

Esperto Universitario

Comunicazione e Gestione
delle Relazioni Commerciali
mediante Intelligenza Artificiale



Esperto Universitario Comunicazione e Gestione delle Relazioni Commerciali mediante Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati che abbiano precedentemente conseguito una delle seguenti lauree nel campo la Comunicazione e della Pubblicità, dell'Informatica e/o dell'Economia Aziendale

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-comunicazione-gestione-relazioni-commerciali-mediante-intelligenza-artificiale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

L'integrazione dell'Intelligenza Artificiale (IA) nella Comunicazione e nella Gestione delle Relazioni Commerciali consente una personalizzazione avanzata, adattando le interazioni commerciali alle preferenze e ai comportamenti individuali. Questo porta a una maggiore soddisfazione dei clienti e a relazioni più solide a lungo termine. Inoltre, la IA facilita l'analisi di grandi volumi di dati, rendendo possibile l'identificazione di tendenze, modelli e opportunità di mercato in modo rapido e preciso. Questa capacità predittiva migliora il processo decisionale strategico, ottimizza le strategie di vendita e di Marketing e consente una risposta più agile alle richieste del mercato. Per questo motivo, TECH ha creato questo titolo accademico completamente online, basato sulla rivoluzionaria metodologia *Relearning*.



Esperto Universitario in Comunicazione e Gestione delle Relazioni Commerciali mediante Intelligenza Artificiale.
TECH Università Tecnologica



“

Potrai applicare la IA nella Comunicazione e nella Gestione delle Relazioni Commerciali, incrementando l'efficienza, la personalizzazione e le capacità predittive, e guidando la crescita e la competitività dell'azienda"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04

Obiettivi

Questo Esperto Universitario ha una missione fondamentale: far sì che l'imprenditore padroneggi gli strumenti e le strategie più all'avanguardia per migliorare l'interazione umana nell'ambiente di lavoro. Pertanto, questo programma formerà professionisti in grado di fondere la tecnologia dirompente dell'AI con la capacità umana di comunicare, stabilendo relazioni commerciali più forti e personalizzate. Questo Esperto Universitario ha una missione fondamentale: far sì che l'imprenditore padroneggi gli strumenti e le strategie più all'avanguardia per migliorare l'interazione umana nell'ambiente di lavoro. Pertanto, questo programma formerà professionisti in grado di fondere la tecnologia dirompente dell'IA con la capacità umana di comunicare, stabilendo relazioni commerciali più forti e personalizzate. Inoltre, cercherà di formare leader in grado di capire come sfruttare la potenza dell'IA per anticipare le esigenze del mercato, progettare strategie innovative e offrire esperienze eccezionali a clienti sempre più esigenti.



“

Trasforma il tuo profilo in un altamente competitivo, essenziale in un mondo imprenditoriale in continua evoluzione verso l'integrazione intelligente di tecnologia e talento umano"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti

Lavoriamo insieme per raggiungerli

L'Esperto Universitario in Comunicazione e Gestione delle Relazioni Commerciali mediante Intelligenza Artificiale formerà gli studenti a:

01

Implementare strategie per l'automazione dei processi di marketing utilizzando l'IA, integrando efficacemente dati e piattaforme diverse

04

Condurre analisi dei sentimenti con IA sui social media e *feedback* di clienti per comprendere percezioni e opinioni, ottimizzare prezzi e promozioni per una strategia di *pricing* più efficace

02

Applicare le tecniche di AI per ottimizzare le campagne pubblicitarie, massimizzarne l'efficacia e personalizzare il pubblico per segmentare in modo preciso ed efficace

05

Applicare le tecniche di IA nell'analisi di grandi volumi di dati per ottenere informazioni rilevanti nel Marketing

03

Utilizzare la IA in *Email Marketing* per automatizzare i processi e personalizzare le campagne in modo avanzato

06

Utilizzare strumenti di visualizzazione dei dati con IA per generare report accurati e comprensibili su campagne e comunicazioni

07

Applicare l'IA nella ricerca di mercato per identificare tendenze e modelli rilevanti, segmentandoli in modo accurato ed efficace

10

Padroneggiare tecniche e strumenti per lo *scoring* di leads, individuando e dando priorità alle opportunità con un potenziale maggiore

08

Implementare l'analisi predittiva nel Marketing per supportare il processo decisionale strategico

11

Implementare l'IA nella gestione delle relazioni con i clienti per migliorare l'interazione e la soddisfazione e prevedere le loro esigenze

09

Utilizzare l'IA nella misurazione del ritorno sull'investimento (ROI) nel marketing per valutare l'efficacia delle strategie

12

Condurre analisi della concorrenza con IA per identificare punti di forza, debolezze e opportunità nel mercato

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Comunicazione e Gestione delle Relazioni Commerciali mediante Intelligenza Artificiale è progettato per affrontare argomenti unici e avanzati. L'inclusione di moduli specifici, come "Marketing Process Automation and Optimisation with AI" e "Sales and *Lead* Generation with Artificial Intelligence", fornirà un approfondimento senza precedenti in aree chiave. Un programma che si svolge nell'arco di 6 mesi e che vuole essere un'esperienza unica e stimolante per gettare le basi sul tuo successo professionale.



“

Grazie a questo Esperto Universitario, 100% online, controllate la misurazione del ritorno sull'investimento, che è essenziale nell'ambiente aziendale di oggi. Iscriviti subito!”

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Comunicazione e Gestione delle Relazioni Commerciali mediante Intelligenza Artificiale offrirà un piano di studi dinamico incentrato su tecnologie all'avanguardia. Verrà quindi trattata l'automazione in molteplici aspetti del marketing, dalla progettazione di campagne pubblicitarie alla gestione efficace del CRM e all'ottimizzazione dei prezzi. Allo stesso modo, gli imprenditori esploreranno come implementare i *chatbot*, analizzare il sentiment e applicare l'analisi predittiva per migliorare il processo decisionale strategico e arricchire l'interazione con i clienti.

Allo stesso modo, si affronterà la gestione dei *Big Data*, la visualizzazione delle informazioni e lo sviluppo di modelli predittivi, in modo che gli studenti acquisiscano le competenze per applicare queste conoscenze alle ricerche di mercato, alla segmentazione e all'ottimizzazione delle strategie di Marketing.

Infine, verranno approfonditi i temi di *lead generation*, *lead scoring*, personalizzazione delle offerte e analisi della concorrenza attraverso l'Intelligenza Artificiale. In questo modo, gli studenti potranno anticipare le esigenze dei clienti, implementando i *chatbot* nel processo di vendita e utilizzando l'intelligenza artificiale per migliorare la gestione delle relazioni con i clienti.

TECH rivoluziona il modo di insegnare e apprendere, con un approccio incentrato sull'innovativa metodologia *Relearning*, base fondamentale di tutti i titoli di studio. In questo senso, gli studenti consolideranno la loro comprensione attraverso la ripetizione dei concetti chiave, trasmessi in vari formati multimediali all'avanguardia della tecnologia e dell'istruzione. Questo processo garantirà un'acquisizione progressiva e organica delle competenze, facilitando così l'assimilazione e la ritenzione dei contenuti.

Questo Esperto Universitario si sviluppa nell'arco di 6 mesi ed è suddiviso in 3 moduli:

Modulo 1 Automazione e ottimizzazione dei processi di marketing con IA

Modulo 2 Analisi dei dati di comunicazione e Marketing per il processo decisionale

Modulo 3 Vendite e lead generation con Intelligenza Artificiale



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Comunicazione e Gestione delle Relazioni Commerciali mediante Intelligenza Artificiale in modalità 100% online. Nell'arco dei 6 mesi, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza formativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare
il proprio sviluppo
professionale e fare il
salto definitivo.*

Modulo 1. Automazione e ottimizzazione dei processi di marketing con IA

1.1. Automazione del marketing con l'IA mediante Hubspot

- 1.1.1. Targeting del pubblico basato sull'IA
- 1.1.2. Automazione di *Workflow* o flussi di lavoro
- 1.1.3. Ottimizzazione continua delle campagne online

1.2. Integrazione di dati e piattaforme nelle strategie di marketing automatizzato

- 1.2.1. Unificazione e analisi dei dati multicanale
- 1.2.2. Interconnessione tra diverse piattaforme di marketing
- 1.2.3. Aggiornamenti dei dati in tempo reale

1.3. Ottimizzazione delle Campagne Pubblicitarie con IA mediante Google Ads

- 1.3.1. Analisi predittiva delle prestazioni degli annunci
- 1.3.2. Personalizzazione automatica della pubblicità in base al pubblico di riferimento
- 1.3.3. Adeguamento automatico del budget in base ai risultati

1.4. Personalizzazione del pubblico con IA

- 1.4.1. Segmentazione e Personalizzazione dei contenuti
- 1.4.2. Raccomandazioni di contenuti personalizzati
- 1.4.3. Identificazione automatica del pubblico target o di gruppi omogenei

1.5. Automatizzazione delle risposte ai clienti grazie all'IA

- 1.5.1. *Chatbot* e apprendimento automatico
- 1.5.2. Generazione automatica delle risposte
- 1.5.3. Risoluzione automatica dei problemi

1.6. IA nell'*Email Marketing* per l'automazione e la personalizzazione

- 1.6.1. Automazione di sequenze di *email*
- 1.6.2. Personalizzazione dinamica dei contenuti in base alle preferenze
- 1.6.3. Segmentazione intelligente delle mailing list

1.7. Analisi del sentimenti con IA sui social network e feedback dei clienti

- 1.7.1. Monitoraggio automatico dei sentimenti nei commenti
- 1.7.2. Risposte personalizzate alle emozioni
- 1.7.3. Analisi predittiva della reputazione

1.8. Ottimizzazione dei prezzi e promozioni con l'IA mediante Vendavo

- 1.8.1. Adeguamento automatico dei prezzi in base all'analisi predittiva
- 1.8.2. Generazione automatica di offerte adattate al comportamento degli utenti
- 1.8.3. Analisi della concorrenza e dei prezzi in tempo reale

1.9. Integrazione dell'IA negli strumenti di marketing esistenti

- 1.9.1. Integrazione delle funzionalità di IA con le piattaforme di marketing esistenti
- 1.9.2. Ottimizzazione delle funzionalità esistenti
- 1.9.3. Integrazione con i sistemi CRM

1.10. Tendenze e futuro dell'automazione con IA nel Marketing

- 1.10.1. AI per migliorare l'Esperienza dell'Utente
- 1.10.2. Approccio predittivo alle decisioni di marketing
- 1.10.3. Pubblicità Conversazionale

Modulo 2. Analisi dei dati di comunicazione e marketing per il processo decisionale

2.1. Tecnologie e Strumenti Specifici per l'Analisi dei Dati di Comunicazione e Marketing Google Analytics 4

- 2.1.1. Strumenti per analizzare le conversazioni e le tendenze nei social network
- 2.1.2. Sistemi per l'identificazione e la valutazione delle emozioni nelle comunicazioni
- 2.1.3. Uso dei Big Data per analizzare le comunicazioni

2.2. Applicazioni dell'IA nel Marketing Analisi dei Big Data Google BigQuery

- 2.2.1. Elaborazione automatica dei dati di massa
- 2.2.2. Identificazione dei modelli comportamentali
- 2.2.3. Ottimizzazione degli algoritmi per l'analisi dei dati

2.3. Strumenti per la Visualizzazione dei Dati e il Reporting delle campagne e delle comunicazioni con l'IA

- 2.3.1. Creazione di *dashboards* interattivo
- 2.3.2. Generazione automatica di rapporti
- 2.3.3. Visualizzazione predittiva dei risultati delle campagne

2.4. Applicazione dell'IA nella ricerca di mercato mediante Quid

- 2.4.1. Elaborazione automatica dei dati di indagine
- 2.4.2. Identificazione automatica dei segmenti di pubblico
- 2.4.3. Previsione delle tendenze di mercato

2.5. Analisi predittiva nel marketing per il processo decisionale

- 2.5.1. Modelli predittivi del comportamento dei consumatori
- 2.5.2. Previsione delle prestazioni della campagna
- 2.5.3. Adeguamento automatico dell'ottimizzazione strategica

2.6. Segmentazione del Mercato con IA utilizzando Meta

- 2.6.1. Analisi automatizzata dei dati demografici
- 2.6.2. Identificazione delle parti interessate
- 2.6.3. Personalizzazione dinamica delle offerte

2.7. Ottimizzazione della Strategia di Marketing con l'IA

- 2.7.1. Uso dell'IA per misurare l'efficacia dei canali
- 2.7.2. Regolazione automatica strategica per massimizzare i risultati
- 2.7.3. Simulazione di scenari strategici

2.8. L'IA nella misurazione del ROI di marketing con GA4

- 2.8.1. Modelli di attribuzione delle conversioni
- 2.8.2. Analisi del ritorno sull'investimento mediante IA
- 2.8.3. Stima del Customer Lifetime Value o Valore del cliente

2.9. Storie di successo nell'analisi dei dati con l'IA

- 2.9.1. Dimostrazione attraverso casi di studio in cui l'IA ha migliorato i risultati
- 2.9.2. Ottimizzazione dei costi e risorse
- 2.9.3. Vantaggi competitivi e innovazione

2.10. Sfide e considerazioni etiche nell'analisi dei dati con l'IA

- 2.10.1. Pregiudizi nei dati e nei risultati
- 2.10.2. Considerazioni etiche nel trattamento e nell'analisi di dati sensibili
- 2.10.3. Sfide e soluzioni per rendere trasparenti i modelli di IA

Modulo 3. Vendite e lead generation con Intelligenza Artificiale

3.1. Applicazione dell'IA nel processo di vendita Salesforce

- 3.1.1. Automazione delle attività di vendita
- 3.1.2. Analisi del ciclo di vendita
- 3.1.3. Ottimizzazione delle strategie di prezzo

3.2. Tecniche e strumenti per la generazione di Leads con l'IA tramite Hubspot

- 3.2.1. Identificazione automatica dei lead
- 3.2.2. Analisi del comportamento degli utenti
- 3.2.3. Personalizzazione dei contenuti per il reclutamento

3.3. Lead Scoring con IA utilizzando Hubspot

- 3.3.1. Valutazione automatica della qualificazione di Leads
- 3.3.2. Analisi dei lead basata sull'interazione
- 3.3.3. Ottimizzazione del modello di Scoring di Leads

3.4. IA nella Gestione delle Relazioni con i Clienti

- 3.4.1. Follow-up automatizzato per migliorare le relazioni con i clienti
- 3.4.2. Raccomandazioni personalizzate per i clienti
- 3.4.3. Automazione delle comunicazioni personalizzate

3.5. Implementazione e storie di successo degli assistenti virtuali nelle vendite

- 3.5.1. Assistenti virtuali per il supporto alle vendite
- 3.5.2. Miglioramento dell'esperienza del cliente
- 3.5.3. Ottimizzazione delle conversioni e chiusura delle vendite

3.6. Previsione delle esigenze dei clienti con l'IA

- 3.6.1. Analisi del comportamento d'acquisto
- 3.6.2. Segmentazione dinamica delle offerte
- 3.6.3. Sistemi di raccomandazione personalizzati

3.7. Personalizzazione dell'Offerta di Vendita con IA

- 3.7.1. Adattamento dinamico delle proposte commerciali
- 3.7.2. Offerte comportamentali esclusive
- 3.7.3. Creazione di pacchetti personalizzati

3.8. Analisi della concorrenza con l'IA

- 3.8.1. Monitoraggio automatico dei concorrenti
- 3.8.2. Analisi comparativa dei prezzi automatizzata
- 3.8.3. Sorveglianza competitiva predittiva

3.9. Integrazione dell'IA negli Strumenti di Vendite

- 3.9.1. Compatibilità con i Sistemi CRM
- 3.9.2. Potenziamento degli strumenti di vendita
- 3.9.3. Analisi predittiva nelle piattaforme di vendita

3.10. Innovazioni e Previsioni sulle Vendite

- 3.10.1. Realtà aumentata nell'esperienza di shopping
- 3.10.2. Automazione avanzata delle vendite
- 3.10.3. Intelligenza emotiva nelle interazioni di vendita



“

Approfondirai la trasformazione del processo di vendita, preparandoti a guidare in ambienti digitali e tecnologicamente avanzati, il tutto attraverso le più innovative risorse multimediali”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario si rivolge a Laureati, Diplomati e Laureandi che abbiano precedentemente conseguito una qualsiasi laurea nel campo della Comunicazione e della Pubblicità, dell'Informatica e/o dell'Economia.

La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e provenienti da diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

L'Esperto Universitario può essere frequentato anche da professionisti che, essendo laureati in qualsiasi area, abbiano maturato due anni di esperienza lavorativa nel campo della Comunicazione e della Gestione delle Relazioni Commerciali mediante Intelligenza Artificiale.





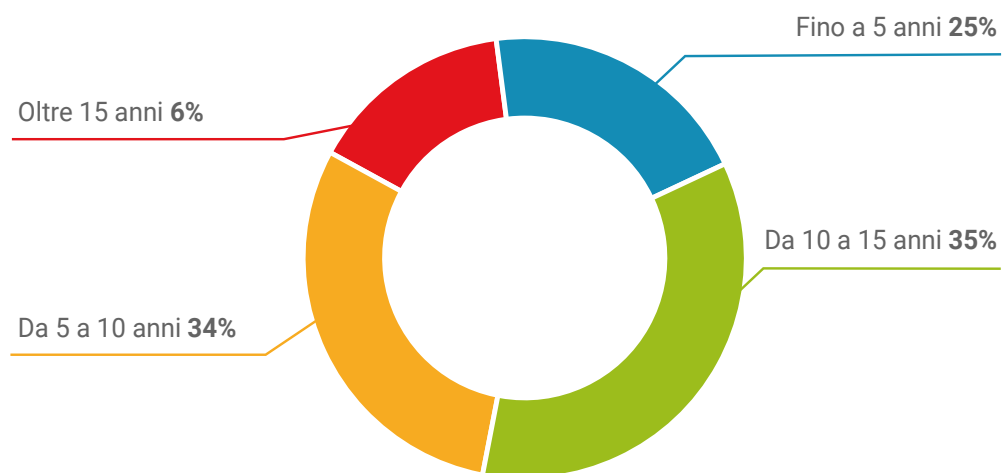
“

*Potrete accedere agli ultimi sviluppi in
Comunicazione e Gestione delle Relazioni
Commerciali mediante Intelligenza Artificiale, in
ben 450 ore di risorse esclusive"*

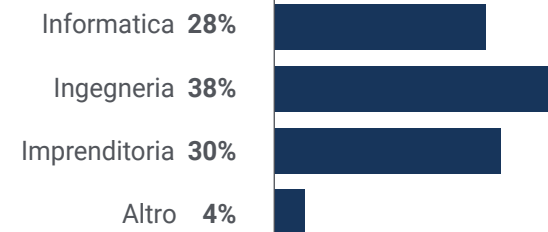
Età media

Da **35** e **45** anni

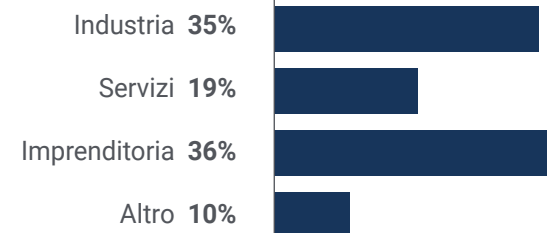
Anni di esperienza



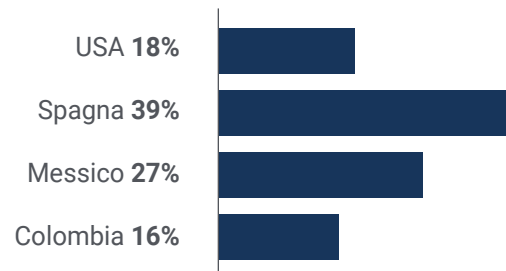
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Sara López

Direttrice di Marketing

"La mia esperienza di studio con questo Esperto Universitario è stata molto arricchente per la mia carriera nel Marketing, in quanto mi ha permesso di comprendere come l'Intelligenza Artificiale sia in grado di rivoluzionare le interazioni commerciali e la comunicazione strategica. In particolare, sottolineo l'acquisizione di competenze chiave nell'implementazione dell'IA per le strategie di Marketing, la gestione delle relazioni con i clienti e la creazione di campagne personalizzate"

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma è il cuore e l'anima di un'esperienza educativa eccezionale. Sono infatti esperti che possiedono una combinazione unica di esperienza pratica e conoscenza teorica, che ispirano e guidano gli studenti verso una profonda comprensione di come la IA possa trasformare la Comunicazione e la Gestione Commerciale. Inoltre, il loro impegno per l'eccellenza accademica e lo sviluppo professionale degli studenti crea un ambiente di apprendimento vibrante e stimolante, in cui l'innovazione e l'applicazione pratica sono pilastri fondamentali.



A black and white photograph showing three people, two men and one woman, looking intently at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

Il personale docente di questo Esperto Universitario è composto da visionari impegnati a svelare i segreti dell'integrazione efficace dell'Intelligenza Artificiale nel mondo degli affari"

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ◆ CEO e CTO presso Prometeus Global Solutions
- ◆ CTO presso Korporate Technologies
- ◆ CTO presso AI Shephers GmbH
- ◆ Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- ◆ Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- ◆ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ◆ Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- ◆ Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ◆ Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- ◆ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- ◆ Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- ◆ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- ◆ Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE

**Dott. Sánchez Mansilla, Rodrigo**

- ♦ *Digital Advisor* presso AI Shephers GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* presso Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* presso Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* presso Arconi Solutions, Deltoid Energy e Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Master in Digital Marketing (MDM) presso The Power Business School
- ♦ Laurea in Amministrazione d'Imprese (BBA) presso l'Università di Buenos Aires

Personale docente**Dott.ssa Parreño Rodríguez, Adelaida**

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* in progetti PHOENIX e FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* presso l'Università di Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* presso l'Università di Murcia
- ♦ Creatrice di contenuti presso Global UC3M Challenge
- ♦ Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Master in Energie Rinnovabili presso l'Università Politecnica di Cartagine
- ♦ Laurea in Ingegneria Elettrica (bilingue) presso l'Università Carlos III di Madrid

Dott.ssa González Risco, Verónica

- ♦ Consulente di Digital Marketing *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Sviluppo del business Internazionale* presso UNIR - l'Università su Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* presso Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Master in Direzione di *Online Marketing* e Pubblicità presso Indisoft- Upgrade
- ♦ Laurea in Economia Aziendale presso l'Università di Almeria

09

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e naturalmente, personale.

L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale.



“

Diventa un leader nell'innovazione e raggiungi il successo aziendale attraverso un percorso di studi tra i migliori del panorama accademico digitale"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

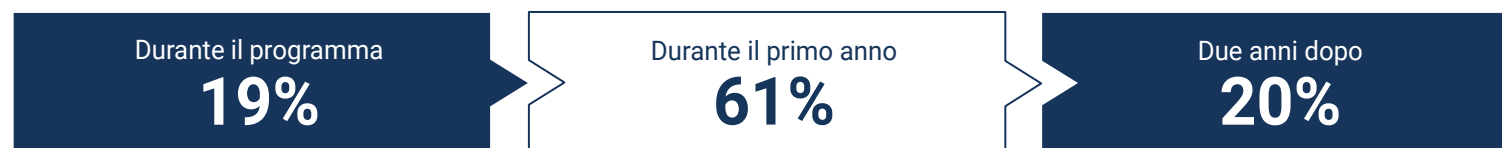
L'Esperto Universitario in Comunicazione e Gestione delle Relazioni Commerciali mediante Intelligenza Artificiale è un programma intensivo che prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali in questo campo. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

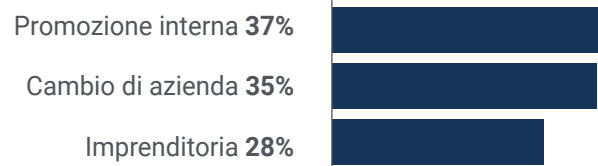
Aumenta il tuo profilo professionale padroneggiando efficacemente le tecnologie del futuro con questo esclusivo titolo universitario.

TECH ha un tasso di occupabilità del 99% tra i suoi studenti. Iscriviti ora e distinguiti nel mercato del lavoro!

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **26,24%**



10

Benefici per la tua azienda

Questo programma contribuisce a elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la didattica di leader di alto livello.

Inoltre, partecipare a questo programma è un'opportunità unica per accedere a una rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

Nell'era digitale, i manager devono integrare nuovi processi e strategie che comportano cambiamenti significativi e uno sviluppo organizzativo. Questo è possibile solo attraverso la preparazione e l'aggiornamento universitario"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione

11 Titolo

L'Esperto Universitario in Comunicazione e Gestione delle Relazioni Commerciali mediante Intelligenza Artificiale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione e Gestione delle Relazioni Commerciali mediante Intelligenza Artificiale** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Comunicazione e Gestione delle Relazioni Commerciali mediante Intelligenza Artificiale**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Comunicazione e Gestione delle Relazioni Commerciali mediante Intelligenza Artificiale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Comunicazione e Gestione
delle Relazioni Commerciali
mediante Intelligenza Artificiale