

# Esperto Universitario

## Digitalizzazione Aziendale





## Esperto Universitario Digitalizzazione Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati che desiderano specializzarsi e acquisire conoscenze specifiche e le ultime tendenze in materia di diversità culturale, di leadership nell'innovazione e di ultime tecnologie a disposizione per la trasformazione digitale dell'organizzazione in cui lavorano o per migliorare la propria carriera professionale.

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-digitalizzazione-aziendale](http://www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-digitalizzazione-aziendale)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 28*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 36*

08

Direzione del corso

---

*pag. 40*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 44*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 48*

11

Titolo

---

*pag. 52*

# 01 Benvenuto

L'avanzare di Internet e delle nuove tecnologie ha dato vita a una visione imprenditoriale innovativa, che permette ai professionisti di sviluppare strategie competitive per muoversi a loro agio nel mercato digitale e promuovere in modo semplice la creazione di soluzioni pensate per i nuovi modelli di business o di canali di distribuzione. Questo programma è stato progettato per sviluppare una comprensione completa e solida della trasformazione digitale tramite la gestione dei processi. Lo studente sarà così in grado di guidare i processi di digitalizzazione di aziende tradizionali o di entrare a far parte dei team di gestione di imprese completamente nuove, che sono già entrate nell'era digitale.



Esperto Universitario in Digitalizzazione Aziendale.  
TECH Università Tecnologica



“

*La figura del manager retto, inflessibile e autoritario è ormai obsoleta. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere tecnologicamente esperto, ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.





TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma è stato ideato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Al termine del programma, sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

*Incorpora la trasformazione digitale alle tue attività di comunicazione e marketing per raggiungere un pubblico più ampio"*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Digitalizzazione Aziendale ti preparerà a:

01

Comprendere l'impatto della trasformazione digitale su clienti, processi, modelli di business, talento umano e strumenti di lavoro

04

Stabilire l'importanza di lavorare in gruppo per guidare il cambiamento

02

Acquisire la capacità di generare processi in un'azienda

05

Applicare l'uso di nuovi strumenti tecnologici nella tua organizzazione

03

Imparare le metodologie di innovazione agile da implementare nei progetti delle imprese

06

Concentrarsi sulle esigenze e sulla soddisfazione dei clienti, per generare cambiamenti al fine di fidelizzarli e attrarne di nuovi



07

Analizzare i vantaggi dell'analisi dei dati e come questa permetterà di prendere decisioni assertive

10

Incorporare la comunicazione interna ed esterna alla prospettiva di trasformazione digitale dell'azienda

08

Analizzare l'ambiente digitale: implicazioni, sfide e opportunità, dal punto di vista del marketing

11

Padroneggiare le nuove tendenze in Marketing che consentiranno di essere più competitivi nel settore

09

Applicare il marketing digitale in risposta alle nuove tendenze del *Customer Journey*

12

Imparare a conoscere l'impatto della tecnologia sul diritto e le sfide che presentata in campo legale

13

Applicare le principali tendenze in materia di assunzione nell'era digitale

14

Approfondire i concetti chiave dei diversi tipi di contratti legati ai processi di trasformazione digitale

15

Comprendere i concetti teorici e pratici dei meccanismi specializzati nel diritto degli investimenti e delle società





16

Individuare problematiche di tipo legale nell'azienda in casi concreti e progettare strategie per risolverle

17

Pianificare e organizzare le risorse disponibili per garantire una protezione legale completa dell'azienda

18

Sviluppare una visione strategica per guidare i processi di cambiamento della gestione dell'innovazione e della trasformazione digitale

05

# Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Digitalizzazione Aziendale è un programma su misura, 100% online, che ti consente di scegliere il luogo e il momento che più si adattano alla tua disponibilità, ai tuoi orari e ai tuoi interessi. Un programma con la durata di 6 mesi che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante che getti le basi per il tuo successo professionale come project manager.



“

*Un programma molto completo che consente di analizzare l'intero processo di digitalizzazione di un'azienda"*

## Piano di studi

L'Esperto Universitario in Digitalizzazione Aziendale di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali, sia a livello nazionale che internazionale.

I contenuti dell'Esperto Universitario in Digitalizzazione Aziendale sono progettati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettano un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 450 ore di studio, lo studente analizzerà molteplici casi pratici mediante il lavoro individuale. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Esperto Universitario si occupa in modo approfondito delle principali aree dell'azienda ed è stato ideato per specializzare dirigenti che comprendano la direzione dei progetti da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un percorso di studi pensato per lo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito direttivo e della gestione aziendale. Un programma che comprende le sue esigenze e quelle della sua azienda e che vuole soddisfarle mediante contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

**Modulo 1.** L'ambiente digitale nei processi

**Modulo 2.** La trasformazione digitale come strategia a 360°

**Modulo 3.** Aspetti legali della trasformazione digitale



### **Dove, quando e come si realizza?**

TECH offre la possibilità di intraprendere questo programma completamente online. Durante i 6 mesi del corso potrai accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, ciò ti consentirà di autogestire i tempi di studio.

*Un'esperienza formativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. L'ambiente digitale nei processi

### 1.1. Il mondo digitale

- 1.1.1. Tendenze e opportunità
- 1.1.2. Trasformazione digitale: scelta o necessità
- 1.1.3. L'impatto dell'era digitale sui clienti

### 1.2. L'impatto della trasformazione digitale

- 1.2.1. Sulla comunicazione interna ed esterna
- 1.2.2. Sui canali di vendita e sui clienti
- 1.2.3. Nuovi modelli di affari

### 1.3. Gestione per processi

- 1.3.1. Processi
- 1.3.2. Processo e ciclo di *Deming*
- 1.3.3. Mappa dei processi
  - 1.3.3.1. Strategici di gestione
  - 1.3.3.2. Operativi o della catena di valori
  - 1.3.3.3. Supporto o aiuto

### 1.4. Ottimizzazione della gestione per processi

- 1.4.1. Approccio basato sul processo
- 1.4.2. Fasi di miglioramento dei processi
- 1.4.3. Miglioramento continuo e organizzazione

### 1.5. Innovazione nei processi

- 1.5.1. *Design Thinking*
- 1.5.2. L'approccio *Agile*
- 1.5.3. *Lean Startup*

### 1.6. Trasformazione digitale in azienda

- 1.6.1. Marketing online ed e-commerce
- 1.6.2. Integrare il marketing tradizionale e digitale
- 1.6.3. Strumenti di marketing online

### 1.7. Ambiente organizzativo

- 1.7.1. Gestione del cambiamento
- 1.7.2. Strategia di gestione del cambiamento
- 1.7.3. Implementazione del cambiamento nell'organizzazione

### 1.8. Analisi e gestione dei dati

- 1.8.1. Storia, evoluzione e tendenze della web analytics
- 1.8.2. L'importanza dell'analisi dei dati
- 1.8.3. *Big Data* e l'intelligenza imprenditoriale
  - 1.8.3.1. *Big Data*
  - 1.8.3.2. *Business Intelligence* (BI)

### 1.9. Innovazione e tecnologia

- 1.9.1. Imprese innovatrici
- 1.9.2. Fattori di competitività. Creatività e innovazione
- 1.9.3. Innovazione e gestione dei processi

### 1.10. Applicazioni e casi di successo

- 1.10.1. Il percorso della trasformazione digitale
- 1.10.2. Progettare la Trasformazione Digitale
- 1.10.3. Come avere successo nella trasformazione digitale



**Modulo 2.** La trasformazione digitale come strategia a 360°**2.1. Strategia 360°**

- 2.1.1. *Brand awareness*
- 2.1.2. *Content Mapping e Customer Journey*
- 2.1.3. *Strategia Always on*

**2.2. Rebranding**

- 2.2.1. *Rebranding*
- 2.2.2. Quando implementare una strategia di *Rebranding*?
- 2.2.3. Come implementare una strategia di *Rebranding*?

**2.3. HR Marketing**

- 2.3.1. *Recruitment Marketing*
- 2.3.2. Fasi del HR Marketing
- 2.3.3. Strategia di comunicazione: interna ed esterna

**2.4. Marketing relazionale**

- 2.4.1. Marketing relazionale
- 2.4.2. Inbound marketing
- 2.4.3. Strumenti

**2.5. Comunità ed ecosistemi dell'innovazione**

- 2.5.1. Ecosistemi di Innovazione
- 2.5.2. Tipi di profili
- 2.5.3. Elementi chiave per creare una comunità interna ed esterna

**2.6. Social Selling**

- 2.6.1. *Social Selling*
- 2.6.2. Come implementare una strategia di *Social Selling*
- 2.6.3. Applicazioni basate sul *social selling*

**2.7. Marketing esperienziale**

- 2.7.1. Marketing esperienziale
- 2.7.2. Obiettivi di una campagna di marketing esperienziale
- 2.7.3. Uso della tecnologia nel marketing esperienziale

**2.8. Branded Content y pubblicità nativa**

- 2.8.1. *Branded Content & Debranding*
- 2.8.2. *Content marketing vs. Brand Journalism*
- 2.8.3. Pubblicità nativa

**2.9. Real Time Marketing**

- 2.9.1. *Real Time Marketing*
- 2.9.2. Preparazione di una campagna di *Real Time Marketing*
- 2.9.3. La personalizzazione come concetto chiave
- 2.9.4. Responsabilità sociale corporativa

**2.10. Indicatori chiave di prestazione (KPI) nell'era digitale**

- 2.10.1. Indicatori organizzativi
- 2.10.2. Indicatori di innovazione
- 2.10.3. Indicatori di Marketing

**Modulo 3. Aspetti legali della trasformazione digitale**

**3.1. La giurisprudenza nella trasformazione digitale**

- 3.1.1. Rapporto tra diritto e tecnologia
- 3.1.2. Le sfide per la giurisprudenza nell'era digitale
- 3.1.3. Forme di partnership
- 3.1.4. *Big Data*
- 3.1.5. Sfide giuridiche dell'intelligenza artificiale
- 3.1.6. Aspetti fiscali

**3.2. Contratti aziendali**

- 3.2.1. Concettualizzazione dei contratti aziendali
- 3.2.2. Contratti di trasferimento tecnologico
- 3.2.3. *Smart Contract*
- 3.2.4. *Cloud computing*
- 3.2.5. Il contratto di lavoro digitale
- 3.2.6. Lavoro a distanza

**3.3. Proprietà intellettuale**

- 3.3.1. Diritti d'autore e diritti collegati
- 3.3.2. Contenuti multimediali e misure di protezione nell'ambiente digitale
- 3.3.3. Sistema internazionale di copyright
- 3.3.4. Segni distintivi (marchi, nomi commerciali, insegne commerciali e denominazioni di origine)
- 3.3.5. Brevetti (invenzioni, modelli di utilità e disegni industriali)
- 3.3.6. Nomi di dominio

**3.4. Informatica giuridica**

- 3.4.1. *Blockchain*
- 3.4.2. Firma digitale e firma elettronica
- 3.4.3. informatica forense

**3.5. Concorrenza/antitrust**

- 3.5.1. Analisi di mercato: *microeconomia*
- 3.5.2. Diritti della concorrenza nell'era digitale
- 3.5.3. Strategie di advocacy e compliance

**3.6. Accordi di libero scambio**

- 3.6.1. Elementi chiave degli accordi di libero scambio
- 3.6.2. Vantaggi competitivi della gestione degli accordi di libero scambio
- 3.6.3. Principali accordi di libero scambio nell'area digitale

**3.7. Valutazione delle attività immateriali**

- 3.7.1. Classificazione delle attività immateriali
- 3.7.2. Standard internazionali di valutazione delle attività
- 3.7.3. Tendenze attuali dell'economia immateriale

**3.8. Protezione dei dati personali**

- 3.8.1. Concetti applicabili
- 3.8.2. Database
- 3.8.3. *Big Data*
- 3.8.4. Protezione dei dati nell'UE e negli USA

**3.9. Protezione dei diritti dei consumatori**

- 3.9.1. Diritti dei consumatori
- 3.9.2. Regolamentazione internazionale del commercio elettronico
- 3.9.3. Arbitrato dei consumatori
- 3.9.4. Tendenze

**3.10. Legal TECH**

- 3.10.1. Legal TECH *for documents*
- 3.10.2. Legal TECH *for contracts*
- 3.10.3. Legal TECH *for finance*
- 3.10.4. Legal TECH *for design*
- 3.10.5. Legal TECH *for evidence*



***DIGITAL  
TRANSFORMATION***

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.







Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Digitalizzazione Aziendale è un programma che si rivolge ai professionisti delle aree dirigenziali che desiderino aggiornare le loro conoscenze, scoprire nuovi modi di innovare e avanzare nella loro carriera professionale. La varietà dei partecipanti, che possiedono profili accademici differenti e diverse nazionalità, contribuisce all'approccio multidisciplinare di questo programma.





“

*Il programma giusto per ottenere la tanto desiderata spinta a livello professionale"*

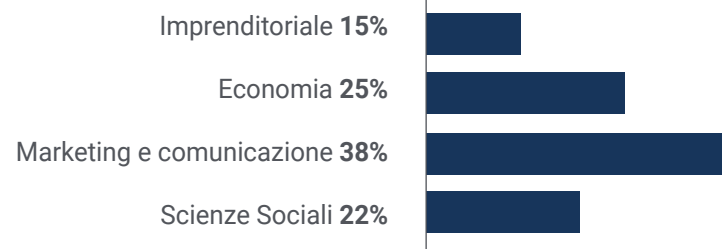
### Età media

Da **35** e **45** anni

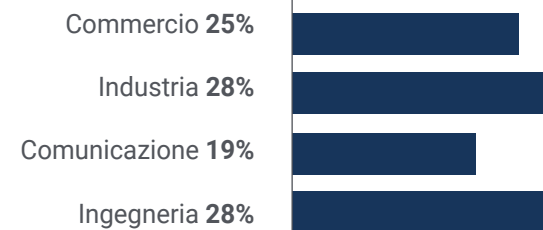
### Anni di esperienza



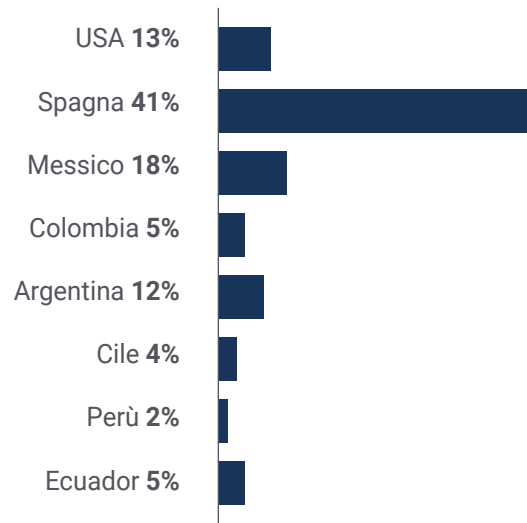
### Formazione



### Profilo accademico



## Distribuzione geografica



## Ricardo Rodio

*Project Manager*

*"Nel XXI secolo, tutte le aziende devono puntare sulla digitalizzazione. Cercavo quindi un programma che mi permettesse di partecipare all'intero processo di trasformazione della mia azienda e di avere la certezza di fare le cose nel modo giusto. Senza dubbio, grazie a questa specializzazione ho potuto migliorare le mie qualifiche e dare un impulso alla mia carriera e alla mia attività"*

08

# Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati e esperti del project management, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando l'Esperto Universitario in modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.





“

*Un corpo docente di alto livello che ti darà le chiavi da applicare al tuo lavoro quotidiano"*

## Direzione



### Dott. Barrientos, Giancarlo

- ◆ Ingegnere in Sistemi informatici
- ◆ Specializzazione in Ingegneria del software della U.S.A.L. di Buenos Aires, Argentina. Ha iniziato la sua esperienza professionale concentrandosi su diversi mercati in Latam ed Europa come ingegnere del software per Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH e Grupo Clarín
- ◆ Creatore di un'azienda tecnologica per la trasformazione digitale del settore assicurativo in Argentina, della logistica in Messico e del settore immobiliare in Colombia, che vende a un gruppo imprenditoriale assicurativo
- ◆ IT Manager di Assist-365



### Dott. Nieto-Sandoval González- Nicolás, David

- ◆ Ingegnere tecnico industriale presso l'E.U.P. di Malaga.
- ◆ Ingegnere industriale dell'E.T.S.I.I. di Ciudad Real
- ◆ Responsabile della protezione dei dati (DPO) dell'Università Antonio Nebrija
- ◆ Esperto in gestione di progetti e consulente aziendale e mentore in organizzazioni come Youth Business Spain o COGITI di Ciudad Real
- ◆ CEO della startup GoWork, focalizzata sulla gestione delle competenze e lo sviluppo professionale e l'espansione del business attraverso l'iperetichettatura
- ◆ Editor di contenuti di formazione tecnologica per enti pubblici e privati
- ◆ Insegnante approvato dall'EOI nei settori dell'industria, dell'imprenditoria, delle risorse umane, dell'energia, delle nuove tecnologie e dell'innovazione tecnologica

## Personale docente

### **Dott.ssa García Salvador, Laura**

- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche, Economia Aziendale e Management
- ◆ Master in marketing digitale presso ESIC (Spagna)
- ◆ Ha iniziato la sua esperienza professionale nell'agenzia pubblicitaria CONTRAPUNTO BBDO, creatrice di: Adopta Un Abuelo (ONG) e Ruralka Hoteles (Club di qualità degli hotel di charme)

### **Dott. Goenaga Peña, Andrés**

- ◆ Avvocato e scrittore
- ◆ Master in Proprietà industriale, diritto d'autore e nuove tecnologie presso l'Universidad Externado de Colombia
- ◆ Esperienza nella consulenza su questioni relative alle politiche di privacy e al trattamento dei dati personali, alle piattaforme digitali, ai processi di licenza software e al trasferimento tecnologico, all'analisi dei dati e dei contenuti digitali

### **Dott.ssa Garrido, Stephanie**

- ◆ Ingegnere Industriale
- ◆ Post-laurea in Coaching, PNL e leadership di gruppo, logistica e gestione dei processi presso la Business School Europea di Barcellona
- ◆ Esperienza nel coordinamento di processi operativi e logistici
- ◆ Partecipazione come leader alla gestione di progetti per l'ottimizzazione dei processi nel campo della salute e della sicurezza sul lavoro. Inoltre, nello sviluppo di sistemi informativi per automatizzare le operazioni di sicurezza e logistica dei veicoli

### **Dott.ssa Gómez, María Daniela**

- ◆ Ingegnere industriale dell'Università del Norte
- ◆ Diploma di pedagogia
- ◆ Esperienza nel settore produttivo ed educativo
- ◆ Esperienza nell'insegnamento, nella progettazione e nell'ottimizzazione dei processi attraverso l'uso di indicatori di gestione
- ◆ Leader nell'implementazione di strumenti tecnologici per migliorare le prestazioni dei servizi di customer care

09

# Impatto sulla tua carriera

È evidente che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo dovrebbe essere la crescita professionale, quindi metteremo in atto tutti gli sforzi e gli strumenti a nostra disposizione per favorire l'acquisizione delle competenze e delle abilità necessarie a realizzare questo cambiamento.



“

*Noi di TECH ci impegnamo al massimo per aiutarti a raggiungere il cambiamento professionale che desideri”*

## Sei pronto a farlo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Digitalizzazione Aziendale di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni imprenditoriali nell'ambito della trasformazione digitale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale, e di aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

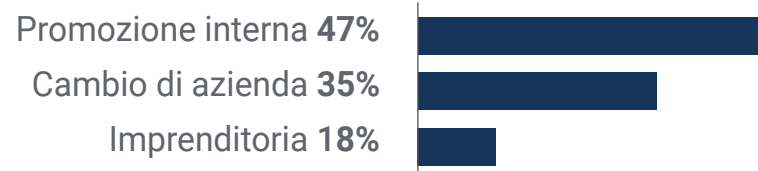
*Un'opportunità unica per migliorare le tue Impatto sulla tua carriera.*

*Ottieni la crescita professionale di cui hai bisogno iscrivendoti a questo programma di specializzazione.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



10

# Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Digitalizzazione Aziendale aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale mediante la specializzazione di leader di alto livello. Questo programma accademico ti consentirà di crescere non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, aumentando la tua specializzazione e migliorando le tue capacità direttive. Inoltre, entrare nella comunità educativa TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.







“

*Dopo aver completato questo programma sarai in grado di introdurre in azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione"*

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Potrai introdurre in azienda nuovi concetti, strategie e prospettive per portare cambiamenti significativi all'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Potrà lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

# 11 Titolo

L'Esperto Universitario in Digitalizzazione Aziendale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Digitalizzazione Aziendale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Digitalizzazione Aziendale**

N. Ore Ufficiali: **450 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Esperto Universitario Digitalizzazione Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Esperto Universitario

## Digitalizzazione Aziendale

