

Esperto Universitario Consulenza Turistica





Esperto Universitario Consulenza Turistica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree commerciali, vendita, marketing e simili

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-consulenza-turistica

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 28

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

09

Benefici per la tua azienda

pag. 44

10

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Al fine di raggiungere i risultati attesi, è necessario che le aziende turistiche ricevano una consulenza che ne evidenzi i punti di forza e i punti deboli. Potrà così determinare il piano strategico da attuare per raggiungere un adeguato posizionamento nel settore. Grazie a questo programma, gli studenti acquisiranno un livello di competenza che gli consentirà di effettuare un'analisi esaustiva del mercato e di implementare le strategie più adeguate ai criteri di sostenibilità richiesti nel XXI secolo, diventando consulenti di alto livello richiesti dalle principali istituzioni pubbliche e dalle aziende private del settore.



“

La figura del manager rigido, inflessibile e autoritario è ormai superata. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere un esperto dal punto di vista tecnologico, per ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership nel settore turistico, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nello sviluppo professionale degli studenti. Al termine del programma, sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

Al termine di questo programma sarai in grado di elaborare strategie per lo sviluppo di destinazioni turistiche sostenibili”

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Consulenza Turistica consentirà allo studente di:

01

Conoscere le metodologie della ricerca turistica

02

Imparare a selezionare e utilizzare le informazioni rilevanti e utili del settore turistico

03

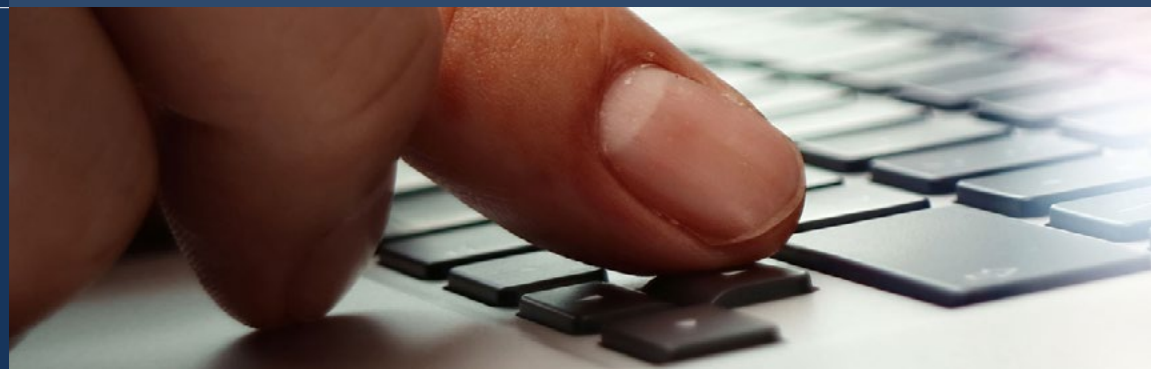
Apprendere a ideare strategie per lo sviluppo di prodotti e destinazioni turistiche

04

Apprendere la gestione integrata di progetti e destinazioni turistiche

05

Conoscere e imparare l'attività di consulenza turistica



06

Conoscere l'importanza della ricerca sul turismo

08

Capire i fattori condizionanti che devono prevalere per lo sviluppo sostenibile del turismo

09

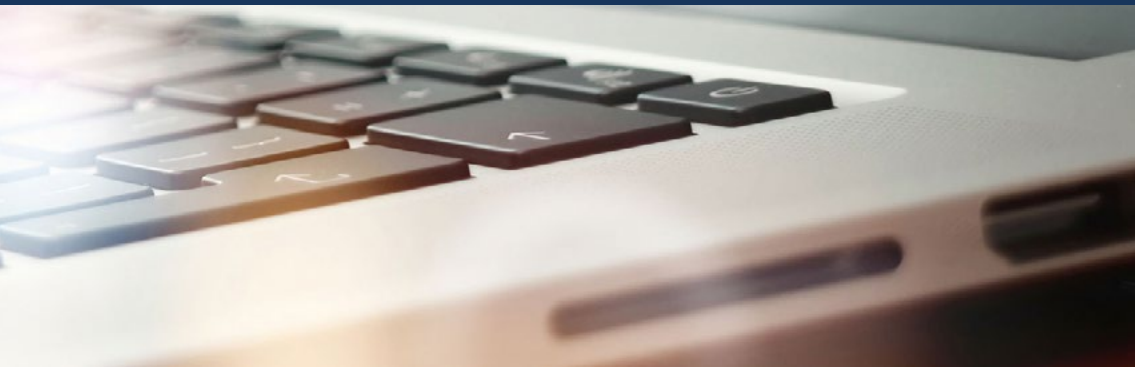
Interpretare le informazioni esistenti su una destinazione turistica

07

Conoscere le diverse tipologie di spazi e destinazioni turistiche, la loro valutazione e i fattori di condizionamento

10

Comprendere il funzionamento generale della struttura turistica mondiale



11

Comprendere i tipi di consumatori e i tipi di destinazioni internazionali

12

Capire gli impatti dell'attività turistica

13

Comprendere il rapporto tra turismo e patrimonio culturale

14

Conoscere le strutture, le funzioni e gli obiettivi politico-amministrativi che si sviluppano nel campo del turismo

15

Organizzare e utilizzare le informazioni provenienti da diversi contesti per valutare gli effetti dell'ambiente legale sulla gestione del turismo



16

Acquisire le competenze necessarie per essere in grado di discernere criticamente le questioni legali in varie situazioni che si presentano nella gestione del turismo

18

Comprendere i processi e le procedure necessarie per gestire il funzionamento dell'offerta turistica complementare

19

Analizzare e studiare le procedure necessarie per la creazione di pacchetti turistici nelle aziende turistiche dell'offerta complementare e la loro commercializzazione come strategia per la destagionalizzazione del turismo

17

Comprendere gli elementi che fanno parte delle operazioni e dei processi di produzione nel settore turistico e il funzionamento dei sistemi di produzione nelle diverse imprese turistiche

20

Comprendere la natura dinamica e in evoluzione del turismo e la sua relazione con la creazione di nuovi prodotti turistici secondo la domanda attuale e le nuove tendenze



05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Consulenza Turistica di TECH Università Tecnologica è un programma su misura, 100% online, che consentirà agli studenti di decidere dove e quando studiare, in base alla loro disponibilità, ai loro orari e ai loro interessi.

Un programma della durata di 6 mesi che vuole essere un'esperienza unica e stimolante che getti le basi per il loro successo professionale come esperti di Consulenza Turistica.



“

*Specializzati per offrire in modo efficace
una consulenza turistica alle grandi
aziende del settore"*

Piano di studi

I contenuti dell'Esperto Universitario in Consulenza Turistica sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettano un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 600 ore di studio, lo studente analizzerà molteplici casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Questo Esperto Universitario affronta in modo approfondito tutte le aree di questo settore ed è progettato affinché i dirigenti comprendano il settore da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un corso progettato pensando allo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale, per permettergli di raggiungere l'eccellenza nell'ambito della Consulenza Turistica. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, capace di fornirti le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 4 moduli:

Modulo 1

Consulenza e ricerca turistica

Modulo 2

Direzione di operatori turistici

Modulo 3

Diritto e legislazione turistici

Modulo 4

Pianificazione e gestione di spazi turistici sostenibili



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Consulenza Turistica completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Consulenza e ricerca turistica

1.1. Ricerca turistica

- 1.1.1. Le fonti di informazioni nel settore del turismo
- 1.1.2. Tecniche per il trattamento delle informazioni

1.2. Metodologia della ricerca turistica

- 1.2.1. La ricerca empirica turistica: metodo scientifico e processo di ricerca
- 1.2.2. Approccio qualitativo: strumenti
- 1.2.3. Approccio quantitativo: strumenti

1.3. Ricerca applicata al turismo

- 1.3.1. Trattamento delle fonti statistiche ufficiali
- 1.3.2. Analisi di documenti e immagini

1.4. Relazioni di ricerca sul turismo

- 1.4.1. Il progetto di ricerca
- 1.4.2. La relazione di ricerca

1.5. Gestione dei progetti turistici

- 1.5.1. Analisi, formulazione e attuazione di strategie
- 1.5.2. Studi di mercato
- 1.5.3. Studio tecnico
- 1.5.4. Studio economico
- 1.5.5. Valutazione del progetto

1.6. Destinazioni turistiche

- 1.6.1. Progettazione e strategia della destinazione turistica
- 1.6.2. Creazione di un prodotto turistico
- 1.6.3. Studio dei mercati turistici
- 1.6.4. Sviluppo delle destinazioni turistiche
- 1.6.5. Piano di sviluppo delle destinazioni turistiche

1.7. Marketing delle destinazioni turistiche

- 1.7.1. Promozione delle destinazioni turistiche
- 1.7.2. Creazione di un marca turistica
- 1.7.3. Gestione *offline* e *online* delle destinazioni turistiche

1.8. Analisi di casi di gestione strategica

- 1.8.1. Alleanze strategiche
- 1.8.2. Adattamento all'ambiente in evoluzione
- 1.8.3. Tecnologia per le destinazioni turistiche
- 1.8.4. Strategie competitive nel settore aereo

1.9. Consulenza turistica

- 1.9.1. Definizione e evoluzione della consulenza
- 1.9.2. Concetti di base della consulenza
- 1.9.3. Tecniche del consulente
- 1.9.4. La direzione di progetti
- 1.9.5. Consulenza turistica

1.10. Modulo di consulenza sulla destinazione

- 1.10.1. Tecniche di consulenza sulla destinazione
- 1.10.2. Consulenza di imprese turistiche
- 1.10.3. Tipologie di prestazioni
- 1.10.4. Identificazione delle opportunità di affari
- 1.10.5. Sviluppo e marketing del prodotto

Modulo 2. Direzione di operatori turistici

2.1. L'impresa turistica come sistema

- 2.1.1. L'universo interno ed esterno dell'azienda
- 2.1.2. Concetto di sistema e sottosistemi
- 2.1.3. La produzione
- 2.1.4. Diversi approcci al concetto di produzione
- 2.1.5. Funzione di produzione
- 2.1.6. Obiettivi aziendali rispetto alla produzione
- 2.1.7. La produzione delle aziende di servizi
- 2.1.8. Industria e servizi: perché la differenziazione
- 2.1.9. Cinque caratteristiche della produzione nell'impresa di servizi
- 2.1.10. Produzione nelle imprese turistiche

2.2. Operazioni e processi di produzione nel settore del turismo

- 2.2.1. Concetti essenziali: operazioni, processi, metodi, procedure, sistemi, modellazione e previsione
- 2.2.2. Due variabili essenziali per il turismo: lo spazio e il tempo
- 2.2.3. Mappa dei quattro fattori di influenza: ambiente, stabilimento, modello di gestione e risorse umane

2.3. Processi di produzione nelle aziende di trasporto

- 2.3.1. Il trasporto e il suo posizionamento nell'attività turistica
- 2.3.2. Modalità delle imprese di trasporto: aviazione commerciale, ferrovia, strada e trasporto per via navigabile
- 2.3.3. Operazioni del sottosectore dei trasporti. Analisi delle principali attività: caratteristiche e peculiarità: trasporto aereo, ferroviario, stradale, su strada e su acqua

2.4. Direzione operativa delle crociere

- 2.4.1. Introduzione, contesto turistico. Sviluppi nel turismo di crociera
- 2.4.2. Motivi per diventare un prodotto turistico
- 2.4.3. Trasporto acquatico: caratteristiche, porti e tipi di porti
- 2.4.4. Modalità e servizi nel trasporto marittimo, principali compagnie marittime
- 2.4.5. Trasporto marittimo regolare. Trasporto discrezionale o turistico
- 2.4.6. Caratteristiche del prodotto delle crociere, termini nautici e tipi di navi. Caratteristiche delle navi da crociera
- 2.4.7. Termini nautici
- 2.4.8. Crociere: caratteristiche, servizi, prenotazioni e tariffe

- 2.4.9. Principali linee di navigazione, classificazione. Classificazioni delle linee di navigazione
- 2.4.10. Tendenze nel turismo di crociera

2.5. Procedure operative per le navi da crociera in porto

- 2.5.1. Vocabolario specifico
- 2.5.2. Agenti di navigazione
- 2.5.3. Il Servizio Portuale per il Passaggio di Crociere in Transito
- 2.5.4. Procedure operative per le navi, operazioni di ormeggio e disinnesto
- 2.5.5. Processi di progettazione e composizione dell'itinerario
- 2.5.6. Canali di distribuzione
- 2.5.7. Convenzioni marittime internazionali, regolamentazioni

2.6. Gestione delle operazioni negli aeroporti e nelle compagnie aeree

- 2.6.1. Introduzione alle attività aeree
- 2.6.2. Linee aeree tradizionali e *low cost*
- 2.6.3. Operazioni aeree. Carico e scarico. Registro dei passeggeri
- 2.6.4. Aeroporti. Classificazione
- 2.6.5. Strumenti di assistenza alla navigazione: VOR, ILS (*Instrumented Landing System*), GWPS
- 2.6.6. Caratteristiche, termini aeronautici e tipi di aeromobili
- 2.6.7. ICAO. *International Civil Aviation Organization*
- 2.6.8. Incidenti aerei. Inchiesta. Commissioni d'inchiesta

2.7. Offerta turistica complementare

- 2.7.1. Concetto e tipologie di offerta turistica complementare
- 2.7.2. Strutture sportive: stazioni sciistiche, porti turistici e campi da golf
- 2.7.3. Parchi naturali
- 2.7.4. Parchi tematici
- 2.7.5. Aziende specializzate nell'offerta culturale e di congressi, convegni e fiere (MICE)

2.8. Processi di produzione nelle aziende per lo svago

- 2.8.1. Strutture per il turismo sportivo: stazioni sciistiche, porti sportivi e nautici, campi da golf
- 2.8.2. Aziende di turismo d'avventura
- 2.8.3. Turismo in aree naturali protette
- 2.8.4. Parchi tematici
- 2.8.5. Offerta culturale.

2.9. Gestione delle operazioni dei resort sportivi

- 2.9.1. L'industria sportiva come attrazione turistica
- 2.9.2. I resort sportivi Categorie
- 2.9.3. Organizzazione di un resort sportivo. Dipartimenti
- 2.9.4. Gestione dei campi da golf: decisioni tattiche e operative
- 2.9.5. L'importanza della gestione del talento
- 2.9.6. Le operazioni e i processi del dipartimento di golf
- 2.9.7. Le operazioni e i processi del dipartimento di calcio
- 2.9.8. Le operazioni e i processi del dipartimento di altri sport

- 2.9.9. Manutenzione delle superfici sportive
- 2.9.10. Gestione intelligente e sostenibile dell'acqua per le superfici sportive

2.10. Marketing delle località sportive

- 2.10.1. Marketing incentrato su squadre e club sportivi di alto livello
- 2.10.2. Fiere ed eventi internazionali
- 2.10.3. Social network. Produzione di contenuti specifici per eventi sportivi
- 2.10.4. Innovazione nei resort sportivi
- 2.10.5. Operazioni nel reparto commerciale dei resort sportivi
- 2.10.6. Commercializzazione dei campi da golf e organizzazione di tornei
- 2.10.7. Commercializzazione di attrezzature per il calcio. Alloggio, campi e alimenti
- 2.10.8. Commercializzazione degli altri sport

Modulo 3. Diritto e legislazione turistici

3.1. Introduzione

- 3.1.1. Concetto di turismo
- 3.1.2. Concetto di diritto del turismo
- 3.1.3. Legislazione turistica

3.2. Giurisprudenza

- 3.2.1. Il sistema di origine
- 3.2.2. Concetto di Diritto
- 3.2.3. Sistema sorgente Gerarchia normativa
- 3.2.4. La legge, il concetto e i tipi
- 3.2.5. NO

3.3. Caratteristiche

- 3.3.1. Personalizzazione: concetto, requisiti e classi
- 3.3.2. Principi generali del diritto
- 3.3.3. Giurisprudenza e analogia
- 3.3.4. Efficacia della legge, ignoranza della legge ed evasione della legge

3.4. Istituzioni fondamentali del diritto civile

- 3.4.1. Diritto civile: concetto e classi
- 3.4.2. La persona fisica e giuridica
- 3.4.3. L'obbligo
- 3.4.4. I contratti

3.5. L'impresa, l'imprenditore e l'operatore economico organizzato. Società commerciali

- 3.5.1. Diritto commerciale Concetto
- 3.5.2. Fonti del diritto commerciale
- 3.5.3. Impresa e imprenditore
- 3.5.4. L'imprenditore sociale

3.6. Legislazione sul turismo: distribuzione delle competenze tra lo Stato e le Comunità Autonome in materia di turismo

- 3.6.1. L'amministrazione turistica. Funzioni
- 3.6.2. Divisione delle competenze nel campo del turismo

3.7. I soggetti del turismo. Alloggio turistico (I): stabilimenti alberghieri

- 3.7.1. Introduzione: concetto e classificazione degli alloggi turistici
- 3.7.2. Stabilimenti alberghieri
- 3.7.3. Base di classificazione degli stabilimenti alberghieri
- 3.7.4. Primo gruppo - Hotel
- 3.7.5. Secondo gruppo- Hotel e Appartamenti
- 3.7.6. Terzo gruppo - Pensioni
- 3.7.7. Specializzazioni alberghiere
- 3.7.8. Le richieste del direttore

3.8. I soggetti del turismo. Alloggio turistico (II): stabilimenti extra-alberghieri

- 3.8.1. Appartamenti turistici
- 3.8.2. Campi di turismo
- 3.8.3. Alloggio rurale

3.9. L'attività amministrativa di limitazione nel campo del turismo. Ispezione del turismo

- 3.9.1. Controllo amministrativo del turismo
- 3.9.2. Base e natura del potere di ispezione turistica
- 3.9.3. L'ispettore del turismo
- 3.9.4. Piani e strumenti di ispezione

3.10. Contratti di turismo nello specifico. Regolamento e contenuto

- 3.10.1. Contratti turistici. Informazioni generali
- 3.10.2. Contratto di viaggio a pacchetto
- 3.10.3. Contratto per l'acquisizione di diritti di multiproprietà di beni immobili per uso turistico
- 3.10.4. Contratto per servizi individuali
- 3.10.5. Contratto di riserva contingente
- 3.10.6. Contratto di assicurazione turistica
- 3.10.7. Contratto di alloggio
- 3.10.8. Contratto di gestione alberghiera

Modulo 4. Pianificazione e gestione di spazi turistici sostenibili**4.1. Sistema e scenari turistici**

- 4.1.1. Sistema turistico
- 4.1.2. Territorialità del turismo
- 4.1.3. Gli scenari turistici più rilevanti

4.2. Politica turistica e sostenibilità

- 4.2.1. Strumenti di politica turistica
- 4.2.2. Piano generale del turismo e pianificazione
- 4.2.3. Sostenibilità nel settore turistico

4.3. Pianificazione strategica applicata al settore turistico

- 4.3.1. Analisi teorica della pianificazione strategica
- 4.3.2. Sviluppo del piano strategico per il turismo di destinazione
- 4.3.3. Schema e contenuto di un piano strategico
- 4.3.4. Fasi di sviluppo

4.4. Diagnosi, sviluppo e metodologia

- 4.4.1. Metodologia per lo sviluppo della diagnosi
- 4.4.2. Risorse e tipologia di risorse turistiche
- 4.4.3. Informazioni e analisi SWOT

4.5. Definizione del modello e delle strategie di sviluppo

- 4.5.1. Definizione degli obiettivi e del modello di sviluppo
- 4.5.2. Definizione di strategie e linee d'azione



La tua specializzazione in consulenza turistica sarà fondamentale per la crescita del settore"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Consulenza Turistica è un programma rivolto a professionisti che vogliono aggiornare le loro conoscenze in Marketing e Comunicazione Politica, scoprire nuovi modi di comprendere il mercato, oltre a sviluppare tecniche di fidelizzazione, e far progredire così la loro carriera.





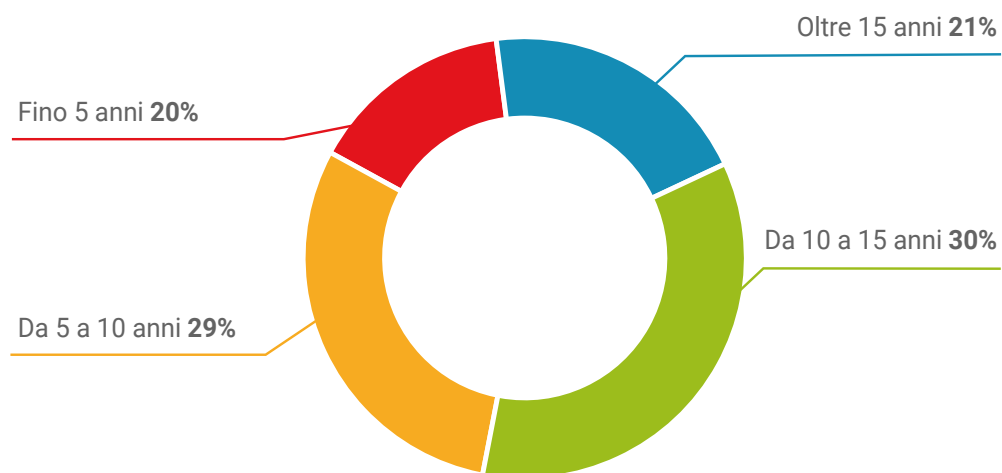
“

Se hai esperienza nel settore turistico e sei interessato a crescere a livello professionale senza rinunciare al tuo lavoro, questo è il programma che fa per te"

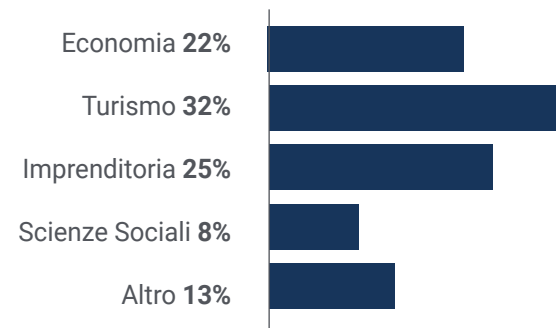
Esperto Universitario in Consulenza Turistica

Da **35** a **45** anni

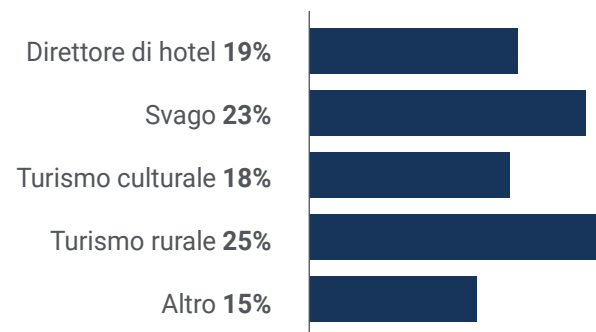
Anni di esperienza



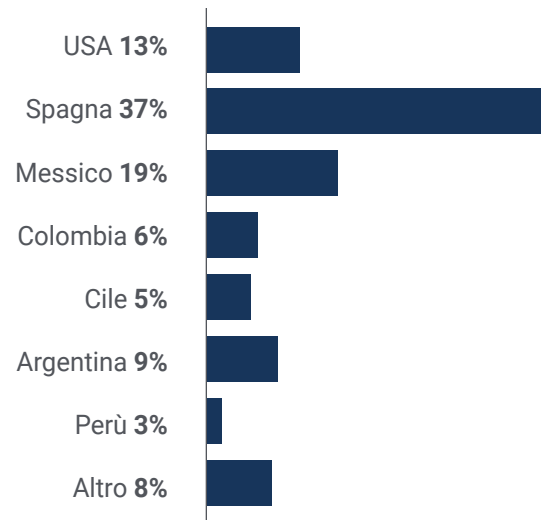
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Silvia Rodríguez

Responsabile di un'impresa turistica

"Di questo Esperto Universitario vorrei sottolineare la capacità degli insegnanti di trasmettere e condividere le conoscenze in modo semplice, preciso e ordinato. Grazie all'equilibrio che propone tra teoria e pratica, lo studente può acquisire gli strumenti chiave da applicare nella sua vita quotidiana. È sicuramente un investimento che offre grandi vantaggi già nel breve termine"

08

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale.

L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere quindi la crescita professionale.





“

Grazie a questo programma potrai partecipare all'implementazione dei piani di espansione delle principali aziende turistiche"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

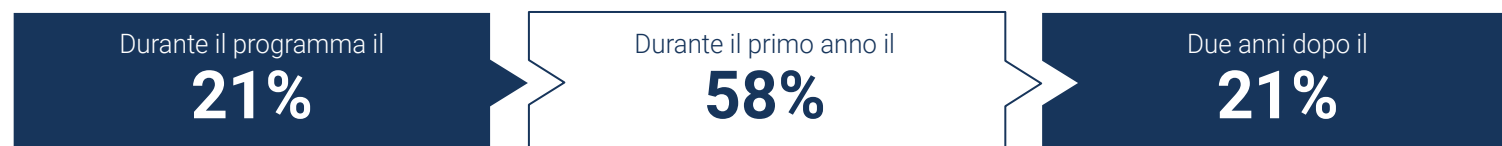
L'Esperto Universitario in Consulenza Turistica di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Per questo, se desideri superare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

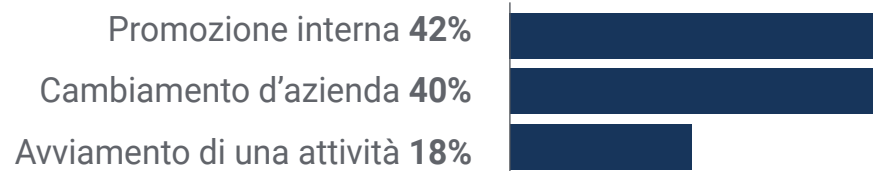
Fai un salto di qualità a livello professionale dopo aver completato questo programma in Consulenza Turistica.

Questo programma ti consentirà di ricoprire posti di lavoro migliori.

Momento del cambiamento professionale dei nostri alunni



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25%**



09

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Consulenza Turistica contribuisce ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale mediante la preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo Esperto Universitario è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionali, clienti o fornitori.



“

La tua specializzazione in questo campo sarà fondamentale per raggiungere gli obiettivi previsti dalla tua compagnia"

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista potrà lavorare a un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai professionisti della gestione le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



10 Titolo

Il Esperto Universitario in Consulenza Turistica ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Consulenza Turistica** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Consulenza Turistica**

N. Ore Ufficiali: **600 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Consulenza Turistica

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario Consulenza Turistica