

Esperto Universitario

Gestione Strategica del Marchio Personale





Esperto Universitario Gestione Strategica del Marchio Personale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative e Aziendali, del Marketing e della Comunicazione Aziendale

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-gestione-strategica-marchio-personale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

La gestione strategica del marchio personale di un individuo o di un'azienda costituisce una procedura importante per raggiungere il successo professionale e commerciale. La concorrenza nel mercato del lavoro è in aumento e la differenziazione è fondamentale per distinguersi in un ambiente altamente ambizioso. Per tale ragione, il personal branding facilita ai dirigenti aziendali la creazione di un'identità distintiva che permetta loro di distinguersi e di essere ricordati. In questo senso, anche le stesse aziende hanno iniziato a valutare l'importanza di avere all'interno del proprio team dipendenti con un solido marchio personale, in quanto ciò può contribuire a migliorare la loro immagine e a generare fiducia tra clienti e fornitori. Per questo motivo, TECH ha progettato questa specializzazione in modalità 100% online che offre una specializzazione completa e aggiornata in questo ambito, con un focus sull'applicazione pratica delle strategie e degli strumenti più efficaci.



Esperto Universitario in Gestione Strategica del Marchio Personale.
TECH Università Tecnologica



“

Approfondisci le tecniche più all'avanguardia per costruire un marchio personale e diventa un professionista ricercato nel settore con questo programma universitario"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questa specializzazione contribuisce a preparare specialisti in grado di sviluppare un'immagine autentica e coerente del marchio personale di manager e dirigenti di alto livello. Ciò avviene tenendo conto dei loro punti di forza e delle loro competenze, stabilendo connessioni significative con altri professionisti del settore, migliorando le loro opportunità commerciali e imprenditoriali e costruendo una solida reputazione nel loro settore. Inoltre, gli specialisti del Marchio Personale saranno in grado di migliorare la capacità di leadership di questi esperti, fattore che può comportare un impatto positivo sulla loro produttività e sul successo aziendale.



“

*Acquisisci gli strumenti
necessari per prevenire una crisi
di reputazione e per gestirla nel
caso in cui dovesse verificarsi”*

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavorando insieme a loro per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Gestione Strategica del Marchio Personale preparerà lo studente a:

01

Identificare, dal punto di vista della conoscenza di sé, i valori che costituiscono la spina dorsale del marchio personale

02

Valutare il punto di partenza e avvalersi di strumenti di autoconsapevolezza all'avanguardia

03

Scoprire, al centro del marchio, come identificare lo scopo, la visione e i valori e vederne l'utilità pratica

04

Lavorare sul posizionamento del marchio, identificando il pubblico, il mercato e gli obiettivi, e studiare la proposta di valore come nucleo del modello di business personale



05

Considerare gli elementi della personalità come utili per sviluppare un marchio e una tagline che li definiscano

06

Costruire gli archetipi del marchio personale con diverse metodologie

07

Analizzare le diverse modalità di monetizzazione del marchio personale

08

Saper prevenire una crisi di reputazione e saperla gestire in caso di crisi



05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Gestione Strategica del Marchio Personale offre una preparazione completa sulle tecniche di personal branding, sia per la costruzione di marchi personali in aziende e organizzazioni che per i senior manager. Il programma prevede diversi moduli che coprono tutti gli aspetti, da quelli strategici alla misurazione dei risultati, ed è insegnato in una modalità 100% online, che consente una grande flessibilità per lo studente. Inoltre, è progettato sulla base della metodologia Relearning, il che significa che lo studente potrà studiare in modo autonomo e personalizzato, senza vincoli di tempo e di luogo, e con il costante supporto di esperti del settore.



“

Per 6 mesi avrai accesso a un programma di alto livello con le informazioni più aggiornate del settore"

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Gestione Strategica del Marchio Personale di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito della Comunicazione Aziendale.

Il contenuto dell'Esperto Universitario in Gestione Strategica del Marchio Personale è progettato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 600 ore che compongono la specializzazione, gli studenti analizzeranno una moltitudine di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta, pertanto, di una vera e propria esperienza immersiva nella realtà aziendale.

Questo Esperto Universitario approfondisce numerosi argomenti, tra i quali possiamo citare: lo sviluppo di una SWOT, i pilastri del posizionamento come il Brand Core e il Brand Positioning, le chiavi dell'identità verbale e visiva e le tecniche di copywriting. In questo modo, è stato progettato per preparare professionisti in grado di comprendere il Social Media Branding da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano progettato per te, focalizzato sul tuo miglioramento professionale e che ti prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito direttivo e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze. Un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Esperto Universitario si sviluppa nell'arco di 6 mesi ed è suddiviso in 4 moduli:

Modulo 1

Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale. Reputazione del mercato, SWOT, audit e *Benchmarking*

Modulo 2

Pianificazione della marca personale. Analisi dei fattori differenziali
Pilastri del posizionamento: *Brand Core e Brand Positioning*

Modulo 3

Strategia del marchio personale. Brand personale. Chiavi dell'identità verbale e visiva. *Elevator pitch*, oratoria e *storytelling* personale

Modulo 4

Sviluppo del marchio personale. Selezione strategica della piattaforma, strategia di comunicazione e piano dei contenuti. Tecniche di *copywriting*



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Gestione Strategica del Marchio Personale completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare la
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Autodiagnosi per la costruzione del marchio personale. Reputazione del mercato, SWOT, audit e *Benchmarking*

1.1. Autodiagnosi per la costruzione del marchio personale

- 1.1.1. Autovalutazione e conoscenza di sé per la costruzione del marchio personale
- 1.1.2. La conoscenza di sé: primo passo nella gestione del personal branding
- 1.1.3. Aspetti chiave del processo di personal branding

1.2. Reputazione sul mercato. Uno sguardo verso l'esterno

- 1.2.1. Importanza della percezione e della reputazione del marchio
- 1.2.2. Il legame tra ciò che gli altri percepiscono e i valori del marchio personale
- 1.2.3. Raccogliere dati di mercato percepiti come marchio personale

1.3. SWOT personale applicato al personal branding

- 1.3.1. SWOT applicata al personal branding
- 1.3.2. Strategia di sviluppo della SWOT personale
- 1.3.3. Come valorizzare e far fruttare i punti di forza

1.4. Audit, best practice e benchmarking

- 1.4.1. Identificazione dei marchi personali di riferimento nel settore
- 1.4.2. Identificazione dei fattori di successo
- 1.4.3. Posizionamento dell'obiettivo da raggiungere come marchio personale

1.5. Lo Scopo: la stella polare che guida il Marchio Personale

- 1.5.1. Scopo della vita
- 1.5.2. Identificare lo Scopo: domande potenti
- 1.5.3. Ikigai e altri strumenti di chiarimento
- 1.5.4. Coerenza e identità. Collegamento tra personal branding e scopo della vita

1.6. Obiettivi del marchio personale

- 1.6.1. Strategia per identificare l'obiettivo numero uno del marchio personale
- 1.6.2. Determinazione degli obiettivi SMART
- 1.6.3. Riflessione sulla visibilità o sulle Vendite

1.7. Riflessione sul pubblico target e sulla proposta di valore

- 1.7.1. Pubblico di Riferimento: identificare l'azienda interessata ai tuoi punti di forza
- 1.7.2. Determinare la proposta di valore
- 1.7.3. Strategia per lo sviluppo della proposta di valore

1.8. Impatto dell'autoconsapevolezza sullo sviluppo del marchio personale

- 1.8.1. Caso di studio: Processo di identificazione dei valori del marchio
- 1.8.2. Studio di caso: Utilità nell'influenzare la differenziazione come marchio personale
- 1.8.3. Caso di studio: Impatto sul pubblico di riferimento

1.9. Modello di Business

- 1.9.1. Studio di fattibilità sulla monetizzazione di un marchio personale
- 1.9.2. Identificazione degli attori chiave e di altri aspetti rilevanti
- 1.9.3. Creazione di un'attività del marchio personale

1.10. Personal Branding Model Canvas nella pratica

- 1.10.1. Presentazione del *Personal Branding Model Canvas*
- 1.10.2. Utilizzo dello strumento
- 1.10.3. Esempio pratico

Modulo 2. Pianificazione del marchio personale. Analisi dei fattori di differenziazione del personal branding. Pilastri del posizionamento: *Brand Core* e *Brand Positioning*

<p>2.1. I tre pilastri del posizionamento del marchio: "conoscersi, svilupparsi, mostrarsi"</p> <p>2.1.1. La metodologia dell'iceberg del marchio personale</p> <p>2.1.2. L'ordine: la chiave del successo</p> <p>2.1.3. Cambiamento e dinamismo. La necessità di rivalutare</p>	<p>2.2. Come trasformare la SWOT personale in un piano strategico</p> <p>2.2.1. Come trasformare i punti di debolezza in punti di forza</p> <p>2.2.2. Come trasformare le minacce in opportunità</p> <p>2.2.3. Come trasformare i punti di forza in opportunità</p>	<p>2.3. Brand Core I. Scopo: Identificazione. Utilità. Esempi</p> <p>2.3.1. Se hai un perché, risolverai il come e il cosa</p> <p>2.3.2. Metodologie per identificare lo scopo</p> <p>2.3.3. Esempi ispiratori di finalità</p>	<p>2.4. Brand Core II. Visione. Esempi</p> <p>2.4.1. Visione a Breve, medio e lungo termine. Definizione degli obiettivi</p> <p>2.4.2. Perché conviene essere ambiziosi nella visione</p> <p>2.4.3. Esempi ispiratori di visione e la sua utilità nel personal branding</p>
<p>2.5. Brand Core III. Valori: Identificazione, Gestione e Proiezione. Esempi</p> <p>2.5.1. Strumenti per identificare i valori</p> <p>2.5.2. Gestione dei Valori e Proiezione attraverso immagini o testimonianze</p> <p>2.5.3. Esempi di proiezione e utilizzo dei valori</p>	<p>2.6. Brand Positioning I. Pubblico, Segmenti di clientela</p> <p>2.6.1. Profili demografici per identificare il pubblico</p> <p>2.6.2. Profili psicologici. Paure e illusioni</p> <p>2.6.3. Empatia: Capire le obiezioni delle persone a lavorare con te</p>	<p>2.7. Brand Positioning II. Mercato</p> <p>2.7.1. Comprendere il contesto di mercato del pubblico</p> <p>2.7.2. Ricerca per misurare il mercato potenziale</p> <p>2.7.3. Sviluppare mappe di posizionamento</p>	<p>2.8. Brand Positioning III. Obiettivi</p> <p>2.8.1. Obiettivo per settore di riferimento</p> <p>2.8.2. Obiettivo per specialità</p> <p>2.8.3. Obiettivo per area geografica</p>
<p>2.9. Brand Positioning IV. Proposte di valore. Rilevanza e differenziazione. Esempi</p> <p>2.9.1. Tela della Proposta di valore personale. Il cliente</p> <p>2.9.2. Tela della Proposta di valore personale. La differenza rilevante</p> <p>2.9.3. Esempi ispiratori di proposte di valore personali</p>	<p>2.10. Brand Positioning V. Business Model You, il tuo modello di business</p> <p>2.10.1. La tela del <i>Business Model You</i> di Osterwalder, Pigneur, Clark</p> <p>2.10.2. Elementi chiave: Clienti, valore fornito, canali e ruoli</p> <p>2.10.3. Attività, risorse, partner chiave e modello economico</p>		

Modulo 3. Strategia del marchio personale. Brand personale. Chiavi dell'identità verbale e visiva *Elevator pitch*, oratoria e *storytelling* personale

3.1. Brand Personale I. Archetipi. Esempi

- 3.1.1. I 12 archetipi di Jung. Esempi
- 3.1.2. I 16 archetipi del test delle 16 *Personalities*
- 3.1.3. Il mix di archetipi. Impulso e paura nella gestione degli archetipi

3.2. Brand Personale II. Personalità

- 3.2.1. *Brand Voice*. Descrittori del tono di voce
- 3.2.2. Proiezione del tono di voce
- 3.2.3. Esempi di utilizzo del tono di voce

3.3. Brand Personale III. Naming & Tagline

- 3.3.1. Uso del brainstorming per arrivare alla *tagline*
- 3.3.2. Uso del *brainstorming* per arrivare alla *tagline*
- 3.3.3. I cinque formati di una *tagline* memorabile

3.4. Identità Verbale e non verbale

- 3.4.1. Identità verbale. Stile scritto e stile orale
- 3.4.2. Identità non verbale: Cosa definisce la nostra "*uniqueness*"
- 3.4.3. Esempi ispiratori di identità verbale e non verbale

3.5. Identità visiva, immagine e coerenza con il messaggio

- 3.5.1. Identità visiva neutra: Passare inosservati con la "non-immagine"
- 3.5.2. Identità visiva forte, pro e contro
- 3.5.3. Esempi di identità visiva

3.6. Elevator Pitch. Esempi

- 3.6.1. Il Metodo Tony Reiss: Wow, How, Now
- 3.6.2. Presentazione personale, presentazione di vendita, presentazione di attrazione per gli investitori
- 3.6.3. Adattamento alla vita reali. Esempi

3.7. Parlare in pubblico, le chiavi per discorsi naturali e stimolanti

- 3.7.1. Lo scheletro del discorso e il risolutore
- 3.7.2. Il bene, il male, il viaggio e l'epilogo
- 3.7.3. Cosa hanno in comune le storie migliori

3.8. Dai dati alla storia: I 5 tipi di storytelling personale

- 3.8.1. Narrazione introduttiva e introspettiva
- 3.8.2. Racconto della proposta di valore
- 3.8.3. Storia del valore e storia che rompe le barriere

3.9. Imparare dai migliori: le migliori storie personali

- 3.9.1. Storia di business
- 3.9.2. Storie politiche o elettorali
- 3.9.3. Narrazione adatta a qualsiasi situazione

3.10. Personal Branding Canvas

- 3.10.1. Concorrenti: pubblico, posizionamento, comunicazione
- 3.10.2. Settore: competenze, professione, ragioni per credere, identità
- 3.10.3. Investimenti e risultati

Modulo 4. Sviluppo del marchio personale. Selezione della piattaforma strategica, strategia di comunicazione e piano dei contenuti. Tecniche di *copywriting***4.1. Tela della comunicazione personale I. Pubblico, messaggio e mezzo**

- 4.1.1. Pubblico: Background, dati demografici, barriere, obiezioni comuni
- 4.1.2. Messaggio: Proposizione di valore, pitch, biografia dei social network, chi sono, LinkedIn, narrazione personale
- 4.1.3. Mezzo di comunicazione: reti di massa, professionali, personali o ibride, reti verticali

4.2. Tela della comunicazione personale II. Ingredienti e formati per una biografia digitale

- 4.2.1. Scelta del marchio personale in base alla sua esclusività e alla sua forza
- 4.2.2. Riformulazione di una proposta di valore in un titolo breve
- 4.2.3. Definizione della professione, dell'esperienza, delle competenze hard e soft

4.3. Tela della comunicazione personale III. Il piano dei contenuti: Creazione

- 4.3.1. Scelta delle fonti, modelli di abbonamento
- 4.3.2. Definizione di categorie e sottocategorie
- 4.3.3. 800 parole ispirate alle esperienze e alle competenze

4.4. Tela della comunicazione personale IV. Il piano dei contenuti: Redazione

- 4.4.1. Formati di curatela e programmazione dei contenuti
- 4.4.2. Il momento della verità: pubblicare, commentare, interagire, connettersi
- 4.4.3. Controllo, iterazione, test

4.5. Tela della comunicazione personale V. Prescrittori

- 4.5.1. Clienti soddisfatti, i migliori prescrittori
- 4.5.2. Famiglia e Amici: compagni di studio, colleghi di lavoro
- 4.5.3. Leader del settore, enti professionali, associazioni

4.6. Tela della comunicazione personale VI. Investimenti nel marketing personale, monetizzazione

- 4.6.1. Investimenti: tempo, abbonamenti, spese legali, *branding*, *paid media*, costi variabili
- 4.6.2. Monetizzazione: vendita di prodotti, vendita di tempo (consulenza, specializzazione, mentoring)
- 4.6.3. Monetizzazione passiva: abbonamenti, licenze, corsi online, *ebooks*, vendite di affiliazione

4.7. Strategie di *copywriting*: Dal concetto al testo.

- 4.7.1. Vantaggi contro caratteristiche
- 4.7.2. Prova sociale ed effetto Bandwagon
- 4.7.3. Titoli, messaggi, metafore, verbi e ritmo

4.8. Strategie di intelligenza artificiale applicate a contenuti, *copywriting* e immagini

- 4.8.1. L'intelligenza artificiale non integra, ma completa. Strategia di Uso dell'IA
- 4.8.2. *Prompts* per espandere i contenuti
- 4.8.3. *Prompts* per il *copywriting* e l'uso delle immagini

4.9. Chiavi per la prevenzione e la gestione delle crisi

- 4.9.1. Monitoraggio della presenza online
- 4.9.2. Creazione di protocolli per i piani d'azione
- 4.9.3. Gestire la crisi: velocità, trasparenza e onestà

4.10. Reputazione del management

- 4.10.1. Integrità ed etica: Reputazione, sostenibilità e valori fondamentali della CSR
- 4.10.2. Comunicazione efficace: Assertività, empatia, riconoscimento degli errori, celebrazione dei risultati
- 4.10.3. Diagnosi e misurazione della reputazione del management

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



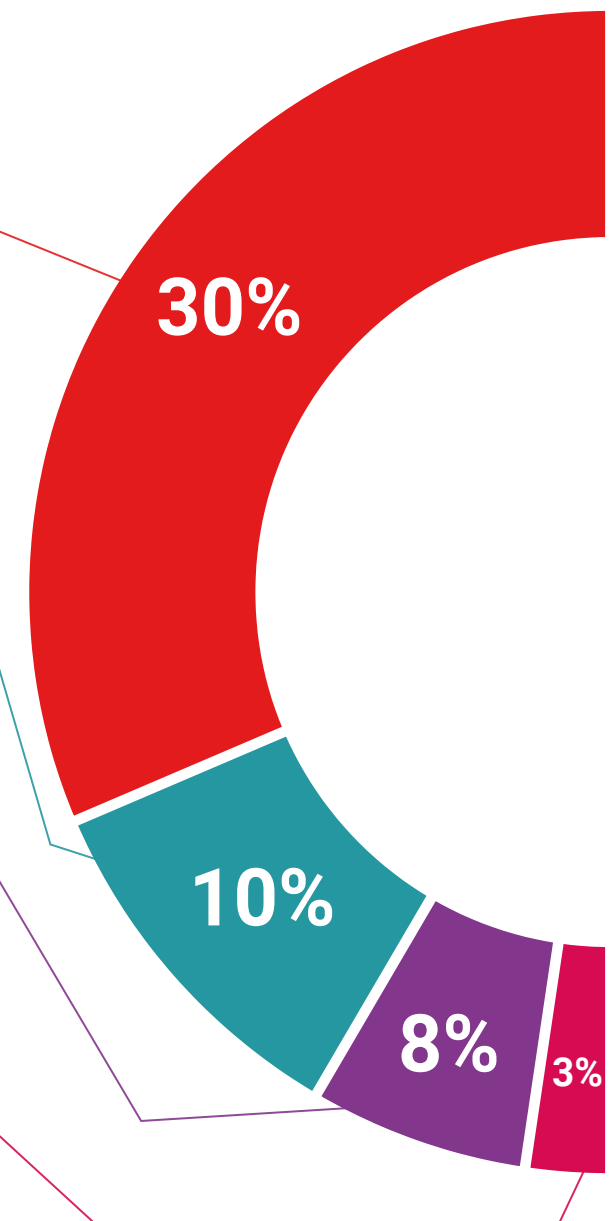
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario è rivolto a Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualifica nel campo delle Scienze Sociali, Aziendali, del Marketing e della Comunicazione Aziendale.

La varietà dei partecipanti, con profili accademici differenti e di diverse nazionalità dimostra l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno iscriversi a questo Esperto Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing Digitale.





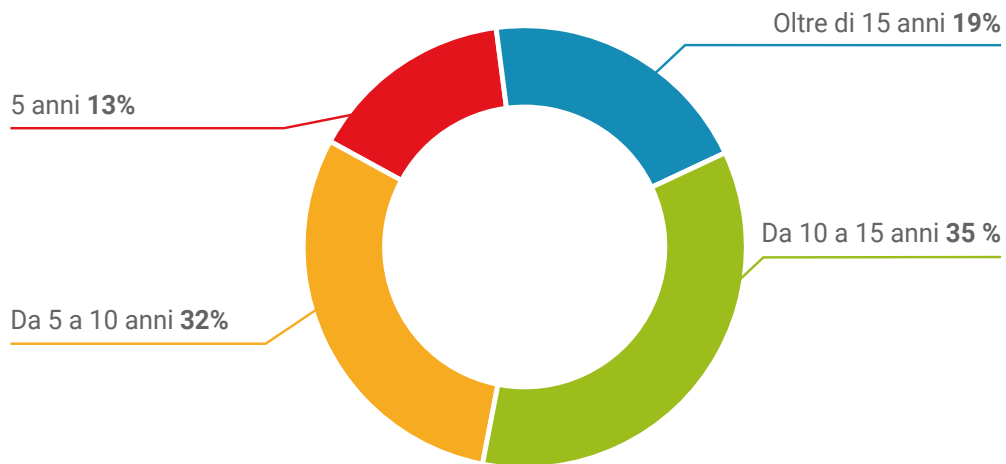
“

Grazie a questo Esperto Universitario potrai creare reti di networking con professionisti specializzati in materia di Marchio Personale di tutto il mondo. Cogli questa opportunità”

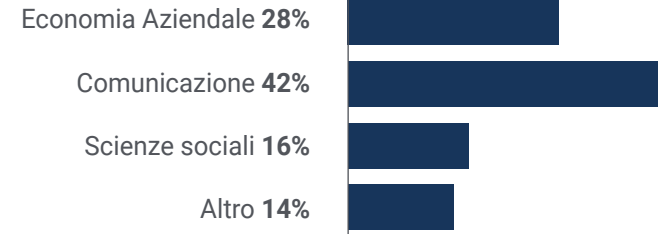
Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza



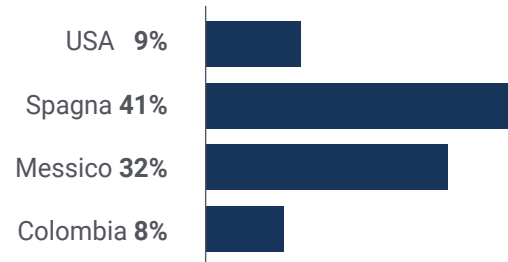
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Lucía Reyes Vila

Consulente del marchio

"Grazie all'Esperto Universitario in Gestione Strategica del Marchio Personale sono riuscita a dare una spinta alla mia carriera professionale e a migliorare la visibilità della mia azienda. Ho acquisito competenze e abilità che mi hanno permesso di sviluppare un'efficace strategia del marchio personale. Consiglio questo programma a tutti coloro che sono alla ricerca di un impulso alla propria carriera e vogliono differenziarsi in un mercato sempre più competitivo"

08

Direzione del corso

Il personale docente di questo Esperto Universitario è composto da professionisti esperti che hanno gestito i marchi personali di top executive in prestigiose aziende di tutto il mondo. Inoltre, sono attivi, il che permette di mantenersi aggiornati sulle ultime tendenze e sugli ultimi strumenti del settore. Pertanto, grazie alla loro vasta esperienza nel settore, e grazie alla loro vasta esperienza nel mondo degli affari, gli studenti avranno accesso a una visione pratica e realistica di come applicare le conoscenze acquisite nella loro carriera lavorativa.



“

TECH ha selezionato un personale docente di alto prestigio, rinomato nel settore per la loro attività in grandi aziende"

Direzione



Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ◆ Direttrice del Marketing e della Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- ◆ Direttrice dei Servizi alla Clientela e *Chief Marketing Officer* presso Roi Scroll
- ◆ Head of Social Media e Digital PR presso Havas
- ◆ Consulente Senior in Comunicazione e Social Media presso Best Relations
- ◆ Junior Account Executive Pubblicità e PR - Noa Nogueira
- ◆ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ◆ Docente presso la Scuola Internazionale di Marketing
- ◆ Docente presso la Scuola Superiore di Pubbliche Relazioni di Barcellona
- ◆ Docente presso IEBS
- ◆ Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni. Doppia Laurea Straordinaria della Xunta di Galicia e dell'Università di Vigo
- ◆ Corso Post-laurea in Search y Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona



Personale docente

Dott.ssa García Veiga, Mariam

- ◆ CEO presso RockNRebel
- ◆ Personale docente ricercatrice presso l'Università di Santiago di Compostela
- ◆ Laurea in Scienze Politiche e della Pubblica Amministrazione presso l'Università di Santiago de Compostela
- ◆ Dottorato in Processi Politici Contemporanei presso l'Università di Santiago di Compostela
- ◆ Master in marketing e comunicazione politica presso l'Università di Santiago di Compostela
- ◆ Master in Tecniche di Statistica Avanzata presso l'Università di Santiago di Compostela
- ◆ Master in International Business/Trade/Commerce presso l'Università Intercontinental di Economia e Commercio
- ◆ Master in Analitica web presso Kschool

Dott. Recolons Argenter, Guillem

- ◆ Brand Director presso Omnia Marketing
- ◆ Consulente e partner di Integra Personal Branding
- ◆ Direttore e partner di Soymimarca
- ◆ Direttore e consulente di comunicazione personale presso *Lateral Consulting*
- ◆ Direttore generale di Altraforma
- ◆ Vice Direttore e Direttore New Business presso Saatchi & Saatchi Advertising
- ◆ Docente di Personal Branding politico presso l'Universitat Ramon Llul
- ◆ Docente di Personal Branding presso l'Universitat Pompeu Fabra
- ◆ Master in Marketing ESMA
- ◆ Pubblicista presso il Collegio del Marketing e della Comunicazione della Catalogna
- ◆ Laurea in Scienze Umanistiche UOC presso l'Università Oberta della Catalogna

09

Impatto sulla tua carriera

Studiare l'Esperto Universitario in Gestione Strategica del Marchio Personale ha un impatto significativo per qualsiasi professionista che voglia distinguersi nel proprio settore. Attraverso questo programma, lo specialista approfondirà le procedure per creare, gestire e posizionare efficacemente il marchio personale della propria azienda, che gli consentirà di distinguersi in un ambiente sempre più competitivo. Inoltre, le conoscenze acquisite grazie a questa specializzazione potranno essere applicate anche alla creazione e alla gestione del marchio personale di dirigenti e senior manager, che rappresenta un vantaggio competitivo nell'attuale mercato del lavoro. In questo modo, i professionisti saranno meglio preparati ad affrontare le sfide della gestione aziendale e ad eccellere nella loro carriera.





“

Aggiungi valore alla tua azienda attraverso lo sviluppo ottimale di strategie per migliorare l'immagine del tuo marchio e quella dei tuoi manager"

Sei pronto a dare una svolta?

Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

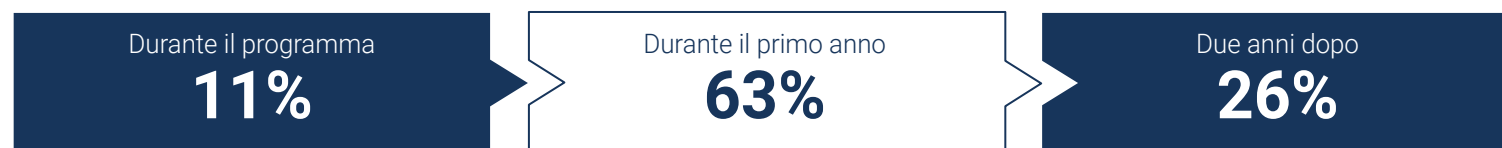
L'Esperto Universitario in Gestione Strategica del Marchio Personale di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito del Marketing Digitale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

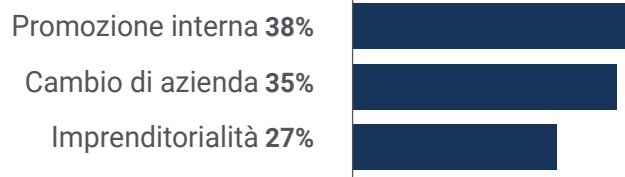
Grazie a questo Esperto Universitario troverai quello che stavi aspettando. Non esitare ed evolviti.

Un professionista in grado di fornire soluzioni efficaci ed efficienti ha la garanzia di un successo di carriera che si riflette in un aumento di stipendio.

Momento del cambiamento

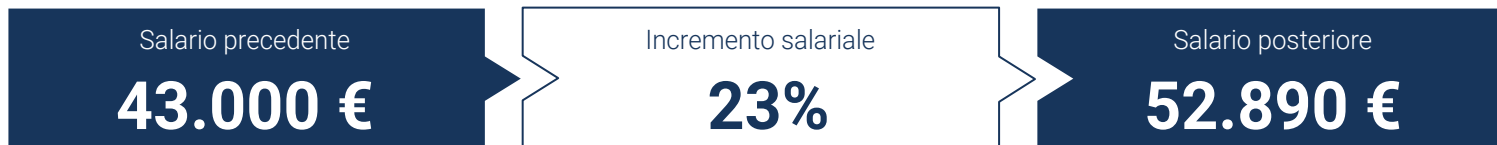


Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23%**



10

Benefici per la tua azienda

La presenza di professionisti formati in Gestione Strategica del Marchio Personale rappresenta un vantaggio competitivo per le aziende, in quanto consente loro di sviluppare e consolidare la propria immagine e reputazione sul mercato. Inoltre, questi specialisti possono aiutare i dirigenti a migliorare la loro presenza sui social network e a migliorare la comunicazione con i clienti. Ciò condurrà ad un miglioramento delle relazioni con i clienti, a una maggiore visibilità e consapevolezza dell'azienda e, di conseguenza, a maggiori opportunità di business.



“

Offri alle aziende nuovi concetti, strategie e prospettive che possono apportare cambiamenti essenziali nella percezione dei loro clienti. In questo modo, le guiderai verso il successo"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

L'Esperto Universitario in Gestione Strategica del Marchio Personale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Gestione Strategica del Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Gestione Strategica Marchio Personale**

N° Ore Ufficiali: **600 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Gestione Strategica del Marchio Personale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Gestione Strategica del Marchio Personale

