

# Esperto Universitario

## Direzione e Gestione Culturale





## Esperto Universitario Direzione e Gestione Culturale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Studenti e laureati che abbiano precedentemente conseguito una qualsiasi qualifica nel campo delle Scienze Sociali e Umanistiche.**

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-direzione-gestione-culturale](http://www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-direzione-gestione-culturale)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 26*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 34*

08

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 38*

09

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 42*

10

Titolo

---

*pag. 46*

# 01 Benvenuto

Città come Cannes, Parigi, Madrid o New York sono note per i loro musei, monumenti e festival culturali. La cultura è quindi un fattore di unione, di conoscenza e di incremento del turismo. Tuttavia, tale successo dipende da una buona leadership e da una buona gestione del patrimonio e dell'arte. Per questo motivo, TECH offre agli specialisti questo corso 100% online, con il quale potranno migliorare le loro capacità manageriali attraverso le conoscenze più complete di marketing e promozione culturale, produzione di eventi e gestione del turismo culturale. Il tutto, inoltre, attraverso risorse multimediali innovative, facilmente accessibili da qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet.



Esperto Universitario in Direzione e Gestione Culturale.  
TECH Università Tecnologica



“

*Questo Esperto Universitario 100% online ti condurrà al successo in materia di Direzione e Gestione Culturale”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95 %** | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo programma universitario è quello di fornire ai professionisti le informazioni più recenti in materia di Direzione e Gestione Culturale, in modo che possano applicarle nella loro pratica quotidiana e progredire in questo settore. Per farlo, ti verranno fornite risorse multimediali, che ti porteranno ad approfondire le strategie di marketing più innovative, a mettere in evidenza il valore della cultura come brand del paese o le ultime tecnologie utilizzate per la creazione di progetti e la loro diffusione.



“

*Grazie a questa qualifica, padroneggerai le tecnologie dell'informazione e della comunicazione utilizzate nella trasmissione di spettacoli dal vivo"*

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavorando insieme a loro per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Direzione e Gestione Culturale prepara lo studente a:

01

Comprendere le caratteristiche della gestione del patrimonio culturale in relazione al settore turistico

04

Analizzare le caratteristiche della domanda di turismo culturale in ogni area

02

Gestire il patrimonio culturale nelle diverse aree turistiche secondo i principi della sostenibilità

05

Imparare a gestire il patrimonio culturale in spazi diversi

03

Identificare e gestire i piani esistenti per proteggere le collezioni di Belle Arti

06

Apprendere, nel contesto della cultura, i concetti di base, i principi e le teorie della comunicazione e delle industrie culturali

07

Comprendere e interpretare la realtà sulla base di competenze e procedure culturali

10

Dimostrare le procedure di promozione delle idee culturali

08

Gestire le fonti, pianificare i progetti e organizzare diversi metodi per risolvere i problemi

11

Comprendere l'importanza e l'organizzazione di eventi ibridi

09

Imparare a progettare e produrre campagne o prodotti legati alla cultura

12

Acquisire una comprensione approfondita delle tendenze attuali nell'organizzazione di eventi

05

# Struttura e contenuti

Questo insegnamento accademico è stato pianificato per offrire, in soli 6 mesi, le conoscenze di cui ogni professionista ha bisogno per poter progredire nel campo della Direzione e della Gestione Culturale. Per questo, avrà accesso a strumenti didattici, per i quali TECH ha utilizzato le tecnologie più avanzate e che possono essere consultati 24 ore su 24 da un computer, un tablet o un cellulare con una connessione a Internet. Questa flessibilità è rivolta in particolare a coloro che devono combinare una qualifica con le loro responsabilità professionali.



“

*Si tratta di una qualifica flessibile:  
nessuna frequenza in aula, nessuna  
lezione con orari fissi. Iscriviti subito”*

## Piano di studi

L'Esperto Universitario in Direzione e Gestione Culturale di TECH Università Tecnologica è un programma avanzato che prepara i professionisti ad affrontare con successo le nuove sfide che il settore si trova ad affrontare.

Per questo motivo, i contenuti di questa qualifica ti permetteranno di sviluppare efficacemente competenze manageriali che ti aiuteranno a prendere decisioni in un settore in continua evoluzione e che attrae nuovi interlocutori.

Così, durante le 600 ore di lezione di questo corso universitario, lo specialista avrà a disposizione risorse multimediali (sintesi video, video in dettaglio), schemi, letture complementari e casi di studio che lo porteranno ad approfondire le ultime informazioni sulla promozione del settore culturale e sulla produzione di eventi in modo molto più dinamico.

Inoltre, gli studenti che seguono questo programma online studieranno in modo approfondito le attuali tendenze di marketing delle principali industrie culturali, le TIC, il prodotto turistico-culturale e le strategie utilizzate per la conservazione del patrimonio culturale per un periodo di 6 mesi.

Un piano di studi progettato da specialisti del settore, che porterà i professionisti ad ampliare le proprie competenze manageriali, a rafforzare le proprie capacità e ad acquisire conoscenze aggiornate in materia di Direzione e Gestione Culturale.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 4 moduli:

### Modulo 1

Marketing nel mercato culturale

### Modulo 2

Produzione e direzione in gestione culturale

### Modulo 3

Tecnologia e progetto per la promozione culturale

### Modulo 4

Gestione del turismo culturale



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Direzione e Gestione Culturale completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, fondamentale e  
decisiva per potenziare la  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Marketing nel mercato culturale

### 1.1. Cultura al di fuori dell'industria

- 1.1.1. Il Mercato dell'Arte
  - 1.1.1.1. Ambiente dell'industria culturale e creativa: il posto delle organizzazioni culturali nella società
  - 1.1.1.2. L'impatto economico globale dell'industria Culturale e Creativa

- 1.1.2. Patrimonio culturale e arti dello spettacolo
  - 1.1.2.1. Patrimonio culturale e arti dello spettacolo nella società
  - 1.1.2.2. Il patrimonio culturale e le arti dello spettacolo nei media

### 1.2. Industrie culturali

- 1.2.1. Il concetto di industria culturale
  - 1.2.1.1. L'industria editoriale
  - 1.2.1.2. L'industria musicale
  - 1.2.1.3. L'industria cinematografica

### 1.3. Giornalismo e arte

- 1.3.1. Nuove e vecchie forme di comunicazione
  - 1.3.1.1. Inizio ed evoluzione dell'arte nei media
  - 1.3.1.2. Nuove forme di comunicazione e scrittura

### 1.4. La cultura nel mondo digitale

- 1.4.1. La cultura nel mondo digitale
- 1.4.2. L'onnipresenza del visivo. Controversie dell'era digitale
- 1.4.3. La trasmissione di informazioni attraverso i videogiochi
- 1.4.4. Arte collaborativa

### 1.5. La struttura mediatica

- 1.5.1. Il settore audiovisivo e della stampa
  - 1.5.1.1. L'impatto dei grandi gruppi mediatici sulla cultura
  - 1.5.1.2. Piattaforme live, una sfida per i media tradizionali
- 1.5.2. Il settore del Giornalismo Culturale
  - 1.5.2.1. Il mercato culturale in un mondo globale. Verso l'omogeneizzazione o la diversificazione?

### 1.6. Introduzione al marketing

- 1.6.1. LE 4 P
  - 1.6.1.1. Aspetti base del marketing
  - 1.6.1.2. Il marketing mix
  - 1.6.1.3. La necessità (o meno) del marketing nel mercato culturale
- 1.6.2. Marketing e consumismo
  - 1.6.2.1. Il consumo della cultura
  - 1.6.2.2. La qualità come fattore trasversale dei prodotti informativi

### 1.7. Marketing e valore: arte per l'arte, arte all'interno di agende ideologiche e arte come prodotto di mercato

- 1.7.1. Arte per l'arte
  - 1.7.1.1. L'arte delle masse. L'omogeneità dell'arte e il suo valore
  - 1.7.1.2. L'arte è creata per i media o i media trasmettono l'arte?

### 1.7.2. L'arte all'interno di programmi ideologici

- 1.7.2.1. Arte, politica e attivismo
- 1.7.2.2. Simbolismo di base nell'arte
- 1.7.3. L'arte come prodotto di mercato
  - 1.7.3.1. L'arte nella pubblicità
  - 1.7.3.2. Gestione culturale per uno sviluppo di successo del lavoro

### 1.8. Marketing delle principali industrie culturali

- 1.8.1. Tendenze attuali nelle principali industrie culturali
  - 1.8.1.1. Le esigenze dei consumatori sono rappresentate nelle aziende
  - 1.8.1.2. Prodotti culturali di successo nei media

### 1.9. La ricerca come strumento centrale di marketing

- 1.9.1. Raccolta di dati sul mercato e sui consumatori
  - 1.9.1.1. Differenza rispetto alla concorrenza
  - 1.9.1.2. Altre strategie dell'indagine

### 1.10. Il futuro del marketing culturale

- 1.10.1. Il futuro del marketing culturale
  - 1.10.1.1. Tendenze del marketing culturale
  - 1.10.1.2. I prodotti culturali con il maggior potenziale di mercato

**Modulo 2.** Produzione e direzione in gestione culturale

**2.1. Strumenti per la gestione delle organizzazioni culturali I**

- 2.1.1. Gestione del Patrimonio Culturale
- 2.1.2. Classificazione dei prodotti culturali
- 2.1.3. Obiettivi delle Gestione del Patrimonio Culturale

**2.2. Strumenti per la gestione delle organizzazioni culturali II**

- 2.2.1. Organizzazioni culturali
- 2.2.2. Tipologia
- 2.2.3. UNESCO

**2.3. Collezionismo e mecenatismo**

- 2.3.1. L'arte di collezionare
- 2.3.2. Lo sviluppo del gusto per il collezionismo nel corso della storia
- 2.3.3. Tipi di collezioni

**2.4. Il ruolo delle fondazioni**

- 2.4.1. Che cosa sono?
- 2.4.2. Associazioni e fondazioni
  - 2.4.2.1. Differenze
  - 2.4.2.2. Somiglianze
- 2.4.3. Esempi di Fondazioni culturali nel mondo

**2.5. Sviluppo culturale nelle organizzazioni del terzo settore**

- 2.5.1. Cosa sono le organizzazioni del terzo settore?
- 2.5.2. Il ruolo delle organizzazioni del terzo settore nella società
- 2.5.3. Reti

**2.6. Istituzioni e organismi pubblici**

- 2.6.1. Modello di organizzazione della politica culturale in Europa
- 2.6.2. Principali istituzioni pubbliche in Europa
- 2.6.3. Azione culturale delle organizzazioni internazionali europee

**2.7. Patrimonio culturale**

- 2.7.1. La cultura come marchio di un Paese
- 2.7.2. Politiche culturali
  - 2.7.2.1. Istituzioni
  - 2.7.2.2. Figure
- 2.7.3. La cultura come patrimonio dell'umanità

**2.8. Diffusione del patrimonio culturale**

- 2.8.1. Che cos'è il patrimonio culturale?
- 2.8.2. Gestione pubblica
- 2.8.3. Gestione privata
- 2.8.4. Gestione coordinata

**2.9. Creazione e gestione di progetti**

- 2.9.1. Che cos'è la gestione di progetti?
- 2.9.2. Produzioni
  - 2.9.2.1. Pubbliche
  - 2.9.2.2. Private
  - 2.9.2.3. Coproduzioni
  - 2.9.2.4. Altre
- 2.9.3. Pianificazione della gestione del Patrimonio Culturale

**2.10. Arte, impresa e società**

- 2.10.1. Il terzo settore come opportunità sociale
- 2.10.2. Impegno sociale dell'impresa attraverso i diversi tipi di arte
  - 2.10.2.1. Investimento
  - 2.10.2.2. Produttività
  - 2.10.2.3. Promozione
  - 2.10.2.4. Profitto

- 2.10.3. L'arte come inclusione e trasformazione della società
- 2.10.4. Il teatro come opportunità sociale
- 2.10.5. Festival che coinvolgono il pubblico

## Modulo 3. Tecnologia e progetto per la promozione culturale

### 3.1. L'importanza dell'immagine oggi

- 3.1.1. MTV
  - 3.1.1.1. L'ascesa di MTV
  - 3.1.1.2. Videoclip
- 3.1.2. Da MTV a YouTube
- 3.1.3. Marketing antico vs era digitale

### 3.2. Creazione di contenuti

- 3.2.1. Nucleo di convinzione drammatica
  - 3.2.1.1. Obiettivo della stadiazione
  - 3.2.1.2. Strategia estetico-stilistica
  - 3.2.1.3. Il passaggio dal teatro al resto delle arti
- 3.2.2. Target del consumatore a livello mondiale

### 3.2.3. Creazione di contenuti

- 3.2.3.1. Flyer
- 3.2.3.2. Teaser
- 3.2.3.3. Social network
- 3.2.4. Supporti di diffusione

### 3.3. Graphic designer e community manager

- 3.3.1. Fasi delle riunioni
- 3.3.2. Perché è necessario avere un graphic designer?
- 3.3.3. Ruolo del community manager

### 3.4. Inclusione dei creatori nei mezzi espositivi convenzionali

- 3.4.1. Inclusione delle TIC
  - 3.4.1.1. Ambito personale
  - 3.4.1.2. Ambito professionale
- 3.4.2. Introduzione di DJ e VJ
  - 3.4.2.1. Uso di DJ e VJ negli spettacoli
  - 3.4.2.2. Uso di DJ e VJ nel teatro
  - 3.4.2.3. Uso di DJ e VJ nella danza
  - 3.4.2.4. Uso di DJ e VJ negli eventi
  - 3.4.2.5. Uso di DJ e VJ negli eventi sportivi
- 3.4.3. Illustratori in tempo reale
  - 3.4.3.1. Arena
  - 3.4.3.2. Disegno
  - 3.4.3.3. Trasparente
  - 3.4.3.4. Narrazione visiva

### 3.5. TIC per la scena e la creazione I

- 3.5.1. Proiezione video, videowall, videosplitting
  - 3.5.1.1. Differenze
  - 3.5.1.2. Evoluzione
  - 3.5.1.3. Dall'incandescenza ai fosfori laser
- 3.5.2. L'uso del software nelle rappresentazioni
  - 3.5.2.1. Cosa si usa?
  - 3.5.2.2. Perché vengono utilizzati?
  - 3.5.2.3. Come aiutano la creatività e l'esibizione?
- 3.5.3. Personale tecnico e artistico
  - 3.5.3.1. Ruoli
  - 3.5.3.2. Gestione

### 3.6. TIC per la scena e la creazione II

- 3.6.1. Tecnologie interattive
  - 3.6.1.1. Perché vengono utilizzati?
  - 3.6.1.2. Vantaggi
  - 3.6.1.3. Svantaggi
- 3.6.2. AR
- 3.6.3. VR
- 3.6.4. 360°

### 3.7. TIC per la scena e la creazione III

- 3.7.1. Modalità di condivisione delle informazioni
  - 3.7.1.1. Drop Box
  - 3.7.1.2. Drive
  - 3.7.1.3. iCloud
  - 3.7.1.4. WeTransfer
- 3.7.2. Social network e loro diffusione
- 3.7.3. Uso delle TIC negli spettacoli dal vivo

### 3.8. Detentori di campioni

- 3.8.1. Supporti convenzionali
  - 3.8.1.1. Cosa sono?
  - 3.8.1.2. Quali sono quelli conosciuti?
  - 3.8.1.3. Formato ridotto
  - 3.8.1.4. Grande formato
- 3.8.2. Supporti non convenzionali
  - 3.8.2.1. Cosa sono?
  - 3.8.2.2. Quali sono?
  - 3.8.2.3. Dove e come possono essere utilizzati?
- 3.8.3. Esempi

### 3.9. Eventi aziendali

- 3.9.1. Eventi aziendali
  - 3.9.1.1. Cosa sono?
  - 3.9.1.2. Cosa stiamo cercando?
- 3.9.2. La revisione concreta 5W+1H applicata al settore aziendale
- 3.9.3. I supporti più utilizzati

### 3.10. Produzione audiovisiva

- 3.10.1. Risorse audiovisive
  - 3.10.1.1. Risorse nei musei
  - 3.10.1.2. Risorse sulla scena
  - 3.10.1.3. Risorse negli eventi
- 3.10.2. Tipi di scatti
- 3.10.3. Esecuzione dei progetti
- 3.10.4. Fasi del processo

**Modulo 4.** Gestione del turismo culturale

**4.1. Introduzione al patrimonio culturale**

- 4.1.1. Turismo culturale
- 4.1.2. Patrimonio culturale
- 4.1.3. Risorse turistiche culturali

**4.2. La sostenibilità come riferimento per il turismo e il patrimonio culturale**

- 4.2.1. Concetto di sostenibilità urbana
- 4.2.2. Sostenibilità turistica
- 4.2.3. Sostenibilità culturale

**4.3. Capacità di carico e la sua applicazione nelle Destinazioni Turistiche**

- 4.3.1. Concettualizzazione
- 4.3.2. Dimensioni della capacità di carico del turismo
- 4.3.3. Casi di studio
- 4.3.4. Approcci e proposte per lo studio della capacità di carico del turismo

**4.4. Uso turistico dello spazio**

- 4.4.1. Flussi di visitatori e siti turistici del patrimonio
- 4.4.2. Linee guida generali per la mobilità turistica e l'utilizzo degli spazi
- 4.4.3. Turismo e siti del patrimonio: effetti e problemi derivanti dai flussi turistici

**4.5. Le sfide della gestione dello spazio**

- 4.5.1. Strategie per la diversificazione dell'uso turistico dello spazio
- 4.5.2. Misure di gestione della domanda turistica
- 4.5.3. Valorizzazione del patrimonio e controllo dell'accessibilità
- 4.5.4. Gestione dei visitatori nei siti del patrimonio culturale con modelli di visita complessi. Casi di studio

**4.6. Prodotto turistico culturale**

- 4.6.1. Il turismo Urbano e Culturale
- 4.6.2. Cultura e Turismo
- 4.6.3. Trasformazioni nel mercato dei viaggi culturali

**4.7. Politiche di conservazione del patrimonio**

- 4.7.1. Conservazione vs Sfruttamento del Patrimonio
- 4.7.2. Normativa internazionale
- 4.7.3. Politiche di conservazione

**4.8. Gestione delle risorse culturali nell'area turistica**

- 4.8.1. Promozione e gestione del turismo urbano
- 4.8.2. Gestione turistica del Patrimonio
- 4.8.3. Gestione Pubblica e Privata

**4.9. Occupabilità nel Turismo Culturale**

- 4.9.1. Le caratteristiche dell'occupabilità nel turismo culturale
- 4.9.2. Studi e profili nel turismo culturale
- 4.9.3. La guida turistica e l'interpretazione del patrimonio

**4.10. Casi di successo nella gestione del patrimonio culturale nel settore turistico**

- 4.10.1. Strategie di sviluppo culturale e turistico del patrimonio locale
- 4.10.2. La gestione associativa di un progetto pubblico
- 4.10.3. L'analisi dei visitatori come strumento di gestione culturale
- 4.10.4. Politiche locali per il rilancio del turismo e delle principali attrazioni culturali
- 4.10.5. Pianificazione e gestione del turismo locale in una città Patrimonio dell'Umanità

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Questo Esperto Universitario si rivolge principalmente agli studenti che abbiano conseguito una delle seguenti qualifiche nei settori delle Scienze Sociali e Giuridiche, delle Scienze Umanistiche, del Turismo e dell'Economia.

La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Questo esperto universitario è aperto anche a professionisti che, essendo laureati in qualsiasi campo, hanno esperienza lavorativa nel campo della gestione e dell'amministrazione culturale.





“

*Dai una spinta alla tua carriera professionale con questo Esperto Universitario in Direzione e Gestione Culturale 100% online"*

## Età media

---

Da **35** a **45** anni

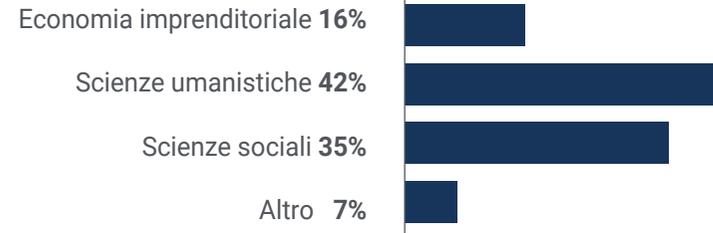
## Anni di esperienza

---



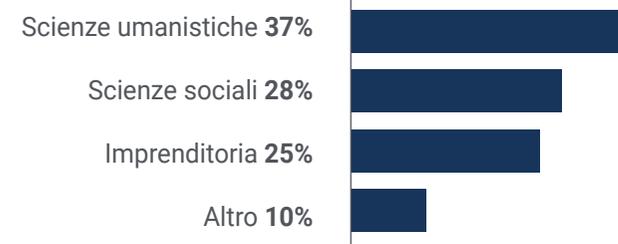
## Educazione

---



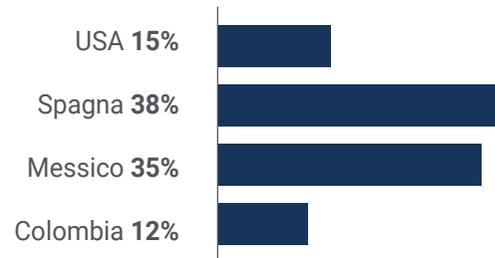
## Profilo accademico

---



## Distribuzione geografica

---



## Ana Martínez

Direttrice e responsabile Culturale

*"Gli spazi hanno bisogno di manager culturali capaci di trovare un equilibrio tra patrimonio e promozione turistica. Senza dubbio, grazie a questo Esperto Universitario ho acquisito le conoscenze che cercavo e di cui avevo bisogno per crescere nel mio ambito lavorativo"*

08

# Impatto sulla tua carriera

Questo programma universitario è stato progettato per offrire in soli 6 mesi l'apprendimento di cui i professionisti hanno bisogno per migliorare le proprie competenze e svilupparsi nel settore culturale in modo soddisfacente. Per questo motivo, i contenuti di questo Esperto Universitario sono stati creati con la massima cura da specialisti del settore, fornendo così le informazioni più rilevanti in Direzione e Gestione Culturale.



“

*Grazie a questo Esperto  
Universitario sarai aggiornato  
sull'uso del software negli spettacoli,  
sull'incorporazione della Realtà  
Virtuale o dell'Intelligenza Artificiale"*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Direzione e Gestione Culturale di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel settore culturale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

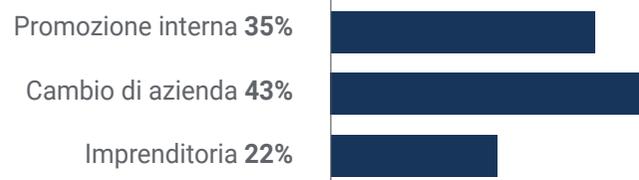
*Grazie a questa qualifica gestirai progetti culturali applicando le più efficaci tecniche di marketing in linea con gli attuali tempi digitali.*

*Se sei un professionista del settore culturale, TECH ha pensato a te. Potrai distribuire il carico del corso in base alle tue esigenze e accedere al programma in qualsiasi momento della giornata.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



09

# Benefici per la tua azienda

Le aziende del settore culturale, sia pubbliche che private, richiedono sempre più professionisti con competenze manageriali e conoscenze approfondite. Per questo motivo, gli studenti che frequentano questo Esperto Universitario daranno un contributo significativo alla loro azienda dopo l'apprendimento acquisito in 600 ore di insegnamento.

L'accesso a questa preparazione universitaria è quindi un'eccellente opportunità per gli specialisti che desiderano aggiungere un ulteriore passo nella loro carriera, fornendo alle loro organizzazioni le conoscenze necessarie per affrontare le nuove sfide del settore culturale.



“

*Sarai in grado di affrontare qualsiasi sfida nel settore culturale grazie a questo Esperto Universitario 100% online"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

# 10 Titolo

L'Esperto Universitario in Direzione e Gestione Culturale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Direzione e Gestione Culturale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Direzione e Gestione Culturale**

N° Ore Ufficiali: **600 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Esperto Universitario Direzione e Gestione Culturale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università  
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Esperto Universitario

## Direzione e Gestione Culturale

