

# Esperto Universitario

## Innovazione nelle Industrie Creative





## Esperto Universitario Innovazione nelle Industrie Creative

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati e professionisti che abbiano precedentemente completato una qualsiasi qualifica nel campo della gestione aziendale, del marketing, della comunicazione o del design.

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-innovazione-gestione-industrie-creative](http://www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-innovazione-gestione-industrie-creative)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 26*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 34*

08

Direzione del corso

---

*pag. 38*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 42*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 46*

11

Titolo

---

*pag. 50*

# 01 Benvenuto

Questo programma accademico completo di TECH si concentra sul fornire ai professionisti le conoscenze precise che consentiranno loro di innovare all'interno delle industrie creative. A tal fine, verrà approfondita la metodologia del Future Thinking, che si basa su una serie di strumenti che consentono di prevedere i cambiamenti che si verificheranno in futuro in un'area, in un'azienda o in un settore, al fine di individuare le implicazioni e le sfide che possono essere affrontate nel presente. Queste conoscenze permetteranno agli studenti di entrare in un mercato del lavoro che richiede professionisti in possesso di una conoscenza approfondita della materia. Tutto questo, in soli 6 mesi di preparazione completa ed efficace, adattata alle esigenze del mondo reale.



Esperto Universitario in Innovazione nelle Industrie Creative. TECH Università Tecnologica



“

*Impara a gestire brillantemente le aziende del settore creativo e diventa una risorsa importante per il settore"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

TECH ha progettato questo programma di Esperto Universitario in Innovazione nelle Imprese Creative con l'obiettivo fondamentale di aiutare gli studenti ad acquisire le competenze, gli strumenti e le conoscenze che consentiranno loro di lavorare in aziende di questa natura, promuovendo la generazione e l'implementazione di idee innovative. A tal fine, ha preparato un programma completo che fornirà una panoramica a 360° di tutte le peculiarità della professione, affidato a un personale docente d'eccellenza.



“

*Sii parte del cambiamento che punta all'eccellenza frequentando questo programma che possiede un alto valore curriculare"*

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Innovazione nelle Industrie Creative ti consentirà di:

01

Acquisire conoscenze utili alla preparazione degli studenti, fornendo loro le competenze per lo sviluppo e l'applicazione di idee originali nel loro lavoro personale e professionale

03

Saper risolvere i problemi di gestione della creatività in ambienti innovativi e in contesti multidisciplinari nell'ambito della gestione della creatività

02

Comprendere come la creatività e l'innovazione sono diventate il motore dell'economia

04

Integrare le proprie conoscenze acquisite con quelle possedute da altre persone, formulando giudizi e ragionamenti fondati sulla base dell'informazione disponibile in ogni caso





05

Saper gestire il processo di creazione e messa in pratica di idee innovative su un tema specifico

07

Aggiornarsi in modo progressivo e costante in un ambiente di apprendimento autonomo



06

Acquisire conoscenze specifiche per la gestione delle imprese e delle compagnie nel nuovo contesto delle industrie creative

08

Disporre degli strumenti necessari per analizzare la realtà economica, sociale e culturale in cui si sviluppano ed evolvono le industrie creative al giorno d'oggi

09

Aiutare lo studente ad acquisire le competenze necessarie per sviluppare e affinare il suo profilo professionale sia negli ambienti aziendali che nell'imprenditoria

10

Ottenere conoscenze specifiche necessarie per la gestione delle imprese e delle compagnie nel nuovo contesto delle industrie creative

11

Acquisire la capacità di organizzare e pianificare i compiti utilizzando le risorse disponibili per affrontarli in un lasso di tempo preciso





12

Utilizzare le nuove tecnologie di informazione e comunicazione come strumenti di preparazione e di scambio di esperienze nell'ambito di studio

13

Sviluppare le capacità di comunicazione, sia scritta che orale, e le capacità di presentazione professionale nella pratica quotidiana

14

Acquisire competenze in materia di ricerche di mercato, visione strategica, metodologie digitali e co-creazione

05

# Struttura e contenuti

Con l'obiettivo di offrire agli studenti il programma accademico più completo e aggiornato del mercato, i professionisti di TECH hanno progettato un esaustivo compendio di contenuti focalizzato nel fornire allo studente le conoscenze più innovative ed efficaci in materia di innovazione nelle industrie creative. Questi contenuti sono stati progettati in formato multimediale e con un approccio teorico pratico che permette al professionista di specializzarsi a partire da ambienti e situazioni simulate che potrebbe affrontare nella sua pratica professionale.



“

*Impara grazie ai contenuti più recenti e assicurati un posto tra i migliori del settore"*

## Piano di studi

Questo programma è stato concepito per offrire un esame approfondito ed efficace di tutti gli aspetti fondamentali e necessari per la gestione dell'innovazione nelle aziende del settore creativo. A tal fine, è stata concepita una serie di moduli teorici da un approccio pratico per condurre il professionista al successo nella sua professione.

Il programma fornirà un approccio alla metodologia del *Future Thinking*, che cerca di incrementare l'attività aziendale mediante cambiamenti nei modelli di business, nei processi, nell'organizzazione, nei prodotti o nel marketing per rendere l'azienda più efficiente e raggiungere una migliore posizione sul mercato.

Grazie a questo esaustivo Esperto Universitario lo studente acquisirà la padronanza di tutte le materie necessarie per la gestione di aziende e organizzazioni nel nuovo contesto delle industrie creative.

Questo programma non si concentra solo sulla gestione delle diverse discipline artistiche, ma mira a fornire gli strumenti per analizzare le realtà economiche, sociali e culturali in cui le industrie creative si sviluppano ed evolvono al giorno d'oggi.

Tutto questo, in un programma accademico suddiviso in 3 moduli didattici impartiti nell'arco di 6 mesi, che è destinato a diventare un punto di svolta nella carriera professionale dello studente. Dopo aver completato l'Esperto Universitario, lo studente sarà così in grado di iniziare a lavorare in aziende del settore creativo con una probabilità di successo più elevata.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

<b>Modulo 1</b>	<i>Futures Thinking</i> : come trasformare l'oggi a partire dal domani?
<b>Modulo 2</b>	Leadership e innovazione nelle Creative Industries
<b>Modulo 3</b>	Trasformazione Digitale nell'industria creativa



### Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Gestione di Industria Creative in modalità 100% online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Future Thinking: come trasformare l'oggi a partire dal domani?

### 1.1. Metodologia Future Thinking

- 1.1.1. Il Futures Thinking
- 1.1.2. Benefici dell'uso di questa metodologia
- 1.1.3. Il ruolo del "futurista" nell'impresa creativa

### 1.2. Segnali di cambiamento

- 1.2.1. Il segnale di cambiamento
- 1.2.2. Identificazione dei segnali di cambiamento
- 1.2.3. L'interpretazione dei segnali

### 1.3. Tipologie di futuro

- 1.3.1. Viaggio al passato
- 1.3.2. Le quattro tipologie di futuro
- 1.3.3. Applicazione della metodologia Future Thinking nel lavoro

### 1.4. Future Forecasting

- 1.4.1. Alla ricerca di drivers
- 1.4.2. Come creare una previsione del futuro?
- 1.4.3. Come scrivere uno scenario futuro?

### 1.5. Tecniche di stimolazione mentale

- 1.5.1. Passato, futuro e empatia
- 1.5.2. Fatti vs. Esperienza
- 1.5.3. Percorsi alternativi

### 1.6. Previsione collaborativa

- 1.6.1. Il futuro come un gioco
- 1.6.2. Future wheel
- 1.6.3. Il futuro da prospettive diverse

### 1.7. Vittorie epiche

- 1.7.1. Dalla scoperta alla proposta di innovazione
- 1.7.2. La vittoria epica
- 1.7.3. L'equità nel gioco del futuro

### 1.8. Futuri di preferenza

- 1.8.1. Il futuro di preferenza
- 1.8.2. Tecniche
- 1.8.3. Lavorare dal futuro all'indietro

### 1.9. Dalla previsione all'azione

- 1.9.1. Immagini del futuro
- 1.9.2. Manufatti del futuro
- 1.9.3. Tabella di marcia

### 1.10. OSS: Una visione globale e multidisciplinare del futuro

- 1.10.1. Sviluppo sostenibile come obiettivo mondiale
- 1.10.2. La gestione dell'essere umano nella natura
- 1.10.3. Sostenibilità sociale

## Modulo 2. Leadership e innovazione nelle Creative Industries

### 2.1. Creatività applicata all'industria

- 2.1.1. L'espressione creativa
- 2.1.2. Le risorse creative
- 2.1.3. Tecniche di creatività

### 2.2. La nuova cultura di innovazione

- 2.2.1. Il contesto dell'innovazione
- 2.2.2. Perché l'innovazione fallisce?
- 2.2.3. Teorie accademiche

### 2.3. Dimensioni e leve dell'innovazione

- 2.3.1. I piani e le dimensioni dell'innovazione
- 2.3.2. Attitudini per l'innovazione
- 2.3.3. Intrapreneurship e tecnologia

### 2.4. Restrizioni e ostacoli dell'innovazione nell'industria creativa

- 2.4.1. Restrizioni personali e di gruppo
- 2.4.2. Restrizioni sociali e organizzative
- 2.4.3. Restrizioni industriali e tecnologiche

### 2.5. Innovazione chiusa e open innovation

- 2.5.1. Dall'innovazione chiusa all'open innovation
- 2.5.2. Pratiche per implementare l'open innovation
- 2.5.3. Esperienza di open innovation nelle imprese

### 2.6. Modelli di business innovativi nelle Industrie Creative

- 2.6.1. Tendenze aziendali nell'economia creativa
- 2.6.2. Casi di studio
- 2.6.3. Rivoluzione del settore

### 2.7. Guidare e gestire una strategia di innovazione

- 2.7.1. Promuovere l'adozione
- 2.7.2. Guidare il processo
- 2.7.3. Portfolio map

### 2.8. Finanziare l'innovazione

- 2.8.1. CFO: investitore di capitale di rischio
- 2.8.2. Finanziamento dinamico
- 2.8.3. Risposta alle sfide

### 2.9. Ibridazione: innovazione nell'economia creativa

- 2.9.1. Intersezione tra settori
- 2.9.2. Generare soluzioni dirompenti
- 2.9.3. L'effetto medici

### 2.10. Nuovi ecosistemi creativi e innovativi

- 2.10.1. Generare ambienti innovativi
- 2.10.2. La creatività come stile di vita
- 2.10.3. Ecosistemi



**Modulo 3. Trasformazione Digitale nell'industria creativa****3.1. Digital future dell'industria creativa**

- 3.1.1. La Trasformazione Digitale
- 3.1.2. Situazione del settore e ottica comparativa
- 3.1.3. Sfide future

**3.2. Quarta rivoluzione industriale**

- 3.2.1. Rivoluzione industriale
- 3.2.2. Applicazioni
- 3.2.3. Impatti

**3.3. Abilitatori digitali per la crescita**

- 3.3.1. Effettività operativa, accelerazione e miglioramento
- 3.3.2. Trasformazione digitale continua
- 3.3.3. Soluzioni e servizi per l'industria creativa

**3.4. L'applicazione del Big Data nell'impresa**

- 3.4.1. Il valore del dato
- 3.4.2. Il dato nel processo decisionale
- 3.4.3. *Data driven company*

**3.5. Tecnologia cognitiva**

- 3.5.1. Intelligenza Artificiale e *digital interaction*
- 3.5.2. IoT e robotica
- 3.5.3. Altre pratiche digitali

**3.6. Utilizzi e applicazione della tecnologia blockchain**

- 3.6.1. *Blockchain*
- 3.6.2. Valore per il settore delle Creative Industries
- 3.6.3. Versatilità delle transazioni

**3.7. L'Omnicanalità e lo sviluppo del transmedia**

- 3.7.1. Impatto nel settore
- 3.7.2. Analisi della sfida
- 3.7.3. Evoluzione

**3.8. Ecosistemi di imprenditorialità**

- 3.8.1. Il ruolo dell'innovazione e il venture capital
- 3.8.2. L'ecosistema *start-up* e gli agenti che lo compongono
- 3.8.3. Come massimizzare la relazione tra l'agente creativo e le *start-up*?

**3.9. Nuovi modelli di affari dirompenti**

- 3.9.1. Basato sulla commercializzazione (piattaforme e marketplaces)
- 3.9.2. Basato sulla prestazione dei servizi (modelli *freemium*, *premium* o a sottoscrizione)
- 3.9.3. Basato sulle comunità (dal *crowdfunding*, social network o *blog*)

**3.10. Metodologie per promuovere la cultura dell'innovazione nell'industria creativa**

- 3.10.1. Strategia di innovazione del Blue Ocean
- 3.10.2. Strategia di innovazione *lean start-up*
- 3.10.3. Strategia di innovazione *Agile*



*Approfondisci un'area di conoscenza molto stimolante e diventa un professionista di prestigio"*

06

# Metodologia

*Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: il **Relearning**.*

*Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il **New England Journal of Medicine**.*





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

*Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.*

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

*Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.*

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

*Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.*

*Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.*

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



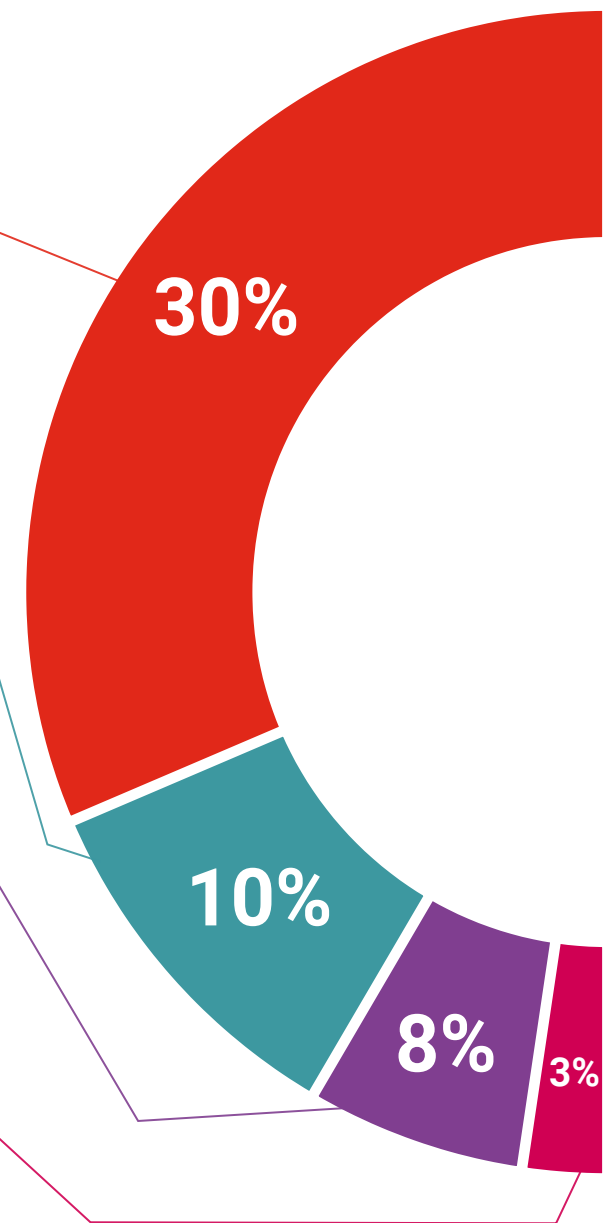
#### **Stage di competenze manageriali**

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

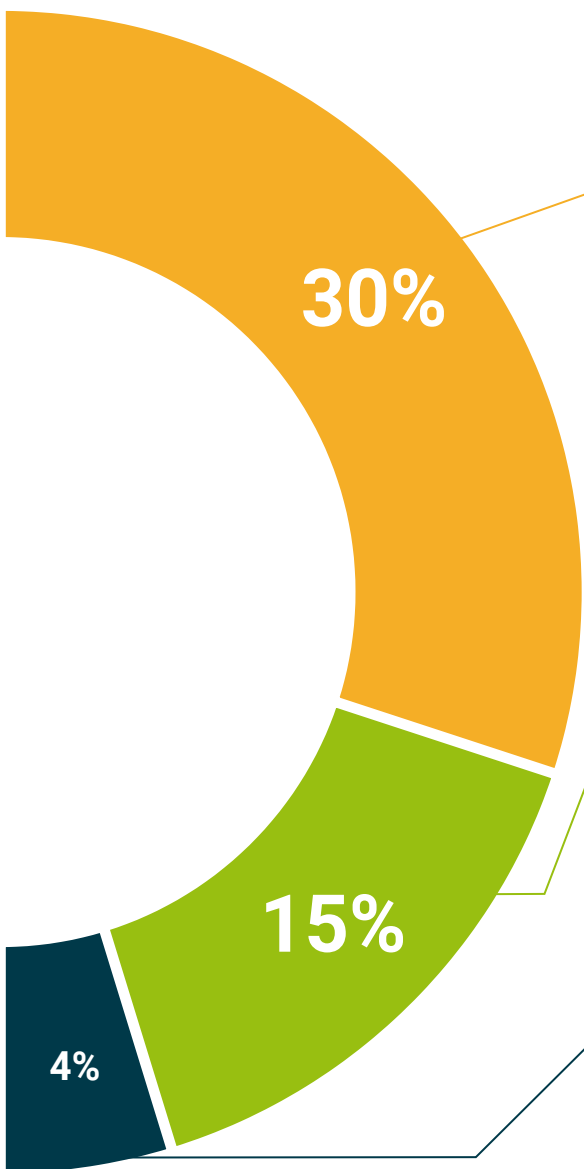


#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.







### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario si rivolge a professionisti che desiderino crescere professionalmente nella gestione e nella direzione di aziende creative, applicando le strategie innovative fondamentali per una crescita efficace ed efficiente delle aziende. Studenti che comprendono l'importanza di proseguire l'istruzione superiore nel corso della loro vita lavorativa per ottenere la tanto necessaria promozione o un miglioramento professionale.





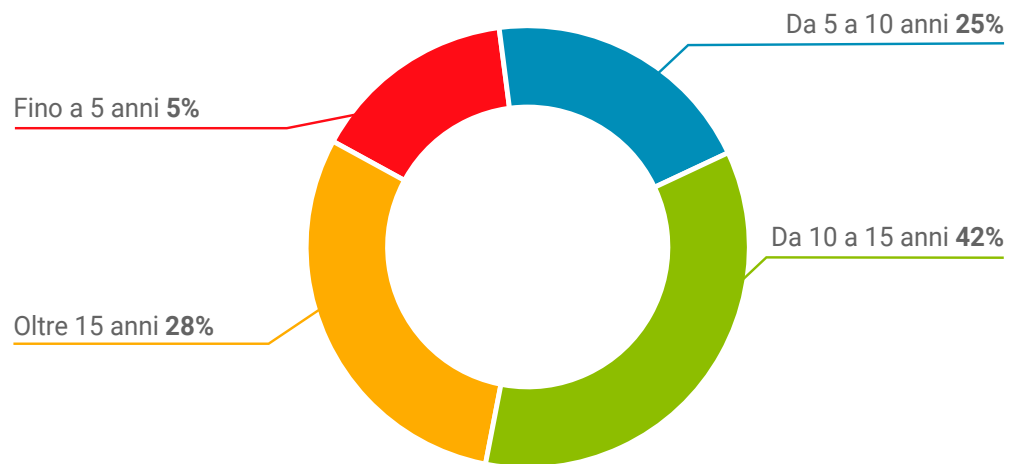
“

*Noi di TECH cerchiamo studenti come te, che fanno del loro meglio per raggiungere i propri obiettivi professionali”*

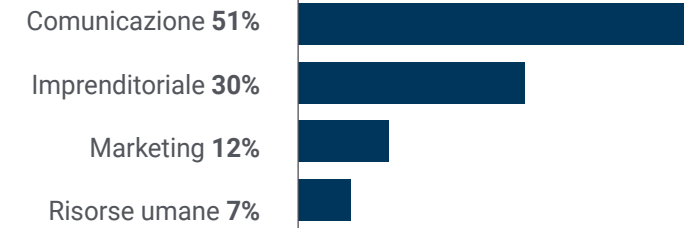
## Età media

Da **35** e **45** anni

## Anni di esperienza



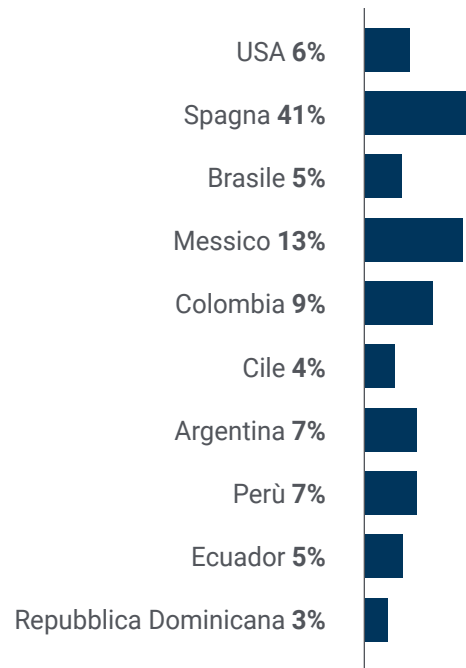
## Formazione



## Profilo accademico



## Distribuzione geografica



## Ariadna González Suárez

CEO di un'impresa tessile

*"Studiare in TECH è stato un punto di svolta nella mia carriera professionale. Dopo 6 anni nella stessa azienda, aver completato questo programma mi ha fatto sentire che le mie competenze sono aumentate in modo esponenziale e ho ottenuto una promozione. Sceglerei nuovamente questa università per aggiornare le mie conoscenze in futuro"*

08

# Direzione del corso

Il personale docente di questo programma accademico è composto da un gruppo di professionisti in attività e di grande prestigio internazionale. Questo gruppo si è occupato di progettare e generare il materiale didattico con cui potranno studiare gli studenti che scelgano di seguire questo Esperto Universitario. Gli studenti hanno quindi la garanzia di studiare affiancati dai migliori professionisti del settore e di ricevere il miglior programma in formato multimediale.



“

*Disponiamo di un personale docente  
con una vasta esperienza, che ti aiuterà  
a specializzarti in questo settore”*

## Autista ospite internazionale

S. Mark Young è un esperto di fama internazionale che ha concentrato la sua carriera di ricerca sull'industria dell'intrattenimento. I suoi risultati hanno ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui il Premio di carriera in contabilità e gestione nel 2020, assegnato dall'American Accounting Association. Allo stesso modo, è stato premiato tre volte per i suoi contributi alla letteratura accademica in questi settori.

Una delle pietre miliari più importanti della sua carriera è stata la pubblicazione dello studio "Narcisismo e Celebrità", insieme al Dr. Drew Pinsky. Questo testo ha raccolto dati diretti da personaggi famosi del cinema o della televisione. Inoltre, nell'articolo, che sarebbe poi diventato un best-seller, l'esperto analizzava i comportamenti narcisistici delle star di celluloidi e come questi sono stati normalizzati nei media moderni. Allo stesso tempo, è stato affrontato l'impatto di questi sulla gioventù contemporanea.

Nel corso della sua vita professionale, Young ha approfondito l'organizzazione e la concentrazione nell'industria cinematografica. Nello specifico, ha approfondito i modelli per prevedere il successo al botteghino dei film più importanti. Allo stesso modo, ha fornito contributi sulla contabilità basata sulle attività e sulla progettazione dei sistemi di controllo. In particolare, risalta la sua riconosciuta influenza per l'implementazione di una gestione efficace basata sulla Balanced Scorecard.

Allo stesso modo, il lavoro accademico ha segnato anche la sua vita professionale, portandolo a essere scelto per guidare la cattedra di Ricerca George Bozanic and Holman G. Hurt in Business, Sport e Spettacolo. Allo stesso modo, ha tenuto conferenze e partecipato a programmi di studio relativi alla Contabilità, al Giornalismo e alle Comunicazioni. Allo stesso tempo, i suoi studi universitari e universitari lo hanno collegato a prestigiose università nordamericane come Pittsburgh e Ohio.





## Dr. Young, S. Mark

---

- Direttore della cattedra George Bozanic e Holman G. Hurt nel settore dello sport e dell'intrattenimento
- Storico ufficiale della squadra di tennis maschile dell'Università della California del Sud
- Ricercatore accademico specializzato nello sviluppo di modelli predittivi per l'industria cinematografica
- Coautore del libro "Narcisismo e celebrità"
- Dottorato in Scienze contabili presso l'Università di Pittsburgh
- Master in Contabilità presso la Ohio State University
- Laurea in Economia presso l'Oberlin College
- Membro del Centro per l'eccellenza nell'insegnamento

“

*Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”*

## Direzione



### **Dott.ssa Velar, Marga**

- ◆ Finance Marketing Manager presso il gruppo SGN (New York)
- ◆ Direttrice di Forefashion Lab
- ◆ Laurea in Comunicazione Audiovisiva e Diploma in Comunicazione e Gestione della Moda presso il Centro Universitario Villanueva, Università Complutense
- ◆ Dottorato in Comunicazione presso l'Università Carlos III di Madrid
- ◆ MBA in Fashion Business Management dell'ISEM Fashion Business School
- ◆ Docente presso il Centro Universitario Villanueva, dell'ISEM Fashion Business School e presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra

## Personale docente

### **Dott.ssa Arroyo Villoria, Cristina**

- ◆ Partner e direttrice di progetti e dell'imprenditorialità presso industrie creative
- ◆ Pianificazione strategica, sviluppo aziendale e strategia di comunicazione e marketing
- ◆ Laurea in Scienze del Lavoro presso l'Università di Valladolid
- ◆ Master in Gestione delle Risorse Umane presso la San Pablo CEU Business School
- ◆ Master in Tecnologie Didattiche presso la Bureau Veritas Business School

Research  
- Marketing  
- Customer

# INNOVATION

IDEAS  
ACTION PLAN

Tel. 1011 3  
\* send Email

Hand-drawn sketches on a red sticky note, including a bar chart with an upward arrow, a pie chart, and the text "Business Plan".



# Impatto sulla tua carriera

TECH è pienamente consapevole che realizzare un programma di questa portata è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. Per questo, il risultato finale dello studente che compie questo grande sforzo deve essere la sua crescita professionale. Solo ottenendo la tanto desiderata posizione di direttore di aziende creative, avrai raggiunto i tuoi obiettivi.



“

*TECH si è posto l'obiettivo di aiutarti a migliorare la tua carriera professionale. Sei pronto a farlo?"*

*In un mondo del lavoro competitivo, la specializzazione è la migliore risorsa del professionista per far risaltare il proprio profilo rispetto agli altri.*

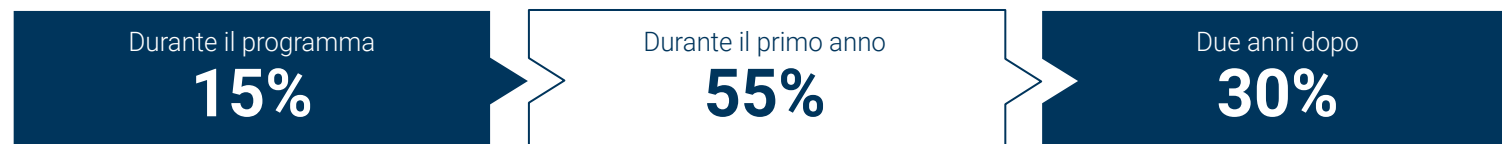
## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Innovazione nelle Industrie Creative di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nel campo della gestione di idee, progetti e opere. Il suo obiettivo principale è promuovere la crescita personale e professionale dello studente, sviluppando la sua creatività e aiutandolo a promuovere la creatività degli altri. In questo modo, TECH motiva il professionista a percorrere la strada del successo.

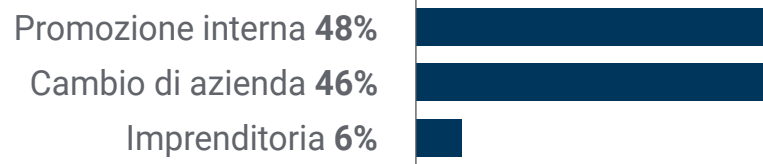
Un programma di prima classe che permette allo studente di raggiungere il successo professionale.

*Ottieni l'aumento di stipendio che stavi cercando iscrivendoti a questo esaustivo programma di TECH.*

### Momento del cambiamento



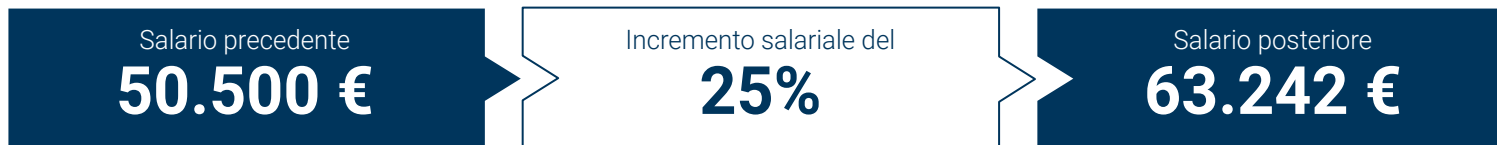
### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



10

# Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Innovazione nelle Industrie Creative porterà benefici significativi agli studenti, migliorando le loro qualifiche e, quindi, la loro occupabilità in un mercato del lavoro altamente competitivo. Inoltre, sarà un vantaggio competitivo per le aziende in cui lavorano, perché potranno applicare tutto ciò che hanno imparato nel loro lavoro quotidiano.







“

*In un'epoca di continui cambiamenti sociali e tecnologici, saper gestire correttamente la creatività diventa un elemento chiave per far distinguere un'organizzazione"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti creativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto reale o svilupparne di nuovi nell'ambito creativo nella sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Esperto Universitario fornirà ai professionisti le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere la propria azienda.



# 11 Titolo

Il Esperto Universitario in Innovazione nelle Industrie Creative ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Innovazione nelle Industrie Creative** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell' E Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Innovazione nelle Industrie Creative**  
N° Ore Ufficiali: **450 O.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Esperto Universitario Innovazione nelle Industrie Creative

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Innovazione nelle Industrie Creative