

Esperto Universitario

Copywriting per
Contenuti Digitali



Esperto Universitario

Copywriting per Contenuti Digitali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Diplomatici e Laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali, della Comunicazione, Amministrative e Aziendali

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-copywriting-contenuti-digitali

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 28

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

09

Benefici per la tua azienda

pag. 44

10

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Le aziende navigano a buon ritmo su Internet, ma catturare le vendite e ottenere una differenziazione richiede sempre più una maggiore padronanza delle tecniche, per la generazione di contenuti digitali adatti a ciascun canale. In questo scenario, il Copywriting assume una rilevanza vitale come arma essenziale per generare siti web attraenti, con miglioramenti nell'esperienza dell'utente e un ritorno economico positivo. Per questo motivo, questa qualifica si concentra sulla scrittura persuasiva, sulla creazione di imbuto di vendita e sull'*UX Writing*. Un'opzione accademica 100% online che permette ai professionisti di condurre con successo progetti in ambienti digitali, sotto la guida di veri specialisti. Il tutto in soli 6 mesi e con accesso 24 ore su 24 al materiale didattico più innovativo.



Esperto Universitario in Copywriting per Contenuti Digitali
TECH Università Tecnologica



“

*Migliora le tue capacità di Copywriting
e genera contenuti digitali di qualità
per la tua clientela”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo Relearning (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo Esperto Universitario è stato progettato per fornire le conoscenze più aggiornate sulla generazione di contenuti digitali e imbuto di vendita dal punto di vista del Copywriting. In questo modo, gli studenti saranno in grado di migliorare le loro competenze nella progettazione e nello sviluppo di progetti web con una struttura persuasiva, che migliora la presenza dell'utente e facilita l'azione di vendita. Queste tecniche possono essere applicate anche ad altri canali di tendenza nel mondo online di oggi, come i social network e i podcast.



“

Genera funnel di vendita davvero efficaci grazie a questa qualifica 100% online"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per raggiungerli”

L'Esperto Universitario in Copywriting per Contenuti Digitali prepara lo studente a:

01

Imparare a creare o rivedere i testi di una home page, delle sezioni su di me, sui servizi e sulle vendite

02

Saper creare o rivedere i testi di un negozio online e le schede dei prodotti

03

Approfondire un ramo specialistico del Copywriting:
l' UX Writing

04

Imparare a gestire e scrivere tutti i messaggi coinvolti nell'esperienza online del cliente



05

Sapere cos'è il content marketing e come applicare il Copywriting nella sua strategia

06

Imparare le particolarità dei principali social network (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn, Pinterest, Twitter) e come scrivere messaggi su di essi nel modo più efficace

07

Descrivere le particolarità delle sceneggiature video e dei podcast, e come scriverle in modo efficace

08

Imparare a scrivere articoli per blog



09

Gestire e scrivere tutti i messaggi coinvolti nell'esperienza online del cliente

12

Approfondire la misurazione dei risultati

10

Sapere cosa sono e come si usano le keywords

13

Imparare le basi dell'email marketing come parte di una strategia

11

Creare un calendario di contenuti

14

Creare un elenco di abbonati

15

Sapere come far crescere una lista di abbonati

18

Acquisire conoscenze su cosa sono e a cosa servono gli imbuto di vendita

16

Conoscere gli obiettivi che si possono raggiungere con l'email marketing

19

Comprendere la gestione di un imbuto minimo di vendita

17

Sapere come non passare inosservati nella casella di posta elettronica

20

Imparare a gestire un imbuto di vendita per una start-up

05

Struttura e contenuti

Questo programma raccoglie i contenuti più aggiornati sulla creazione di Contenuti Digitali incentrati su azioni di vendita, attraverso messaggi persuasivi. Per raggiungere questo obiettivo, gli studenti hanno accesso a un piano di studi avanzato e a numerose risorse didattiche aggiuntive, a cui possono accedere comodamente quando e dove vogliono.



“

Un piano di studi che ti darà accesso ai contenuti più recenti sulle strategie di email marketing più efficaci”

Piano di studi

Il professionista che si addentererà in questo piano di studi lo farà attraverso un'ampia varietà di risorse didattiche: video riassuntivi di ogni argomento, video in dettaglio, letture specializzate e casi di studio di successo.

In questo modo, gli studenti potranno avere una visione molto più ampia e specializzata del Copywriting per Contenuti Digitali. In soli 6 mesi potranno ottenere una prospettiva attuale sull'approccio del copywriting per i siti web, sulle formule per scrivere usando un linguaggio persuasivo, sull'adattamento dei contenuti ai principali social network e sull'utilizzo delle strategie di email marketing più efficaci.

Gli imbuto di vendita sono di particolare interesse per tutti gli specialisti. Per questo motivo, questa qualifica dedica

uno spazio specifico all'approfondimento delle tipologie esistenti e a come metterle in pratica in modo efficace.

Una conoscenza avanzata, che non richiederà un grande impegno in termini di ore di studio e di memorizzazione, poiché grazie al sistema *Relearning*, lo studente sarà in grado di consolidare l'apprendimento dei concetti più innovativi e cruciali di questo programma.

Un'opportunità unica per progredire all'interno di un settore emergente attraverso un Corso Universitario flessibile e competitivo. Agli studenti basterà un dispositivo elettronico con connessione a Internet per poter visualizzare, in qualsiasi momento della giornata, i contenuti ospitati sulla piattaforma virtuale. Un'opzione accademica ideale per conciliare lo studio con gli impegni più stringenti.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1

Copywriting per il web

Modulo 2

Copywriting per il content marketing e i social media

Modulo 3

Mail Marketing e imbuto di vendita



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Copywriting per Contenuti Digitali completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Copywriting per il web

1.1. Pagina principale

- 1.1.1. Funzioni della pagina principale
- 1.1.2. La proposta di valore
- 1.1.3. Il messaggio di marketing
- 1.1.4. Il filo conduttore
- 1.1.5. Il corpo del testo
- 1.1.6. invitare all'azione
- 1.1.7. Risorse
- 1.1.8. Misurazione della pagina web

1.2. La pagina su di me

- 1.2.1. Funzioni della pagina su di me
- 1.2.2. Struttura
- 1.2.3. Mostrare chi c'è dietro il marchio
- 1.2.4. Consigli
- 1.2.5. Aggiungere emozione

1.3. Pagina dei servizi

- 1.3.1. Obiettivo principale della pagina di servizi
- 1.3.2. Creazione dell'offerta
- 1.3.3. Tipi di offerte
- 1.3.4. La struttura della pagina di servizi

1.4. La lettera o la pagina di vendita

- 1.4.1. Importanza e funzione della pagina di vendita
- 1.4.2. *Landing pages* vs. Pagina di vendita
- 1.4.3. Struttura e elementi chiave delle lettere di vendita
- 1.4.4. Pagine di vendita in formato video
- 1.4.5. Altre pagine di destinazione o *landing page*

1.5. Pagine del negozio online e schede prodotto

- 1.5.1. Caratteristiche generali delle pagine del negozio online
- 1.5.2. Struttura *ecommerce*
- 1.5.3. L'importanza delle schede prodotto
- 1.5.4. Come crearle per poter vendere di più

1.6. L'UX Writing o come migliorare l'esperienza dell'utente attraverso i tuoi testi

- 1.6.1. Capire l'UX Writing
- 1.6.2. Cos'è l'UX Writing
- 1.6.3. Differenze tra UX Writing e il Copywriting
- 1.6.4. *Microcopy* e UX Writing

1.7. UX Writing e engagement del marchio

- 1.7.1. *Onboardings*
- 1.7.2. Pulsanti di chiamata all'azione
- 1.7.3. Descrizioni del prodotto
- 1.7.4. Moduli
- 1.7.5. Messaggi di conformità

- 1.7.6. Messaggi di recupero della password e di convalida dell'e-mail
- 1.7.7. Messaggi di successo
- 1.7.8. Stati vuoti (*empty states*)
- 1.7.9. Messaggi di timeout
- 1.7.10. Guida sulle domande frequenti
- 1.7.11. Messaggi di errore

1.8. L'inclusività e la diversità nell'UX Writing

- 1.8.1. Importanza dell'accessibilità nei nostri testi
- 1.8.2. Diversità del pubblico ed esperienza dell'utente
- 1.8.3. Il ruolo del linguaggio nell'esperienza dell'utente
- 1.8.4. Linee guida per scrivere i nostri testi in modo inclusivo

1.9. Accessibilità e UX Writing

- 1.9.1. Importanza dell'accessibilità nei testi
- 1.9.2. Come rendere accessibili i nostri testi
- 1.9.3. Lettori di schermo
- 1.9.4. L'attributo ALT

1.10. UX Writer come specializzazione

- 1.10.1. Profilo dell'UX Writer
- 1.10.2. Abilità necessarie
- 1.10.3. Risorse utili
- 1.10.4. Riflessioni finali

Modulo 2. Copywriting per il content marketing e i social media

2.1. Comprendere il nuovo modo di vendere

- 2.1.1. Cos'è il marketing di contenuti
- 2.1.2. Tipi di contenuti che possiamo creare
- 2.1.3. Articolazione
- 2.1.4. Interviste

- 2.1.5. Liste
- 2.1.6. Notizie
- 2.1.7. Video
- 2.1.8. Storie (*storytelling*)
- 2.1.9. Casi di successo
- 2.1.10. Articoli per gli ospiti
- 2.1.11. Infografiche, statistiche o grafici

2.2. Strumenti per generare idee di contenuti

- 2.2.1. Strumenti specifici online
- 2.2.2. Chat GPT
- 2.2.3. Temi di riciclo
- 2.2.4. Cura dei contenuti
- 2.2.5. Dalle FAQ (domande frequenti)

2.3. I social network: grandi alleati del Copywriting

- 2.3.1. Copywriting per i social network
- 2.3.2. Identificare la concorrenza
- 2.3.3. Conoscere i sostenitori
- 2.3.4. Cercare opinioni

2.4. Particolarità di ogni social network

- 2.4.1. Copy per Facebook
- 2.4.2. Copy per Instagram
- 2.4.3. Copy per Pinterest
- 2.4.4. Copy per TikTok

2.5. Copywriting per LinkedIn

- 2.5.1. Il copy nel banner
- 2.5.2. Il copy nel profilo
- 2.5.3. Il copy nel "A proposito di"
- 2.5.4. Tipi di contenuti a pubblicare
- 2.5.5. Altri aspetti del network professionale

2.6. Copywriting per sceneggiature audio e video

- 2.6.1. Audio o video
- 2.6.2. Videopodcast: il migliore dei due mondi
- 2.6.3. Come fare video su Youtube

- 2.6.4. L'importanza del copione per *podcast*
- 2.6.5. Come creare un copione per *podcast* passo dopo passo
- 2.6.6. Misurazione e conversione con la strategia *podcast*

2.7. Copywriting per blog

- 2.7.1. Conoscendo il pubblico, cosa vorreste leggere?
- 2.7.2. Quali parole scegliere
- 2.7.3. Come strutturare l'articolo
- 2.7.4. Che immagini scegliere
- 2.7.5. Come migliorare il SEO

2.8. Le keywords per una strategia di SEO

- 2.8.1. Fonti di *keywords*
- 2.8.2. Strumenti per fare una *keyword research*
- 2.8.3. Organizza la tua *keyword research*
- 2.8.4. *Search Intent*
- 2.8.5. *Buyer journey*
- 2.8.6. Analizza la SERP

2.9. Il piano dei contenuti

- 2.9.1. Analisi della situazione
- 2.9.2. Definizione di obiettivi e KPI
- 2.9.3. Pubblico di riferimento
- 2.9.4. Definizione di strategia di contenuti
- 2.9.5. Definizione di canali
- 2.9.6. Calendario editoriale
- 2.9.7. Misurazione dei risultati

2.10. Copy per merchandising, packaging e altri formati fisici

- 2.10.1. I benefici del copy nei formati fisici
- 2.10.2. Imballaggio ed etichette
- 2.10.3. Pubblicità e segnaletica
- 2.10.4. Documentazione e fatture
- 2.10.5. Negozio, ufficio o sede fisica

Modulo 3. Mail Marketing e imbuto di vendita

3.1. Panoramica sull'email marketing

- 3.1.1. Che cos'è l'email marketing
- 3.1.2. Caratteristiche
- 3.1.3. Struttura
- 3.1.4. Tipi di email

3.2. Come costruire una lista di abbonati da zero

- 3.2.1. Strategie per creare la lista
- 3.2.2. Canali di supporto
- 3.2.3. Strumenti di email marketing
- 3.2.4. Frequenza delle email

3.3. Come scrivere le e-mail in base agli obiettivi

- 3.3.1. Contenuto delle e-mail
- 3.3.2. Esperienza dell'utente con le e-mail
- 3.3.3. Email di vendita
- 3.3.4. Fonti di ispirazione per i contenuti

3.4. Come non passare inosservati nella casella di posta elettronica

- 3.4.1. Formule per la creazione di titoli
- 3.4.2. Esempio di prima sequenza di email di sottoscrizione
- 3.4.3. Esempio di e-mail aziendale
- 3.4.4. Come evitare di finire nella cartella *spam*

3.5. Come vendere attraverso le email marketing

- 3.5.1. Com'è vendere con le email marketing
- 3.5.2. Esempi di sequenze di posta elettronica
- 3.5.3. Esempi di e-mail di follow-up
- 3.5.4. Esempi di mail di chiusura delle vendite e del post-vendita

3.6. Altri aspetti da tenere in considerazione

- 3.6.1. La lunghezza
- 3.6.2. La misurazione
- 3.6.3. La personalizzazione
- 3.6.4. L'orario d'invio

3.7. Funnel di vendita: imbuto minimo vitale

- 3.7.1. Elementi necessari per creare un funnel di vendita
- 3.7.2. *Lead magnet* nel funnel di vendita
- 3.7.3. Aumentare l'imbuto in modo organico
- 3.7.4. Pubblicità per l'imbuto di vendita Portare il funnel al livello successivo

3.8. Funnel permanenti

- 3.8.1. Perché dovresti avere un funnel di vendita automatizzato
- 3.8.2. Elementi che ti consentono di mantenere e ottimizzare il tuo funnel
- 3.8.3. Manutenzione, assistenza e analisi
- 3.8.4. Chiusura del funnel di vendita

3.9. Avvio di funnel

- 3.9.1. Come preparare il tuo avvio
- 3.9.2. Imbuti e modalità di lancio dal vivo
- 3.9.3. Pubblicità mirata per i lanci
- 3.9.4. Convertire il tuo imbuto in un lancio *evergreen*

3.10. Email marketing vs. Chatbot o WhatsApp

- 3.10.1. I vantaggi dei *chatbots*
- 3.10.2. I vantaggi delle email marketing
- 3.10.3. Personalizzare il messaggio attraverso la segmentazione
- 3.10.4. WhatsApp può integrare la strategia di email marketing?



“

Vuoi utilizzare i chatbot per comunicare con i tuoi clienti? Scopri tutti i pro e i contro del loro utilizzo con questo programma"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: **il Relearning**.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il **New England Journal of Medicine**.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario è rivolto a Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle successive qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Giuridiche, Amministrative e Aziendali.

La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno iscriversi a questo Esperto Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing Online.





“

Aumenta le tue possibilità di successo commerciale con questo Esperto universitario di Copywriting per Contenuti Digitali”

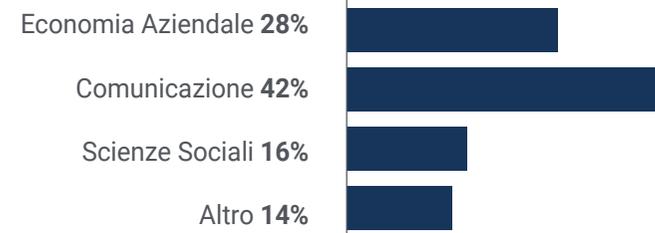
Età media

Da **35** e **45** anni

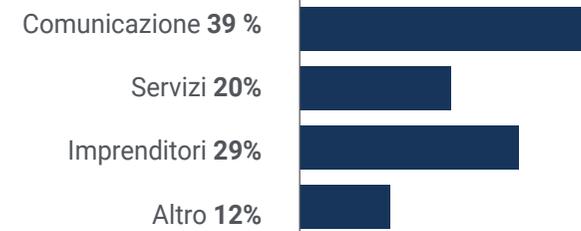
Anni di esperienza



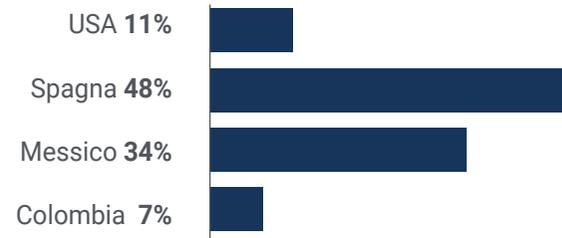
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Aitor Rodríguez

CEO Copywriting Agency

"Le enormi possibilità che ho potuto scoprire durante lo svolgimento di questo Esperto Universitario sono state ciò che mi ha spinto a creare la mia attività digitale e ad applicare tutte le tecniche e le risorse apprese per crescere nel settore del Copywriting. In poco tempo e con l'ottimo lavoro dei docenti sono riuscito a raggiungere i miei obiettivi"

08

Impatto sulla tua carriera

Questo Esperto Universitario è stato progettato per consentire ai professionisti di avviare una carriera da freelance nel settore del Copywriting o di contribuire in modo significativo alle strategie digitali delle loro aziende. Qualunque sia l'obiettivo, TECH ha ideato una qualifica che risponde alle reali esigenze di un settore in forte espansione che richiede con sempre maggiore frequenza profili altamente specializzati.



“

*Realizza le tue aspirazioni professionali
nel mondo digitale attraverso un Esperto
Universitario flessibile e intensivo"*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

L'Esperto Universitario in Copywriting per Contenuti Digitali di TECH è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare sfide e a prendere decisioni aziendali nell'ambito del Copywriting. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

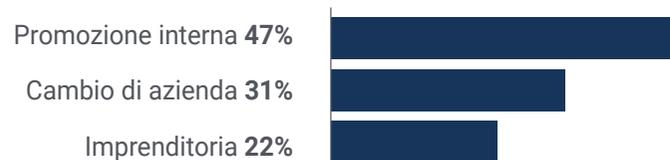
Rompi gli schemi di vendita tradizionali e crea imbuti permanenti che generino entrate continue.

Migliora le tue possibilità di attrarre nuovi clienti attraverso i social network, grazie a TECH.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23,14%**



09

Benefici per la tua azienda

Senza dubbio, le aziende che si avvalgono di professionisti specializzati aumentano le possibilità di migliorare le proprie strategie di marketing, di attrarre nuovi clienti e di progredire nel prendere le decisioni giuste. Tutto questo e molti altri vantaggi sono assicurati da quegli studenti che ottengono questa qualifica e decidono di entrare a far parte di agenzie di alto livello del settore del Copywriting o che decidono di diventare consulenti o di avviare una propria attività online.



“

Amplia le opportunità di crescita della tua azienda applicando le più recenti strategie di vendita del Copywriting"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



10 Titolo

L'Esperto Universitario in Copywriting per Contenuti Digitali garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Copywriting per Contenuti Digitali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Copywriting per Contenuti Digitali**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario

Copywriting per Contenuti Digitali

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Copywriting per
Contenuti Digitali