

Esperto Universitario in Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising





Esperto Universitario

Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **studenti e professionisti dell'industria della moda interessati al marketing, al management e alla trasformazione digitale del settore**

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-fashion-luxury-branding-marketing-merchandising

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 44

10

Benefici per la tua azienda

pag. 48

11

Titolo

pag. 52

01 Benvenuto

Il *Branding* è il primo elemento visibile al pubblico che un marchio deve curare in modo preciso. Nel mondo del lusso, questa forma di rappresentazione è regolata da protocolli specifici che ne determinano i canali di diffusione e l'impatto sul pubblico di destinazione. Il *Visual Merchandising* e il Marketing digitale conformano una terna di strategie che il *Fashion Business* deve implementare in modo efficiente per farsi strada nel settore. Questo programma completo è uno strumento di alta specializzazione che fornirà ai professionisti le strategie integrali, generali e specifiche per far crescere la loro azienda di moda conforme alle nuove esigenze di un mercato emozionante e pieno di opportunità. Grazie a questa qualifica, saranno in grado di imparare e guidare la loro azienda con la competenza di un esperto in questo settore di lavoro.



Esperto Universitario in Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising.
TECH Università Tecnologica

“

Impara tutto quello che c'è da sapere su Brand d'Impatto e Differenziale, Marketing e Visual Merchandising: le basi che fanno la differenza tra successo e fallimento nel mondo del Fashion Luxury"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che mette le sue risorse a disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande Università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alto direttivo aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una qualifica di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Sviluppare una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita di direzione generale per comprendere le ripercussioni di ogni decisione sulle differenti aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Sviluppare il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo Esperto Universitario in Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising fornirà le conoscenze teoriche e le competenze pratiche necessarie a creare un'immagine del marchio di impatto in questo settore. Nel corso della specializzazione si analizzerà il modo di lavorare e ottimizzare le possibilità del marchio o azienda utilizzando il Marketing e il *Merchandising* come modalità di rappresentazione adeguata e strumenti che promuovano la crescita. Un percorso di studi molto completo che ti farà crescere a livello professionale, fornendoti gli strumenti e la capacità di guidare al successo un'azienda o un progetto di moda nel settore del lusso.



“

L'obiettivo di questa specializzazione è fornire la più ampia conoscenza sulle strategie di branding, marketing e merchandising nel Fashion Luxury. Obiettivi che raggiungerai grazie a una qualifica di alto livello"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising preparerà lo studente a:

01

Comprendere il *Branding*, la sua evoluzione e la sua applicazione nell'attuale mondo dei beni di lusso

02

Valutare la costruzione di un marchio di lusso in termini di dimensioni del marchio

03

Comprendere la narrazione e lo *Storytelling* come veicoli per trasmettere emozioni e condividere informazioni





04

Comprendere il concetto di *Visual Merchandising* dal campo della moda, il che permette di apprezzare la complessità che presenta e la disparità di approcci al termine che esistono

05

Acquisire le competenze necessarie per sviluppare e attuare azioni commerciali nel punto vendita, migliorare le competenze professionali, nonché le competenze tecniche e teoriche nella vendita visiva

06

Familiarizzare gli studenti con l'ambiente digitale, in modo che conoscano a fondo i principi del marketing digitale e la sua applicazione nel mondo degli affari

07

Imparare a realizzare piani di Digital Marketing in base alla conoscenza e all'analisi del comportamento dei consumatori nonché all'implementazione di misurazioni e valutazioni di strategie e azioni digitali

08

Conoscere i principi del marketing online e sviluppare strategie

09

Comprendere e gestire i principi dell'ottimizzazione e del marketing dei motori di ricerca





10

Sviluppare competenze per l'implementazione di campagne pubblicitarie su Internet

11

Svolgere piani di *Influencer* Marketing

12

Imparare a utilizzare le metriche e gli strumenti di analisi più importanti per il marketing online

05

Struttura e contenuti

I contenuti di questo programma sono stati sviluppati da diversi specialisti con un obiettivo preciso: permettere agli studenti di acquisire le abilità necessarie a diventare dei veri e propri esperti del mondo della moda. Il percorso di studi di questo programma consentirà di conoscere tutti gli aspetti delle diverse discipline coinvolte in questo settore, per raggiungere i più alti standard di qualità e successo.



“

Un programma molto completo, strutturato in unità didattiche ben sviluppate, orientato a un apprendimento efficace e compatibile con il tuo stile di vita professionale"

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che preparerà gli studenti a progettare e implementare gli strumenti e le strategie necessarie a far crescere le vendite nel settore della moda.

I contenuti dell'Esperto Universitario in Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze che consentano un processo decisionale più rigoroso nei contesti mutevoli di questa industria.

Durante le 600 ore di studio, lo studente analizzerà una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Questo Esperto Universitario affronta approfonditamente tutte le aree di questo settore ed è progettato affinché i dirigenti abbiano una visione a futuro di questi processi da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi ideato pensando negli specialisti di quest'area, incentrato sul loro miglioramento professionale e che li preparerà a raggiungere l'eccellenza e competenze di primo livello in questo contesto lavorativo. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportato dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, capace di fornirti le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si suddivide in tre moduli:

Modulo 1

Fashion Luxury Branding and Storytelling

Modulo 2

Visual Merchandising e Retail Experience

Modulo 3

Marketing digitale per i marchi di moda



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising completamente online. Durante i 6 mesi del corso, lo studente potrà avere accesso a tutti i contenuti del programma in qualsiasi momento, consentendogli di autogestire il proprio tempo di studio

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la
crescita professionale
e dare una svolta
definitiva.*

Modulo 1. Fashion and Luxury Branding and Storytelling

1.1. Il <i>branding</i> e la sua evoluzione	1.2. Il concetto di lusso e la sua evoluzione	1.3. Il nuovo scenario e l'emergere di nuovi mercati	1.4. Dimensioni dei marchi di lusso
1.5. <i>Storytelling, Branding</i> attivo	1.6. Costruzione del marchio attraverso la narrazione	1.7. La diffusione della narrazione	1.8. Punti di contatto del marchio
1.9. <i>Transmedia Storytelling</i>	1.10. Instagram, una piattaforma di <i>Luxury Storytelling</i>		

Modulo 2. Visual Merchandising e Retail Experience

2.1. Analisi architettonica dei negozi	2.2. Strumenti di progettazione dello spazio	2.3. Approccio: luogo, contesto e intenzione	2.4. Esterno: facciata
2.5. Vetrina	2.6. Interni: layout planimetrico, atmosfera, arredi, segnaletica e materiali	2.7. Design dello spazio: il negozio del futuro	2.8. Dall'idea imprenditoriale all'esperienza del negozio

Modulo 3. Marketing digitale per i marchi di moda

3.1. Introduzione e vocabolario base	3.2. Modelli di vendita online	3.3. Tipi di clienti	3.4. Fasi chiave dell'e-commerce associate al marketing digitale
3.5. <i>Social Media Marketing</i>	3.6. <i>E-mail marketing</i>	3.7. <i>Mobile Marketing</i>	3.8. Marketing virale e <i>Influencer Marketing</i>
3.9. Promozione delle vendite e sponsorizzazione online	3.10. Tendenze future		



06

Metodologia

Questo programma di specializzazione propone un modo alternativo di studiare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: **il Relearning**. Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il **New England Journal of Medicine**.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

TECH Business School utilizza lo studio casistico per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo del tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Il programma TECH è un corso di studi intensivo, creato ex novo per offrire ai manager sfide e decisioni aziendali ai massimi livelli, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, compiendo un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce che venga seguita la realtà economica, sociale e aziendale più attuale.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Diritto di non studiare le leggi solamente dal punto di vista teorico, ma, applicando il metodo casistico, potessero vedersi immersi in situazioni complesse e reali, che li obbligassero a prendere delle decisioni e ad esprimere dei giudizi di valore fondati rispetto alla soluzione delle stesse. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel Metodo Casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Gli studenti si confronteranno con diversi casi reali nel corso del programma. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH combina efficacemente la metodologia dei Studi di Casi con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Abbiamo migliorato lo studio dei casi mediante il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online in spagnolo.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo preparato più di 650.000 studenti con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive context-dependent e-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Grazie a questo programma avrai accesso ai migliori materiali didattici, preparati appositamente per te:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

Il cosiddetto Learning from an Expert rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



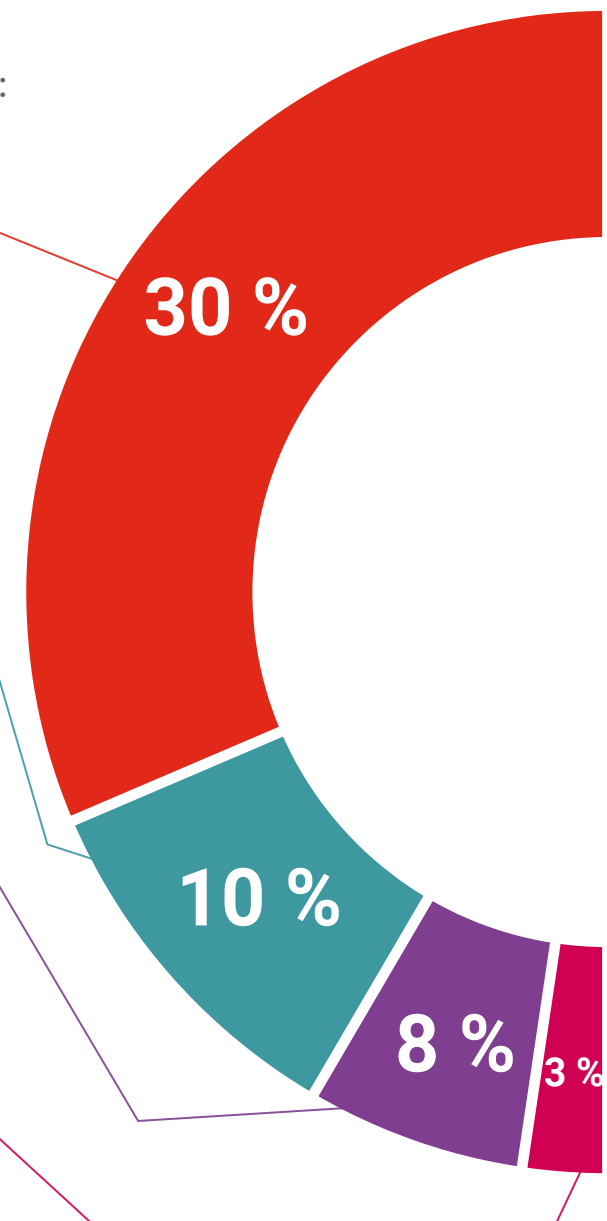
Stage di competenze manageriali

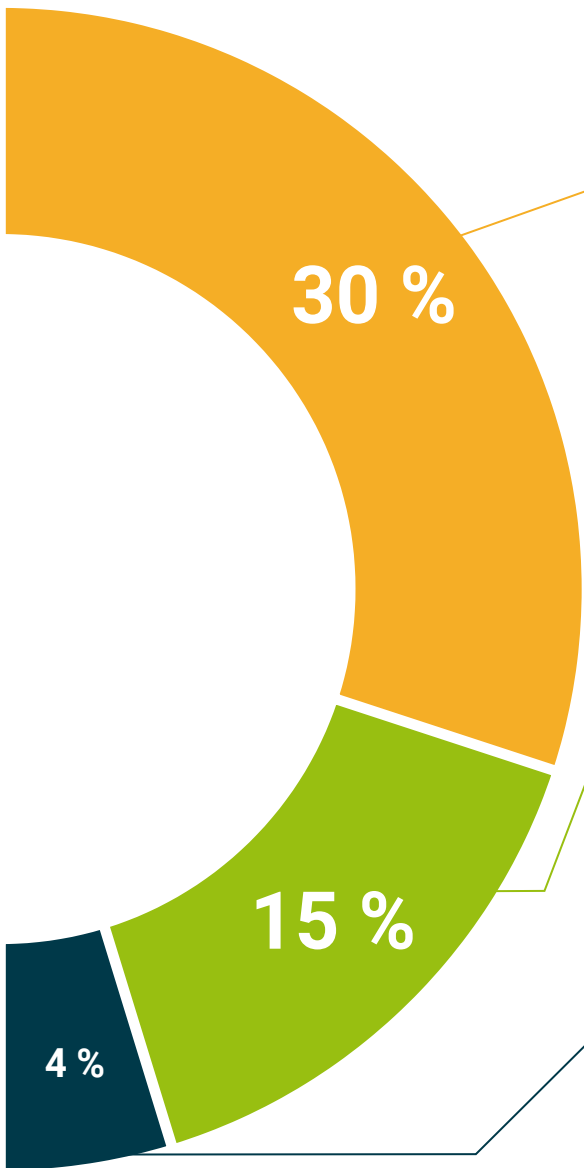
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, linee guida internazionali e molto altro. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua istruzione.





Case studies

Il programma del corso prevede inoltre una selezione dei migliori casi di studio scelti in modo specifico. Casi di studio presentati, analizzati e spiegati dai migliori specialisti in senior management di tutto il panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il personale docente di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico con strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema didattico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising è un programma che si rivolge agli specialisti delle aree manageriali che desiderino aggiornare le loro conoscenze, scoprire nuovi modi di innovare nel settore della moda e far progredire la propria carriera professionale. La presenza di studenti provenienti da paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.





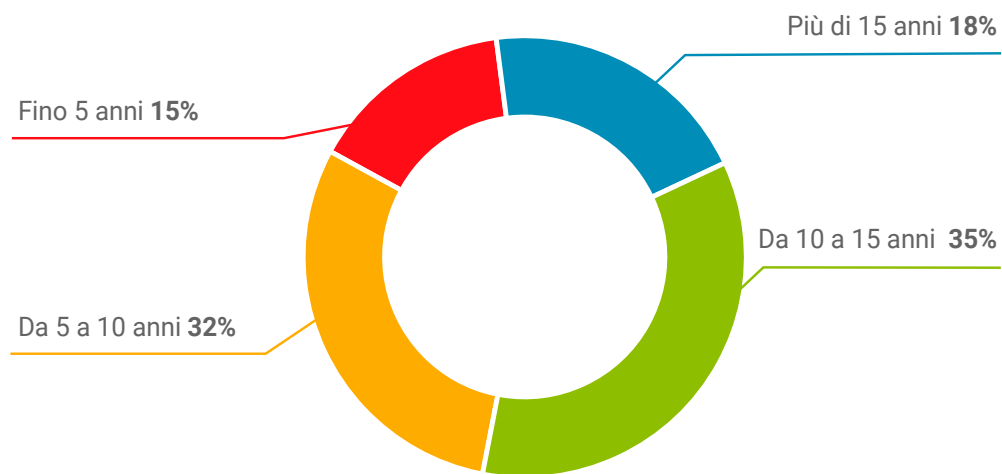
“

L'élite si raggiunge con il duro lavoro e circondandosi dei migliori. Ti stavamo aspettando”

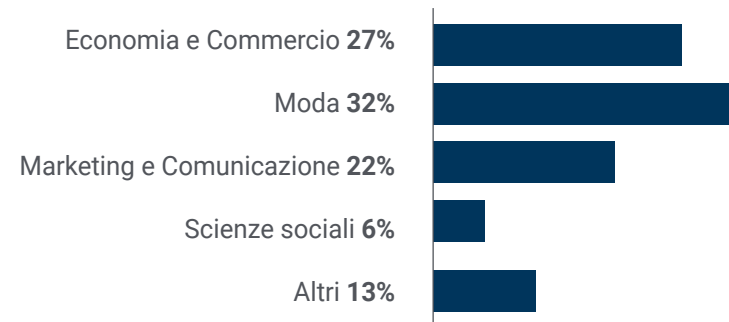
Età media

Da **35** a **45** anni

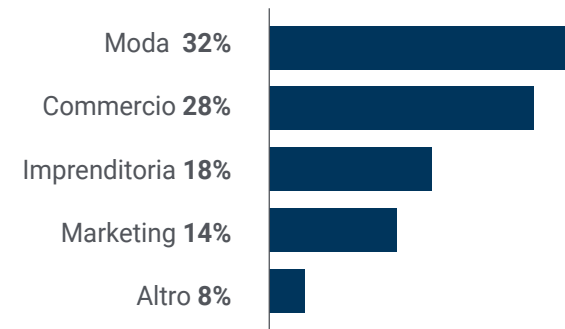
Anni di esperienza



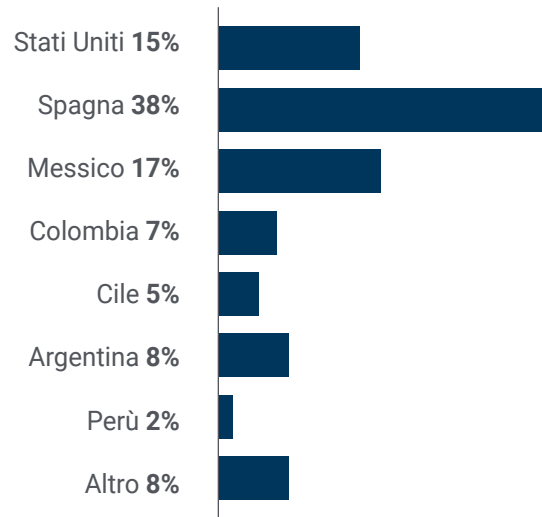
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



María Lobeño

Imprenditrice

"Conoscevo l'importanza del branding, ma non trovavo il modo di strutturare questa conoscenza o indirizzarla verso ciò che mi interessa veramente nel mondo del Fashion Luxury. Dopo aver completato questa specializzazione, ho ottenuto ciò di cui avevo bisogno per essere competitiva nel complesso mercato della moda"

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti di *Fashion Retail* che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando l'Esperto Universitario in modo interdisciplinare, rendendolo così un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.



“

Il nostro personale docente ti aiuterà ad acquisire le conoscenze più rilevanti in questo campo, in modo che tu possa sviluppare le tue conoscenze con totale scioltezza nella tua pratica quotidiana"

Direttore Ospite Internazionale

Alberto Festa è un punto di riferimento internazionale nel settore dei beni di lusso, riconosciuto per i suoi risultati esecutivi. Come Direttore Commerciale di Gemmologia e Orologi presso l'iconica casa di moda Dolce&Gabbana, ha guidato la crescita e l'innovazione di questo marchio attraverso le strategie di marketing e vendita più dirompenti.

La carriera di questo prestigioso manager dura da oltre 25 anni, ricoprendo ruoli chiave in alcune delle aziende più importanti del mondo, con sede in Europa e Nord America. I suoi inizi professionali risalgono alla multinazionale Colgate Palmolive, dove ha affinato le sue abilità prima di passare a PepsiCo. In quest'ultima ha lavorato come Sales Manager contribuendo in modo significativo all'espansione dell'azienda.

Un altro periodo fondamentale del suo percorso come Corporate Leader è avvenuto dopo aver assunto il ruolo di Direttore Vendite presso Mattel. Inoltre, è stato a capo della divisione Matrix di Bristol-Myers Squibb come CEO. Tuttavia, l'apice della sua carriera trascorse durante la sua permanenza in BVLGARI per oltre 15 anni. In questa veste, ha ricoperto la carica di Direttore Generale e alla fine è diventato Presidente di BVLGARI USA. La sua visione strategica e leadership sono state fondamentali per migliorare la presenza globale del marchio e raggiungere un successo senza precedenti.

In questi decenni di lavoro all'interno dell'industria della Moda, Festa è stata coinvolta anche in ambito accademico. Le sue vaste competenze attraverso conferenze magistrali presso università e business school di tutto il mondo, anche se principalmente negli Stati Uniti e in Italia. A sua volta, i suoi contributi in termini di vendite, marketing, strategia e operazioni sono stati fondamentali per guidare i cambiamenti e le iniziative di ricostruzione delle aziende più all'avanguardia ed esclusive.



Mr. Festa, Alberto

- Direttore commerciale di gemmologia e orologi a Dolce&Gabbana
- Consulente accademico presso l'Università LUISS Guido Carli
- Consulente presso il Consiglio di marca SAID DAL 1923
- Consulente del Gruppo Kering
- Direttore generale GM presso VHERNIER
- Direttore generale di Loro Piana LVMH
- Presidente di BVLGARI USA
- Amministratore delegato della divisione Matrix di Bristol-Myers Squibb
- Direttore delle vendite presso Mattel
- Direttore delle vendite presso PepsiCo
- Senior Brand Manager presso Colgate Palmolive
- Laurea in statistica ed economia presso l'Università La Sapienza di Roma

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa Bravo Durán, Sandra

- ♦ Esperta in Trend Forecasting e Customer Insights
- ♦ Consulente clienti e digitale presso Everis
- ♦ Sociologa ed Economista presso l'Università di Salamanca
- ♦ Executive Master in Fashion Business Management presso ISEM Fashion Business School
- ♦ Programma di Innovazione Sociale, Sostenibilità e Reputazione delle aziende di moda, presso l'ISEM
- ♦ PhD Candidate per il Dottorato in Creatività Applicata dell'Università della Navarra
- ♦ Ha tenuto lezioni in diverse Università e Business School in materia di moda e lusso Attualmente

Personale docente

Dott.ssa Gárate, Mercedes

- ♦ Business Management presso NTTData
- ♦ *Senior Manager* presso Everis
- ♦ *Strategy and Business Manager* presso Everis
- ♦ Laurea in Ingegneria Industriale presso l'Università Politecnica di Madrid
- ♦ MBA presso EOI *Business School*

Dott.ssa García Barriga, María

- ♦ Professionista del marketing digitale e ricercatrice di applicazioni tecnologiche della moda
- ♦ Laurea in Scienze delle Informazioni presso la UCM

- ♦ MBA presso l'ISEM Fashion Business School

Dott. Sanjosé, Carlos

- ♦ Responsabile Digitale di MURPH
- ♦ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università Cardenal Herrera-CEU
- ♦ Ampia esperienza professionale nel campo del Digital Marketing, dei Social Ads, delle strategie digitali e delle piattaforme e-commerce
- ♦ Specialista in Digital Marketing da oltre 5 anni, con particolare esperienza nel settore *Fashion Retail*

- Creatore di contenuti presso 25 Gramos Oltre 8 anni
- Certificato in *Customer Experience* dall'Associazione DEC

Dott.ssa Velar, Marga

- Docente Associata dell'Università Antonio di Nebrija Attualmente
- Consulente di comunicazione e branding per piccoli marchi e fondazioni
- Dottorato in Comunicazione presso l'Università Carlos III di Madrid
- Laurea in Comunicazione Audiovisiva e Diploma in Comunicazione e Gestione della Moda presso il Centro Universitario Villanueva, Università Complutense
- MBA in Fashion Business Management dell'ISEM Fashion Business School, Università di Navarra
- Responsabile di Forefashion Lab, un osservatorio di studi sulla moda, dal 2013.
- Ha impartito lezioni presso il Centro Universitario Villanueva, dell'ISEM Fashion Business School e presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra

Dott.ssa Josa Martínez, María Eugenia

- Fondatrice e designer di Eugeniota Studio
- Docente presso ESNE, CEDEU ed ELLE Education
- Docente presso l'ISEM Fashion Business School
- Docente del Master dell'ISEM Fashion Business School
- Responsabile della gestione della moda e della creatività, nonché dell'insegnamento del Design Workshop IV nel corso di laurea in Design dell'Università di Navarra
- Dottorato in Creatività Applicata dell'Università di Navarra
- Laurea in Architettura presso l'Università di Navarra
- Architettura specializzata in Paesaggio e Ambiente presso l'Università di Navarra
- Master presso l'ISEM Fashion Business School

Dott.ssa San Miguel, Patricia

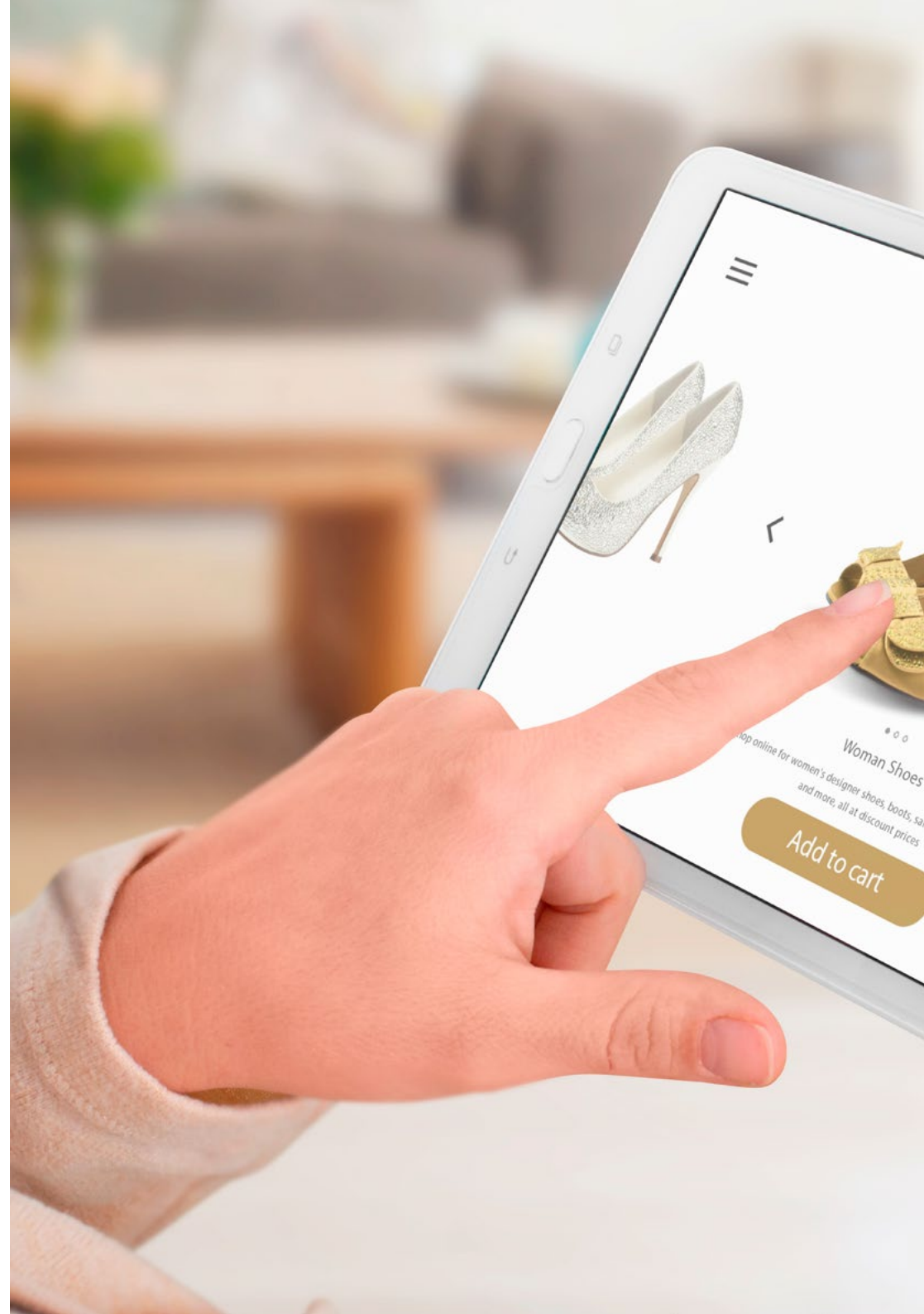
- Docente di marketing digitale all'ISEM Fashion Business School e all'Università di Navarra
- Dottorato di ricerca presso l'Università di Navarra
- Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università Complutense di Madrid
- Executive Fashion MBA presso l'ISEM
- Creatrice e Responsabile dell'Osservatorio Digital Fashion Brands, che analizza l'impatto digitale di marche di moda (digitalfashionbrands.com)
- Nell'ambito della sua attività di insegnamento e ricerca, è visiting professor presso l'Università della Svizzera italiana e visiting researcher presso il Fashion Institute of Technology di New York e l'Università di Firenze
- Relatrice in varie conferenze nazionali e internazionali su comunicazione e marketing

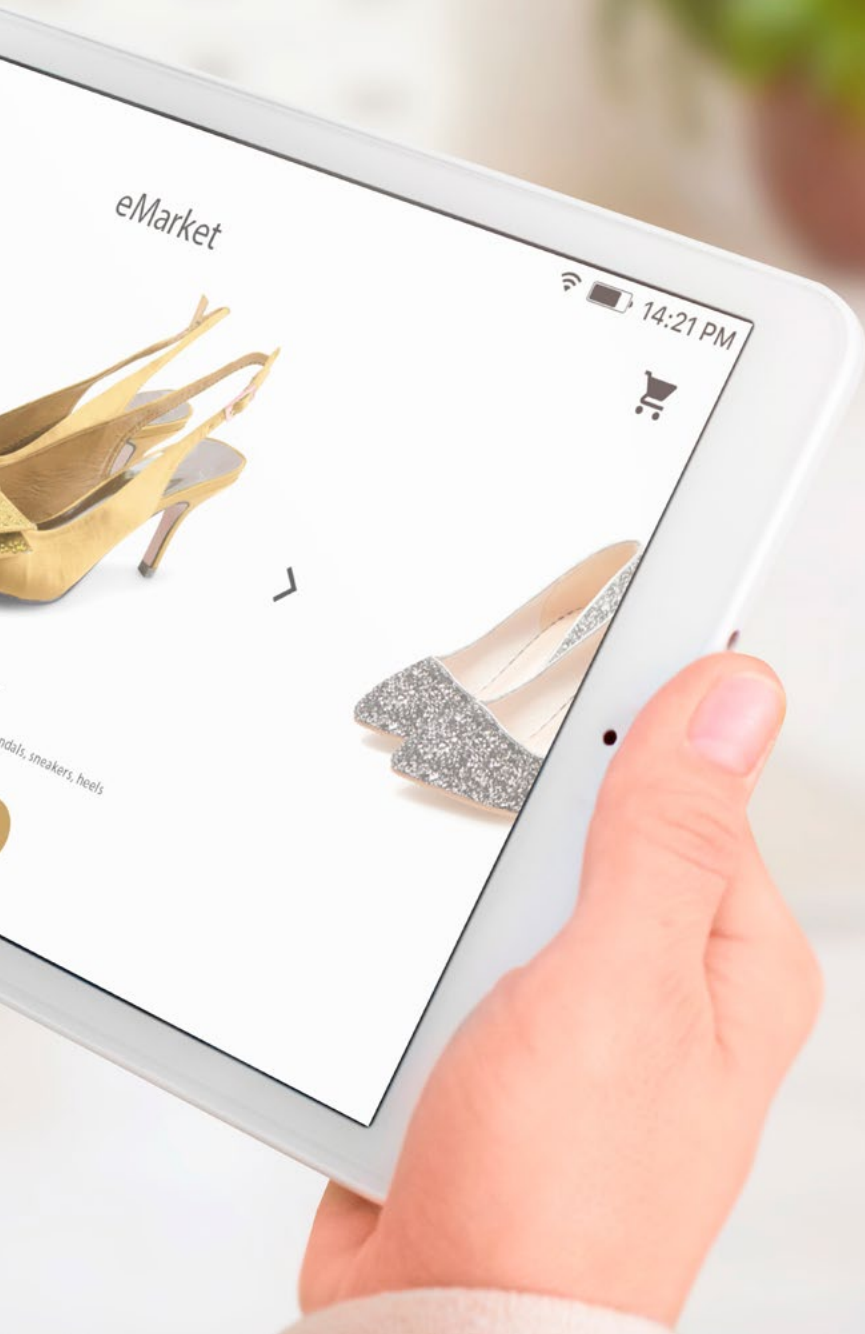
Dott.ssa Opazo, Laura

- Direttrice di Partnerships presso The Confidential Lab
- Autore di Articoli Lifestyle sul Blog ElTiempo.es
- Presentatrice della sezione moda della stazione radio EsRadio
- Responsabile Editoriale di Moda presso AMC Networks International Southern Europe
- Autrice del libro *Armario Sostenibile*
- Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università Rey Juan Carlos
- Specialista in Pubbliche Relazioni e Vendite di un Marchio Proprio presso la Scuola Superiore di Moda dell'Università delle Arti di Londra
- MBA di Direzione e Gestione d'Impresa presso ISEM
- Corso in Tessuti e Moda Sostenibile presso REAS e il Mercato Sociale di Madrid

Dott. De Rivera, Javier

- Socio - Rivera Consulting & Support
- Consulente per la trasformazione e le alte prestazioni in RetailConsultor per la trasformazione e le alte prestazioni nel retail. ActioGlobal
- Membro Associato presso Huete&Co
- Consigliere, CEO, CEO e CFO, consulente in aziende come Neck&Neck, Gocco, Texture, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon
- Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università Pontificia di Comillas (ICADE)
- MBA in Consulenza Fiscale e Tributaria presso Esine
- Programma per consulenti di Deloitte e Spencer Stuart
- NTL Global Organization Development Certificate
- Programma Top Management in Internet Business presso ISDI
- Programma di certificazione in Coaching Dialogico e Team Coaching presso l'UFV
- Docente presso l'ISEM Fashion Business School
- Docente dell'Università Villanueva
- Docente di programmi per dirigenti presso Esic, IE (Spagna) e l'Università di Piura (Perù)





Dott.ssa Delgado, María

- Specialista in gestione delle vendite nel settore moda
- Retail product manager presso Mayoral
- Sales Assistant presso il Gruppo Cortefiel
- Sales Assistant presso Mango
- Sales Assistant presso Calzedonia
- Sales Assistant presso Intimissimi
- Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'Università di Malaga
- Master in Gestione Strategica dei Progetti (Project Management) presso la ESADE Business School
- MBA in Fashion Business Direzione presso Esden Business School

09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. A questo proposito, ha creato un sistema integrale che promuove il raggiungimento di risultati ottimali fornendo le strutture e gli stimoli che terranno motivati gli studenti per l'intera durata del corso, affinché la loro carriera ottenga l'impulso che stanno cercando.





“

Dai al tuo brand l'immagine di cui ha bisogno per avere successo nel settore della moda"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

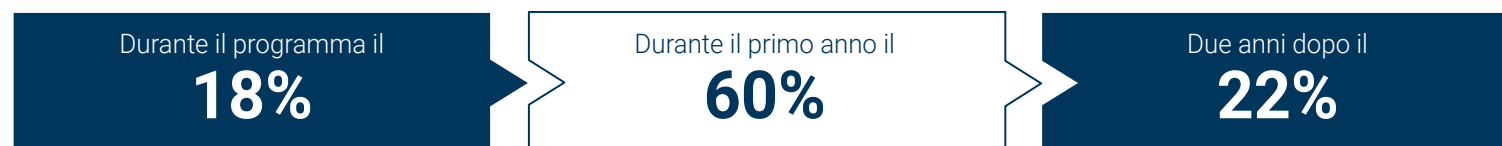
L'Esperto Universitario in Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising è un programma intensivo che preparerà gli studenti ad affrontare qualsiasi sfida e a far progredire la loro carriera. Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale e professionale e di aiutarli a raggiungere il successo.

Gli studenti che vogliono migliorare, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, troveranno in TECH ciò che fa per loro.

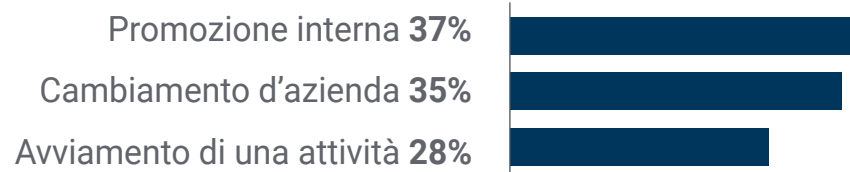
Entra nel mondo della moda grazie a questo programma di altissimo livello accademico.

Il mercato non aspetta. Cogli l'attimo e mettili in prima linea nel settore della moda grazie a questo programma. Ora o mai più.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising è ciò di cui ha bisogno il tuo business di moda per inserirsi a pieno titolo nella realtà della professione. Inoltre, frequentare questo corso è un'opportunità unica per avere accesso a una potente ampia rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

Potrai essere il motore della trasformazione della tua azienda o del tuo progetto grazie al maggiore background di competenze e di capacità nel campo del branding”

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il manager potrà lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito R&S o Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai manager le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

L'Esperto Universitario in Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo Esperto Universitario in Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising**

Ore Ufficiali: **450**





Esperto Universitario Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario in Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising