

# Esperto Universitario Inbound Marketing

**E I M**



**tech** università  
tecnologica

## Esperto Universitario Inbound marketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-inbound-marketing](http://www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-inbound-marketing)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 40*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 44*

11

Titolo

---

*pag. 48*

# 01 Benvenuto

L'Inbound Marketing è emerso come una risposta alle tecniche di marketing più tradizionali dedicate a bombardare il potenziale cliente con offerte o messaggi più aggressivi. Cambiando la prospettiva verso una pubblicità meno invadente, le aziende che optano per questo percorso sempre più popolare avranno una percezione di gran lunga migliore e più esperta da parte del loro pubblico. Con questa specializzazione di TECH, il professionista può distinguersi nel suo campo con conoscenze avanzate di Inbound Marketing, consigliando aziende di alto livello e assicurandosi un futuro lavorativo più prospero con migliori opportunità in aziende di categoria superiore.



Esperto Universitario in Inbound Marketing  
TECH Università Tecnologica





“

*È il momento perfetto per specializzarsi nell'Inbound Marketing e distinguersi in un campo in cui crescere professionalmente”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande Business School 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento internazionale per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i "casi di studio" della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School*



03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*



Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Gli obiettivi di questo programma sono focalizzati sull'acquisizione da parte dello studente di una serie di conoscenze chiave nel settore del marketing così da poter ambire a uno stipendio e un miglioramento professionale aumentando il proprio valore come tecnico Esperto Universitario in Inbound Marketing. A tal fine, è stato assemblato un team di esperti del settore, che hanno riversato tutto il loro know-how professionale nel contenuto didattico che permetterà agli studenti di eseguire una varietà di compiti legati al marketing di attrazione.



“

*Vuoi aumentare le tue prestazioni lavorative e raggiungere i tuoi obiettivi di carriera. Questo Esperto Universitario è la forma più rapida ed efficiente di specializzarti nell'Inbound Marketing”*

**TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.**

L'Esperto Universitario in Inbound Marketing ti formerà per:

01

Descrivere i nuovi strumenti digitali per acquisire clienti e rafforzare il proprio marchio

02

Sviluppare tecniche e strategie nell'ambiente digitale associate al marketing, alle vendite e alla comunicazione per stabilire canali per trovare, attrarre e mantenere utenti







03

Capire il nuovo paradigma della comunicazione digitale

04

Guidare con successo i team di marketing o vendita parzialmente o completamente digitalizzati

05

# Struttura e contenuti

Questo Esperto Universitario in Inbound Marketing è strutturato in 3 moduli didattici, in cui si approfondiscono il marketing digitale e l'e-commerce, le tecniche di Inbound Marketing più efficaci e, infine, ci si approccia in maniera diretta a quello che è il performance marketing. Tutto questo serve ad elevare significativamente il livello professionale dello studente, garantendogli riconoscimenti e promozioni a posizioni più importanti nella gestione del marketing.





“

*É il momento di fare il salto professionale che tanto aspettavi. Iscriviti oggi a questo Esperto Universitario e acquisisci in breve tempo la padronanza dell'Inbound Marketing che ti porterà ai vertici aziendali”*

## Piano di studi

Tutto il materiale didattico a cui gli studenti hanno accesso è stato sviluppato per aiutarli a migliorare le loro competenze professionali e, quindi, raggiungere i loro obiettivi di carriera più ambiziosi.

A tal fine, l'insegnamento si concentra sugli aspetti più utili e fondamentali dell'Inbound Marketing, soffermandosi sulle strategie digitali e tecnologiche più comuni o sulla conversione dei lead che migliorano significativamente la performance professionale. Con tutti questi strumenti avanzati, che lo studente può iniziare a usare fin da subito, il professionista noterà come spiccherà tra i suoi pari, differenziandosi per l'uso di diverse tecniche di marketing.

Nelle 375 ore di insegnamento che compongono il programma, gli studenti analizzeranno casi reali ed esempi specifici di successo nell'uso dell'Inbound Marketing, per cui potranno apprezzare la reale utilità delle conoscenze acquisite ancor prima di terminare la specializzazione.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

**Modulo 1** Marketing *Digitale* e e-commerce

**Modulo 2** Inbound marketing

**Modulo 3** *Performance* marketing



### **Dove, quando e come si realizza?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica,  
chiave e decisiva per potenziare  
la tua crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Digital Marketing e e-commerce

### 1.1. Digital Marketing ed e-commerce

- 1.1.1. Economia digitale e sharing economy
- 1.1.2. Tendenze e cambiamenti sociali nei consumatori
- 1.1.3. Trasformazione digitale delle aziende tradizionali
- 1.1.4. Ruoli del Chief Digital Officer

### 1.2. Strategia online

- 1.2.1. Segmentazione e posizionamento nel contesto competitivo
- 1.2.2. Nuove strategie di marketing di prodotti e servizi
- 1.2.3. From Innovation to Cash Flow

### 1.3. Strategia tecnologica

- 1.3.1. Concetti base sullo sviluppo web
- 1.3.2. Hosting e cloud computing
- 1.3.3. Sistemi di gestione dei contenuti (CMS)
- 1.3.4. Formati e media digitali
- 1.3.5. Piattaforma tecnologica di e-commerce

### 1.4. Regolazione digitale

- 1.4.1. Informativa sulla privacy ed LPD
- 1.4.2. Usurpazione di profili e fake followers
- 1.4.3. Aspetti legali di marketing, pubblicità e contenuti digitali

### 1.5. Ricerche di mercato online

- 1.5.1. Strumenti di indagini quantitative nei mercati online
- 1.5.2. Strumenti di indagini qualitative e dinamici dei clienti

### 1.6. Agenzie, mezzi e canali online

- 1.6.1. Agenzie integrali, creative e online
- 1.6.2. Mezzi tradizionali e nuovi mezzi
- 1.6.3. Canali online
- 1.6.4. Altri attori digitali

## Modulo 2. Inbound marketing

### 2.1. Definizione dell'Inbound Marketing

- 2.1.1. Inbound Marketing efficace
- 2.1.2. Vantaggi dell'Inbound Marketing
- 2.1.3. Misurare il successo dell'Inbound Marketing

### 2.2. Ricerca del target

- 2.2.1. Consumer Intent Modelling & Buyer Persona
- 2.2.2. Customer Journey Mapping
- 2.2.3. Content strategy

### 2.3. Ottimizzazione dei contenuti

- 2.3.1. Ottimizzazione contenuti per motori di ricerca
- 2.3.2. Riciclo e miglioramento contenuti

### 2.4. Generazione dei contenuti

- 2.4.1. User & Brand Generated Content
- 2.4.2. Opportunità Blogging
- 2.4.3. Video e altri formati

### 2.5. Dinamizzazione dei contenuti

- 2.5.1. Influencers
- 2.5.2. Blogger outreach
- 2.5.3. Paid content seeding

### 2.6. Conversione

- 2.6.1. Lead capturing & CRO
- 2.6.2. Lead nurturing & Marketing automation

**Modulo 3. Performance marketing****3.1. Permission marketing**

- 3.1.1. Come ottenere il permesso dell'utente?
- 3.1.2. Personalizzazione del messaggio
- 3.1.3. Conferma per e-mail o Double Opt-in

**3.2. Strategia e tecniche di performance**

- 3.2.1. Performance Marketing: risultati
- 3.2.2. Mix di media digitali
- 3.2.3. L'importanza del funnel

**3.3. Marketing programmatico e RTB**

- 3.3.1. RTB: programmazione e acquisto in tempo reale
- 3.3.2. Ecosistema dell'acquisto programmatico
- 3.3.3. Come integrare l'RTB al mix di media
- 3.3.4. Chiavi dell'RTB nei diversi dispositivi

**3.4. Sviluppo di campagne di affiliazione**

- 3.4.1. Agenzie e programmi di affiliazione
- 3.4.2. Post View
- 3.4.3. Design di programmi di affiliazione

**3.5. Lancio di un programma di affiliati**

- 3.5.1. Reti di affiliazione e affiliazione diretta
- 3.5.2. Monitoraggio e analisi dei risultati
- 3.5.3. Controllo delle frodi

**3.6. Sviluppo di campagne di emailing**

- 3.6.1. Design di campagne di e-mail marketing
- 3.6.2. E-mail marketing
- 3.6.3. Liste di abbonati, leads e clienti

**3.7. Strumenti e risorse nell' E-mail marketing**

- 3.7.1. Acumbamail
- 3.7.2. Mailchimp
- 3.7.3. Template
- 3.7.4. Inbox Inspection

**3.8. Redazione online per campagne di E-mail marketing**

- 3.8.1. Come creare dei buoni titoli?
- 3.8.2. Redigere contenuti per newsletter
- 3.8.3. Le call to action nelle newsletter

**3.9. Display e ottimizzazione delle campagne**

- 3.9.1. Pubblicità, comunicazione persuasiva
- 3.9.2. Behavioral Targeting, Re-Targeting, Re-Messaging
- 3.9.3. L'affiliazione
- 3.9.4. Preparazione delle campagne

**3.10. Metrica nelle E-mail di marketing**

- 3.10.1. Metriche delle liste
- 3.10.2. Metriche di invio delle *newsletter*
- 3.10.3. Metriche di conversione



*Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva"*

# 06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: il Relearning.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il New England Journal of Medicine.







“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*



## In TECH Business School impieghiamo il Metodo Casistico di Harvard

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo"*



*Siamo la prima Università online che combina lo studio di casi della Harvard Business School con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma intensivo della Business School di TECH Università Tecnologica prepara gli studenti ad affrontare tutte le sfide di questo settore, sia a livello nazionale che internazionale. Ci impegniamo a favorire la crescita personale e professionale, il miglior modo di incamminarsi verso il successo; per questo, TECH, utilizza i *casi di studio* di Harvard, con cui abbiamo un accordo strategico che ci permette di avvicinare i nostri studenti ai materiali della migliore Università del mondo.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero solo la legge sulla base del contenuto teorico, il Metodo Casistico consisteva nel presentare situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giudicare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi reali. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

La nostra Università è la prima al mondo a coniugare lo *studio di casi clinici* di Harvard con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina un minimo di elementi diversi in ogni lezione.

TECH perfeziona il *metodo casistico* di Harvard con la migliore metodologia di insegnamento del momento, 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica scuola di lingua spagnola autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.







Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

La denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



#### **Pratica di competenze manageriali**

Realizzerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua formazione.





### **Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi aziendali usati alla Harvard Business School. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti dell'alta direzione in America Latina.



### **Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di formazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### **Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Inbound Marketing si rivolge a tutti i professionisti dell'area commerciale, specialmente del marketing, che cercano di migliorare le loro conoscenze e, allo stesso tempo, le loro possibilità di avanzamento di carriera. Grazie alla specializzazione in Inbound Marketing otterrai competenze distintive nel mercato del lavoro che ti garantiranno un futuro migliore nel settore della comunicazione pubblicitaria.







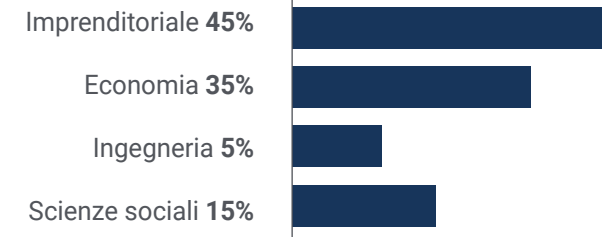
“

*Se pensi di dover specializzare le tue conoscenze nel marketing, la chiave che ti aprirà le porte ai miglioramenti professionali che stai cercando è in questo Esperto Universitario”*

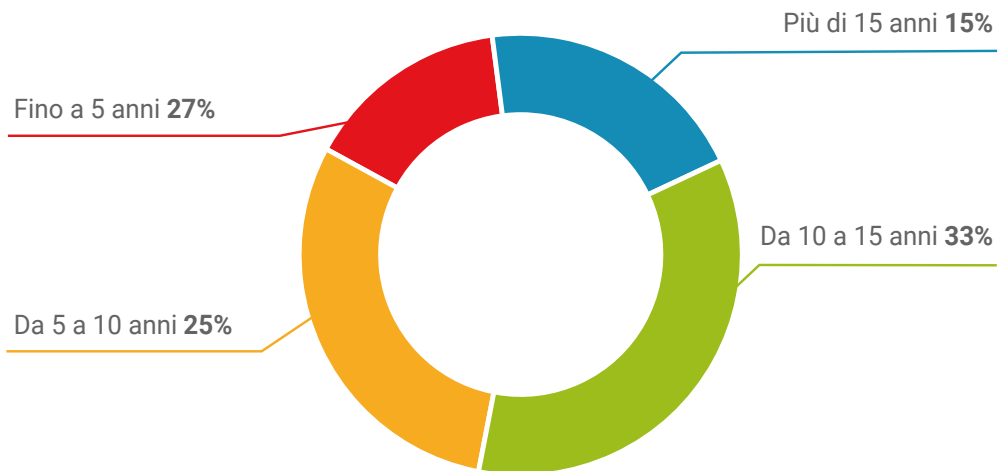
### Età media

Da **35** e **45** anni

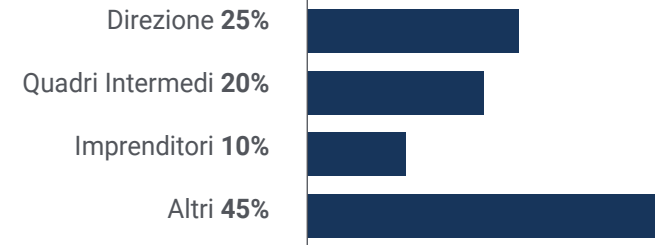
### Formazione



### Anni di esperienza

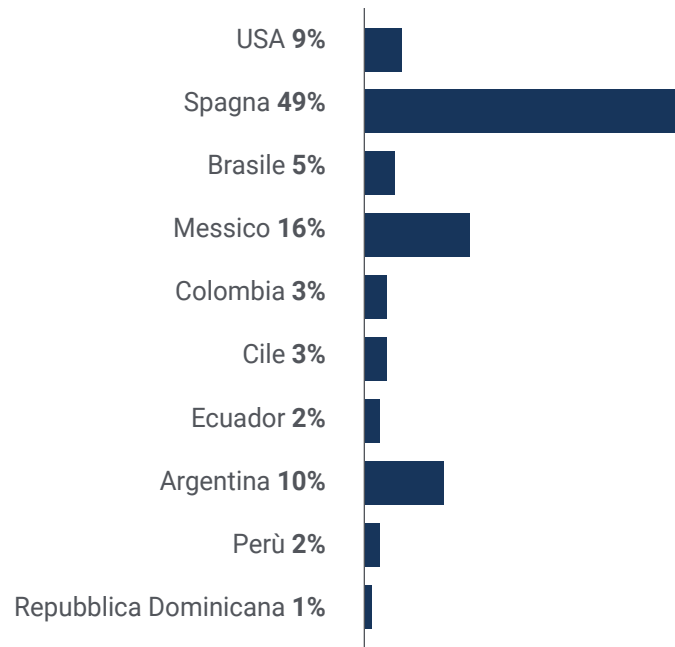


### Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

*"Grazie alle conoscenze avanzate di questo esperto universitario ho potuto specializzare la mia carriera nel marketing e progettare piani di comunicazione migliori, il che mi ha portato rapidamente a una promozione a una posizione di maggiore responsabilità"*

08

# Direzione del corso

Il corpo docente del programma include esperti di spicco nel marketing, che portano la propria esperienza di anni di lavoro in questo programma. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando l'Esperto in modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.



“

*Ti offriamo il miglior corpo docente per aiutarti  
a specializzarti in un campo ad alta richiesta”*



## Direttore ospite internazionale

Ben Marder è una figura di spicco nel campo del **Marketing**, riconosciuto a livello internazionale per i suoi profondi contributi alla comprensione del **comportamento dei consumatori** nell'era digitale. Così, ha dimostrato una leadership eccezionale, consolidando la sua reputazione di **accademico** di calibro incomparabile.

Inoltre, l'esplorazione del **comportamento del consumatore sociale e commerciale** nel contesto delle tecnologie digitali, in particolare dei **social network**, fa parte della sua agenda di ricerca. Infatti, la sua prolifica storia di **pubblicazioni** ha più di 40 articoli accettati da riviste rinomate, come il **Journal of Retailing**, **European Journal of Marketing** e **Journal of Business Research**. Inoltre, il suo lavoro pionieristico sull'"**Effetto Raffreddamento**" (**Chilling Effect**) dei **social network** ha attirato l'**attenzione internazionale**, con apparizioni su media prestigiosi come **The New York Times**, **Harvard Business Review** e **BBC**. In questo modo, lo studio ha rivelato come l'uso dei **social network** influenza il comportamento nella vita reale, una rivelazione che è risuonata sia in ambito accademico che pubblico.

Allo stesso modo, al di là dei suoi sforzi di ricerca, ha sottolineato come **coordinatore del programma di introduzione alla ricerca aziendale**, svolgendo un ruolo fondamentale nella formazione del **panorama educativo**. Ha anche lavorato come **direttore dei programmi di ricerca** nel Marketing, supervisionando progetti di ricerca e promuovendo il **benessere studentesco e accademico**, tutto questo presso la School of Business dell'Università di Edimburgo.

Infine, il dott. Ben Marder è stato riconosciuto per le sue **presentazioni di ricerca** innovative, compresa la sua esplorazione delle **conseguenze indesiderate delle tecnologie di marketing**. Così, attraverso il suo lavoro approfondito, continua a illuminare le complessità del **Marketing Digitale** e lasciando un marchio indelebile sia nel mondo accademico che nel settore.



## Dott. Marder, Ben

---

- ♦ Direttore dei programmi di ricerca di marketing, Università di Edimburgo, Regno Unito
- ♦ Coordinatore del programma di introduzione alla ricerca aziendale presso la School of Business dell'Università di Edimburgo
- ♦ The New York Times, Harvard Business Review e BBC
- ♦ Pubblicazioni sul Journal of Retailing, European Journal of Marketing e Journal of Business Research
- ♦ Dottorato in Marketing e Sistemi Informativi presso l'Università di Bath
- ♦ Master in Marketing presso l'Università di Leicester
- ♦ Laurea in economia finanziaria presso l'Università di Leicester

“

*TECH mette a tua disposizione il personale docente più specializzato nell'area di studio. Iscriviti subito e approfitta della qualità che ti meriti”*

## Direzione



### **D. Galán, José**

- ♦ Specialista in Marketing Online, E-commerce, SEO, SEM, Blogging
- ♦ Direttore di E-Marketing di TECH - Università Tecnologica
- ♦ Blogger di "Cose sul Marketing Online" [www.josegalan.es](http://www.josegalan.es)
- ♦ Direttore di Marketing Aziendale di Medica Panamericana
- ♦ Laureato in Pubblicità e Public Relations. Università Complutense di Madrid
- ♦ Programma Superiore Europeo in Marketing Digital ESIC





09

# Impatto sulla tua carriera

TECH, essendo consapevole dello sforzo che comporta per lo studente portare a termine una specializzazione con queste caratteristiche, cerca di fornire agli studenti le maggiori facilitazioni possibili. Per questo motivo, il formato di insegnamento è al 100% online, oltre ad essere accreditato da un team di professionisti che hanno redatto i contenuti, che hanno apportato tutta la loro conoscenza ed esperienza per garantire allo studente un'esperienza di apprendimento di qualità.





“

*Noterai un cambiamento in positivo nella tua metodologia di lavoro quotidiana e nelle tue aspirazioni nel mondo del marketing”*

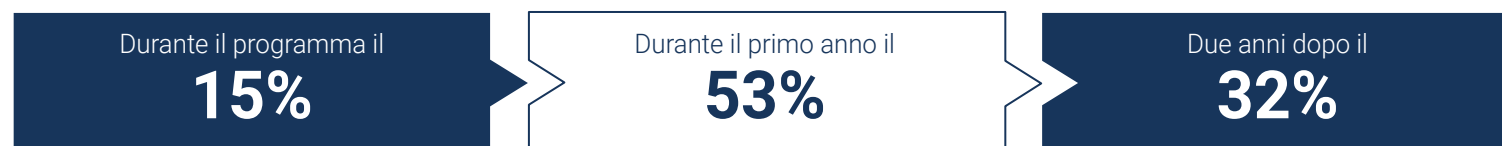
## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Questo programma prepara gli studenti ad affrontare sfide di vario tipo legate alla comunicazione pubblicitaria, risolvendo eventuali problemi con la strategia innovativa del marketing inbound. È quindi un'ottima opportunità per migliorare professionalmente e personalmente.

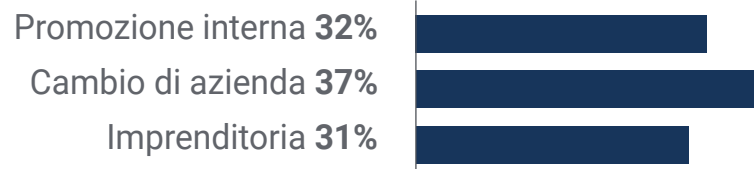
*Non perdere l'opportunità di specializzarti con noi e raggiungere il miglioramento che stavi cercando.*

*Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, il nostro programma ti aiuterà a realizzarlo.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



10

# Benefici per la tua azienda

I vantaggi aziendali dell'incorporazione di un esperto universitario in Inbound Marketing al personale sono molti, soprattutto tenendo conto dell'enfasi di TECH nel promuovere una moderna capacità di problem-solving nei suoi studenti. Inoltre, il programma è un'eccellente opportunità per rafforzare i legami di lavoro con tutti i tipi di professionisti con la stessa esperienza, il che va a beneficio del networking aziendale e personale.





“

*Migliora i risultati aziendali con strategie comunicative innovative, che porteranno i tuoi clienti a innamorarsi del tuo marchio”*



Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

**01**

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

**02**

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

**03**

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

**04**

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### **Sviluppo di progetti propri**

Potrai lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Esperto Universitario fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere la loro azienda.

# 11 Titolo

Il Esperto Universitario in Digital Marketing garantisce, oltre alla formazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso al Master rilasciato dalla TECH Università Tecnologica.



“

*Una volta completato il programma, riceverai un titolo che rappresenterà un plus per il tuo CV"*

Questo **Esperto Universitario in Inbound Marketing** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato presente sul mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, il suo corrispondente titolo **Esperto Universitario** rilasciato da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Master e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Inbound Marketing**

N.º Ore Ufficiali: **375 O.**



\*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.





## Esperto Universitario Inbound marketing

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Esperto Universitario Inbound Marketing



**DIGITAL  
MARKETING**