

Esperto Universitario

Diritto Pubblicitario





tech università
tecnologica

Esperto Universitario Diritto Pubblicitario

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-diritto-pubblicitario

Indice

01	Benvenuto		02	Perché studiare in TECH?		03	Perché scegliere il nostro programma?		04	Obiettivi
		<hr/>			<hr/>			<hr/>		
		<i>pag. 4</i>			<i>pag. 6</i>			<i>pag. 10</i>		<i>pag. 14</i>
			05	Struttura e contenuti		06	Metodologia		07	Profilo dei nostri studenti
				<hr/>			<hr/>			<hr/>
				<i>pag. 20</i>			<i>pag. 26</i>			<i>pag. 34</i>
			08	Impatto sulla tua carriera		09	Benefici per la tua azienda		10	Titolo
				<hr/>			<hr/>			<hr/>
				<i>pag. 38</i>			<i>pag. 42</i>			<i>pag. 46</i>

01

Benvenuto

Il programma in Diritto Pubblicitario è uno strumento altamente qualificato per consentire agli studenti di acquisire una conoscenza avanzata sugli aspetti legali che regolano le attività pubblicitarie e di pubbliche relazioni. Permette quindi di individuare i profili dei professionisti della pubblicità e delle pubbliche relazioni, nonché le principali competenze richieste nella loro pratica professionale conforme alla legislazione in vigore. Il piano di studi fornisce una panoramica sui fondamenti del sistema pubblicitario e dei suoi effetti sulla società, proponendo una riflessione sulle seguenti domande: cos'è il diritto, perché è necessario avere delle regole per disciplinare i comportamenti, come è strutturato, quali sono i suoi obiettivi e che tipo di normative regolano il mondo della pubblicità. A ciò si aggiunge una base sui principi giuridici, che consente di studiare in modo approfondito il quadro normativo che regola la pubblicità, il ruolo dell'autoregolamentazione in questo settore, la pubblicità illegale o sleale e i contratti più comunemente utilizzati.



Esperto Universitario in Diritto Pubblicitario.
TECH Università Tecnologica



“

Diventa un esperto sul quadro normativo che regola il mondo della pubblicità e affronta il problema della pubblicità illegale o scorretta in qualsiasi agenzia del settore”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è pensato per gli studenti che vogliono rafforzare le loro capacità di leadership nel campo del diritto pubblicitario applicato, sviluppando nuove competenze e migliorando le loro possibilità di crescita accademica e professionale in un ambiente che sta affrontando sempre più spesso problematiche che fanno ripensare le strategie pubblicitarie sin dalle loro fondamenta. Dopo aver completato il programma, il professionista sarà così in grado di prendere decisioni in base a un approccio globale, una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

Imparerai a risolvere problemi e casi pratici relativi all'applicazione dei principi del diritto in ambito pubblicitario, trattando correttamente le fonti giuridiche e l'interpretazione dei loro testi”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Diritto Pubblicitario prepara gli studenti a:

01

Conoscere i settori della pubblicità e delle pubbliche relazioni, i loro processi e le strutture organizzative

04

Saper applicare i processi creativi al campo della comunicazione, in particolare nel settore della pubblicità e delle pubbliche relazioni

02

Identificare i profili professionali dei professionisti della pubblicità e delle relazioni pubbliche, nonché le principali competenze richieste nella loro pratica professionale



03

Identificare i principi fondamentali della creatività umana e la loro applicazione nelle manifestazioni della comunicazione persuasiva

05

Saper descrivere la struttura delle agenzie pubblicitarie

06

Identificare i processi e le strutture organizzative del processo di pubblicità e pubbliche relazioni

08

Comprendere la struttura dei media e i loro principali formati, in quanto espressione degli stili di vita e delle culture delle società in cui svolgono la loro funzione pubblica



09

Riconoscere gli aspetti sociologici, economici e legali che influenzano la comunicazione pubblicitaria e lo sviluppo delle relazioni pubbliche

07

Riconoscere la struttura e la trasformazione della società odierna nel suo rapporto con gli elementi, le forme e i processi della comunicazione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche

10

Sviluppare la capacità affrontare la divulgazione dei progressi scientifici in modo comprensibile ed efficace

11

Saper mettere in relazione la pubblicità e le relazioni pubbliche in modo coerente con altre scienze sociali e umane

13

Comprendere i principali dibattiti e gli eventi mediatici derivanti dalla situazione attuale e come vengono generati e diffusi in base a strategie di comunicazione e interessi di ogni tipo



12

Risolvere problemi e casi pratici relativi all'applicazione dei principi del diritto, trattando correttamente le fonti giuridiche e l'interpretazione dei loro testi

14

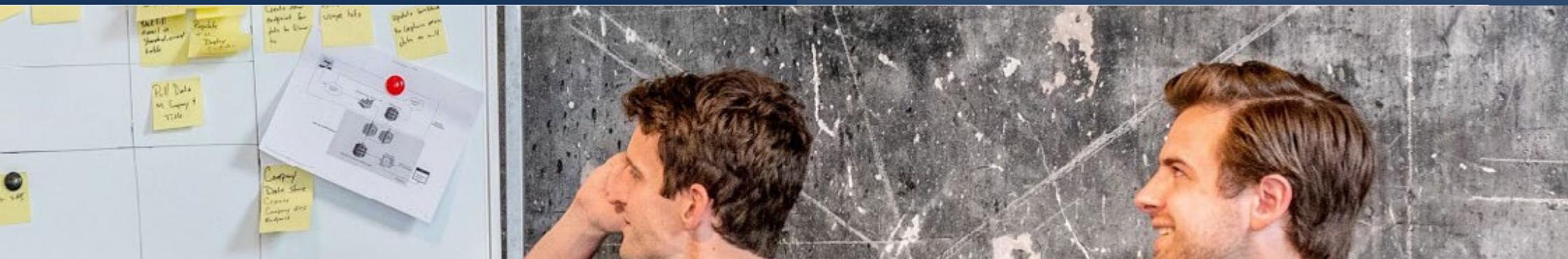
Identificare i metodi e i problemi delle diverse branche della ricerca nel campo delle scienze della comunicazione

15

Analizzare il messaggio pubblicitario con l'obiettivo di produrre una pubblicità priva di discriminazioni sociali, avvalendosi dell'etica professionale

17

Comprendere gli aspetti legali che regolano le attività di pubblicità e di pubbliche relazioni



16

Conoscere il quadro etico della professione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche

18

Conoscere la portata e i limiti del diritto pubblicitario

05

Struttura e contenuti

Il piano di studi di questo Esperto Universitario prevede un programma strutturato basato sugli aspetti legali che riguardano la pubblicità, che consente di conoscerne i fondamenti e di familiarizzare lo studente con le basi del diritto per poter applicare con successo le normative. Così, attraverso un percorso completo suddiviso in 3 moduli con contenuti di qualità e aggiornati preparati da esperti, il professionista raggiungerà gli obiettivi proposti, ottenendo una crescita professionale e personale che gli permetterà di svolgere le funzioni indicate conforme al quadro legale che regola la pubblicità.



“

Analizzerai il messaggio pubblicitario con l'obiettivo di produrre una campagna priva di discriminazioni sociali, avvalendoti dell'etica professionale per evitare di emettere un messaggio erraneo”

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Diritto Pubblicitario di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara lo studente a padroneggiare il quadro giuridico che regola la pubblicità.

I contenuti dell'Esperto Universitario sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettano agli studenti di intraprendere un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti, affrontando le sfide imprenditoriali che possano presentarsi nel campo della pubblicità.

Durante le 450 ore del corso, lo studente analizzerà una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale. Si tratta quindi di una vera e propria esperienza di coinvolgimento nella realtà aziendale, che aiuterà il professionista a posizionare il proprio profilo.

L'Esperto Universitario si concentra quindi sulla teoria della pubblicità da una prospettiva giuridica, introducendo i professionisti al diritto applicato a questo influente settore. Un piano di studi ideato per specializzare i professionisti dell'area imprenditoriale al fine di orientarli su questo settore da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Questo programma è stato perciò ideato pensando nello studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale, per consentirgli di raggiungere l'eccellenza con linguaggio caratterizzato dalla persuasione, grazie a contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, e supportato dalla migliore metodologia educativa e da un eccezionale personale docente, che gli fornirà le competenze per crescere con successo in questo ambiente.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 3 moduli:

Modulo 1

Teoria della Pubblicità

Modulo 2

Introduzione al Diritto

Modulo 3

Diritto Pubblicitario



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Diritto Pubblicitario completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica,
chiave e decisiva per potenziare
la tua crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Teoria della Pubblicità

1.1. Fondamenti delle pubblicità

- 1.1.1. Introduzione
- 1.1.2. Nozioni di base di pubblicità e marketing
- 1.1.3. Pubblicità, relazioni pubbliche e propaganda
- 1.1.4. Dimensioni e portata sociale della pubblicità contemporanea
- 1.1.5. Pubblicità di successo: KFC

1.2. Storia della pubblicità

- 1.2.1. Introduzione
- 1.2.2. Origine
- 1.2.3. La Rivoluzione Industriale e la pubblicità
- 1.2.4. Lo sviluppo dell'industria pubblicitaria
- 1.2.5. La Pubblicità nel mondo Internet
- 1.2.6. Pubblicità di successo: il caso della Coca Cola

1.3. La pubblicità e i suoi protagonisti I: l'inserzionista

- 1.3.1. Introduzione
- 1.3.2. Il funzionamento dell'industria pubblicitaria
- 1.3.3. Tipi di inserzionisti
- 1.3.4. Pubblicità nell'organigramma aziendale
- 1.3.5. Pubblicità di successo: il caso Facebook

1.4. La pubblicità e i suoi attori II: le agenzie pubblicitarie

- 1.4.1. Introduzione
- 1.4.2. L'agenzia pubblicitaria: i professionisti della comunicazione pubblicitaria
- 1.4.3. La struttura organizzativa delle agenzie pubblicitarie
- 1.4.4. Tipi di agenzie pubblicitarie
- 1.4.5. Gestione delle commissioni nelle agenzie pubblicitarie
- 1.4.6. Pubblicità di successo: Nike

1.5. La pubblicità e i suoi attori III: le agenzie pubblicitarie

- 1.5.1. Introduzione
- 1.5.2. Il destinatario della pubblicità e il suo contesto
- 1.5.3. Il destinatario della pubblicità come consumatore
- 1.5.4. Bisogni e desideri in pubblicità
- 1.5.5. Pubblicità e memoria: sull'efficacia della pubblicità
- 1.5.6. Pubblicità di successo: studio del caso Ikea

1.6. Il processo di creazione pubblicitaria I: Dall'inserzionista ai media

- 1.6.1. Introduzione
- 1.6.2. Aspetti preliminari del processo creativo pubblicitario
- 1.6.3. Il *brief* pubblicitario o *brief* di comunicazione
- 1.6.4. La strategia creativa
- 1.6.5. Strategia dei media
- 1.6.6. Pubblicità di successo: Apple

1.7. Il processo di creazione pubblicitaria II: Creatività e pubblicità

- 1.7.1. Introduzione
- 1.7.2. Fondamenti del lavoro creativo dei pubblicitari
- 1.7.3. La creatività pubblicitaria e il suo statuto comunicativo
- 1.7.4. Processo creativo nella pubblicità
- 1.7.5. Pubblicità di successo: il caso Real Madrid

1.8. Il processo di creazione pubblicitaria III: Ideazione e sviluppo del manifesto pubblicitario

- 1.8.1. Introduzione
- 1.8.2. La concezione creativa e la strategia
- 1.8.3. Il processo di concezione creativa
- 1.8.4. I dieci percorsi fondamentali della creatività secondo Lluis Bassat: i generi pubblicitari
- 1.8.5. Formati pubblicitari
- 1.8.6. Pubblicità di successo: Mc Donalds

1.9. Pianificazione dei media pubblicitari

- 1.9.1. Introduzione
- 1.9.2. Media e pianificazione
- 1.9.3. Mezzi pubblicitari e loro classificazione
- 1.9.4. Strumenti di pianificazione dei media
- 1.9.5. Pubblicità di successo: Pepsi

1.10. Pubblicità, società e cultura

- 1.10.1. Introduzione
- 1.10.2. Il rapporto tra pubblicità e società
- 1.10.3. Pubblicità ed emozioni
- 1.10.4. Pubblicità, soggetti e cose
- 1.10.5. Pubblicità di successo: Burger King

Modulo 2. Introduzione al Diritto

2.1. Legge e norme giuridiche

- 2.1.1. Concetto di Diritto
- 2.1.2. Concetto di dovere
- 2.1.3. La norma

2.2. Classificazione delle norme giuridiche

- 2.2.1. Criteri
- 2.2.2. Classificazione

2.3. Fonti del diritto

- 2.3.1. Fonti formali
- 2.3.2. Fonti reali
- 2.3.3. Fonti storiche

2.4. Significati del termine legge

- 2.4.1. Diritto positivo e diritto vigente
- 2.4.2. Diritto oggettivo e soggettivo
- 2.4.3. Diritto reale e diritto delle persone

2.5. Linguaggio normativo

- 2.5.1. Concetti di legge, norma e regola
- 2.5.2. Note che distinguono i sistemi normativi

2.6. Lo Stato e la legge

- 2.6.1. Concetti di giustizia
- 2.6.2. Lo Stato e i suoi elementi
- 2.6.3. Stato messicano

2.7. Il diritto come scienza

- 2.7.1. Discipline giuridiche speciali
- 2.7.2. Discipline giuridiche ausiliarie

2.8. Fatti e atti legali

- 2.8.1. Casi legali
- 2.8.2. Concetto di fatto giuridico
- 2.8.3. Concetto di atto giuridico

2.9. Soggetti di diritto

- 2.9.1. Persona fisica
- 2.9.2. Persona morale o persona giuridica
- 2.9.3. Caratteristiche delle persone fisiche

2.10. Interpretazione legale

- 2.10.1. Concetto di tecnica legale
- 2.10.2. Metodi di interpretazione
- 2.10.3. Regole di interpretazione

Modulo 3. Diritto Pubblicitario

3.1. Nozioni di base di diritto pubblicitario

- 3.1.1. Concetto e nascita del diritto pubblicitario
- 3.1.2. Soggetti della relazione pubblicitaria
- 3.1.3. Diritti della personalità
- 3.1.4. Lavori pubblicitari, diritti di proprietà intellettuale e industriale
- 3.1.5. Altre forme di tutela dell'opera pubblicitaria

3.2. Le fonti del diritto pubblicitario

- 3.2.1. Sistema giuridico e regole
- 3.2.2. Fonti del diritto pubblicitario
- 3.2.3. Limiti all'efficacia delle regole

3.3. Pubblicità illegittima

- 3.3.1. Pubblicità dei minori
- 3.3.2. Pubblicità subliminale
- 3.3.3. Pubblicità contraria a normative specifiche
- 3.3.4. Reato pubblicitario

3.4. Pubblicità sleale

- 3.4.1. Pubblicità ingannevole
- 3.4.2. Pubblicità sleale
- 3.4.3. Pubblicità occulta
- 3.4.4. Pubblicità aggressiva
- 3.4.5. Pubblicità comparativa

3.5. Contratti pubblicitari

- 3.5.1. Regime giuridico
- 3.5.2. Creazione del contratto
- 3.5.3. Inefficacia
- 3.5.4. Mancata conformità
- 3.5.5. Disposizioni comuni specifiche per i contratti pubblicitari

3.6. Il contratto di creazione pubblicitaria

- 3.6.1. Concetto
- 3.6.2. Caratteri
- 3.6.3. Contenuti
- 3.6.4. Mancata conformità
- 3.6.5. Estinzione

3.7. Il contratto di diffusione pubblicitaria

- 3.7.1. Concetto
- 3.7.2. Caratteri
- 3.7.3. Contenuti
- 3.7.4. Mancata conformità
- 3.7.5. Estinzione

3.8. Il contratto di sponsorizzazione

- 3.8.1. Concetto
- 3.8.2. Caratteri
- 3.8.3. Contenuti
- 3.8.4. Mancata conformità
- 3.8.5. Estinzione

3.9. Deontologia pubblicitaria e autoregolazione

- 3.9.1. Etica della pubblicità: concetto e obiettivo
- 3.9.2. Valore dei Codici di Condotta
- 3.9.3. Autocontrollo

3.10. L'importanza della pubblicità e la necessità di una regolamentazione

- 3.10.1. Alternativa all'autoregolazione
- 3.10.2. Benefici e vantaggi dell'autoregolazione
- 3.10.3. Lo stato attuale dell'autoregolazione

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



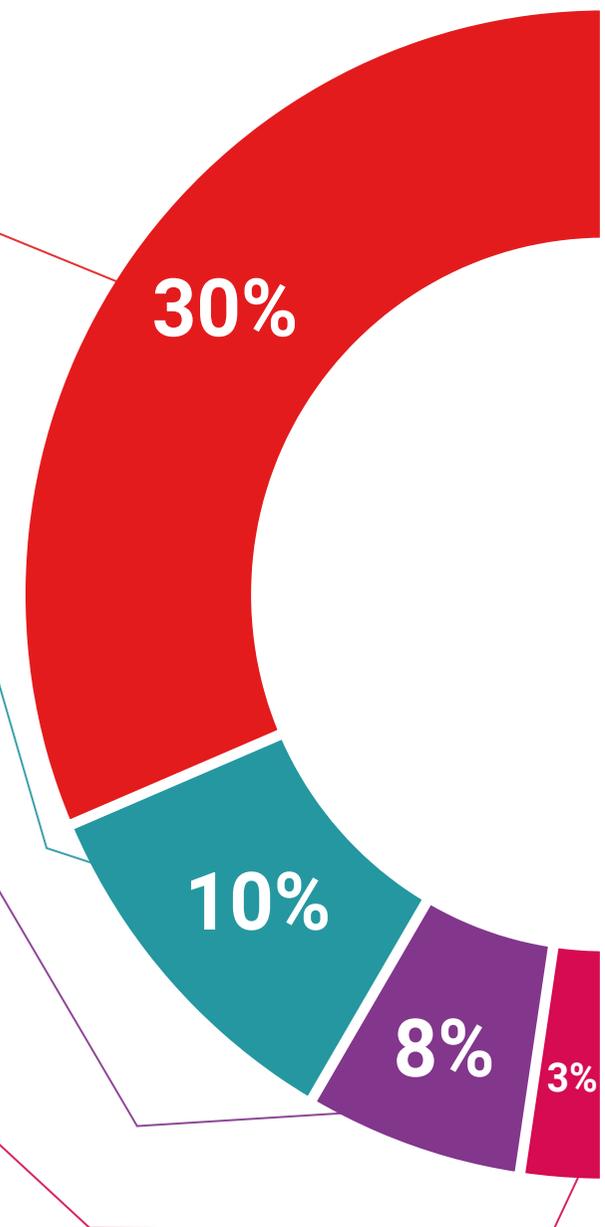
Stage di competenze manageriali

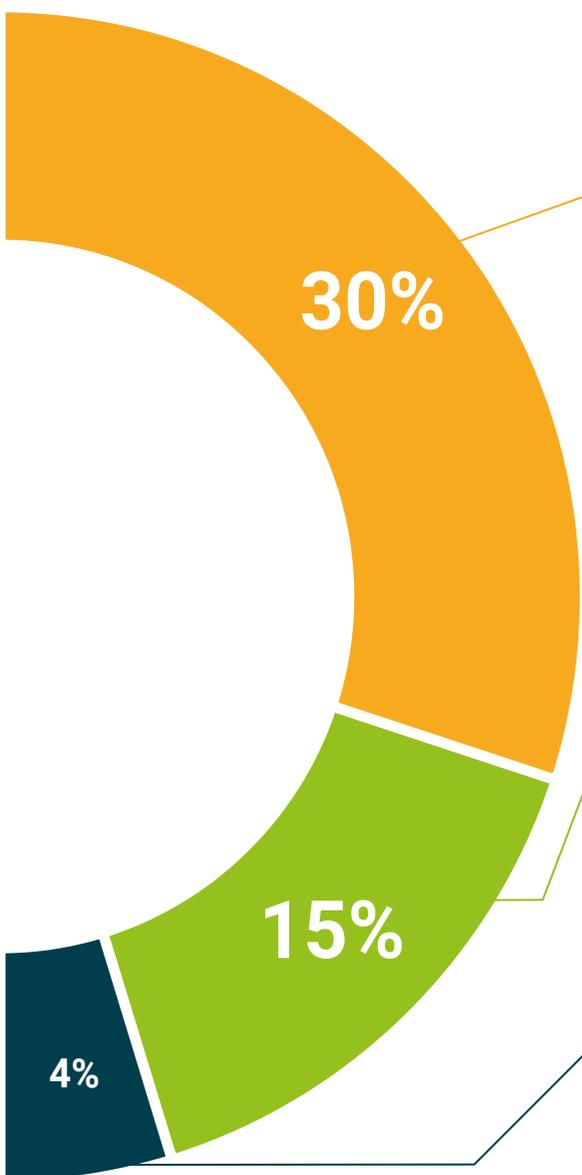
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo Esperto Universitario si rivolge a laureati che abbiano precedentemente conseguito una qualsiasi delle lauree nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, dell'Amministrazione e dell'Economia, nonché a laureati di altre branche affini, con esperienza in questo settore, che vogliano approfondire e aggiornare le proprie conoscenze sui fondamenti legali in ambito pubblicitario. Potranno realizzare questo corso anche professionisti che, avendo titoli universitari di qualsiasi area, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni in un settore affine. La presenza di studenti provenienti da paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.





“

Grazie a questo Esperto Universitario di TECH, acquisirai una conoscenza approfondita del quadro deontologico della professione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche”

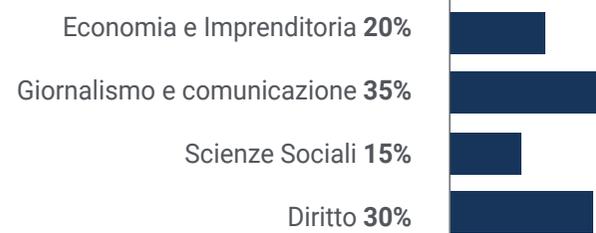
Età media

Da **35** a **45** anni

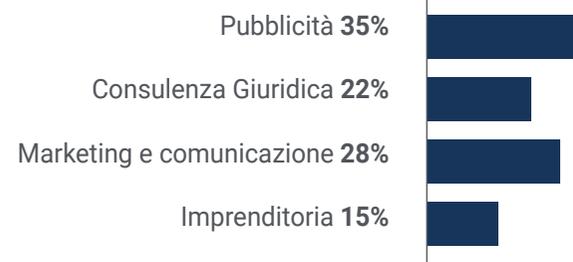
Anni di esperienza



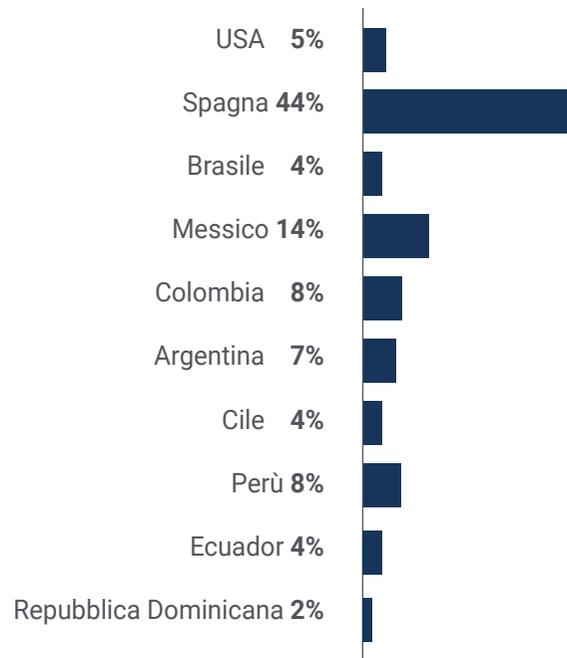
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Cayetana González

Legal Associate

"Ho iniziato da poco a lavorare in uno studio legale che si distingue per la gestione di casi legati al mondo della pubblicità, quindi questo programma di TECH è stato ideale per me per approfondire i casi di pubblicità da una prospettiva giudiziaria. L'ho consigliato ad un altro collega!"

08

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande impegno dovrebbe quindi essere la crescita professionale, affinché l'inserimento o la promozione del professionista in questo settore sia in linea con le sue aspettative. TECH si impegna a raggiungere questo obiettivo grazie alla progettazione di programmi competitivi e ai migliori esperti del settore.



“

Ti aspetta un incredibile miglioramento professionale, devi solo seguire questo programma di TECH per fare il primo passo verso il successo”

Sei pronto a fare questo passo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Diritto Pubblicitario di TECH è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambiente della pubblicità, specializzandolo in un settore globale e con un linguaggio specifico. Pertanto, il suo obiettivo è quello di promuovere la crescita personale e professionale dello studente in modo che possa raggiungere il successo in questo settore di lavoro.

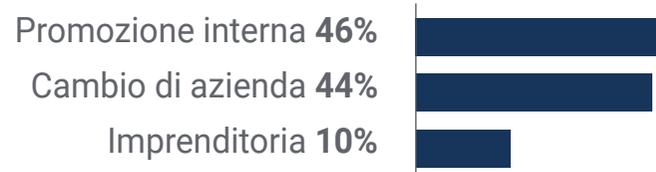
Scegli una professione di successo e fai la differenza nella gestione dell'ambiente legale della pubblicità con TECH.

Se cerchi un programma di specializzazione in un'agenzia pubblicitaria, questo è l'Esperto Universitario che fa per te.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25%**



09

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Diritto Pubblicitario contribuisce ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale mediante la specializzazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo Esperto Universitario è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionali, clienti o fornitori.



“

Seguendo questo Esperto Universitario avrai l'opportunità di conoscere il diritto applicato al lavoro pubblicitario, garantendo la creazione di pubblicità responsabili”

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono dar vita a cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e gli apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Esperto Universitario fornirà ai professionisti le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere la propria azienda.



10 Titolo

L'Esperto Universitario in Diritto Pubblicitario garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Diritto Pubblicitario** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Diritto Pubblicitario**

Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Diritto Pubblicitario

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Diritto Pubblicitario

