoltre, questa qualifica fornirà loro una guida che li aiuterà non solo ad aggiornare e ampliare le conoscenze, ma darà anche gli strumenti necessari per diventare uno specialista rinomato.



“

L'obiettivo di TECH è che lo studente al termine di questo percorso possieda gli strumenti che gli permetteranno di distinguersi dai concorrenti come esperto nella guida di aziende di comunicazione”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Management e Leadership di Imprese di Comunicazione consentirà allo studente di:

01

Definire le ultime tendenze nella gestione aziendale

02

Costruire un piano di sviluppo e miglioramento delle competenze personali e manageriali

03

Sviluppare strategie per prendere decisioni efficaci ed efficaci

04

Sviluppare la capacità di individuazione, analisi e problem solving



05

Applicare nella tua impresa le ultime tendenze nella gestione aziendale

06

Sviluppare le proprie capacità personali e manageriali

07

Prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile

08

Identificare il pubblico del proprio mezzo di comunicazione e della concorrenza e sviluppare nuovi progetti per ottenere miglioramenti



05

Struttura e contenuti

La progettazione della struttura e dei contenuti di questo Esperto Universitario è stata sviluppata seguendo le linee guida stabilite dalla metodologia *Relearning* di cui TECH è pioniera. I concetti e i termini più importanti sono ripetuti nel corso del programma, in modo da memorizzarli in modo più naturale e progressivo. Ciò consente agli studenti di risparmiare tempo di studio, che possono utilizzare, se lo desiderano, per approfondire le sezioni che ritengono più rilevanti per la loro carriera professionale.



“

Approfondisci le tue strategie di negoziazione e implementa le azioni più efficaci nella gestione delle risorse e nell'innovazione nelle tue tecniche”

Piano di studi

Questo Esperto Universitario in Management e Leadership nelle Imprese di Comunicazione è stato progettato dal team di docenti sulla base della propria esperienza professionale, delle informazioni più aggiornate e delle tendenze future del settore.

Si tratta di un programma intensivo distribuito su 6 mesi e 600 ore in cui lo studente avrà accesso ai contenuti teorici e pratici più aggiornati e completi del mercato in materia di strategie e tecniche di gestione e direzione di organizzazioni che si occupano di comunicazione. Una qualifica che gli consentirà di migliorare le sue capacità di leadership e grazie alla quale acquisirà le competenze necessarie a gestire, con totale garanzia di successo, un progetto imprenditoriale che si distingua per innovazione, redditività e professionalità.

Questo Esperto Universitario rappresenta un'opportunità unica per portare la carriera dello studente ai massimi livelli. Il suo comodo formato online, così come la sua accessibilità, gli permetterà di continuare la sua vita lavorativa mentre investe tempo per svolgere una specializzazione che gli consentirà di raggiungere tutti i suoi obiettivi professionali.

Questo Esperto Universitario in Management e Leadership di Imprese di Comunicazione ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 4 moduli:

Modulo 1

Management e Leadership

Modulo 2

Strategia Aziendale

Modulo 3

Direzione di Imprese di Comunicazione

Modulo 4

Gestione dei Prodotti Informativi



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Management e Leadership nelle Imprese di Comunicazione completamente online. Nel corso dei 6 mesi di durata della specializzazione, lo studente potrà avere accesso a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consentirà di autogestire il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la crescita
professionale e dare una
svolta definitiva.*

Modulo 1. Management e leadership

1.1. General Management

- 1.1.1. Concetto di General Management
- 1.1.2. L'azione del direttore generale
- 1.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
- 1.1.4. Trasformazione del lavoro della direzione

1.2. Sviluppo manageriale e leadership

- 1.2.1. Concetto di sviluppo manageriale
- 1.2.2. Concetto di leadership
- 1.2.3. Teorie di leadership
- 1.2.4. Stili di leadership
- 1.2.5. L'intelligenza nella leadership
- 1.2.6. Le sfide del leader nell'attualità

1.3. Negoziazione

- 1.3.1. Negoziazione interculturale
- 1.3.2. Approcci alla negoziazione
- 1.3.3. Tecniche di negoziazione efficace
- 1.3.4. Ristrutturazione

1.4. Gestione delle Risorse Umane basata sulle competenze

- 1.4.1. Analisi del potenziale
- 1.4.2. Politiche di retribuzione
- 1.4.3. Piani di carriera/avvicendamento

1.5. Gestione del talento e dell'impegno

- 1.5.1. Elementi chiave della gestione positiva
- 1.5.2. Mappa dei talenti nell'organizzazione
- 1.5.3. Costo e valore aggiunto

1.6. Innovazione nella gestione dei talenti e del personale

- 1.6.1. Modelli di gestione del talento strategico
- 1.6.2. Identificazione, aggiornamento professionale e sviluppo dei talenti
- 1.6.3. Fidelizzazione e retention
- 1.6.4. Proattività e innovazione

1.7. Sviluppo di team ad alte prestazioni

- 1.7.1. Fattori personali e motivazione per un lavoro di successo
- 1.7.2. Integrare team ad alte prestazioni
- 1.7.3. Progetti di cambiamento e sviluppo delle persone e business
- 1.7.4. Elementi di finanza per le HR: azienda e persone

1.8. Motivazione

- 1.8.1. La natura della motivazione
- 1.8.2. Teoria delle aspettative
- 1.8.3. Teoria dei bisogni
- 1.8.4. Motivazione e compensazione economica

1.9. Cambiamenti organizzativi

- 1.9.1. Il processo di trasformazione
- 1.9.2. Anticipazione e azione
- 1.9.3. L'apprendimento organizzativo
- 1.9.4. Resistenza al cambiamento

1.10. Diagnosi finanziaria

- 1.10.1. Concetto di diagnosi finanziaria
- 1.10.2. Fasi della diagnosi finanziaria
- 1.10.3. Metodi di valutazione della diagnosi finanziaria

Modulo 2. Strategia aziendale**2.1. Direzione strategica**

- 2.1.1. Il concetto di strategia
- 2.1.2. Il processo di direzione strategica
- 2.1.3. Approcci della direzione strategica

2.2. Pianificazione e Strategia

- 2.2.1. Il piano strategico
- 2.2.2. Posizionamento strategico
- 2.2.3. La strategia in azienda
- 2.2.4. Pianificazione

2.3. Attuazione della strategia

- 2.3.1. Sistema di indicatori e approccio per i processi
- 2.3.2. Mappa strategica
- 2.3.3. Distinzione e allineamento

2.4. Strategia aziendale

- 2.4.1. Concetto di strategia aziendale
- 2.4.2. Tipi di strategia aziendale
- 2.4.3. Strumenti di definizione della strategia aziendale

2.5. Strategia digitale

- 2.5.1. Strategia tecnologica e il suo impatto sull'innovazione digitale
- 2.5.2. Pianificazione strategica delle tecnologie dell'informazione
- 2.5.3. Strategia e internet

2.6. Strategia aziendale e strategia tecnologica

- 2.6.1. Creazione di valore per clienti e azionisti
- 2.6.2. Decisioni strategiche di SI/TI
- 2.6.3. Strategia aziendale vs strategia tecnologica e digitale

2.7. Strategia competitiva

- 2.7.1. Concetto di strategia competitiva
- 2.7.2. Vantaggi competitivi
- 2.7.3. Scelta di una strategia competitiva
- 2.7.4. Strategie secondo il modello dell'orologio strategico
- 2.7.5. Tipi di strategie in base al ciclo di vita del settore industriale

2.8. Dimensioni della strategia di marketing

- 2.8.1. Strategie di marketing
- 2.8.2. Tipi di strategie di Marketing

2.9. Strategie di vendita

- 2.9.1. Metodi di vendite
- 2.9.2. Strategie di ricerca
- 2.9.3. Strategie di servizi

2.10. Social Business

- 2.10.1. Visione strategica del Web 2.0 e le relative problematiche
- 2.10.2. Opportunità di convergenza e tendenze TIC
- 2.10.3. Come rendere redditizio il Web 2.0 e le reti sociali?
- 2.10.4. Mobilità e business digitale

Modulo 3. Gestione di società di comunicazione

3.1. L'Industria della comunicazione

- 3.1.1. Mediamorfosi
- 3.1.2. La trasformazione digitale
- 3.1.3. Cyber media

3.2. Struttura giuridica ed economica delle società di comunicazione

- 3.2.1. Impresa individuale
- 3.2.2. Aziende commerciali
- 3.2.3. Conglomerati mediatici

3.3. Struttura, gestione e sfide della direzione

- 3.3.1. Struttura dipartimentale della direzione della comunicazione
- 3.3.2. Tendenze attuali nei modelli di gestione
- 3.3.3. Integrazione dei beni immateriali
- 3.3.4. Sfide del Dipartimento di Comunicazione

3.4. Analisi strategica e fattori di competitività

- 3.4.1. Analisi del contesto competitivo
- 3.4.2. Fattori determinanti di competitività

3.5. Etica d'impresa

- 3.5.1. Comportamento etico aziendale
- 3.5.2. Deontologia e codice etico
- 3.5.3. Frode e conflitto d'interessi

3.6. L'importanza del Marketing nelle imprese di comunicazione

- 3.6.1. Strategie di Marketing nei media tradizionali
- 3.6.2. Impatto delle reti sociali sull'agenda mediatica

3.7. Pensiero strategico e sistema

- 3.7.1. L'impresa come sistema
- 3.7.2. Il pensiero strategico deriva dalla cultura aziendale
- 3.7.3. Approccio strategico basato sulla gestione delle persone

3.8. Branding

- 3.8.1. La marca e le sue funzioni
- 3.8.2. La creazione della marca (*Branding*)
- 3.8.3. Architettura del brand

3.9. Formulazione della strategia creativa

- 3.9.1. Esplorare alternative strategiche
- 3.9.2. *Counterbriefing* o *Briefing* creativo
- 3.9.3. *Branding* e *Positioning*

3.10. Progettazione di un manuale di crisi/piano di comunicazione di crisi

- 3.10.1. Prevenire la crisi

- 3.10.2. Gestione della comunicazione di crisi
- 3.10.3. Riprendersi dalla crisi

Modulo 4. Gestione dei prodotti informativi

4.1. Definizione di prodotto informativo

- 4.1.1. Concetto
- 4.1.2. Caratteristiche
- 4.1.3. Tipologie

4.2. Processo di sviluppo del prodotto informativo

- 4.2.1. Fasi della produzione informativa
- 4.2.2. Agenda *setting*

4.3. Strategie per il lancio di nuovi prodotti giornalistici

- 4.3.1. Strategie tangibili
- 4.3.2. Strategie immateriali
- 4.3.3. Strategia del portafoglio prodotti

4.4. Studio della strategia della concorrenza

- 4.4.1. *Benchmarking*
- 4.4.2. Tipi di *Benchmarking*
- 4.4.3. Vantaggi

4.5. Processo di innovazione del portafoglio di prodotti informativi

- 4.5.1. Narrazione transmediale
- 4.5.2. Il fenomeno dei fan

4.6. Innovazione nel posizionamento strategico

- 4.6.1. Gamification
- 4.6.2. Nuovi mondi narrativi

4.7. Documentazione giornalistica

- 4.7.1. Guide essenziali alla documentazione giornalistica culturale
- 4.7.2. Documentazione storica
- 4.7.3. Documentazione attuale
- 4.7.4. La rabbiosa attualità

4.8. Design e pianificazione di un piano di reputazione online

- 4.8.1. Panorama dei principali social media
- 4.8.2. Piano di reputazione della marca. Metriche generali, ROI e CRM sociale
- 4.8.3. Crisi online e SEO reputazionale

4.9. L'importanza della conformità nelle organizzazioni attuali

- 4.9.1. Meccanismi e sistemi di comunicazione con i media
- 4.9.2. Errori nella comunicazione delle organizzazioni

4.10. Inbound Marketing

- 4.10.1. Inbound Marketing efficace
- 4.10.2. Vantaggi dell'Inbound Marketing
- 4.10.3. Misurare il successo dell'Inbound Marketing



Approfondire la strategia digitale, aziendale e competitiva di un'azienda di comunicazione ti consentirà di sviluppare competenze gestionali complete ed efficaci"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

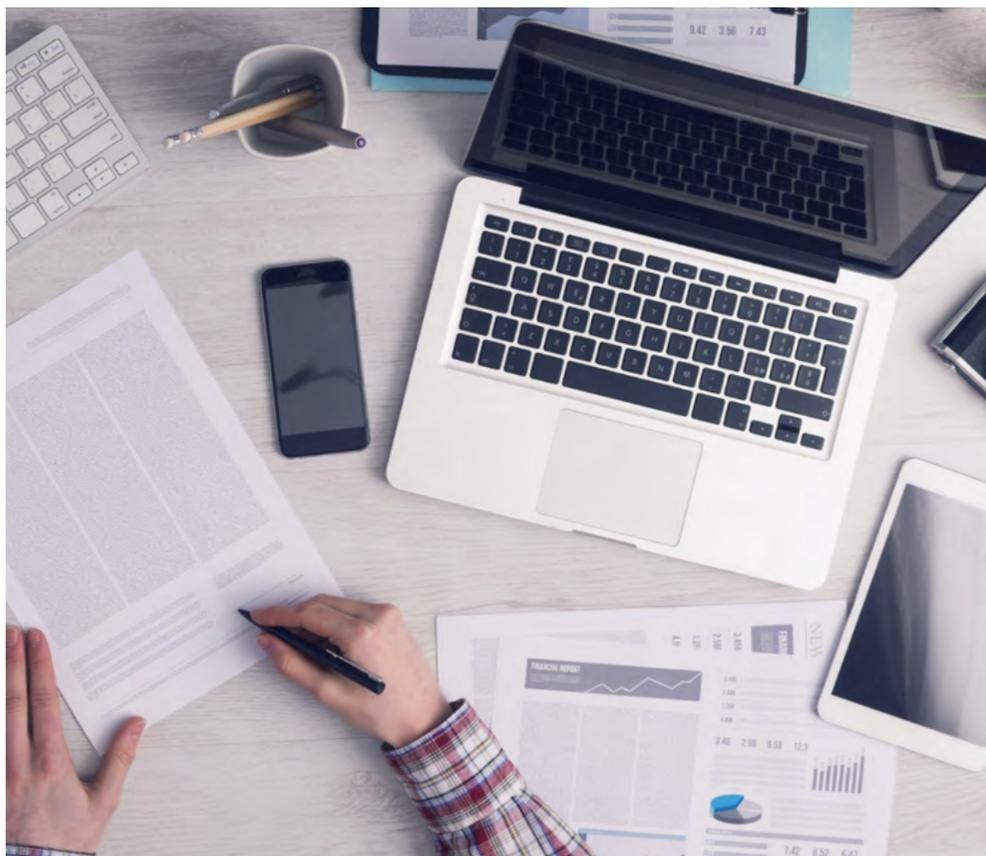
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

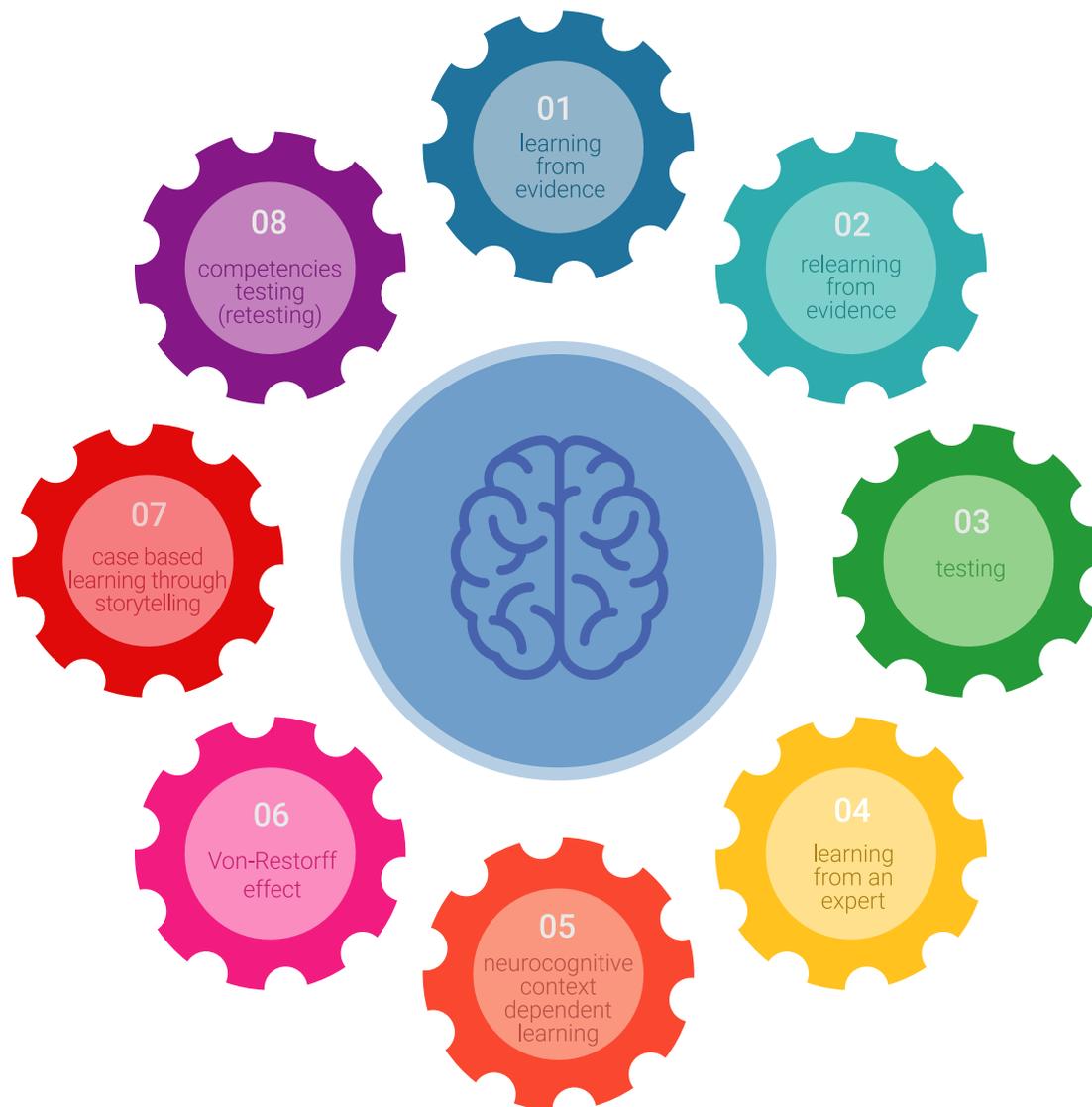
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





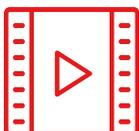
Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



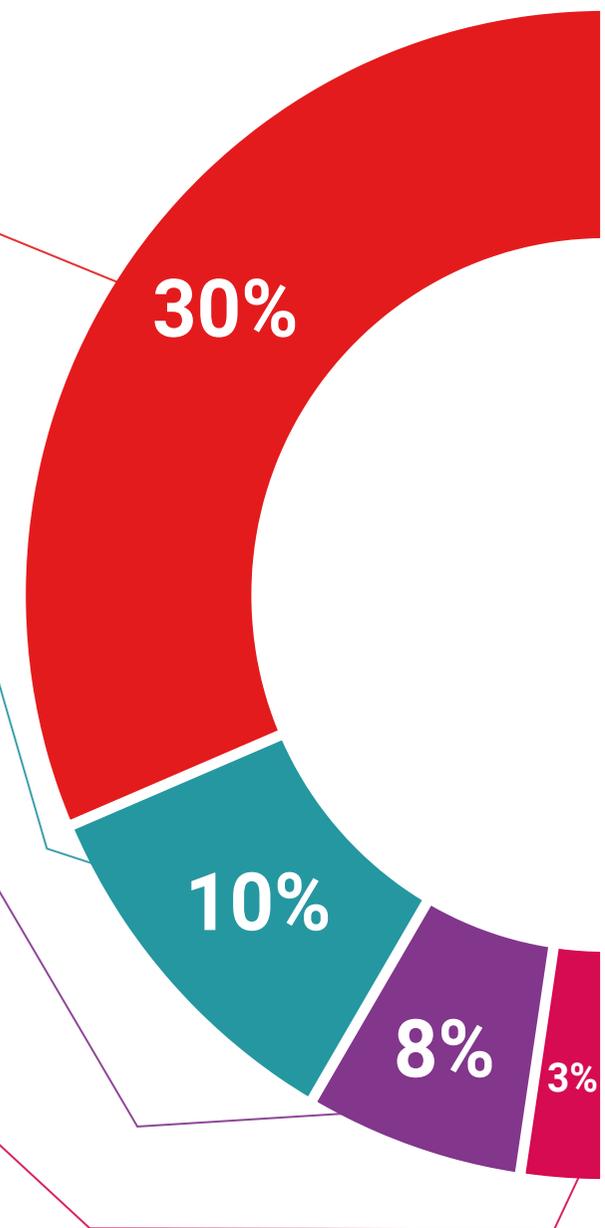
Stage di competenze manageriali

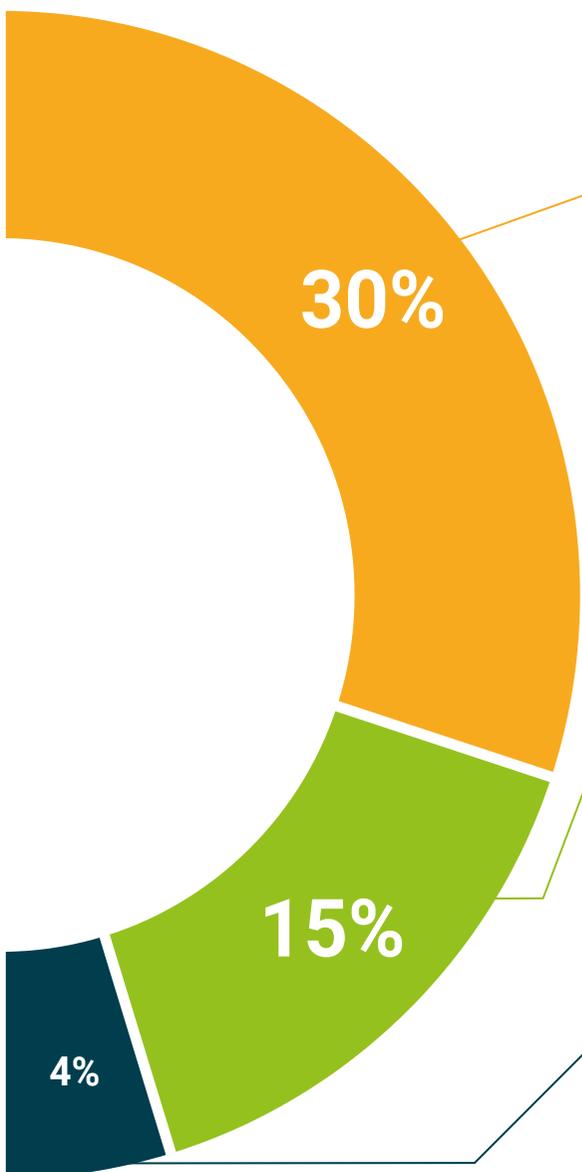
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo Esperto Universitario in Management e Leadership di Imprese di Comunicazione è rivolto a laureati che hanno precedentemente studiato Giornalismo o Comunicazione, così come nei campi delle Scienze Sociali o dell'Economia Aziendale e che desiderino fare un salto di qualità nella loro carriera. Sia come futuri imprenditori o attualmente in attività. La presenza di studenti provenienti da Paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.





“

Se senti che la tua carriera professionale ha bisogno di una spinta, è arrivato il momento di dargliela: questo Esperto Universitario è la migliore opportunità e TECH la migliore garanzia”

Età media

Da **35** a **45** anni

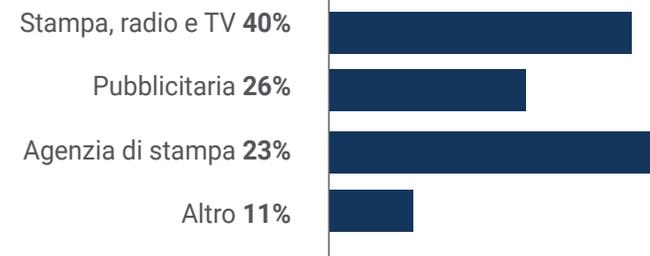
Anni di esperienza



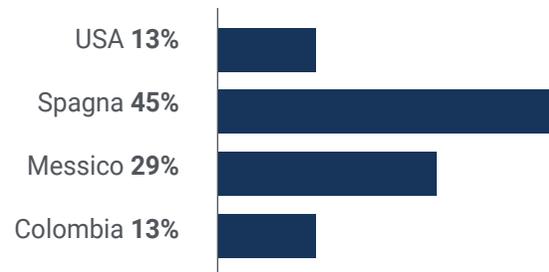
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Regina Méndez de Cruz

CEO in una Agenzia di comunicazione

"Quando ho iniziato la mia esperienza accademica in TECH non avrei mai immaginato di trovare in un unico programma tutti gli strumenti che mi avrebbero aiutato a diventare una figura chiave nella mia azienda. Il cambiamento nel mio percorso professionale è stato enorme e in pochissimo tempo ho potuto ricoprire la posizione che avevo sempre sognato con la tranquillità e la garanzia di essere preparata a livello accademico"

08

Direzione del corso

TECH seleziona sempre il miglior team di gestione per le sue specializzazioni. In questo caso, si tratta di un gruppo di professionisti che si dedicano al mondo della comunicazione con una lunga carriera nel settore, distinguendosi in posizioni di responsabilità e con ampie capacità di insegnamento. Un personale docente impegnato nei confronti della crescita personale e professionale degli studenti, che li accompagnerà nel loro percorso verso il successo.



“

Disporre di un team di docenti esperti del settore conferisce a questo programma una visione critica e realistica della situazione attuale delle aziende di comunicazione”

Direttrice Ospite Internazionale

Con una solida esperienza nel settore delle Comunicazioni e del Marketing, Bianca Freedman ha lavorato come Chief Executive Officer (CEO) della divisione canadese di Edelman, dove ha guidato la strategia, le operazioni e la cultura nella regione. Ha infatti svolto un ruolo cruciale nell'evoluzione, nella promozione e nella protezione di marchi e reputazioni in un ambiente mediatico dinamico. Inoltre, è stata una delle esperte nell'Executive Positioning all'interno della rete globale di Edelman, un settore critico in cui i leader aziendali sono sempre più richiesti.

Ha ricoperto altre posizioni di rilievo presso Edelman, tra cui Chief Operating Officer (COO) e General Manager. In questi ruoli, ha guidato alcuni dei progetti più importanti e complessi dell'organizzazione, sia nel settore privato che pubblico, lavorando con alcune delle aziende più prestigiose del paese per trasformare la loro presenza tra dipendenti, clienti e azionisti.

La carriera di Bianca Freedman ha anche incluso incarichi presso InfinityComm Inc., come responsabile delle relazioni pubbliche e dei conti, nonché presso il Credit Valley Hospital, dove ha ricoperto la carica di Coordinatrice Marketing e Comunicazione. Ha anche ricoperto ruoli di marketing, pubbliche relazioni e social media manager presso Walmart, dove ha svolto un ruolo chiave nell'innovazione delle comunicazioni in Canada e nella zona della baia di San Francisco, insieme al gruppo globale di E-commerce della società.

In qualità di membro attivo della comunità, ha fatto parte del Consiglio consultivo di Humber PR ed è volontaria nell'associazione comunitaria per i piloti con disabilità (CARD). E si impegna a fondo per eliminare le barriere all'ingresso nel mercato del lavoro, nonché per sostenere i talenti ad alto potenziale.



Dott.ssa Freedman, Bianca

- Chief Executive Officer (CEO) presso Edelman Canadá, Toronto, Canada
- Responsabile di marketing, pubbliche relazioni e social media presso Walmart
- Coordinatrice di marketing e comunicazione presso il Credit Valley Hospital
- Account e Public Relations Manager presso InfinityComm Inc.
- Borsa di studio IWF in amministrazione e gestione aziendale da parte dell'INSEAD
- Programma di leadership trasformativa, amministrazione e gestione aziendale presso la Harvard Business School
- Laurea in Relazioni Pubbliche presso l'Humber College
- Laurea in Scienze Politiche, Studi di Comunicazione, presso la McMaster University
- Membro di: Comitato Consultivo di Humber PR , Asociación Comunitaria para Jinetes con Discapacidades (CARD)

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere al fianco dei
migliori professionisti del
mondo”*

Direzione



Dott.ssa Iñesta Fernández, Noelia

- ◆ Giornalista e Social Media Manager
- ◆ Responsabile della comunicazione, G. Greterika Imp-Exp
- ◆ Responsabile della comunicazione e di marketing, A. Corporate
- ◆ Community Manager presso PMI del canale, Horeca
- ◆ Redattrice in media a livello locale
- ◆ Dottorato di ricerca sui Media
- ◆ Laurea in Giornalismo
- ◆ Master in Social Media Management
- ◆ Tecnico Superiore in Produzione audiovisiva



09

Impatto sulla tua carriera

TECH apprezza l'investimento, sia in termini di tempo che di denaro, fatto dai professionisti che decidono di svolgere questo programma. Pertanto, ogni sforzo è fatto per offrire contenuti all'altezza delle aspettative, con il massimo impatto positivo possibile sul percorso professionale dello studente. Per essere in grado di raggiungere gli obiettivi proposti nel breve, medio e lungo termine. Inoltre, migliorare le capacità organizzative e di pianificazione in vista dell'espansione di un'attività in proprio o della scalata alla dirigenza di un'azienda.



“

La principale sfida di TECH è generare un cambiamento positivo nella tua carriera. Perciò, ci impegniamo al massimo per aiutarti a raggiungerlo”

Avere a disposizione il programma più completo in materia di gestione e leadership ti permetterà di sviluppare le tue capacità manageriali a livelli che non puoi nemmeno immaginare e in pochissimo tempo.

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Management e Leadership di Imprese di Comunicazione di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni politiche sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

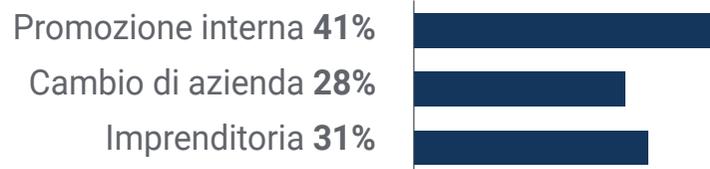
Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

TECH e il suo team di esperti ti accompagneranno durante la tua crescita personale e professionale e faranno tutto il possibile per aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **29%**



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Management e Leadership nelle Imprese di Comunicazione contribuisce ad elevare il talento di gestione al suo massimo potenziale mediante la preparazione di leader di alto livello. Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori. Oltre ad acquisire nuove esperienze nel campo della digitalizzazione e dell'organizzazione.





“

Questa qualifica ti darà la sicurezza di prendere le decisioni migliori in situazioni aziendali complesse con piena garanzia di successo”

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e gli apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Esperto Universitario fornirà ai professionisti le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere la propria azienda.

11

Titolo

L'Esperto Universitario in Management e Leadership nelle Imprese di Comunicazione garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Management e Leadership nelle Imprese di Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Management e Leadership nelle Imprese di Comunicazione**

Ore Ufficiali: **600 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo..



Esperto Universitario Management e Leadership nelle Imprese di Comunicazione

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Management e Leadership nelle
Imprese di Comunicazione