

Esperto Universitario

Consulting Project Management





tech università
tecnologica

Esperto Universitario Consulting Project Management

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-consulting-project-management

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Il modello tecnologico nelle aziende è cambiato radicalmente. È passato dall'aver un ruolo puramente di supporto all'essere necessario per svolgere compiti come il supporto contabile o il pagamento degli stipendi, fino a fungere da leva di trasformazione per le aziende. Tuttavia, questo cambiamento può risultare frustrante per le aziende che non contano con un supporto e una consulenza adeguata. In questo senso, grazie a questa specializzazione i dirigenti e i professionisti del settore potranno aggiornare le loro conoscenze per portare a termine progetti di consulenza innovativo e che dà il via al processo di trasformazione tecnologico. Tutto ciò, grazie alla modalità online del programma e al contenuto più attuale del mercato.



Esperto Universitario in Consulting Project Management.
TECH Università Tecnologica



“

Il primo passo per un'innovazione di successo è quello di essere in grado di fare una diagnosi corretta e ben caratterizzata dei problemi di qualsiasi organizzazione”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i "casi di studio" della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo Esperto Universitario è progettato per aiutare i professionisti del business a condurre, innovare e finalizzare qualsiasi progetto di consulenza in modo ottimale. Capirete quindi il prezioso contributo della tecnologia al mondo degli affari, aiutando qualsiasi azienda a ristrutturarsi per crescere e rimanere all'avanguardia nel mondo degli affari di oggi. Alla fine del programma, sarai responsabile della pianificazione di un progetto, considererai i problemi che possono pregiudicarlo e conoscerai i principali strumenti per gestirlo.



“

Questo programma completo ti aiuterà a mantenerti aggiornato su un settore in crescita al giorno d'oggi. Non perdere tempo, iscriviti ora"

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Consulting Project Management prepara lo studente a:

01

Comprendere il concetto di innovazione, molto spesso mal interpretato

02

Capire come funziona il processo d'innovazione, esaminando ogni fase del processo, dalla necessità alla concretizzazione e al monitoraggio

03

Capire come le aziende creano innovazione e come le società di consulenza aziendale partecipano e influenzano questo processo.

04

Analizzare il nuovo ruolo della tecnologia in azienda, le nuove tendenze e la loro applicazione diretta con casi reali specifici

05

Imparare il processo della definizione di una strategia digitale fino alla sua esecuzione



06

Capire come moltiplicare l'impatto sull'organizzazione attraverso le piattaforme di valore dell'azienda e come realizzarlo, attraverso canali di investimento propri o di terzi.

08

Comprendere le aree chiave nella gestione dei progetti (gestione della pianificazione, persone o partner, costi, rischi, ecc.)



09

Imparare le diverse tipologie di implementazione del progetto

07

Conoscere il nuovo mondo dei fondi UE per il recupero e la resilienza delle imprese

10

Acquisire una visione delle migliori pratiche nell'esercizio di gestione dei progetti

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Consulting Project Management è un programma completo e attuale, che aiuterà gli studenti ad aggiornare le proprie conoscenze senza abbandonare le proprie attività professionali. Tutto questo grazie alla modalità completamente online e la pedagogia più all'avanguardia del panorama accademico: il *Relearning*. In questo modo, lo studente potrà apprendere in maniera naturale e graduale.



“

Non perdere tempo e iscriviti ora al programma che ti permetterà di studiare senza abbandonare le tue responsabilità lavorative”

Piano di studi

In questo Esperto Universitario in Consulting Project Management, i professionisti troveranno un programma attuale che soddisfa tutte le esigenze del settore. Così, saranno in grado di innovarsi nel loro settore, includendo nella loro azienda nuove tecnologie che forniscono supporto e svolgono compiti di base.

Allo stesso modo, il contenuto di questo programma è progettato per favorire lo sviluppo delle capacità manageriali dello studente, permettendogli di guidare un team in modo più efficace e rafforzare le sue capacità individuali.

Così, in ogni modulo, lo studente capirà che l'innovazione non è un processo lineare, ma ciclico, in cui i problemi devono essere diagnosticati uno alla volta, devono essere presentate soluzioni ipotetiche e poi ogni eventualità deve essere risolta. Poi, sarete in grado di affrontare il paradigma della tecnologia all'interno dell'azienda e saprete come è cambiato radicalmente nel corso degli anni.

Per questo è essenziale capire il contributo che la digitalizzazione offre al consulente, dato che le sue valutazioni possono risolvere qualsiasi problema dell'azienda, aiutarla a crescere e a rimanere sempre all'avanguardia del mercato.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1

Innovazione

Modulo 2

Tecnologia e Digitalizzazione

Modulo 3

Project Management integrale



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

Mette in relazione la pubblicità e le relazioni pubbliche in modo coerente con altre scienze sociali e umane.

Modulo 1. Innovazione

1.1. L'Innovazione

- 1.1.1. L'Innovazione
 - 1.1.1.1. Innovazione ed errori di concetto
 - 1.1.1.2. Premesse basiche dell'innovazione
 - 1.1.1.3. Ridefinizione di innovazione
- 1.1.2. Errori più comuni
 - 1.1.2.1. Cadere nella trappola della coerenza e del compromesso
 - 1.1.2.2. Confondere problemi tecnici con problemi di innovazione
 - 1.1.2.3. Sviluppare soluzioni tattiche per problemi strategici e viceversa

1.2. Pensieri e cultura innovatrice

- 1.2.1. Il talento necessario per innovare
 - 1.2.1.1. Il mito dell'esperto
 - 1.2.1.2. Il successo sta nella varietà
 - 1.2.1.3. Il talento delle imprese innovatrici
 - 1.2.1.4. Il profilo ideale del direttore di innovazione di un'impresa
- 1.2.2. La cultura collaborativa
 - 1.2.2.1. Senza collaborazione non c'è innovazione
 - 1.2.2.2. Verso una cultura della collaborazione
 - 1.2.2.3. Valori
- 1.2.3. Modelli per coltivare la cultura dell'innovazione

1.3. Le Soft skills come motore dell'innovazione

- 1.3.1. La rivoluzione delle soft skills
 - 1.3.1.1. La rivoluzione 4.0
 - 1.3.1.2. La rivoluzione soft
 - 1.3.1.3. Le soft skills
 - 1.3.1.4. Soft skills vs Hard skills
- 1.3.2. Le soft skills
 - 1.3.2.1. Le Soft skills necessarie per l'innovazione
 - 1.3.2.2. Sviluppare in te soft skills per l'innovazione
 - 1.3.2.3. Sviluppo delle soft skills per l'innovazione del business

1.4. Ecosistemi di Innovazione

- 1.4.1. L'ecosistema di innovazione
 - 1.4.1.1. La tripla e quadrupla elica
 - 1.4.1.2. I protagonisti degli ecosistemi di innovazione
 - 1.4.1.3. Costruzione di un ecosistema di innovazione per un'azienda
- 1.4.2. Open Innovation
 - 1.4.2.1. Benefici e debolezze dei diversi modelli
 - 1.4.2.2. Quando e in che misura conviene aprirsi all'innovazione
 - 1.4.2.3. Esempi
- 1.4.3. Principali strumenti di innovazione collaborativa
 - 1.4.3.1. Strumenti analogici
 - 1.4.3.2. Strumenti digitali
 - 1.4.3.3. Processo di scelta per l'impresa

1.5. Sistemi di Innovazione aziendale

- 1.5.1. Sistemi di innovazione
 - 1.5.1.1. L'importanza della dimensione
 - 1.5.1.2. Il sistema di innovazione, su misura per l'azienda
 - 1.5.1.3. Tipologia di sistemi di Innovazione

- 1.5.2. Il ciclo di innovazione
 - 1.5.2.1. Metodo scientifico
 - 1.5.2.2. Fasi del ciclo di innovazione
 - 1.5.2.3. Gestione del fallimento
- 1.5.3. Elementi fondamentali di un sistema
 - 1.5.3.1. Gestione della conoscenza
 - 1.5.3.2. Misurare l'innovazione
 - 1.5.3.3. Finanziare l'innovazione

1.6. Identificazione dei problemi e Opportunità di innovazione

- 1.6.1. Identificazione di problemi
 - 1.6.1.1. Problemi operativi e strategici
 - 1.6.1.2. Classificazione dei problemi
 - 1.6.1.3. Come elaborare una mappa dei problemi

- 1.6.2. Priorizzazione dei problemi
 - 1.6.2.1. Scartare i problemi tecnici
 - 1.6.2.2. La matrice di priorizzazione
 - 1.6.2.3. Esercizi di gruppo
- 1.6.3. Analisi dei problemi e definizione delle sfide
 - 1.6.3.1. Problemi vs Sfide
 - 1.6.3.2. Analisi dei problemi
 - 1.6.3.3. Definizione delle sfide
 - 1.6.3.4. Inquadramento delle sfide (rendimento potenziale)

1.7. Sviluppo di soluzioni innovatrici

- 1.7.1. Disegno di soluzioni innovatrici
 - 1.7.1.1. Tecniche di creatività
 - 1.7.1.2. *Building Blocks* per l'innovazione
 - 1.7.1.3. Allenare la creatività
- 1.7.2. Identificazione dei rischi
 - 1.7.2.1. Rischi di generazione
 - 1.7.2.2. Rischi di mercato
 - 1.7.2.3. Rischi finanziari
 - 1.7.2.4. Matrice di priorizzazione delle soluzioni ipotetiche

- 1.7.3. Sperimentazione e validazione iterativa
 - 1.7.3.1. Logica per sperimentare e non sorvegliare
 - 1.7.3.2. Disegno di prove ed esperimenti in base al tipo di rischio
 - 1.7.3.3. Misura dei risultati, analisi, conclusioni e iterazione

1.8. Strategie di innovazione nel Settore Pubblico

- 1.8.1. Strategie e Tattiche pubbliche di innovazione
 - 1.8.1.1. Politiche pubbliche di fomento dell'innovazione
 - 1.8.1.2. Azioni pubbliche per l'impulso all'innovazione
 - 1.8.1.3. Benefici tributari o finanziario

- 1.8.2. Sistemi e piani di innovazione regionale
 - 1.8.2.1. Diagnosi regionale dell'innovazione
 - 1.8.2.2. Focus di un sistema o piano di innovazione regionale
 - 1.8.2.3. Disegno di Sistemi e piani di innovazione regionale
- 1.8.3. Entità pubbliche di fomento dell'innovazione
 - 1.8.3.1. Altre
 - 1.8.3.2. Centri di indagine pubblici
 - 1.8.3.3. Parchi di innovazione pubblici
 - 1.8.3.4. Imprese pubbliche innovatrici

1.9. Sviluppi Urbani Sostenibili Innovatori e Intelligenti (Smart Cities)

- 1.9.1. Promuovere l'innovazione nello sviluppo intelligente e sostenibile
 - 1.9.1.1. L'innovazione come motore dello sviluppo sostenibile
 - 1.9.1.2. Strategie nazionali di sviluppo sostenibile
 - 1.9.1.3. Impatti attesi

- 1.9.2. L'innovazione nelle Smart Cities
 - 1.9.2.1. *Smart Cities*
 - 1.9.2.2. La Innovazione nello sviluppo delle città
 - 1.9.2.3. Promozione dell'ecosistema innovatore nelle città
 - 1.9.2.4. La cooperazione Pubblico-Privato
- 1.9.3. L'innovazione nelle Regioni Intelligenti
 - 1.9.3.1. L'Innovazione nello sviluppo delle regioni
 - 1.9.3.2. Promozione dell'ecosistema innovatore nelle regioni
 - 1.9.3.3. L'impatto delle regioni intelligenti

1.10. Finanziamenti pubblici per l'Innovazione

- 1.10.1. Finanziare l'innovazione
 - 1.10.1.1. Ragioni del finanziamento
 - 1.10.1.2. Obiettivi dei finanziamenti all'innovazione
 - 1.10.1.3. Benefici dei finanziamenti dell'innovazione
- 1.10.2. Finanziamenti pubblici per l'Innovazione
 - 1.10.2.1. Finanziamenti pubblici
 - 1.10.2.2. Fonti di finanziamento europee
 - 1.10.2.3. Impatto dei progetti finanziati con fondi pubblici

Modulo 2. Tecnologia e Digitalizzazione

2.1. Il nuovo ruolo della tecnologia nell'azienda

- 2.1.1. La digitalizzazione
- 2.1.2. Raggiungere la digitalizzazione nella tua azienda
- 2.1.3. Responsabilità aziendali

2.2. Grandi tendenze tecnologiche e loro applicazione nell'azienda

- 2.2.1. Innovazione nell'era digitale
- 2.2.2. Dalle idee al valore aggiunto
- 2.2.3. Quattro tecnologie da tenere in considerazione (*Cloud*, *IA*, *5G* e *Blockchain*)

2.3. Il segreto è nei dati

- 2.3.1. *Data Driven Companies*
- 2.3.2. Il valore dei dati
- 2.3.3. Il cloud cambia tutto
- 2.3.4. *Data Science*

2.4. La vendita di tecnologia e digitalizzazione nell'impresa

- 2.4.1. Piattaforme di valore nell'impresa
- 2.4.2. L'importanza dell'ambiente di digitalizzazione
- 2.4.3. Metodologia di trasformazione digitale
 - 2.4.3.1. La stella polare
 - 2.4.3.2. Inizia dal basso e cresci rapidamente
 - 2.4.3.3. La prioritizzazione e il *Roadmap*
 - 2.4.3.4. *Business Case*: senza impatto né rendimento non c'è niente
 - 2.4.3.5. Modalità di attuazione: il concetto di "Torre di Controllo" come garanzia del successo

2.5. Un nuovo modello operativo

- 2.5.1. L'organizzazione digitale
- 2.5.2. *Open Innovation*, *Lean Start Up*, *Design Thinking* e *Agile*
- 2.5.3. Il nuovo processo di creazione di prodotti e servizi digitali nell'organizzazione: (dal *Discovery* al *Value Hacking*)

- 2.5.4. L'MVP e il processo iterativo di sviluppo
 - 2.5.4.1. Il dipartimento di IT: funzioni dell'IT
 - 2.5.4.2. Organizzazione e governance
 - 2.5.4.3. I famosi fornitori

2.6. Implementazione di sistemi informativi

- 2.6.1. Obiettivo: l'impatto
- 2.6.2. Mappa degli *Stakeholders*
- 2.6.3. Tecnologia e prodotti più adeguati

2.7. Forme di esecuzione e organizzazione nell'implementazione

- 2.7.1. Il processo di implementazione
- 2.7.2. Organizzazione nell'implementazione
- 2.7.3. Costi e aspetti chiave da considerare

2.8. Le persone e la gestione del cambiamento

- 2.8.1. Il cambiamento culturale
- 2.8.2. Il progetto di gestione del cambiamento
- 2.8.3. La comunicazione come parte essenziale nella gestione del cambiamento efficace

2.9. Sviluppo di nuovi modelli di business basati sulla tecnologia

- 2.9.1. Framework di sviluppo di nuovi modelli di business
- 2.9.2. Strategie di approssimazione
- 2.9.3. Mezzi di investimento *Corporate Venture Capital*

2.10. Aiuti all'azienda per lo sviluppo di progetti IT

- 2.10.1. Quadro Pluriennale di aiuti della Comunità Europea
- 2.10.2. *EU Next Generation Funds*
- 2.10.3. Altri aiuti in Spagna

Modulo 3. Project Management integrale

3.1. Il progetto e la sua relazione con la Direzione

- 3.1.1. Il progetto e la direzione di progetti
 - 3.1.1.1. Il progetto
 - 3.1.1.2. La gestione
 - 3.1.1.3. Il ciclo di vita
 - 3.1.1.4. Ruoli nella gestione di un progetto
 - 3.1.1.5. Benefici di gestione di un progetto
- 3.1.2. Tipologie di progetti
 - 3.1.2.1. Processi
 - 3.1.2.2. Integrazione e Tecnologia
 - 3.1.2.3. Strategie
- 3.1.3. L'organizzazione dei progetti

3.2. Considerazioni importanti in materia di gestione dei progetti

- 3.2.1. PMBOK
 - 3.2.1.1. Aspetti rilevanti
 - 3.2.1.2. Principali benefici
- 3.2.2. *Value Realization Office*
 - 3.2.2.1. Aspetti rilevanti
 - 3.2.2.2. Principali benefici
- 3.2.3. *Waterfall*
 - 3.2.3.1. Aspetti rilevanti
 - 3.2.3.2. Principali progetti a cui è destinata questa metodologia
 - 3.2.3.3. Principali benefici
- 3.2.4. AGILE
 - 3.2.4.1. Aspetti rilevanti
 - 3.2.4.2. Principali progetti a cui è destinata questa metodologia
 - 3.2.4.3. Principali benefici

3.3. La gestione della portata e delle aspettative

- 3.3.1. Piano di gestione della portata
 - 3.3.1.1. La portata
 - 3.3.1.2. Caratteristiche principali
 - 3.3.1.3. Verificare la portata
- 3.3.2. La gestione delle aspettative
 - 3.3.2.1. Identificare le aspettative del cliente
 - 3.3.2.2. Matrice della portata vs. Aspettative
 - 3.3.2.3. Verificare e chiudere la portata finale
- 3.3.3. Rischi e benefici

3.4. La pianificazione del progetto

- 3.4.1. La pianificazione del progetto
 - 3.4.1.1. Pianificazione di obiettivi, attività e altri passaggi principali
 - 3.4.1.2. Pianificazione dei risultati principali
 - 3.4.1.3. Strumenti per la pianificazione (*Dashboard*)
- 3.4.2. La pianificazione del team
 - 3.4.2.1. Tecniche e strumenti di stima delle risorse (*Top-down, Bottom up, stima Delphi, stima parametrica, ecc.*)
 - 3.4.2.2. Stima delle risorse: ruoli, responsabilità e costi
 - 3.4.2.3. Piano di continuità del servizio
- 3.4.3. La pianificazione del tempo
 - 3.4.3.1. Sequenza delle attività
 - 3.4.3.2. Sviluppo della tabella di marcia di lavoro
 - 3.4.3.3. Controllo della tabella di marcia di lavoro

3.5. La gestione del team (Risorse Umane)

- 3.5.1. Piano del team
 - 3.5.1.1. Piano Persone
 - 3.5.1.2. Selezione del team del progetto
 - 3.5.1.3. Sistema di valutazione della performance
- 3.5.2. Sviluppare il team del progetto
 - 3.5.2.1. Acquisizione del team
 - 3.5.2.2. Assegnazione del team al progetto
- 3.5.3. Direzione del team del progetto
 - 3.5.3.1. Necessità di coordinare e dirigere il team in maniera efficace
 - 3.5.3.2. Strumenti di gestione del lavoro dei team in maniera collaborativa
 - 3.5.3.3. Gestione dei conflitti
 - 3.5.3.4. Piano di continuità del servizio
 - 3.5.3.5. *Feedback* e valutazione del rendimento del team

3.6. La gestione dei costi

- 3.6.1. Stima dei costi
 - 3.6.1.1. Piano di gestione dei costi
 - 3.6.1.2. Stima dei costi del progetto
 - 3.6.1.3. Tecniche e strumenti di gestione dei costi
- 3.6.2. Il budget
 - 3.6.2.1. Determinazione del budget
 - 3.6.2.2. Metodologia di selezione del budget
 - 3.6.2.3. Tecniche e strumenti di definizione del budget
- 3.6.3. Controllo dei costi
 - 3.6.3.1. Obiettivi del controllo dei costi
 - 3.6.3.2. Misurazione dei costi del progetto
 - 3.6.3.3. Tecniche e strumenti di controllo dei costi

3.7. Gestione delle Comunicazioni

- 3.7.1. Individuazione dei soggetti interessati (*Stakeholders*)
 - 3.7.1.1. Individuazione di soggetti interessati interni ed esterni
 - 3.7.1.2. Individuazione delle aspettative dei soggetti interessati
 - 3.7.1.3. Tecniche e strumenti di identificazione degli interessati
- 3.7.2. Piano di comunicazione
 - 3.7.2.1. Identificazione dei messaggi principali per ogni tipo di agente
 - 3.7.2.2. Identificazione e definizione dei principali canali di comunicazione
 - 3.7.2.3. Analisi dei requisiti di comunicazione
 - 3.7.2.4. Tipologia di comunicazioni: verbale-scritta / formale-informale
 - 3.7.2.5. Tecniche e strumenti di comunicazione
- 3.7.3. Controllo delle azioni di comunicazione
 - 3.7.3.1. Pianificazione di azioni (tabella di marcia, risorse, scadenze, risultati attesi, ecc.)
 - 3.7.3.2. Strumenti di controllo delle azioni di comunicazione
 - 3.7.3.3. Misurazione dei risultati delle azioni di comunicazione

3.8. Gestione della qualità

- 3.8.1. Analisi e controllo qualità (*Quality Analysis - QA*)
 - 3.8.1.1. Gestione della qualità
 - 3.8.1.2. I risultati sperati
 - 3.8.1.3. Gli indicatori (standard) di misurazione della qualità
- 3.8.2. Azioni di accertamento della qualità
 - 3.8.2.1. Pianificazione delle attività di revisione: report mensili, annuali, ecc.
 - 3.8.2.2. Revisioni della qualità
 - 3.8.2.3. Miglioramento continuo
- 3.8.3. Controllo della qualità del progetto
 - 3.8.3.1. Strumenti di *Feedback* della qualità dei risultati
 - 3.8.3.2. Gestione della conformità o della mancata conformità dei risultati
 - 3.8.3.3. Il *Peer Review* e i suoi principali benefici
 - 3.8.3.4. Misurazione della qualità dei risultati

3.9. Gestione dei rischi

- 3.9.1. La pianificazione dei rischi
 - 3.9.1.1. Pianificazione di gestione dei rischi
 - 3.9.1.2. Identificazione dei rischi
 - 3.9.1.3. Strumenti di categorizzazione dei rischi
- 3.9.2. Il monitoraggio del piano di contingenza
 - 3.9.2.1. Analisi quantitativa e qualitativa dei rischi
 - 3.9.2.2. Valutazione delle probabilità e degli impatti
 - 3.9.2.3. Strumenti di monitoraggio
- 3.9.3. Follow up e controllo dei rischi
 - 3.9.3.1. Registro dei rischi: proprietari, azioni, sintomi, livelli di rischio
 - 3.9.3.2. Pianificazione delle azione di mitigazione
 - 3.9.3.3. Revisioni e Monitoraggio dei rischi
 - 3.9.3.4. Monitoraggio dei risultati e dei piani di azione implementati
 - 3.9.3.5. Ri-valutazione dei rischi

3.10. Chiusura del progetto e Gestione del cambiamento

- 3.10.1. Gestione del cambiamento
 - 3.10.1.1. La Trasferimento della conoscenza
 - 3.10.1.2. Fasi del trasferimento della conoscenza
 - 3.10.1.3. La pianificazione del trasferimento delle conoscenze: preparazione, materiali. ecc.
- 3.10.2. Chiusura del progetto
 - 3.10.2.1. Raccolta delle informazioni
 - 3.10.2.2. L'analisi finale e le principali conclusioni
 - 3.10.2.3. La riunione di chiusura
 - 3.10.2.4. L'analisi dei passi successivi
- 3.10.3. L'impatto del progetto
 - 3.10.3.1. L'importanza della misurazione degli impatti ottenuti
 - 3.10.3.2. L'impatto nell'organizzazione
 - 3.10.3.3. La gestione dell'impatto sul cliente

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Gli studenti che si specializzano con TECH Università Tecnologica sono professionisti capaci e predisposti ad affrontare qualsiasi sfida che li aiuti a crescere all'interno dell'azienda o avviarne una in modo indipendente. Pertanto, questo programma è rivolto a laureati, ingegneri, architetti, che abbiano già intrapreso una carriera in questo settore e che vogliono approfondire e padroneggiare le ultime novità e tendenze del mercato.





“

Completare questo Esperto Universitario aumenterà il tuo profilo come consulente aziendale, permettendoti di stabilire nuove strategie per la corretta digitalizzazione dell'azienda”

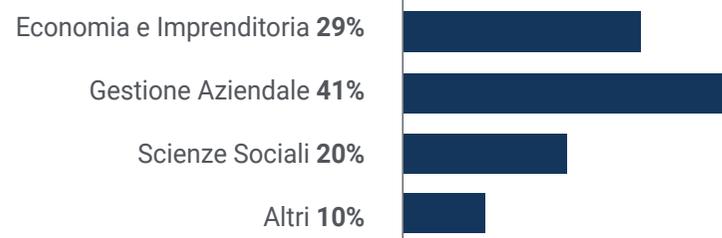
Età media

Da **35** e **45** anni

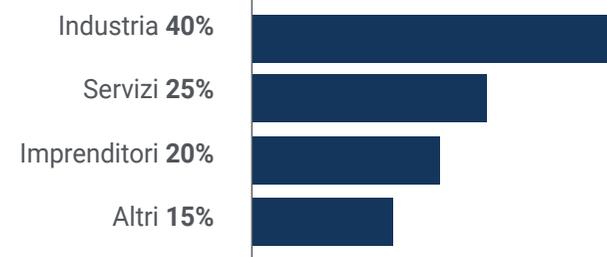
Anni di esperienza



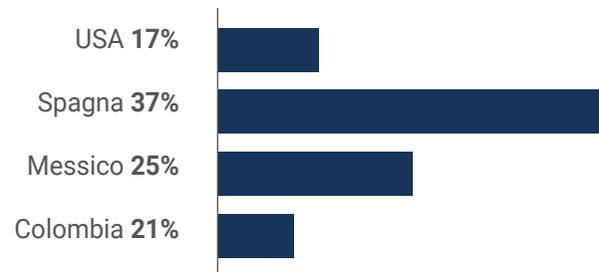
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Armando Souza

Direttore di progetti strategici

"Completare questo programma mi ha permesso di gestire efficacemente i miei progetti di consulenza. Sono stato in grado di elaborare piani di contingenza e risolvere ogni problema che si è presentato. Tutto questo si è trasformato in un vantaggio per l'azienda che ha beneficiato la mia carriera"

08

Direzione del corso

Il contenuto di questo Esperto Universitario è stato preparato da un gruppo di professionisti attivi con una vasta esperienza nel settore della consulenza aziendale. Pertanto, hanno sviluppato un curriculum seguendo le richieste del mercato del lavoro e cercando di promuovere la carriera degli studenti. Per tutte queste ragioni, sono più che preparati ad accompagnare gli studenti.





“

Un gruppo di esperti di altissimo livello ha elaborato questo programma per aiutarti a raggiungere nuove opportunità professionali”

Direttrice ospite internazionale

Premiata dalla Public Relations Society of America per la sua **divulgazione scientifica** attraverso molteplici webinar, Erin Werthman è diventata un prestigioso **Business Administrator** altamente specializzato nel campo del **Marketing** e delle **Comunicazioni**.

Ha quindi svolto il suo lavoro presso enti internazionali di riferimento come il Collegis Education. Tra i suoi principali risultati, spicca l'aver sviluppato **soluzioni tecnologiche complete** e **l'efficienza operativa** che hanno notevolmente ottimizzato le attività operative delle istituzioni. Ad esempio, ha gestito un portafoglio clienti di oltre 15 milioni di dollari, ottenendo allo stesso tempo un margine di profitto lordo del 58%. In questo senso, ha anche generato un'atmosfera di lavoro collaborativo, in cui i team di lavoro svolgono le loro funzioni con la massima qualità per garantire la soddisfazione dei clienti.

Inoltre, è stato incaricato di elaborare molteplici **piani strategici aziendali in situazioni di crisi**. Grazie a ciò, ha aiutato le aziende a godere di un'eccellente immagine nella comunità. Allo stesso tempo, prevedendo possibili battute d'arresto derivanti dal suo esercizio, ha garantito che gli enti possano continuare a operare efficacemente anche in condizioni avverse. Ha anche instaurato relazioni proattive e trasparenti con i **media**. In questo modo, è riuscito a massimizzare sia la visibilità che la reputazione delle organizzazioni.

Inoltre, nel suo impegno per l'eccellenza, è una relatrice abituale in **congressi** e **simposi** di carattere internazionale. Lì condivide la sua conoscenza olistica di materie come la **responsabilità sociale**, le **pubbliche relazioni** o la **pubblicità**. Va notato che la sua performance professionale è stata premiata in diverse occasioni sotto forma di **riconoscimenti**, come dimostra il riconoscimento ottenuto al Rasmussen College per la sua capacità di leadership, l'atteggiamento risolutivo e il miglioramento delle campagne pubblicitarie.



Dott.ssa Werthman, Erin

- Direttrice dei media e partner associata esperta presso Bain & Company, Minnesota, Stati Uniti
- Senior Director Partner presso Collegis Education, Bloomington, Minnesota
- Direttrice della strategia dei media e dello sviluppo del marchio al Rasmussen College, Minneapolis
- Direttrice delle relazioni pubbliche e dello sviluppo della facoltà di medicina dell'Università dell'Illinois
- Laurea in inglese-retorica Scrittura professionale presso l'Università dell'Illinois Urbana-Champaign
- MBA in Business e Marketing presso Benedictine University, Illinois
- Certificazione Bain Sostenibilità in azione di Bain & Company
- Membro del consiglio di amministrazione Riverview Elementary School PTA

“

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

Direzione



Dott. Pérez-Ayala, Luis Yusty

- ◆ Direttore Finanziario e di Controllo della Gestione della divisione di Ingegneria, Infrastrutture, Energia e Navale di SENER
- ◆ Professore di Finanze nel Master di Consulenza e Gestione aziendale dell'Università Politecnica di Madrid (UPM)
- ◆ *Travel & Hospitality Industry Technology Lead in Accenture* per Spagna, Portogallo, Andorra e Israele
- ◆ *Senior Manager in Accenture*, nell'area dell'*Intelligent Finance*
- ◆ *Associate Director* per EY, nell'area *CFO Services - Financial Accounting Advisory Services*
- ◆ *Senior Manager* per KPMG, nell'area di Consulenza Aziendale - Funzione Finanziaria
- ◆ Laurea in Amministrazione e Gestione Aziendale (UCLM)
- ◆ Laurea in Economia (UCLM)
- ◆ *Master in Revenue Management (Cornell University)*
- ◆ *Master in Sales (Sales Business School)*
- ◆ *Certificate programmes* in controllo gestionale, gestione delle finanze e imposte



Professori

Dott. Cuesta, José María

- ♦ Autore, Conferenziere, Consulente e Mentore
- ♦ Direttore della Fondazione Mereze
- ♦ Imprenditore del settore alberghiero
- ♦ Membro del comitato di esperti del Programma Ports 4.0 (Ports of Spain Tradetech Fun)
- ♦ Co-fondatore di Wtransnet, 1^a piattaforma online di Logistica e Trasporti
- ♦ Laureato in Direzione e Amministrazione di Imprese presso la EADA di Barcellona

Dott. Carabaño, Mario

- ♦ Socio Responsabile del Settore Pubblico e della Trasformazione Digitale di Grant Thornton
- ♦ Esperto specializzato nelle aree di innovazione, trasformazione digitale, finanziamenti pubblici per la ricerca, sviluppo e innovazione, industria 4.0, innovazione strategica e cultura innovatrice
- ♦ Socio di Mentés a la Carta, Spagna
- ♦ Co-autore di "El Secreto de la Innovación" e conferenziere internazionale sui temi di trasformazione digitale (settore pubblico e privato), innovazione e finanziamenti pubblici

Dott. Gavilanes Navarro, Alberto

- ♦ Senior Manager di Trasformazione Digitale e Tecnologia presso Kearney
- ♦ Senior Manager di Trasformazione Digitale presso Accenture
- ♦ Head of Digital Channels presso Naturgy
- ♦ Direttore di progetti strategici aziendale di Prosegur, per la divisione di Vigilanza
- ♦ Ingegnere Superiore in Informatica presso l'Università Nebrija
- ♦ Master in Consulenza e Implementazione di Sistemi Informativi presso Deusto

09

Impatto sulla tua carriera

Affinché le aziende possano adattarsi ai cambiamenti imposti dallo sviluppo delle nuove tecnologie, è essenziale che abbiano professionisti che conoscano il settore e possano elaborare un progetto adeguato. Per questo motivo, lo studente sarà in grado di assumere qualsiasi posizione, come quelle di project manager o responsabile delle risorse umane o altre affini.



“

In questo programma potrai analizzare i rischi di un progetto e anticipare eventuali problemi elaborando un piano di contingenza”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Consulting Project Management di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni nell'ambito aziendale e imprenditoriale. Il suo obiettivo principale è di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

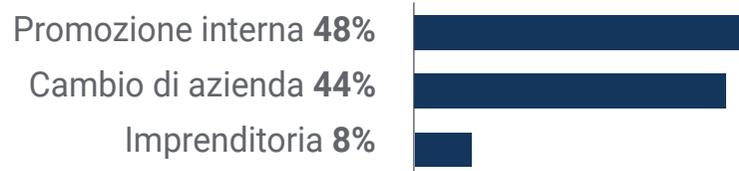
Iscriviti ora e accedi ai contenuti più attuali che ti aiuteranno ad affermarti come consulente di prestigio.

Aiuta qualsiasi azienda a capire il valore della tecnologia e proponi le giuste indicazioni per aiutarla a crescere economicamente e socialmente.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

Questo Esperto Universitario in Consulting Project Management migliorerà la carriera professionale di tutti gli studenti che desiderano diventare professionisti autonomi in questo settore. Per farlo, otterranno le conoscenze più aggiornate nel settore, trasmesse da esperti di grande prestigio. Grazie a ciò, saranno in grado di distinguersi a livello internazionale e portare al successo qualsiasi azienda che si unisce al loro portafoglio di clienti.



“

Molte aziende falliscono nell'intento di innovarsi, perché non possiedo un professionista che le guidi e che realizzi un piano di azione. Grazie a questo programma potrai essere tu il consulente di cui hanno bisogno”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Esperto Universitario fornirà ai professionisti le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere la propria azienda.



11

Titolo

L'Esperto Universitario in Consulting Project Management garantisce, oltre alla formazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso al Corso Universitario rilasciato dalla TECH Università Tecnologica.



“

*Supera con successo questo programma
e ricevi il tuo titolo universitario senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Consulting Project Management** possiede il programma più completo e aggiornato presente sul mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, il suo corrispondente titolo **Corso Universitario** rilasciato da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Consulting Project Management**
N. | Ore Ufficiali: **450 O.**



*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Consulting Project Management

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Consulting Project Management

