

Esperto Universitario

Comunicazione e Branding nelle Industrie Creative



Esperto Universitario Comunicazione e Branding nelle Industrie Creative

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso web: www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-comunicazione-branding-industrie-creative

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Prospettive di carriera

pag. 44

10

Benefici per la tua azienda

pag. 48

11

Titolo

pag. 52

01 Benvenuto

Il *branding* e la strategia di comunicazione sono elementi essenziali per qualsiasi impresa, ancor più se parliamo di industrie del settore creativo. In questo senso, il *branding* può essere definito come il processo di costruzione di un marchio, mentre la strategia di comunicazione come la scelta dei messaggi per raggiungere un obiettivo specifico. Questo programma accademico si concentra pertanto sulla preparazione di professionisti in grado di guidare e gestire questi processi, promuovendo la creatività, la gestione delle idee e la messa in atto delle migliori opzioni a seconda degli obiettivi dell'azienda. Un piano di studi che si svolge nell'arco di 6 settimane di preparazione intensiva e che marca un prima e un dopo nella carriera professionale dello studente.



Esperto Universitario in Comunicazione e Branding nelle Industrie Creative.
TECH Università Tecnologica



“

Impara a gestire un processo di branding e comunicazione di successo per le imprese creative e diventa una risorsa preziosa nel mercato del lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04

Obiettivi

Dopo aver completato questo Esperto Universitario progettato dai professionisti di TECH, lo studente avrà acquisito una serie di competenze e abilità che gli permetteranno di lavorare con maggior successo e precisione nell'ambiente della gestione di industrie creative, realizzando così i propri obiettivi professionali. Un'esperienza accademica che, essendo completamente online, permette al professionista di continuare a crescere nella propria carriera, senza trascurare il lavoro e il resto degli impegni quotidiani. Basta pertanto un dispositivo elettronico con accesso a Internet per accedere alla banca dati più completa ed efficace del mercato.



“

Se il tuo obiettivo è quello di crescere in un settore in espansione, sulla base di conoscenze all'avanguardia, questo è il programma che fa per te"

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Comunicazione e Branding nelle Industrie Creative consentirà di:

01

Acquisire le capacità di sviluppare e applicare idee originali nel proprio lavoro personale e professionale

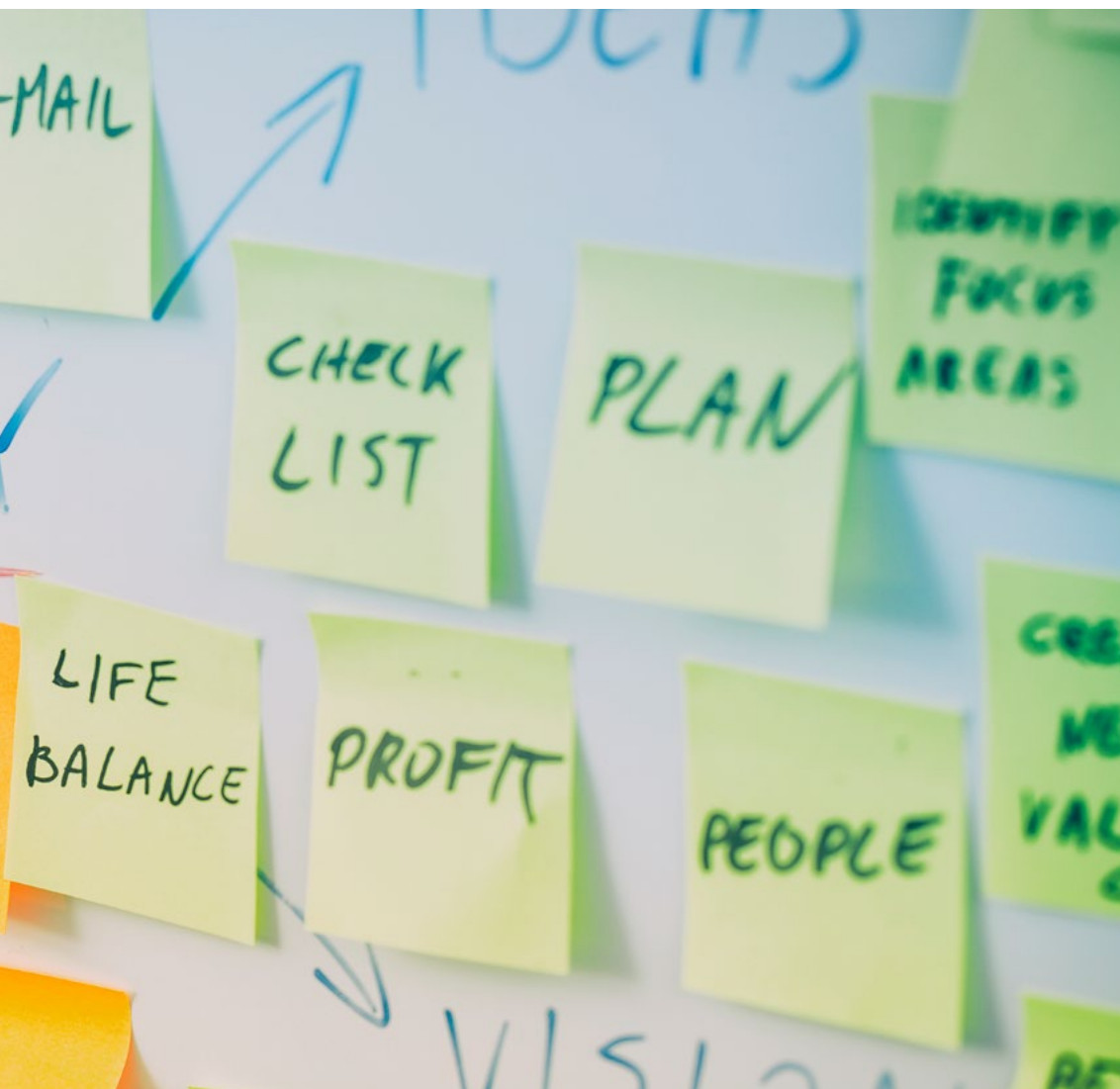
02

Comprendere come la creatività e l'innovazione sono diventate il motore dell'economia

03

Risolvere i problemi di gestione della creatività in ambienti innovativi e in contesti multidisciplinari





04

Integrare le proprie conoscenze acquisite con quelle possedute da altre persone, formulando giudizi e ragionamenti fondati sulla base dell'informazione disponibile in ogni caso

05

Saper gestire il processo di creazione e messa in pratica di idee innovative su un tema specifico

06

Acquisire conoscenze specifiche per la gestione delle imprese e delle compagnie nel nuovo contesto delle industrie creative

07

Aggiornarsi in modo progressivo e costante in un ambiente di apprendimento autonomo

08

Disporre degli strumenti necessari per analizzare la realtà economica, sociale e culturale in cui si sviluppano ed evolvono le industrie creative al giorno d'oggi

09

Acquisire le competenze necessarie per sviluppare e affinare il profilo professionale, sia negli ambienti aziendali che nell'imprenditoria





10

Ottenere conoscenze specifiche per la gestione delle imprese e delle compagnie nel nuovo contesto delle Industrie Creative

11

Organizzare e pianificare i compiti utilizzando le risorse disponibili per affrontarli in tempi precisi

12

Utilizzare le nuove tecnologie di informazione e comunicazione come strumenti di apprendimento e di scambio di esperienze nell'ambito di studio

05

Struttura e contenuti

Se ciò che gli studenti cercano con questo Esperto Universitario è di basare la propria crescita professionale sulle conoscenze più specialistiche del settore, allora questo è il posto che fa per loro. Per raggiungere l'obiettivo, i professionisti di TECH hanno progettato il set di contenuti più completo e aggiornato del mercato, che servirà come base teorica per affrontare la pratica quotidiana con pieno successo. Questo programma è stato progettato inoltre da un gruppo di prestigiosi insegnanti che affiancheranno lo studente durante tutto il processo accademico.



“

Un programma di studi ricco di contenuti sia teorici che pratici che aiuterà gli studenti a crescere e a posizionarsi come professionisti di prestigio”

Piano di studi

Nell'intento di fornire un programma di qualità agli studenti, i professionisti di TECH hanno progettato questo percorso di studio completo che introdurrà gli studenti a tutto ciò che riguarda la gestione del *branding* la comunicazione nelle aziende del settore creativo. Una qualifica che si svolgerà nell'arco di 6 settimane di studio intensivo, che marcherà un prima e un dopo nella carriera professionale dello studente.

A tal fine, il programma analizzerà in modo approfondito che cos'è il branding, concepito come l'insieme delle fasi che portano un marchio a diventare ciò che è. L'obiettivo è dare peso e mostrare tutte le qualità che il marchio stesso possiede, in modo che il cliente possa conoscere i valori e la visione che l'azienda ha e che servono a differenziarla dagli altri.

Tradizionalmente, la creatività e il management erano considerate discipline antagoniste. Oggi, tuttavia, la creatività e l'innovazione sono diventate, insieme alla tecnologia, i principali motori del progresso economico. Questa realtà richiede nuovi profili professionali in grado di sviluppare in modo armonico ed efficiente questi strumenti nella gestione delle cosiddette industrie creative.

Grazie a questo esaustivo Esperto Universitario lo studente acquisirà la padronanza di tutte le materie necessarie per la gestione di aziende e di organizzazioni nel nuovo contesto delle industrie creative. Pertanto, questo programma non si concentra solo sulla gestione delle diverse discipline artistiche, ma mira a fornire gli strumenti per analizzare le realtà economiche, sociali e culturali in cui le industrie creative si sviluppano ed evolvono al giorno d'oggi.

D'altra parte, le posizioni lavorative in questo settore sono in continua evoluzione. Per questo, l'obiettivo del programma è quello di aiutare lo studente ad acquisire le competenze necessarie per sviluppare e affinare il suo profilo professionale sia negli ambienti aziendali che nell'imprenditoria.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1

Nuove Industrie Creative

Modulo 2

Creative Branding: comunicazione e gestione di marche creative

Modulo 3

Nuove Strategie di Marketing Digitale



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Comunicazione e Branding nelle Industrie Creative completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza formativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Nuove Industrie Creative

<p>1.1. Nuove Industrie Creative</p> <p>1.1.1. Dall'industria culturale all'industria creativa</p> <p>1.1.2. Le attuali industrie creative</p> <p>1.1.3. Attività e settori che compongono le industrie creative</p>	<p>1.2. Peso economico delle industrie creative al giorno d'oggi</p> <p>1.2.1. Contributo</p> <p>1.2.2. Incentivi di crescita e cambiamento</p> <p>1.2.3. Panorama lavorativo nelle industrie creative</p>	<p>1.3. Nuovo contesto globale delle industrie creative</p> <p>1.3.1. Radiografia delle industrie creative a livello globale</p> <p>1.3.2. Mezzi di finanziamento delle industrie creative in ogni Paese</p> <p>1.3.3. Casi pratici: modelli di gestione e politiche pubbliche</p>	<p>1.4. Il patrimonio naturale e culturale</p> <p>1.4.1. Il patrimonio storico e culturale</p> <p>1.4.2. Prodotti derivati e servizi di musei, siti archeologici, storici e paesaggi naturali</p> <p>1.4.3. Patrimonio culturale intangibile</p>
<p>1.5. Arti visive</p> <p>1.5.1. Arti plastiche</p> <p>1.5.2. Fotografia</p> <p>1.5.3. Artigianato</p>	<p>1.6. Arti sceniche</p> <p>1.6.1. Teatro e danza</p> <p>1.6.2. Musica e festival</p> <p>1.6.3. Fiere e circo</p>	<p>1.7. Mezzi audiovisivo</p> <p>1.7.1. Film, TV e contenuto audiovisivo</p> <p>1.7.2. Radio, podcast e contenuto uditorio</p> <p>1.7.3. Videogiochi</p>	<p>1.8. Pubblicazioni attuali</p> <p>1.8.1. Letteratura, saggistica e poesia</p> <p>1.8.2. Editori</p> <p>1.8.3. Stampa</p>
<p>1.9. Servizi creativi</p> <p>1.9.1. Design e moda</p> <p>1.9.2. Architettura e paesaggistica</p> <p>1.9.3. Pubblicità</p>	<p>1.10. Connessioni dell'Economia Creativa o l'Economia Arancione</p> <p>1.10.1. Modello cascata e cerchi concentrici</p> <p>1.10.2. <i>Spillover</i> creativi, di produzione e di conoscenze</p> <p>1.10.3. Cultura al servizio dell'economia creativa</p>		

Modulo 2. *Creative Branding* comunicazione e gestione di marche creative

<p>2.1. Brands and branding</p> <p>2.1.1. Le marche</p> <p>2.1.2. Evoluzione del <i>branding</i></p> <p>2.1.3. Posizionamento, personalità della marca e notorietà</p>	<p>2.2. Costruzione della marca</p> <p>2.2.1. Marketing mix</p> <p>2.2.2. Architettura della marca</p> <p>2.2.3. Identità della marca</p>	<p>2.3. Espressione della marca</p> <p>2.3.1. Identità grafica</p> <p>2.3.2. Espressione visuale</p> <p>2.3.3. Altri elementi che riflettono la marca</p>	<p>2.4. Comunicazione</p> <p>2.4.1. Focus</p> <p>2.4.2. <i>Brand touchpoints</i></p> <p>2.4.3. Tecniche e strumenti di comunicazione</p>
<p>2.5. Brand content</p> <p>2.5.1. Dalle marche alle piattaforme di intrattenimento</p> <p>2.5.2. La crescita del contenuto di marca</p> <p>2.5.3. Connettere con il pubblico attraverso di racconti unici</p>	<p>2.6. Visual storytelling</p> <p>2.6.1. L'analisi della marca</p> <p>2.6.2. Concetti pubblicitari creativi</p> <p>2.6.3. La vendita creativa</p>	<p>2.7. Customer experience</p> <p>2.7.1. <i>Customer experience</i> (CX)</p> <p>2.7.2. <i>Customer journey</i></p> <p>2.7.3. Allineamento della marca e CX</p>	<p>2.8. Pianificazione strategica</p> <p>2.8.1. Obiettivi</p> <p>2.8.2. Identificazione dei target e insights</p> <p>2.8.3. Disegno della strategia</p>
<p>2.9. Performance</p> <p>2.9.1. Il <i>briefing</i></p> <p>2.9.2. Tattiche</p> <p>2.9.3. Piano di produzione</p>	<p>2.10. Valutazione</p> <p>2.10.1. Cosa valutare?</p> <p>2.10.2. Come valutare? (Strumenti di misurazione)</p> <p>2.10.3. Report dei risultati</p>		

Modulo 3. Nuove strategie di Marketing Digitale

3.1. Tecnologie e audience

- 3.1.1. La strategia digitale e le differenze tra i vari tipi di utenti
- 3.1.2. Il pubblico target, fattori esclusivi e generazioni
- 3.1.3. L'*Ideal Customer Profile* (ICP) e la buyer persona

3.2. Analisi digitale per la diagnosi

- 3.2.1. Analisi che precede la strategia digitale
- 3.2.2. Momento 0
- 3.2.3. KPI e metrica, tipologie, classificazione secondo la metodologia

3.3. E-entertainment: l'impatto dell'e-commerce nell'industria dell'intrattenimento

- 3.3.1. E-commerce, tipologie e piattaforme
- 3.3.2. L'importanza del web design: UX e UI
- 3.3.3. Ottimizzazione dello spazio online: necessità minime

3.4. Social media e influencer marketing

- 3.4.1. Impatto ed evoluzione del marketing sulle reti
- 3.4.2. La persuasione, chiavi del contenuto e delle azioni virali
- 3.4.3. Pianificare campagne di social marketing e *Influencer Marketing*

3.5. Mobile marketing

- 3.5.1. Utente Mobile
- 3.5.2. Web Mobile e App
- 3.5.3. Azioni di *mobile marketing*

3.6. Pubblicità online

- 3.6.1. La pubblicità nelle Reti Sociali e gli obiettivi dei Social Ads
- 3.6.2. L'imbuto di conversione o il *purchase funnel*: categorie
- 3.6.3. Piattaforme di Social Ads

3.7. La metodologia Inbound Marketing

- 3.7.1. *Social Selling*, pilastri fondamentali e strategie
- 3.7.2. La piattaforma di CRM in una strategia digitale
- 3.7.3. L'Inbound Marketing o marketing di attrazione: azioni e SEO

3.8. Automatizzazione del marketing

- 3.8.1. *E-mail Marketing* e tipologia di e-mail
- 3.8.2. L'automatizzazione dell'*E-mail Marketing*, applicazioni, piattaforme e vantaggi
- 3.8.3. L'apparizione del Bot & *Chatbot Marketing*: tipologia e piattaforme

3.9. Strumenti di gestione di dati

- 3.9.1. CRM nella strategia digitale, tipologie e applicazioni, piattaforme e tendenze
- 3.9.2. Big Data: Big Data, *Business Analytics* e *Business Intelligence*
- 3.9.3. Big Data, Intelligenza Artificiale e *Data Science*

3.10. La misurazione della redditività

- 3.10.1. ROI: la definizione del Return on the investment e ROI vs. ROAS
- 3.10.2. Ottimizzazione del ROI
- 3.10.3. Metriche chiave

06 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

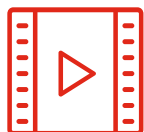
Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



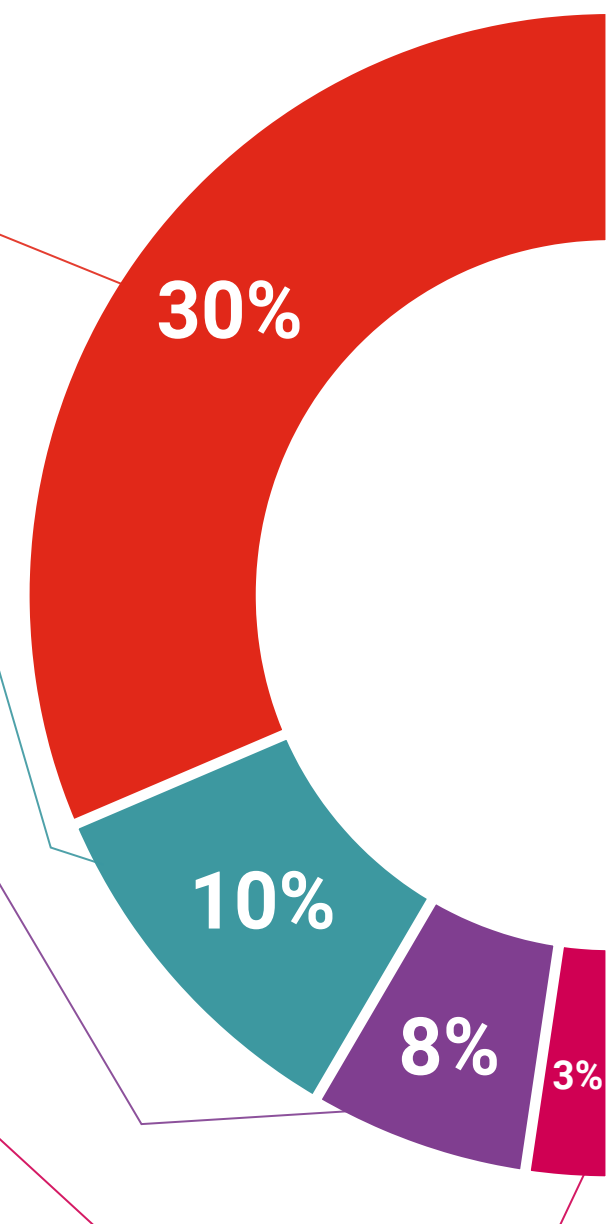
Stage di competenze manageriali

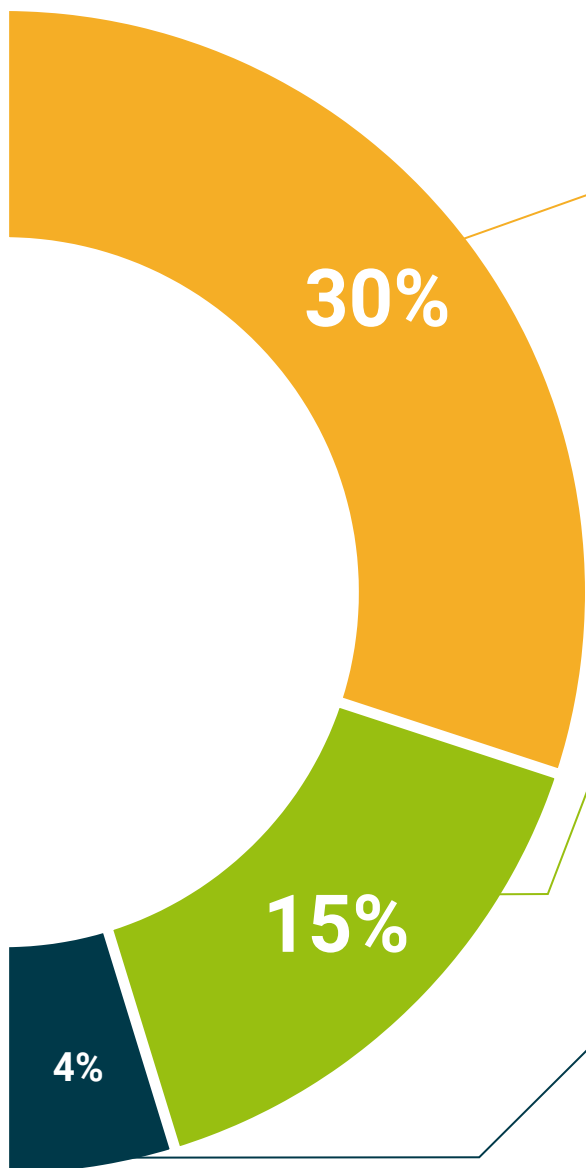
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario si rivolge a laureati e professionisti che abbiano precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo dell'amministrazione aziendale, del marketing, la progettazione o la comunicazione. Potranno realizzare questo programma anche professionisti che, avendo titoli universitari in qualsiasi area, abbiano maturato un'esperienza lavorativa di almeno due anni nel settore della gestione delle imprese creative. La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.





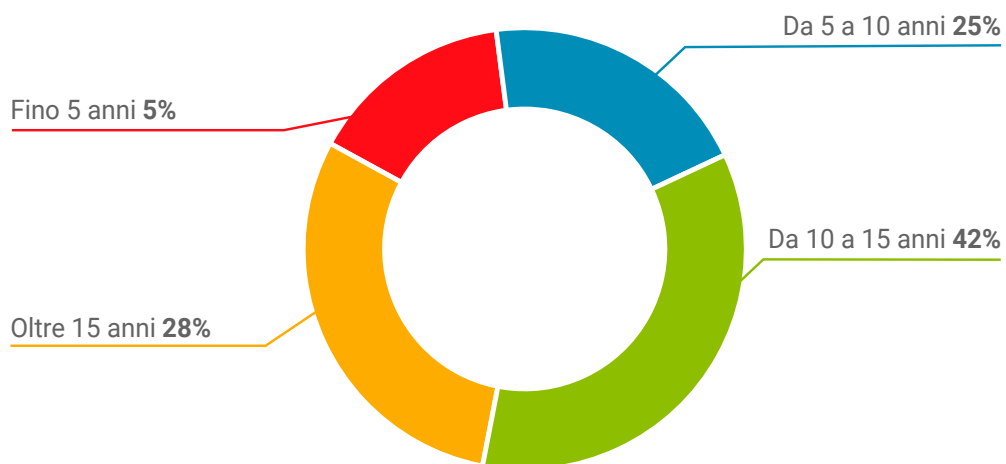
“

Non farti scappare questa opportunità accademica. Questo Esperto Universitario è ciò di cui ha bisogno la tua carriera”

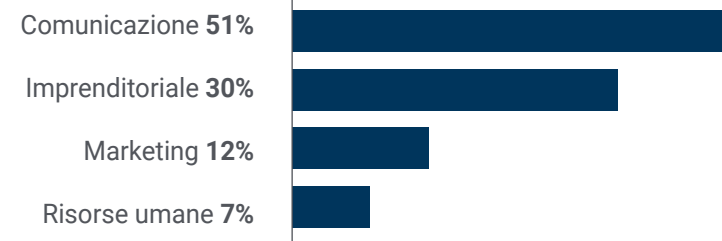
Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza



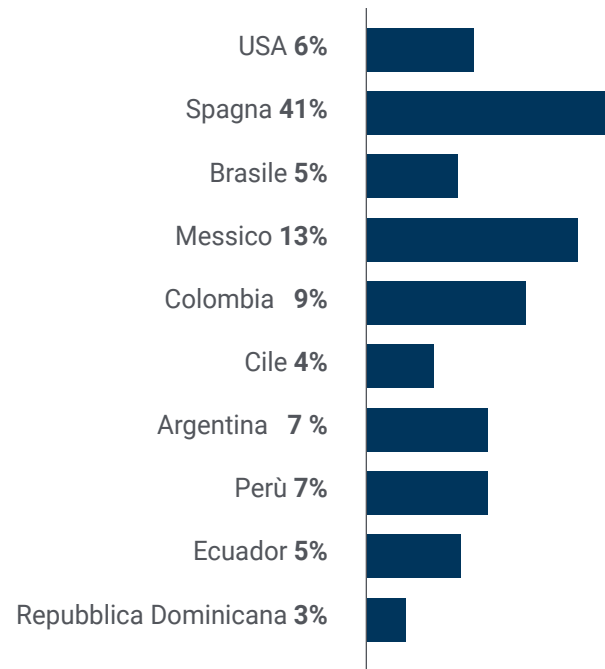
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Hanna Martínez Luis

Consulente di comunicazione freelance

"Posso dire solo una cosa su questo programma: fantastico. Per via della mia professione, ho studiato online per anni e, dopo la raccomandazione di un collega, sono approdata a TECH. Senza dubbio, è stata la migliore esperienza accademica digitale che abbia mai vissuto e sceglierò nuovamente questa istituzione in futuro"

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti di consulenza fiscale, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando l'Esperto in modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.



“

Ti offriamo il miglior corpo docente per aiutarti a specializzarti in un campo ad alta richiesta”

Autista ospite internazionale

S. Mark Young è un esperto di fama internazionale che ha concentrato la sua carriera di ricerca sull'industria dell'intrattenimento. I suoi risultati hanno ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui il Premio di carriera in contabilità e gestione nel 2020, assegnato dall'American Accounting Association. Allo stesso modo, è stato premiato tre volte per i suoi contributi alla letteratura accademica in questi settori.

Una delle pietre miliari più importanti della sua carriera è stata la pubblicazione dello studio "Narcisismo e Celebrità", insieme al Dr. Drew Pinsky. Questo testo ha raccolto dati diretti da personaggi famosi del cinema o della televisione. Inoltre, nell'articolo, che sarebbe poi diventato un best-seller, l'esperto analizzava i comportamenti narcisistici delle star di celluloidi e come questi sono stati normalizzati nei media moderni. Allo stesso tempo, è stato affrontato l'impatto di questi sulla gioventù contemporanea.

Nel corso della sua vita professionale, Young ha approfondito l'organizzazione e la concentrazione nell'industria cinematografica. Nello specifico, ha approfondito i modelli per prevedere il successo al botteghino dei film più importanti. Allo stesso modo, ha fornito contributi sulla contabilità basata sulle attività e sulla progettazione dei sistemi di controllo. In particolare, risalta la sua riconosciuta influenza per l'implementazione di una gestione efficace basata sulla Balanced Scorecard.

Allo stesso modo, il lavoro accademico ha segnato anche la sua vita professionale, portandolo a essere scelto per guidare la cattedra di Ricerca George Bozanic and Holman G. Hurt in Business, Sport e Spettacolo. Allo stesso modo, ha tenuto conferenze e partecipato a programmi di studio relativi alla Contabilità, al Giornalismo e alle Comunicazioni. Allo stesso tempo, i suoi studi universitari e universitari lo hanno collegato a prestigiose università nordamericane come Pittsburgh e Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- Direttore della cattedra George Bozanic e Holman G. Hurt nel settore dello sport e dell'intrattenimento
- Storico ufficiale della squadra di tennis maschile dell'Università della California del Sud
- Ricercatore accademico specializzato nello sviluppo di modelli predittivi per l'industria cinematografica
- Coautore del libro "Narcisismo e celebrità"
- Dottorato in Scienze contabili presso l'Università di Pittsburgh
- Master in Contabilità presso la Ohio State University
- Laurea in Economia presso l'Oberlin College
- Membro del Centro per l'eccellenza nell'insegnamento

“

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

Direzione



Dott.ssa Velar, Marga

- ♦ Finance Marketing Manager presso il gruppo SGN (New York)
- ♦ Direttrice di Forefashion Lab
- ♦ Laurea in Comunicazione Audiovisiva e Diploma in Comunicazione e Gestione della Moda presso il Centro Universitario Villanueva, Università Complutense
- ♦ Dottorato in Comunicazione presso l'Università Carlos III di Madrid
- ♦ MBA in Fashion Business Management dell'ISEM Fashion Business School
- ♦ Docente presso il Centro Universitario Villanueva, dell'ISEM Fashion Business School e presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra

Personale docente

Dott.ssa Arroyo Villoria, Cristina

- ♦ Partner e direttrice di progetti e dell'imprenditorialità presso industrie creative
- ♦ Pianificazione strategica, sviluppo aziendale e strategia di comunicazione e marketing
- ♦ Laurea in Scienze del Lavoro presso l'Università di Valladolid
- ♦ Master in Gestione delle RH presso la San Pablo CEU Business School
- ♦ Master in Tecnologie Didattiche presso la Bureau Veritas Business School



09

Impatto sulla tua carriera

TECH è pienamente consapevole che realizzare un programma di questa portata è un importante investimento finanziario, professionale e naturalmente, personale.

Per questo, il risultato finale dello studente che compie questo grande sforzo deve essere la sua crescita professionale.



“

Dopo aver completato questa qualifica, la tua carriera subir  senza dubbio una svolta di 180°

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

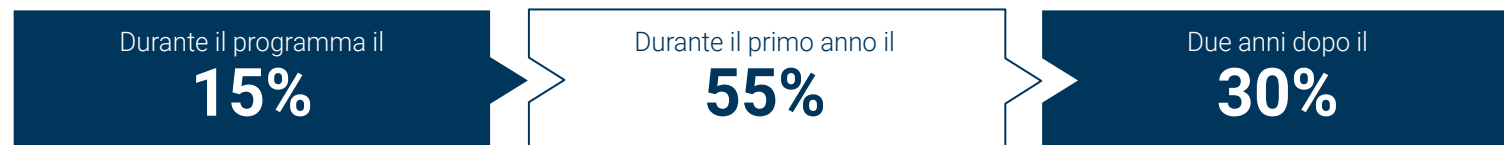
L'Esperto Universitario in Comunicazione e Branding nelle Industrie Creative di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nel campo della gestione di idee, progetti e opere. Il suo obiettivo principale è promuovere la crescita personale e professionale dello studente, sviluppando la sua creatività e aiutandolo a promuovere la creatività degli altri. In questo modo, TECH motiva il professionista a percorrere la strada del successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

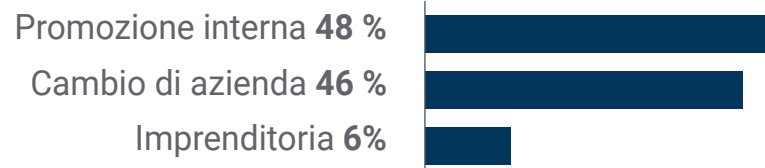
Questo Esperto Universitario non è una spesa. È un investimento che ti farà ottenere grandi vantaggi finanziari, personali e professionali nel futuro.

Migliora il tuo stipendio e le tue condizioni di lavoro studiando nella più grande università digitale del mondo.

Momento del cambiamento

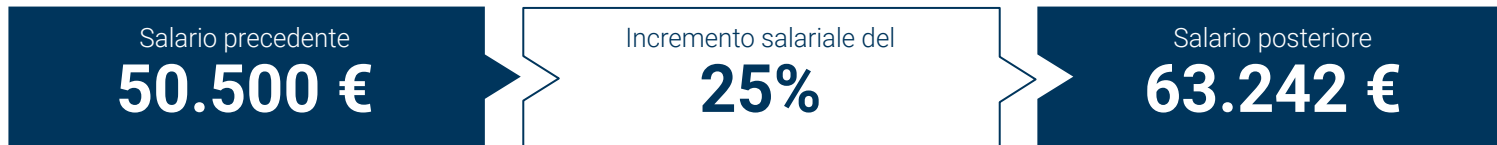


Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al 25%.



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Comunicazione e Branding nelle Industrie Creative aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico migliorerà non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, aumentando la tua formazione e migliorando le tue capacità direttive. Inoltre, entrare nella comunità educativa TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

Conferisci alla tua pratica quotidiana una nuova visione professionale e ottieni maggiori benefici per te e per la tua azienda"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti creativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto reale o svilupparne di nuovi nell'ambito creativo nella sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Esperto Universitario fornirà ai professionisti le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere la propria azienda.

11 Titolo

L'Esperto Universitario in Comunicazione e Marketing garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Master Specialistico rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Completa con successo questa specializzazione e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione e Branding nelle Industrie Creative** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Comunicazione e Branding nelle Industrie Creative**

N° Ore Ufficiali: **450 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Comunicazione e Branding nelle Industrie Creative

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Comunicazione e Branding nelle Industrie Creative