

Esperto Universitario

Lancio e Industrializzazione
di Nuovi Prodotti





Esperto Universitario Lancio e Industrializzazione di Nuovi Prodotti

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree tecnologiche

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-lancio-industrializzazione-nuovi-prodotti

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Prospettive di carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Far sì che i nuovi prodotti trovino spazio all'interno del mercato è una delle sfide principali per qualsiasi azienda. La creatività e, soprattutto, la conoscenza approfondita del mercato giocano un ruolo fondamentale in questo processo, al fine di ideare articoli che siano realmente richiesti dai consumatori. Grazie a questo programma, i professionisti del settore potranno specializzarsi su ciò che riguarda la progettazione e la creazione di nuovi prodotti, per fare un salto qualitativo e quantitativo nella loro attività, ponendo particolare enfasi sui processi di lancio e industrializzazione.



Esperto Universitario in Lancio e Industrializzazione di Nuovi Prodotti,
TECH Università Tecnologica



“

La figura del manager rigido, inflessibile e autoritario è ormai obsoleta. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere tecnologicamente esperto, ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma consentirà agli studenti di acquisire le competenze specifiche con cui definire efficacemente tutte le fasi del lancio di un prodotto, nonché le potenziali insidie e soluzioni. Sarà anche un'occasione unica per imparare a progettare piattaforme di vendita e vetrine virtuali con cui raggiungere il pubblico in modo più moderno e semplice. Un programma di grande valore accademico che sarà di enorme utilità agli studenti e ai professionisti del settore.



“

L'era digitale ha cambiato le abitudini dei consumatori, per cui le imprese online hanno registrato un enorme aumento"

**TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.**

L'Esperto Universitario in Lancio e Industrializzazione di Nuovi Prodotti ti preparerà per:

01

Sviluppare le competenze e le conoscenze manageriali necessarie per esercitare la leadership tecnologica nell'organizzazione

02

Sviluppare attività di gestione legate alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) e agli ambienti di R&S+I

03

Definire le fasi di lancio dei prodotti, i loro possibili inconvenienti e le misure da adottare per risolverli





04

Definire l'uso di metodologie di gestione per realizzare l'approccio, il lancio e la verifica di nuovi prodotti

05

Implementare strategie di usabilità e progettazione di piattaforme di vendita o vetrine virtuali

06

Stabilire le tappe del processo di lancio del prodotto

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Lancio e Industrializzazione di Nuovi Prodotti è un programma progettato per offrire agli studenti la specializzazione più completa del mercato in questo campo. A tal fine, viene dedicata particolare enfasi alla gestione dell'innovazione, al web design, all'esperienza dell'utente e alla strategia aziendale digitale. Un programma online che può essere realizzato in soli 6 mesi.



“

Specializzarti in questo campo ti permetterà di applicare le più efficaci strategie di business digitale”

Piano di studi

Quando si decide di lanciare un nuovo prodotto sul mercato, è necessario svolgere una serie di attività preliminari per determinarne la fattibilità. Senza passare per queste fasi, senza una conoscenza approfondita dei concorrenti e delle reali esigenze dei clienti, è improbabile che i nuovi prodotti ottengano il successo sperato.

L'Esperto Universitario in Lancio e Industrializzazione di Nuovi Prodotti di TECH Università Tecnologica è un programma progettato per offrire agli studenti la necessaria specializzazione in questo campo, ma focalizzata sui processi di industrializzazione. In questo modo, avranno accesso a una gran varietà di risorse teoriche e pratiche che faciliteranno il loro apprendimento e li introdurranno allo studio di un ramo di conoscenze fondamentale nel business.

Conoscere l'intero mondo della R&S+I, il processo di progettazione, industrializzazione e assemblaggio dei prodotti, la gestione della qualità, il *Digital Design*, l'esperienza utente o le strategie più efficaci per il business digitale sono solo alcuni dei temi su cui si concentra questo programma.

Grazie a questa specializzazione, lo studente avrà accesso a informazioni completamente aggiornate, progettate per promuovere la conoscenza in un formato 100% online. Un'opportunità unica per continuare a studiare mentre si svolgono altre attività, sia professionali che personali.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1. Gestione dell'innovazione

Modulo 2. Web design, fruibilità e user experience

Modulo 3. Strategia di business digitale



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di intraprendere questo programma completamente online. Durante i 6 mesi del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Gestione dell'innovazione

1.1. Pensiero creativo: innovazione

- 1.1.1. Innovazione nell'azienda tecnologica
- 1.1.2. Tecniche di fomento della creatività
- 1.1.3. Processo di ideazione di idee innovative

1.2. Ingegneria dei processi e dei prodotti

- 1.2.1. Strategie di Innovazione
- 1.2.2. Open Innovation
- 1.2.3. Organizzazione e cultura innovatrici
- 1.2.4. Team multifunzionali

1.3. Lancio e industrializzazione di nuovi prodotti

- 1.3.1. Design di nuovi prodotti
- 1.3.2. *Lean Design*
- 1.3.3. Industrializzazione di nuovi prodotti
- 1.3.4. Fabbricazione e montaggio

1.4. Sistemi di gestione R&S+I

- 1.4.1. Requisiti di un sistemi di gestione R&S+I
- 1.4.2. Linea di azione, attività, processo e procedura
- 1.4.3. Raccomandazioni per la gestione R&S+I

1.5. Audit e certificazione R&S+I

- 1.5.1. Principi di base di audit R&S+I
- 1.5.2. Fasi di un audit R&S+I
- 1.5.3. Certificazione nella sfera della ricerca, sviluppo e innovazione R&S+I
- 1.5.4. Certificazione di sistemi di gestione R&S+I

1.6. Strumenti per la gestione R&S+I

- 1.6.1. Diagramma causa-effetto per la R&S+I
- 1.6.2. Scelta ponderata per la R&S+I
- 1.6.3. Diagramma di Pareto per la R&S+I
- 1.6.4. Matrice di priorità per la R&S+I

1.7. Benchmarking applicato alla R&S+I

- 1.7.1. Tipi di *benchmarking*
- 1.7.2. Il processo di *benchmarking* nella R&S+I
- 1.7.3. Metodologia del processo di *Benchmarking* applicato alla ricerca, sviluppo e innovazione R&S+I
- 1.7.4. Vantaggi del *Benchmarking*

1.8. Reingegnerizzazione per l'innovazione radicale dei processi commerciali dell'azienda

- 1.8.1. Origini ed evoluzione della reingegnerizzazione dei processi
- 1.8.2. Obiettivi della reingegnerizzazione
- 1.8.3. Approccio corretto alla reingegnerizzazione

1.9. Direzione e *management* di progetti R&S+I

- 1.9.1. Elementi che compongono un progetto R&S+I
- 1.9.2. Fasi più significative di un progetto R&S+I
- 1.9.3. Processi per la gestione dei progetti R&S+I

1.10. Gestione della qualità nei progetti R&S+I

- 1.10.1. Sistemi di gestione della qualità nei progetti R&S+I
- 1.10.2. Piani di qualità nei progetti R&S+I
- 1.10.3. Contenuti di un piano di qualità dei progetti di R&S+I

Modulo 2. Web design, fruibilità e user experience

2.1. Design UX

- 2.1.1. Architettura dell'informazione
- 2.1.2. SEO e analisi per UX
- 2.1.3. *Landing pages*

2.2. Termini tecnici del design UX

- 2.2.1. *Wireframe* e componenti
- 2.2.2. Modello di interpretazione e flusso di navigazione
- 2.2.3. Profilo utente
- 2.2.4. Processo e imbuto del processo

2.3. Ricerca

- 2.3.1. Ricerca nei progetti dell'interface design
- 2.3.2. Approccio qualitativo e quantitativo
- 2.3.3. Comunicare i risultati della ricerca

2.4. *Digital design*

- 2.4.1. Prototipo digitale
- 2.4.2. *Axure* e *Responsive*
- 2.4.3. *Interaction design* e *visual design*

2.5. *User experience*

- 2.5.1. Metodologia di design incentrato sull'utente
- 2.5.2. Tecniche di ricerca dell'utente
- 2.5.3. Coinvolgere il cliente nel processo
- 2.5.4. *Shopping experience management*

2.6. Progettando la strategia di user experience

- 2.6.1. Alberi di contenuto
- 2.6.2. *Wireframes* ad alta fidelizzazione
- 2.6.3. Mappe dei componenti
- 2.6.4. Guide di fruibilità

2.7. Valutazione dell'usabilità

- 2.7.1. Tecniche di valutazione dell'usabilità
- 2.7.2. Visualizzazione dei dati
- 2.7.3. Presentazione dei dati

2.8. *Customer value & customer experience management*

- 2.8.1. Uso della narrativa e *storytelling*
- 2.8.2. Il *Co-Marketing* come strategia
- 2.8.3. Gestione del *Content Marketing*
- 2.8.4. Il ritorno sull'investimento della gestione dell'esperienza del cliente

Modulo 3. Strategia di business digitale**3.1. Strategia online**

- 3.1.1. Modelli di business basati su Internet
- 3.1.2. Strategia tecnologica e il suo impatto sull'innovazione digitale
- 3.1.3. Pianificazione strategica delle tecnologie dell'informazione
- 3.1.4. Strategia e internet

3.2. Strategia di Sourcing

- 3.2.1. Strumenti per lo sviluppo di una strategia di Sourcing
- 3.2.2. *Cloud computing*
- 3.2.3. *IT Sourcing Management*

3.3. IT Governance

- 3.3.1. Analisi delle tendenze attuali e delle *best practices* nella funzione IT
- 3.3.2. Sfide e decisioni determinanti per la gestione
- 3.3.3. Procedure di gestione, requisiti, strategie e modelli di *Outsourcing*

3.4. Business Sociale

- 3.4.1. Visione strategica del Web 2.0 e le sue sfide
- 3.4.2. Opportunità di convergenza e tendenze TIC
- 3.4.3. Come rendere redditizio il Web 2.0 e i social network
- 3.4.4. Mobilità e business digitale

3.5. Business Process Management

- 3.5.1. Gestione aziendale a seconda dei processi
- 3.5.2. Reingegnerizzazione dei processi
- 3.5.3. Sistemi informativi delle imprese

3.6. Sistemi aziendali collaborativi basati su internet

- 3.6.1. I sistemi di gestione dei clienti: CRM
- 3.6.2. I sistemi di gestione della catena di fornitura
- 3.6.3. Sistemi di e-commerce

3.7. Sistemi per la gestione della conoscenza e della collaborazione in azienda

- 3.7.1. Gestione dei contenuti
- 3.7.2. Lavoro collaborativo e portali per i dipendenti
- 3.7.3. Politiche e processi di gestione della conoscenza

3.8. Organizzazione efficace dell'unità sistemi

- 3.8.1. *IT Governance*
- 3.8.2. Rischi di implementazione
- 3.8.3. Rischi operativi

3.9. Internalizzazione B2B

- 3.9.1. Strumenti di identificazione e contatto
- 3.9.2. Strategie digitali di internazionalizzazione B2B
- 3.9.3. Brand Management per i mercati B2B

3.10. Internalizzazione B2C

- 3.10.1. Strumenti per BenchMarking Internazionale
- 3.10.2. Strategie digitali di internazionalizzazione B2C
- 3.10.3. Monitoraggio B2C

3.11. Logistica internazionale

- 3.11.1. Modalità di logistica internazionale
- 3.11.2. Logistica con i marketplace
- 3.11.3. Logistica Dropshipping

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Lancio e Industrializzazione di Nuovi Prodotti è un programma che si rivolge ai professionisti del settore IT e affini che desiderino aggiornare le loro conoscenze, scoprire nuovi modi di gestire il lancio di nuovi prodotti e avanzare nella loro carriera professionale. *Chief Information Officers*, manager con responsabilità in materia di TIC, dirigenti di altre aree con interesse per l'innovazione e lo sviluppo di progetti TIC, *Chief Technology Officers*, e direttori IT e di sistemi, sono i principali profili che si iscrivono a questo programma.





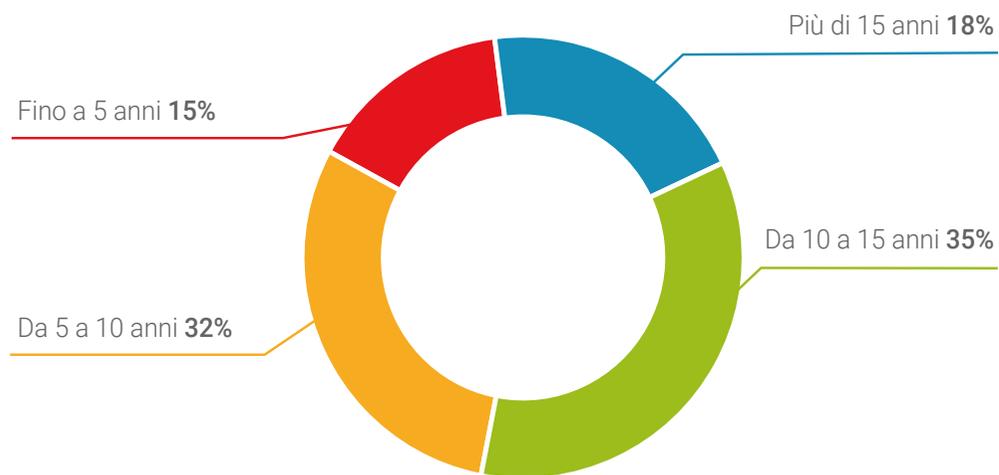
“

Se hai esperienza nel settore IT e sei alla ricerca di un interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te”

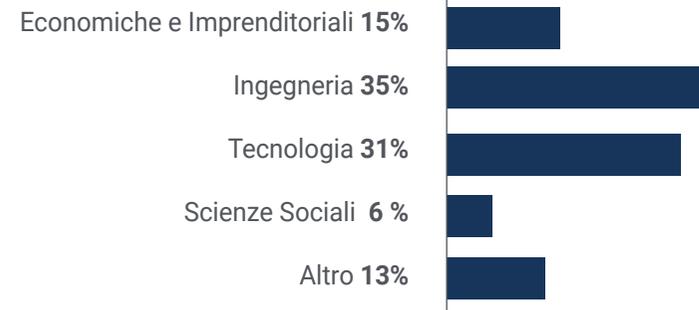
Età media

Da **35** a **45** anni

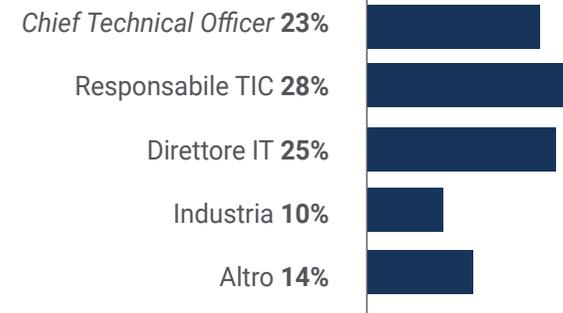
Anni di esperienza



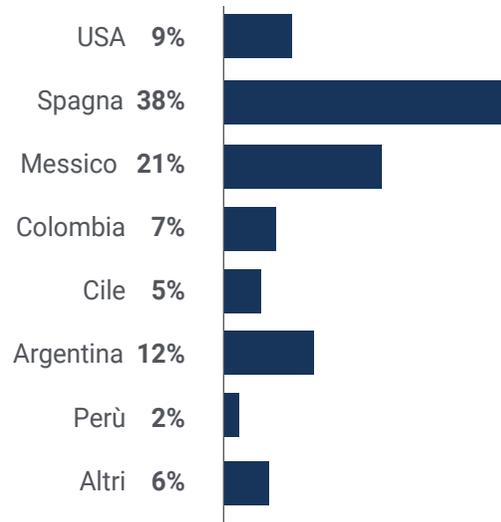
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Ramón Oviedo

Responsabile del lancio di nuovi prodotti

"Questo programma ha dato un grande vantaggio competitivo alla mia preparazione. Infatti, dopo averlo completato, ho potuto iniziare un processo di promozione interna alla mia azienda con ottimi risultati, ottenendola in breve tempo. Senza dubbio, è stata l'opportunità giusta per dare quella spinta di cui aveva bisogno la mia carriera"

08

Direzione del corso

TECH dispone di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente. Una squadra multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunita per poter offrire agli studenti tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

Il nostro personale docente, composto da esperti in Lancio e Industrializzazione di Nuovi Prodotti, ti aiuterà a raggiungere il successo nella tua professione"

Direttore ospite internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza in importanti multinazionali del settore tecnologico, Rick Gauthier si è distinto nel campo dei servizi cloud e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come un team leader e un manager molto efficace, con un talento naturale nel garantire un alto livello di coinvolgimento dei suoi dipendenti. Ha un talento naturale per la strategia e l'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando i suoi successi con dati di qualità. Il suo background in Amazon gli ha permesso di gestire e integrare i servizi IT dell'azienda negli Stati Uniti. In Microsoft ha guidato un team di 104 persone, responsabile di fornire un'infrastruttura IT a livello aziendale e di supportare i reparti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda. Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come manager di grande impatto, con notevoli capacità di aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale dei clienti.



Dott. Gauthier, Rick

- Direttore IT regionale - Amazon, Seattle
- Senior Programme Manager presso Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Direttore senior dei servizi di ingegneria della produttività presso Microsoft
- Laurea in Cybersecurity presso la Western Governors University
- Certificato tecnico in immersioni commerciali presso il Divers Institute of Technology
- Laurea in Studi Ambientali presso il The Evergreen State College

“

Grazie a TECH potrai imparare con i migliori professionisti del mondo”

09

Prospettive di carriera

Per raggiungere il successo a livello professionale, è necessario un forte investimento di tempo, impegno e dedizione, oltre che finanziario. Il risultato finale deve essere quello di raggiungere la posizione lavorativa desiderata e, per ottenerla, TECH fornisce agli studenti il materiale accademico e le risorse che gli saranno senza dubbio di grande aiuto. Il completamento del programma sarà quindi il primo passo verso la tanto desiderata promozione.



“

Se cerchi un miglioramento nella tua carriera, il nostro programma ti aiuterà a ottenerlo”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Lancio e Industrializzazione di Nuovi Prodotti di TECH Università Tecnologica, è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Un programma che sarà fondamentale per la crescita personale e professionale degli studenti.

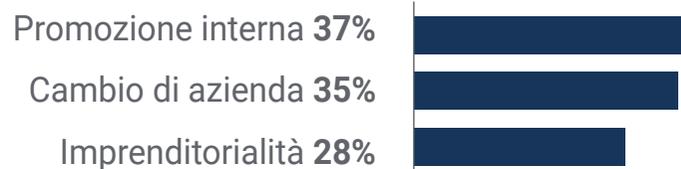
Accedi ad un mercato del lavoro più competitivo dove il livello di istruzione farà la differenza.

Il completamento di questo programma ti farà raggiungere l'eccellenza a livello professionale.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**.



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Lancio e Industrializzazione di Nuovi Prodotti è un programma intensivo volto a migliorare le conoscenze dei professionisti del settore, ma anche a fornire un vantaggio competitivo alle aziende in cui lavorano. Potranno applicare così tutte le conoscenze specifiche che avranno acquisito durante questi mesi di studio.





“

Offri alla tua azienda una visione globale del settore, che permetta di ottenere vantaggi a breve e lungo termine”

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il manager potrà lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Esperto Universitario fornirà ai professionisti le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e a far crescere la propria azienda.



11 Titolo

Il Esperto Universitario in Lancio e Industrializzazione di Nuovi Prodotti ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Lancio e Industrializzazione di Nuovi Prodotti** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Lancio e Industrializzazione di Nuovi Prodotti**

Ore Ufficiali: **375 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario

Lancio e Industrializzazione di Nuovi Prodotti

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Lancio e Industrializzazione
di Nuovi Prodotti