

Esperto Universitario

Digital Marketing e Automazione
di E-commerce con Intelligenza
Artificiale





Esperto Universitario Digital Marketing e Automazione di E-commerce con Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Diplomatici e Laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze della Comunicazione, Tecnologia delle Informazioni, Psicologia ed Economia

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-digital-marketing-automazione-e-commerce-intelligenza-artificiale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01

Benvenuto

Il Digital Marketing e l'Automazione di E-commerce con Intelligenza Artificiale è diventato un aspetto fondamentale per le aziende. Grazie a questi, le istituzioni raggiungono un pubblico globale attraverso internet, che offre loro l'opportunità di espandere la loro portata oltre i limiti geografici. Inoltre, le tecnologie emergenti consentono di personalizzare le interazioni con i clienti in base alle loro preferenze, ai comportamenti passati e ai dati demografici. In questo modo, migliora l'efficacia delle comunicazioni per aumentare il coinvolgimento dei consumatori e i tassi di conversione. Per questo, TECH crea un programma universitario online che approfondirà le applicazioni del Digital Marketing e dell'Automazione di E-commerce con Intelligenza Artificiale.



Esperto Universitario in Digital Marketing e Automazione di E-commerce
con Intelligenza Artificiale
TECH Università Tecnologica



“

Con questo Esperto Universitario, utilizzerai gli strumenti dell'Intelligenza Artificiale per guidare i team di Marketing Digitale e Automazione di E-commerce"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.

Impara con i migliori



Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Attraverso questo Esperto Universitario, gli studenti gestiranno efficacemente i principali strumenti di Intelligenza Artificiale per ottimizzare i loro progetti. Allo stesso modo, svilupperanno capacità analitiche per ottenere *insight* utili che guidino il processo decisionale strategico in Digital Marketing e Automazione di E-commerce. Inoltre, i professionisti potenzieranno sia la loro creatività che l'innovazione nello sviluppo di strategie per eccellere in un ambiente digitale competitivo. In questo modo, gli esperti saranno dotati delle competenze necessarie per affrontare le sfide del mercato del lavoro di oggi.



“

Padroneggerai gli strumenti di automazione più efficaci per ottimizzare i processi e aumentare la personalizzazione nelle comunicazioni con i clienti”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti Lavoriamo insieme per raggiungerli

L'Esperto Universitario in Digital Marketing e Automazione di E-commerce con Intelligenza Artificiale prepara lo studente a:

01

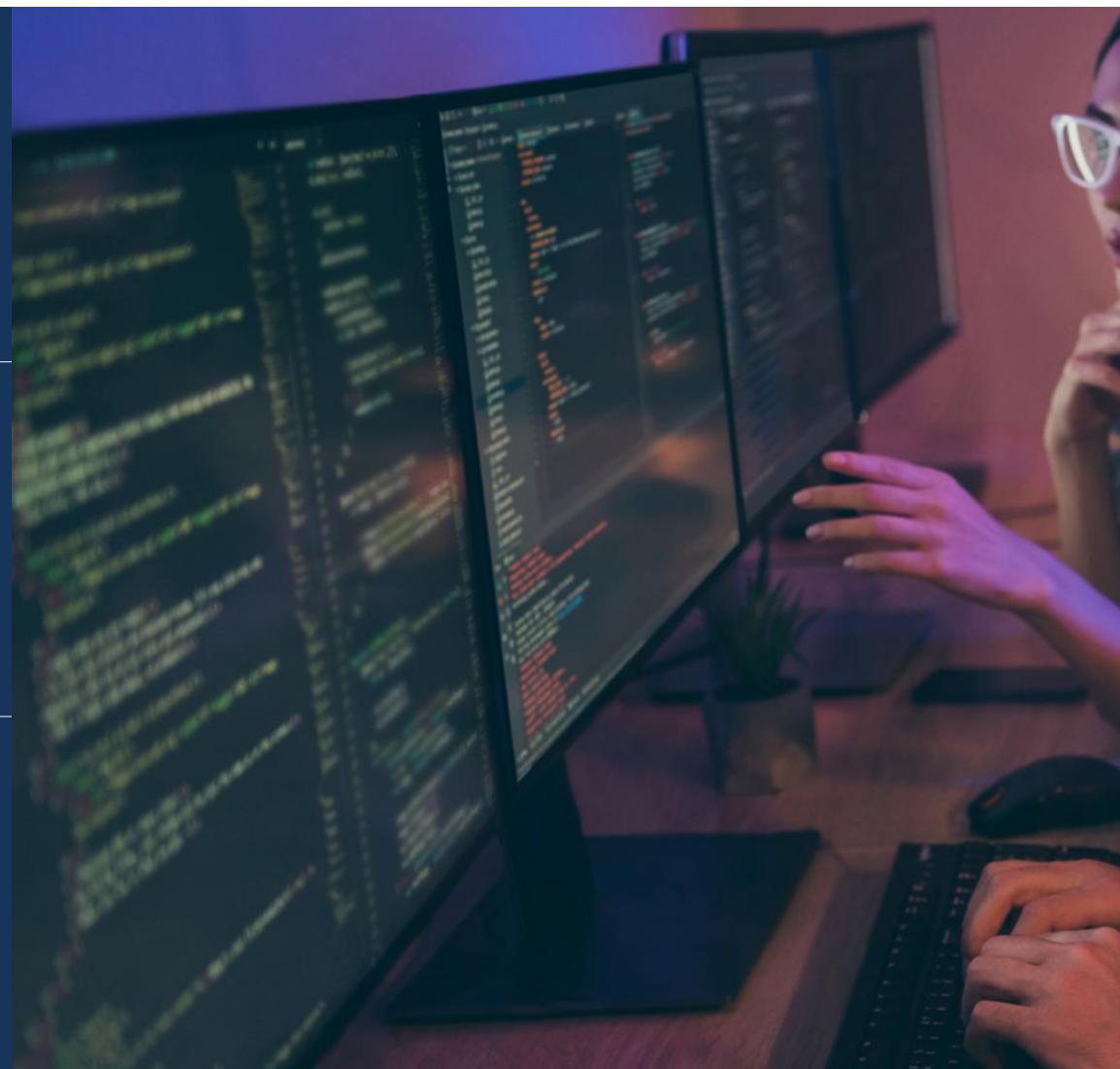
Implementare applicazioni di intelligenza artificiale nel digital marketing e nell'e-commerce per migliorare l'efficienza e l'efficacia delle strategie

02

Migliorare l'esperienza dell'utente nel marketing digitale utilizzando l'intelligenza artificiale per la personalizzazione dinamica dei siti web, applicazioni e contenuti

03

Implementare sistemi di Intelligenza Artificiale per l'automazione dei processi di e-Commerce, dalla gestione dell'inventario al servizio clienti





04

Ricerca e applicare modelli di Intelligenza Artificiale predittiva per identificare le tendenze di mercato emergenti e anticipare le esigenze dei clienti

05

Collaborare a progetti interdisciplinari per integrare le soluzioni di intelligenza artificiale con le piattaforme di digital marketing esistenti e sviluppare nuove strategie

06

Valutare l'impatto delle tecnologie di intelligenza artificiale sul digital marketing e sull'e-commerce, sia dal punto di vista commerciale che etico

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Digital Marketing e Automazione di E-commerce con Intelligenza Artificiale è un programma progettato per elevare al massimo le tue competenze e che sperimenterai un salto di qualità nella tua carriera professionale. Per questo, il percorso accademico è impartito in un comodo formato 100% online al fine di conciliare i tuoi studi con il resto dei tuoi impegni quotidiani.



“

*Un programma completo e attuale
configurato come uno strumento di alta
specializzazione di eccezionale qualità”*

Piano di studi

Questo Esperto Universitario in Digital Marketing e Automazione di E-commerce con Intelligenza Artificiale ti prepara ad affrontare sia le sfide presenti che future in questo settore. Composto da 3 moduli specializzati, il piano di studi ti permetterà di sfruttare al meglio gli strumenti dell'Intelligenza Artificiale per aumentare la visibilità dei marchi, raggiungere nuovi mercati e ottimizzare i tassi di conversione online.

Durante questo apprendimento, gli studenti avranno accesso a materiali didattici di altissimo livello. In questa linea, rafforzeranno la loro conoscenza in modo dinamico grazie alla biblioteca di risorse multimediali che troveranno nel Campus Virtuale.

Il presente titolo approfondirà gli ultimi progressi nelle tecnologie emergenti per ottimizzare le strategie digitali. In questo modo, i professionisti approfondiranno le diverse applicazioni dell'intelligenza artificiale, che permetterà loro di personalizzare i contenuti e fare raccomandazioni utilizzando strumenti avanzati come Optimizely o Adobe Sensei.

Il programma fornirà agli studenti una comprensione approfondita e pratica degli strumenti più importanti nel campo del marketing digitale, con un'attenzione specifica all'uso dell'intelligenza artificiale e dell'automazione per ottimizzare le operazioni aziendali. In questo modo, offriranno esperienze più pertinenti e coinvolgenti per i clienti.

Questo Esperto Universitario si sviluppa nel corso di 6 mesi ed è diviso in 3 moduli:

Modulo 1

Applicazioni dell'Intelligenza Artificiale in Digital Marketing ed e-Commerce

Modulo 2

Intelligenza Artificiale ed esperienza utente nel Digital Marketing

Modulo 3

Intelligenza Artificiale per automatizzare i processi in e-Commerce



Dove, quando e come si svolge?

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Digital Marketing e Automazione di E-commerce con Intelligenza Artificiale in modalità completamente online. Durante i 6 mesi di specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti del programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Applicazioni dell'Intelligenza Artificiale in Digital Marketing ed e-Commerce

1.1. Intelligenza Artificiale in Digital Marketing ed e-Commerce

- 1.1.1. Personalizzazione dei contenuti e raccomandazioni con Adobe Sensei
- 1.1.2. Segmentazione del pubblico e analisi del mercato
- 1.1.3. Previsione delle tendenze e del comportamento d'acquisto

1.2. Strategia digitale con Optimizely

- 1.2.1. Incorporazione dell'IA nella pianificazione strategica
- 1.2.2. Automazione dei processi
- 1.2.3. Decisioni strategiche

1.3. Adattamento continuo ai cambiamenti dell'ambiente digitale

- 1.3.1. Strategia di gestione del cambiamento
- 1.3.2. Adattamento delle strategie di Marketing
- 1.3.3. Innovazione

1.4. Marketing dei contenuti e Intelligenza Artificiale con Hub Spot

- 1.4.1. Personalizzazione dei contenuti
- 1.4.2. Ottimizzazione di titoli e descrizioni
- 1.4.3. Segmentazione del pubblico avanzata
- 1.4.4. Analisi dei sentimenti
- 1.4.5. Automazione del Marketing dei contenuti

1.5. Generazione automatica del contenuto

- 1.5.1. Ottimizzazione del contenuto per SEO
- 1.5.2. *Engagement*
- 1.5.3. Analisi dei sentimenti e delle emozioni nel contenuto

1.6. IA nelle strategie di Inbound Marketing con Evergage

- 1.6.1. Strategie di crescita basate sull'IA
- 1.6.2. Identificazione di contenuti e opportunità di distribuzione
- 1.6.3. Utilizzo dell'IA nell'identificazione delle opportunità di business

1.7. Automazione del flusso di lavoro e tracciamento dei contatti con Segment

- 1.7.1. Acquisizione di informazioni
- 1.7.2. Segmentazione di *leads* e *lead scoring*
- 1.7.3. Monitoraggio multicanale
- 1.7.4. Analisi e ottimizzazione

1.8. Personalizzazione delle esperienze degli utenti in base al ciclo di acquisto con Autopilot

- 1.8.1. Contenuti personalizzati
- 1.8.2. Automazione e ottimizzazione dell'esperienza utente
- 1.8.3. *Retargeting*

1.9. Intelligenza Artificiale e imprenditorialità digitale

- 1.9.1. Strategie di crescita basate sull'Intelligenza Artificiale
- 1.9.2. Analisi avanzata dei dati
- 1.9.3. Ottimizzazione dei prezzi
- 1.9.4. Applicazioni specifiche per settori

1.10. Applicazioni di Intelligenza Artificiale per startup e imprese emergenti

- 1.10.1. Sfide e opportunità
- 1.10.2. Applicazioni specifiche del settore
- 1.10.3. Integrazione dell'Intelligenza Artificiale nei prodotti esistenti

Modulo 2. Intelligenza Artificiale ed esperienza utente nel Digital Marketing

2.1. Personalizzazione dell'esperienza dell'utente in base al comportamento e alle preferenze

- 2.1.1. Personalizzazione dei contenuti grazie all'Intelligenza Artificiale
- 2.1.2. Assistenti virtuali e *chatbots* con Cognigy
- 2.1.3. Raccomandazioni intelligenti

2.2. Ottimizzazione della navigazione e dell'usabilità dei siti web grazie all'Intelligenza Artificiale

- 2.2.1. Ottimizzazione dell'interfaccia utente
- 2.2.2. Analisi predittiva del comportamento degli utenti
- 2.2.3. Automazione di processi ripetitivi

2.3. Assistenza virtuale e supporto clienti automatizzato con Dialogflow

- 2.3.1. Analisi dei sentimenti e delle emozioni con Intelligenza Artificiale
- 2.3.2. Individuazione e prevenzione dei problemi
- 2.3.3. Automazione dell'assistenza clienti con l'Intelligenza Artificiale

2.4. Intelligenza Artificiale e personalizzazione dell'esperienza del cliente con la chat di Zendesk

- 2.4.1. Raccomandazione di prodotti personalizzata
- 2.4.2. Contenuti personalizzati e Intelligenza Artificiale
- 2.4.3. Comunicazione personalizzata

2.5. Creazione di profili dei clienti in tempo reale

- 2.5.1. Offerte e promozioni personalizzate
- 2.5.2. Ottimizzazione dell'esperienza utente
- 2.5.3. Segmentazione avanzata del pubblico

2.6. Offerte personalizzate e consigli sui prodotti

- 2.6.1. Automazione della tracciabilità e *retargeting*
- 2.6.2. *Feedback* e sondaggi personalizzati
- 2.6.3. Ottimizzazione del servizio clienti

2.7. Monitoraggio e previsione della soddisfazione dei clienti

- 2.7.1. Analisi dei sentimenti con strumenti di Intelligenza Artificiale
- 2.7.2. Monitoraggio delle principali metriche di soddisfazione dei clienti
- 2.7.3. Analisi dei commenti con strumenti di Intelligenza Artificiale

2.8. Intelligenza Artificiale e *chatbot* nel servizio clienti con Ada Support

- 2.8.1. Rilevamento di clienti insoddisfatti
- 2.8.2. Previsione della soddisfazione dei clienti
- 2.8.3. Personalizzazione del servizio clienti con l'Intelligenza Artificiale

2.9. Sviluppo e formazione di *chatbot* per il servizio clienti con Itercom

- 2.9.1. Automazione di sondaggi e questionari sulla soddisfazione
- 2.9.2. Analisi dell'interazione del cliente con il prodotto/servizio
- 2.9.3. Integrazione di *feedback* in tempo reale con l'Intelligenza Artificiale

2.10. Automatizzare le risposte alle domande più frequenti con Chatfuel

- 2.10.1. Analisi della concorrenza
- 2.10.2. *Feedback* e risposte
- 2.10.3. Generazione di domande/risposte con strumenti di Intelligenza Artificiale

Modulo 3. Intelligenza Artificiale per automatizzare i processi in *E-commerce*

3.1. Automazione dell'E-commerce con Algolia

- 3.1.1. Automazione del servizio clienti
- 3.1.2. Ottimizzazione dei prezzi
- 3.1.3. Personalizzazione dei consigli sui prodotti

3.2. Automazione dei processi di acquisto e gestione dell'inventario con il flusso di Shopify

- 3.2.1. Gestione degli inventari e della logistica
- 3.2.2. Individuazione e prevenzione della frode
- 3.2.3. Analisi dei sentimenti

3.3. Integrazione dell'Intelligenza Artificiale nella canalizzazione

- 3.3.1. Analisi dei dati di vendita e del rendimento
- 3.3.2. Analisi dei dati nella fase di coscienza
- 3.3.3. Analisi dei dati nella fase di conversione

3.4. Chatbot e assistenti virtuali per il servizio clienti

- 3.4.1. Intelligenza artificiale e assistenza 24/7
- 3.4.2. *Feedback* e risposte
- 3.4.3. Generazione di domande/risposte con strumenti di Intelligenza Artificiale

3.5. Ottimizzazione dei prezzi e raccomandazione dei prodotti in tempo reale grazie all'Intelligenza Artificiale con Google Cloud AI Platform

- 3.5.1. Analisi dei prezzi competitivi e segmentazione
- 3.5.2. Ottimizzazione dei prezzi dinamici
- 3.5.3. Previsione della sensibilità al prezzo

3.6. Rilevamento e prevenzione delle frodi nelle transazioni in E-commerce con Sift

- 3.6.1. Rilevamento di anomalie con l'aiuto dell'Intelligenza Artificiale
- 3.6.2. Verifica dell'identità
- 3.6.3. Monitoraggio in tempo reale con Intelligenza Artificiale
- 3.6.4. Implementazione di regole e politiche automatizzate

3.7. Analisi con Intelligenza Artificiale per rilevare comportamenti sospetti

- 3.7.1. Analisi dei modelli sospetti
- 3.7.2. Modellazione del comportamento con strumenti di Intelligenza Artificiale
- 3.7.3. Rilevamento di frode in tempo reale

3.8. Etica e responsabilità nell'uso dell'Intelligenza Artificiale nell'E-commerce

- 3.8.1. Trasparenza nella raccolta e nell'utilizzo dei dati mediante strumenti di Intelligenza Artificiale con Watson
- 3.8.2. Sicurezza dei dati
- 3.8.3. Responsabilità nella progettazione e nello sviluppo con l'Intelligenza Artificiale

3.9. Prendere decisioni automatizzate con l'Intelligenza Artificiale con Watson Studio

- 3.9.1. Trasparenza nel processo decisionale
- 3.9.2. Responsabilità per i risultati
- 3.9.3. Impatto sociale

3.10. Tendenze future dell'Intelligenza Artificiale nel campo del Marketing e dell'E-commerce con REkko

- 3.10.1. Automazione di Marketing e Pubblicità
- 3.10.2. Analisi predittiva e prescrittiva
- 3.10.3. E-commerce visivo e ricerca
- 3.10.4. Assistenti di shopping virtuali



“

Un piano di studi che ti fornirà gli strumenti necessari per guidare progetti innovativi in un settore digitale in pieno sviluppo”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo Esperto Universitario è rivolto a diplomati e laureati che hanno precedentemente conseguito una delle seguenti qualifiche nel campo della Comunicazione, Ingegneria Informatica e Scienze Economiche.

La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e provenienti da diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Inoltre, l'Esperto Universitario può essere svolto da professionisti che, essendo laureati in qualsiasi area, hanno un'esperienza lavorativa di due anni nel settore della sociologia.





“

Se hai esperienza in Governance Portuale e a ottenere un miglioramento della tua carriera continuando a lavorare, questo è il programma che fa per te"

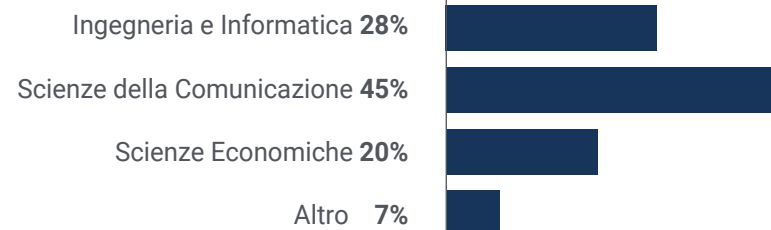
Età media

Da **35** e **45** anni

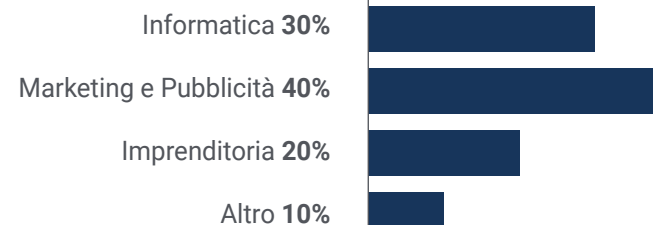
Anni di esperienza



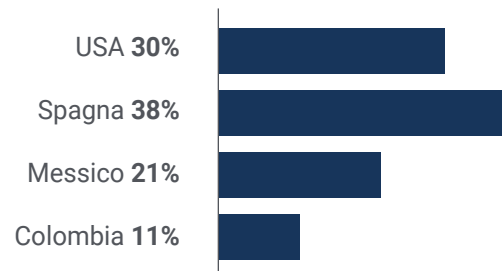
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Sara Fernández Herrera

"Questa esperienza educativa mi ha arricchito, in quanto ha ampliato la mia comprensione delle ultime tendenze e tecnologie nel campo del Marketing Digitale, e sono sicura che avrà un impatto significativo sulla mia carriera professionale"

08

Direzione del corso

Per la progettazione e l'erogazione di questo Esperto Universitario, TECH si è avvalsa dei servizi di un personale docente di prima categoria. Questi esperti sono altamente qualificati nel campo dell'Intelligenza Artificiale, che hanno permesso loro di svolgere professionalmente in enti di prestigio a livello internazionale. Impegnati a offrire i migliori servizi, si tengono all'avanguardia di tutti gli sviluppi tecnologici che accadono in questo settore. Così gli studenti hanno le garanzie che richiedono per specializzarsi in un settore che offre numerose opportunità.





“

*Sarai sempre consigliato dal team di insegnanti,
composto da professionisti con grande esperienza nel
campo dell'Intelligenza Artificiale"*

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ◆ CEO e CTO presso Prometeus Global Solutions
- ◆ CTO presso Korporate Technologies
- ◆ CTO presso AI Shephers GmbH
- ◆ Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- ◆ Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- ◆ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ◆ Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- ◆ Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ◆ Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- ◆ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- ◆ Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- ◆ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ◆ Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE



Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Responsabile della formazione tecnica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Specialista in Educazione, Business e Marketing
- ♦ *Product Manager* in Sicurezza Elettronica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Analista di Business Intelligence presso Ricopia Technologies
- ♦ Tecnico informatico e responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice dell'Associazione ASALUMA
- ♦ Laurea in Ingegneria delle Comunicazioni conseguita presso la Scuola Politecnica dell'Università di Alcalá de Henares

Personale docente

Dott.ssa Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Impiegata nella Gestione dei talenti amministrativi presso Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinatrice dei Centri di Attività Extrascolastiche
- ♦ Classi di supporto e interventi pedagogici con alunni della Scuola Primaria e Scuola Secondaria
- ♦ Post-laurea in Sviluppo, Erogazione e Tutoraggio di Azioni di Formazione e-learning
- ♦ Corso post-laurea in Assistenza Precoce
- ♦ Laurea in Pedagogia presso l'Università Complutense di Madrid

Dott. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Direttore degli Studi e della Ricerca presso il Consiglio per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione Superiore
- ♦ Analista di Dati e Scienziato di Dati
- ♦ Programmatore della Produzione presso Confiteca C.A.
- ♦ Consulente di Processi presso Esefex Consulting
- ♦ Analista della Pianificazione Accademica presso l'Università San Francisco de Quito
- ♦ Master in *Big Data* e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia
- ♦ Ingegnere Industriale presso l'Università San Francisco di Quito

09

Impatto sulla tua carriera

Attraverso questo Esperto Universitario, i professionisti del Marketing Digitale saranno aggiornati sulle ultime tendenze nel campo dell'Automazione del Commercio Elettronico. Gli studenti svilupperanno competenze avanzate per gestire efficacemente i principali strumenti di Intelligenza Artificiale e li useranno per migliorare l'efficienza e la produttività nelle loro attività quotidiane, liberando tempo per concentrarsi su compiti strategici di maggior valore. Gli esperti personalizzano l'esperienza online dei clienti, offrendo interazioni più pertinenti e personalizzate in base alle preferenze dei consumatori. In questo modo miglioreranno la soddisfazione del pubblico.



“

TECH ti avvicina ai tuoi obiettivi professionali con questo programma, che supererà le sfide attuali dell'Automazione del Commercio Elettronico con l'Intelligenza Artificiale"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Digital Marketing e Automazione di E-commerce con Intelligenza Artificiale di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nel campo del Marketing Digitale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se desideri migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

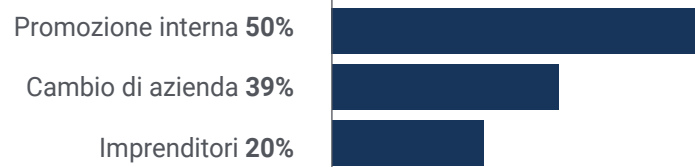
Il miglior personale docente e un sistema di insegnamento innovativo, uniti al programma di studio più completo e aggiornato: ecco una grande opportunità per migliorare la propria carriera professionista

Grazie a questo Esperto Universitario, sperimenterai un notevole salto di qualità nella tua carriera professionale.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **26,24%**



10

Benefici per la tua azienda

Questo titolo universitario contribuisce a portare il talento delle organizzazioni al loro massimo potenziale attraverso l'istruzione di i professionisti del Marketing. Gli esperti gestiranno gli strumenti dell'Intelligenza Artificiale per attività come la segmentazione del pubblico, la personalizzazione dei contenuti, l'ottimizzazione delle campagne e l'automazione di processi noiosi. In questo senso, utilizzeranno le tecniche di questa disciplina con l'obiettivo di ottimizzare l'esperienza del cliente fornendo risposte rapide alle loro richieste.



“

Sfrutterai le capacità dell'Intelligenza Artificiale per migliorare la competitività delle organizzazioni sul mercato e aumenterai la loro redditività a lungo termine"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

L'Esperto Universitario in Digital Marketing e Automazione di E-commerce con Intelligenza Artificiale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Digital Marketing e Automazione di E-commerce con Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Digital Marketing e Automazione di E-commerce con Intelligenza Artificiale**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Digital Marketing e Automazione di E-commerce con Intelligenza Artificiale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Digital Marketing e Automazione
di E-commerce con Intelligenza
Artificiale