

Esperto Universitario

Gestione di Eventi e Protocollo





Esperto Universitario Gestione di Eventi e del Protocollo

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-gestione-eventi-protocollo

Indice

01	02	03	04
Benvenuto	Perché studiare in TECH?	Perché scegliere il nostro programma?	Obiettivi
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pag. 4</i>	<i>pag. 6</i>	<i>pag. 10</i>	<i>pag. 14</i>
	05	06	07
	Struttura e contenuti	Metodologia	Profilo dei nostri studenti
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pag. 20</i>	<i>pag. 28</i>	<i>pag. 36</i>
	08	09	10
	Impatto sulla tua carriera	Benefici per la tua azienda	Titolo
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pag. 40</i>	<i>pag. 44</i>	<i>pag. 48</i>

01 Benvenuto

Specializzarsi nella gestione dei protocolli e degli eventi è una sfida nel mondo di oggi post-pandemia, per cui è necessario aggiornarsi e modernizzarsi per contemplare nuovi scenari innovativi con una logistica efficiente e di successo. Questa è una figura essenziale nel mondo della comunicazione, fondamentale per aziende, organizzazioni e istituzioni. Grazie a questo programma di TECH, il professionista potrà familiarizzarsi con i requisiti dell'attività, portando le proprie capacità a un livello superiore, acquisendo le competenze personali e professionali necessarie a lavorare come esperto del settore. Ciò garantirà l'accesso a posti di lavoro migliori e una maggiore capacità di affrontare progetti di eventi e protocolli su larga scala.



Esperto Universitario in Gestione di Eventi e Protocollo.
TECH Università Tecnologica



“

Comprendi i processi attuali nel campo della pubblicità e delle relazioni pubbliche per gestire eventi di ogni tipo e rispettare il protocollo stabilito senza alcun margine di errore”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04

Obiettivi

Questo programma è stato concepito per consentire agli studenti di rafforzare le proprie competenze nella gestione e nel protocollo degli eventi, guidando un'organizzazione chiave che riunisce agenti e pubblici diversi. Nel corso del programma, gli studenti acquisiranno nuove competenze e miglioreranno le loro possibilità di crescita accademica e professionale in un ambiente che richiede un profilo di tipo campo con ampie conoscenze. Dopo aver completato il programma, il professionista sarà così in grado di prendere decisioni in base a un approccio globale, una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

Comprenderai e analizzerai gli effetti della comunicazione pubblicitaria sulla società e sulla cultura, e sarai in grado di gestire eventi di questo tipo con grande successo”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Gestione di Eventi e Protocollo prepara lo studente a:

01

Conoscere i settori della pubblicità e delle pubbliche relazioni, i loro processi e le strutture organizzative

02

Identificare i profili professionali dei professionisti della pubblicità e delle relazioni pubbliche, nonché le principali competenze richieste nella loro pratica professionale

03

Padroneggiare gli elementi, le forme e i processi dei linguaggi pubblicitari e di altre modalità di comunicazione, analizzando i vari livelli ed elementi che compongono il sistema linguistico, nonché i prodotti discorsivi che fanno parte delle diverse tipologie testuali

04

Identificare i principi fondamentali della creatività umana e la sua applicazione nelle manifestazioni della comunicazione persuasiva

05

Saper applicare i processi creativi al campo della comunicazione, in particolare nel settore della pubblicità e delle pubbliche relazioni



06

Comprendere i sistemi di analisi delle campagne pubblicitarie e di pubbliche relazioni

08

Delimitare ciascuna delle funzioni per la gestione dell'azienda pubblicitaria e di pubbliche relazioni, evidenziandone le principali applicazioni

09

Conoscere e analizzare gli effetti della comunicazione pubblicitaria sulla società e sulla cultura

07

Saper descrivere la struttura delle agenzie pubblicitarie

10

Conoscere l'evoluzione storica della pubblicità e delle pubbliche relazioni



11

Saper mettere in relazione la pubblicità con altre manifestazioni culturali come la letteratura, l'arte, il cinema, ecc.

14

Riconoscere gli elementi, le forme e i processi dei linguaggi pubblicitari e di altre forme di comunicazione persuasiva

12

Conoscere la struttura e le trasformazioni della società odierna in relazione agli elementi, alle forme e ai processi della comunicazione pubblicitaria e delle pubbliche relazioni

13

Mettere in relazione la pubblicità e le pubbliche relazioni in modo coerente con altre scienze sociali e umane



15

Mettere in relazione la pubblicità e le pubbliche relazioni in modo coerente con altre scienze sociali e umane

16

Incoraggiare la creatività e la persuasione attraverso media e mezzi di comunicazione diversi

17

Riconoscere gli strumenti significativi e appropriati per lo studio della pubblicità e delle relazioni pubbliche

18

Saper organizzare eventi nella sfera privata e pubblica secondo le linee guida del protocollo



05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Gestione di Eventi e Protocollo possiede un programma completo strutturato in tre moduli, il cui contenuto è stato preparato da esperti del settore in modo da far conoscere allo studente i fondamenti delle relazioni pubbliche, la storia della pubblicità, la gestione degli eventi e consentirgli di acquisire una grande competenza nel settore del protocollo. Il professionista potrà così apprendere gli aspetti chiave per lavorare su diversi media, attraverso contenuti di qualità in modo che possa fare la differenza in un ambiente dove deve affrontare nuove sfide.



“

Dopo aver completato questo programma sarai un esperto nell'organizzazione di eventi nella sfera privata e pubblica secondo le linee guida del protocollo”

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Gestione di Eventi e del Protocollo di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara lo studente a padroneggiare il quadro giuridico che regola la pubblicità.

I contenuti dell'Esperto Universitario sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettano agli studenti di intraprendere un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti, affrontando le sfide imprenditoriali che questi scenari presentano dopo la pandemia, quindi è una grande opportunità per aggiornarsi in questo settore.

Durante le 450 ore del corso, lo studente analizzerà una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria esperienza di coinvolgimento nella realtà aziendale, che aiuterà il professionista a posizionare il proprio profilo.

L'Esperto Universitario si concentra dunque su aspetti legati ai fondamenti delle relazioni pubbliche o alla storia dell'impatto pubblicitario attraverso diversi eventi. Un piano di studi ideato per specializzare i professionisti dell'ambiente di imprenditoriale al fine di orientarli su questo settore da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Questo programma è stato perciò ideato pensando nello studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale, per consentirgli di raggiungere l'eccellenza in un ambiente focalizzato sui risultati e che richiede competenze di coordinamento, grazie a contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, e supportato dalla migliore metodologia educativa e da un eccezionale personale docente, che gli fornirà le competenze per crescere con successo in questo ambiente.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 3 moduli:

Modulo 1

Fondamenti di Pubbliche Relazioni

Modulo 2

Storia della Pubblicità e delle Pubbliche Relazioni

Modulo 3

Gestione di Eventi e del Protocollo



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Gestione di Eventi e Protocollo completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Fondamenti di Pubbliche Relazioni

1.1. Quadro teorico delle relazioni pubbliche

- 1.1.1. Introduzione
- 1.1.2. Ricerca sulle relazioni pubbliche
- 1.1.3. Principali teorici delle relazioni pubbliche
- 1.1.4. Relazioni pubbliche ed elementi correlati
- 1.1.5. Definizione di relazioni pubbliche

1.2. Sviluppi storici

- 1.2.1. Tappe
- 1.2.2. L'origine delle relazioni pubbliche
- 1.2.3. Ricerca sulle relazioni pubbliche

1.3. La comunicazione esterna

- 1.3.1. Caratteristiche e pubblico
- 1.3.2. Le relazioni con i mezzi di comunicazione
- 1.3.3. Fornitura di informazioni

1.4. La comunicazione interna

- 1.4.1. Introduzione
- 1.4.2. Funzioni e obiettivi
- 1.4.3. Tipi di comunicazione interna
- 1.4.4. Strumenti di comunicazione interna

1.5. Relazioni pubbliche e opinione pubblica

- 1.5.1. Immagine mediatica potente
- 1.5.2. L'influenza limitata dei media
- 1.5.3. Effetti strutturali sulla società

1.6. Pubbliche relazioni internazionali

- 1.6.1. Caratteristiche della società internazionali
- 1.6.2. Definizione
- 1.6.3. Il ruolo delle relazioni pubbliche internazionali
- 1.6.4. Tipi di azione

1.7. Relazioni pubbliche e crisi

- 1.7.1. L'organizzazione in crisi
- 1.7.2. Caratteristiche delle crisi
- 1.7.3. Tipologie di crisi

1.8. Tappe delle crisi

- 1.8.1. Fase preliminare
- 1.8.2. Fase acuta
- 1.8.3. Fase cronica
- 1.8.4. Fase post-traumatica

1.9. Preparazione di un piano di crisi

- 1.9.1. Analisi dei potenziali problemi
- 1.9.2. Pianificazione
- 1.9.3. Adeguatezza del personale

1.10. Le tecnologie di comunicazione nelle crisi

- 1.10.1. Vantaggi
- 1.10.2. Svantaggi
- 1.10.3. Strumenti

Modulo 2. Storia della Pubblicità e delle Pubbliche Relazioni

2.1. Attività pubblicitaria prima della stampa

- 2.1.1. La pubblicità nelle sue prime forme
- 2.1.2. Prime manifestazioni
- 2.1.3. Il mondo antico

2.2. Dalla stampa alla Rivoluzione Industriale

- 2.2.1. Alcuni aspetti che contribuiscono alla nascita della stampa in Europa
- 2.2.2. Le prime espressioni: opuscoli e manifesti
- 2.2.3. Marchi ed etichette
- 2.2.4. Gli annunci gridati e parlati
- 2.2.5. Lo striscione e il murale commerciale
- 2.2.6. La nascita di un nuovo mezzo di comunicazione
- 2.2.7. Comunicazione e potere: il controllo della persuasione

2.3. Le rivoluzioni

- 2.3.1. La pubblicità e la Rivoluzione Industriale
- 2.3.2. La lunga e tortuosa strada verso la libertà di stampa
- 2.3.3. Dalla propaganda alla pubblicità
- 2.3.4. Propaganda e pubblicità politica: concetti
- 2.3.5. Caratteristiche di questa propaganda
- 2.3.6. La rivoluzione industriale nella nascita della pubblicità commerciale

2.4. Creazione delle Pubblicità

- 2.4.1. L'origine della pubblicità commerciale
- 2.4.2. La rivoluzione tecnologica
- 2.4.3. Sistemi di stampa
- 2.4.4. Su carta
- 2.4.5. Fotografia
- 2.4.6. Telegrafo
- 2.4.7. Pubblicità sulla stampa
- 2.4.8. I cartelloni

2.5. Consolidamento dell'attività pubblicitaria

- 2.5.1. Fattori economici tra il 1848 e il 1914
- 2.5.2. Nuove forme di commercializzazione
- 2.5.3. Giornali
- 2.5.4. Riviste
- 2.5.5. L'arte del cartellone
- 2.5.6. Fondamenti delle Pubblicità Moderna
- 2.5.7. Agenzie pubblicitarie americane
- 2.5.8. Tecnica e artigianato pubblicitario

2.6. Pubblicità tra le due guerre

- 2.6.1. Caratteristiche del periodo 1914-1950
- 2.6.2. La pubblicità nella Prima Guerra Mondiale
- 2.6.3. Conseguenze della Prima Guerra Mondiale sulla pubblicità
- 2.6.4. Le campagne pubblicitarie nella Seconda Guerra Mondiale
- 2.6.5. Conseguenze della Seconda Guerra Mondiale sulla pubblicità
- 2.6.6. I mezzi pubblicitari
- 2.6.7. La cartellonistica e la grafica pubblicitaria
- 2.6.8. Pubblicità esterna
- 2.6.9. Cinema
- 2.6.10. Il cinema come mezzo di persuasione
- 2.6.11. La radio
- 2.6.12. Radio commerciale

2.7. Lo sviluppo della tecnica pubblicitaria

- 2.7.1. Lo sviluppo della tecnica pubblicitaria
- 2.7.2. L'organizzazione della pubblicità
- 2.7.3. Agenzie e stili

2.8. Pubblicità elettronica

- 2.8.1. TV: La terza dimensione della pubblicità
- 2.8.2. La pubblicità negli anni '50 e '60
- 2.8.3. L'avvento della televisione

2.9. Pubblicazioni attuali

- 2.9.1. Introduzione
- 2.9.2. Il contesto pubblicitario attuale: una prospettiva tecnologica
- 2.9.3. Le principali sfide della comunicazione pubblicitaria di oggi
- 2.9.4. Le principali opportunità della comunicazione pubblicitaria oggi

2.10. Storia delle Relazioni Pubbliche

- 2.10.1. Le origini
- 2.10.2. Bernays e i suoi contributi
- 2.10.3. La espansione delle Relazioni Pubbliche nella seconda metà del XX secolo

Modulo 3. Gestione di Eventi e Protocollo

3.1. Considerazioni generali

- 3.1.1. Il ruolo dell'organizzatore dell'evento
- 3.1.2. Caratteristiche dell'associazione e delle riunioni d'affari
- 3.1.3. Il processo amministrativo delle riunioni

3.2. Processo amministrativo dell'organizzatore dell'evento

- 3.2.1. Previsione
- 3.2.2. Pianificazione
- 3.2.3. Organizzazione
- 3.2.4. Direzione
- 3.2.5. Controllo

3.3. Pianificazione di eventi

- 3.3.1. Liste di controllo
- 3.3.2. Aree e fasi di registrazione e controllo
- 3.3.3. Tipi di eventi
- 3.3.4. Principali aree di responsabilità

3.4. Il protocollo ufficiale spagnolo

- 3.4.1. Definizioni, regole d'oro e regole di base
- 3.4.2. Gerarchia dei ministeri e dei dipartimenti di una comunità autonoma
- 3.4.3. Protocollo per il ricevimento di emissari stranieri. Casi di studio Europei

3.5. L'organizzazione di un evento protocollare

- 3.5.1. Fasi dell'organizzazione di un evento
- 3.5.2. Produzione di poster e inviti
- 3.5.3. Il programma e i suoi elementi

3.6. Percezioni attuali dell'organizzazione di eventi, del protocollo e delle relazioni istituzionali

- 3.6.1. Il capo del protocollo di un'istituzione
- 3.6.2. Funzioni e criteri di base nell'esecuzione del Dipartimento di Produzione Eventi e/o Protocollo
- 3.6.3. Guida di risoluzione dei conflitti

3.7. L'organizzazione di eventi nelle aziende

- 3.7.1. Ragioni per l'emergere del protocollo aziendale
- 3.7.2. Gestione mista
- 3.7.3. Regole ereditate dalle tradizioni e dalla legislazione

3.8. Il manuale interno per l'organizzazione di eventi in azienda

- 3.8.1. Criteri di base del manuale di protocollo aziendale
- 3.8.2. Responsabilità dei partecipanti all'organizzazione dell'evento
- 3.8.3. Risoluzione dei conflitti: casi di studio

3.9. Organizzazione di eventi nelle università

- 3.9.1. Origini del cerimoniale universitario
- 3.9.2. Elementi di base della simbologia e del cerimoniale nelle università
- 3.9.3. Precedenti universitari

3.10. Alimenti e banchetti

- 3.10.1. Tecniche organizzative
- 3.10.2. Tipi di tavoli e regole di comportamento durante i pasti
- 3.10.3. Assemblaggi e diagrammi



Padroneggia il ruolo dell'event manager e conosci le caratteristiche delle riunioni associative e aziendali per gestirle con successo"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo Esperto Universitario si rivolge a laureati che abbiano precedentemente conseguito una qualsiasi delle lauree nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, dell'Amministrazione e dell'Economia, nonché a laureati di altre branche affini, con esperienza in questo settore, che vogliano approfondire e aggiornare le proprie conoscenze nell'ambito della gestione di eventi e di protocolli.

La diversità dei partecipanti, che possiedono diversi profili accademici e sono di diverse nazionalità, contribuisce a fornire un approccio multidisciplinare a questo programma. Potranno realizzare questo Esperto Universitario anche professionisti che, avendo titoli universitari di qualsiasi area, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni in un settore affine.





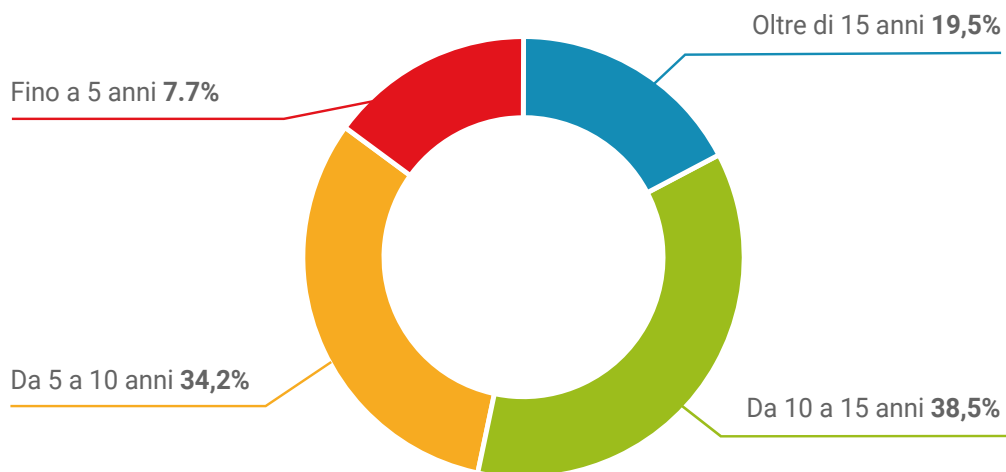
“

Il settore del tempo libero è in pieno fermento e l'event manager è già oggi una figura molto ricercata. Dedicati a ciò che ti piace davvero, questo è il momento giusto!"

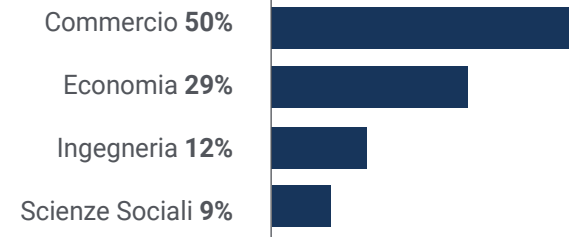
Età media

Da **35** a **45** anni

Anni di esperienza



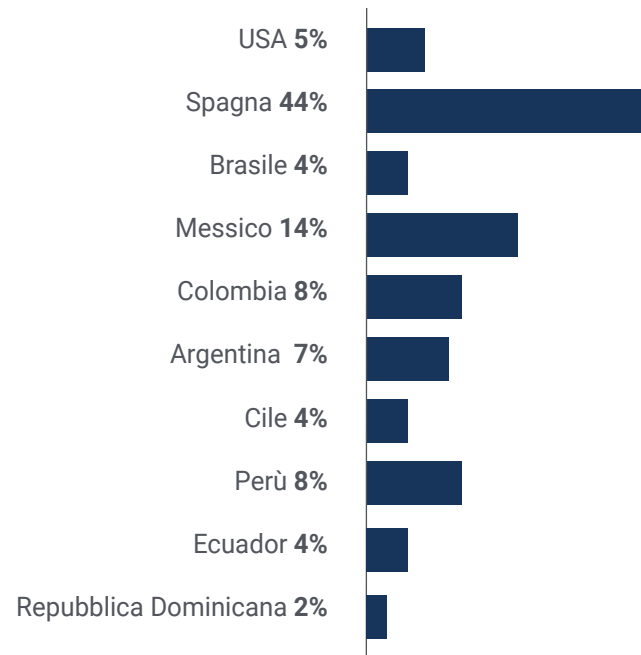
Preparazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Víctor Figueiras

Ausiliare di produzione

"Sono stata assistente di produzione per un anno e voglio una promozione alla gestione di eventi, quindi questo programma mi è sembrato ideale per mettermi sulla strada giusta verso il mio obiettivo, dato che mi mancava una base di protocollo e relazioni pubbliche. Lo consiglio a chiunque, come me, voglia ottenere a una posizione più manageriale e prestigiosa"

08

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande impegno dovrebbe quindi essere la crescita professionale, affinché l'inserimento o la promozione del professionista in questo settore sia in linea con le sue aspettative. TECH si impegna a raggiungere questo obiettivo grazie alla progettazione di programmi competitivi e ai migliori esperti del settore.



“

Gestisci con successo tutti i tipi di eventi e applica i fondamenti delle relazioni pubbliche per riuscirci: TECH ti dà tutte le chiavi"

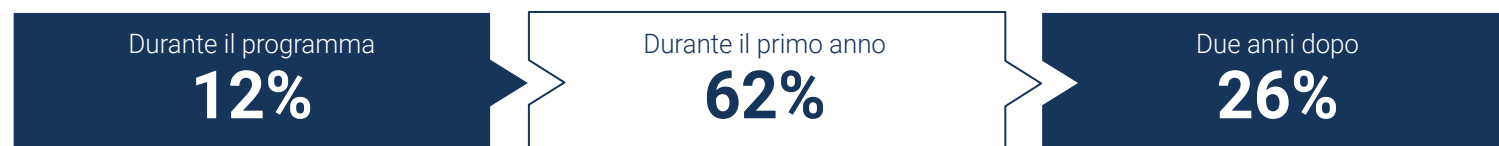
Sei pronto a fare questo passo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Gestione di Eventi e Protocollo di TECH è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambiente della pubblicità, specializzandolo in un settore globale e con un linguaggio specifico. Pertanto, il suo obiettivo è quello di promuovere la crescita personale e professionale dello studente in modo che possa raggiungere il successo in questo settore di lavoro.

Se vuoi specializzarti in Gestione di Eventi e Protocollo, smetti di cercare: questo programma fa per te.

Potrai organizzare e coordinare eventi che avranno un impatto positivo sul pubblico, posizionandoti come esperto.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



09

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Gestione di Eventi e del Protocollo contribuisce ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale mediante la specializzazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo Esperto Universitario è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionali, clienti o fornitori.





“

Rivoluziona la direzione strategica di un'azienda gestendo eventi aziendali che la pongano all'avanguardia del settore con questo programma di TECH"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



10 Titolo

L'Esperto Universitario in Gestione di Eventi e Protocollo garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*È necessario questo titolo di studio
per brillare nella professione. Seguilo
e ti distinguerai dalla concorrenza!"*

Questo **Esperto Universitario in Gestione di Eventi e Protocollo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Gestione di Eventi e Protocollo**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Gestione di Eventi e del Protocollo

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Gestione di Eventi e Protocollo