

Esperto Universitario

E-commerce

E E C





tech università
tecnologica

Esperto Universitario E-commerce

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-ecommerce

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Le nuove tecnologie hanno cambiato le abitudini di acquisto dei consumatori, al punto che non è più necessario uscire di casa per accedere a quasi tutti i prodotti o servizi. Con l'emergere dell'e-commerce, molti hanno saputo cogliere questa grande opportunità di business, creando multinazionali potenti come Amazon. Questo titolo universitario mira a istruire i professionisti del business sulle opportunità che l'e-commerce presenta, con particolare enfasi sulla prospettiva del marketing digitale. Con questa serie di conoscenze, gli studenti saranno in grado di aumentare significativamente le loro opzioni di crescita professionale nel settore dell'e-commerce, ottenendo l'accesso a posizioni di gestione più avanzate.



Esperto Universitario in E-commerce TECH Università Tecnologica



“

L'e-commerce rappresenta già il presente di molte aziende e imprese che operano completamente online. Apprendi le chiavi del marketing per cavalcare questa nuova onda iscrivendoti a questo Esperto Universitario”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i "casi di studio" della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04

Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è consolidare le capacità dell'alunno in materia di marketing digitale relazionato all'*e-commerce*, preparandolo in tematiche come il SEO, *l'inbound marketing* o la reputazione online. Con queste capacità lo studente sarà pronto a dirigere affari di qualsiasi tipo online.



“

Come ha detto Jeff Bezos: «Puoi avere la migliore tecnologia, il miglior modello di business, ma se non sai raccontare la tua storia, niente di tutto ciò avrà importanza». Impara a raccontare la storia del tuo e-commerce con questo Esperto Universitario”

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

L'Esperto Universitario in E-commerce prepara lo studente a:

01

Strutturare un modello di business intorno all'e-commerce

02

Descrivere i nuovi strumenti digitali per acquisire clienti e rafforzare il proprio marchio

03

Sviluppare tecniche e strategie nell'ambiente digitale associate al marketing, alle vendite e alla comunicazione





04

Capire il nuovo paradigma della comunicazione digitale

05

Guidare con successo i team di marketing o vendita parzialmente o completamente digitalizzati

06

Stabilire canali di attrazione e fidelizzazione di utenti

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in E-commerce di TECH Università Tecnologica insegna le molteplici sfaccettature dell'e-commerce, dando agli studenti una visione più chiara dei pilastri fondamentali che hanno fatto il successo di aziende come Aliexpress o Ebay.

Un programma dalla durata di 6 mesi, durante i quali lo studente porrà le basi per il suo successo professionale nel campo dell'e-commerce.



“

Ti aspetta un futuro brillante a capo di e-business che raggiungono il successo grazie alla tua visione imprenditoriale e il tuo know-how professionale”

Piano di studi

Il contenuto dell'Esperto Universitario in E-commerce è progettato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 675 ore del corso, gli studenti analizzano una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Esperto Universitario affronta approfonditamente il mondo digitale e l'instaurazione dell'e-commerce nelle aziende, ed è progettato affinché i dirigenti comprendano il marketing digitale da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 5 moduli:

Modulo 1

Marketing Digitale e e-Commerce

Modulo 2

Marketing nei motori di ricerca

Modulo 3

Comunicazione digitale e reputazione online

Modulo 4

Performance e inbound marketing

Modulo 5

Web Analytics e Marketing Analytics



Dove, quando e come si realizza?

TECH ti offre la possibilità di realizzare questo programma completamente online. Durante i 6 mesi di specializzazione, potrai accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento; questo ti consentirà di autogestire il tuo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica,
chiave e decisiva per potenziare
la tua crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Marketing Digitale e e-Commerce

1.1. Digital e-commerce management

- 1.1.1. Nuovi modelli di e-commerce
- 1.1.2. Pianificazione e sviluppo di un piano strategico di e-commerce
- 1.1.3. Struttura tecnologica nell'e-commerce

1.2. Operazioni e logistica nell'e-commerce

- 1.2.1. Come gestire il *Fulfillment*?
- 1.2.2. Gestione digitale del punto vendita
- 1.2.3. *Contact center management*
- 1.2.4. Automazione nella gestione e nel monitoraggio dei processi

1.3. Implementazione di tecniche di e-commerce

- 1.3.1. Social media e integrazione nell'e-commerce
- 1.3.2. Strategia *multichannel*
- 1.3.3. Personalizzazione delle Dashboards

1.4. Digital pricing

- 1.4.1. Metodi e canali di pagamento online
- 1.4.2. Promozioni elettroniche
- 1.4.3. Timer digitale di prezzi
- 1.4.4. *E-auctions*

1.5. Dall'e-commerce al m-commerce e s-commerce

- 1.5.1. Modelli di business degli *e-marketplaces*
- 1.5.2. *S-Commerce* ed esperienza di marca
- 1.5.3. Acquisto mediante dispositivi mobili

1.6. Customer intelligence: dall'e-CRM al s-CRM

- 1.6.1. Integrazione del consumatore nella catena di valore
- 1.6.2. Tecniche di indagine e fidelizzazione online
- 1.6.3. Pianificazione di una strategia di gestione della relazione con il cliente

1.7. Trade marketing digitale

- 1.7.1. *Cross merchandising*
- 1.7.2. Progettazione e gestione di campagne su Facebook Ads
- 1.7.3. Design e gestione di campagne su Google Adwords

1.8. Marketing online per l'e-commerce

- 1.8.1. *Inbound marketing*
- 1.8.2. *Display* e acquisto programmatico
- 1.8.3. Piano di comunicazione

Modulo 2. Marketing nei motori di ricerca

2.1. Funzionamento dei motori di ricerca

- 2.1.1. Indicatori e indici
- 2.1.2. Algoritmi
- 2.1.3. SEO e Branding aziendale

2.2. Analisi SEO

- 2.2.1. Determinazione dei KPI
- 2.2.2. Generazione di script e avvisi
- 2.2.3. Ottimizzazione di immagini, video e altri elementi
- 2.2.4. *Linkbuilding*

2.3. SEO tecnico

- 2.3.1. *Web Performance Optimization*
- 2.3.2. *Real Time* e contenuto
- 2.3.3. Tagging e *headers* rilevanti
- 2.3.4. Tecniche avanzate di WPO

2.4. SEO e e-Commerce

- 2.4.1. *Conversion Rate Optimization*
- 2.4.2. Google Search Console
- 2.4.3. *Social Proof* e viralizzazione
- 2.4.4. Navigazione e indicizzabilità

2.5. Keyword hunting per SEM

- 2.5.1. Adwords Keyword Tool
- 2.5.2. Google Suggest.
- 2.5.3. Insights for Search
- 2.5.4. GoogleTrends

2.6. SEM e Google Ads

- 2.6.1. Google Shopping
- 2.6.2. Google Display Network
- 2.6.3. Google Ads Mobile
- 2.6.4. Pubblicità su YouTube

2.7. Facebook Ads

- 2.7.1. Annunci di PPC/PPF (pay per fan)
- 2.7.2. Creazione di Facebook Ads
- 2.7.3. Facebook Power Editor
- 2.7.4. Ottimizzazione delle campagne

2.8. Strategia e misurazione SEM

- 2.8.1. *Punteggio di qualità*
- 2.8.2. *Site links*
- 2.8.3. KPI
- 2.8.4. Impressioni, clic, conversioni. *Revenue*, ROI, CPA

Modulo 3. Comunicazione digitale e reputazione online**3.1. Web 2.0 o web sociale**

- 3.1.1. L'impresa nell'era della conversazione
- 3.1.2. Il web 2.0 sono le persone
- 3.1.3. Ambiente digitale e nuovi formati di comunicazione

3.2. Comunicazione e reputazione online

- 3.2.1. Rapporto sulla reputazione online
- 3.2.2. Netiquette e buona prassi sui social
- 3.2.3. *Branding e Networking 2.0*

3.3. Design e pianificazione di un piano di reputazione online

- 3.3.1. Panorama dei principali social media
- 3.3.2. Piano di reputazione della marca
- 3.3.3. Metriche generali, ROI e CRM sociale
- 3.3.4. Crisi online e SEO reputazionale

3.4. Piattaforme generaliste, professionisti e *microblogging*.

- 3.4.1. Facebook
- 3.4.2. LinkedIn
- 3.4.3. Twitter

3.5. Piattaforme di video, immagini e mobilità

- 3.5.1. YouTube
- 3.5.2. Instagram
- 3.5.3. Flickr
- 3.5.4. Vimeo
- 3.5.5. Pinterest

3.6. Strategie di contenuti e *storytelling*

- 3.6.1. *Bloggino corporativo*
- 3.6.2. Strategia di marketing dei contenuti
- 3.6.3. Creazione di un piano di contenuti
- 3.6.4. Strategia di cura dei contenuti

3.7. Strategie nei *social media*

- 3.7.1. Le relazioni pubbliche aziendali e i social media
- 3.7.2. Definizione della strategia da seguire in ogni mezzo
- 3.7.3. Analisi e valutazione dei risultati

3.8. *Community management*

- 3.8.1. Ruoli, compiti e responsabilità del *Community manager*
- 3.8.2. *Social Media Manager*
- 3.8.3. *Social Media Strategist*

3.9. *Social media plan*

- 3.9.1. Progettazione di un piano di *social media*
- 3.9.2. Calendario, preventivo, aspettative e monitoraggio
- 3.9.3. Protocollo di contingenza in caso di crisi

3.10. Strumenti di monitoraggio online

- 3.10.1. Strumenti di gestione e applicazioni desktop
- 3.10.2. Strumenti di gestione di monitoraggio e studio

Modulo 4. Performance e inbound marketing

4.1. Permission marketing

- 4.1.1. Come ottenere il permesso dell'utente?
- 4.1.2. Personalizzazione del messaggio
- 4.1.3. Conferma per e-mail o *Double Opt-in*

4.2. Strategia e tecniche di performance

- 4.2.1. *Performance Marketing*: risultati
- 4.2.2. Mix di media digitali
- 4.2.3. L'importanza del funnel

4.3. Sviluppo di campagne di affiliazione

- 4.3.1. Agenzie e programmi di affiliazione
- 4.3.2. *Post View*
- 4.3.3. Design di programmi di affiliazione
- 4.3.4. Display e ottimizzazione delle campagne

4.4. Lancio di un programma di affiliati

- 4.4.1. Reti di affiliazione e affiliazione diretta
- 4.4.2. Monitoraggio e analisi dei risultati
- 4.4.3. Controllo delle frodi

4.5. Sviluppo di campagne di emailing

- 4.5.1. Liste di abbonati, leads e clienti
- 4.5.2. Strumenti e risorse nell'e-mail marketing
- 4.5.3. Redazione online per campagne di e-mail marketing

4.6. Metrica nell'e-mail marketing

- 4.6.1. Metriche delle liste
- 4.6.2. Metriche di invio delle *newsletter*
- 4.6.3. Metriche di conversione

4.7. Inbound marketing

- 4.7.1. *Inbound Marketing* efficace
- 4.7.2. Vantaggi dell'*Inbound Marketing*
- 4.7.3. Misurare il successo dell'*Inbound Marketing*

4.8. Ricerca del target

- 4.8.1. *Consumer Intent Modelling & Buyer Persona*
- 4.8.2. *Customer Journey Mapping*
- 4.8.3. *Content strategy*

4.9. Ottimizzazione dei contenuti

- 4.9.1. Ottimizzazione contenuti per motori di ricerca
- 4.9.2. Generazione dei contenuti
- 4.9.3. Dinamizzazione dei contenuti

4.10. Conversione

- 4.10.1. *Lead capturing & CRO*
- 4.10.2. *Lead nurturing & Marketing automation*

Modulo 5. Analitica web e analisi di marketing

5.1. Analisi web

- 5.1.1. Fondamenti di web analytics
- 5.1.2. Media classici vs media digitali
- 5.1.3. Metodologia di base dell'analista web

5.2. Google Analytics

- 5.2.1. Configurazione di un account
- 5.2.2. Tracking API Javascript
- 5.2.3. Dossier e segmenti personalizzati

5.3. Analisi qualitativa

- 5.3.1. Tecniche di ricerca applicata in web analytics
- 5.3.2. *Customer journey*
- 5.3.3. *Purchase funnel*

5.4. Metriche digitali

- 5.4.1. Metriche di base
- 5.4.2. Ratio
- 5.4.3. Stabilire gli obiettivi e i KPI

5.5. Aree di analisi di una strategia

- 5.5.1. Acquisizione del traffico
- 5.5.2. Attivazione
- 5.5.3. Conversione
- 5.5.4. Fidelizzazione

5.6. Data science & Big data

- 5.6.1. Business Intelligence
- 5.6.2. Metodologia e analisi di grandi volumi di dati
- 5.6.3. Estrazione, trattamento e caricamento dei dati

5.7. Visualizzazione dei dati

- 5.7.1. Visualizzazione e interpretazione di dashboards
- 5.7.2. Trasformazione del dato in valore
- 5.7.3. Integrazione delle fonti
- 5.7.4. Presentazione dei dossier

5.8. Strumenti di web analytics

- 5.8.1. Base tecnologica di uno strumento di AW
- 5.8.2. Registri e etichette
- 5.8.3. Tagging basilico e adhoc



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH Business School impieghiamo il Metodo Casistico di Harvard

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo"



Siamo la prima Università online che combina lo studio di casi della Harvard Business School con un sistema di apprendimento 100 % online basato sulla ripetizione.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma intensivo della Business School di TECH Università Tecnologica prepara gli studenti ad affrontare tutte le sfide di questo settore, sia a livello nazionale che internazionale. Ci impegniamo a favorire la crescita personale e professionale, il miglior modo di incamminarsi verso il successo; per questo, TECH, utilizza i *casi di studio* di Harvard, con cui abbiamo un accordo strategico che ci permette di avvicinare i nostri studenti ai materiali della migliore Università del mondo.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero solo la legge sulla base del contenuto teorico, il Metodo Casistico consisteva nel presentare situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giudicare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi reali. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

La nostra Università è la prima al mondo a coniugare lo *studio di casi clinici* di Harvard con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina un minimo di elementi diversi in ogni lezione.

TECH perfeziona il *metodo casistico* di Harvard con la migliore metodologia di insegnamento del momento, 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica scuola di lingua spagnola autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

La denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



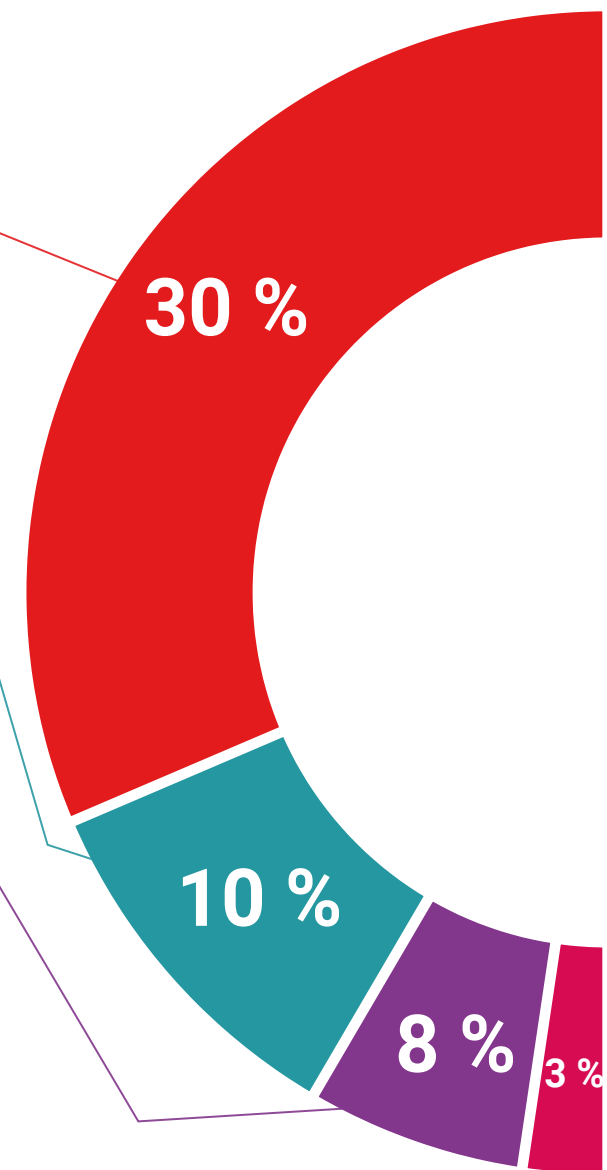
Pratica di competenze manageriali

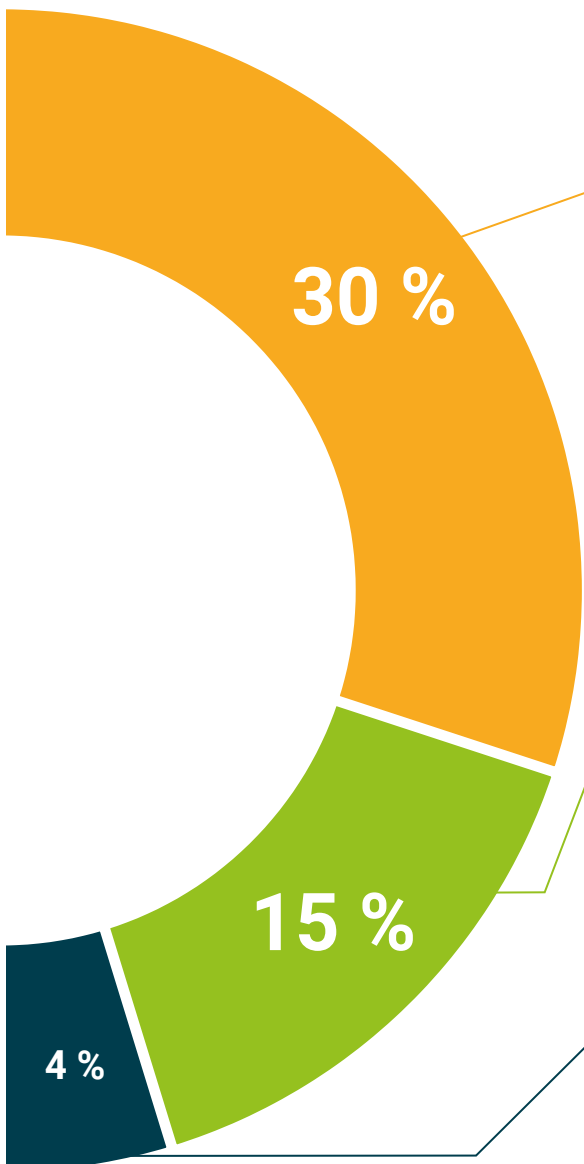
Realizzerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua formazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi aziendali usati alla Harvard Business School. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti dell'alta direzione in America Latina.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di formazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in E-commerce è un programma diretto a professionisti dell'area commerciale e marketing che desiderano aggiornare le proprie conoscenze, scoprire nuovi modi di comprendere il mercato digitale, sviluppare tecniche per fidelizzare i clienti online, così come avanzare nella propria carriera professionale.





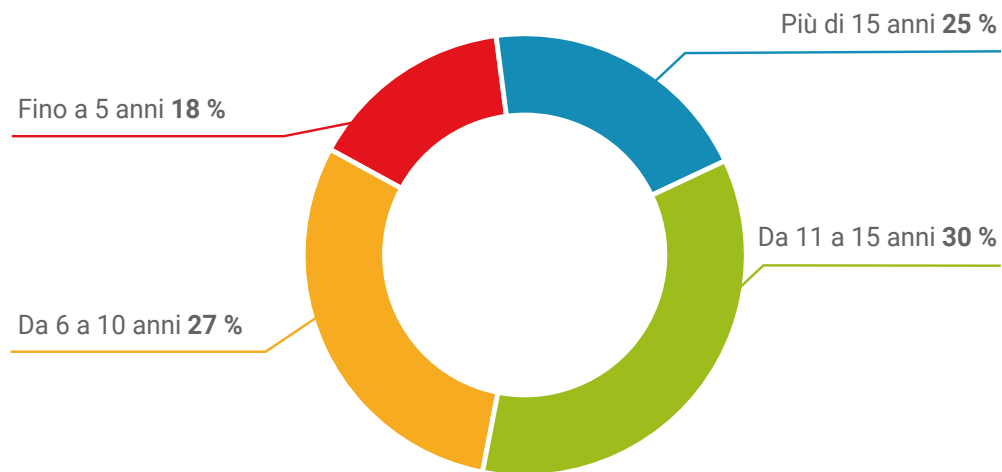
“

Farai un notevole salto di qualità nella tua carriera professionale grazie alle conoscenze che ti fornirà questo Esperto Universitario”

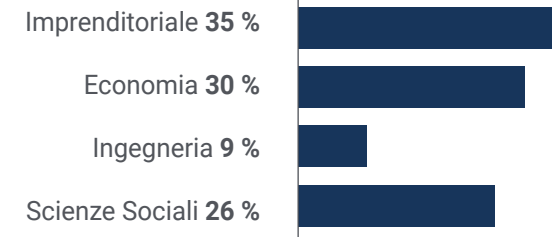
Età media

Da **35** e **45** anni

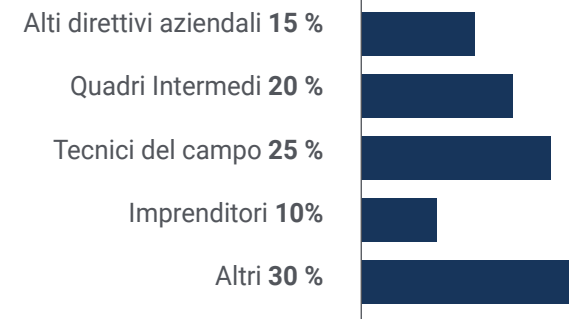
Anni di esperienza



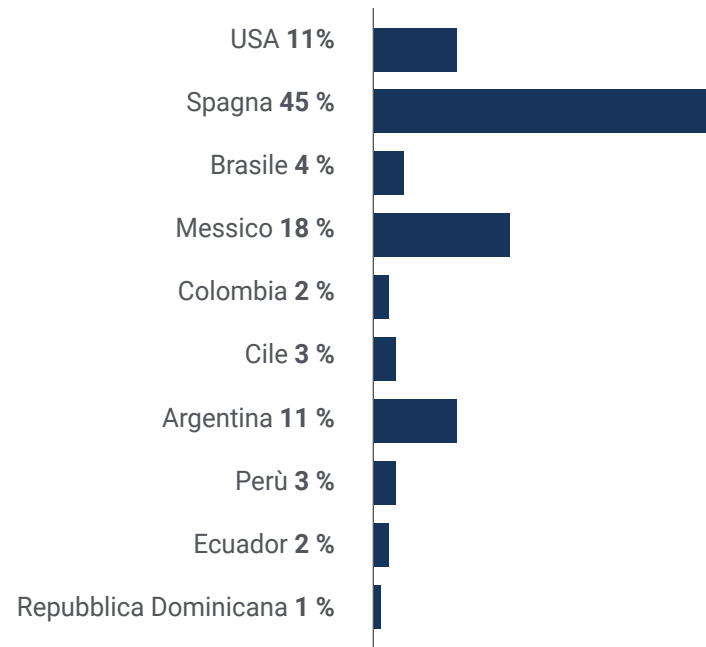
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Sara María Urquiza

Social Media & Content Manager

"Ho capito subito che l'e-commerce era il ramo del business a cui volevo dedicarmi. Grazie a TECH e a ciò che ho imparato in questo Esperto Universitario ho potuto scalare la mia posizione e dirigere la comunicazione e le campagne online di moltissime aziende di e-commerce. Lo consiglio vivamente a tutti coloro che vogliono migliorare la loro qualità professionale"

08

Direzione del corso

Questo programma accademico dispone del personale docente più specializzato dell'attuale mercato educativo. Si tratta di specialisti selezionati da TECH per sviluppare l'intero percorso educativo. In questo modo, basandosi sulla propria esperienza e sulle ultime evidenze, hanno progettato i contenuti più aggiornati che offrono garanzia di qualità in una materia così rilevante.



“

TECH mette a tua disposizione il personale docente più specializzato nell'area di studio. Iscriviti subito e approfitta della qualità che ti meriti”

Direttore ospite internazionale

Ben Marder è una figura di spicco nel campo del **Marketing**, riconosciuto a livello internazionale per i suoi profondi contributi alla comprensione del **comportamento dei consumatori** nell'era **digitale**. Così, ha dimostrato una **leadership** eccezionale, consolidando la sua reputazione di **accademico** di calibro incomparabile.

Inoltre, l'esplorazione del **comportamento del consumatore sociale e commerciale** nel contesto delle **tecnologie digitali**, in particolare dei **social network**, fa parte della sua agenda di ricerca. Infatti, la sua prolifica storia di **pubblicazioni** ha più di 40 articoli accettati da riviste rinomate, come il **Journal of Retailing**, **European Journal of Marketing** e **Journal of Business Research**. Inoltre, il suo lavoro pionieristico sull'"**Effetto Raffreddamento**" (**Chilling Effect**) dei **social network** ha attirato l'**attenzione internazionale**, con apparizioni su media prestigiosi come **The New York Times**, **Harvard Business Review** e **BBC**. In questo modo, lo studio ha rivelato come l'uso dei **social network** influenza il comportamento nella vita reale, una rivelazione che è risuonata sia in ambito accademico che pubblico.

Allo stesso modo, al di là dei suoi sforzi di ricerca, ha sottolineato come **coordinatore del programma di introduzione alla ricerca aziendale**, svolgendo un ruolo fondamentale nella formazione del **panorama educativo**. Ha anche lavorato come **direttore dei programmi di ricerca nel Marketing**, supervisionando **progetti di ricerca** e promuovendo il **benessere studentesco e accademico**, tutto questo presso la School of Business dell'Università di Edimburgo.

Infine, il dott. Ben Marder è stato riconosciuto per le sue **presentazioni di ricerca** innovative, compresa la sua esplorazione delle **conseguenze indesiderate delle tecnologie di marketing**. Così, attraverso il suo lavoro approfondito, continua a illuminare le complessità del **Marketing Digitale** e lasciando un marchio indelebile sia nel mondo accademico che nel settore.



Dott. Marder, Ben

- Direttore dei programmi di ricerca di marketing, Università di Edimburgo, Regno Unito
- Coordinatore del programma di introduzione alla ricerca aziendale presso la School of Business dell'Università di Edimburgo
- The New York Times, Harvard Business Review e BBC
- Pubblicazioni sul Journal of Retailing, European Journal of Marketing e Journal of Business Research
- Dottorato in Marketing e Sistemi Informativi presso l'Università di Bath
- Master in Marketing presso l'Università di Leicester
- Laurea in economia finanziaria presso l'Università di Leicester

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

09

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale.

L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. E crescere molto.



“

Apprezzerai un cambiamento notevole nelle tue competenze personali, che ti porterà senza dubbio a migliori e maggiori posti di lavoro relazionati con l'e-commerce”

Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, l'Esperto Universitario in in E-commerce ti aiuterà a realizzarlo.

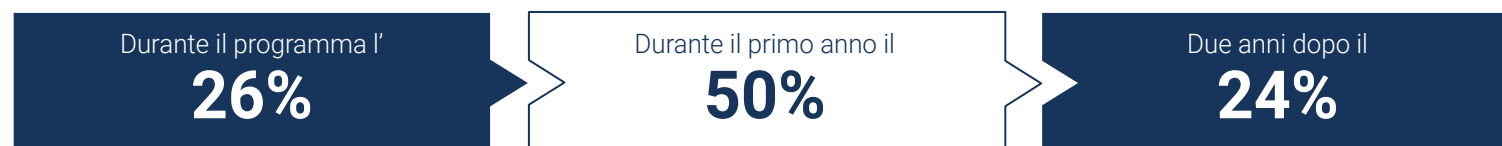
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in e-commerce di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali, sia a del commercio elettronico. Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale e professionale, aiutandoti a raggiungere il successo.

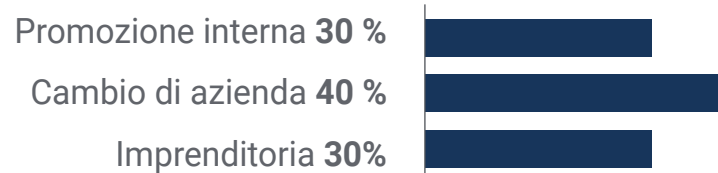
Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Non perdere l'opportunità di specializzarti con noi. Troverai il materiale più importante in materia per dare la spinta necessaria alla tua carriera.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in E-commerce aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

Comunica le virtù di imprese digitali di qualsiasi tipo e apprezza come ti valorizzano con una maggiore reputazione aumentando il loro volume di vendite”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Esperto Universitario fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere la loro azienda.

11

Titolo

Il Esperto Universitario in E-commerce, oltre alla formazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso al Esperto rilasciato dalla TECH Università Tecnologica.



“

*Supera con successo questo programma
e ricevi il tuo titolo universitario senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in E-commerce** possiede il programma più completo e aggiornato presente sul mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, il suo corrispondente titolo **Esperto Universitario** rilasciato da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Esperto e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in E-commerce**

N.º Ore Ufficiali: **675 O.**



*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario E-commerce

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario E-commerce

