

# Esperto Universitario

## Creazione e Imprenditorialità Digitali





## Esperto Universitario Creazione e Imprenditorialità Digitali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: **TECH** Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti nel campo delle Scienze Aziendali, che vogliono approfondire le proprie conoscenze in questo settore.

Accesso al sito web: [www.techtitude.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-creazione-imprenditorialita-digitali](http://www.techtitude.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-creazione-imprenditorialita-digitali)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 26*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 34*

08

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 38*

09

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 42*

10

Titolo

---

*pag. 46*

# 01 Benvenuto

Oggigiorno il processo di digitalizzazione si è esteso a tutti gli ambiti della società. Dalle attività più quotidiane degli esseri umani a quelle più complesse, tutte possiedono un aspetto digitale. Ciò rende obbligatorio da parte dei professionisti specializzarsi per affrontare con successo le sfide che sorgono in questo nuovo ambiente. Questo completo programma di TECH si concentra quindi nel fornire ai professionisti le competenze e le abilità che permetteranno loro di progettare, creare e gestire aziende nella sfera digitale, acquisendo una conoscenza approfondita di tutti i dettagli di questo settore e garantendo il futuro successo della nuova organizzazione.



Esperto Universitario in Creazione e Imprenditorialità Digitali.  
TECH Università Tecnologica



“

*La digitalizzazione è una realtà alla quale il settore aziendale non può più sottrarsi. Grazie a questo corso imparerai a creare e a far crescere le imprese negli ambienti digitali e diventerai un professionista di riferimento nel settore"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.





TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Gli obiettivi di questo programma si basano sul bisogno, da parte dei professionisti delle Scienze Aziendali, di specializzarsi nel campo delle imprese digitali. È stato elaborato, pertanto, in modo completo e ottimale per puntare all'eccellenza accademica e spingere lo studente a intraprendere un efficiente processo di crescita nella sua carriera professionale. Questo corso costituisce quindi per lo studente un percorso di crescita a livello personale e professionale, che lo porterà ad operare in maniera efficace e in qualità di esperto nella creazione di imprese digitali.



“

*Questo programma ti aiuterà ad  
acquisire l'esperienza necessaria ad  
avere successo nell'attuale panorama  
delle imprese digitali”*

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Creazione e Imprenditorialità Digitali prepara lo studente a:

01

Conoscere il modo giusto per amministrare e gestire aziende di tutte le dimensioni e settori

04

Saper gestire e amministrare aziende del settore digitale

02

Capire approfonditamente cosa sono le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) e le loro implicazioni nelle organizzazioni di oggi



03

Saper utilizzare le diverse tipologie di TIC

05

Comprendere il funzionamento del panorama aziendale nel mondo digitale



06

Potenziare l'innovazione all'interno di aziende di qualsiasi settore

08

Conoscere i fondamenti dell'amministrazione aziendale a partire dalla descrizione dei suoi elementi, del suo contesto, di come funziona e come è organizzata



07

Potenziare le idee per l'imprenditorialità nel panorama digitale

09

Comprendere l'ambito direttivo e amministrativo

10

Identificare la relazione tra il settore dirigente e l'azienda

11

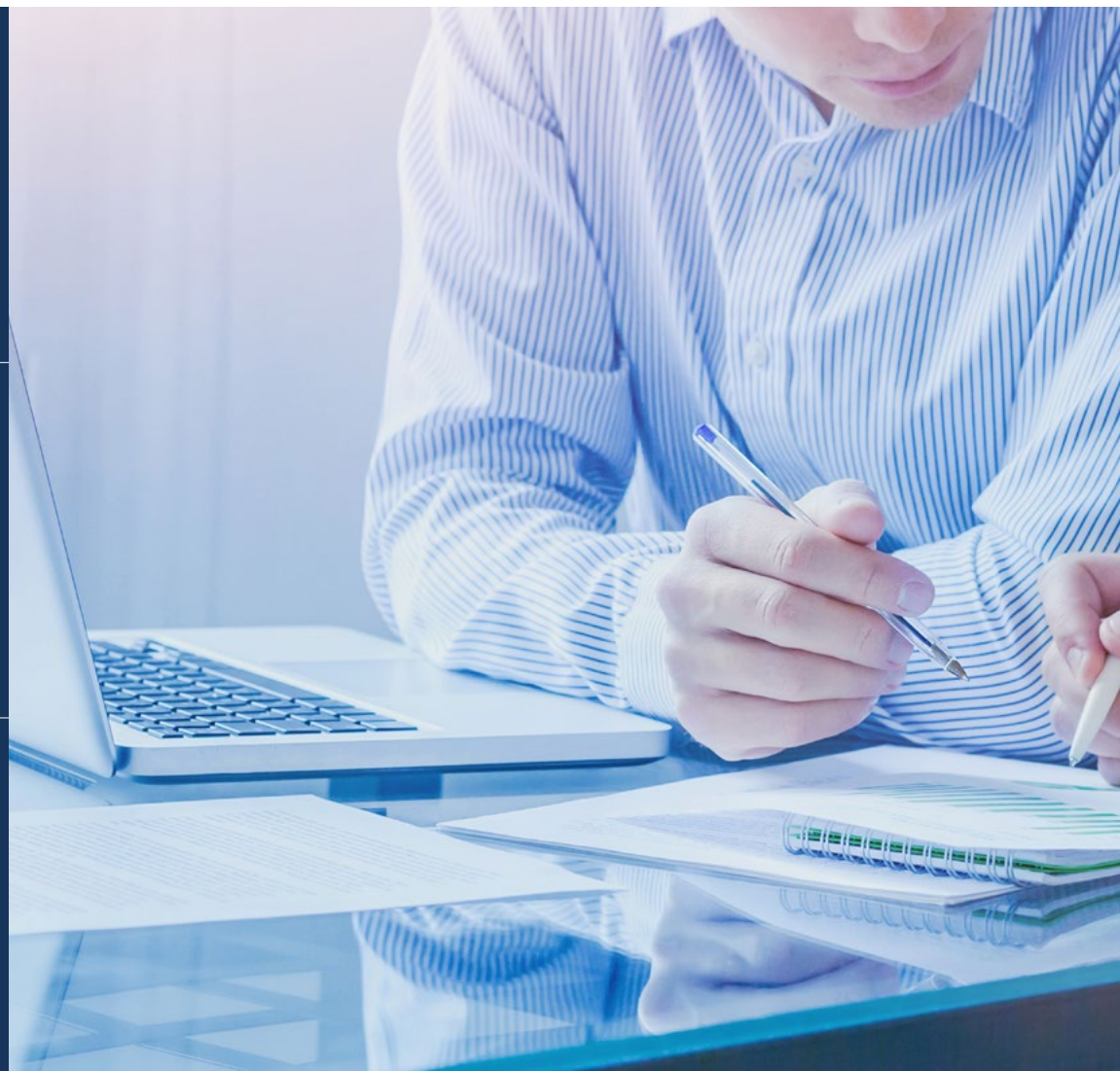
Comprendere le principali funzioni del personale dirigente con l'azienda

12

Acquisire un'ampia visione del processo amministrativo e applicarlo allo svolgimento delle proprie funzioni lavorative

13

Integrare le nuove Tecnologie dell'Informazione in ambienti virtuali per lo sviluppo di processi formativi in diversi ambiti





14

Adattarsi al nuovo contesto, che richiede di intervenire e di svilupparsi nell'impresa digitale

15

Analizzare l'influenza del contesto economico globale sul mondo del business

16

Identificare le variabili da considerare nei processi decisionali dell'azienda

05

# Struttura e contenuti

Il programma di questo Esperto Universitario è stato ideato e creato da un team di specialisti del settore per soddisfare in particolar modo le esigenze dei professionisti delle Scienze Aziendali. Questo compendio di contenuti è stato ideato da una prospettiva centrata sull'apprendimento pratico che consentirà al professionista di intervenire con successo sulla base di un'ampia visione legata all'ambiente reale dell'attività. Il programma diventerà così la principale risorsa dello studente quando si addenterà in un mercato del lavoro che richiede sempre più specialisti in imprenditorialità digitale.



“

*Il nostro programma di studi ti permetterà di acquisire una preparazione di alto livello per gestire con successo un'azienda digitale"*

## Piano di studi

Il modo di fare business, di guidare e di lavorare nel settore commerciale sta cambiando a passi da gigante. Avviare un'impresa oggi non è più come una volta, soprattutto perché non è più necessario disporre di uno spazio fisico determinato per intraprendere un'attività. Sulla base di questa premessa, sono in molti a scegliere di diventare imprenditori. Questo avviene perché, a prima vista, sembra essere diventato più facile. Eppure, malgrado il mondo digitale offra molteplici possibilità, se non si procede nel modo giusto la nuova organizzazione è destinata al fallimento.

I professionisti di TECH sono consapevoli di tutto ciò e hanno quindi ideato questo Esperto Universitario in Creazione e Imprenditorialità Digitali, che nasce con l'obiettivo di consentire ai manager di ideare, creare e gestire aziende nel settore digitale con maggiori possibilità di successo.

I contenuti dell'Esperto Universitario sono stati progettati per promuovere

l'acquisizione di competenze manageriali che consentano di prendere decisioni più rigorose in ambienti incerti. Durante le 600 ore di studio, analizzerai una gran varietà di casi pratici attraverso il lavoro individuale, ottenendo un processo di apprendimento approfondito che potrai applicare nella tua pratica quotidiana. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Un corso progettato per lo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale per raggiungere l'eccellenza nell'ambito della direzione e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, capace di fornirti le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è offerto completamente online.

**Modulo 1.** Amministrazione aziendale: Introduzione e organizzazione

**Modulo 2.** Direzione aziendale

**Modulo 3.** Tecnologia e informazioni nell'impresa digitale

**Modulo 4.** Creazione e gestione di imprese nell'ambiente digitale



### **Dove, quando e come si impartisce?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Creazione e Imprenditorialità Digitali completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la crescita  
professionale e dare una  
svolta definitiva.*

## Modulo 1. Amministrazione aziendale: Introduzione e organizzazione

### 1.1. L'impresa e i suoi elementi

- 1.1.1. Il concetto di impresa
- 1.1.2. Funzioni e classificazioni degli obiettivi aziendali
- 1.1.3. L'imprenditorialità
- 1.1.4. Tipi di aziende

### 1.2. L'impresa come sistema

- 1.2.1. Concetti del sistema
- 1.2.2. I modelli
- 1.2.3. Sottosistema dell'impresa
- 1.2.4. Sottosistema dei valori

### 1.3. L'ambiente aziendale

- 1.3.1. Ambiente e valore
- 1.3.2. Ambiente generale
- 1.3.3. Ambiente specifico
- 1.3.4. Strumenti di analisi

### 1.4. La funzione dirigenziale

- 1.4.1. Concetti di base
- 1.4.2. Cosa significa dirigere?
- 1.4.3. Il processo decisionale
- 1.4.4. La leadership

### 1.5. La pianificazione aziendale

- 1.5.1. Piano aziendale
- 1.5.2. Elementi della pianificazione
- 1.5.3. Tappe
- 1.5.4. Strumenti per la pianificazione

### 1.6. Il controllo aziendale

- 1.6.1. Concetto, tipologie e terminologia
- 1.6.2. Controllo di gestione
- 1.6.3. Controllo della qualità
- 1.6.4. Scheda di valutazione completa

### 1.7. L'organizzazione aziendale

- 1.7.1. Concetti di base
- 1.7.2. Struttura organizzativa
- 1.7.3. Sfera culturale
- 1.7.4. Modelli strutturali

### 1.8. Gestione delle risorse umane

- 1.8.1. Motivazione
- 1.8.2. Assunzione e selezione
- 1.8.3. Formazione del personale
- 1.8.4. Valutazione del rendimento

### 1.9. Elementi di Marketing e finanza

- 1.9.1. Concetti e tappe
- 1.9.2. Marketing e mercati
- 1.9.3. Marketing strategico
- 1.9.4. Relazione e sinergie

## Modulo 2. Direzione aziendale

### 2.1. Il direttivo e le sue funzioni. La cultura organizzativa e i suoi approcci

- 2.1.1. Funzioni del direttivo
- 2.1.2. La strategia di gestione
- 2.1.3. Cultura organizzativa

### 2.2. Processo di gestione del cambiamento

- 2.2.1. Tipologie
- 2.2.2. Resistenza
- 2.2.3. Stimolo all'innovazione
- 2.2.4. Modelli di gestione

### 2.3. Il processo decisionale

- 2.3.1. Il processo decisionale e gestionale
- 2.3.2. Stili di gestione
- 2.3.3. Tipologie di decisioni

### 2.4. La pianificazione strategica

- 2.4.1. Obiettivi
- 2.4.2. Metodi
- 2.4.3. Pianificazione di ambienti dinamici

### 2.5. Il processo di direzione strategica

- 2.5.1. Tipi di processi
- 2.5.2. Missione e analisi dei processi
- 2.5.3. Implementazione dei processi e valutazione

### 2.6. La struttura organizzativa

- 2.6.1. Concetti generali
- 2.6.2. Strutture meccanicistiche
- 2.6.3. Strutture organiche

### 2.7. Progettazione organizzativa

- 2.7.1. Propositi dell'organizzazione
- 2.7.2. Fattori di contingenza
- 2.7.3. Tipi di progettazione

### 2.8. Sviluppo e prestazioni del gruppo

- 2.8.1. Definizione e concetti generali
- 2.8.2. Gruppi efficienti
- 2.8.3. Gruppi globali

### 2.9. La comunicazione in azienda

- 2.9.1. Funzione della comunicazione nell'azienda
- 2.9.2. Metodi di comunicazione
- 2.9.3. Influenza delle TIC

### 2.10. Comunicazione interpersonale e organizzativa

- 2.10.1. Concetti di base
- 2.10.2. Comunicazione interpersonale
- 2.10.3. Comunicazione organizzativa

### 2.11. La motivazione in azienda

- 2.11.1. Concetto e applicazione della motivazione
- 2.11.2. Teorie di motivazione
- 2.11.3. Implementazione della motivazione

### 2.12. La leadership nell'azienda

- 2.12.1. Teorie di contingenza
- 2.12.2. Tipologie di leadership
- 2.12.3. Implementazione della leadership nell'impresa

### 2.13. Controllo di operazioni

- 2.13.1. Concetti di controllo e controllo di gestione
- 2.13.2. Processi di controllo
- 2.13.3. Misurazione e valutazione

### 2.14. Gestione del controllo di operazioni

- 2.14.1. Strumenti per il controllo
- 2.14.2. Sistemi di correzione
- 2.14.3. Vantaggi e problemi del controllo delle operazioni

### 2.15. Direzione di operazioni

- 2.15.1. Importanza della direzione
- 2.15.2. La catena di valore
- 2.15.3. Gestione qualità



**Modulo 3. Tecnologia e informazioni nell'impresa digitale**

<b>3.1. Ambienti tecnologici</b>	<b>3.2. Direzione di sistemi informativi</b>	<b>3.3. Pianificazione strategica dei sistemi di informazione</b>	<b>3.4. Sistemi di informazione e business intelligence</b>
3.1.1. L'ambiente tecnologico	3.2.1. Sistemi di informazione aziendale	3.3.1. Il processo di pianificazione strategica	3.4.1. CRM e Business Intelligence
3.1.2. Funzionamento e importanza delle TIC nella compagnia	3.2.2. Decisioni strategiche	3.3.2. Formulazione della strategia di SI	3.4.2. Gestione dei progetti di business intelligence
3.1.3. Necessità e aree di opportunità	3.2.3. Ruolo del CIO	3.3.3. Piano di introduzione della strategia	3.4.3. Architettura della Business Intelligence
<b>3.5. Applicazioni di gestione aziendale</b>	<b>3.6. Trasformazione Digitale</b>	<b>3.7. Tecnologie e tendenze</b>	<b>3.8. Outsourcing delle tecnologie dell'informazione</b>
3.5.1. Analisi aziendale e settori industriali	3.6.1. Modelli di business di base tecnologica	3.7.1. Strategie di e-commerce	3.8.1. Determinazione di obiettivi in TI
3.5.2. Modelli di business basati su Internet	3.6.2. Capacità per innovare	3.7.2. Strategie per i social media	3.8.2. Selezione dei fornitori
3.5.3. Il valore della IT nell'azienda	3.6.3. Ridisegno dei processi della catena di valore	3.7.3. Modelli di E-commerce	

**Modulo 4. Creazione e gestione di imprese nell'ambiente digitale**

<b>4.1. Contesto economico globale</b>	<b>4.2. Finanza aziendale</b>	<b>4.3. Analisi economica delle decisioni</b>	<b>4.4. Sistemi e tecnologie dell'informazione dell'azienda</b>
4.1.1. Fondamenti dell'economia globale	4.2.1. Politica finanziaria e crescita	4.3.1. Controllo del bilancio	4.4.1. Evoluzione del modello di IT
4.1.2. La globalizzazione dell'azienda e i mercati finanziari	4.2.2. Metodi di valutazione aziendale	4.3.2. Analisi della concorrenza	4.4.2. Organizzazione e dipartimento IT
4.1.3. Imprenditorialità e nuovi mercati	4.2.3. Struttura del capitale e leva finanziaria	4.3.3. Analisi comparativa	4.4.3. Tecnologie dell'informazione e contesto economico
<b>4.5. Strategia aziendale e strategia tecnologica</b>	<b>4.6. Sistemi di informazione per il processo decisionale</b>	<b>4.7. Strategia digitale</b>	<b>4.8. Modelli di business basati su internet</b>
4.5.1. Creazione di valore per clienti e azionisti	4.6.1. <i>Business Intelligence</i>	4.7.1. Strategia tecnologica e il suo impatto sull'innovazione digitale	4.8.1. Analisi di aziende affermate nel settore tecnologico
4.5.2. Decisioni strategiche di SI/TI	4.6.2. <i>Data Warehouse</i>	4.7.2. Pianificazione strategica delle tecnologie dell'informazione	4.8.2. Sistemi di generazione dei modelli di business
4.5.3. Strategia aziendale vs Strategia tecnologica e digitale	4.6.3. BSC o scheda di valutazione bilanciata	4.7.3. Strategia e internet	4.8.3. Analisi di modelli di business innovativi in settori tradizionali
<b>4.9. Sistemi aziendali basati sulla collaborazione</b>	<b>4.10. Business sociali</b>		4.8.4. Analisi dei modelli di business innovativi su internet
4.9.1. I sistemi di gestione dei clienti: CRM	4.10.1. Visione strategica del Web 2.0 e le relative problematiche		
4.9.2. I sistemi di gestione della catena di fornitura	4.10.2. Opportunità di convergenza e tendenze TIC		
4.9.3. Sistemi di e-commerce	4.10.3. Come rendere redditizio il Web 2.0 e le reti sociali?		
	4.10.4. Mobilità e business digitale		

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



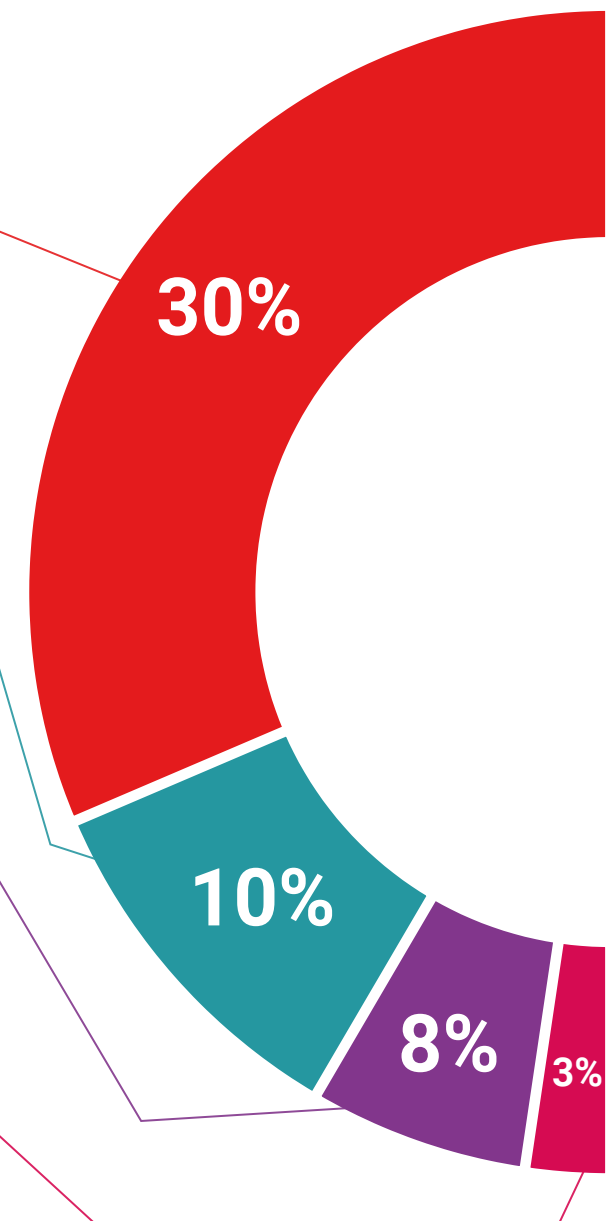
#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.







### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Questo Esperto Universitario in Creazione e Imprenditorialità Digitali è un programma rivolto ai professionisti delle Scienze Aziendali e il Marketing che desiderano specializzarsi nell'ambito della creazione e della gestione di imprese eminentemente digitali, e far progredire così la propria carriera verso un futuro promettente in questo campo. L'insieme di nozioni che avrai acquisito al termine di questa specializzazione ti consentirà di lavorare in questo settore con un successo garantito, permettendoti di affermarti come esperto di imprenditoria digitale.





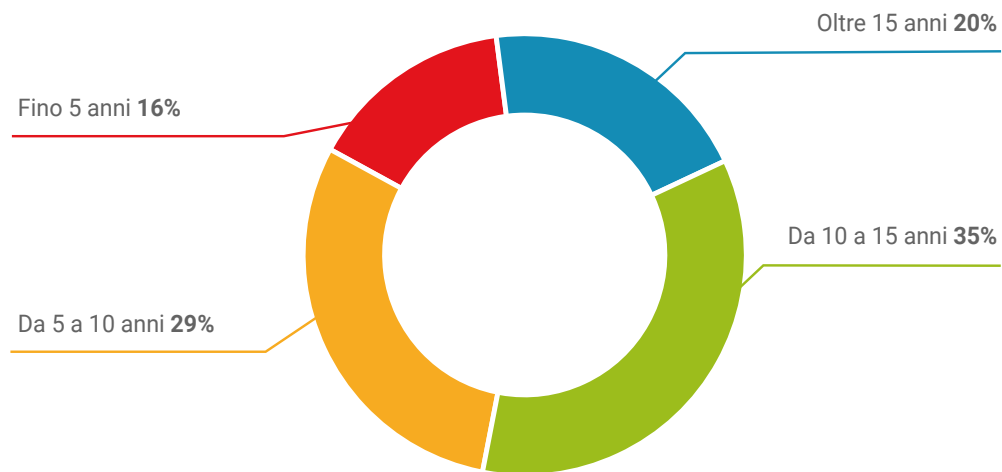
“

*Se vuoi ottenere un interessante miglioramento nella tua carriera professionale mentre continui a lavorare, questo è il programma che fa per te"*

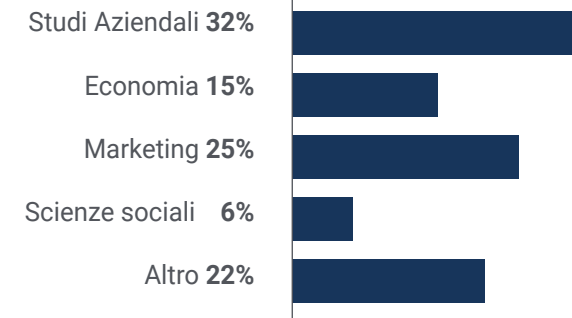
## Età media

Da **35** e **45** anni

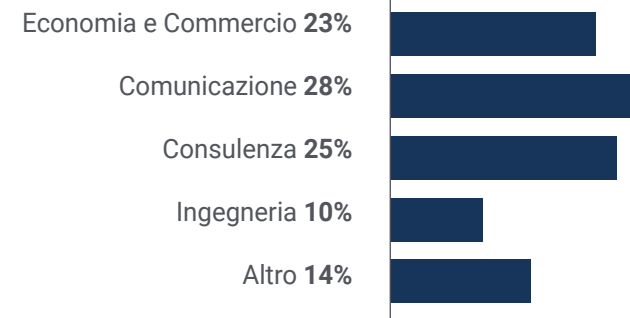
## Anni di esperienza



## Formazione

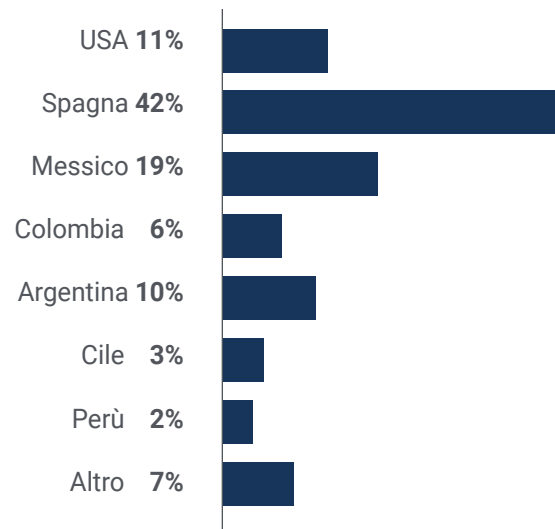


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Riquelme Suarez Guerra

---

CEO

*"Erano anni che volevo avviare un'attività e creare una startup. Tuttavia, la mancanza di tempo e il sovraccarico di lavoro mi impedivano di farlo. Oggi, grazie a questa incredibile specializzazione, la mia attività è un dato di fatto e non potrei essere più felice dei risultati che sto ottenendo. Ancora una volta grazie a TECH"*

08

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere quindi la crescita professionale. Proponiamo pertanto questo Esperto Universitario molto completo, in cui troverai le chiavi per progredire con successo nel tuo lavoro.



“

*Una delle nostre sfide principali è aiutare i nostri studenti a realizzare il cambiamento desiderato nella loro carriera"*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

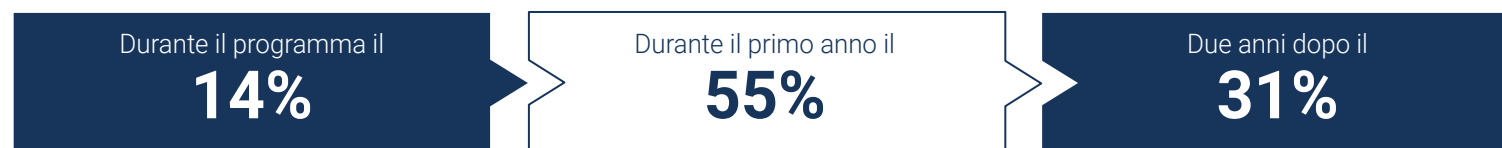
Questa specializzazione ti consente di progredire notevolmente sul piano professionale, ma è indubbio che per farlo dovrai investire in diversi ambiti, tra cui quello finanziario, professionale e personale.

Ma se l'obiettivo è migliorare la tua vita professionale, dovrai impegnarti per ottenerlo.

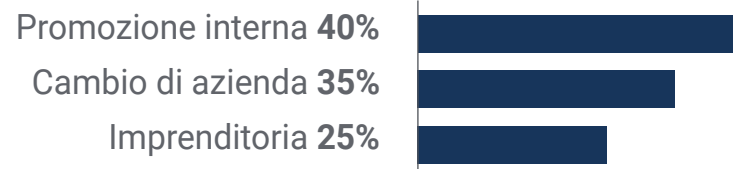
*Compi il salto di qualità  
che stai cercando  
specializzandoti con TECH.*

*Grazie a questo  
programma riceverai  
un alto numero di  
offerte lavorative, con  
cui potrai iniziare la tua  
crescita professionale.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento





## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



09

# Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Creazione e Imprenditorialità Digitali aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale mediante la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico migliorerà non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, ampliando la tua preparazione e migliorando le tue capacità direttive. Inoltre, entrare nella comunità educativa TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

*In piena era digitale, sarai in grado di introdurre nella tua azienda una nuova visione commerciale, in linea con le esigenze del XXI secolo"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o svilupparne di nuovi.

---

06

### Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

# 10 Titolo

L'Esperto Universitario in Creazione e Imprenditorialità Digitali ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Creazione e Imprenditorialità Digitali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Creazione e Imprenditorialità Digitali**

N. Ore Ufficiali: **600 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.





## Esperto Universitario Creazione e Imprenditorialità Digitali

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Creazione e Imprenditorialità Digitali

