

Esperto Universitario

Direzione di Centri Veterinari





Esperto Universitario Direzione di Centri Veterinari

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-direzione-centri-veterinari

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 28

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

08

Direzione del corso

pag. 40

09

Prospettive di carriera

pag. 46

10

Benefici per la tua azienda

pag. 50

11

Titolo

pag. 54

01 Benvenuto

La gestione di un centro veterinario è un lavoro entusiasmante e impegnativo. Le idiosincrasie della professione, la sua intensità e altre caratteristiche specifiche richiedono una specializzazione da parte del professionista. Questo programma completo offre agli studenti l'opportunità perfetta per ottenere tutto l'apprendimento teorico e pratico necessario per lavorare in questo settore come professionista di altissimo livello, gestendo la direzione di questo tipo di struttura con una visione strategica e innovativa che permetta una crescita graduale ed efficace dell'organizzazione.



Esperto Universitario in Direzione di Centri Veterinari.
TECH Università Tecnologica



“

*La Direzione di Centri Veterinari, in un
Esperto Universitario intensivo ed efficiente
con un alto livello di specializzazione"*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Lo studente apprenderà tutti i passi per sviluppare una gestione innovativa ed efficiente del Centro Veterinario, attraverso una specializzazione di alta qualità che gli permetterà di imparare in modo realistico con la possibilità di applicare quanto appreso in maniera immediata.



“

Un apprendimento intensivo ed efficace che ti porterà a un nuovo livello nella tua professione”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Direzione di Centri Veterinari preparerà lo studente a:

01

Definire e analizzare le nuove sfide in un contesto di economia verde e sociale

04

Concordare sull'importanza dell'associazionismo aziendale e analizzare le possibilità di agire come leva per il cambiamento in un settore costituito principalmente da microimprese

02

Specificare e analizzare le informazioni sui cambiamenti climatici e il loro impatto sul settore veterinario

03

Determinare il concetto di "One Health" e specificare il suo sviluppo collaborativo come opportunità di mercato

05

Individuare nuovi concetti ed esigenze, nuove forme di comunicazione e interazione tra clienti e lavoratori del settore



06

Identificare i costi aziendali fissi e variabili di un centro veterinario

08

Esaminare i diversi indicatori che possono essere generati dall'attività di un centro veterinario



09

Analizzare e valutare i diversi indicatori per selezionare quelli che saranno fondamentali nella gestione del centro veterinario e i costi dei diversi servizi forniti da un centro veterinario

07

Definire i margini commerciali dei servizi e dei prodotti offerti in un centro veterinario

10

Analizzare e interpretare il conto economico e lo stato patrimoniale di un centro veterinario

11

Proporre valutazioni di aziende del campo dei centri sanitari veterinari

12

Proporre una metodologia per effettuare l'analisi dell'ambiente e l'analisi competitiva esterna

13

Consentire di effettuare un'analisi SWOT e la corrispondente analisi CAME





14

Stabilire una metodologia per la definizione degli obiettivi SMART

15

Esaminare una metodologia per definire la strategia e per tradurre ogni strategia in almeno un'azione specifica

16

Esaminare alcuni modelli per facilitare l'inserimento dei dati e la preparazione del business plan

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Direzione di Centri Veterinari aiuterà lo studente ad acquisire conoscenze e competenze e a ottenere un apprendimento pratico in un ambiente di lavoro stimolante ed efficace.



“

*Trasforma le conoscenze in competenze reali
e inizia ad agire come un esperto di Direzione
di Centri Veterinari”*

Piano di studi

Questa qualifica è una delle più complete sul mercato per quanto riguarda la gestione dei centri veterinari, in quanto invita i professionisti del settore ad approfondire gli aspetti più rilevanti del settore a livello economico e finanziario, oltre che delle competenze gestionali.

Questo programma è stato creato per consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie in questo settore, in modo intensivo ed efficiente. Un'opportunità per migliorare la propria preparazione, con la comodità del metodo online più efficace del mercato didattico. TECH offre agli studenti l'opportunità di incorporare nuove conoscenze relative al settore e accrescere la propria preparazione accademica. Inoltre, grazie a questa qualifica, avrai accesso a un metodo di lavoro progettato per essere pienamente compatibile con la tua vita professionale o personale.

Il contenuto è ideato per promuovere lo sviluppo di competenze che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti. Durante il percorso, lo studente analizzerà molteplici casi pratici attraverso il lavoro individuale. Si tratta, dunque, di un apprendimento pratico basato in contesti aziendali reali.

Coloro che desiderano ottenere un cambiamento positivo a livello professionale, creare una rete di contatti con i migliori attraverso un interessante universo online e appartenere a una nuova generazione di professionisti, in grado di sviluppare il proprio lavoro ovunque nel mondo, troveranno in questo programma la loro strada.

Questo programma si sviluppa nel corso di 6 mesi e viene erogato interamente online:

Modulo 1	Il settore economico dei centri sanitari veterinari
Modulo 2	Finanza applicata ai centri veterinari
Modulo 3	Il business plan applicato ai centri veterinari
Modulo 4	Leadership e competenze manageriali applicate ai centri veterinari



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Direzione di Centri Veterinari completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Il settore economico dei centri sanitari veterinari

1.1. Il ruolo degli animali da compagnia nella società attuale

- 1.1.1. Gli animali domestici e i loro benefici per la salute fisica ed emotiva delle persone
- 1.1.2. Gli animali da compagnia e lo sviluppo sano dei bambini
- 1.1.3. Animali da compagnia e invecchiamento sano
- 1.1.4. Gli animali da compagnia e i benefici per la convivenza nella comunità
- 1.1.5. Il maltrattamento degli animali e la sua connessione con la violenza nell'ambiente familiare
- 1.1.6. Gli animali nel contesto terapeutico e assistenziale

1.2. Il ruolo dell'azienda nell'attuale contesto sociale

- 1.2.1. Responsabilità sociale aziendale
- 1.2.2. Il cambiamento climatico e il *Green New Deal*
- 1.2.3. Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e l'Agenda 2030
- 1.2.4. Sfide per la società di servizi veterinari

1.3. Il mercato degli animali da compagnia

- 1.3.1. Industria, *Retail* e distribuzione
- 1.3.2. Servizi
 - 1.3.2.1. Servizi clinici veterinari
 - 1.3.2.2. Servizi di addestramento per cani
 - 1.3.2.3. Servizi di toelettatura
 - 1.3.2.4. Controllo delle popolazioni di animali selvatici
- 1.3.3. Vendita di medicinali ad uso veterinario
- 1.3.4. Allevamento e vendita di animali da compagnia
- 1.3.5. ONG

1.4. Tipologia di centri e servizi sanitari veterinari

- 1.4.1. Centri sanitari veterinari
- 1.4.2. Servizi sanitari veterinari
- 1.4.3. Partenariati pubblico-privati

1.5. Situazione macroeconomica del settore clinico veterinario

- 1.5.1. Situazione socio-economica settoriale
- 1.5.2. Situazione lavorativa settoriale

1.6. La sanità elettronica nel settore veterinario

- 1.6.1. La digitalizzazione del settore veterinario
- 1.6.2. Fattori e strumenti digitali che facilitano il cambiamento
- 1.6.3. Fattori che frenano lo sviluppo digitale
- 1.6.4. Differenziatori digitali
- 1.6.5. Situazione attuale e sfide digitali nel settore veterinario

1.7. Il concetto di "One Health" applicato alle istituzioni sanitarie veterinarie

- 1.7.1. Il concetto generale di una sola salute-un solo benessere
- 1.7.2. Il ruolo del medico veterinario in "One Health"

1.8. La preparazione delle categorie professionali nelle strutture sanitarie veterinarie

- 1.8.1. Il contesto attuale della preparazione nel settore e le reali esigenze delle istituzioni sanitarie veterinarie
- 1.8.2. Specializzazione continua
- 1.8.3. Specializzazione duale

1.9. Strategia aziendale settoriale

- 1.9.1. Partnership commerciali: Cos'è, come funzionano e a cosa servono?
- 1.9.2. Intervento proattivo nella creazione di normative che riguardano il settore

1.10. Tempo di incertezza, tempo di cambiamenti e tendenze di mercato

- 1.10.1. Lavoratore con nuovi concetti e sensibilità
- 1.10.2. Clienti con nuove richieste ed esigenze
- 1.10.3. Nuove sfide per la salute pubblica
- 1.10.4. Nuove forme di comunicazione

Modulo 2. Finanza applicata ai centri veterinari

2.1. Spese e ricavi di un centro veterinario

- 2.1.1. Costi fissi
- 2.1.2. Costi variabili
- 2.1.3. Costi diretti
- 2.1.4. Costi indiretti
- 2.1.5. Ricavi da servizi
- 2.1.6. Ricavi dalla vendita di prodotti
- 2.1.7. Margine lordo
- 2.1.8. Margine netto
- 2.1.9. Margine di acquisto
- 2.1.10. Margine di vendita

2.2. Il bilancio economico di un centro veterinario

- 2.2.1. EBITDA
- 2.2.2. EBIT o BAI
- 2.2.3. Redditività
- 2.2.4. Produttività
- 2.2.5. Risultato netto

2.3. Gestire lo stock nel magazzino di una clinica veterinaria

- 2.3.1. Costo del venduto
- 2.3.2. Caratteristiche di un sistema di gestione dello stock
- 2.3.3. Approvvigionamento e controllo dello stock
- 2.3.4. Indice di allerta dello stock
- 2.3.5. Stock di sicurezza
- 2.3.6. Punto di riordino
- 2.3.7. Rotazione dello stock

2.4. Spese e ricavi di un centro veterinario. Punto di equilibrio

- 2.4.1. Principali figure chiave pratiche in una struttura veterinaria
 - 2.4.1.1. Frequenza delle transazioni
 - 2.4.1.2. Importo medio della transazione
 - 2.4.1.3. Spesa media per cliente
 - 2.4.1.4. Numero di transazioni al giorno
 - 2.4.1.5. Numero di transazioni all'anno
- 2.4.2. Concetto di punto di equilibrio
- 2.4.3. Calcolo prospettico del punto di equilibrio
- 2.4.4. Calcolo retrospettivo del punto di equilibrio

2.5. Analisi del costo dei servizi in un centro veterinario. Investimenti tecnologici

- 2.5.1. Fondamenti di analisi dei costi nelle strutture veterinarie
 - 2.5.1.1. Analisi dei costi dello studio veterinario
 - 2.5.1.2. Analisi dei costi di altri servizi professionali
- 2.5.2. Calcolo della redditività di un investimento tecnologico

2.6. Controllo dei flussi di cassa e gestione del budget nelle strutture veterinarie

- 2.6.1. Nozioni di base sulla gestione della tesoreria
- 2.6.2. Strumenti per il monitoraggio della tesoreria
- 2.6.3. Elementi fondamentali della gestione del budget
- 2.6.4. Strumenti di gestione del budget

2.7. Valutazione economica di un centro veterinario

- 2.7.1. Fondamenti per la valutazione economica di un centro veterinario
- 2.7.2. Metodologia per la valutazione di un centro veterinario
- 2.7.3. L'avviamento

2.8. Indicatori chiave di gestione nei centri veterinari

- 2.8.1. Concetti
- 2.8.2. Informazioni di base
- 2.8.3. Gli indicatori più comuni nelle strutture veterinarie
- 2.8.4. Indicatori di base delle risorse umane
- 2.8.5. Indicatori di base della qualità dell'assistenza ai clienti
- 2.8.6. Selezione degli indicatori chiave di gestione

2.9. La financial scorecard applicata alle istituzioni veterinarie

- 2.9.1. Fondamenti del piano finanziario
- 2.9.2. Analisi delle tendenze e confronti tra periodi
- 2.9.3. Operativizzazione del piano finanziario
- 2.9.4. Interpretazione dei risultati del piano

2.10. Bilancio di una struttura veterinaria

- 2.10.1. Concetto
- 2.10.2. Struttura del bilancio
- 2.10.3. Composizione del bilancio
- 2.10.4. Valutazione delle attività
- 2.10.5. Diagnosi dello stato patrimoniale e del conto economico
- 2.10.6. Analisi di bilancio
- 2.10.7. Studio degli indici più interessanti di un bilancio
- 2.10.8. Analisi patrimoniale dinamica
- 2.10.9. Analisi del conto economico
- 2.10.10. Indicazioni del conto economico

Modulo 3. Il business plan applicato ai centri veterinari

3.1. Il business plan nei centri veterinari

- 3.1.1. Pianificazione e controllo: due facce della stessa medaglia
- 3.1.2. Perché e a che scopo avere un business plan?
- 3.1.3. Chi dovrebbe farlo?
- 3.1.4. Quando farlo?
- 3.1.5. Come realizzarlo?
- 3.1.6. Deve essere messo per iscritto?
- 3.1.7. Domande a cui rispondere
- 3.1.8. Sezioni del business plan

3.2. Analisi esterna I: il contesto dei centri veterinari

- 3.2.1. Cosa dovrebbe contenere?
- 3.2.2. Contesto politico
- 3.2.3. Contesto economico
- 3.2.4. Contesto sociale
- 3.2.5. Contesto tecnologico
- 3.2.6. Contesto ecologico
- 3.2.7. Contesto legale

3.3. Analisi esterna II: contesto competitivo applicato al settore delle cliniche veterinarie

- 3.3.1. Clienti
- 3.3.2. Concorrenza
- 3.3.3. Fornitori
- 3.3.4. Altri

3.4. Analisi interna di un centro veterinario

- 3.4.1. Strutture e attrezzature
- 3.4.2. Personale
- 3.4.3. Entrate/Spese
- 3.4.4. Clienti
- 3.4.5. Prezzi
- 3.4.6. Servizi
- 3.4.7. Comunicazione con i clienti
- 3.4.8. Educazione
- 3.4.9. Fornitori
- 3.4.10. Concorrenza

3.5. Analisi SWOT e CAME applicate ai centri veterinari

- 3.5.1. Debolezze
- 3.5.2. Punti di forza
- 3.5.3. Minacce
- 3.5.4. Opportunità
- 3.5.5. Correggere
- 3.5.6. Affrontare
- 3.5.7. Mantenere
- 3.5.8. Sfruttare

3.6. Obiettivi dei centri veterinari come imprese

- 3.6.1. Cosa sono?
- 3.6.2. Caratteristiche: SMART
- 3.6.3. Tipologie

3.7. Strategie aziendali nei centri veterinari

- 3.7.1. Le 7P del marketing di servizi
- 3.7.2. Prodotto-servizio
- 3.7.3. Prezzo
- 3.7.4. Distribuzione
- 3.7.5. Comunicazione
- 3.7.6. Persone
- 3.7.7. Procedure
- 3.7.8. Test

3.8. Piano di azione per la strategia di un centro veterinario

- 3.8.1. In cosa consiste?
- 3.8.2. Come sviluppare una strategia
- 3.8.3. Che cosa va tenuto in considerazione per ogni azione
- 3.8.4. Definizione delle priorità delle azioni in base alla rilevanza del business
- 3.8.5. Programmazione

3.9. Piano di controllo e monitoraggio del business plan di un centro veterinario

- 3.9.1. Pianificazione e controllo
- 3.9.2. In che consistono e perché sono necessari?
- 3.9.3. Chi e come controllare?
- 3.9.4. Monitoraggio basato su indicatori
- 3.9.5. Processo decisionale

3.10. La pianificazione delle emergenze applicata al business plan di un centro veterinario

- 3.10.1. Cos'è e a cosa serve?
- 3.10.2. Come farla?
- 3.10.3. Come usarla?

Modulo 4. Leadership e competenze manageriali applicate ai centri veterinari

4.1. Competenze gestionali essenziali del manager e/o proprietario di un centro veterinario

- 4.1.1. La gestione
- 4.1.2. Processo decisionale
- 4.1.3. Processo decisionale
- 4.1.4. Flessibilità
- 4.1.5. Autoconsapevolezza
- 4.1.6. Assertività
- 4.1.7. Comunicazione
- 4.1.8. Intelligenza emotiva

4.2. La leadership applicata ai centri veterinari

- 4.2.1. Caratteristiche del leader
- 4.2.2. Vantaggi della leadership
- 4.2.3. Compiti del leader
- 4.2.4. La delega
 - 4.2.4.1. Strategia di delega
 - 4.2.4.2. Selezione dei compiti
 - 4.2.4.3. Processo per l'abilitazione
- 4.2.5. Colloqui motivazionali con i dipendenti
 - 4.2.5.1. Metodo GROW/MAPA

4.3. Negoziazione per il responsabile del centro veterinario

- 4.3.1. Capacità di negoziazione
- 4.3.2. Tipi e stili di negoziazione
- 4.3.3. Fasi della negoziazione
 - 4.3.3.1. Preparazione
 - 4.3.3.2. Discussione e argomentazione
 - 4.3.3.3. Proposta
 - 4.3.3.4. Scambio
 - 4.3.3.5. Chiusura
 - 4.3.3.6. Monitoraggio
- 4.3.4. Tattiche e tecniche di negoziazione
- 4.3.5. Strategie

4.4. Gestione del tempo del responsabile del centro veterinario

- 4.4.1. Rallentare, riflettere, analizzare e decidere
- 4.4.2. Conoscenze interne
- 4.4.3. Come stabilire le priorità
- 4.4.4. Agire
- 4.4.5. Pianificazione e organizzazione
- 4.4.6. Ladri di tempo

4.5. Come creare fiducia nel personale di una clinica veterinaria?

- 4.5.1. Fiducia in se stessi
- 4.5.2. Fiducia negli altri
- 4.5.3. Autocritica costruttiva
- 4.5.4. Rispetto e responsabilità
- 4.5.5. Onestà
- 4.5.6. Prove ed errori

4.6. Gestione della produttività del direttore di una struttura veterinaria

- 4.6.1. Ladri di produttività
- 4.6.2. Il metodo Getting Things Done® (GTD)
 - 4.6.2.1. Fondamenti
 - 4.6.2.2. Raccogliere o catturare
 - 4.6.2.3. Elaborare o chiarire
 - 4.6.2.4. Organizzare
 - 4.6.2.5. Revisionare
 - 4.6.2.6. Fare

4.7. Team professionali ad alte prestazioni nelle istituzioni veterinarie

- 4.7.1. Gruppi di lavoro
- 4.7.2. Caratteristiche delle squadre di professionisti
- 4.7.3. Vantaggi dei team professionali ad alte prestazioni
- 4.7.4. Esempi pratici

4.8. Identificazione e risolvere conflitti interni di un centro veterinario

- 4.8.1. Il metodo delle cinque disfunzioni dei team professionali
 - 4.8.1.1. Mancanza di fiducia
 - 4.8.1.2. Paura del conflitto
 - 4.8.1.3. Mancanza di impegno
 - 4.8.1.4. Evitare la responsabilità
 - 4.8.1.5. Disinteresse per i risultati
- 4.8.2. Cause di fallimento delle squadre di professionisti

4.9. Prevenzione della tossicità interna nei centri veterinari

- 4.9.1. Salute organizzativa
- 4.9.2. Misure preventive
 - 4.9.2.1. Creare un team di leadership coeso
 - 4.9.2.2. Creare chiarezza all'interno dell'organizzazione
 - 4.9.2.3. Comunicare con eccessiva chiarezza
 - 4.9.2.4. Rafforzare la chiarezza

4.10. Gestione del cambiamento nella direzione di una struttura veterinaria

- 4.10.1. Audit delle credenze
- 4.10.2. Sviluppo del carattere
- 4.10.3. Azioni di cambiamento

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Un programma rivolto a professionisti della direzione e della gestione di centri veterinari o a persone interessate a svilupparsi professionalmente in questo campo, che abbiano maturato una precedente esperienza nel settore o siano in possesso di un titolo universitario affine.





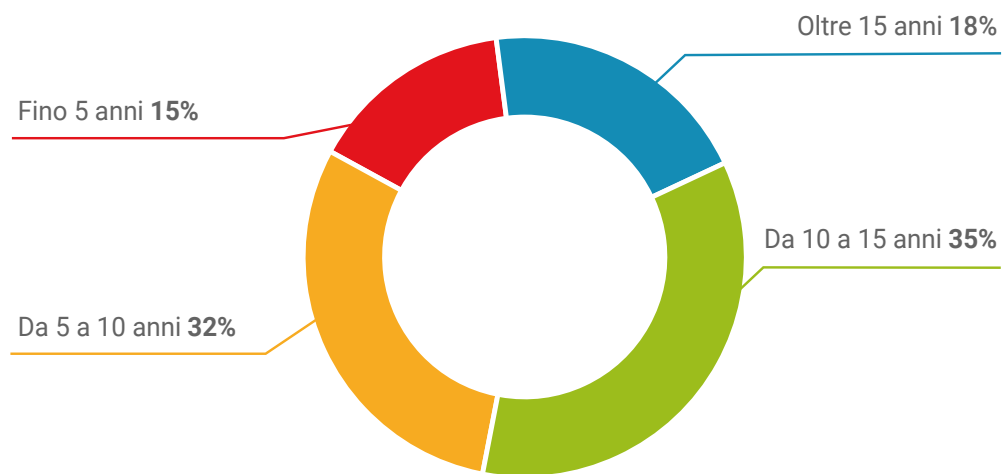
“

Acquisisci le competenze professionali di un esperto di Direzione di Centri Veterinari con questo programma pensato appositamente per te"

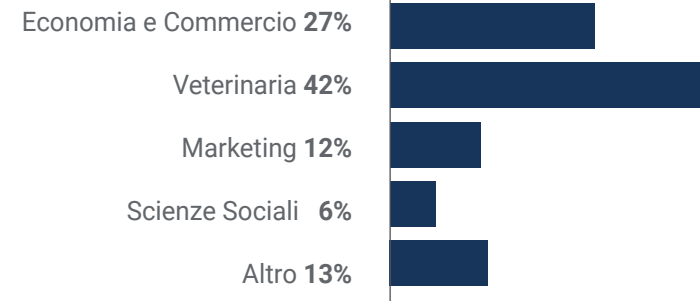
Età media

Da **35** a **45** anni

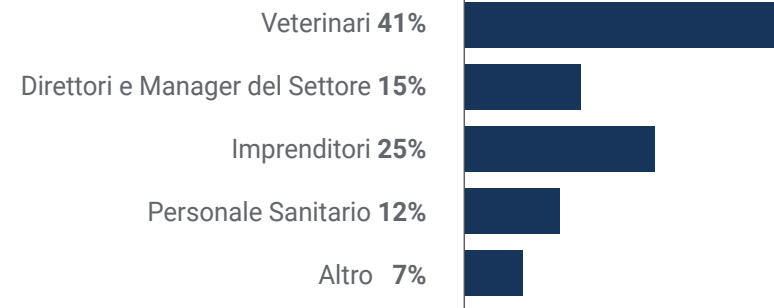
Anni di esperienza



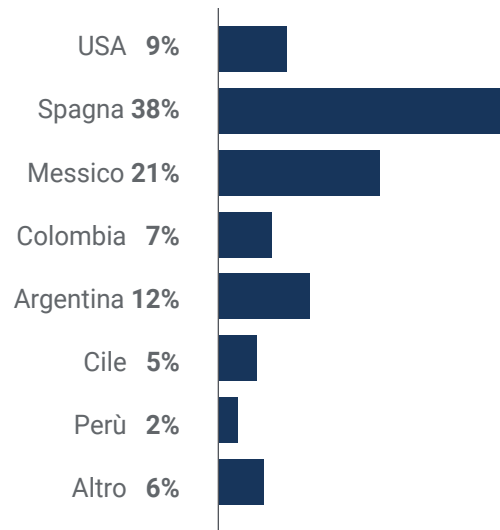
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Amelia López

Direttrice di una clinica veterinaria

"Questo Esperto Universitario in Direzione di Centri Veterinari è stata un'esperienza molto arricchente, ho acquisito tutte le conoscenze fondamentali per il mio sviluppo professionale. Infatti, sto pensando di frequentare un altro degli Esperti di TECH per completare la mia specializzazione"

08

Direzione del corso

Nella nostra università disponiamo di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che apportano l'esperienza del loro lavoro ai nostri corsi. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per fornire tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

Il nostro personale docente composto da esperti in Direzione di Centri Veterinari, ti aiuterà a raggiungere il successo nella tua professione"

Direzione



Dott. Barreneche Martínez, Enrique

- ◆ Direttore della compagnia di consulenza VetsPower.com, impresa di consulenza aziendale con dedica esclusiva ai centri veterinari per animali da compagnia
- ◆ Laurea in Medicina Veterinaria presso l'Università Complutense di Madrid nel 1990
- ◆ Vice-presidente dell'associazione provinciale dei datori di lavoro del settore veterinario di Alicante, AEVA, e tesoriere della Confederazione delle associazioni dei datori di lavoro del settore veterinario della Spagna (CEVE)
- ◆ Co-fondatore del Gruppo di Lavori e Amministrazione di AVEPA (GGA), di cui è stato presidente tra il 2011 e il 2013
- ◆ Esperienza aziendale propria Fondatore e proprietario del Centro Veterinario Amic di Alicante dal 1991 al 2018, si è trasferito per dedicarsi esclusivamente alla gestione aziendale nel settore dei centri sanitari veterinari per animali domestici.
- ◆ Autore dei libri sulla gestione aziendale dei centri veterinari "Chi ha rilevato il mio centro veterinario?" (2009) e "Ho trovato il mio centro veterinario!" (2013)
- ◆ Co-autore di due libri e autore di capitoli specifici in altre pubblicazioni finalizzate alla formazione degli assistenti di clinica veterinaria (VCA).
- ◆ Relatore in diversi corsi e workshop sulla gestione aziendale dei centri veterinari, sia in presenza che online, sia in Spagna che all'estero
- ◆ Dal 1999 ha tenuto numerose conferenze, corsi e webinar per il personale ausiliario dei centri veterinari.

Personale docente

Dott.ssa Saleno, Delia

- Studi di dottorato (2000- 2003) senza presentazione della tesi
- Laurea in Veterinaria presso l'Università di Scienze Agricole e Medicina Veterinaria di Cluj-Napoca (Romania)
- Diploma di Studi Avanzati in Clinica di Animali di Piccola Taglia (2000)
- Studi Avanzati in Citogenetica presso l'Università di Cordoba (2005) con uno studio sulla Infertilità negli Equini
- Corso per imprenditori (500 ore) di EOI nel 2007 a Palma di Maiorca (Spagna)
- Corso di qualificazione come valutatore nelle procedure di accreditamento delle competenze professionali acquisite attraverso l'esperienza lavorativa in agricoltura
- Ricercatrice pre-dottorato presso il Dipartimento di Riproduzione Animale della Facoltà di Medicina Veterinaria di Cluj-Napoca (Romania)
- Ricercatrice pre-dottorato presso il Dipartimento di Genetica dell'Università di Cordoba (Spagna).
- Opera in cliniche di medicina veterinaria per cani e gatti da oltre 20 anni, inizialmente presso l'Ospedale Veterinario Universitario di Cluj-Napoca e successivamente in varie cliniche e ospedali in Spagna
- Nel 2008 inizia la sua attività imprenditoriale con una clinica veterinaria di Palma di Maiorca: Clinica Veterinaria Son Dureta
- È membro fondatore della Empresaris Veterinaris de les Illes Balears (EMVETIB) e della Confederazione Imprese Veterinarie Spagnole (CEVE). Ha ricoperto la presidenza di EMVETIB dal novembre 2012 e la presidenza di CEVE dal marzo 2017
- Da settembre 2018 è membro del Consiglio di Amministrazione di CEOE.
- Rappresentante del settore veterinario in vari forum economici nazionali e internazionali e in osservatori settoriali e gruppi di lavoro del Ministero dell'Istruzione, del Ministero del Lavoro e del Ministero dell'Agricoltura

Dott. Villaluenga, José Luis

- Laurea in Scienze Biologiche presso l'Università Complutense di Madrid.(1979)
- Master Universitario in Marketing Digitale, EAE e Università di Barcellona (2016)
- Master Universitario in Direzione e Gestione delle Risorse Umane, EAE e Università di Barcellona (2018)
- Professore Associato dal 2012 presso la Facoltà di Veterinaria dell'Università Alfonso X El Sabio, Madrid (Spagna) nel Corso di Laurea in Veterinaria, materie di Genetica Veterinaria e di Etnologia (Modulo: Gestione e Marketing nell'ambito veterinario)
- Professore dell'area di "Assistenza al Cliente", dal 2017, presso FORVET, Centro di Formazione Veterinaria per Tecnici Ausiliari Veterinari a Madrid (Spagna)
- Professore del Master in Medicina Sportiva Equina dell'Università di Cordoba (Spagna), dal 2019 Modulo: Marketing e gestione dell'impresa veterinaria equina
- Professore del corso di Esperto in Fisioterapia e Riabilitazione per Animali di Piccola Taglia: Cani e gatti, area: Gestione aziendale di un centro di riabilitazione di animali di piccola taglia, dal 2017, presso l'Università Complutense di Madrid, Spagna.
- 2016– attualità: Creazione in qualità di socio fondatore dell'impresa Rentabilidad Veterinaria, SL. L'impresa si dedica alla gestione aziendale di centri veterinari di animali da compagnia. Sviluppa progetti di consulenza, formazione e valutazione di imprese, gestione delle risorse umane, gestione economico-finanziaria e fondazione di nuove imprese
- 2000– attualità: Lavora con un consulente specializzato in gestione aziendale di cliniche veterinarie

Dott. Martín González, Abel

- ♦ Laurea in Veterinaria presso l'Università Complutense di Madrid nel 1989
- ♦ Studi di dottorato, senza presentazione della tesi
- ♦ Docente collaboratore della "Junta de Comunidades de Castiglia La Mancia" nei corsi sulla Gestione dell'Azienda Zootecnica
- ♦ Conferenze su ecografia e controllo della riproduzione organizzate da AESLA (Asociación de Criadores de Raza Lacauenne) in diverse località della Spagna.
- ♦ Relatore nel Ciclo di Conferenze sulla Malattie del Toro da Corrida organizzato dal Collegio di Veterinari di Madrid
- ♦ Conferenze sulla gestione dei centri veterinari organizzate dal gruppo di gestione AVEPA.
- ♦ Relatore in diversi congressi nazionali organizzati da AVEPA (GTA-AVEPA, IVEE-AVEPA).
- ♦ Esperto INCUAL nella stesura della qualifica professionale di Assistenza e aiuto sanitario nella gestione degli animali da allevamento
- ♦ Veterinario libero professionista in qualità di direttore tecnico di Aziende Zootecniche, di bovini, ovini, equini e suini
- ♦ Direttore Tecnico di ADSEG di Castiglia-La Mancia (Spagna): ADSEG Bovino Castillo de Bayuela, ADSEG Bovino La Jara, ADSEG Estensivo Belvis, ADSEG Bovino Los Navalmorales, ADSEG Suino La Jara
- ♦ Direttore Tecnico della Marca di Qualità di Carne della Sierra de San Vicente
- ♦ Direttore del Centro Veterinario Talavera e Clinica Veterinaria Veco a Talavera de la Reina (Toledo)
- ♦ Direttore dell'Ospedale Clinico Veterinario di Talavera
- ♦ Membro fondatore di CEVE (Confederazione Imprese Veterinarie Spagnole) di cui è attualmente il Vice-presidente. Membro della Commissione di Sanità e della Commissione Digitale della CEVE

- ♦ Membro fondatore della CEVE-CLM (Confederazione Imprenditoriale Veterinaria di Castilla La Mancha), di cui è attualmente presidente
- ♦ Membro di varie associazioni nazionali e internazionali come AVEPA, ANEMBE, SEOC, AVETO
- ♦ Membro della Commissione Digitale di CEOE (Confederazione delle Organizzazioni Aziendali della Spagna)

Dott. Rotger Campins, Sebastià

- ♦ Ingegnere Superiore in Telecomunicaciones
- ♦ Laurea in Ingegneria Navale e Trasporto Marittimo
- ♦ Capitano della Marina Mercantile
- ♦ Istruttore di Immersioni subacquee professionali
- ♦ Segretario della Confederazione Imprese Veterinarie Spagnole CEVE
- ♦ Responsabile del Dipartimento di Diritto del Lavoro, Organizzazione e Formazione della CEVE
- ♦ Segretario di Empresaris Veterinaris, Isole Baleari (EMVETIB)
- ♦ Presidente della Commissione dei Servizi della Confederazione delle Associazioni Aziendali delle Baleari (CAEB)
- ♦ Membro del Comitato Esecutivo della CAEB
- ♦ Presidente del Comitato Nazionale di Negoziazione del Contratto Collettivo per i Centri e i Servizi Sanitari Veterinari
- ♦ Responsabile della clinica veterinaria Veterinari Son Dureta SLP



Dott. Vilches Sáez, José

- ◆ Responsabile del progetto CursoACV.com
- ◆ Responsabile della piattaforma di formazione Cursoveterinaria.com
- ◆ Responsabile del progetto – Duna Formación
- ◆ Responsabile commerciale - Gesvilsa
- ◆ Responsabile presso Formación Professional Duna, SL
- ◆ Community Manager
- ◆ Gestione della Segreteria - AGESVET
- ◆ Responsabile commerciale per la Spagna - ProvetCloud
- ◆ Responsabile tecnico commerciale - Guerrero Coves

Dott. Muñoz Sevilla, Carlos

- ◆ Laurea in Medicina Veterinaria presso l'Università Complutense di Madrid conseguita nel 1985
- ◆ MBA presso l'Università Jaime I (UJI), 2017-18
- ◆ Professore delle materie di Anestesiologia e Gestione della Clinica Veterinaria, presso l'Università CEU Cardenal Herrera, da novembre 2011 a oggi
- ◆ Socio di AGESVET dalla sua fondazione fino al 2018
- ◆ Partecipante allo sviluppo e alla formazione del Modulo di Risorse Umane di AGESVET

09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale.

L'obiettivo finale di questo grande sforzo dovrebbe essere la crescita professionale.

E raggiungerla con una comprovata efficienza.



“

L'obiettivo principale di questa istituzione accademica è quello di aiutarti a dare una svolta positiva alla tua carriera"

Il completamento di questo Esperto Universitario ti darà l'opportunità di lavorare in cliniche veterinarie e ospedali potendo offrire le tue grandi capacità direttive e di gestione.

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Direzione di Centri Veterinari di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

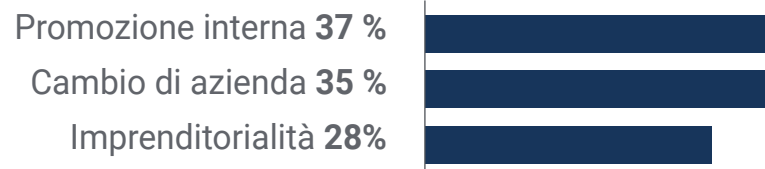
Se vuoi superare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

Grazie a questo programma riceverai un alto numero di offerte lavorative, con cui potrai iniziare la tua crescita professionale.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Direzione di Centri Veterinari aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale attraverso la preparazione di leader di alto livello. Partecipare a questo Esperto Universitario è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionali, clienti o fornitori.



“

La tua specializzazione in questo settore ti aiuterà a collocare il tuo centro veterinario tra i più importanti del Paese”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11

Titolo

L'Esperto Universitario in Direzione di Centri Veterinari garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Direzione di Centri Veterinari** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Direzione di Centri Universitari**

N° Ore Ufficiali: **450**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Direzione di Centri Veterinari

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Direzione di Centri Veterinari

