

Esperto Universitario

Comunicazione e Competenze Manageriali

E C C M



tech università
tecnologica



Esperto Universitario Comunicazione e Competenze Manageriali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-comunicazione-competenze-manageriali

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Mantenere un'adeguata reputazione e immagine del brand richiede strategie di comunicazione efficaci, sia interne che esterne. È competenza del *chief communications officer* sviluppare queste campagne di comunicazione che fanno conoscere la missione e i valori dell'azienda per ottenere i risultati desiderati nel pubblico e, pertanto, TECH cerca con questo programma di fornire ai suoi studenti la specializzazione necessaria per conoscere tutte le particolarità di questo settore che sono fondamentali per il successo aziendale. In questo senso, questo programma costituisce un elemento fondamentale nel curriculum dei professionisti che desiderano svilupparsi professionalmente nel settore della comunicazione aziendale, non solo come tecnici, ma anche come manager, permettendo loro di sviluppare le competenze manageriali necessarie per la posizione.



Esperto Universitario in Comunicazione e Competenze Manageriali. TECH Università Tecnologica



“

*Il nostro programma di specializzazione
porterà le tue competenze fino al più alto
livello professionale, con gli aggiornamenti
sulle ultime tecniche a livello aziendale”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i "casi di studio" della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School”

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le **soft skills** e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità manageriali e di leadership degli studenti, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel loro sviluppo professionale. Al termine del programma, gli studenti saranno in grado di prendere decisioni di carattere globale con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

Grazie a questo programma, sarai capace di applicare le strategie necessarie per migliorare la comunicazione con i tuoi team di lavoro”

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli

L'Esperto Universitario in Comunicazione e Competenze Manageriali ti preparerà a:

01

Applicare i metodi esistenti per sviluppare un'adeguata gestione della conoscenza nelle aziende

04

Elaborare relazioni aziendali chiare, semplici, precise, rilevanti e utili

02

Presentare al pubblico relazioni, idee, concetti e opinioni con precisione e rigore



03

Dirigere, motivare e integrare i team di lavoro

05

Lavorare su flessibilità, gestione della pressione, comunicazione, ricerca del consenso, assertività, creatività e innovazione come pilastri fondamentali su cui costruire un modello coerente

06

Sviluppare strategie, competenze e abilità di base per migliorare l'interazione con altre persone (team di lavoro, clienti, fornitori, agenti sociali)

08

Applicare le tecniche per parlare in pubblico

09

Definire le strategie per sviluppare in modo efficace la leadership e la motivazione dei team

07

Applicare strategie e tecniche di negoziazione

10

Autogestire propriamente le proprie emozioni e migliorare la conoscenza di sé e l'autocontrollo



05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Comunicazione e Competenze Manageriali è un programma su misura, 100% online che ti consente di scegliere il luogo e il momento che più si adattano alla tua disponibilità, ai tuoi orari e ai tuoi interessi. Un programma con una durata di 6 mesi che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per il tuo successo professionale come direttore di comunicazione nel mondo aziendale.



“

*Un programma estremamente completo
con cui potrai sviluppare le tue competenze
manageriali per gestire efficacemente i team
di comunicazione”*

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Comunicazione e Competenze Manageriali è stato progettato tenendo conto delle esigenze accademiche dei professionisti del business che desiderano scalare posizioni e gestire i dipartimenti di comunicazione nelle grandi aziende.

Un percorso progettato per il loro miglioramento professionale e che li prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito della comunicazione aziendale.

Durante le 375 ore di studio, gli studenti analizzeranno molteplici casi pratici attraverso il lavoro individuale, raggiungendo un livello di preparazione che sarà fondamentale per la loro crescita professionale. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Esperto Universitario affronta approfonditamente tutte le aree di comunicazione dell'azienda ed è progettato affinché i dirigenti comprendano la comunicazione aziendale da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un programma che comprende le esigenze degli studenti e quelle delle rispettive aziende, attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze e supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 4 grandi moduli:

Modulo 1

Executive coaching

Modulo 2

Competenze Manageriali

Modulo 3

Comunicazione aziendale: brand reputation strategy

Modulo 4

Aspetti manageriali della comunicazione aziendale



Dove, quando e come si realizza?

TECH ti offre la possibilità di realizzare questo programma completamente online. Durante i 6 mesi di specializzazione, potrai accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento; questo ti consentirà di autogestire il tuo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica,
chiave e decisiva per potenziare
la tua crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Executive coaching

1.1. *Neuromanagement*

- 1.1.1. Evoluzione, funzionamento cerebrale, sopravvivenza, valori e ricompense
- 1.1.2. Conoscenza di sé e senso di piacere
- 1.1.3. Basi neurobiologiche delle emozioni, empatia e comportamenti sociali
- 1.1.4. Culture e valori Moralità, valori e funzione esecutiva

1.2. *La Neuroeconomia*

- 1.2.1. La misurazione del valore
- 1.2.2. Valutazione, rischio e processo decisionale
- 1.2.3. Adattamento, teoria microeconomica, valore e mercato

1.3. *Managing one-self*

- 1.3.1. Ricerca della coerenza
- 1.3.2. Apprendimento verso l'autenticità
- 1.3.3. Valori sociali, identità e senso della vita

1.4. *Autocontrollo e autoefficacia*

- 1.4.1. *Mindfulness* e omeostasi
- 1.4.2. Stile personale di relazione e di organizzazione
- 1.4.3. Mappa di efficienza relazionale

1.5. *Migliorare la conoscenza di sé stessi*

- 1.5.1. Parametri di comportamento e di relazione interpersonale
- 1.5.2. Aree basiche di comportamento comuni a tutte le persone
- 1.5.3. Aumentare l'efficienza personale e interpersonale attraverso il *feedback* e la riflessione

1.6. *Executive coaching*

- 1.6.1. Uso del *coaching* nello sviluppo personale
- 1.6.2. Modelli e ambiti del *coaching*
- 1.6.3. Azione e limiti del *coaching* esecutivo

1.7. *Managing positive change*

- 1.7.1. Gestione e dialogo di gruppi di interesse
- 1.7.2. *Appreciative inquiry*
- 1.7.3. Selezionare, valutare e dare feedback

Modulo 2. Competenze Manageriali

2.1. *Discorso pubblico e preparazione de portavoce*

- 2.1.1. Comunicazione interpersonale
- 2.1.2. Abilità di comunicazione e influenza
- 2.1.3. Barriere della comunicazione

2.2. *Comunicazione e leadership*

- 2.2.1. Leadership e stili di leadership
- 2.2.2. Motivazione
- 2.2.3. Capacità e abilità di leader 2.0

2.3. *Personal Branding*

- 2.3.1. Strategie per sviluppare il brand personale
- 2.3.2. Leggi del *branding* personale
- 2.3.3. Strumenti per la costruzione di brand personali

2.4. *Gestione delle squadre*

- 2.4.1. Team di lavoro e conduzione di riunioni
- 2.4.2. Gestione dei processi di cambiamento
- 2.4.3. Gestione di team multiculturali
- 2.4.4. *Coaching*

2.5. *Negoziazione e risoluzione di conflitti*

- 2.5.1. Tecniche di negoziazione efficace
- 2.5.2. Conflitti interpersonali
- 2.5.3. Negoziazione interculturale

2.6. *Intelligenza emotiva*

- 2.6.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
- 2.6.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
- 2.6.3. Autostima e linguaggio emozionale

2.7. *Capitale relazionale: Coworking*

- 2.7.1. Gestione del Capitale Umano
- 2.7.2. Analisi del rendimento
- 2.7.3. Gestione dell'uguaglianza e della diversità
- 2.7.4. Innovazione nella gestione del personale

2.8. *Gestione del tempo*

- 2.8.1. Pianificazione, organizzazione e controllo
- 2.8.2. Metodologia della gestione del tempo
- 2.8.3. Piani d'azione
- 2.8.4. Strumenti per la gestione efficace del tempo

Modulo 3. Comunicazione aziendale: brand reputation strategy**3.1. Identità aziendale e visione strategica**

- 3.1.1. Identità e ridefinizione dei valori aziendali
- 3.1.2. Cultura aziendale
- 3.1.3. Sfide del Dipartimento di Comunicazione
- 3.1.4. Immagine e proiezione pubblica

3.2. Strategia di marca aziendale

- 3.2.1. Immagine pubblica e *Stakeholders*
- 3.2.2. Strategia e gestione del *branding* aziendale
- 3.2.3. Strategia di comunicazione aziendale in linea con l'identità della marca

3.3. Teoria della reputazione

- 3.3.1. La reputazione come paradigma della buona azienda
- 3.3.2. Il concetto di reputazione aziendale
- 3.3.3. La reputazione interna
- 3.3.4. L'influenza dell'internazionalizzazione nella reputazione aziendale

3.4. Valutazione della reputazione

- 3.4.1. La revisione della reputazione aziendale
- 3.4.2. *Listed Companies Reputation Monitor*
- 3.4.3. Indice di buona governance reputazionale
- 3.4.4. Analisi della reputazione settoriale

3.5. Gestione della reputazione

- 3.5.1. La gestione della reputazione aziendale
- 3.5.2. L'approccio alla reputazione della marca
- 3.5.3. La gestione reputazionale della leadership

3.6. Gestione dei rischi di reputazione e la crisi

- 3.6.1. Ascoltare e gestire percezioni
- 3.6.2. Procedure, manuale di crisi e piani di contingenza
- 3.6.3. Educazione di portavoce in situazioni di emergenza

3.7. Sostenibilità etica

- 3.7.1. Strategia e criteri sostenibili
- 3.7.2. Campagne di comunicazione con criteri di sostenibilità
- 3.7.3. Posizionamento e immagine della marca sostenibile

3.8. Metriche e analitiche di marca e reputazione

- 3.8.1. Introduzione alle metriche della marca aziendale
- 3.8.2. Indici di misurazione interna ed esterna
- 3.8.3. Strumenti di gestione della marca
- 3.8.4. *Rankings* e valutazione del marchio

Modulo 4. Aspetti manageriali della comunicazione aziendale**4.1. La comunicazione nelle imprese**

- 4.1.1. Le imprese, le persone e la società
- 4.1.2. Evoluzione storica del comportamento aziendale
- 4.1.3. Comunicazione bidirezionale
- 4.1.4. Barriere della comunicazione

4.2. Struttura, gestione e sfide della direzione della comunicazione

- 4.2.1. Struttura, gestione e sfide della direzione della comunicazione
- 4.2.2. Tendenze attuali nei modelli di gestione
- 4.2.3. Integrazione dei beni immateriali
- 4.2.4. Sfide del Dipartimento di Comunicazione

4.3. Piano di comunicazione integrale

- 4.3.1. Revisioni e diagnosi
- 4.3.2. Elaborazione del piano di comunicazione
- 4.3.3. Misurazione dei risultati: ICP e ROI

4.4. Effetti dei mezzi di comunicazione

- 4.4.1. Efficacia della comunicazione commerciale e pubblicitaria
- 4.4.2. Teorie sugli effetti dei mezzi
- 4.4.3. Modelli sociali e di co-creazione

4.5. Uffici stampa e relazioni con i media

- 4.5.1. Identificazione di opportunità e necessità informative
- 4.5.2. Gestione dei servizi e delle interviste ai portavoce
- 4.5.3. *Press-room virtuale ed e-communication*
- 4.5.4. Acquisto di spazi pubblicitari

4.6. Pubbliche relazioni

- 4.6.1. Strategie e pratica di pubbliche relazioni
- 4.6.2. Norme di protocollo e cerimoniale
- 4.6.3. Organizzazione di atti e gestione creativa

4.7. Lobby e lobbisti

- 4.7.1. Gruppi di opinione e la loro azione in imprese e istituzioni
- 4.7.2. Relazioni istituzionali e *lobby*
- 4.7.3. Aree di intervento, strumenti regolatori, strategia e mezzi di diffusione

4.8. Comunicazione interna

- 4.8.1. Programmi di motivazione, azione sociale, partecipazione e allenamento con HR
- 4.8.2. Strumenti e aiuti di comunicazione interna
- 4.8.3. Il piano di comunicazione interna

4.9. Branding & naming

- 4.9.1. Gestione del marchio e coordinazione nel lancio di nuovi prodotti
- 4.9.2. Riposizionamento del marchio

4.10. Previsione di revisioni e fonti di dati

- 4.10.1. Unità di misurazione e profili di revisione
- 4.10.2. Affinità, *share, ratingse* GrP's
- 4.10.3. Fornitori attuali nel mercato della pubblicità

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: **il Relearning.**

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come **il New England Journal of Medicine.**





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



In TECH Business School impieghiamo il Metodo Casistico di Harvard

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo"



Siamo la prima Università online che combina lo studio di casi della Harvard Business School con un sistema di apprendimento 100 % online basato sulla ripetizione.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma intensivo della Business School di TECH Università Tecnologica prepara gli studenti ad affrontare tutte le sfide di questo settore, sia a livello nazionale che internazionale. Ci impegniamo a favorire la crescita personale e professionale, il miglior modo di incamminarsi verso il successo; per questo, TECH, utilizza i *casi di studio* di Harvard, con cui abbiamo un accordo strategico che ci permette di avvicinare i nostri studenti ai materiali della migliore Università del mondo.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero solo la legge sulla base del contenuto teorico, il Metodo Casistico consisteva nel presentare situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giudicare come risoluzione standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi reali. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

La nostra Università è la prima al mondo a coniugare lo *studio di casi clinici* di Harvard con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina un minimo di elementi diversi in ogni lezione.

TECH perfeziona il *metodo casistico* di Harvard con la migliore metodologia di insegnamento del momento, 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica scuola di lingua spagnola autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

La denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



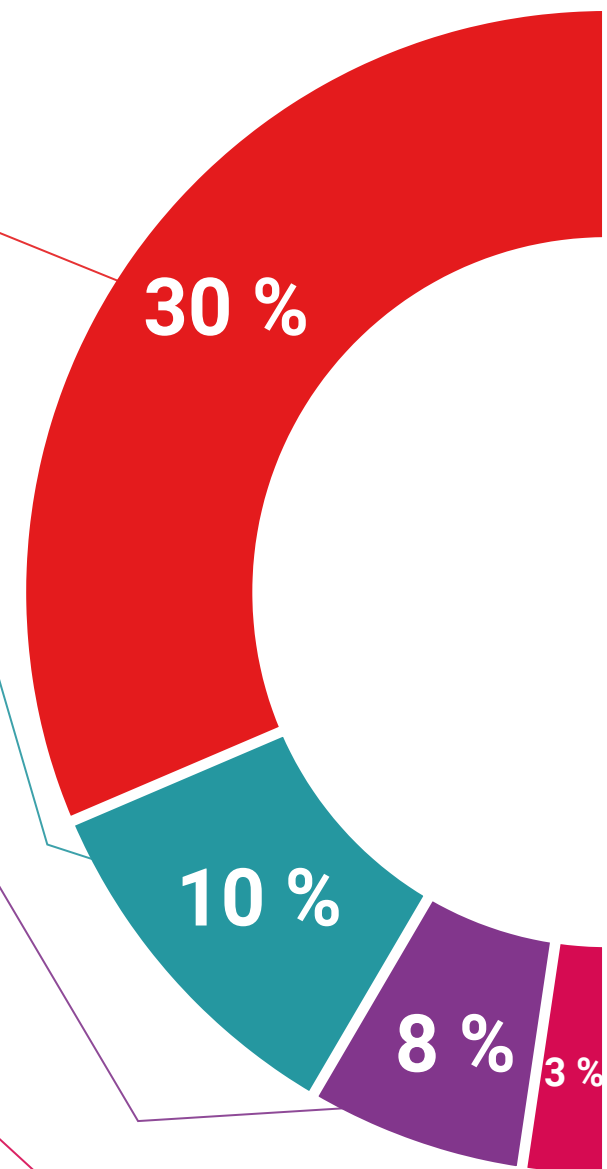
Pratica di competenze manageriali

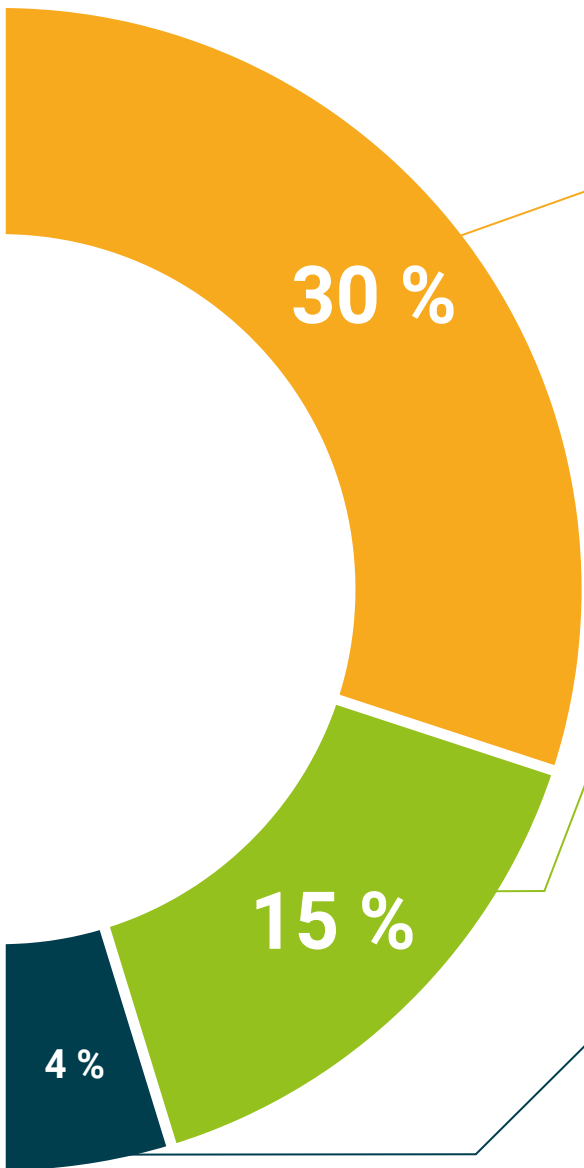
Realizzerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua formazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi aziendali usati alla Harvard Business School. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti dell'alta direzione in America Latina.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di formazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Comunicazione e Competenze Manageriali è un programma rivolto ai professionisti del marketing che desiderano aggiornare le proprie conoscenze, scoprire nuovi modi per svolgere con successo il loro lavoro e avanzare nella propria carriera professionale.





“

La varietà dei partecipanti, con profili accademici differenti e di diverse nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma”

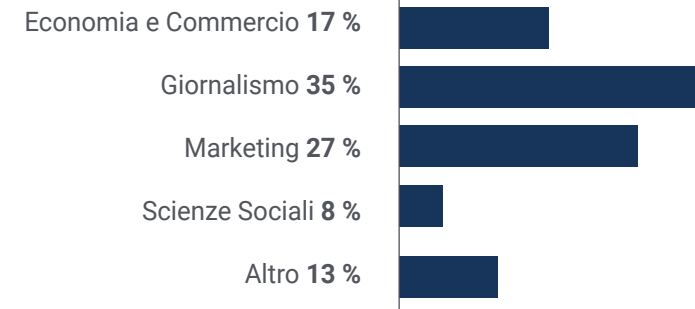
Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza



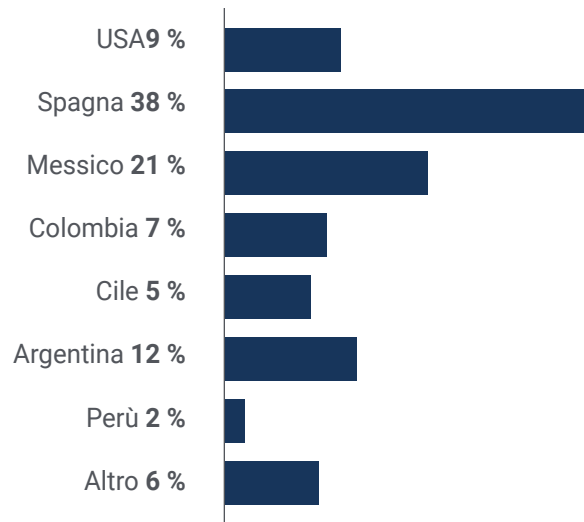
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Ana Aguirre

Direttrice di comunicazione

"Il completamento di questo Esperto Universitario mi ha aiutato ad avanzare nella mia carriera. Ho avuto la fortuna di trovare un programma e un personale docente eccellenti. Senza dubbio, è la migliore alternativa accademica che avrei potuto trovare, poiché mi ha permesso di aggiornare e migliorare le mie competenze manageriali"

08

Direzione del corso

Nella nostra Università disponiamo di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che apportano l'esperienza del loro lavoro ai nostri corsi di specializzazione. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrirvi tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

*Il nostro personale docente esperto
in Comunicazione e Competenze
Manageriali, ti aiuterà a raggiungere il
successo nella tua professione”*

Direttore ospite internazionale

Wendy Thole-Muir, vincitrice degli “International Content Marketing Awards” per la creatività, la leadership e la qualità dei suoi contenuti informativi, è una rinomata direttrice della comunicazione altamente specializzata nel campo della Gestione della Reputazione.

In questo senso, ha sviluppato una solida carriera professionale di oltre due decenni in questo campo, che l’ha portata a far parte di prestigiose entità di riferimento internazionali come Coca-Cola. Il suo ruolo prevede la supervisione e la gestione della comunicazione aziendale, nonché il controllo dell’immagine organizzativa. Tra i suoi principali contributi, ha guidato l’implementazione della piattaforma di interazione interna Yammer. Grazie ad essa, i dipendenti hanno aumentato il loro impegno nei confronti del marchio e hanno creato una comunità che ha migliorato significativamente la trasmissione delle informazioni.

Inoltre, è stato incaricato di gestire la comunicazione degli investimenti strategici dell’azienda in diversi Paesi africani. Ne è un esempio il fatto che abbia gestito i dialoghi intorno a investimenti significativi in Kenya, dimostrando l’impegno delle entità per lo sviluppo economico e sociale del Paese. A sua volta, ha ottenuto numerosi riconoscimenti per la sua capacità di gestire la percezione delle aziende in tutti i mercati in cui opera. In questo modo, ha fatto in modo che le aziende mantenessero un profilo elevato e che i consumatori le associassero a un’alta qualità.

Inoltre, come parte del suo fermo impegno verso l’eccellenza, ha partecipato attivamente a rinomati Congressi e Simposi su scala globale con l’obiettivo di aiutare i professionisti dell’informazione a rimanere all’avanguardia nelle tecniche più sofisticate per sviluppare piani di comunicazione strategica di successo. Ha quindi aiutato numerosi esperti ad anticipare le situazioni di crisi istituzionali e a gestire efficacemente gli eventi avversi.



Dott.ssa Thole-Muir, Wendy

- Direttrice della Comunicazione Strategica e della Reputazione Aziendale presso Coca-Cola, Sudafrica
- Responsabile della Comunicazione e della Reputazione Aziendale presso ABI at SABMiller di Lovania, Belgio
- Consulente di Comunicazione presso ABI, Belgio
- Consulente di Third Door per la Reputazione e Comunicazione presso Gauteng, Sudafrica
- Master in Studi del comportamento sociale da Università del Sudafrica
- Master in Arti con specializzazione in Sociologia e Psicologia presso l'Università del Sudafrica
- Laurea in Scienze Politiche e Sociologia Industriale presso l'Università di KwaZulu-Natal
- Laurea in Psicologia presso l'Università del Sudafrica

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ Professore specializzato in finanza con una vasta esperienza in questo campo e nell'insegnamento

Professori

Dott.ssa Gomis Noriega, Silvia

- ♦ Docente di innovazione
- ♦ Dottoressa con ampia esperienza e un lungo curriculum didattico



09

Impatto sulla tua carriera

Gli studenti che si iscrivono a questo programma di TECH troveranno un'opportunità unica per dare una svolta alla loro carriera. In questo modo, acquisiranno le qualifiche necessarie per posizionarsi come esperti in comunicazione aziendale, essendo in grado di gestire dipartimenti istituzionali con il dovuto rigore.



“

Il completamento di questo programma vi permetterà di salire rapidamente a una posizione di senior manager del dipartimento di comunicazione istituzionale"

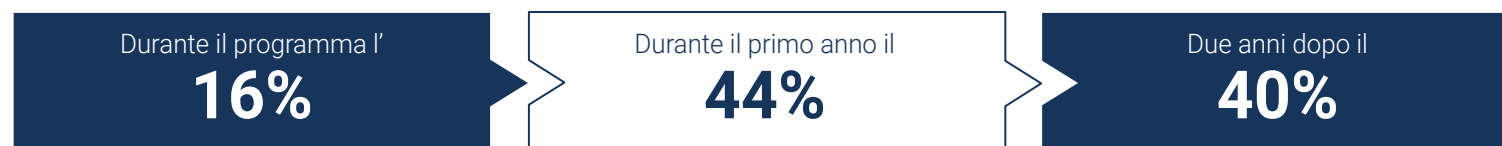
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale.

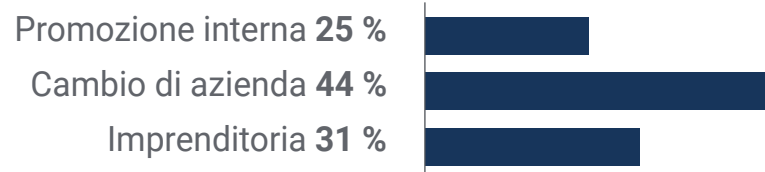
Se sogni di dirigere il dipartimento di comunicazione della tua azienda, non aspettare oltre. Iscriviti a questo programma per ottenere la promozione che desideri.

La promozione interna è una delle migliori opzioni per migliorare professionalmente, perciò non dubitare e formati per il successo nella tua impresa.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

I nostri studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Comunicazione e Competenze Manageriali aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

TECH ti permetterà di conoscere i principali strumenti per muoverti con scioltezza nella tua professione”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda

03

Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e dare un impulso all'organizzazione

11 Titolo

Il Esperto Universitario in Comunicazione e Competenze Manageriali, oltre alla formazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso al Esperto rilasciato dalla TECH Università Tecnologica.



“

*Supera con successo questo programma
e ricevi il tuo titolo universitario senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione e Competenze Manageriali** possiede il programma più completo e aggiornato presente sul mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, il suo corrispondente titolo **Esperto Universitario** rilasciato da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Esperto e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Comunicazione e Competenze Manageriali**

N.º Ore Ufficiali **375 O**.



*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Comunicazione e Competenze Manageriali

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Comunicazione e Competenze Manageriali

