

Esperto Universitario

Gestione Strategica degli Acquisti



Esperto Universitario Gestione Strategica degli Acquisti

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree economico-finanziarie

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-gestione-strategica-acquisti

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

L'ufficio acquisti di un'azienda deve avere un buon piano strategico per ridurre i costi e aumentarne la redditività affinché possa essere più competitiva. Il professionista responsabile di questo settore deve essere preparato per svolgere tutto il lavoro amministrativo, ma anche per progettare la strategia di acquisto che porterà maggiori benefici all'azienda. TECH Università Tecnologica propone questo programma accademico, che aiuterà gli studenti a diventare veri e propri specialisti del settore, raggiungendo un livello di preparazione che li posizionerà come i maggiori esperti del settore.



Esperto Universitario in Gestione Strategica degli Acquisti.
TECH Università Tecnologica



“

La figura del manager rigido, inflessibile e autoritario è ormai superata. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere un esperto dal punto di vista tecnologico, per ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma mira a fornire una preparazione di alto livello ai professionisti del settore commerciale per consentire loro di sviluppare capacità di leadership nella Gestione Strategica degli Acquisti. Alla fine del programma, quindi, gli studenti avranno acquisito le competenze necessarie per gestire i team in questa specifica area di business.



“

Gestire l'attività commerciale di un'azienda è un compito complesso, ma grazie a questo programma sarai in grado di sviluppare le competenze necessarie a farlo"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Gestione Strategica degli Acquisti prepara lo studente a:

01

Definire le ultime tendenze e novità nella gestione aziendale

04

Sviluppare protocolli per gestire la strategia di acquisti in tempi di cambiamento

02

Sviluppare, guidare ed eseguire strategie di acquisti più efficaci e focalizzate i bisogni di riferimento dell'azienda che offrono proposte di valore personalizzate

05

Sviluppare le competenze essenziali per dirigere strategicamente l'attività commerciale dell'organizzazione

03

Elaborare strategie per prendere decisioni in un contesto complesso e instabile mediante la valutazione dell'impatto che possano avere sull'azienda

06

Scegliere i canali e i mezzi di vendita più adeguati, d'accordo con la marca e il posizionamento aziendale



07

Sviluppare la capacità di individuazione, analisi e problem solving

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Gestione Strategia degli Acquisti è stato progettato per aiutare gli studenti a migliorare le loro competenze in questo settore. A tal fine, il programma presenta i migliori contenuti didattici sul mercato, distribuiti in 4 moduli. Il programma è offerto in formato 100% online, in modo che gli studenti possano distribuire il loro tempo come meglio credono.



“

Un programma completo per imparare a gestire l'intera funzione acquisti di un'azienda"

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Gestione Strategia degli Acquisti di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che permetterà agli studenti di ottenere tutte quelle conoscenze specialistiche con cui svolgere la funzioni acquisti dei materiali in modo funzionale ed efficace per la propria azienda.

I suoi contenuti, prettamente pratici, offrono una panoramica del settore, fornendo agli studenti le conoscenze necessarie non solo per pensare a ciò che è più importante per la loro azienda, ma anche per identificarlo in una prospettiva globale, tenendo conto dell'ambiente in cui operano.

Durante le 375 ore di studio, gli studenti potranno analizzare una moltitudine di casi pratici che forniranno loro una nuova visione del lavoro, potendo poi applicare tutto ciò che hanno imparato nella loro pratica quotidiana.

Questo è senza dubbio un vantaggio competitivo rispetto ad altri programmi presenti sul mercato, in quanto lo studente avrà a disposizione gli strumenti didattici necessari a diventare uno specialista della materia. Imparerà così aspetti rilevanti come il *Management* e la leadership, la gestione economica e la ricerca di mercato, che gli aiuteranno a fare un salto di qualità nella sua carriera.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in quattro moduli:

Modulo 1

Management e leadership

Modulo 2

Logistica e gestione economica

Modulo 3

Ricerche di mercato

Modulo 4

Gestione strategica degli acquisti



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Gestione Strategica degli Acquisiti completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la crescita
professionale e dare una
svolta definitiva.*

Modulo 1. Management e leadership

1.1. General management

- 1.1.1. Integrazione di strategie funzionali nelle strategie globali di business
- 1.1.2. Politica di Gestione e Processi
- 1.1.3. *Society and Enterprise*

1.2. Direzione strategica

- 1.2.1. Stabilire la posizione strategica: missione, visione e valori
- 1.2.2. Sviluppo di nuove imprese
- 1.2.3. Crescita e consolidamento dell'azienda

1.3. Strategia competitiva

- 1.3.1. Analisi del mercato
- 1.3.2. Vantaggi competitivi sostenibili
- 1.3.3. Ritorno dell'investimento

1.4. Strategia Aziendale

- 1.4.1. *Driving Corporate Strategy*
- 1.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 1.4.3. *Framing Corporate Strategy*

1.5. Pianificazione e strategia

- 1.5.1. Rilevanza della direzione strategica nel processo di controllo di gestione
- 1.5.2. Analisi del contesto e dell'organizzazione
- 1.5.3. *Lean Management*

1.6. Gestione dei talenti

- 1.6.1. Gestione del Capitale Umano
- 1.6.2. Contesto, strategia e metrica
- 1.6.3. Innovazione nella gestione del personale

1.7. Sviluppo manageriale e leadership

- 1.7.1. Leadership e stile
- 1.7.2. Motivazione
- 1.7.3. Intelligenza emotiva
- 1.7.4. Riunioni efficaci

1.8. Gestione del cambiamento

- 1.8.1. Analisi del rendimento
- 1.8.2. Dirigere il cambiamento. Resistenza al cambiamento
- 1.8.3. Gestione dei processi di cambiamento
- 1.8.4. Gestione di team multiculturali

1.9. Negoziazione

- 1.9.1. Negoziazione interculturale
- 1.9.2. Approcci alla negoziazione
- 1.9.3. Tecniche di negoziazione efficace
- 1.9.4. Ristrutturazione

Modulo 2. Logistica e gestione economica

2.1. Diagnosi finanziaria

- 2.1.1. Indicatori per l'analisi degli statti finanziari
- 2.1.2. Analisi di rendimento
- 2.1.3. Rendimento economico e finanziario di un'impresa

2.2. Analisi economica delle decisioni

- 2.2.1. Controllo del bilancio
- 2.2.2. Analisi della concorrenza. Analisi comparativa
- 2.2.3. Processo decisionale. Investimento o disinvestimento imprenditoriale

2.3. Valutazione degli investimenti e *Portfolio Management*

- 2.3.1. Rendita dei progetti di investimento e creazione di valore
- 2.3.2. Modelli per la valutazione di progetti di investimento
- 2.3.3. Analisi di sensibilità, elaborazione di scenari e strutture decisionali

2.4. Direzione di logistica di acquisti

- 2.4.1. Gestione dello stock
- 2.4.2. Gestione dei magazzini
- 2.4.3. Gestione di Acquisti e Rifornamento

2.5. *Supply Chain Management*

- 2.5.1. Costi ed efficienza della catena di operazioni
- 2.5.2. Cambiamento nei modelli della domanda
- 2.5.3. Cambiamento nella strategia delle operazioni

2.6. Processi logistici

- 2.6.1. Organizzazione e gestione mediante processi
- 2.6.2. Fornitura, produzione, distribuzione
- 2.6.3. Qualità, costi di qualità e strumenti
- 2.6.4. Servizio di assistenza post-vendita

2.7. Logistica e clienti

- 2.7.1. Analisi della domanda e previsione
- 2.7.2. Previsione e pianificazione di vendite
- 2.7.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

2.8. Logistica internazionale

- 2.8.1. Dogane, processi di esportazione e importazione
- 2.8.2. Modi e mezzi di pagamento internazionale
- 2.8.3. Piattaforme logistiche a livello internazionale

Modulo 3. Ricerche di mercato

<p>3.1. Nuovo contesto competitivo</p> <p>3.1.1. Innovazione tecnologica e impatto economico</p> <p>3.1.2. Società della conoscenza</p> <p>3.1.3. Il nuovo profilo del consumatore</p>	<p>3.2. Metodi e tecniche di ricerca quantitativa</p> <p>3.2.1. Variabili e scale di misura</p> <p>3.2.2. Fonti di informazione</p> <p>3.2.3. Tecniche di campionatura</p> <p>3.2.4. Trattamento e analisi dei dati</p>	<p>3.3. Metodi e tecniche di ricerca qualitativa</p> <p>3.3.1. Tecniche dirette: <i>Focus group</i></p> <p>3.3.2. Tecnologie antropologiche</p> <p>3.3.3. Tecniche indirette</p> <p>3.3.4. <i>Two face mirror</i> e metodo Delphi</p>	<p>3.4. Segmentazione dei mercati</p> <p>3.4.1. Tipologia di mercato</p> <p>3.4.2. Concetto e analisi della domanda</p> <p>3.4.3. Segmentazione e criteri</p> <p>3.4.4. Definizione di pubblico obiettivo</p>
<p>3.5. Tipi di comportamento di acquisto</p> <p>3.5.1. Comportamento complesso</p> <p>3.5.2. Comportamento riduttivo di discordanza</p> <p>3.5.3. Comportamento di ricerca varia</p> <p>3.5.4. Comportamento abituale di acquisto</p>	<p>3.6. Sistemi informativi di marketing</p> <p>3.6.1. Approcci concettuali dei sistemi informativi di marketing</p> <p>3.6.2. <i>Data Warehouse and Datamining</i></p> <p>3.6.3. Sistemi informativi geografici</p>	<p>3.7. Gestione di progetti di ricerca</p> <p>3.7.1. Strumenti di analisi informative</p> <p>3.7.2. Sviluppo del piano di gestione di prospettive</p> <p>3.7.3. Valutazione di affidabilità dei progetti</p>	<p>3.8. Marketing intelligence</p> <p>3.8.1. <i>Big Data</i></p> <p>3.8.2. Esperienza dell'utente</p> <p>3.8.3. Applicazione di tecniche</p>

Modulo 4. Gestione strategica degli acquisti

<p>4.1. Gestione strategica degli acquisti</p> <p>4.1.1. Nuove sfide nell'acquisto, nel <i>sourcing</i> e nell'approvvigionamento</p> <p>4.1.2. Funzione di acquisto in azienda e nella catena di fornitura</p> <p>4.1.3. Funzione di acquisto come fornitore di risorse</p> <p>4.1.4. Aspetti legali della funzione di acquisto</p>	<p>4.2. Lean management nei processi di acquisto</p> <p>4.2.1. <i>Lean Buying</i></p> <p>4.2.2. <i>Outsourcing</i> nella SCM</p> <p>4.2.3. <i>Lean Supplying</i></p>	<p>4.3. Progetto di strategia di acquisto</p> <p>4.3.1. Esternalizzazione</p> <p>4.3.2. Esternalizzazione dei processi</p> <p>4.3.3. Globalizzazione</p> <p>4.3.4. Delocalizzazione</p>	<p>4.4. Outsourcing-insourcing</p> <p>4.4.1. Modelli e processi di acquisto</p> <p>4.4.2. Modelli di segmentazione</p> <p>4.4.3. Ruolo dell'<i>e-Procurement</i></p>
<p>4.5. Approvvigionamento strategico</p> <p>4.5.1. Selezione dei fornitori e strategia</p> <p>4.5.2. Generazione dei valori dall'approvvigionamento strategico</p> <p>4.5.3. Operatori logistici e approvvigionamento</p>	<p>4.6. Progettazione e gestione del magazzino</p> <p>4.6.1. Progettazione avanzata dei magazzini</p> <p>4.6.2. <i>Picking e Sorting</i></p> <p>4.6.3. Controllo del flusso di materiali</p>	<p>4.7. Lean Warehouse</p> <p>4.7.1. Fondamenti di <i>Lean Warehousing</i></p> <p>4.7.2. Sistemi di gestione dell'inventario</p> <p>4.7.3. Radiofrequenza nel design del magazzino</p>	<p>4.8. Gestione del trasporto e della distribuzione</p> <p>4.8.1. Coordinazione tra trasporto e immagazzinaggio</p> <p>4.8.2. Zone di attività logistica, ZAL</p> <p>4.8.3. Normative e convegni del trasporto aereo e terrestre di merci</p>
<p>4.9. Logistica interna</p> <p>4.9.1. Calcolo dei bisogni</p> <p>4.9.2. Tipologia di magazzini in un sistema JIT</p> <p>4.9.3. Forniture DOUKI SEISAN</p> <p>4.9.4. <i>Lean materials handling</i></p>			

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



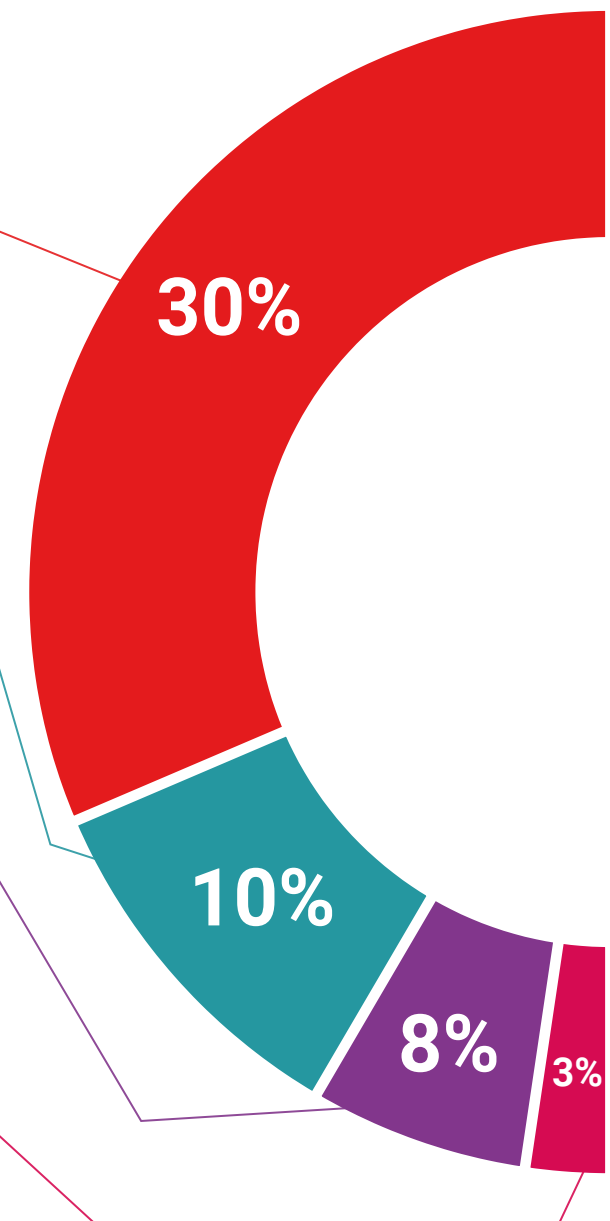
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Gestione Strategica degli Acquisti è un programma rivolto a professionisti legati alle funzioni commerciali e che vogliono aggiornare le proprie conoscenze, scoprire nuove forme di dirigere la gestione degli acquisti e far progredire la propria carriera professionale. Si tratta indubbiamente di un profilo professionale molto richiesto dal mercato del lavoro, per cui questo programma farà la differenza nel CV dei candidati a qualsiasi offerta di lavoro.





“

Se hai esperienza nel settore commerciale e sei alla ricerca di un interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma che fa per te"

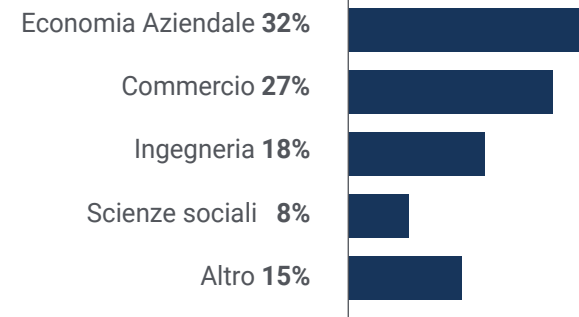
Età media

Da **35** a **45** anni

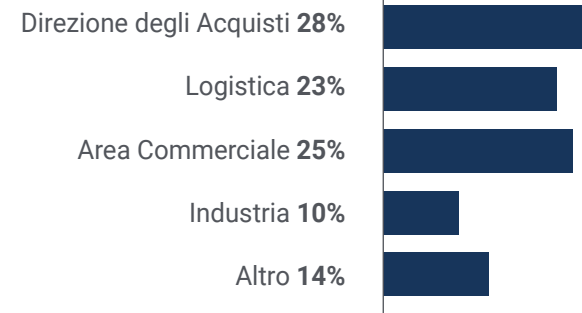
Anni di esperienza



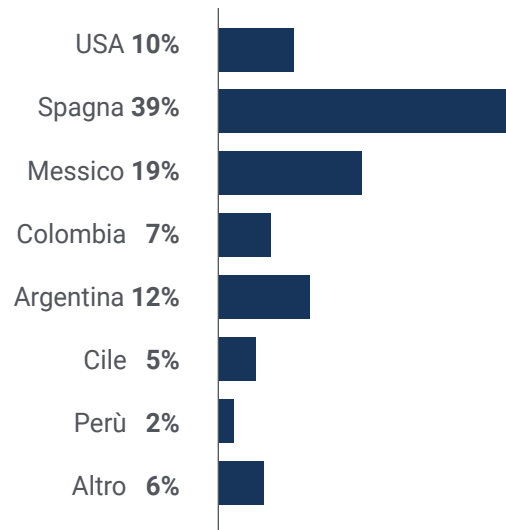
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Santos Rodríguez

Direttore di acquisti di una multinazionale

"Questo Esperto Universitario mi ha offerto l'opportunità di studiare con il miglior team possibile di docenti, sempre attenti alle esigenze degli studenti per risolvere qualsiasi dubbio sul programma di studio. Inoltre, l'ampio aggiornamento dei contenuti è stato essenziale per tenermi al corrente delle principali strategie utilizzate nel settore. Senza dubbio, un programma altamente raccomandabile"

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti in consulenza fiscale, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando l'Esperto Universitario in modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

Ti offriamo il miglior personale docente per aiutarti a specializzarti in un campo ad alta richiesta”

Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un professionista esperto nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre la posizione di responsabile acquisti globali nella divisione Infrastruttura Tecnica e Centro Dati di Google, dove ha trascorso la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, in California, ha fornito soluzioni per le sfide operative del gigante tecnologico, come l'integrità dei dati anagrafici, l'aggiornamento dei dati dei fornitori e la definizione delle priorità dei fornitori. Ha guidato la pianificazione della catena di approvvigionamento dei data center e la valutazione del rischio dei fornitori, generando miglioramenti nei processi e nella gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro nella fornitura di soluzioni digitali e di leadership per aziende di diversi settori, ha maturato una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui marketing, media analytics, misurazione e attribuzione. Per il suo lavoro ha ricevuto diversi premi, tra cui il BIM Leadership Award, il Search Leadership Award, l'Export Lead Generation Programme Award e l'EMEA Best Sales Model Award.

Arens ha anche ricoperto il ruolo di Sales Manager a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha creato un team di 4-14 persone nell'arco di tre anni e ha guidato il team di vendita a raggiungere risultati e a collaborare bene tra loro e con i team interfunzionali. Inoltre ha ricoperto il ruolo di Analista Senior del Settore, con sede ad Amburgo, in Germania, creando storyline per oltre 150 clienti e utilizzando strumenti interni e di terze parti a supporto dell'analisi. Ha sviluppato e scritto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza della materia, compresa la comprensione dei fattori macroeconomici e politico-normativi che influenzano l'adozione e la diffusione della tecnologia.

Ha anche guidato team di aziende come Eaton, Airbus e Siemens, dove ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dei clienti e della catena di fornitura. È particolarmente noto per aver superato continuamente le aspettative costruendo relazioni preziose con i clienti e lavorando senza problemi con le persone a tutti i livelli di un'organizzazione, compresi gli stakeholder, il management, i membri del team e i clienti. Il suo approccio orientato ai dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader di spicco nel suo campo.



Dott. Arens, Manuel

- Responsabile acquisti globali - Google, California, USA
- Senior B2B Analytics and Technology Manager presso Google, Stati Uniti
- Direttore vendite presso Google, Irlanda
- Analista Industrial Senior presso Google, Germania
- Account Manager presso Google, Irlanda
- Accounts Payable presso Eaton, Regno Unito
- Responsabile della catena di approvvigionamento presso Airbus, Germania

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti al mondo”*

Direzione



Dott. Larrosa Guirao, Salvador

- ◆ Specialista finanziario
- ◆ Esperto di ricerche di mercato, finanza e analisi del rischio
- ◆ Docente Universitario

Personale docente

Dott.ssa Gomis Noriega, Silvia

- ◆ Specialista in Innovazione
- ◆ Coordinatrice R&S+I
- ◆ Esperta in trasformazioni tecnologiche
- ◆ Docente



09

Impatto sulla tua carriera

Il completamento di questa qualifica offrirà un'opportunità unica ai professionisti del settore commerciale che desiderino dare una svolta alla propria carriera e ricoprire posizioni dirigenziali. Acquisiranno così competenze che consentiranno loro di gestire strategicamente le operazioni di acquisto di qualsiasi azienda, in modo da avere maggiori possibilità di spiccare nei processi di selezione o di promozione interna delle loro aziende.



“

TECH mette a tua disposizione le risorse necessarie per raggiungere il cambiamento lavorativo che desideri”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

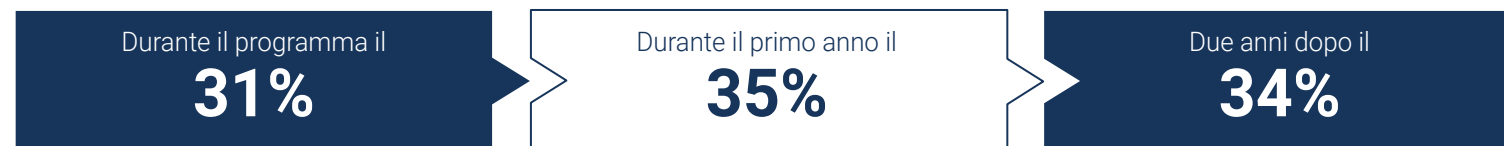
L'Esperto Universitario in Gestione Strategica degli Acquisti di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare sfide e decisioni in ambito aziendale, sia a livello nazionale che internazionale.

Un programma con l'obiettivo principale di aiutare gli studenti a riorientare la propria carriera professionale.

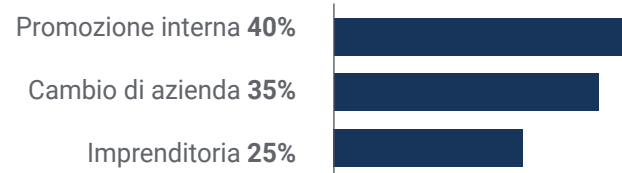
*Specializzati nel settore
TECH e migliora le tue
capacità di gestione
strategica degli acquisti.*

*In qualità di responsabile
del reparto acquisti, ti
occuperai della gestione
strategica di tutte le
operazioni.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Gestione Strategia degli Acquisti è un programma rivolto a professionisti che sono alla ricerca di un lavoro migliore e che, quindi, desiderano sviluppare le competenze necessarie a gestire con successo i processi legati a questo campo d'azione. Grazie a questo programma potranno acquisire conoscenze che potranno poi applicare al loro lavoro quotidiano, portando benefici significativi anche alle loro aziende.





“

Lo specialista in Marketing introdurrà in azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che potranno generare cambiamenti significativi nell'organizzazione”

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono dar vita a cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Il professionista sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il manager potrà lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

11 Titolo

L'Esperto Universitario in Gestione Strategia degli Acquisti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Gestione Strategia degli Acquisti** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazione, lo studente riceverà, mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Gestione Strategica degli Acquisti**

Ore Ufficiali: **375 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Gestione Strategica degli Acquisti

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Gestione Strategica degli Acquisti

