

Esperto Universitario

Digital Marketing

EDM





tech università
tecnologica

Esperto Universitario Digital Marketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-digital-marketing

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

La rivoluzione digitale ha aperto le porte alle imprese di tutto il mondo affinché gli acquirenti di ogni lato accedessero ai loro prodotti. Questo ha portato ad un aumento della concorrenza sui siti web per attrarre questo nuovo segmento di potenziali clienti, con campagne di marketing digitale sempre più elaborate e pianificate. Questo titolo TECH, oltre ad istruire gli studenti nelle strategie di base del marketing digitale, li abilita a dirigere i team di lavoro dei dipartimenti di comunicazione online. È quindi un'ottima opportunità per ampliare l'orizzonte lavorativo e accrescere le possibilità di promozione all'interno dell'azienda.



Esperto Universitario in Digital Marketing.
TECH Università Tecnologica

“

La figura del manager retto, inflessibile e autoritario è ormai obsoleta. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere tecnologicamente esperto, per ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande Business School 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento internazionale per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i "casi di studio" della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo ultimo di questo programma è quello di generare un miglioramento professionale nello studente, dotandolo delle più avanzate conoscenze sul digital marketing. Così, lo studente avrà modo di candidarsi anche a ruoli nell'ambito della direzione aziendale, supportando la sua professionalità con le abilità acquisite durante il programma.



“

*Svilupperai tutto il tuo potenziale
professionale con questo programma
completo in Digital Marketing di TECH”*

**TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.**

L'Esperto Universitario in Digital Marketing ti formerà per:

01

Descrivere i nuovi strumenti digitali per acquisire clienti e rafforzare il proprio marchio

02

Sviluppare tecniche e strategie nell'ambiente digitale associate al marketing, alle vendite e alla comunicazione per stabilire canali per trovare, attrarre e mantenere utenti

03

Capire il nuovo paradigma della comunicazione digitale





04

Guidare con successo i team di marketing o vendita parzialmente o completamente digitalizzati

05

Sviluppare un piano di marketing digitale solido e completo per l'organizzazione

06

Capire come si svolge l'intero processo di e-commerce e attraverso quali piattaforme viene gestito

05

Struttura e contenuti

I contenuti di questa specializzazione sono stati redatti da un team di esperti in digital marketing, che hanno lavorato affinché il materiale didattico sia il più aggiornato e utile possibile per gli studenti. Inoltre, il formato online del corso lo rende facilmente compatibile con altre attività e responsabilità.



“

Iscriviti oggi a TECH per dare la spinta definitiva alla tua carriera nel Digital Marketing e raggiungere il successo sperato”

Piano di studi

Il piano di studi dell'Esperto Universitario in Digital Marketing si centra sulle strategie più innovative nel mondo del marketing online, tra cui l'inbound marketing, il neuromarketing digitale, il blended marketing e altre tecniche utilizzate dalle aziende più prestigiose.

Con questo, lo studente non solo acquisirà preziose conoscenze professionali con cui migliorare significativamente i suoi risultati, ma incorporerà anche una serie di strumenti nel suo portafoglio di competenze che saranno sicuramente di grande aiuto per migliorare la sua posizione nel mercato del lavoro.

L'insegnamento, inoltre, è supportato da una grande quantità di contenuti audiovisivi per facilitare il processo di studio. A tutto ciò va aggiunto che, durante le 400 ore di specializzazione, verranno studiati in profondità casi reali di diversi usi del marketing digitale, in modo che lo studente apprenda ad applicare al contesto tutte le conoscenze.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 4 moduli:

Modulo 1	Marketing Digitale e e-commerce
Modulo 2	Digital Marketing Strategy
Modulo 3	Inbound marketing
Modulo 4	Iniziativa imprenditoriale



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Marketing Digitale e e-commerce

1.1. Marketing online ed e-commerce

- 1.1.1. Economia digitale e Sharing Economy
- 1.1.2. Tendenze e cambiamenti sociali nei consumatori
- 1.1.3. Trasformazione digitale delle aziende tradizionali
- 1.1.4. Ruoli del Chief Digital Officer

1.2. Strategia online

- 1.2.1. Segmentazione e posizionamento nel contesto competitivo
- 1.2.2. Nuove strategie di marketing di prodotti e servizi
- 1.2.3. From Innovation to Cash Flow

1.3. Strategia tecnologica

- 1.3.1. Concetti base sullo sviluppo web
- 1.3.2. Hosting e cloud computing
- 1.3.3. Sistemi di gestione dei contenuti (CMS)
- 1.3.4. Formati e media digitali
- 1.3.5. Piattaforma tecnologica di e-commerce

1.4. Regolamentazione digitale

- 1.4.1. Informativa sulla privacy ed LPD
- 1.4.2. Usurpazione di profili e fake followers
- 1.4.3. Aspetti legali di marketing, pubblicità e contenuti digitali

1.5. Ricerca di mercato online

- 1.5.1. Strumenti di ricerca quantitativi nei mercati online
- 1.5.2. Strumenti di ricerca qualitativi e dinamici dei clienti

1.6. Agenzie, mezzi e canali online

- 1.6.1. Agenzie integrali, creative e online
- 1.6.2. Mezzi tradizionali e nuovo mezzi
- 1.6.3. Canali online
- 1.6.4. Altri attori digitali

Modulo 2. Digital Marketing Strategy

2.1. Managing digital business

- 2.1.1. Strategia competitiva di fronte alla crescente digitalizzazione dei media
- 2.1.2. Progettazione e creazione di un piano di Marketing Digitale
- 2.1.3. Pianificazione e contrattazione di media digitali
- 2.1.4. Analisi del ROI in un piano di Marketing Digitale

2.2. Marketing Digitale per rafforzare il marchio

- 2.2.1. Branded Content & Storytelling
- 2.2.2. Ipersegmentazione
- 2.2.3. Videomarketing
- 2.2.4. Social sales

2.3. Definire la strategia del Marketing Digitale

- 2.3.1. Closed Loop Marketing
- 2.3.2. Continuous Loop Marketing
- 2.3.3. Multichannel Marketing

2.4. Marketing Digitale per captare e fidelizzare clienti

- 2.4.1. Ipersegmentazione e microlocalizzazione
- 2.4.2. Strategie di Fidelizzazione e vincolo attraverso internet
- 2.4.3. Visitor Relationship Management

2.5. Tendenze nel Marketing Digitale

- 2.5.1. Remarketing
- 2.5.2. Digital Neuromarketing
- 2.5.3. Avatar marketing
- 2.5.4. Bluecasting

2.6. Gestione delle campagne digitali

- 2.6.1. Display advertising e Rich Media
- 2.6.2. Campagne multi-piattaforma, multi-segmento, multi-personalizzazione
- 2.6.3. Pubblicità su televisione digitale

2.7. Piano di Marketing Online

- 2.7.1. Ricerche online
- 2.7.2. Creazione del piano di marketing online
- 2.7.3. Configurazione e attivazione
- 2.7.4. Lancio e gestione

2.8. Blended Marketing

- 2.8.1. Integrando azioni on e off
- 2.8.2. Personalizzare e segmentare
- 2.8.3. Migliorare l'esperienza dell'utente

Modulo 3. Inbound marketing

3.1. Definizione dell’Inbound Marketing

- 3.1.1. Inbound Marketing efficace
- 3.1.2. Vantaggi dell’Inbound Marketing
- 3.1.3. Misurare il successo dell’Inbound Marketing

3.2. Ricerca del target

- 3.2.1. Consumer Intent Modelling & Buyer Persona
- 3.2.2. Customer Journey Mapping
- 3.2.3. Content strategy

3.3. Ottimizzazione dei contenuti

- 3.3.1. Ottimizzazione contenuti per motori di ricerca
- 3.3.2. Riciclo e miglioramento contenuti

3.4. Generazione dei contenuti

- 3.4.1. User & Brand Generated Content
- 3.4.2. Opportunità Blogging
- 3.4.3. Video e altri formati

3.5. Dinamizzazione dei contenuti

- 3.5.1. Influencers
- 3.5.2. Blogger outreach
- 3.5.3. Paid content seeding

3.6. Conversioni

- 3.6.1. Lead capturing & CRO
- 3.6.2. Lead nurturing & Marketing automation

Modulo 4. Iniziativa imprenditoriale

4.1. Metodologia di Innovazione e società della conoscenza

- 4.1.1. Design Thinking
- 4.1.2. Strategia del Blue Ocean
- 4.1.3. Innovazione collaborativa
- 4.1.4. Open innovation

4.2. Intelligenza strategica dell’innovazione

- 4.2.1. Vigilanza tecnologica
- 4.2.2. Prospettiva tecnologica
- 4.2.3. Coolhunting

4.3. Imprenditorialità e innovazione

- 4.3.1. Strategie di ricerca di opportunità di affari
- 4.3.2. Valutazione di affidabilità di nuovi progetti
- 4.3.3. Sistemi di gestione dell’innovazione
- 4.3.4. Competenze soft di un imprenditore

4.4. Project management

- 4.4.1. Agile Development
- 4.4.2. Lean Management nelle Startup
- 4.4.3. Monitoraggio del progetto e gestione del progetto

4.5. Business plan

- 4.5.1. Il Business Plan nell’era digitale
- 4.5.2. Value Proposition Model

4.6. Finanziamento di startup

- 4.6.1. Fase di Seed: FFF e Sovvenzioni
- 4.6.2. Fase di Startup: Business Angels
- 4.6.3. Fase di Growth: Venture Capital
- 4.6.4. Fase di consolidamento: IPO

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: il Relearning.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il New England Journal of Medicine.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH Business School impieghiamo il Metodo Casistico di Harvard

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo"



Siamo la prima Università online che combina lo studio di casi della Harvard Business School con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma intensivo della Business School di TECH Università Tecnologica prepara gli studenti ad affrontare tutte le sfide di questo settore, sia a livello nazionale che internazionale. Ci impegniamo a favorire la crescita personale e professionale, il miglior modo di incamminarsi verso il successo; per questo, TECH, utilizza i *casi di studio* di Harvard, con cui abbiamo un accordo strategico che ci permette di avvicinare i nostri studenti ai materiali della migliore Università del mondo.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero solo la legge sulla base del contenuto teorico, il Metodo Casistico consisteva nel presentare situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giudicare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi reali. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

La nostra Università è la prima al mondo a coniugare lo *studio di casi clinici* di Harvard con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina un minimo di elementi diversi in ogni lezione.

TECH perfeziona il *metodo casistico* di Harvard con la migliore metodologia di insegnamento del momento, 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica scuola di lingua spagnola autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

La denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Pratica di competenze manageriali

Realizzerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua formazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi aziendali usati alla Harvard Business School. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti dell'alta direzione in America Latina.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di formazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Gli studenti che decidono di intraprendere questa specializzazione in Digital Marketing aspirano ad aumentare la propria capacità professionale, ad acquisire conoscenze con cui distinguersi nel loro campo e al momento di candidarsi per posizioni di gestione. Scoprendo nuovi modi di capire il mercato online, possono sviluppare migliori strategie di comunicazione e, quindi, migliorare i risultati dei loro progetti.





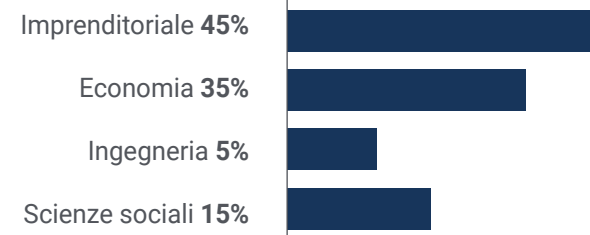
“

Questo è il programma perfetto per combinare il tuo lavoro quotidiano nella comunicazione online con un investimento educativo che ti farà crescere personalmente e professionalmente”

Età media

Da **35** e **45** anni

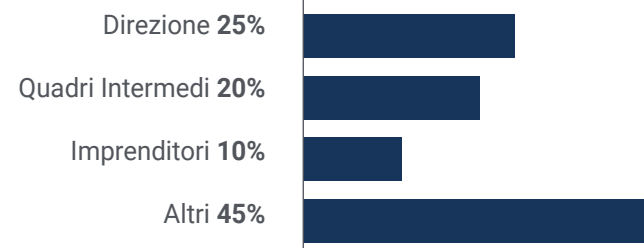
Formazione



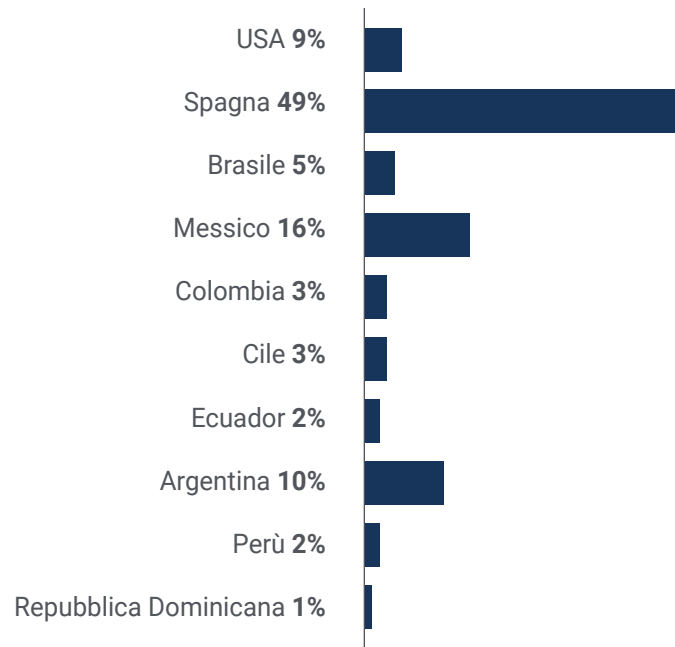
Anni di esperienza



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

"Di questo Esperto Universitario vorrei sottolineare la capacità degli insegnanti di trasmettere e condividere le conoscenze in modo semplice, preciso e ordinato. Grazie all'equilibrio tra la teoria e la pratica, lo studente acquisisce facilmente gli strumenti chiave da applicare nella sua vita quotidiana. Senza dubbio, è un investimento con grandi benefici nel breve periodo"

08

Direzione del corso

I professori di questo Esperto Universitario in Digital Marketing hanno una vasta esperienza nel settore, sia nell'insegnamento che nella ricerca. Sono persone che capiscono la necessità di creare programmi di alta qualità per migliorare la qualificazione degli studenti e, quindi, non esitano a fare il proprio meglio per progettare programmi di prima classe, aggiornati con gli ultimi sviluppi del settore.



“

*Il migliore personale docente si è riunito
per aiutarti a raggiungere il successo
nel Digital Marketing per le imprese”*

Direttore Ospite Internazionale

Ben Marder è una figura di spicco nel campo del **Marketing**, riconosciuto a livello internazionale per i suoi profondi contributi alla comprensione del **comportamento dei consumatori nell'era digitale**. Così, ha dimostrato una **leadership** eccezionale, consolidando la sua reputazione di accademico di calibro incomparabile.

Inoltre, l'esplorazione del **comportamento del consumatore sociale e commerciale** nel contesto delle **tecnologie digitali**, in particolare dei **social network**, fa parte della sua agenda di ricerca. Infatti, la sua prolifica storia di **pubblicazioni** ha più di 40 articoli accettati da **riviste rinomate**, come il **Journal of Retailing**, **European Journal of Marketing** e **Journal of Business Research**. Inoltre, il suo lavoro pionieristico sull'"Effetto Raffreddamento" (**Chilling Effect**) dei **social network** ha attirato l'**attenzione internazionale**, con apparizioni su media prestigiosi come **The New York Times**, **Harvard Business Review** e **BBC**. In questo modo, lo studio ha rivelato come l'uso dei **social network** influenza il comportamento nella vita reale, una rivelazione che è risuonata sia in ambito accademico che pubblico.

Allo stesso modo, al di là dei suoi sforzi di **ricerca**, ha sottolineato come **coordinatore del programma di introduzione alla ricerca aziendale**, svolgendo un ruolo fondamentale nella formazione del **panorama educativo**. Ha anche lavorato come **direttore dei programmi di ricerca nel Marketing**, supervisionando **progetti di ricerca** e promuovendo il **benessere studentesco e accademico**, tutto questo presso la **School of Business dell'Università di Edimburgo**.

Infine, il dott. Ben Marder è stato riconosciuto per le sue **presentazioni di ricerca innovative**, compresa la sua esplorazione delle **conseguenze indesiderate delle tecnologie di marketing**. Così, attraverso il suo lavoro approfondito, continua a illuminare le complessità del **Marketing Digitale** e lasciando un marchio indelebile sia nel mondo accademico che nel settore.



Dr. Marder, Ben

- Direttore dei programmi di ricerca di marketing, Università di Edimburgo, Regno Unito
- Coordinatore del programma di introduzione alla ricerca aziendale presso la School of Business dell'Università di Edimburgo
- The New York Times, Harvard Business Review e BBC
- Pubblicazioni sul Journal of Retailing, European Journal of Marketing e Journal of Business Research
- Dottorato in Marketing e Sistemi Informativi presso l'Università di Bath
- Master in Marketing presso l'Università di Leicester
- Laurea in economia finanziaria presso l'Università di Leicester

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



D. Galán, José

- Specialista in Marketing Online, E-commerce, SEO, SEM, Blogging
- Direttore di E-Marketing di TECH - Università Tecnologica
- Blogger di "Cose sul Marketing Online" www.josegalan.es
- Direttore di Marketing Aziendale di Medica Panamericana
- Laureato in Pubblicità e Public Relations. Università Complutense di Madrid
- Programma Superiore Europeo in Marketing Digital ESIC



09

Impatto sulla tua carriera

TECH ambisce a generare il maggior impatto positivo sulle carriere professionali dei propri studenti. Per questo, cerca di offrire un materiale didattico di alta qualità, che integri, oltre alle ultime tendenze del digital marketing, anche la metodologia educativa più innovativa per assicurare il miglior apprendimento possibile.



“

Crescerai all'interno del settore del Digital Marketing grazie alle risorse del miglior personale docente e la migliore università di cui puoi fidarti. Cosa aspetti? Iscriviti ora”

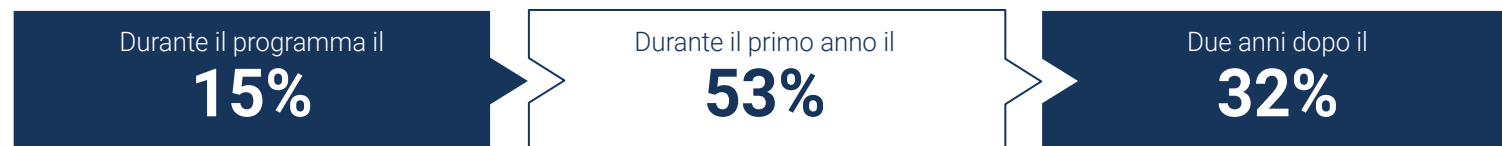
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Digital Marketing prepara gli studenti ad affrontare ogni tipo di sfida a capo del dipartimento di comunicazione online, con strumenti differenziati che li aiuteranno a superare ogni possibile ostacolo in modo rapido ed efficace.

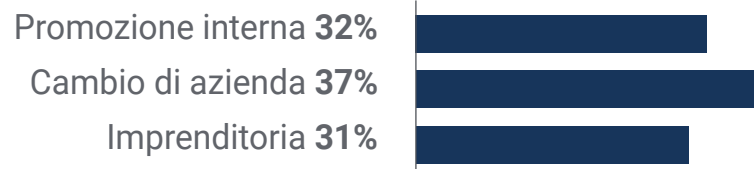
Non perdere l'opportunità di specializzarti con noi e noterai come otterrai i miglioramenti che stavi cercando.

Se desideri un cambiamento positivo nella tua carriera, il nostro programma accademico ti aiuterà a realizzarlo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

Le aziende beneficiano di un atteggiamento proattivo e di un'eccellente capacità di risolvere i problemi, incorporando nei loro ranghi di gestione professionisti con le conoscenze in Digital Marketing acquisite con questa specializzazione. L'insegnamento professionale fornito da TECH è unico sul mercato e serve a guidare gli studenti in casi aziendali reali e nello sviluppo di campagne di comunicazione online.



“

In un'era in cui la comunicazione digitale è imperante, il professionista che completa questo programma avrà tutti gli strumenti per trionfare e ottenere i migliori posti di lavoro”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista potrà lavorare a un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti.

06

Aumento della competitività

Questo Programma fornirà ai professionisti della gestione le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11 Titolo

Il Esperto Universitario in Digital Marketing garantisce, oltre alla formazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso al Master rilasciato dalla TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Digital Marketing** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato presente sul mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, il suo corrispondente titolo **Esperto Universitario** rilasciato da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Master e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Digital Marketing**

N.º Ore Ufficiali: **400 O.**



*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Digital Marketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Digital Marketing

