

Esperto Universitario

Gestione Turistica





tech università
tecnologica

Esperto Universitario Gestione Turistica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: **TECH** Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-gestione-turistica

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 28

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

09

Benefici per la tua azienda

pag. 44

10

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Il turismo è un settore di attività in continua espansione. Con l'emergere di nuovi mercati e il crescente interesse dei viaggiatori a diversificare le loro esperienze, è essenziale una visione più innovativa e solida della gestione del turismo. TECH ha quindi sviluppato questo corso grazie al quale tutti coloro che siano interessati a posizioni manageriali legate al settore turistico possono fare un salto qualitativo per ottenere un miglioramento professionale. Sulla base delle nuove conoscenze e di una rinascita del settore, gli studenti potranno aumentare notevolmente le loro competenze e le possibilità di gestire con successo progetti turistici complessi.



Esperto Universitario in Gestione Turistica.
TECH Università Tecnologica

“

Il turismo è cambiato per sempre. Unisciti alla nuova generazione di leader competenti e qualificati di cui il settore ha bisogno grazie a questo programma avanzato di TECH"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo corso è fornire agli studenti le competenze più avanzate in materia di gestione del turismo, in modo che possano applicarle nel loro lavoro quotidiano e aumentare così le loro possibilità di promozione e di carriera all'interno dell'industria turistica. TECH ha riunito perciò una squadra di professionisti della gestione di progetti turistici, in modo che gli studenti possano acquisire dai migliori le capacità e le competenze di un esperto del settore.



“

Il tuo obiettivo è crescere fino a diventare una direttore nel settore del turismo? Non perdere l'occasione di farlo con i migliori professionisti che TECH mette a tua disposizione in questo Esperto Universitario"

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Gestione Turistica consente allo studente di:

01

Ottenere una visione pratica delle diverse aree della gestione alberghiera e della ristorazione

04

Applicare l'attuale approccio di gestione strategica alle imprese turistiche per arrivare alla formulazione e implementazione delle strategie più appropriate per ogni tipo di impresa turistica

02

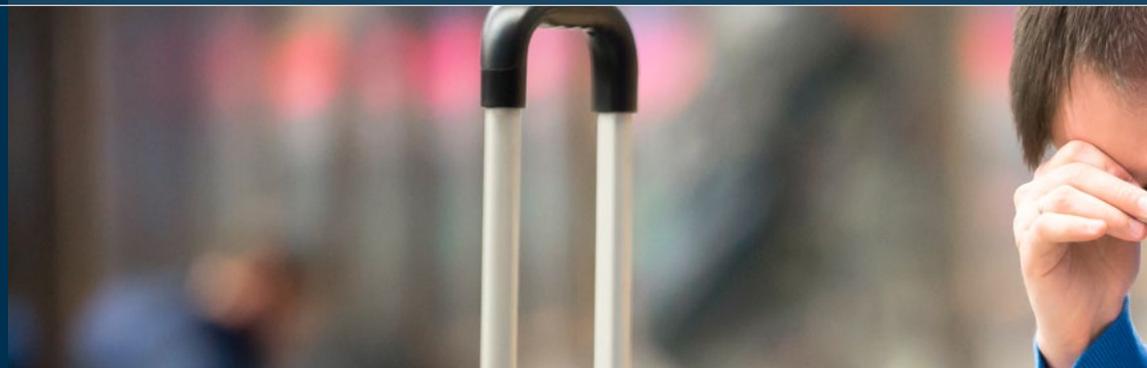
Elaborare strategie e politiche basate sulle funzioni di gestione tenendo conto della conoscenza approfondita di ciascuno dei dipartimenti che compongono la gestione di hotel e ristoranti

03

Imparare le tecniche di gestione del business alberghiero e della ristorazione

05

Acquisire le abilità e le competenze necessarie per assumere responsabilità, da posizioni manageriali, relative alla gestione e all'organizzazione di aziende alberghiere e di ristorazione



06

Capire l'evoluzione del turismo nei diversi scenari in cui si sviluppa e nel contesto attuale

08

Studiare la struttura dei mercati turistici e le loro conseguenze sulla dimensione sociale, economica e ambientale

09

Conoscere l'importanza della ricerca turistica

07

Esplorare i vari sottosettori del turismo e come operano nelle destinazioni turistiche a livello globale

10

Conoscere le diverse tipologie di spazi e destinazioni turistiche, la loro valutazione e i fattori di condizionamento



11

Capire i fattori condizionanti che devono prevalere per lo sviluppo sostenibile del turismo

12

Comprendere il funzionamento generale della struttura turistica mondiale

13

Comprendere i tipi di consumatori e i tipi di destinazioni internazionali

14

Capire gli impatti dell'attività turistica



15

Comprendere il rapporto tra turismo e patrimonio culturale

16

Sviluppare una capacità critica riguardo alla considerazione di qualsiasi elemento che possa essere valorizzato come risorsa turistica

18

Comprendere i processi e le procedure necessarie per gestire il funzionamento dell'offerta turistica complementare

19

Analizzare e studiare le procedure necessarie per la creazione di pacchetti turistici nelle aziende turistiche dell'offerta complementare e la loro commercializzazione come strategia per la destagionalizzazione del turismo

17

Comprendere gli elementi che fanno parte delle operazioni e dei processi di produzione nel settore turistico e il funzionamento dei sistemi di produzione nelle diverse imprese turistiche

20

Comprendere la natura dinamica e in evoluzione del turismo e la sua relazione con la creazione di nuovi prodotti turistici secondo la domanda attuale e le nuove tendenze



05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Gestione Turistica di TECH Università Tecnologica è un percorso di studi completo sugli aspetti più importanti della gestione e del coordinamento del personale turistico, tenendo conto delle aree di lavoro in alberghi, ristoranti e zone turistiche di vario tipo. Lo studente imparerà tutto quello che c'è da sapere sulla pianificazione e la gestione delle operazioni turistiche, in modo da avere la garanzia di un miglioramento quasi immediato del suo impiego al termine del corso.



“

Un futuro prospero ti attende, gestendo il progetto turistico più in linea con le tue ambizioni professionali. Iscriviti subito a questo Esperto Universitario e fai il primo passo verso il raggiungimento della posizione manageriale dei tuoi sogni"

Piano di studi

I contenuti dell'Esperto Universitario in Gestione Turistica sono stati ideati da esperti di management del turismo, che hanno preparato un materiale didattico focalizzato principalmente sul miglioramento professionale degli studenti in questo settore.

Durante le 600 ore di studio, lo studente sarà coinvolto in situazioni reali in materia di gestione del turismo mediante esempi concreti, imparando in modo contestuale a risolvere problemi complessi.

Questo Esperto Universitario è stato progettato per istruire futuri manager e direttori del turismo su tutte le questioni più rilevanti che dovranno affrontare nel loro lavoro, aiutandoli a dare un approccio distintivo e di qualità ai propri progetti professionali.

Un programma progettato pensando al professionista, focalizzato sul suo miglioramento e che lo prepari a raggiungere l'eccellenza nell'ambito manageriale e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, capace di fornirti le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 4 moduli:

Modulo 1	Direzione di hotel e ristoranti
Modulo 2	Struttura dei mercati turistici
Modulo 3	Pianificazione e gestione di spazi turistici sostenibili
Modulo 4	Direzione di operatori turistici



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Gestione Turistica completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica,
chiave e decisiva per potenziare
la tua crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Direzione di hotel e ristoranti

1.1. Alloggio ieri e oggi

- 1.1.1. Storia antica
- 1.1.2. Dal Medioevo al XIX secolo
- 1.1.3. Il settore alberghiero oggi

1.2. Alloggio turistico

- 1.2.1. Concetto e tipi di alloggio turistico
- 1.2.2. Stabilimenti non alberghieri
- 1.2.3. Stabilimenti alberghieri
- 1.2.4. Sistema di classificazione alberghiera europeo

1.3. Struttura dell'azienda alberghiera

- 1.3.1. Organigramma di un hotel
- 1.3.2. Tipologia di hotel
- 1.3.3. Catene alberghiere
- 1.3.4. Operazioni di base di gestione alberghiera
- 1.3.5. Analisi dipartimentale dell'hotel

1.4. Reparti di ricezione, pavimentazione e manutenzione

- 1.4.1. Reception e concierge
- 1.4.2. Reparti di pavimentazione e lavanderia
- 1.4.3. Dipartimento di manutenzione

1.5. Direzione commerciale

- 1.5.1. Dipartimento commerciale
- 1.5.2. Dipartimento di comunicazione
- 1.5.3. *Revenue Management*
- 1.5.4. Tecnologia applicata alle aziende di alloggio

1.6. Dipartimento di amministrazione e contabilità

- 1.6.1. Budgeting e controllo di bilancio
- 1.6.2. Analisi degli investimenti
- 1.6.3. Percentuali di alberghi

1.7. Reparto di ristorazione all'interno sistemazione turistica

- 1.7.1. Ristorante, cucina e spaccio aziendale
- 1.7.2. Gastronomia ed enologia
- 1.7.3. Approvvigionamento e stoccaggio
- 1.7.4. Organizzazione e servizio in cucina
- 1.7.5. Organizzazione e servizio in sala

1.8. Imprese di ristorazione

- 1.8.1. Concetto e tipi di imprese di ristorazione
- 1.8.2. Prodotto e strutture di imprese di ristorazione
- 1.8.3. Costi nella ristorazione
- 1.8.4. I sottosistemi reali o fisici e di finanziamento nell'attività di ristorazione
- 1.8.5. Tendenze della ristorazione e gestione del personale

1.9. Servizi di ristorazione

- 1.9.1. Concetti del servizio di ristorazione
- 1.9.2. Relazione tra mercato, concetto e menu
- 1.9.3. Concetti commerciali del servizio di ristorazione
- 1.9.4. Ristoranti commerciali all'interno di altre attività

1.10. Vendite e pianificazione delle riunioni nel settore della ristorazione

- 1.10.1. Marketing
- 1.10.2. Vendite di gruppo
- 1.10.3. Servizio ai gruppi: *Catering/banchetti*
- 1.10.4. Vendite individuali
- 1.10.5. Tendenze

Modulo 2. Struttura dei mercati turistici**2.1. Introduzione al turismo**

- 2.1.1. Concetto di turismo, origine ed evoluzione
- 2.1.2. Definizioni di turismo
- 2.1.3. Tipi di turismo
- 2.1.4. Ciclo di vita del prodotto turistico
- 2.1.5. Turismo sostenibile

2.2. Il turismo nel tempo

- 2.2.1. Storia del turismo fino al XX secolo
- 2.2.2. Il turismo contemporaneo (XX e XXI secolo)

2.3. Pianificazione turistica

- 2.3.1. Processo di pianificazione dello spazio turistico
- 2.3.2. Strumenti di pianificazione del turismo: il Piano di Sviluppo Turistico (PST)
- 2.3.3. La sostenibilità come criterio per la pianificazione turistica

2.4. Economia turistica

- 2.4.1. Il processo di produzione del turismo
- 2.4.2. L'importanza degli effetti economici del turismo
- 2.4.3. Bilancia dei pagamenti turistici

2.5. Flussi turistici

- 2.5.1. Flussi turistici internazionali
- 2.5.2. Destinazioni turistiche e mercati di origine

2.6. Domanda turistica

- 2.6.1. Il calcolo della domanda turistica
- 2.6.2. Turismo in arrivo
- 2.6.3. Turismo in uscita
- 2.6.4. Fattori che condizionano la domanda turistica
- 2.6.5. Stagionalità della domanda
- 2.6.6. Tendenze nella domanda turistica

2.7. L'offerta turistica

- 2.7.1. Analisi dell'offerta turistica
- 2.7.2. Offerta di risorse turistiche: naturali e culturali
- 2.7.3. L'offerta turistica in relazione alle innovazioni tecnologiche: nuovi modelli di business
- 2.7.4. Turismo sostenibile applicato all'offerta turistica

2.8. L'azienda turistica

- 2.8.1. Concetto di impresa turistica
- 2.8.2. Tipi di imprese turistiche
- 2.8.3. Il contesto dell'impresa turistica

2.9. Introduzione ai principali sottosettori del turismo

- 2.9.1. Settore alberghiero
- 2.9.2. Settore della ristorazione
- 2.9.3. Agenzie di viaggio e tour operator
- 2.9.4. Trasporto aereo
- 2.9.5. Servizi complementari

2.10. Servizi complementari

- 2.10.1. Struttura del mercato mondiale del turismo: la globalizzazione
- 2.10.2. Struttura del mercato turistico internazionale

Modulo 3. Pianificazione e gestione di spazi turistici sostenibili**3.1. Sistema turistico e scenari turistici**

- 3.1.1. Sistema turistico
- 3.1.2. Territorialità del turismo
- 3.1.3. Gli scenari turistici più rilevanti

3.2. Politica turistica e sostenibilità

- 3.2.1. Strumenti di politica turistica
- 3.2.2. Piano generale del turismo e pianificazione
- 3.2.3. Sostenibilità nel settore turistico

3.3. Pianificazione strategica applicata al settore turistico

- 3.3.1. Analisi teorica della pianificazione strategica
- 3.3.2. Sviluppo del piano strategico per il turismo di destinazione
- 3.3.3. Schema e contenuto di un piano strategico
- 3.3.4. Fasi di sviluppo

3.4. Diagnosi, sviluppo e metodologia

- 3.4.1. Metodologia per lo sviluppo della diagnosi
- 3.4.2. Risorse e tipologia di risorse turistiche
- 3.4.3. Informazioni e analisi SWOT

3.5. Definizione del modello e delle strategie di sviluppo

- 3.5.1. Definizione degli obiettivi e del modello di sviluppo
- 3.5.2. Definizione di strategie e linee d'azione

Modulo 4. Direzione di operatori turistici

4.1. L'impresa turistica come sistema

- 4.1.1. L'universo interno ed esterno dell'azienda
- 4.1.2. Concetto di sistema e sottosistemi
- 4.1.3. La produzione
- 4.1.4. Diversi approcci al concetto di produzione
- 4.1.5. Funzione di produzione
- 4.1.6. Obiettivi aziendali rispetto alla produzione
- 4.1.7. La produzione delle aziende di servizi
- 4.1.8. Industria e servizi: perché la differenziazione
- 4.1.9. Cinque caratteristiche della produzione nell'impresa di servizi
- 4.1.10. Produzione nelle imprese turistiche

4.2. Operazioni e processi di produzione nel settore del turismo

- 4.2.1. Concetti essenziali: operazioni, processi, metodi, procedure, sistemi, modellazione e previsione
- 4.2.2. Due variabili essenziali per il turismo: lo spazio e il tempo
- 4.2.3. Mappa dei quattro fattori di influenza: ambiente, stabilimento, modello di gestione e risorse umane

4.3. Processi di produzione nelle aziende di trasporto

- 4.3.1. Il trasporto e il suo posizionamento nell'attività turistica
- 4.3.2. Modalità delle imprese di trasporto: aviazione commerciale, ferrovia, strada e trasporto per via navigabile
- 4.3.3. Operazioni del sottosectore dei trasporti. Analisi delle principali attività: caratteristiche e peculiarità

4.4. Direzione operativa delle crociere

- 4.4.1. Introduzione, contesto turistico. Sviluppi nel turismo di crociera
- 4.4.2. Motivi per diventare un prodotto turistico
- 4.4.3. Trasporto acquatico: caratteristiche, porti e tipi di porti
- 4.4.4. Modalità e servizi nel trasporto marittimo, principali compagnie marittime
- 4.4.5. Trasporto marittimo regolare. Trasporto discrezionale o turistico
- 4.4.6. Caratteristiche del prodotto delle crociere, termini nautici e tipi di navi. Caratteristiche delle navi da crociera
- 4.4.7. Termini nautici
- 4.4.8. Crociere: caratteristiche, servizi, prenotazioni e tariffe
- 4.4.9. Principali linee di navigazione, classificazione. Classificazioni delle linee di navigazione
- 4.4.10. Tendenze nel turismo di crociera

4.5. Procedure operative per le navi da crociera in porto

- 4.5.1. Vocabolario specifico
- 4.5.2. Agenti di navigazione
- 4.5.3. Il Servizio Portuale per il Passaggio di Crociere in Transito
- 4.5.4. Procedure operative per le navi, operazioni di ormeggio e disinnesto
- 4.5.5. Processi di progettazione e composizione dell'itinerario
- 4.5.6. Canali di distribuzione
- 4.5.7. Convenzioni marittime internazionali, regolamentazioni

4.6. Gestione delle operazioni negli aeroporti e nelle compagnie aeree

- 4.6.1. Introduzione alle attività aeree
- 4.6.2. Linee aeree tradizionali e *low cost*
- 4.6.3. Operazioni aeree: carico, scarico e liste passeggeri
- 4.6.4. Aeroporti. Classificazione
- 4.6.5. Strumenti di assistenza alla navigazione: VOR, ILS (*Instrumented Landing System*), GWPS
- 4.6.6. Caratteristiche, termini aeronautici e tipi di aeromobili
- 4.6.7. ICAO. *International Civil Aviation Organization*
- 4.6.8. Incidenti aerei. Inchiesta. Commissioni d'inchiesta

4.7. Offerta turistica complementare

- 4.7.1. Concetto e tipologie di offerta turistica complementare
- 4.7.2. Strutture sportive: stazioni sciistiche, porti turistici e campi da golf
- 4.7.3. Parchi naturali
- 4.7.4. Parchi tematici
- 4.7.5. Aziende specializzate nell'offerta culturale e di congressi, convegni e fiere (MICE)

4.8. Processi di produzione nelle aziende per lo svago

- 4.8.1. Strutture per il turismo sportivo: stazioni sciistiche, porti sportivi e nautici, campi da golf
- 4.8.2. Aziende di turismo d'avventura
- 4.8.3. Turismo in aree naturali protette
- 4.8.4. Parchi tematici
- 4.8.5. Offerta culturale

4.9. Gestione delle operazioni dei resort sportivi

- 4.9.1. L'industria sportiva come attrazione turistica
- 4.9.2. I resort sportivi. Categorie
- 4.9.3. Organizzazione di un resort sportivo. Dipartimenti
- 4.9.4. Gestione dei campi da golf: decisioni tattiche e operative
- 4.9.5. L'importanza della gestione del talento
- 4.9.6. Le operazioni e i processi del dipartimento di golf
- 4.9.7. Le operazioni e i processi del dipartimento di calcio
- 4.9.8. Le operazioni e i processi del dipartimento di altri sport
- 4.9.9. Manutenzione delle superfici sportive
- 4.9.10. Gestione intelligente e sostenibile dell'acqua per le superfici sportive

4.10. Marketing delle località sportive

- 4.10.1. Marketing incentrato su squadre e club sportivi di alto livello
- 4.10.2. Fiere ed eventi internazionali
- 4.10.3. Social network. Produzione di contenuti specifici per eventi sportivi
- 4.10.4. Innovazione nei resort sportivi
- 4.10.5. Operazioni nel reparto commerciale dei resort sportivi
- 4.10.6. Commercializzazione dei campi da golf. Organizzazione di tornei
- 4.10.7. Commercializzazione di attrezzature per il calcio. Alloggio, campi e alimenti
- 4.10.8. Commercializzazione degli altri sport



L'esperienza educativa che darà la spinta decisiva alla tua carriera per poter raggiungere i vertici della direzione e della gestione di progetti turistici di grande rilevanza"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

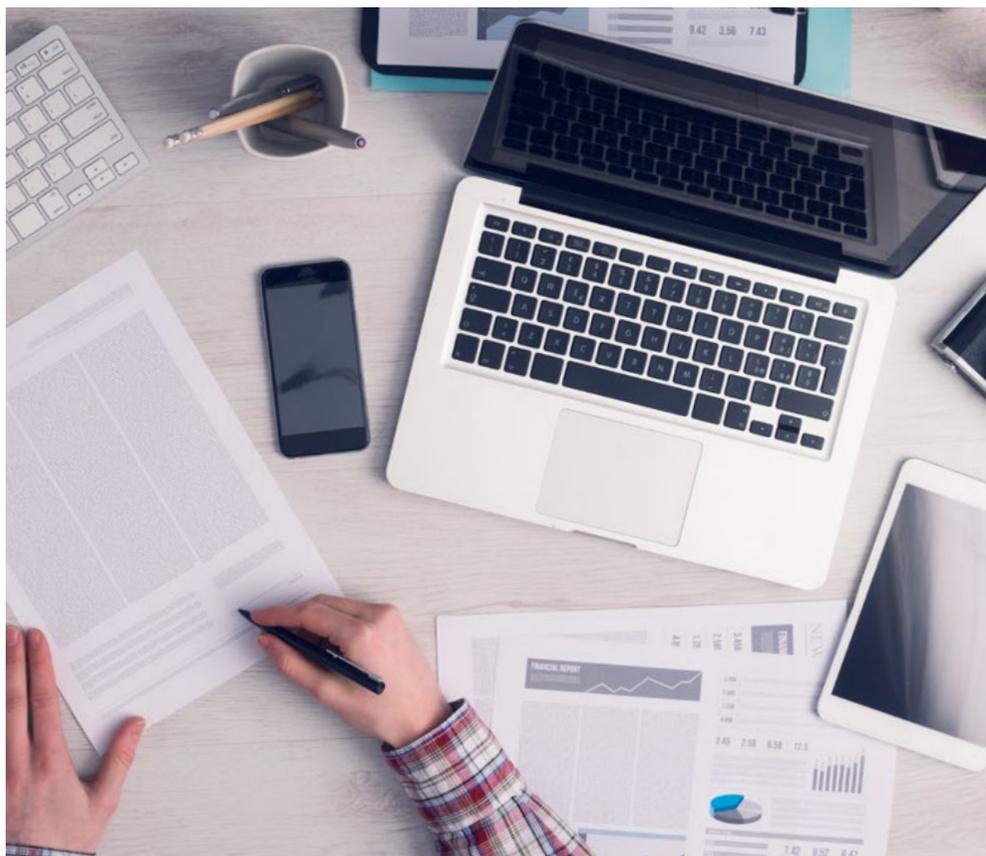
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





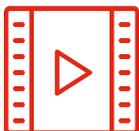
Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



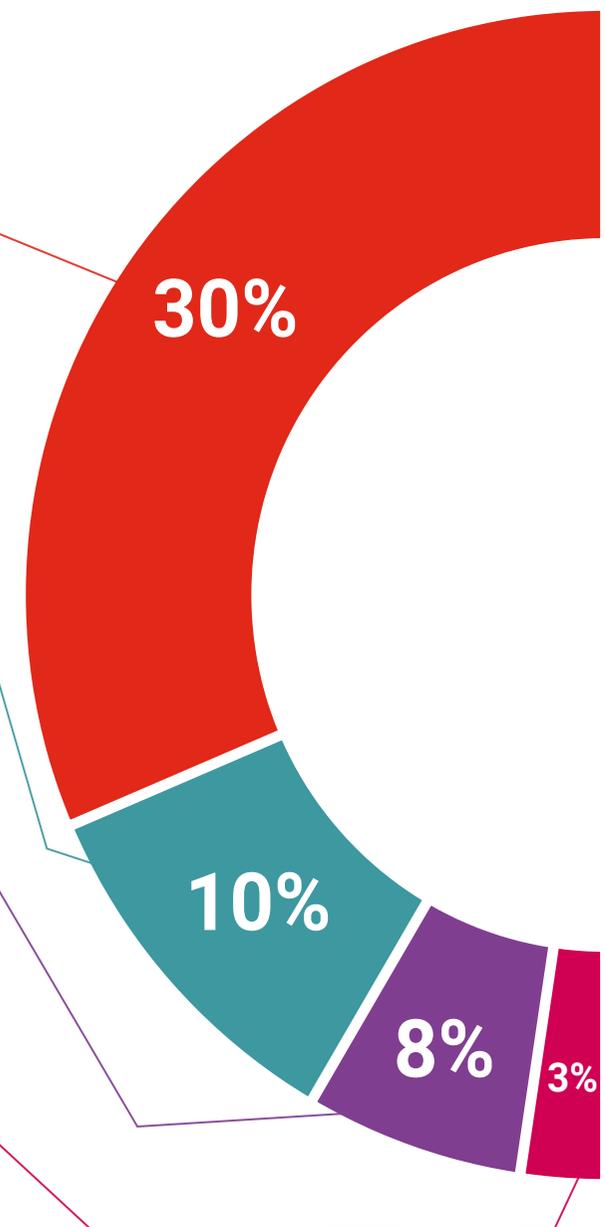
Stage di competenze manageriali

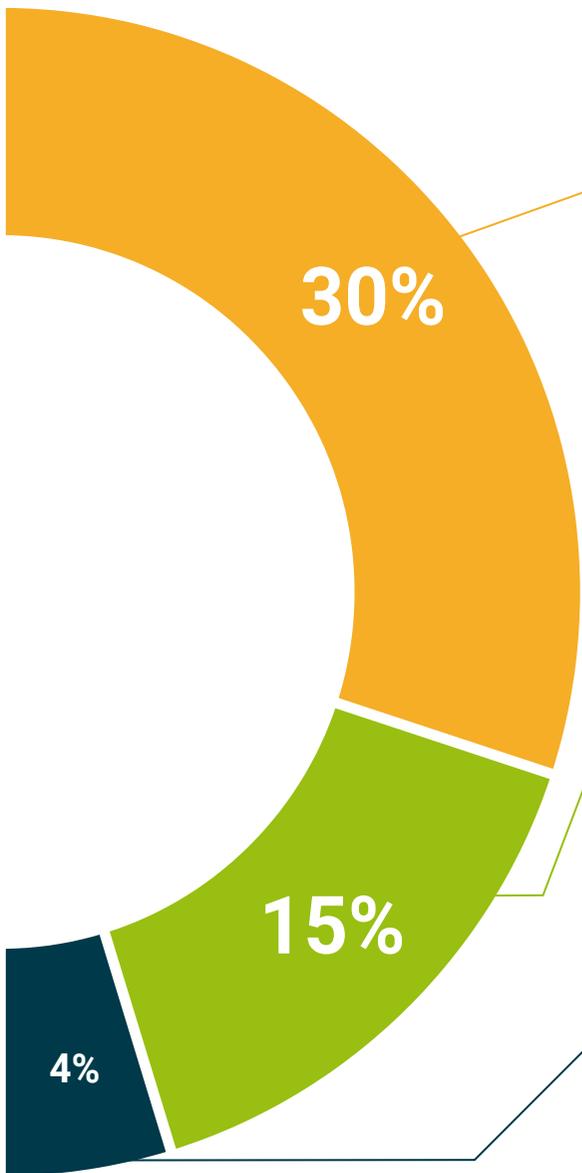
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Gestione Turistica ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



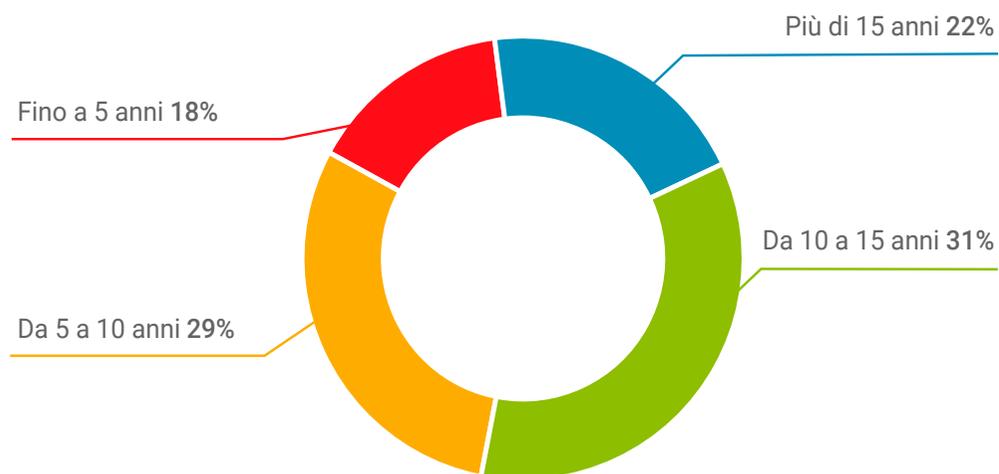
“

Con la tua esperienza sai di essere in grado di affrontare grandi progetti turistici. Dimostra le tue capacità iscrivendoti a questo Esperto Universitario di TECH"

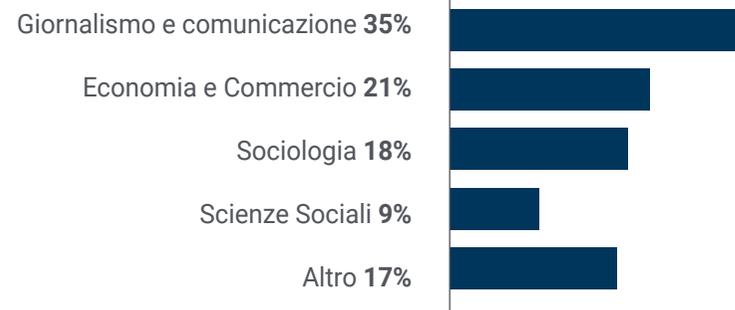
Età media

Da **35** a **45** anni

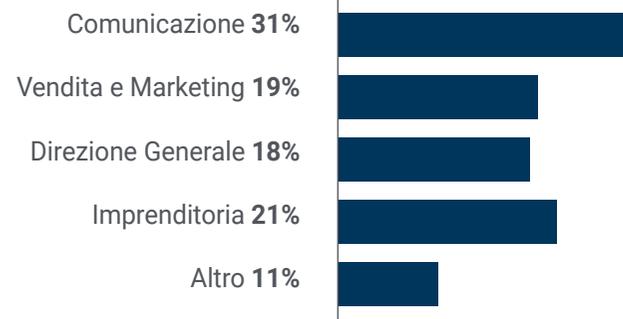
Anni di esperienza



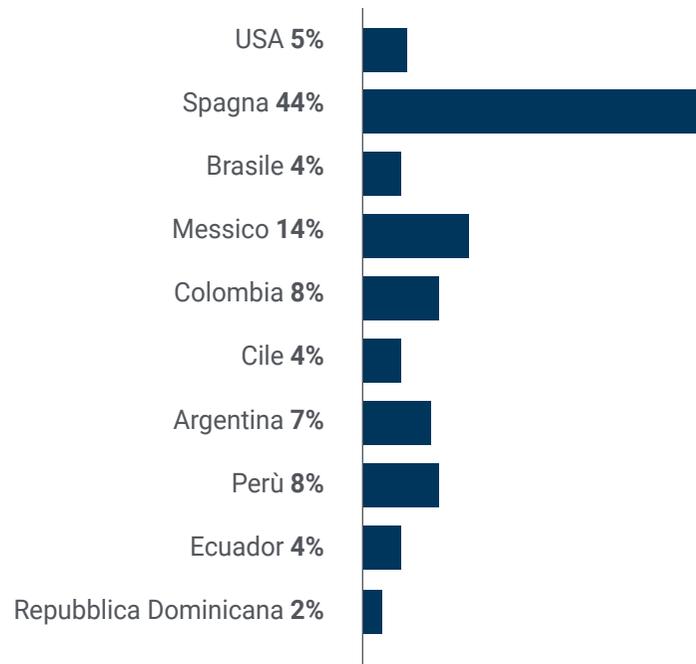
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Silvia Rodríguez

Responsabile di un'impresa turistica

"Grazie a questo Esperto Universitario sono riuscita a dare al mio CV quella qualità in più necessaria per potermi candidare a posizioni di maggiore responsabilità nel settore turistico. Dopo essermi trovata a capo dell'attività, ho potuto constatare come tutto ciò che avevo imparato fosse rilevante, essendo in grado di dimostrare la mia competenza e le mie capacità professionali"

08

Impatto sulla tua carriera

Lo sforzo finanziario, professionale e personale che gli studenti devono compiere per portare a termine questo corso non è da poco. TECH è consapevole di ciò e per questo garantisce che l'insegnamento che offre sia della massima qualità possibile, fornendo agli studenti i contenuti più aggiornati e completi del mercato in materia di gestione turistica.



“

Noterai un notevole miglioramento delle tue capacità di gestire resort e aziende turistiche. Non rimandare oltre questa opportunità e iscriviti subito”

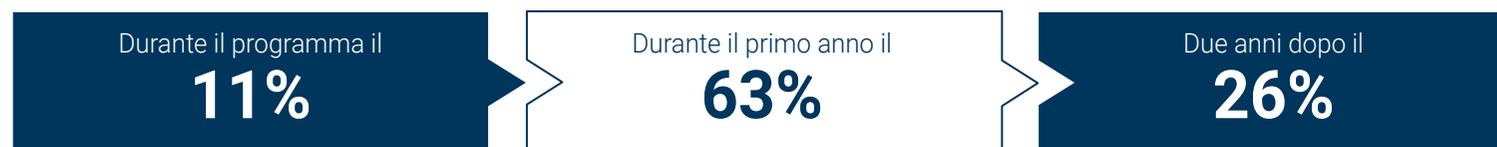
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Gestione Turistica di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le diverse sfide che gli si presentino nella gestione di un progetto turistico, sia nel settore alberghiero che in quello della ristorazione o delle grandi operazioni.

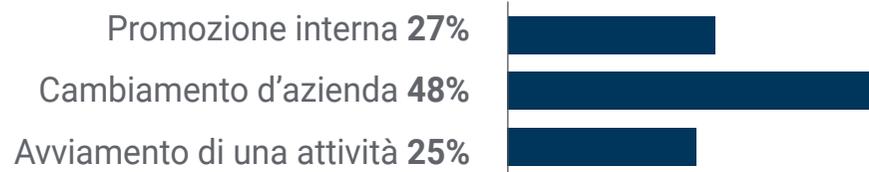
Fai un salto di qualità a livello professionale dopo aver completato questo programma in Gestione Turistica.

Conosci le principali sfide della pianificazione turistica e contribuisce a rendere la tua attività un successo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



09

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Gestione Turistica contribuisce alla crescita delle aziende fornendo ai loro principali dirigenti e manager le conoscenze più avanzate del mercato sulle operazioni logistiche e sul coordinamento di progetti in diverse aree. Questo è possibile grazie alla rete di professionisti a cui TECH ha accesso, che garantisce l'insegnamento di maggiore qualità del settore.





“

TECH ti offre la migliore specializzazione del mercato per dare una spinta alla tua carriera e ottenere così le posizioni manageriali più importanti nel settore del turismo”

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono dar vita a cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e gli apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Esperto Universitario fornirà ai professionisti le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere la propria azienda.



10 Titolo

L'Esperto Universitario in Gestione Turistica garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Gestione Turistica** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Gestione Turistica**

Ore Ufficiali: **600 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Gestione Turistica

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università
Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario Gestione Turistica

