

Esperto Universitario

Direzione ed Esecuzione di Strategie di Digital Marketing Ottimizzate mediante Intelligenza Artificiale



Esperto Universitario Direzione ed Esecuzione di Strategie di Digital Marketing Ottimizzate mediante Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati che abbiano precedentemente conseguito una delle seguenti lauree nel campo la Comunicazione e della Pubblicità, dell'Informatica e/o dell'Economia Aziendale

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-direzione-esecuzione-strategie-digital-marketing-ottimizzate-intelligenza-artificiale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

L'implementazione di strategie di Digital Marketing nell'ottimizzazione Intelligenza Artificiale (IA), offre una serie di vantaggi trasformativi. L'Intelligenza Artificiale, analizzando vasti set di dati, identifica modelli e tendenze dei consumatori con una precisione senza pari. Questa capacità predittiva consente di personalizzare le campagne con un livello di dettaglio senza precedenti, ottimizzando la segmentazione del mercato e migliorando la pertinenza dei contenuti. L'IA potenzia inoltre l'automazione dei processi, velocizzando le attività ripetitive e liberando tempo per la creatività e l'innovazione strategica. Questa sinergia tra marketing e IA favorisce la crescita aziendale e rafforza la fidelizzazione dei clienti. Per questi motivi, TECH ha creato questo titolo accademico completamente online, basato sulla rivoluzionaria metodologia *Relearning*.



Esperto Universitario in Direzione ed Esecuzione di Strategie di Digital Marketing Ottimizzate mediante Intelligenza Artificiale
TECH Università Tecnologica



“

Analizzerai i dati in tempo reale grazie all'implementazione dell'IA nelle tue strategie di Marketing, potendo identificare i modelli di comportamento del consumatore”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo Esperto Universitario ha come obiettivo principale di fornire all'imprenditore gli strumenti e le conoscenze necessarie per non solo capire, ma anche guidare la rivoluzione che guida l'uso dell'Intelligenza Artificiale nel Marketing. In questo modo, il professionista sarà in grado di comprendere a fondo come l'IA può potenziare la personalizzazione delle strategie di Marketing, ottimizzare l'efficienza nella gestione delle campagne e analizzare dati complessi per prendere decisioni informate. Inoltre, progetterai strategie innovative che si adattano alle mutevoli esigenze del mercato digitale, massimizzando la rilevanza e l'impatto delle azioni di Marketing.



“

Porta la tua azienda a un nuovo livello di competitività e successo! Sfrutta il potere dell'IA per anticipare le tendenze, prendere decisioni strategiche informate e creare esperienze uniche che catturino l'attenzione del pubblico"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per raggiungerli

L'Esperto Universitario in Direzione ed Esecuzione di Strategie di Digital Marketing Ottimizzate mediante Intelligenza Artificiale preparerà lo studente di:

01

Comprendere i principi della trasformazione del marketing digitale utilizzando l'IA e padroneggiare l'uso di strumenti per ottimizzare le strategie SEO e SEM

04

Utilizzare AI e *Email Marketing* per la personalizzazione e l'automazione avanzata delle campagne

02

Applicare le tecniche di Intelligenza Artificiale nella gestione e nell'analisi dei social media per potenziare la portata e l'interazione e migliorare la comunicazione con i clienti su piattaforme diverse

05

Padroneggiare l'ingegneria del *prompt* ChatGPT e imaging IA per ottimizzare l'interazione delle campagne di marketing e la generazione di contenuti per blog e social media

03

Progettare e sviluppare *chatbots* e Assistenti virtuali efficaci per strategie di Marketing Digitale, applicando anche tecniche di analisi predittiva e *Big Data*

06

Applicare le tecniche di IA nella creazione di video per arricchire e diversificare i contenuti audiovisivi nel marketing

07

Integrare strategicamente i contenuti generati dall'IA in strategie di Digital Marketing complete, ricercando e anticipando le tendenze future per essere all'avanguardia

10

Applicare le tecniche di IA per ottimizzare le campagne pubblicitarie, massimizzarne l'efficacia e personalizzare il pubblico per segmentare in modo preciso ed efficace

08

Sviluppare metodi di valutazione e misurazione per analizzare l'impatto dei contenuti generati dall'IA sulle strategie di Marketing

11

Utilizzare la IA nell'*Email Marketing* per automatizzare i processi e personalizzare le campagne in modo avanzato

09

Implementare strategie per l'automazione dei processi di marketing utilizzando l'IA, integrando efficacemente dati e piattaforme diverse

12

Condurre analisi dei sentimenti con IA sui social media e *feedback* di clienti per comprendere percezioni e opinioni, ottimizzare prezzi e promozioni per una strategia di *pricing* più efficace

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Direzione ed Esecuzione di Strategie di Digital Marketing Ottimizzate mediante Intelligenza Artificiale è un programma su misura che viene insegnato in un formato 100% online, in modo da poter scegliere il momento e il luogo che meglio si adatta alla tua disponibilità, ai tuoi orari e ai tuoi interessi. Un programma con una durata di 6 mesi che si propone come un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per il tuo successo professionale.



“

TECH ti offre un approccio completo e avanzato, preparandoti a guidare in un ambiente digitale in costante evoluzione”

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Direzione ed Esecuzione di Strategie di Digital Marketing Ottimizzate mediante Intelligenza Artificiale è presentato come un programma completo che comprende tre moduli fondamentali. Nel primo, si analizzerà la rivoluzione dell'Intelligenza Artificiale nel Marketing digitale, dalla trasformazione che ha causato nel panorama, fino all'analisi predittiva con *Big Data*. Saranno inoltre affrontati strumenti chiave per l'ottimizzazione e l'efficacia delle strategie, come SEO, SEM, personalizzazione dell'esperienza utente e pubblicità programmata.

Il secondo modulo si immergerà nell'ingegneria del *prompt* in ChatGPT, fino alla creazione di video e testi con IA, padroneggiando gli strumenti che danno forma alla narrativa digitale. Verranno inoltre affrontate considerazioni etiche e saranno esaminati i casi di successo nella generazione di contenuti con IA. Inoltre, l'integrazione dei contenuti generati dall'IA nelle strategie di Marketing digitale è una componente chiave.

Infine, il terzo modulo si concentrerà sull'automazione e l'ottimizzazione dei processi di marketing, che spaziano dall'automatizzazione delle risposte e la personalizzazione del pubblico all'ottimizzazione dei prezzi e delle promozioni con l'IA. Inoltre, approfondiremo l'integrazione dell'IA negli strumenti esistenti, esplorando le tendenze future che spingeranno il marketing digitale verso l'innovazione costante.

In questo modo, per facilitare l'assimilazione e la conservazione di tutti i concetti, TECH basa tutte le sue lauree sulla rivoluzionaria metodologia *Relearning*. Sotto questo approccio, gli studenti rafforzeranno la loro comprensione con la ripetizione di concetti chiave, presentati in vari formati multimediale, ottenere un'acquisizione naturale e graduale delle abilità.

Questo Esperto Universitario in Direzione ed Esecuzione dei Strategie di Digital Marketing Ottimizzate ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1

Intelligenza Artificiale nelle strategie di marketing digitale

Modulo 2

Generazione di contenuti con IA

Modulo 3

Automazione e ottimizzazione dei processi di marketing con IA



Dove, quando e come si svolge?

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Direzione ed Esecuzione dei Strategie di Digital Marketing Ottimizzate in modalità completamente online. Durante i 6 mesi di specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti del programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Intelligenza Artificiale nelle Strategie di Digital Marketing

1.1. Trasformazione del Digital Marketing con IA e ChatGPT

- 1.1.1. Introduzione alla Trasformazione Digitale
- 1.1.2. Impatto sulla strategia dei contenuti
- 1.1.3. Automatizzazione di Processi di Marketing
- 1.1.4. Sviluppo della Customer Experience

1.2. Strumenti IA per SEO e SEM: KeywordInsights e DiiB

- 1.2.1. Ottimizzazione delle parole chiave con IA
- 1.2.2. Analisi della Competenza
- 1.2.3. Previsioni delle tendenze di ricerca
- 1.2.4. Segmentazione del pubblico intelligente

1.3. Applicazioni di IA sui social network

- 1.3.1. Analisi del Sentimento con MonkeyLearn
- 1.3.2. Rilevamento delle tendenze sociali
- 1.3.3. Automazione delle pubblicazioni con Metricool
- 1.3.4. Generazione automatica di contenuti con Predis

1.4. Strumenti IA per Comunicazione con i clienti

- 1.4.1. Chatbot Personalizzati con Dialogflow
- 1.4.2. Sistemi di Risposta Automatica via e-mail Mailchimp
- 1.4.3. Ottimizzazione delle Risposte in tempo reale utilizzando Freshchat
- 1.4.4. Analisi Feedback del Cliente usando SurveyMonkey

1.5. Personalizzazione dell'Esperienza Utente con IA

- 1.5.1. Raccomandazioni personalizzate
- 1.5.2. Adattamento di interfaccia utente
- 1.5.3. Segmentazione dinamica del pubblico
- 1.5.4. Test A/B intelligenti con VWO (Visual Website Optimizer)

1.6. Chatbot e Assistenti Virtuali nel Digital Marketing

- 1.6.1. Interazione proattiva con MobileMonkey
- 1.6.2. Integrazione Multicanale con Tars
- 1.6.3. Risposte Contestuali con Chatfuel
- 1.6.4. Analisi delle Conversazioni utilizzando Botpress

1.7. Pubblicità programmatica con IA

- 1.7.1. Targeting Avanzato con Adroll
- 1.7.2. Ottimizzazione in tempo reale utilizzando Freshchat
- 1.7.3. Offerta Automatica con BidIQ
- 1.7.4. Analisi dei risultati

1.8. Analisi predittiva e Big Data nel Marketing Digitale

- 1.8.1. Previsioni delle tendenze di ricerca
- 1.8.2. Modelli di attribuzione avanzati
- 1.8.3. Segmentazione Predittiva del Pubblico
- 1.8.4. Analisi del Sentimento nei Big Data

1.9. IA e Email Marketing per la personalizzazione e l'automazione delle campagne

- 1.9.1. Segmentazione dinamica degli elenchi
- 1.9.2. Contenuto Dinamico in Emails
- 1.9.3. Automazione del Flusso di Lavoro con Brevo
- 1.9.4. Ottimizzazione del Tasso di Apertura con Benchmark Email

1.10. Tendenze future nell'IA per il Marketing Digitale

- 1.10.1. IA Conversazionale Avanzata
- 1.10.2. Integrazione della Realtà Aumentata utilizzando ZapWorks
- 1.10.3. Enfasi sull'Etica dell'IA
- 1.10.4. IA nella creazione di contenuti

Modulo 2. Generazione di Contenuti con IA

2.1. Ingegneria del prompt in ChatGPT

- 2.1.1. Miglioramento della qualità dei contenuti generati
- 2.1.2. Strategie per ottimizzare le prestazioni del modello
- 2.1.3. Progettazione di *Prompts* efficaci

2.2. Strumenti di Generazione di immagini IA tramite ChatGPT

- 2.2.1. Riconoscimento e generazione di oggetti
- 2.2.2. Applicazione di stili e filtri personalizzati alle immagini
- 2.2.3. Metodi per migliorare la qualità visiva delle immagini

2.3. Creazione di video con IA

- 2.3.1. Strumenti per automatizzare l'editing video
- 2.3.2. Sintesi vocale e doppiaggio automatico
- 2.3.3. Tecniche per il monitoraggio e l'animazione degli oggetti

2.4. Generazione di testo con IA per blog e social media tramite ChatGPT

- 2.4.1. Strategie per migliorare il posizionamento SEO nei contenuti generati
- 2.4.2. Utilizzare l'IA per prevedere e generare le tendenze dei contenuti
- 2.4.3. Creazione di titoli accattivanti

2.5. Personalizzazione dei contenuti con IA a diversi segmenti di pubblico attraverso l'uso di

- 2.5.1. Identificazione e analisi del profilo del pubblico
- 2.5.2. Adattamento dinamico dei contenuti ai profili utente
- 2.5.3. Segmentazione predittiva del pubblico

2.6. Considerazioni etiche per un uso responsabile dell'IA nella generazione di contenuti

- 2.6.1. Trasparenza nella generazione dei contenuti
- 2.6.2. Prevenzione di pregiudizi e discriminazioni nella generazione di contenuti
- 2.6.3. Controllo e supervisione umana nei processi generativi

2.7. Analisi di storie di successo nella generazione di contenuti con l'IA

- 2.7.1. Identificazione delle strategie chiave nelle storie di successo
- 2.7.2. Adattamento a diversi settori
- 2.7.3. Importanza della collaborazione tra specialisti di IA e professionisti del settore

2.8. Integrazione dei contenuti generati dall'IA nelle strategie di Marketing Digitale

- 2.8.1. Ottimizzazione delle campagne pubblicitarie con generazione di contenuti
- 2.8.2. Personalizzazione dell'esperienza utente
- 2.8.3. Automattizzazione di Processi di Marketing

2.9. Tendenze future nella generazione di contenuti con l'IA

- 2.9.1. Integrazione avanzata e perfetta di testo, immagini e audio
- 2.9.2. Creazione di contenuti iper-personalizzazione
- 2.9.3. Miglioramento dello sviluppo dell'IA nel rilevamento delle emozioni

2.10. Valutare e misurare l'impatto dei contenuti generati dall'IA

- 2.10.1. Metriche appropriate per valutare le prestazioni dei contenuti generati
- 2.10.2. Misurazione del *engagement* dell'audience
- 2.10.3. Miglioramento continuo dei contenuti attraverso l'analisi

Modulo 3. Automazione e Ottimizzazione dei Processi di Marketing con IA

3.1. Automazione del marketing con l'IA mediante Hubspot

- 3.1.1. Targeting del pubblico basato sull'IA
- 3.1.2. Automazione di *Workflow* o flussi di lavoro
- 3.1.3. Ottimizzazione continua delle campagne online

3.2. Integrazione di dati e piattaforme strategie di Marketing Automatizzato

- 3.2.1. Unificazione e analisi dei dati multicanale
- 3.2.2. Interconnessione tra diverse piattaforme di marketing
- 3.2.3. Aggiornamenti dei dati in tempo reale

3.3. Ottimizzazione delle Campagne Pubblicitarie con IA mediante Google Ads

- 3.3.1. Analisi predittiva delle prestazioni degli annunci
- 3.3.2. Personalizzazione automatica della pubblicità in base al pubblico di riferimento
- 3.3.3. Adeguamento automatico del budget in base ai risultati

3.4. Personalizzazione del pubblico con IA

- 3.4.1. Segmentazione e personalizzazione dei contenuti
- 3.4.2. Raccomandazioni di contenuti personalizzati
- 3.4.3. Identificazione automatica del pubblico target o di gruppi omogenei

3.5. Automatizzazione delle risposte ai clienti grazie all'IA

- 3.5.1. *Chatbot* e apprendimento automatico
- 3.5.2. Generazione automatica delle risposte
- 3.5.3. Risoluzione automatica dei problemi

3.6. IA nell'*Email* Marketing per l'automazione e la personalizzazione

- 3.6.1. Automazione di sequenze di *email*
- 3.6.2. Personalizzazione dinamica dei contenuti in base alle preferenze
- 3.6.3. Segmentazione intelligente delle mailing list

3.7. Analisi del sentimenti con IA sui social network e feedback dei clienti

- 3.7.1. Monitoraggio automatico dei sentimenti nei commenti
- 3.7.2. Risposte personalizzate alle emozioni
- 3.7.3. Analisi predittiva della reputazione

3.8. Ottimizzazione dei prezzi e promozioni con l'IA mediante Vendavo

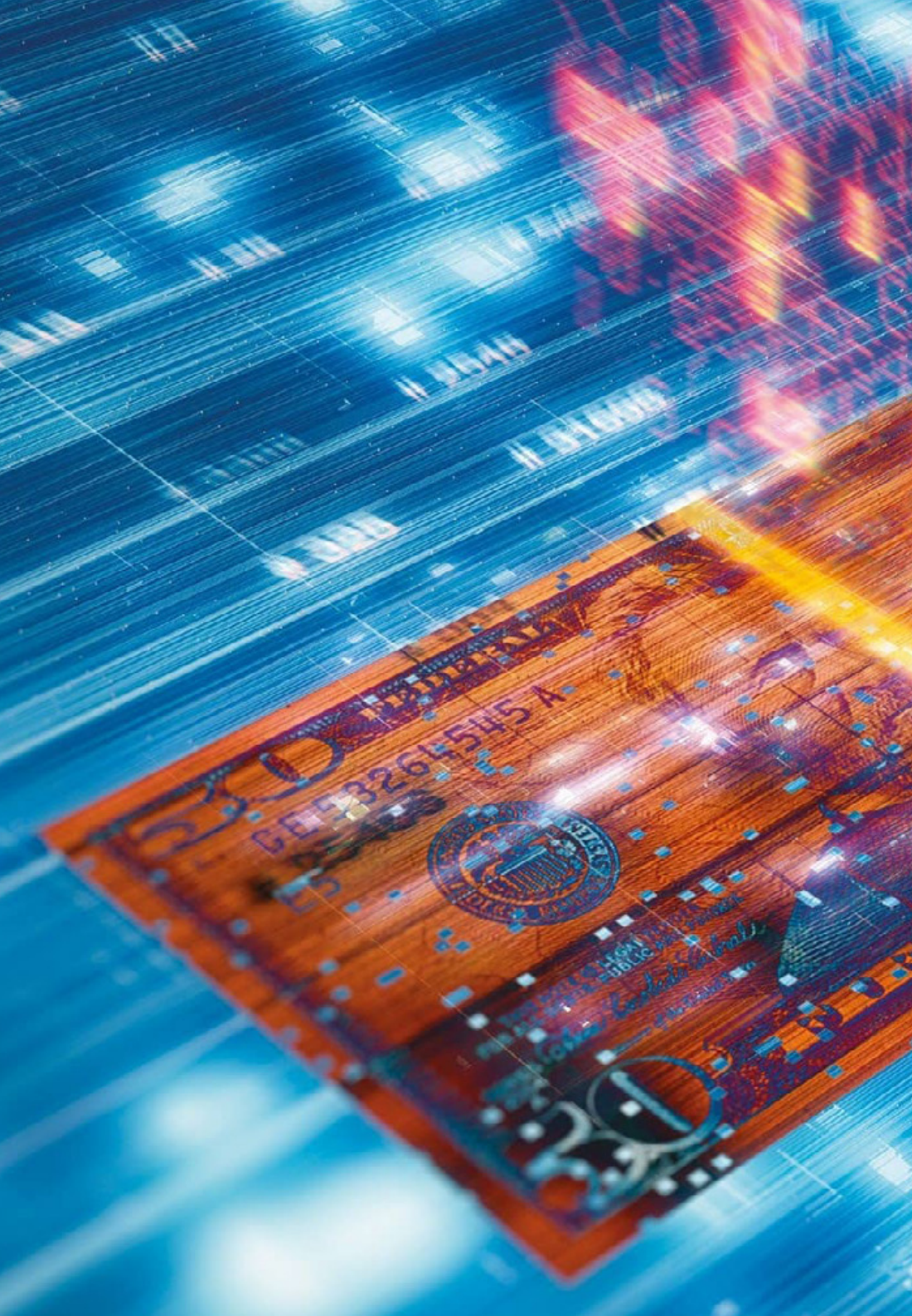
- 3.8.1. Adeguamento automatico dei prezzi in base all'analisi predittiva
- 3.8.2. Generazione automatica di offerte adattate al comportamento degli utenti
- 3.8.3. Analisi della concorrenza e dei prezzi in tempo reale

3.9. Integrazione dell'IA negli strumenti di marketing esistenti

- 3.9.1. Integrazione delle funzionalità di IA con le piattaforme di marketing esistenti
- 3.9.2. Ottimizzazione delle funzionalità esistenti
- 3.9.3. Integrazione con i sistemi CRM

3.10. Tendenze e futuro dell'automazione con IA nel Marketing

- 3.10.1. IA per migliorare l'esperienza dell'utente
- 3.10.2. Approccio predittivo alle decisioni di marketing
- 3.10.3. Pubblicità Conversazionale



“

*Un'esperienza didattica unica,
chiave e decisiva per dare impulso
alla tua crescita professionale
e fare il salto definitivo”*

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario è rivolto a laureati e diplomati che hanno precedentemente svolto nel campo della Comunicazione e della Pubblicità, l'Informatica e/o le Scienze Aziendali.

La varietà dei partecipanti, con profili accademici differenti e di diverse nazionalità dimostra l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno iscriversi a questo Esperto Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing e della Comunicazione.





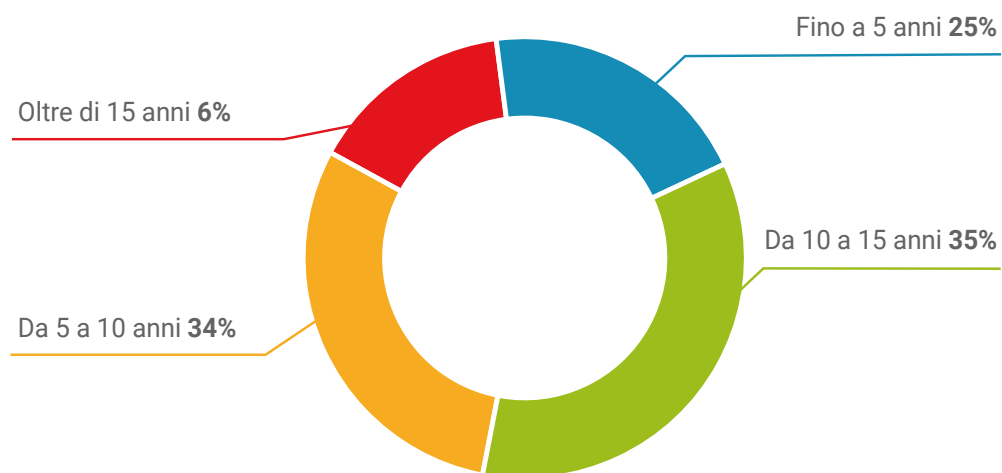
“

Avrai accesso agli ultimi sviluppi dell'Intelligenza Artificiale applicata al Marketing e alla Comunicazione in 450 ore di risorse esclusive”

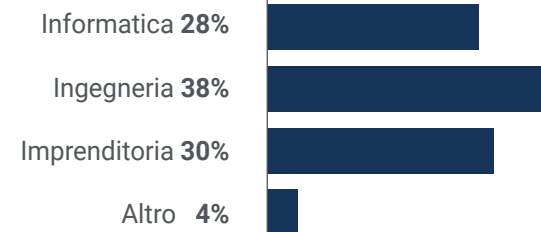
Età media

Da **35** e **45** anni

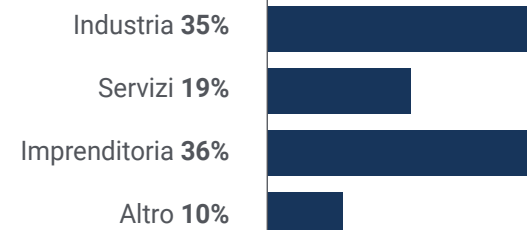
Anni di esperienza



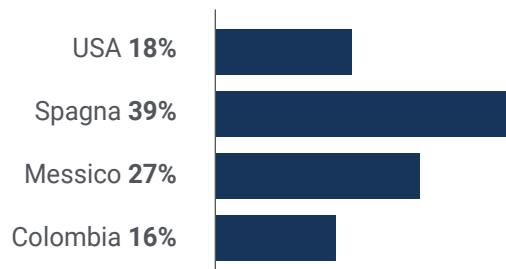
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Pablo Rodríguez

Direttore di Marketing

"Questo programma mi ha dato una comprensione profonda e aggiornata del marketing digitale, con l'aggiunta di Intelligenza Artificiale, così in voga oggi. Ho anche aggiornato gli strumenti e le strategie che mi sono state molto utili quando li ho applicati alle mie campagne digitali. Ma soprattutto, mi piace interagire con esperti del settore, il che mi ha permesso di applicare immediatamente le loro lezioni al mio lavoro e dimostrare la portata delle mie capacità"

08

Direzione del corso

Gli insegnanti che compongono il corpo accademico di questo Esperto Universitario spingeranno la tua carriera verso l'avanguardia del Marketing digitale. Questi professionisti non solo hanno una solida formazione teorica, ma anche un'esperienza pratica e aggiornata nel campo del marketing digitale e dell'Intelligenza Artificiale. La sua missione sarà quella di trascendere l'insegnamento convenzionale, fornendo all'imprenditore non solo conoscenze, ma anche strumenti all'avanguardia e tecniche innovative, che permetteranno di diventare un leader in grado di affrontare le sfide attuali e future dell'ambiente aziendale digitale.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that separates it from the white text area below.

“

Gli insegnanti di questo Esperto Universitario sono pronti a guidarti, ispirarti e sfidarti per raggiungere nuove frontiere nell'applicazione strategica dell'IA nel Marketing"

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ◆ CEO e CTO presso Prometeus Global Solutions
- ◆ CTO presso Korporate Technologies
- ◆ CTO presso AI Shephers GmbH
- ◆ Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- ◆ Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- ◆ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ◆ Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- ◆ Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ◆ Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- ◆ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- ◆ Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- ◆ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ◆ Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE



Dott. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ *Digital Advisor* presso AI Shephers GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* presso Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* presso Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* presso Arconi Solutions, Deltoid Energy e Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Master in Digital Marketing (MDM) presso The Power Business School
- ♦ Laurea in Amministrazione d'Imprese (BBA) presso l'Università di Buenos Aires

Personale docente

Dott.ssa Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* in progetti PHOENIX e FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* presso l'Università di Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* presso l'Università di Murcia
- ♦ Creatrice di contenuti presso Global UC3M Challenge
- ♦ Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Master in Energie Rinnovabili presso l'Università Politecnica di Cartagine
- ♦ Laurea in Ingegneria Elettrica (bilingue) presso l'Università Carlos III di Madrid

Dott.ssa González Risco, Verónica

- ♦ Consulente di Digital Marketing *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Sviluppo del business Internazionale* presso UNIR - l'Università su Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* presso Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Master in Direzione di *Online Marketing* e Pubblicità presso Indisoft- Upgrade
- ♦ Laurea in Economia Aziendale presso l'Università di Almeria

09

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e naturalmente, personale.

L'obiettivo finale della realizzazione di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale.



“

Diventa un leader nell'innovazione e raggiungi il successo aziendale attraverso un percorso di Esperto Universitario tra i migliori del panorama accademico digitale"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

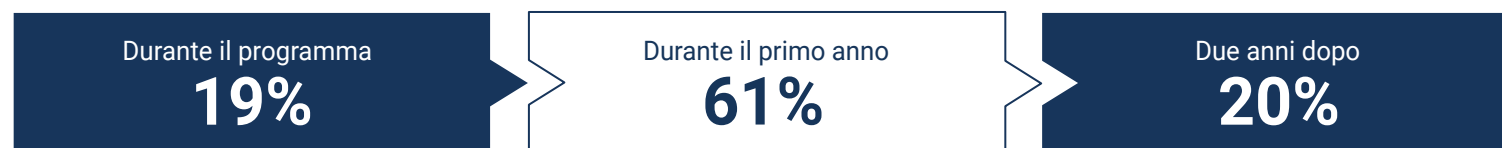
L'Esperto Universitario in Direzione ed Esecuzione di Strategie di Digital Marketing Ottimizzate mediante Intelligenza Artificiale di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali in materia. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

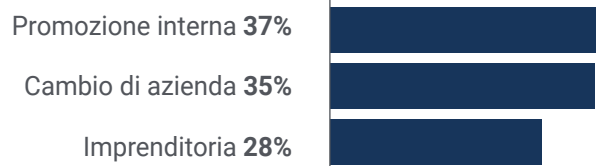
Aumenta il tuo profilo professionale padroneggiando efficacemente le tecnologie del futuro con questo esclusivo titolo universitario.

TECH ha un tasso di occupabilità del 99% tra i suoi studenti. Iscriviti ora e distinguiti nel mercato del lavoro!.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **26,24%**



10

Benefici per la tua azienda

Questo programma contribuisce a elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la didattica di leader di alto livello.

Inoltre, partecipare a questo programma è un'opportunità unica per accedere a una rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

Nell'era digitale, i manager devono integrare nuovi processi e strategie che comportano cambiamenti significativi e uno sviluppo organizzativo. Questo è possibile solo attraverso la preparazione e l'aggiornamento universitario"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11 Titolo

L'Esperto Universitario in Direzione ed Esecuzione di Strategie di Digital Marketing Ottimizzate mediante Intelligenza Artificiale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Direzione ed Esecuzione di Strategie di Digital Marketing Ottimizzate mediante Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Direzione ed Esecuzione di Strategie di Digital Marketing Ottimizzate mediante Intelligenza Artificiale**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Direzione ed Esecuzione di Strategie di Digital Marketing Ottimizzate mediante Intelligenza Artificiale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Direzione ed Esecuzione di Strategie
di Digital Marketing Ottimizzate
mediante Intelligenza Artificiale