

Esperto Universitario Copywriting





Esperto Universitario

Copywriting

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Diplomati e Laureati** che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali, della Comunicazione, Amministrative e Aziendali

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-copywriting

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 28

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

09

Benefici per la tua azienda

pag. 44

10

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

L'obiettivo di ogni azienda è quello di ottenere buoni risultati di vendita, ma per trasferire questo obiettivo negli ambienti digitali è necessaria una strategia basata sull'uso di un linguaggio specifico, in cui predominino i valori del marchio e i benefici del prodotto. Uno scenario in cui il *Copywriting* è diventato fondamentale per attrarre clienti e azioni di acquisto, attraverso contenuti persuasivi e creativi. Di fronte a questa realtà, TECH ha ideato questo Esperto Universitario che incoraggia i professionisti ad acquisire le tecniche necessarie per essere in grado di sviluppare messaggi accattivanti, creare la storia del marchio e dare impulso alla propria carriera come *copywriter*, in agenzie di comunicazione di alto livello o come freelance. Il tutto in un formato accademico 100% online e con un programma impartito dai migliori esperti del settore.



Esperto Universitario in Copywriting
TECH Università Tecnologica



“

*Questo Esperto Universitario ti fornisce
le conoscenze più aggiornate e avanzate
sul Copywriting”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo Relearning (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questa qualifica universitaria fornirà agli studenti le conoscenze necessarie riguardo al lavoro di copywriter, alle tecniche di scrittura persuasiva utilizzate per il content marketing e i social network, nonché alla creazione di un manuale di identità verbale. Un compendio di argomenti che lo studente sarà in grado di padroneggiare dopo i 6 mesi di questo programma e sotto la guida di eccellenti specialisti del settore.



“

Genera contenuti persuasivi nei tuoi social network attraverso le formule più efficaci del Copywriting”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti

Lavoriamo insieme per raggiungerli

L'Esperto Universitario in Copywriting prepara lo studente a:

01

Identificare i principi della persuasione

02

Imparate più di 12 diverse formule di *copywriting*

03

Scrivere titoli efficaci

04

Comprendere a cosa serve e come creare uno *storytelling*



05

Imparare a curare i contenuti in modo professionale

06

Sapere cos'è e a cosa serve un Manuale di Identità Verbale

07

Scoprire i 12 archetipi di Jung

08

Sapere che cosa deve includere un Manuale di Identità Verbale



09

Decifrare la personalità di un marchio

10

Sapere che cos'è e a che cosa serve il Manifesto di un marchio

11

Gestire l'universo verbale di un marchio

12

Imparare le regole chiave per scrivere la storia di un marchio

13

Sapere cos'è il content marketing e come applicare il Copywriting nella sua strategia

14

Imparare le particolarità dei principali social network (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn, Pinterest, Twitter) e come scrivere messaggi su di essi nel modo più efficace

15

Descrivere le particolarità delle sceneggiature video e dei podcasts, e come scriverle in modo efficace

18

Sapere cosa sono e come si usano le keywords

16

Imparare a scrivere articoli per blog

19

Creare un calendario di contenuti

17

Gestire e scrivere tutti i messaggi coinvolti nell'esperienza online del cliente

20

Approfondire la misurazione dei risultati

05

Struttura e contenuti

Questo Esperto Universitario riunisce in quattro moduli le conoscenze più aggiornate sul lavoro quotidiano del copywriter, sulle tecniche di lavoro, sulla creazione di contenuti per i social network e sulla generazione del marchio. Un piano di studi progettato da specialisti di alto livello del settore, che darà impulso alle carriere professionali degli studenti in questo campo e permetterà loro di condurre strategie di vendita di successo all'interno degli ambienti digitali.



“

*Pillole multimediali, letture specializzate
e casi di studio saranno a tua
disposizione 24 ore su 24"*

Piano di studi

Gli studenti che si iscrivono a questo Esperto Universitario seguiranno un corso accademico intensivo di 6 mesi, che li porterà a raggiungere le loro massime aspirazioni nel settore del *Copywriting*.

Si tratta di un programma avanzato, che condurrà lo studente a conoscere le particolarità del lavoro svolto dal copywriter, le diverse tecniche utilizzate per scrivere contenuti persuasivi, il marketing generazionale e il neurocopywriting. Un approfondimento che sarà reso molto più interessante grazie ai video riassuntivi di ogni argomento, ai video di approfondimento, alle letture essenziali o alle storie di successo presentate.

Un'ampia gamma di risorse didattiche che permetteranno allo studente di creare l'identità verbale di un marchio in modo efficace e di adattare i contenuti ai principali social network del momento. Il tutto sotto la guida di un personale docente con un'ampia conoscenza del

settore.

In questo modo, il professionista sarà in grado di intraprendere azioni di vendita in ambienti digitali, che andranno a beneficio delle proprie aziende o di quelle a cui offre i propri servizi come libero professionista.

Un'ottima opportunità di progresso offerta da TECH attraverso un Esperto Universitario, unico nel panorama accademico. Senza frequenza in aula o lezioni con orari fissi, questo programma si presenta come il modo ideale per combinare le responsabilità quotidiane di ogni studente con un insegnamento di qualità.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1

Tecniche di *Copywriting*

Modulo 2

Manuale di Identità Verbale e storia del marchio

Modulo 3

Copywriting per il content marketing e i social media



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Copywriting completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Tecniche di Copywriting

1.1. I principi della persuasione

- 1.1.1. I 6 principi della persuasione di Cialdini
- 1.1.2. Reciprocità
- 1.1.3. Scarsità
- 1.1.4. Autorevolezza
- 1.1.5. Coerenza
- 1.1.6. Simpatia
- 1.1.7. Riprova sociale

1.2. Le formule più diffuse per il Copywriting

- 1.1.1. Formula AIDA
- 1.2.2. La formula delle 4 P
- 1.2.3. PAS
- 1.2.4. La formula delle 4 U
- 1.2.5. La formula FAB

1.3. Formule meno frequenti nel copy

- 1.3.1. La formula di Sugarman
- 1.3.2. La formula ADP
- 1.3.3. La formula PASTOR
- 1.3.4. Aforest
- 1.3.5. La formula BUCLE
- 1.3.6. La formula STONE

1.4. Altre formule che non sembrano tali

- 1.4.1. La formula dei 3 perché
- 1.4.2. Formula del *copywriting* 1-2-3-4
- 1.4.3. Formula E allora?
- 1.4.4. Formula dei 9 punti
- 1.4.5. Formula AICPBSAWN

1.5. I titoli

- 1.5.1. L'importanza di un buon titolo
- 1.5.2. Tipi di titoli
- 1.5.3. Ricerche per identificare buoni titoli
- 1.5.4. Il ruolo dei sottotitoli

1.6. Creare titoli

- 1.6.1. Strumenti per la creazione di titoli
- 1.6.2. Formule per la creazione di titoli
- 1.6.3. Tecniche e trucchi
- 1.6.4. Esempi di titoli

1.7. Il meraviglioso mondo dello *storytelling*

- 1.7.1. I fattori più importanti
- 1.7.2. Il tipo di storie esistenti
- 1.7.3. A cosa servono le storie
- 1.7.4. Dove si può applicare lo *storytelling*

1.8. Come creare buone storie

- 1.8.1. Formule di *storytelling*
- 1.8.2. Viaggio dell'eroe
- 1.8.3. Elementi per creare buone storie
- 1.8.4. Esempi di storie con obiettivi diversi

1.9. Non andartene senza una *call to action* (CTA)

- 1.9.1. La chiamata all'azione è un clic
- 1.9.2. Come creare una CTA o chiamata all'azione
- 1.9.3. Tipi di chiamata all'azione
- 1.9.4. Analisi di esempi di CTA

1.10. Content curation

- 1.10.1. Che cos'è la content curation?
- 1.10.2. Cosa fa un content curator
- 1.10.3. Le 10 fasi
- 1.10.4. Le 4 S
- 1.10.5. Varie tecniche per la content curation
- 1.10.6. Strumenti per la content curation

Modulo 2. Manuale di Identità Verbale e storia del marchio

2.1. Che cos'è l'identità verbale di un marchio?

- 2.1.1. Perché avere un manuale di identità verbale
- 2.1.2. Riconoscere la personalità del marchio
- 2.1.3. Il nome o i nomi
- 2.1.4. La *tagline* o lo slogan

2.2. Archetipi del marchio

- 2.2.1. Cosa sono e come identificarli
- 2.2.2. L'innocente
- 2.2.3. L'uomo comune
- 2.2.4. L'esploratore
- 2.2.5. Il saggio
- 2.2.6. L'eroe

- 2.2.7. Il fuoriglasse
- 2.2.8. Il mago
- 2.2.9. L'amante
- 2.2.10. Il giullare
- 2.2.11. Il custode
- 2.2.12. Il creatore
- 2.2.13. Il sovrano
- 2.2.14. Il cattivo

2.3. Missione, visione e valori

- 2.3.1. Scopri la missione
- 2.3.2. Pensa alla visione
- 2.3.3. Definisci i valori
- 2.3.4. Abbi chiaro lo scopo del marchio

2.4. Rafforzare il marchio

- 2.4.1. Quale voce ha
- 2.4.2. I toni
- 2.4.3. La matrice dei messaggi
- 2.4.4. Opzione di acquisto

2.5. Il manifesto del marchio

- 2.5.1. Cos'è un manifesto e a cosa serve
- 2.5.2. Fonti di informazione
- 2.5.3. Il processo della *Due diligence*
- 2.5.4. La relazione

2.6. Mappa dell'empatia

- 2.6.1. Che cos'è una mappa dell'empatia
- 2.6.2. A cosa serve
- 2.6.3. Come crearla
- 2.6.4. Vari esempi per osservarla nella pratica

2.7. L'universo verbale

- 2.7.1. Parole chiave
- 2.7.2. Cosa dice e cosa non dice il marchio
- 2.7.3. Cosa non dice
- 2.7.4. Ideologia dei temi
- 2.7.5. Strumenti SEO

2.8. La storia del marchio o storybrand

- 2.8.1. Che cos'è la storia di un marchio e a che cosa serve
- 2.8.2. Come creare la storia di un marchio
- 2.8.3. Il sistema di Donald Miller
- 2.8.4. Esempi di creazione di storie di marchi di successo

2.9. Gli hashtag di un marchio

- 2.9.1. Cosa sono e come usarli
- 2.9.2. Consigli
- 2.9.3. Come creare un *hashtag* per un marchio
- 2.9.4. Come funziona sui diversi social network

2.10. Aspetti da tenere in considerazione nei manuali di identità verbale dell'azienda

- 2.10.1. Linguaggio inclusivo
- 2.10.2. Linguaggio e idee che denotano un impegno nei confronti dell'ambiente
- 2.10.3. Linguaggio e idee che denotano sensibilità per le cause sociali
- 2.10.4. Altri aspetti del linguaggio da rispettare

Modulo 3. Copywriting per il content marketing e i social media

3.1. Comprendere il nuovo modo di vendere

- 3.1.1. Cos'è il marketing di contenuti
- 3.1.2. Tipi di contenuti che possiamo creare
- 3.1.3. Articolazione
- 3.1.4. Interviste

- 3.1.5. Liste
- 3.1.6. Notizie
- 3.1.7. Video
- 3.1.8. Storie (*storytelling*)
- 3.1.9. Casi di successo
- 3.1.10. Articoli per gli ospiti
- 3.1.11. Infografiche, statistiche o grafici

3.2. Strumenti per generare idee di contenuti

- 3.2.1. Strumenti specifici online
- 3.2.2. Chat GPT
- 3.2.3. Temi di riciclo
- 3.2.4. Cura dei contenuti
- 3.2.5. Dalle FAQ (domande frequenti)

3.3. I social network: grandi alleati del Copywriting

- 3.3.1. Copywriting per i social network
- 3.3.2. Identificare la concorrenza
- 3.3.3. Conoscere i sostenitori
- 3.3.4. Cercare opinioni

3.4. Particolarità di ogni social network

- 3.4.1. Copy per Facebook
- 3.4.2. Copy per Instagram
- 3.4.3. Copy per Pinterest
- 3.4.4. Copy per TikTok

3.5. Copywriting per LinkedIn

- 3.5.1. Il copy nel banner
- 3.5.2. Il copy nel profilo
- 3.5.3. Il copy nel "A proposito di"
- 3.5.4. Tipi di contenuti a pubblicare
- 3.5.5. Altri aspetti del network professionale

3.6. Copywriting per sceneggiature audio e video

- 3.6.1. Audio o video
- 3.6.2. Videopodcast: il migliore dei due mondi
- 3.6.3. Come fare video su Youtube

- 3.6.4. L'importanza del copione per *podcast*
- 3.6.5. Come creare un copione per *podcast* passo dopo passo
- 3.6.6. Misurazione e conversione con la strategia *podcast*

3.7. Copywriting per blog

- 3.7.1. Conoscendo il pubblico, cosa vorreste leggere?
- 3.7.2. Quali parole scegliere
- 3.7.3. Come strutturare l'articolo
- 3.7.4. Che immagini scegliere
- 3.7.5. Come migliorare il SEO

3.8. Le keywords per una strategia di SEO

- 3.8.1. Fonti di *keywords*
- 3.8.2. Strumenti per fare una *keyword research*
- 3.8.3. Organizza la tua *keyword research*
- 3.8.4. *Search Intent*
- 3.8.5. *Buyer journey*
- 3.8.6. Analizza la SERP

3.9. Il piano dei contenuti

- 3.9.1. Analisi della situazione
- 3.9.2. Definizione di obiettivi e KPI
- 3.9.3. Pubblico di riferimento
- 3.9.4. Definizione di strategia di contenuti
- 3.9.5. Definizione di canali
- 3.9.6. Calendario editoriale
- 3.9.7. Misurazione dei risultati

3.10. Copy per merchandising, packaging e altri formati fisici

- 3.10.1. I benefici del *copy* nei formati fisici
- 3.10.2. Imballaggio ed etichette
- 3.10.3. Pubblicità e segnaletica
- 3.10.4. Documentazione e fatture
- 3.10.5. Negozio, ufficio o sede fisica



“

Lancia progetti digitali in tutta sicurezza grazie alle strategie SEO fornite da questo programma"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: **il Relearning**.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il **New England Journal of Medicine**.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario è rivolto a Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle successive qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Giuridiche, Amministrative e Aziendali.

La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno iscriversi a questo Esperto Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing Online.





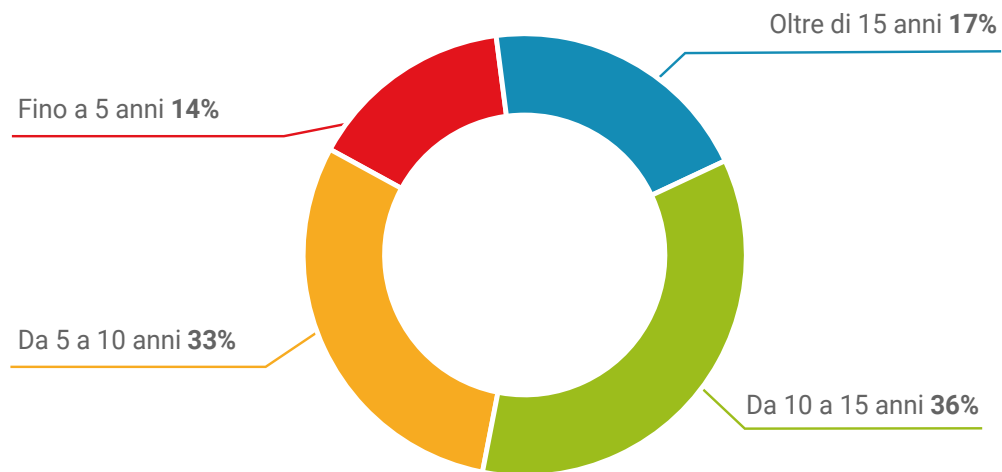
“

Cresci nel settore del Copywriting grazie a un Esperto Universitario flessibile che puoi seguire dove e quando vuoi”

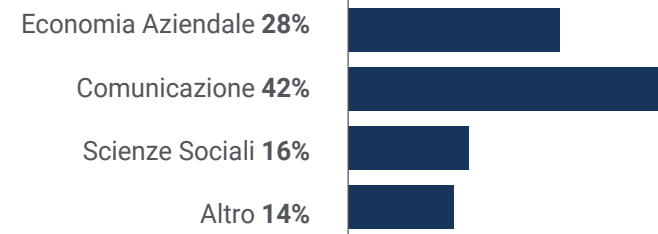
Età media

Da **35** e **45** anni

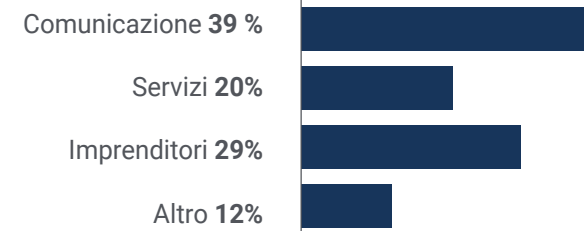
Anni di esperienza



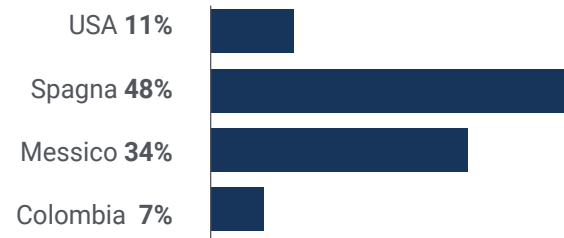
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Eva Zúñiga

Copywriting Manager in un'agenzia di comunicazione

"Questo Esperto Universitario mi ha portato a crescere professionalmente in un settore in cui questo profilo specialistico è sempre più richiesto. Un programma che mi ha aiutato a migliorare le mie tecniche di copywriting e ad applicarle nei miei progetti fin dal primo giorno. È stato un grande successo, sia per la mia carriera che per i miei clienti"

08

Impatto sulla tua carriera

Questo Esperto Universitario è finalizzato alla progressione professionale degli studenti all'interno di un settore in forte espansione, che incentiva il lavoro degli specialisti del *Copywriting*, così come delle aziende in cui vengono applicate le sue tecniche. Pertanto, questo programma è incentrato fin dal primo giorno sull'utilità pratica, attraverso un approccio diretto e adattato alle reali esigenze di uno studente laureato con aspirazioni di carriera in questo settore.



“

I tuoi progetti genereranno il rendimento che desideri, applicando le migliori tecniche di content marketing"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

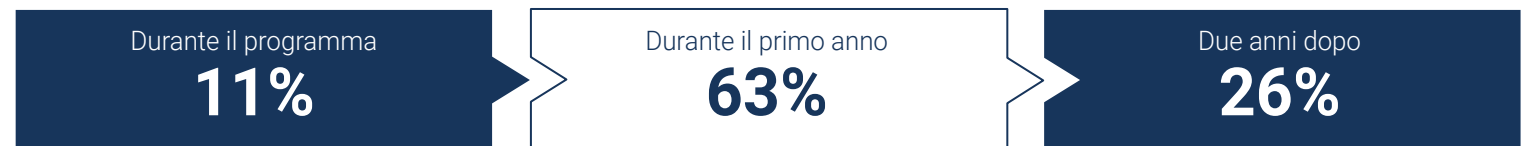
L'Esperto Universitario in Copywriting di TECH è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare sfide e a prendere decisioni aziendali nell'ambito del Copywriting. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

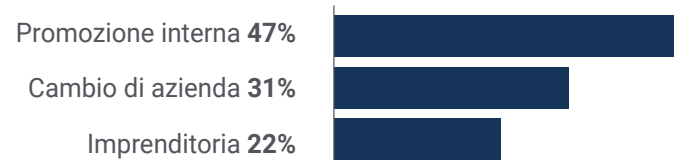
Accetta la sfida e preparati per 6 mesi a diventare uno specialista in Copywriting.

Crea una brand story d'impatto e porta il tuo progetto aziendale al top, grazie a TECH.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23,14%**



09

Benefici per la tua azienda

Il professionista che completa questo percorso universitario crescerà professionalmente e contribuirà in modo significativo al proprio lavoro nelle aziende in cui applicherà le proprie conoscenze di Copywriting. Si tratta di un grande successo per le entità che si impegnano a inserire personale specializzato al loro interno o che affidano questo settore a esperti esterni, con una solida conoscenza dei diversi processi e strumenti per la creazione di contenuti persuasivi.



“

*Porta alla tua azienda la migliore strategia,
per avere un impatto e generare profitti
attraverso i social network”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

10 Titolo

L'Esperto Universitario in Copywriting garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Copywriting** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Copywriting**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario

Copywriting

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università
Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Copywriting

