

# Esperto Universitario

## Macroeconomia



## Esperto Universitario Macroeconomia

Lingua: Italiano

Modalità: Online

Durata: 6 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 450 o.

Rivolto a: laureati e diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo della Matematica e dell'Economia

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-macroeconomia](http://www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-macroeconomia)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 28*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 36*

08

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 40*

09

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 44*

10

Titolo

---

*pag. 48*

# 01 Benvenuto

Le relazioni economiche delle potenze mondiali sono state gravemente danneggiate dalla guerra tra Russia e Ucraina. Questa guerra, oltre a evidenziare lo spostamento dell'attacco verso nuove tecnologie e armamenti, ha anche riflettuto l'importanza della macroeconomia. Basandosi sull'interdipendenza dei Paesi, TECH offre una specializzazione che affronta gli effetti diretti e indiretti dell'intera economia e le sue allitterazioni in tempi di crisi. Questo programma si rivolge a senior manager, laureati in economia, uomini d'affari e finanziari, tra gli altri, per sviluppare le loro capacità di intervento internazionale e strategico attraverso una modalità 100% online che permette di seguire la materia in modo adattato.



Esperto Universitario in Macroeconomia  
TECH Università Tecnologica



“

*Impara a conoscere le conseguenze dei conflitti armati in diverse parti del mondo e la loro influenza sulla macroeconomia, grazie a questo Esperto Universitario”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma è stato progettato sotto le basi di un gruppo di esperti che istruiranno gli studenti in Economia, Contabilità e Finanza, tra le altre branche economiche, in modo che siano più competitivi nel mondo del lavoro e delle imprese e padroneggino le chiavi per intervenire nella micro e Macroeconomia. Tutto questo, con una visione contestualizzata e con prospettive future che garantiscono il successo degli specialisti in finanza iscritti al programma.



“

*Padroneggia i tipi di mercato e la relazione tra domanda e offerta per comprendere la loro influenza sulle competenze ed essere in grado di applicare nella pratica strategie adeguate al contesto"*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Macroeconomia prepara lo studente a:

01

Spiegare gli obiettivi della macroeconomia e gli strumenti della politica economica

02

Spiegare l'uso e l'impatto di questi strumenti sui mercati dei beni e sui mercati finanziari

03

Comprendere le variazioni della domanda interna ed estera

04

Identificare il funzionamento dell'economia in un mondo globalizzato per sfruttare e migliorare il tessuto produttivo

05

Identificare l'economia monetaria e il regime dei tassi di cambio





06

Comprendere gli effetti dei tassi di cambio fissi e flessibili e i loro effetti sugli indicatori macroeconomici in un ambiente economico aperto

08

Avere una visione critica delle questioni economiche nazionali e internazionali

09

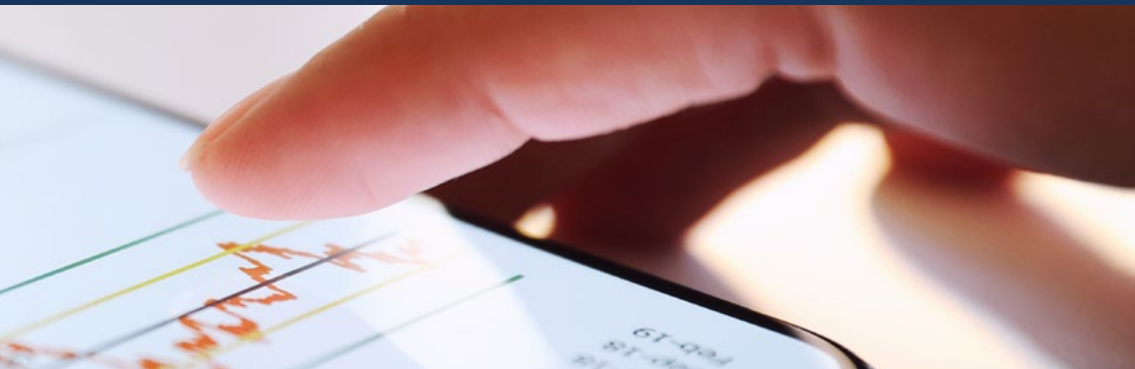
Identificare le variabili di base della microeconomia, quali: intervento pubblico, esternalità e beni pubblici, teoria dei giochi statica e dinamica

07

Conoscere i fondamenti dell'offerta, della domanda e delle preferenze del mercato

10

Integrare gli effetti delle variabili microeconomiche nell'ambiente aziendale



05

# Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Macroeconomia è un programma innovativo che viene insegnato in modalità 100% online per consentire di seguirlo in modo flessibile. Grazie ai suoi metodi di insegnamento, TECH offre una specializzazione completa e rigorosa che si sviluppa in soli 6 mesi e con contenuti scaricabili, a cui gli specialisti possono accedere in qualsiasi momento e luogo.



“

*Amplia le tue competenze finanziarie imparando a conoscere l'effetto di un'imposta indiretta, nonché la funzione di produzione e la performance aziendale di un'organizzazione"*

## Piano di studi

L'Esperto Universitario in Macroeconomia di TECH è un programma completo e rigoroso rivolto a laureati in Economia e Gestione Aziendale, per ampliare e aggiornare le loro conoscenze finanziarie in Macroeconomia e padroneggiare gli strumenti di politica economica, la produzione aggregata o la disoccupazione e l'inflazione, e molti altri concetti.

TECH raggiunge questo obiettivo fornendo agli studenti esercizi teorici e pratici che, oltre a fornire conoscenze teoriche, possono essere applicati nella pratica economica. Per questo motivo, TECH Università Tecnologica ha adottato la metodologia più innovativa per facilitare e garantire la specializzazione economica degli studenti nel minor tempo possibile e nel modo più accessibile.

Nel corso di un semestre, gli studenti analizzeranno l'equilibrio nel mercato monetario, il mercato dei beni e la relazione IS, i mercati finanziari e la relazione LM, nonché il modello IS-LM.

Si tratta quindi di una immersione completa nell'ambito della Macroeconomia. Inoltre, TECH utilizza la metodologia *Relearning* per apportare tutte le conoscenze e gli strumenti economici attuali agli specialisti senza la necessità di investire lunghe ore di studio.

Inoltre, TECH si avvale di esperti del settore che conoscono tutte le opportunità di business per garantire che gli studenti iscritti acquisiscano competenze superiori in campo economico e finanziario. Il programma presenta una modalità 100% online che offre la possibilità di adattare lo studio agli impegni personali e professionali sia degli specialisti che già lavorano nel settore sia di quelli che ancora non ne fanno parte.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

### Modulo 1.

Introduzione all'Economia

### Modulo 2.

Macroeconomia I

### Modulo 3.

Macroeconomia II



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Macroeconomia completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. Introduzione all'Economia**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1.1. Introduzione all'offerta, alla domanda, all'equilibrio e ai cambiamenti di mercato</b></p> <p>1.1.1. Economia: principi e definizioni<br/>         1.1.1.1. Micro e macroeconomia<br/>         1.1.1.2. Micro e macroeconomia<br/>         1.1.1.3. Scarsità di risorse<br/>         1.1.1.4. Modelli di base dell'economia</p>                                                                                                                           | <p>1.1.2. Costo opportunità<br/>         1.1.2.1. Analisi<br/>         1.1.2.2. Valore Attuale Netto</p> <p>1.1.3. Punto di equilibrio<br/>         1.1.3.1. Concetto<br/>         1.1.3.2. Tipologie di costi<br/>         1.1.3.3. Calcolo e risultati</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>1.2. Domanda, offerta e preferenze di mercato</b></p> <p>1.2.1. Mercati e tipi di mercato<br/>         1.2.1.1. Concetto di mercato<br/>         1.2.1.2. Tipologie di mercati<br/>         1.2.1.3. Natura dei prodotti</p> <p>1.2.2. Domanda di mercato<br/>         1.2.2.1. Definizione e concettualizzazione<br/>         1.2.2.2. Determinanti della Domanda</p> | <p>1.2.3. Offerta di mercato<br/>         1.2.3.1. Definizione e concettualizzazione<br/>         1.2.3.2. Determinanti dell'offerta<br/>         1.2.3.3. L'influenza della concorrenza</p> <p>1.2.4. Equilibrio e statica<br/>         1.2.4.1. Statica comparata<br/>         1.2.4.2. Funzioni della statica comparata<br/>         1.2.4.3. Equilibrio economico<br/>         1.2.4.4. Equilibrio dinamico</p>                         |
| <p><b>1.3. Il vincolo di bilancio e l'equilibrio del consumatore</b></p> <p>1.3.1. Il vincolo di bilancio e gli spostamenti<br/>         1.3.1.1. Concetto<br/>         1.3.1.2. Pendenza del vincolo di bilancio<br/>         1.3.1.3. Movimenti sulla linea di bilancio</p>                                                                                                                                                                                        | <p>1.3.2. Scelta ottimale<br/>         1.3.2.1. Concetto<br/>         1.3.2.2. Curva di indifferenza<br/>         1.3.2.3. Funzione di utilità</p> <p>1.3.3. Scelta ottimale<br/>         1.3.3.1. Concetto<br/>         1.3.3.2. Curva di indifferenza<br/>         1.3.3.3. Funzione di utilità</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>1.4. Surplus del consumatore e del produttore. L'efficienza dell'equilibrio competitivo</b></p> <p>1.4.1. Surplus del consumatore e produttore<br/>         1.4.1.1. Legge dei rendimenti decrescenti<br/>         1.4.1.2. Curva di domanda e offerta<br/>         1.4.1.3. Utilità marginale crescente e decrescente</p>                                             | <p>1.4.2. L'efficienza dell'equilibrio competitivo<br/>         1.4.2.1. Concetto<br/>         1.4.2.2. Le condizioni matematiche dell'equilibrio di breve periodo<br/>         1.4.2.3. Le condizioni matematiche dell'equilibrio competitivo di lungo periodo</p>                                                                                                                                                                         |
| <p><b>1.5. Prezzi massimi e minimi, l'effetto di un'imposta indiretta</b></p> <p>1.5.1. Massimali di prezzo e livelli minimi<br/>         1.5.1.1. Concettualizzazione<br/>         1.5.1.2. Prezzo massimo<br/>         1.5.1.3. Prezzo minimo</p> <p>1.5.2. Effetto di un'imposta indiretta<br/>         1.5.2.1. Definizione e concetti più importanti<br/>         1.5.2.2. Impatto legale ed economico<br/>         1.5.2.3. Analisi dell'impatto economico</p> | <p><b>1.6. Elasticità della domanda al prezzo e determinanti dell'elasticità al prezzo</b></p> <p>1.6.1. Elasticità della domanda al prezzo<br/>         1.6.1.1. Concetti<br/>         1.6.1.2. Fattori che determinano l'elasticità della domanda al prezzo<br/>         1.6.1.3. Reddito totale ed elasticità</p> <p>1.6.2. Sintesi dei tipi di elasticità<br/>         1.6.2.1. Perfettamente o infinitamente elastico<br/>         1.6.2.2. Perfettamente o infinitamente anelastico<br/>         1.6.2.3. Maggiore e minore di 1<br/>         1.6.2.4. Pari a 0</p> | <p><b>1.7. Elasticità della domanda incrociata e suo calcolo analitico</b></p> <p>1.7.1. Elasticità incrociata<br/>         1.7.1.1. Contesto<br/>         1.7.1.2. Concetti e definizioni<br/>         1.7.1.3. Beni sostitutivi e indipendenti</p> <p>1.7.2. Calcolo analitico<br/>         1.7.2.1. Formula<br/>         1.7.2.2. Calcolo ed esempi</p>                   | <p><b>1.8. La funzione di produzione e i rendimenti</b></p> <p>1.8.1. La funzione di produzione<br/>         1.8.1.1. Ipotesi di base<br/>         1.8.1.2. Produzione totale<br/>         1.8.1.3. Produzione media<br/>         1.8.1.4. Produzione marginale</p> <p>1.8.2. Legge dei rendimenti decrescenti<br/>         1.8.2.1. Concetto<br/>         1.8.2.2. Grafico e interpretazioni<br/>         1.8.2.3. Rendimenti di scala</p> |

**1.9. Costi a breve e lungo termine**

- 1.9.1. Funzioni di costo
  - 1.9.1.1. Definizione e concetti
  - 1.9.1.2. I costi dell'impresa
  - 1.9.1.3. Formulazione e rappresentazioni
- 1.9.2. Costi a breve termine
  - 1.9.2.1. Concetto e definizioni
  - 1.9.2.2. Tipi di costi a breve termine
  - 1.9.2.3. Formulazione
- 1.9.3. Costi a lungo termine
  - 1.9.3.1. Concetto e definizioni
  - 1.9.3.2. Tipi di costi a lungo termine
  - 1.9.3.3. Formulazione

**1.10. Quantità economiche di base**

- 1.10.1. Attività economica
  - 1.10.1.1. Concettualizzazione
  - 1.10.1.2. Crescita economica
  - 1.10.1.3. Settore pubblico
  - 1.10.1.4. Obiettivi generali
- 1.10.2. Indici dei prezzi e indicatori di mercato
  - 1.10.2.1. Concettualizzazione
  - 1.10.2.2. Indici semplici e complessi
  - 1.10.2.3. PIL nominale
  - 1.10.2.4. PIL reale
- 1.10.3. Flusso circolare di reddito
  - 1.10.3.1. Concettualizzazione
  - 1.10.3.2. Tipi di flusso: reale e monetario
  - 1.10.3.3. Intervento del settore pubblico

**1.11. Politiche monetarie**

- 1.11.1. La moneta e la sua circolazione
  - 1.11.1.1. Concettualizzazione e obiettivi
  - 1.11.1.2. La domanda di denaro
  - 1.11.1.3. Circolazione del denaro
- 1.11.2. Equilibrio nel mercato monetario e politiche monetarie
  - 1.11.2.1. Equilibri di mercato
  - 1.11.2.2. Operazioni di mercato aperto
  - 1.11.2.3. Politica monetaria convenzionale e non convenzionale

**1.12. Struttura e tipi di mercato**

- 1.12.1. Strutture di mercato
  - 1.12.1.1. Concetto di mercato
  - 1.12.1.2. Concorrenza perfetta e imperfetta
  - 1.12.1.3. Monopolio
  - 1.12.1.4. Oligopolio e duopolio
  - 1.12.1.5. Monopsonio
  - 1.12.1.6. Oligopsonio

**1.13. Mercati non competitivi**

- 1.13.1. Concorrenza monopolistica sul mercato
  - 1.13.1.1. Concetto di monopolio
  - 1.13.1.2. Costo sociale del monopolio
  - 1.13.1.3. Discriminazione dei prezzi
- 1.13.2. Concorrenza del mercato oligopolistico
  - 1.13.2.1. Concetto di oligopolio
  - 1.13.2.2. Diversi tipi di oligopoli

**1.14. Modello di domanda e offerta aggregata**

- 1.14.1. Domanda aggregata
  - 1.14.1.1. Concetto
  - 1.14.1.2. Base di calcolo
  - 1.14.1.3. Curva di domanda aggregata

**1.14.2. Il moltiplicatore keynesiano**

- 1.14.2.1. Concetto
- 1.14.2.2. Effetti causati dal moltiplicatore
- 1.14.2.3. Base di calcolo

**1.14.3. L'offerta aggregata**

- 1.14.3.1. Concetto
- 1.14.3.2. Fattori
- 1.14.3.3. Variazioni

**1.15. Relazioni economiche internazionali**

- 1.15.1. Commercio internazionale
  - 1.15.1.1. Concetti di base
  - 1.15.1.2. Tasso di cambio e condizioni commerciali
  - 1.15.1.3. Strumenti di politica commerciale
- 1.15.2. Bilancia dei pagamenti e teorie dei tassi di cambio
  - 1.15.2.1. Bilancia dei pagamenti
  - 1.15.2.2. Teorie del tasso di cambio

**Modulo 2. Macroeconomia I**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>2.1. Dalla microeconomia alla macroeconomia. Gli obiettivi della macroeconomia</b></p> <p>2.1.1. Differenze con la microeconomia<br/>2.1.1.1. Concetto e analisi<br/>2.1.1.2. Processi fondamentali<br/>2.1.1.3. Analisi comparativa.</p> <p>2.1.2. Obiettivi della macroeconomia<br/>2.1.2.1. Obiettivi<br/>2.1.2.2. Evoluzione degli obiettivi</p> | <p><b>2.2. Strumenti di politica economica</b></p> <p>2.2.1. Concetto<br/>2.2.1.1. Descrizione<br/>2.2.1.2. Evoluzione</p> <p>2.2.2. Strumenti<br/>2.2.2.1. Istituzioni<br/>2.2.2.2. Globalizzazione<br/>2.2.2.3. Analisi dettagliata</p> <p>2.2.3. Strumenti internazionali<br/>2.2.3.1. Concetti e definizione<br/>2.2.3.2. Gestione internazionale</p>       | <p><b>2.3. Produzione di aggregati</b></p> <p>2.3.1. Teoria della produzione aggregata<br/>2.3.1.1. Concetti<br/>2.3.1.2. Origine della teoria<br/>2.3.1.3. Applicazioni</p> <p>2.3.2. La funzione di produzione aggregata<br/>2.3.2.1. Rendimenti e costanti<br/>2.3.2.2. I fattori di produzione</p> <p>2.3.3. Applicazioni</p> | <p><b>2.4. Misurazione della disoccupazione e dell'inflazione</b></p> <p>2.4.1. Misurazione della disoccupazione<br/>2.4.1.1. Concetto e definizioni<br/>2.4.1.2. Impatto della disoccupazione<br/>2.4.1.3. Misure e strumenti</p> <p>2.4.2. Inflazione<br/>2.4.2.1. Inflazione da domanda<br/>2.4.2.2. Inflazione da costi<br/>2.4.2.3. Inflazione strutturale</p>                                                                                                                       |
| <p><b>2.5. La domanda di beni: consumi, investimenti e spesa pubblica</b></p> <p>2.5.1. Concetti generali<br/>2.5.1.1. Definizioni importanti<br/>2.5.1.2. Il mercato dei consumatori e la domanda totale di beni</p> <p>2.5.2. La composizione del PIL<br/>2.5.2.1. Consumo<br/>2.5.2.2. Investimento<br/>2.5.2.3. Spesa pubblica</p>                     | <p><b>2.6. Determinazione della produzione di equilibrio</b></p> <p>2.6.1. Concetti<br/>2.6.1.1. Definizione e caratteristiche<br/>2.6.1.2. Differenze tra risparmi e investimenti</p> <p>2.6.2. Redditività<br/>2.6.2.1. Rapporto di redditività<br/>2.6.2.2. Azioni, obbligazioni e fondi comuni di investimento<br/>2.6.2.3. Introduzione alla liquidità</p> | <p><b>2.7. Denaro, domanda, sistema bancario e offerta di moneta</b></p> <p>2.7.1. Il denaro<br/>2.7.1.1. Funzioni<br/>2.7.1.2. Storia ed evoluzione<br/>2.7.1.3. Il corso legale</p> <p>2.7.2. Processo di creazione del denaro<br/>2.7.2.1. Offerta di moneta<br/>2.7.2.2. Attività liquide</p>                                 | <p><b>2.8. Equilibrio nel mercato monetario: la determinazione del tasso di interesse</b></p> <p>2.8.1. Base monetaria<br/>2.8.1.1. Creazione di denaro<br/>2.8.1.2. Distruzione di denaro</p> <p>2.8.2. Banca centrale<br/>2.8.2.1. Tassi di sconto<br/>2.8.2.2. Operazioni a mercato aperto<br/>2.8.2.3. Politica monetaria</p> <p>2.8.3. Equilibrio di mercato<br/>2.8.3.1. Scuola di pensiero keynesiana e neoclassica<br/>2.8.3.2. Retta LM<br/>2.8.3.3. Spostamenti della retta</p> |



**2.9. Il mercato dei beni e la relazione IS, i mercati finanziari e la relazione LM, il modello IS-LM**

- 2.9.1. Il mercato dei beni e la relazione IS
  - 2.9.1.1. Concetti e definizioni
  - 2.9.1.2. Il modello di base
  - 2.9.1.3. Livello delle vendite e tasso di interesse
- 2.9.2. I mercati finanziari e la relazione LM
  - 2.9.2.1. Determinazione del tasso di interesse
  - 2.9.2.2. La relazione LM e la curva LM
  - 2.9.2.3. Analisi dell'insieme IS-LM

**2.10. Politica fiscale e politica monetaria**

- 2.10.1. Politiche fiscali
  - 2.10.1.1. Restrittiva
  - 2.10.1.2. Espansiva
  - 2.10.1.3. Effetti sulla curva IS
- 2.10.2. Politiche monetarie
  - 2.10.2.1. Restrittive ed Espansiva
  - 2.10.2.2. Effetti sulla curva LM

**2.11. L'apertura dei mercati dei beni: esportazioni, importazioni e tassi di cambio**

- 2.11.1. Situazione e prospettive
  - 2.11.1.1. Definizione e concetti
  - 2.11.1.2. Aggiornamento delle prospettive
- 2.11.2. Strumenti e mezzi
  - 2.11.2.1. Analisi di tipologie e struttura
  - 2.11.2.2. Indicatori di crescita
  - 2.11.2.3. Interventi del FMI

**2.12. L'apertura dei mercati finanziari: bilancia dei pagamenti, tassi di interesse e rapporti di cambio**

- 2.12.1. Bilancia dei pagamenti
  - 2.12.1.1. Saldo del capitale
  - 2.12.1.2. Bilancia commerciale e servizi
- 2.12.2. Tipo di cambiamento
  - 2.12.2.1. Domanda e offerta di valuta estera
  - 2.12.2.2. Regimi di cambio
- 2.12.3. Politiche di sterilizzazione
  - 2.12.3.1. Il mercato monetario internazionale
  - 2.12.3.2. Parità di interessi coperti

**2.13. Equilibrio nel mercato dei beni, nei mercati finanziari e nell'aggregato in un'economia aperta**

- 2.13.1. Curva IS
  - 2.13.1.1. Parte dell'analisi economica
  - 2.13.1.2. Equilibrio
- 2.13.2. Curva LM
  - 2.13.2.1. Parte dell'analisi economica
  - 2.13.2.2. Equilibrio

**2.14. Variazioni della domanda interna ed estera**

- 2.14.1. Componenti
  - 2.14.1.1. Definizioni
  - 2.14.1.2. Tipi di domanda
  - 2.14.1.3. Misure di compensazione
- 2.14.2. Componenti della macrocompensazione

**2.15. Gli effetti della politica fiscale in un'economia aperta**

- 2.15.1. Modelli di economia aperta
  - 2.15.1.1. Esportazioni
  - 2.15.1.2. Importazioni
  - 2.15.1.3. Domanda di attività finanziarie
- 2.15.2. Mercato dei cambi e dei beni
  - 2.15.2.1. Definizioni
  - 2.15.2.2. Effetti economici globali

**Modulo 3. Macroeconomia II**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>3.1. Introduzione ai modelli di commercio mondiale</b></p> <p>3.1.1. Analisi del commercio internazionale e del suo funzionamento</p> <p>3.1.2. Strumenti per il commercio internazionale</p> <p>3.1.3. Integrazione dei paesi nel processo di commercio internazionale</p>                                                                      | <p><b>3.2. Il modello ricardiano. Produttività e vantaggio comparato</b></p> <p>3.2.1. Vantaggio comparato</p> <p>3.2.2. I fattori di produzione e la loro relazione con la produttività</p> <p>3.2.3. Esperienze di applicazione del vantaggio comparato nella politica commerciale</p>                                                                                | <p><b>3.3. Modello a fattori specifici e distribuzione del reddito</b></p> <p>3.3.1. Il commercio internazionale nel modello dei fattori specifici</p> <p>3.3.2. Ragioni e forme di distribuzione del reddito e dei profitti del commercio</p> <p>3.3.3. Tendenze del fattore lavoro nella globalizzazione</p> | <p><b>3.4. Modello standard di economia aperta al mondo. Variazioni delle curve OA e DA</b></p> <p>3.4.1. Il sistema tariffario e le sovvenzioni alle esportazioni sono le principali azioni dello Stato nella stabilizzazione del commercio internazionale</p> <p>3.4.2. Effetti delle curve OA e DA</p> <p>3.4.3. Finanziamento internazionale</p> |
| <p><b>3.5. Strumenti di politica commerciale</b></p> <p>3.5.1. Analisi dell'applicazione delle tariffe</p> <p>3.5.2. Obiettivi di politica commerciale</p> <p>3.5.3. Barriere commerciali nei paesi e protezionismo</p>                                                                                                                                | <p><b>3.6. Globalizzazione e controversie di politica commerciale</b></p> <p>3.6.1. Effetti della politica commerciale attiva</p> <p>3.6.2. Conseguenze della globalizzazione sulla distribuzione del reddito pro capite e sull'ambiente</p> <p>3.6.3. Organi di controllo e accordi economici tra paesi</p>                                                            | <p><b>3.7. Contabilità nazionale e bilancia dei pagamenti in un'economia aperta</b></p> <p>3.7.1. Bilanci nazionali</p> <p>3.7.2. Principali aggregati macroeconomici</p> <p>3.7.3. Bilancia dei pagamenti</p>                                                                                                 | <p><b>3.8. Tassi di cambio e mercati dei cambi. Una prospettiva di mercato degli asset</b></p> <p>3.8.1. Tassi di cambio e transazioni internazionali</p> <p>3.8.2. Mercato valutario</p> <p>3.8.3. Il mercato delle valute virtuali</p>                                                                                                             |
| <p><b>3.9. Moneta, tassi di interesse e tassi di cambio. Offerta di moneta e inflazione</b></p> <p>3.9.1. Definizione di denaro e moneta</p> <p>3.9.2. Domanda e offerta di moneta</p> <p>3.9.3. Tipi di interessi</p> <p>3.9.4. Tipo di cambiamento</p> <p>3.9.5. Inflazione, deflazione e altri effetti sulla variazione del valore della moneta</p> | <p><b>3.10. Luci e ombre del mercato internazionale dei capitali</b></p> <p>3.10.1. Principio e attualità della globalizzazione</p> <p>3.10.2. Implicazioni della globalizzazione per il sistema finanziario internazionale e nazionale</p> <p>3.10.3. Regolamentazione del sistema finanziario internazionale</p> <p>3.10.3.1. Globalizzazione vs. Globalizzazione</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



*Un'esperienza arricchente che ti darà le chiavi per concentrarti sulla regolamentazione del sistema finanziario nel paradigma della globalizzazione"*



06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.







Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario si rivolge a diplomati e laureati che abbiano precedentemente conseguito una laurea nel campo dell'Economia, della Gestione Aziendale e della Finanza. Offre inoltre strumenti per comprendere e poter intervenire nelle relazioni economiche intercomunitarie.

La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno realizzare questo Esperto Universitario anche quei professionisti che, pur avendo titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni in Macroeconomia.





“

*Se hai esperienza in macroeconomia, sei alla ricerca di interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te”*

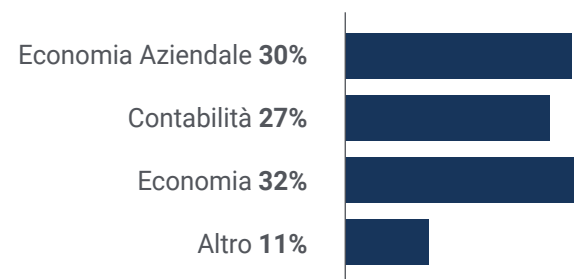
## Età media

Da **35** a **45** anni

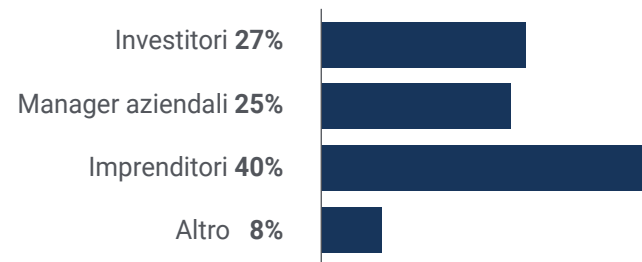
## Anni di esperienza



## Educazione

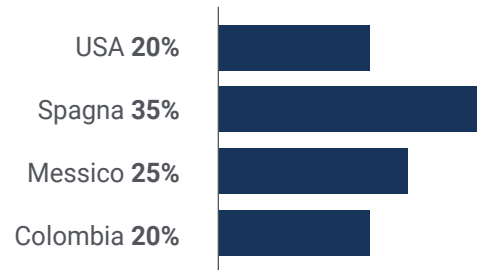


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## María Mendoza

---

### Relazioni Internazionali

*"Ho completato questo programma con ottimi risultati accademici. Nella mia professione, dobbiamo conoscere il campo economico, soprattutto il concetto di macroeconomia. Anche se non mi dedico solo a questo settore, questo programma si è adattato molto bene alle mie esigenze e ho potuto combinarlo facilmente con i miei impegni di lavoro"*

08

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole della necessità di padroneggiare la Macroeconomia in un paradigma attuale in cui i poteri dominanti lottano per arricchirsi rispetto agli altri. Per questo motivo, TECH si è rivolta a esperti del settore per supportare e guidare gli studenti nel loro percorso accademico, garantendo un'istruzione ottimale.





“

*Studia la base monetaria, per determinare le risorse che mantengono il loro equilibrio e la produzione su base costante"*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

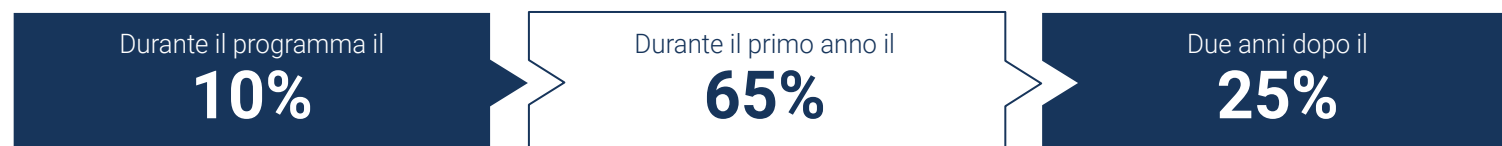
L'Esperto Universitario in Macroeconomia di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali in tempi di crisi finanziaria. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

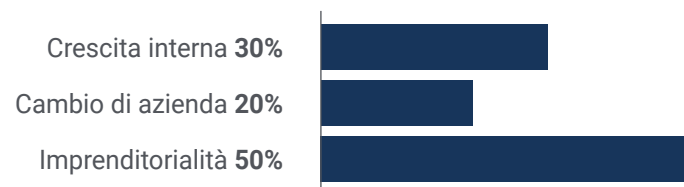
*Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, l'Esperto Universitario in Macroeconomia ti aiuterà a realizzarlo.*

*Padroneggia gli usi, le tecniche e i metodi della regolamentazione finanziaria nel quadro economico internazionale, grazie a TECH.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,3%**



09

# Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Macroeconomia contribuisce a far crescere il talento degli specialisti dell'economia fino a raggiungere il loro pieno potenziale attraverso l'insegnamento mirato dell'economia internazionale.

Partecipando a questo programma, gli studenti avranno un'opportunità unica di sviluppare le loro conoscenze attraverso un insegnamento che si adatta alle loro esigenze in formato digitale, distinguendosi dai programmi tradizionali, difficili da conciliare con la pratica lavorativa quotidiana.



“

*L'imprenditore aggiornato apporterà al mercato del lavoro nuovi concetti, strategie e prospettive in grado di apportare cambiamenti essenziali all'organizzazione"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Competenze professionali

Gli specialisti formati in questa materia saranno in grado di adattare i concetti appena acquisiti per applicarli in un contesto globale che li renderà più competitivi sul mercato del lavoro e della politica.

---

02

### Proiezione di nuovi talenti nel settore finanziario

Questo programma rafforza il legame tra il professionista e il suo ambiente finanziario, facendo sì che gli specialisti si interessino all'equilibrio monetario del loro Paese in relazione al resto delle potenze, compreso il loro contributo professionale in micro e macroeconomia.

03

### Applicare strategie e tecniche efficaci

Il professionista sarà in grado di prendere decisioni in modo più semplice ed efficace, tenendo conto dello scenario in cui si svilupperà la sua attività o l'azienda di cui fa parte.

---

04

### Incremento delle possibilità di intervento

Grazie a questo programma, lo specialista finanziario potrà intervenire in altri campi d'azione, come la politica economica e le relazioni bilaterali.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

I professionisti non solo acquisiranno competenze elevate per lavorare su un progetto altrui, ma saranno anche in grado di creare una vera e propria organizzazione e di sviluppare nuovi progetti nel campo della ricerca e sviluppo.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Esperto Universitario in Macroeconomia fornirà ai professionisti iscritti le competenze per affrontare nuove sfide a livello mondiale e acquisire una posizione di alto livello sul mercato.

# 10 Titolo

L'Esperto Universitario in Macroeconomia garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Macroeconomia** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Macroeconomia**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Esperto Universitario Macroeconomia

Lingua: Italiano

Modalità: Online

Durata: 6 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 450 o.

# Esperto Universitario

## Macroeconomia

