

Esperto Universitario

Gestione di Prodotti Audiovisivi





Esperto Universitario Gestione di Prodotti Audiovisivi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Laureati e diplomati che hanno precedentemente conseguito un titolo di studio nel campo della Comunicazione Audiovisiva**

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-gestione-prodotti-audiovisivi

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Prospettive di carriera

pag. 38

09

Benefici per la tua azienda

pag. 42

10

Titolo

pag. 46

01 Benvenuto

Il mondo dell'audiovisivo si è evoluto a un ritmo travolgente. Esistono decine di piattaforme di consumo digitale e centinaia o migliaia di film, documentari e serie. La gestione di tutti questi prodotti audiovisivi ha aperto un nuovo campo per i manager professionisti che vogliono concentrare la loro carriera su questa nuova, attraente nicchia di mercato dal futuro prospero. TECH ha riunito in questa specializzazione le migliori conoscenze in materia, garantendo ai suoi studenti il miglior approccio professionale possibile verso il miglioramento retributivo e lavorativo che la conoscenza approfondita della gestione e del trattamento dei prodotti audiovisivi comporterà.



Esperto Universitario in Gestione di Prodotti Audiovisivi.
TECH Università Tecnologica



“

Vuoi diventare il prossimo produttore esecutivo di un grande progetto? Questo programma ti aiuterà a raggiungere il tuo obiettivo"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Con questo programma, gli studenti che aspirano a diventare produttori o registi vedranno potenziate le loro capacità, comprendendo il funzionamento delle nuove tecnologie e la loro applicazione all'industria odierna. Al termine dell'esperienza universitaria, gli studenti saranno in grado di dirigere, distribuire e commercializzare i loro progetti a livello nazionale o internazionale.



“

Raggiungi una posizione di rilievo in grandi aziende come la Disney o la Universal come produttore grazie alle tue idee innovative"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Gestione di Prodotti Audiovisivi prepara lo studente a:

01

Conoscere le basi del funzionamento del sistema audiovisivo: fissare i contenuti fondamentali, conoscere gli autori e i testi su cui si lavora in ogni argomento

02

Acquisire la capacità di analisi teorica e critica delle strutture organizzative della comunicazione audiovisiva: comprendere le idee principali, i concetti e gli elementi correlati

03

Approfondire il quadro storico, economico-politico, sociale e tecnologico in cui i prodotti audiovisivi vengono prodotti, distribuiti e consumati

04

Apprendere la natura e le interrelazioni tra i soggetti della comunicazione audiovisiva: autori, istituzioni, aziende, media, supporti e destinatari



05

Identificare le questioni e i dibattiti attuali riguardanti il sistema audiovisivo

06

Studiare le trasformazioni avvenute nelle industrie culturali per quanto riguarda l'offerta e il consumo di reti digitali, nei loro aspetti economici, politici e socio-culturali

07

Approfondire le sfide che l'ambiente digitale ha posto ai modelli di business delle aziende giornalistiche e di altre industrie culturali tradizionali

08

Analizzare e progettare strategie innovative che contribuiscano al miglioramento dei processi gestionali e decisionali, nonché allo sviluppo di prodotti informativi in linea con le esigenze del pubblico e degli inserzionisti



09

Comprendere i cambiamenti nei processi di organizzazione e gestione delle risorse strategiche, umane, materiali e tecniche delle nuove imprese nell'ambiente digitale

10

Conoscere i concetti fondamentali che regolano la distribuzione, il marketing e la diffusione di un prodotto audiovisivo nella società contemporanea

11

Identificare le diverse vetrine audiovisive e la supervisione degli ammortamenti

12

Conoscere le strategie di produzione esecutiva nello sviluppo e nella successiva distribuzione di progetti audiovisivi



13

Identificare il progetto di commercializzazione di una produzione audiovisiva attraverso la sua ripercussione nei diversi media audiovisivi contemporanei

14

Conoscere la storia e le problematiche contemporanee dei festival cinematografici

15

Identificare le diverse categorie e modalità dei festival cinematografici

16

Analizzare e interpretare le logiche economiche, culturali ed estetiche dei festival cinematografici a livello locale, nazionale e globale



05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Gestione di Prodotti Audiovisivi riunisce tutti i contenuti che i professionisti dell'industria audiovisiva devono conoscere per svolgere un ruolo manageriale in una società di produzione internazionale. Con una modalità 100% online, si adatta agli orari degli studenti rappresentando un'esperienza motivante.



“

Sorprendi anche i tuoi concorrenti applicando un coordinamento più efficiente, efficace e agile ai tuoi progetti di gestione dei prodotti audiovisivi”

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Gestione di Prodotti Audiovisivi di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo e aggiornato che aiuterà gli studenti a prepararsi ad affrontare le sfide lavorative che un regista deve affrontare in un canale televisivo.

Il programma dell'Esperto Universitario in Gestione di Prodotti Audiovisivi è pensato per garantire lo sviluppo di competenze manageriali che consentano di organizzare la distribuzione e la commercializzazione di un prodotto audiovisivo.

Durante il programma verranno approfondite le nuove sfide che un'azienda di produzione deve affrontare nella nuova era digitale, sviluppando strategie innovative che contribuiscano a migliorare i processi di gestione che garantiscono la qualità di un'opera. Allo stesso modo, si analizzeranno i progetti di marketing di una produzione, tenendo conto delle ripercussioni sui mezzi di distribuzione.

Pertanto, questo programma è focalizzato a incoraggiare lo studente ad aspirare a diventare un regista o un produttore di prestigio. Il programma, supportato da contenuti innovativi e dalla migliore metodologia didattica, risponde alle esigenze e ai requisiti dei grandi produttori, fornendo le competenze necessarie per portare un'idea sul piccolo schermo.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1

Struttura del Sistema Audiovisivo

Modulo 2

Industrie Culturali e nuovi modelli di business della comunicazione

Modulo 3

Gestione e promozione dei Prodotti Audiovisivi



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Gestione di Prodotti Audiovisivi completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica,
chiave e decisiva per potenziare
la tua crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Struttura del Sistema Audiovisivo

1.1. Introduzione alle Industrie Culturali (I.C.) 1.1.1. Concetti di cultura. Cultura-Comunicazione 1.1.2. Teoria ed evoluzione delle I.C.: tipologia e modelli	1.2. Industria cinematografica I 1.2.1. Caratteristiche e attori principali 1.2.2. Struttura del sistema cinematografico	1.3. Industria cinematografica II 1.3.1. L'industria cinematografica americana 1.3.2. Società di produzione indipendenti 1.3.3. Problemi e dibattiti nell'industria cinematografica	1.4. Industria cinematografica III 1.4.1. Regolamentazione cinematografica: Stato e cultura. Politiche per la protezione e la promozione del cinema 1.4.2. Caso di studio
1.5. Industria televisiva I 1.5.1. La televisione economica 1.5.2. Modelli fondatori 1.5.3. Trasformazioni	1.6. Industria televisiva II 1.6.1. L'industria televisiva nordamericana 1.6.2. Caratteristiche principali 1.6.3. Regolamentazione statale	1.7. Industria televisiva III 1.7.1. Il servizio pubblico televisivo in Europa 1.7.2. Crisi e dibattiti	1.8. Gli assi del cambiamento 1.8.1. Nuovi processi nel settore audiovisivo 1.8.2. Dibattiti normativi
1.9. Televisione Digitale Terrestre (DTT) 1.9.1. Ruolo dello Stato ed esperienze 1.9.2. Le nuove caratteristiche del sistema televisivo	1.10. Nuovi operatori nel panorama audiovisivo 1.10.1. Piattaforme di servizi <i>Over-The-Top</i> (OTT) 1.10.2. Conseguenze della loro comparsa		

Modulo 2. Industrie Culturali e nuovi modelli di business della comunicazione

2.1. I concetti di Cultura, Economia, Comunicazione, Tecnologia, I.C. 2.1.1. Cultura, Economia, Comunicazione 2.1.2. Industrie culturali	2.2. Tecnologia, Comunicazione e Cultura 2.2.1. La cultura artigianale mercificata 2.2.2. Dallo spettacolo dal vivo alle arti plastiche 2.2.3. Musei e patrimonio	2.3. I principali settori delle Industrie Culturali 2.3.1. I prodotti editoriali 2.3.2. Le I.C. di flusso 2.3.3. I modelli ibridi	2.4. L'era digitale nelle Industrie Culturali 2.4.1. Le Industrie Culturali Digitali 2.4.2. Nuovi modelli nell'Era Digitale
2.5. Media digitali e mezzi di comunicazione nell'era digitale 2.5.1. Il business della stampa online 2.5.2. La radio nell'ambiente digitale 2.5.3. Particolarità dei mezzi di comunicazione nell'era digitale	2.6. Globalizzazione e diversità Culturale 2.6.1. Concentrazione, internazionalizzazione e globalizzazione delle Industrie Culturali 2.6.2. La lotta per la diversità culturale	2.7. Politiche culturali e di cooperazione 2.7.1. Politiche culturali 2.7.2. Il ruolo degli Stati e delle regioni dei Paesi	2.8. Diversità musicale nel cloud 2.8.1. Il settore musicale oggi 2.8.2. Il cloud 2.8.3. Iniziative latino-iberoamericane
2.9. La diversità nell'Industria Audiovisiva 2.9.1. Dal pluralismo alla diversità 2.9.2. Diversità, Cultura e Comunicazione 2.9.3. Conclusioni e proposte	2.10. Diversità Audiovisiva su Internet 2.10.1. Il sistema audiovisivo nell'era di Internet 2.10.2. Offerta televisiva e diversità 2.10.3. Conclusioni		

Modulo 3. Gestione e promozione dei Prodotti Audiovisivi**3.1. Distribuzione audiovisiva**

- 3.1.1. Introduzione
- 3.1.2. I partecipanti della distribuzione
- 3.1.3. I prodotti della commercializzazione
- 3.1.4. Gli ambiti della distribuzione audiovisiva
- 3.1.5. Distribuzione nazionale
- 3.1.6. Distribuzione internazionale

3.2. L'impresa di distribuzione

- 3.2.1. La struttura organizzativa
- 3.2.2. La negoziazione del contratto di distribuzione
- 3.2.3. Clienti internazionali

3.3. Finestre operative, contratti e vendite internazionali

- 3.3.1. Finestre operative
- 3.3.2. Contratti di distribuzione internazionale
- 3.3.3. Vendite internazionali

3.4. Marketing cinematografico

- 3.4.1. Marketing nel cinema
- 3.4.2. La catena del valore della produzione cinematografica
- 3.4.3. I mezzi pubblicitari al servizio della promozione
- 3.4.4. Gli strumenti del lancio

3.5. Ricerche di mercato nel cinema

- 3.5.1. Introduzione
- 3.5.2. Fase di pre-produzione
- 3.5.3. Fase di post-produzione
- 3.5.4. Fase di commercializzazione

3.6. Reti sociali e promozione cinematografica

- 3.6.1. Introduzione
- 3.6.2. Promesse e limiti delle reti sociali
- 3.6.3. Obiettivi e loro misurazione
- 3.6.4. Calendario e strategie di promozione
- 3.6.5. Interpretare ciò che dicono le reti

3.7. Distribuzione audiovisiva su Internet I

- 3.7.1. Il nuovo mondo della distribuzione audiovisiva
- 3.7.2. Il processo di distribuzione su Internet
- 3.7.3. Prodotti e possibilità nel nuovo scenario
- 3.7.4. Nuove modalità di distribuzione

3.8. Distribuzione audiovisiva su Internet II

- 3.8.1. Le chiavi del nuovo scenario
- 3.8.2. I pericoli della distribuzione via Internet
- 3.8.3. Il *Video on Demand* (VOD) come nuova finestra di distribuzione

3.9. Nuovi spazi per la distribuzione

- 3.9.1. Introduzione
- 3.9.2. La rivoluzione di *Netflix*

3.10. Festival del cinema

- 3.10.1. Introduzione
- 3.10.2. Il ruolo dei Festival del Cinema nella distribuzione ed esposizione

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Gestione di Prodotti Audiovisivi si rivolge a laureati e diplomati che abbiano precedentemente conseguito uno dei seguenti titoli di studio: design, pubblicità, digital business, comunicazione audiovisiva o qualsiasi altro ramo di attività correlato a questo ambito lavorativo.

La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.





“

Grazie a questo programma completo, potrai far parte del consiglio di amministrazione di una società di produzione”

Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza



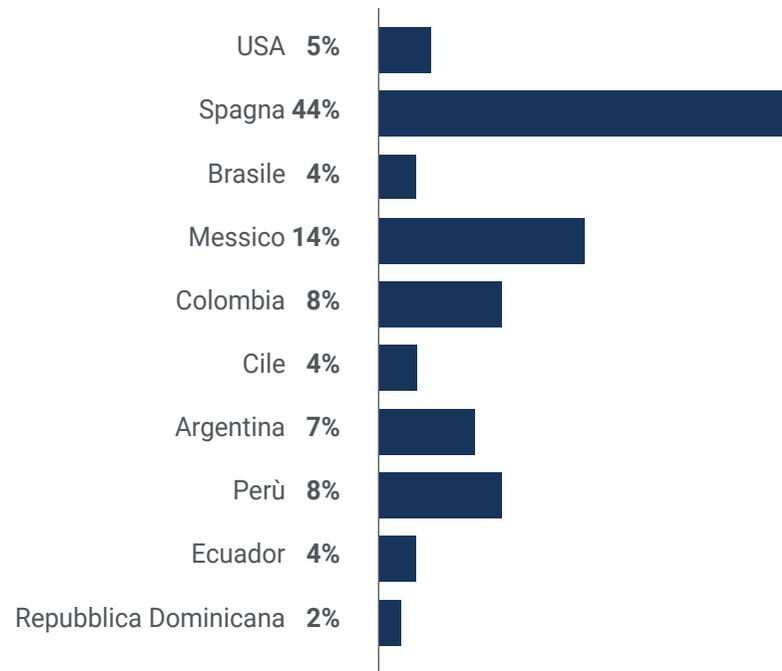
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Alejandra Ramón

Responsabile della Produzione e Capo Progetto

"Le aziende che producono opere audiovisive sono in un processo di trasformazione grazie alle nuove piattaforme digitali. Questo programma mi ha permesso di comprendere a fondo questo nuovo mondo, motivandomi a guidare il mio team nella ricerca di un nuovo successo globale"

08

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. Per questo motivo, l'obiettivo finale sarà sempre quello di fornire tutti gli strumenti necessari e una metodologia innovativa per motivare gli studenti in ogni classe. Questo garantirà un inserimento lavorativo di successo in un settore che richiede qualità ed eccellenza.





“

Dai vita a nuovi progetti audiovisivi che diventeranno un successo”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Gestione di Prodotti Audiovisivi è un programma intensivo che prepara i futuri laureati ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo della gestione di aziende audiovisive.

Il suo obiettivo principale è garantire il successo professionale dei suoi studenti, promuovendo la loro crescita professionale e personale.

*Aspira a essere
nominato miglior
regista a un festival
cinematografico.*

*Raggiungi il
cambiamento positivo di
cui hai bisogno per dare
impulso alla tua carriera
e alla tua professione
grazie a questo Esperto
Universitario in Gestione
di Prodotti Audiovisivi.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



09

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Gestione di Prodotti Audiovisivi aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale attraverso la preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

La nuova visione delle case di produzione è quella di avere registi in grado di generare grandi progetti e portarli al successo”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

10 Titolo

L'Esperto Universitario in Gestione di Prodotti Audiovisivi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Gestione di Prodotti Audiovisivi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Gestione di Prodotti Audiovisivi**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Gestione di Prodotti Audiovisivi

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Gestione di Prodotti Audiovisivi