

Esperto Universitario

Economia Aziendale





Esperto Universitario Economia Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Rivolto a: Laureati e professionisti nel campo delle Scienze Aziendali, che vogliono approfondire le proprie conoscenze in questo settore.

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-economia-aziendale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 28

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

09

Benefici per la tua azienda

pag. 44

10

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

L'acquisizione di un livello superiore di conoscenze in materia economica è indispensabile per i professionisti che lavorano nel mondo degli affari, in quanto consente loro di ottenere una visione globale del settore. TECH pertanto offre loro una specializzazione di qualità mediante questo programma, in cui verrà eseguita un'analisi esaustiva dell'importanza e del funzionamento dell'economia aziendale, in un panorama in cui le risorse sono limitate, ma le opportunità sono infinite. Queste conoscenze saranno di grande utilità per il professionista che aspiri a posizioni di grande responsabilità, dove sono richiesti esperti in grado di effettuare analisi economiche approfondite, sia interne che esterne.



Esperto Universitario in Economia Aziendale
TECH Università Tecnologica



“

Una conoscenza approfondita dell'economia aziendale ti permetterà di esercitare con successo la professione in imprese di vari settori e ti aiuterà ad affermarti come professionista di spicco nel settore”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Gli obiettivi di questo programma si basano sul bisogno, da parte dei professionisti delle Scienze Aziendali, di specializzarsi nel campo dell'economia aziendale. È stato elaborato, pertanto, in modo completo e ottimale per puntare all'eccellenza accademica e spingere lo studente a intraprendere un efficiente processo di crescita nella sua carriera professionale. Questo programma costituisce pertanto un percorso di crescita a livello personale e professionale per lo studente, che gli consentirà di operare in maniera efficace e in qualità di esperto nel settore dell'economia aziendale.



“

Il completamento di questo programma ti permetterà di acquisire una visione del business internazionale che sarà fondamentale per la tua crescita professionale"

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Economia Aziendale prepara lo studente a:

01

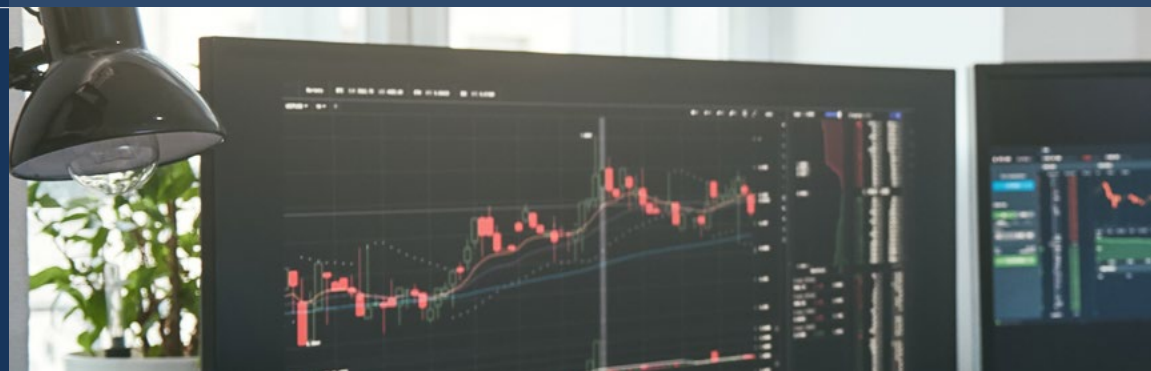
Conoscere il modo giusto per amministrare e gestire aziende di tutte le dimensioni e settori

04

Conoscere le basi dell'offerta, della domanda e delle preferenze di mercato

02

Avere una visione globale del funzionamento dell'economia a livello mondiale



03

Comprendere a fondo i fondamenti della Macroeconomia

05

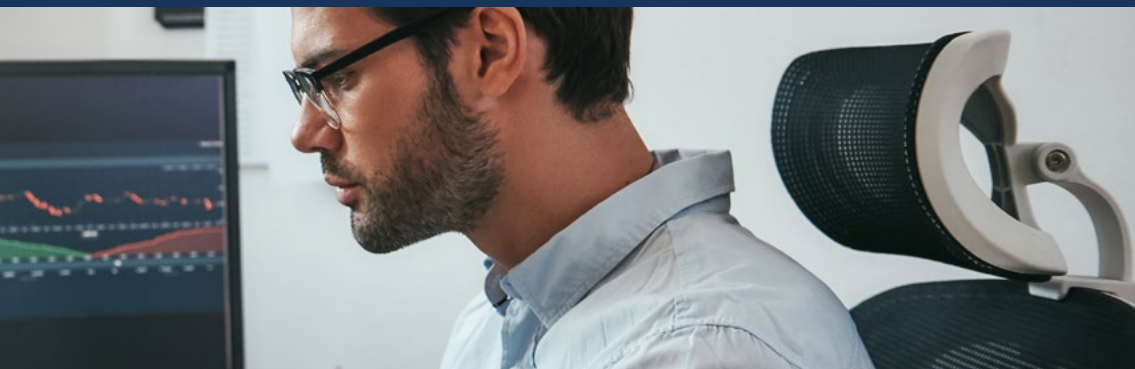
Avere una visione critica della problematica economica nazionale e internazionale

06

Identificare le variabili di base della microeconomia, come: intervento pubblico, esternalità e beni pubblici, e teoria dei giochi statici e dinamici

08

Spiegare gli obiettivi della macroeconomia e gli strumenti di politica economica



09

Spiegare l'uso e l'impatto dei mercati dei beni e dei mercati finanziari

07

Integrare gli effetti delle variabili microeconomiche nel contesto imprenditoriale

10

Comprendere i cambiamenti nella domanda interna e straniera

05

Struttura e contenuti

Il programma di questo Esperto Universitario è stato ideato e creato da un team di esperti del settore per soddisfare in particolar modo le esigenze dei professionisti delle Scienze Aziendali. Questo compendio di contenuti è stato ideato da una prospettiva centrata sull'apprendimento pratico, che consentirà al professionista di intervenire con successo sulla base di un'ampia visione legata all'ambiente reale della professione. Il programma diventerà così la principale risorsa dello studente quando si addenterà in un mercato del lavoro che richiede sempre più specialisti in economia aziendale.



“

Un programma completo progettato per fornire una qualifica superiore in economia aziendale ai professionisti del settore”

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Economia Aziendale di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che consente allo studente di affrontare il processo decisionale a livello aziendale. I suoi contenuti sono pensati per favorire lo sviluppo delle competenze degli studenti, che acquisiranno una qualifica superiore grazie alla quale potranno accedere a posizioni di maggiore responsabilità nel loro ambito lavorativo.

Nel corso delle 450 ore di studio, analizzerà una gran quantità di casi pratici, ottenendo un processo di apprendimento approfondito e completo che sarà di grande utilità per applicarlo alla sua pratica di lavoro. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Questo Esperto Universitario affronta in modo approfondito le differenti aree dell'azienda ed è progettato affinché i dirigenti comprendano la gestione economica da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi ideato pensando agli studenti, che si concentra sulle loro esigenze e, pertanto, è offerta in un formato 100% online. Potranno così avere accesso alle informazioni in qualsiasi momento, 24 ore al giorno. Ciò rende indubbiamente più facile per i professionisti continuare ad apprendere mentre svolgono altri obblighi quotidiani.

Questo programma ha la durata di 6 mesi e si distribuisce del seguente modo:

Modulo 1. Introduzione all'economia

Modulo 2. Microeconomia

Modulo 3. Macroeconomia



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Economia Aziendale completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Introduzione all'economia

<p>1.1. Introduzione all'offerta, alla domanda, all'equilibrio e ai cambiamenti del mercato</p> <p>1.1.1. Economia: principi e definizioni 1.1.1.1. Principi e concetti di economia 1.1.1.2. Micro e macro economia 1.1.1.3. La scarsità delle risorse 1.1.1.4. Modelli base di economia</p> <p>1.1.2. Il costo opportunità 1.1.2.1. Analisi 1.1.2.2. Valore Attuale Netto</p> <p>1.1.3. Punto di equilibrio 1.1.3.1. Concetto 1.1.3.2. Tipologia dei costi 1.1.3.3. Calcolo e risultati</p>	<p>1.2. Domanda, offerta e preferenze di mercato</p> <p>1.2.1. Mercati e tipi di mercato 1.2.1.1. Concetto di mercato 1.2.1.2. Tipologie di mercati 1.2.1.3. Natura dei prodotti</p> <p>1.2.2. Domanda di mercato 1.2.2.1. Definizione e concettualizzazione 1.2.2.2. Determinanti della causa</p> <p>1.2.3. Offerta di mercato 1.2.3.1. Definizione e concettualizzazione 1.2.3.2. Determinazione dell'offerta 1.2.3.3. L'influenza della concorrenza</p> <p>1.2.4. Equilibrio e statica 1.2.4.1. Statica comparativa 1.2.4.2. Funzioni della statica comparativa 1.2.4.3. L'equilibrio economico 1.2.4.4. L'equilibrio dinamico</p>	<p>1.3. Restrizioni di bilancio ed equilibrio dei consumatori</p> <p>1.3.1. Restrizioni di bilancio e spostamenti 1.3.1.1. Concetto 1.3.1.2. Pendenza della retta di bilancio 1.3.1.3. Spostamenti della retta di bilancio</p> <p>1.3.2. Scelta ottimale 1.3.2.1. Concetto 1.3.2.2. Curva di indifferenza 1.3.2.3. Funzione di utilità</p> <p>1.3.3. Scelta ottimale 1.3.3.1. Concetto 1.3.3.2. Curva di indifferenza 1.3.3.3. Funzione di utilità</p>	<p>1.4. Il surplus del consumatore e del produttore. L'efficienza dell'equilibrio competitivo</p> <p>1.4.1. Surplus del consumatore e del produttore 1.4.1.1. La legge dei rendimenti decrescenti 1.4.1.2. Curve tra domanda e offerta 1.4.1.3. Utilità marginale crescente e decrescente</p> <p>1.4.2. L'efficienza dell'equilibrio competitivo 1.4.2.1. Concetto 1.4.2.2. Condizioni matematiche di equilibrio a breve termine 1.4.2.3. Condizioni matematiche di equilibrio competitivo a breve termine</p>
<p>1.5. Prezzi massimi e minimi, l'effetto di un'imposta indiretta</p> <p>1.5.1. Prezzi massimi e minimi 1.5.1.1. Concetti 1.5.1.2. Prezzo massimo 1.5.1.3. Prezzo minimo</p> <p>1.5.2. Effetto di un'imposta indiretta 1.5.2.1. Definizione e concetti più importanti 1.5.2.2. Impatto giuridico ed economico 1.5.2.3. Analisi dell'impatto economico</p>	<p>1.6. Elasticità del prezzo della domanda e fattori determinanti di elasticità</p> <p>1.6.1. Elasticità nel prezzo della domanda 1.6.1.1. Concetti 1.6.1.2. Fattori che determinano l'elasticità del prezzo della domanda 1.6.1.3. Reddito totale ed elasticità</p> <p>1.6.2. Riepilogo dei tipi di elasticità 1.6.2.1. Perfettamente o infinitamente elastica 1.6.2.2. Perfettamente o infinitamente elastica 1.6.2.3. Maggiore e minore di 1 1.6.2.4. Uguale a 0</p>	<p>1.7. Elasticità della domanda incrociata e il suo calcolo analitico</p> <p>1.7.1. Elasticità incrociata 1.7.1.1. Contesto 1.7.1.2. Concetti e definizioni 1.7.1.3. Beni di sostituzione e beni indipendenti</p> <p>1.7.2. Calcolo analitico 1.7.2.1. Formula 1.7.2.2. Calcolo ed esempi</p>	<p>1.8. La funzione di produzione e rendimenti</p> <p>1.8.1. Funzione di produzione 1.8.1.1. Ipotesi di base 1.8.1.2. Produzione totale 1.8.1.3. Produzione media 1.8.1.4. Produzione marginale</p> <p>1.8.2. La legge dei rendimenti decrescenti 1.8.2.1. Concetto 1.8.2.2. Grafici e interpretazioni 1.8.2.3. Rendimenti su scala</p>

<p>1.9. I costi a breve e lungo termine</p> <p>1.9.1. Funzioni di costo 1.9.1.1. Definizione e concetti 1.9.1.2. Costi della azienda 1.9.1.3. Formulazione e rappresentazioni</p> <p>1.9.2. Costi a breve termine 1.9.2.1. Concetto e definizioni 1.9.2.2. Tipi di costi a breve termine 1.9.2.3. Formulazione</p> <p>1.9.3. Costi a lungo termine 1.9.3.1. Concetto e definizioni 1.9.3.2. Tipi di costi a lungo termine 1.9.3.3. Formulazione</p>	<p>1.10. Grandezze di base dell'economia</p> <p>1.10.1. Attività economica 1.10.1.1. Concetti 1.10.1.2. Crescita economica 1.10.1.3. Settore pubblico 1.10.1.4. Obiettivi generali</p> <p>1.10.2. Indici dei prezzi e indicatori di mercato 1.10.2.1. Concetti 1.10.2.2. Indici semplici e complessi 1.10.2.3. PIB nominale 1.10.2.4. PIB reale</p> <p>1.10.3. Flusso circolare di reddito 1.10.3.1. Concetti 1.10.3.2. Tipi di flusso: reale e monetario 1.10.3.3. Intervento del settore pubblico</p>	<p>1.11. Politiche monetarie</p> <p>1.11.1. Denaro in circolazione 1.11.1.1. Concettualizzazione e obiettivi 1.11.1.2. La domanda di denaro 1.11.1.3. Circolazione del denaro</p> <p>1.11.2. Equilibrio nel mercato monetario e politica monetaria 1.11.2.1. Equilibrio sul mercato 1.11.2.2. Operazioni di mercato aperto 1.11.2.3. Politica monetaria convenzionale e non convenzionale</p>	<p>1.12. Strutture e tipi di mercato</p> <p>1.12.1. Strutture di mercato 1.12.1.1. Concetto di mercato 1.12.1.2. Concorrenza perfetta e imperfetta 1.12.1.3. Monopolio 1.12.1.4. Oligopolio e duopolio 1.12.1.5. Monopsonio 1.12.1.6. Oligopsonio</p>
<p>1.13. Mercati non competitivi</p> <p>1.13.1. Concorrenza mercato monopolistico 1.13.1.1. Concetto di monopolio 1.13.1.2. Costo sociale del monopolio 1.13.1.3. Discriminazione dei prezzi</p> <p>1.13.2. Concorrenza mercato di oligopolio 1.13.2.1. Concetto di oligopolio 1.13.2.2. Diversi tipi di oligopoli</p>	<p>1.14. Modello di domanda e offerta aggregata</p> <p>1.14.1. Domanda aggregata 1.14.1.1. Concetto 1.14.1.2. Basi di calcolo 1.14.1.3. Curva della domanda aggregata</p> <p>1.14.2. Moltiplicatore keynesiano 1.14.2.1. Concetto 1.14.2.2. Effetti provocati dal moltiplicatore 1.14.2.3. Basi di calcolo</p> <p>1.14.3. Offerta aggregata 1.14.3.1. Concetto 1.14.3.2. Fattori 1.14.3.3. Variazioni</p>	<p>1.15. Relazioni economiche internazionali</p> <p>1.15.1. Commercio internazionale 1.15.1.1. Concetti di base 1.15.1.2. Tasso di cambio e rapporto effettivo di scambio 1.15.1.3. Strumenti di politica commerciale</p> <p>1.15.2. Bilancia dei pagamenti e teorie del tasso di cambiamento 1.15.2.1. Bilancia dei pagamenti 1.15.2.2. Teorie del tasso di cambio</p>	

Modulo 2. Microeconomia

<p>2.1. Microeconomia: benessere e tipologia di fallimento del mercato</p> <p>2.1.1. Microeconomia 2.1.1.1. Principi e concetti di microeconomia 2.1.1.2. La produzione 2.1.1.3. Sovranità del consumatore 2.1.1.4. Attori economici</p> <p>2.1.2. Benessere e tipologia di fallimenti 2.1.2.1. Concetto di benessere 2.1.2.2. Valore Attuale Netto 2.1.2.3. Tipologia di fallimenti e limiti sul mercato</p>	<p>2.2. Intervento pubblico. Esternalità e beni pubblici</p> <p>2.2.1. Intervento pubblico 2.2.1.1. L'esistenza di beni pubblici 2.2.1.2. L'intervento dello Stato</p> <p>2.2.2. Esternalità 2.2.2.1. Costi interni 2.2.2.2. Costi esterni, esternalità negative 2.2.2.3. Guadagno esterno 2.2.2.4. Politica ambientale</p>	<p>2.3. Teoria dei giochi statici: rappresentazione normale, razionalità e informazioni</p> <p>2.3.1. Teoria dei giochi statici 2.3.1.1. Concetto 2.3.1.2. Rappresentazione 2.3.1.3. Applicazioni</p> <p>2.3.2. Tipi di giochi statici 2.3.2.1. Simmetrici e asimmetrici 2.3.2.2. Altri tipi</p> <p>2.3.3. Storia della teoria dei giochi</p>	<p>2.4. Teoria dei giochi dinamici: rappresentazione estesa, informazioni perfette e imperfette</p> <p>2.4.1. Rappresentazione in forma estesa 2.4.1.1. Dal modo esteso al modo normale: la strategia</p> <p>2.4.2. Induzione a ritroso ed equilibrio perfetto di Nash nei sottogiochi 2.4.2.1. Razionalità sequenziale ed equilibrio di Nash 2.4.2.2. Procedura di induzione a ritroso 2.4.2.3. Sottogiochi con informazioni perfette</p> <p>2.4.3. Il modello del duopolio di Stackelberg 2.4.3.1. Concetto 2.4.3.2. Applicazioni</p>
<p>2.5. Caratteristiche e modelli dell'oligopolio</p> <p>2.5.1. Caratteristiche di un oligopolio 2.5.1.1. Concetti 2.5.1.2. Differenze con il monopolio 2.5.1.3. Interdipendenza aziendale</p> <p>2.5.2. Modelli dell'oligopolio 2.5.2.1. Differenziato 2.5.2.2. Concentrato 2.5.2.3. Duopoli</p> <p>2.5.3. Barriere all'ingresso del mercato 2.5.3.1. Pratiche oligopolistiche 2.5.3.2. Cause e conseguenze</p>	<p>2.6. Il settore pubblico e gli oligopoli</p> <p>2.6.1. Vari modelli 2.6.1.1. Modello di Cournot 2.6.1.2. Modello di Stackelberg</p> <p>2.6.2. Settore pubblico 2.6.2.1. Settori pubblici e innovazione 2.6.2.2. Errori nel settore 2.6.2.3. Oligopoli mondiali</p>	<p>2.7. Concorrenza monopolistica</p> <p>2.7.1. Concetto di monopolio 2.7.1.1. Contesto 2.7.1.2. Concetti e definizioni</p> <p>2.7.2. Caratteristiche del mercato 2.7.2.1. Esempi di mercato 2.7.2.2. La concorrenza imperfetta</p>	<p>2.8. Differenziazione, equilibrio e confronto tra concorrenza perfetta e monopolio</p> <p>2.8.1. Differenziazione 2.8.1.1. Concetti 2.8.1.2. Caratteristiche 2.8.1.3. Punti importanti</p> <p>2.8.2. Equilibrio 2.8.2.1. Concetto 2.8.2.2. Costi marginali 2.8.2.3. Produttori</p> <p>2.8.3. Confronto</p>
<p>2.9. Teoria del consumatore</p> <p>2.9.1. Preferenze 2.9.1.1. Teoria del consumatore 2.9.1.2. Paniere di beni 2.9.1.3. Preferenze e restrizioni 2.9.1.4. Relazione binaria</p> <p>2.9.2. Curva di indifferenza 2.9.2.1. Concetto e definizioni 2.9.2.2. Mappe delle curve</p> <p>2.9.3. Funzione di utilità 2.9.3.1. Concetto e definizioni 2.9.3.2. Funzioni livello U 2.9.3.3. Formulazione e tipi di assiomi</p>	<p>2.10. Curva della domanda individuale</p> <p>2.10.1. La domanda individuale 2.10.1.1. Concetti 2.10.1.2. Esempi</p> <p>2.10.2. Curva della domanda 2.10.2.1. Concetti 2.10.2.2. Determinanti della causa 2.10.2.3. Variazioni nella quantità della domanda 2.10.2.4. Variazioni nella richiesta</p>	<p>2.11. Scelte atemporali</p> <p>2.11.1. Preferenze atemporali 2.11.1.1. Rapporto marginale di preferenza temporale 2.11.1.2. Decremento del RMPT 2.11.1.3. Periodo attuale e incertezza</p> <p>2.11.2. Tasso di interesse e valore attualizzato 2.11.2.1. Tipi di interessi R 2.11.2.2. Valore attuale 2.11.2.3. Restrizioni di bilancio</p>	<p>2.12. Scelta sociale sotto incertezza e a rischio</p> <p>2.12.1. Descrizione del rischio 2.12.1.1. Analisi delle decisioni 2.12.1.2. Valore atteso 2.12.1.3. Gioco giusto 2.12.1.4. Variabilità 2.12.1.5. Deviazioni</p> <p>2.12.2. Preferenze per il rischio 2.12.2.1. Utilità attesa 2.12.2.2. Individui riluttanti al rischio 2.12.2.3. Individui neutrali 2.12.2.4. Individui amanti del rischio 2.12.2.5. Premio di rischio e valore certo</p>

<ul style="list-style-type: none"> 2.12.3. Riduzione del rischio <ul style="list-style-type: none"> 2.12.3.1. Diversificazione 2.12.3.2. La giustizia attuariale 2.12.3.3. Prezzo di riserva 	<p>2.13. Informazione asimmetrica</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.13.1. Informazione asimmetrica <ul style="list-style-type: none"> 2.13.1.1. Scelta avversa 2.13.1.2. Rischio morale 2.13.1.3. Teoria delle informazioni asimmetriche
---	---

Modulo 3. Macroeconomia

<p>3.1. Dalla microeconomia alla macroeconomia. Gli obiettivi della macroeconomia</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1. Differenze con la microeconomia <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1.1. Concetto e analisi 3.1.1.2. I processi fondamentali 3.1.1.3. Analisi comparativa 3.1.2. Obiettivi della macroeconomia <ul style="list-style-type: none"> 3.1.2.1. Obiettivi 3.1.2.2. Evoluzione degli obiettivi 	<p>3.2. Gli strumenti di politica economica</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1. Concetto <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1.1. Descrizione 3.2.1.2. Evoluzione 3.2.2. Strumenti <ul style="list-style-type: none"> 3.2.2.1. Istituzioni 3.2.2.2. Globalizzazione 3.2.2.3. Analisi dettagliata 3.2.3. Strumenti internazionali <ul style="list-style-type: none"> 3.2.3.1. Concetti e definizioni 3.2.3.2. Gestione internazionale 	<p>3.3. La produzione aggregata</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1. Teoria della produzione aggregata <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1.1. Concetti 3.3.1.2. Origine della teoria 3.3.1.3. Applicazioni 3.3.2. Funzione della produzione aggregata <ul style="list-style-type: none"> 3.3.2.1. Rendimento e costanti 3.3.2.2. Fattori di produzione 3.3.3. Applicazioni 	<p>3.4. La misura della disoccupazione e dell'inflazione</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.4.1. Misure per la disoccupazione <ul style="list-style-type: none"> 3.4.1.1. Concetto e definizioni 3.4.1.2. Impatto della disoccupazione 3.4.1.3. Misurazione e strumenti 3.4.2. Inflazione <ul style="list-style-type: none"> 3.4.2.1. Inflazione nella domanda 3.4.2.2. Inflazione nei costi 3.4.2.3. Inflazione strutturale
<p>3.5. Domanda di beni: consumo, investimenti e spesa pubblica</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.5.1. Concetti generali <ul style="list-style-type: none"> 3.5.1.1. Definizioni importanti 3.5.1.2. Il mercato di consumo e la domanda totale di beni 3.5.2. La composizione del PIL <ul style="list-style-type: none"> 3.5.2.1. Consumo 3.5.2.2. Investimento 3.5.2.3. Spesa pubblica 	<p>3.6. La determinazione della produzione di equilibrio</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.6.1. Concetti <ul style="list-style-type: none"> 3.6.1.1. Definizione e caratteristiche 3.6.1.2. Differenze tra risparmio e investimento 3.6.2. Reddittività <ul style="list-style-type: none"> 3.6.2.1. Rapporto di reddittività 3.6.2.2. Azioni, buoni e fondi di investimento 3.6.2.3. Introduzione alla liquidità 	<p>3.7. Moneta, domanda, sistema bancario e offerta monetaria</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.7.1. Il denaro <ul style="list-style-type: none"> 3.7.1.1. Funzioni 3.7.1.2. Storia ed evoluzione 3.7.1.3. Il corso legale 3.7.2. Processo di creazione del denaro <ul style="list-style-type: none"> 3.7.2.1. L'offerta di moneta 3.7.2.2. Liquidità 	<p>3.8. L'equilibrio nel mercato monetario: la determinazione del tasso di interesse</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.8.1. Base monetaria <ul style="list-style-type: none"> 3.8.1.1. Creazione di denaro 3.8.1.2. Distruzione di denaro 3.8.2. Banca centrale <ul style="list-style-type: none"> 3.8.2.1. Tipi di sconto 3.8.2.2. Operazioni di mercato aperto 3.8.2.3. Politiche monetarie 3.8.3. Equilibrio di mercato <ul style="list-style-type: none"> 3.8.3.1. Scuola keynesiana e neoclassica 3.8.3.2. Retta LM 3.8.3.3. Spostamenti della retta

3.9. Il mercato dei beni e la relazione IS, i mercati finanziari e la relazione LM, il modello IS-LM

- 3.9.1. Il mercato dei beni e la relazione IS
 - 3.9.1.1. Concetti e definizioni
 - 3.9.1.2. Il modello di base
 - 3.9.1.3. Livello delle vendite e tasso di interesse
- 3.9.2. I mercati finanziari e la relazione LM
 - 3.9.2.1. Determinazione del tasso di interesse
 - 3.9.2.2. Il rapporto LM e curva LM
 - 3.9.2.3. Analisi dell'insieme IS-LM

3.10. Politica fiscale e politica monetaria

- 3.10.1. Politiche fiscali
 - 3.10.1.1. Restrittive
 - 3.10.1.2. Espansive
 - 3.10.1.3. Deviazioni della curva IS
- 3.10.2. Politiche monetarie
 - 3.10.2.1. Restrittive ed espansive
 - 3.10.2.2. Deviazioni della curva LM

3.11. Apertura dei mercati dei beni: esportazioni, importazioni e tassi di cambio

- 3.11.1. Situazione e prospettive
 - 3.11.1.1. Definizione e concetti
 - 3.11.1.2. Aggiornamento delle prospettive
- 3.11.2. Strumenti e mezzi
 - 3.11.2.1. Analisi di tipi e struttura
 - 3.11.2.2. Indicatori di crescita
 - 3.11.2.3. Interventi del FMI

3.12. L'apertura dei mercati finanziari: la bilancia dei pagamenti, i rapporti tra tassi di interesse e tassi di cambio

- 3.12.1. Bilancia dei pagamenti
 - 3.12.1.1. Bilancia di capitali
 - 3.12.1.2. Bilancia commerciali e dei servizi
- 3.12.2. Tipo di cambiamento
 - 3.12.2.1. Domanda e offerta di valuta
 - 3.12.2.2. Regimi di tasso di cambio
- 3.12.3. Politiche di sterilizzazione
 - 3.12.3.1. Il mercato monetario internazionale
 - 3.12.3.2. Tasso di interesse coperto

3.13. L'equilibrio sul mercato dei beni, dei mercati finanziari e dell'insieme in un'economia aperta

- 3.13.1. Curva IS
 - 3.13.1.1. Parte dell'analisi economica
 - 3.13.1.2. Equilibrio
- 3.13.2. Curva LM
 - 3.13.2.1. Parte dell'analisi economica
 - 3.13.2.2. Equilibrio

3.14. I cambiamenti nella domanda interna e straniera

- 3.14.1. Componenti
 - 3.14.1.1. Definizioni
 - 3.14.1.2. Tipi di domanda
 - 3.14.1.3. Misure di compensazione
- 3.14.2. Componenti di macro-compensazione

3.15. Gli effetti della politica di bilancio su un'economia aperta

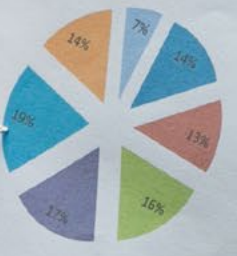
- 3.15.1. Modelli di un'economia aperta
 - 3.15.1.1. Export
 - 3.15.1.2. Import
 - 3.15.1.3. Domanda di asset finanziari
- 3.15.2. Mercato dei cambi e dei beni
 - 3.15.2.1. Definizioni
 - 3.15.2.2. Effetti globali sull'economia



Approfondisci lo studio dell'economia aziendale e raggiungi il livello di competenza che le aziende richiedono"



Finance Report



Region	Value
Japan	45
China	58
Africa	62
Newzealand	57
Australia	70
France	66

90	58	72	74	47	28
50	55	68	80	41	92
65	81	57	60	66	26
45	58	62	70	50	25

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



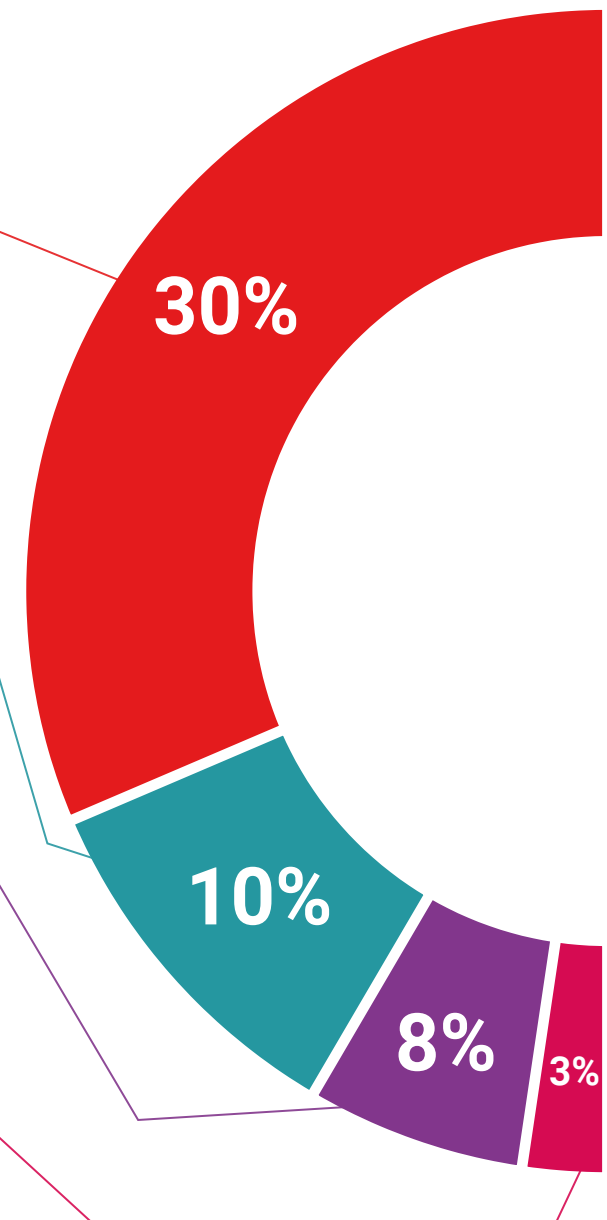
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo programma è rivolto ai professionisti delle Scienze Aziendali e del Marketing che desiderino specializzarsi nell'ambito dell'economia aziendale, per avere così una carriera promettente in questo settore. L'insieme di nozioni che avranno acquisito al termine di questo programma consentirà loro di lavorare in questo settore con un successo garantito, permettendogli di affermarsi come esperti di economia aziendale.





“

La maggior parte degli studenti sono professionisti con esperienza nel settore che vogliono ampliare le loro conoscenze per avere successo nel mercato del lavoro”

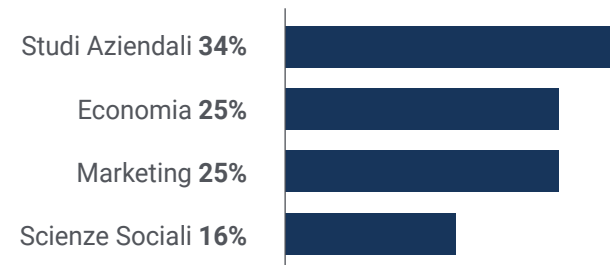
Età media

Da **35** e **45** anni

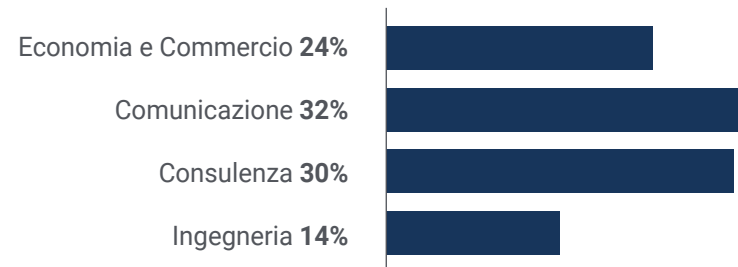
Anni di esperienza



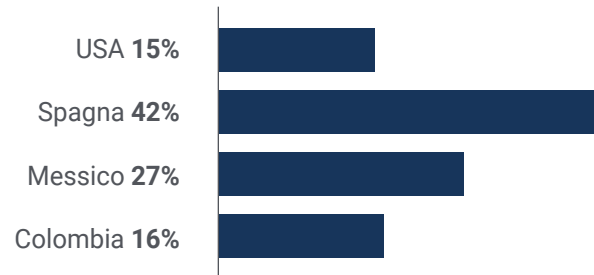
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Santiago López

Responsabile amministrativo

"Questo programma TECH molto completo mi ha permesso di fare carriera come responsabile del dipartimento amministrativo. La cosa migliore di tutte è stata la possibilità di studiare online, senza dovermi spostare a una sede fisica o trascurare i miei obblighi lavorativi e familiari"

08

Impatto sulla tua carriera

Questo programma è stato concepito con l'obiettivo principale di promuovere la crescita professionale degli studenti. Pertanto, possiede un programma completamente nuovo e le risorse didattiche necessarie affinché gli studenti possano imparare al proprio ritmo e, in breve tempo, raggiungere il miglioramento professionale che desiderano. Senza dubbio, un'opportunità di prim'ordine per cambiare radicalmente la propria carriera, accedendo a posizioni di maggiore responsabilità.



“

Questo programma ti permetterà di crescere professionalmente, ottenendo il cambiamento che stavi cercando per la tua carriera”

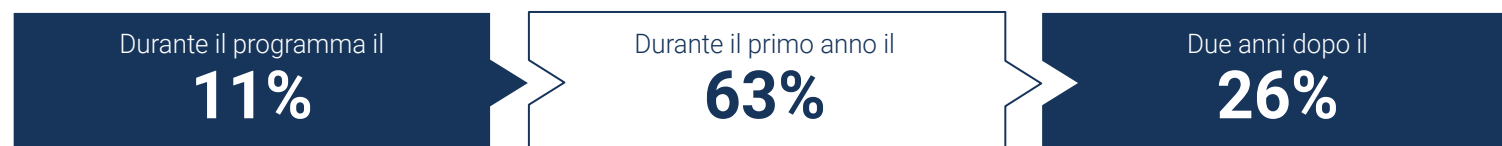
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Grazie a questo programma potrai avanzare in maniera importante nella tua professione, tuttavia, per farlo dovrai senz'altro impegnarti in diversi ambiti, come quello economico, professionale e personale. Ma se l'obiettivo è migliorare la tua vita professionale, dovrai sforzarti per ottenerlo.

Dopo aver portato a termine questo programma riceverai un alto numero di offerte lavorative, con cui potrai iniziare la tua crescita professionale.

Dai una svolta alla tua professione acquisendo le competenze necessarie ad essere più competente nella tua pratica quotidiana.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



09

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Economia Aziendale aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale mediante la specializzazione di leader di alto livello. Questo non solo porta a una crescita personale e professionale dello studente, ma migliora anche il suo modo di lavorare e quindi le prestazioni dell'azienda. Pertanto, questa qualifica offre un doppio vantaggio, sia per lo studente che per l'azienda che lo assume.



“

*In piena era digitale, sarai in grado di introdurre
nella tua azienda una nuova visione commerciale,
in linea con le esigenze del XXI secolo"*

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o svilupparne di nuovi.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

10 Titolo

L'Esperto Universitario in Economia Aziendale ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Economia Aziendale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Economia Aziendale**

N. Ore Ufficiali: **450 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Economia Aziendale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario Economia Aziendale

