

Esperto Universitario

Comunicazione nell'Ambiente Digitale

E C A D



Esperto Universitario Comunicazione nell' Ambiente Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-comunicazione-ambiente-digitale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

La comunicazione aziendale è cambiata negli ultimi anni con la creazione del cosiddetto ecosistema digitale. Grazie all'integrazione delle tecniche di marketing nelle strategie di comunicazione, sono emerse nuove linee guida per adattare la comunicazione aziendale all'ambiente digitale. Con questo programma, gli studenti svilupperanno le competenze necessarie per creare e produrre contenuti digitali, così come per progettare campagne e piani di comunicazione online, ottenendo l'accesso a posizioni manageriali nel campo della comunicazione istituzionale.



Esperto Universitario in Comunicazione nell'Ambiente Digitale.
TECH Università Tecnologica

“

Acquisisci le competenze comunicative necessarie per realizzare un'adeguata gestione dell'informazione, sia interna che esterna all'azienda”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i "casi di studio" della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità manageriali e di leadership degli studenti, così come per sviluppare nuove competenze e abilità comunicative, che saranno essenziali nel suo sviluppo professionale. Al termine del programma, sarai in grado di prendere decisioni di carattere globale con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

Sviluppa le competenze necessarie per gestire in maniera adeguata la comunicazione della tua azienda nell'ambiente digitale”

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli

L'Esperto Universitario in Comunicazione nell'ambiente digitale ti preparerà a:

01

Creare e produrre contenuti digitale

02

Definire gli strumenti attuali per la gestione dell'*ebranding*

03

Gestire la comunicazione interattiva attraverso nuovi medi

04

Pianificare campagne di pubblicità online

05

Applicare la creatività ai mezzi digitali

06

Sviluppare campagne di comunicazione nei social media

07

Includere i social media nelle strategie di marketing

10

Sviluppare campagne innovative su nuovi canali (*mobile*)

08

Ottenere il search engine positioning in maniera naturale

11

Valutare la reputazione online di un brand

09

Gestire campagne di marketing nei motori di ricerca e campagne di fidelizzazione

12

Sviluppare strategie di fidelizzazione attraverso internet e progetta un piano di comunicazione digitale

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Comunicazione nell'Ambiente Digitale è un programma su misura, 100% online che ti consente di scegliere il luogo e il momento che più si adattano alla tua disponibilità, ai tuoi orari e ai tuoi interessi. Un programma con una durata di 6 mesi, che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per il tuo successo nella gestione delle di comunicazione nell'ambiente digitale.



“

Un programma estremamente completo, che ti fornirà le basi per applicare tecniche innovative per la comunicazione online”

Piano di studi

Il Esperto Universitario in Comunicazione nell'Ambiente Digitale di TECH Università Tecnologica, è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali. Il contenuto è ideato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 375 ore di studio, lo studente analizzerà molteplici casi pratici attraverso il lavoro individuale. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Esperto Universitario affronta approfonditamente tutte le aree di comunicazione dell'azienda ed è progettato affinché i dirigenti comprendano la comunicazione da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un programma che comprende le esigenze degli studenti e quelle delle rispettive aziende, attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze e supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Un percorso progettato per il professionista, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito della Comunicazione nell'Ambiente Digitale.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in quattro grandi moduli:

Modulo 1

Abilità manageriali

Modulo 2

Comunicazione e brand reputation strategy

Modulo 3

Strategie di comunicazione in ambiente digitale

Modulo 4

Performance e inbound marketing



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di svolgere questo programma completamente online. Durante i 6 mesi del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Abilità direttive

1.1. Oratoria e preparazione dei portavoce

- 1.1.1. Comunicazione interpersonale
- 1.1.2. Abilità di comunicazione e influenza
- 1.1.3. Barriere della comunicazione

1.2. Comunicazione e leadership

- 1.2.1. Leadership e stili di leadership
- 1.2.2. Motivazione
- 1.2.3. Capacità e abilità di leader 2.0

1.3. Personal Branding

- 1.3.1. Strategie per sviluppare il brand personale
- 1.3.2. Leggi del personal branding
- 1.3.3. Strumenti per la costruzione di marche personali

1.4. Gestione dei team

- 1.4.1. Team di lavoro e gestione delle riunioni
- 1.4.2. Gestione dei processi di cambiamento
- 1.4.3. Gestione di team multiculturali
- 1.4.4. Coaching

1.5. Negoziazione e risoluzione di conflitti

- 1.5.1. Tecniche di negoziazione efficace
- 1.5.2. Conflitti interpersonali
- 1.5.3. Negoziazione interculturale

1.6. Intelligenza emotiva

- 1.6.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
- 1.6.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
- 1.6.3. Autostima e linguaggio emozionale

1.7. Capitale relazionale: Coworking

- 1.7.1. Gestione del Capitale Umano
- 1.7.2. Analisi del rendimento
- 1.7.3. Gestione dell'uguaglianza e della diversità
- 1.7.4. Innovazione nella gestione del personale

1.8. Gestione del tempo

- 1.8.1. Pianificazione, organizzazione e controllo
- 1.8.2. Metodologia della gestione del tempo
- 1.8.3. Piani d'azione
- 1.8.4. Strumenti per la gestione efficace del tempo

Modulo 2. Comunicazione e brand reputation strategy

2.1. Identità aziendale e visione strategica

- 2.1.1. Identità e ridefinizione dei valori aziendali
- 2.1.2. Cultura aziendale
- 2.1.3. Sfide del Dipartimento di Comunicazione
- 2.1.4. Immagine e proiezione pubblica

2.2. Corporate Brand Strategy

- 2.2.1. Immagine pubblica e Stakeholders
- 2.2.2. Strategia e gestione del branding aziendale
- 2.2.3. Strategia di comunicazione aziendale in linea con l'identità della marca

2.3. Teoria della reputazione

- 2.3.1. La reputazione come paradigma della buona azienda
- 2.3.2. Il concetto di reputazione aziendale
- 2.3.3. La reputazione interna
- 2.3.4. L'influenza dell'internazionalizzazione nella reputazione aziendale

2.4. Valutazione della reputazione

- 2.4.1. La revisione della reputazione aziendale
- 2.4.2. *Listed Companies Reputation Monitor*
- 2.4.3. Indice di buona governance reputazionale
- 2.4.4. Analisi della reputazione settoriale

2.5. Gestione della reputazione

- 2.5.1. La gestione della reputazione aziendale
- 2.5.2. L'approccio alla reputazione della marca
- 2.5.3. La gestione reputazionale della leadership

2.6. Gestione dei rischi di reputazione e la crisi

- 2.6.1. Ascoltare e gestire percezioni
- 2.6.2. Procedure, manuale di crisi e piani di contingenza
- 2.6.3. Educazione di portavoce in situazioni di emergenza

2.7. Sostenibilità etica

- 2.7.1. Strategia e criteri sostenibili
- 2.7.2. Campagne di comunicazione con criteri di sostenibilità
- 2.7.3. Posizionamento e immagine della marca sostenibile

2.8. Metriche e analitiche di marca e reputazione

- 2.8.1. Introduzione alle metriche della marca aziendale
- 2.8.2. Indici di misurazione interna ed esterna
- 2.8.3. Strumenti di gestione della marca
- 2.8.4. Classifiche e valutazione del marchio

Modulo 3. Strategie di comunicazione nell'ambiente digitale**3.1. Web 2.0 o web sociale**

- 3.1.1. L'impresa nell'era della conversazione
- 3.1.2. Il web 2.0 sono le persone
- 3.1.3. Ambiente digitale e nuovi formati di comunicazione

3.2. Comunicazione e reputazione online

- 3.2.1. Rapporto sulla reputazione online
- 3.2.2. Netiquette e buona prassi sulle reti sociali
- 3.2.3. *Branding e Networking 2.0*

3.3. Progettazione e pianificazione di un piano di reputazione online

- 3.3.1. Piano di reputazione della marca
- 3.3.2. Metriche generali, ROI e CRM sociale
- 3.3.3. Crisi online e SEO reputazionale

3.4. Piattaforme generaliste, professionisti e *microblogging*

- 3.4.1. Facebook
- 3.4.2. LinkedIn
- 3.4.3. Google +
- 3.4.4. Twitter

3.5. Piattaforme di video, immagini e mobilità

- 3.5.1. Youtube
- 3.5.2. Instagram
- 3.5.3. Flickr
- 3.5.4. Vimeo
- 3.5.5. Pinterest

3.6. Strategie di contenuti e *storytelling*

- 3.6.1. Blogging aziendale
- 3.6.2. Strategia di marketing dei contenuti
- 3.6.3. Creazione di un piano di contenuti
- 3.6.4. Strategia di cura dei contenuti

3.7. Strategie sui *Social Media*

- 3.7.1. Le relazioni pubbliche aziendali e i social media
- 3.7.2. Definizione della strategia da seguire in ogni mezzo
- 3.7.3. Analisi e valutazione dei risultati

3.8. *Community Management*

- 3.8.1. Ruoli, compiti e responsabilità del *Community Manager*
- 3.8.2. *Social Media Manager*
- 3.8.3. *Social Media Strategist*

3.9. *Social Media Plan*

- 3.9.1. Progettazione di un piano di *social media*
- 3.9.2. Calendario, preventivo, aspettative e monitoraggio
- 3.9.3. Protocollo di contingenza in caso di crisi

3.10. Strumenti di monitoraggio online

- 3.10.1. Strumenti di gestione e applicazioni desktop
- 3.10.2. Strumenti di gestione di monitoraggio e studio

Modulo 4. *Performance e inbound marketing***4.1. *Permission marketing***

- 4.1.1. Come ottenere il permesso dell'utente
- 4.1.2. Personalizzazione del messaggio
- 4.1.3. Conferma per email o Double Opt-in

4.2. Strategia e tecniche di *performance*

- 4.2.1. *Performance Marketing*: risultati
- 4.2.2. Mix di media digitali
- 4.2.3. L'importanza del *funnel*

4.3. Sviluppo di campagne di *affiliazione*

- 4.3.1. Agenzie e programmi di *affiliazione*
- 4.3.2. *Postview*
- 4.3.3. Design di programmi di *affiliazione*
- 4.3.4. Display e ottimizzazione delle campagne

4.4. Lancio di un programma di *affiliati*

- 4.4.1. Reti di *affiliazione* e *affiliazione* diretta
- 4.4.2. Monitoraggio e analisi dei risultati
- 4.4.3. Controllo delle frodi

4.5. Sviluppo di campagne di *e-mailing*

- 4.5.1. Liste di abbonati, leads e clienti
- 4.5.2. Strumenti e risorse nell'*e-mail marketing*
- 4.5.3. Redazione online per campagne di *e-mail marketing*

4.6. Metrica nelle *e-mail di marketing*

- 4.6.1. Metriche delle liste
- 4.6.2. Metriche di invio delle *newsletter*
- 4.6.3. Metriche di conversione

4.7. *Inbound marketing*

- 4.7.1. *Inbound Marketing* efficace
- 4.7.2. Vantaggi dell'*inbound marketing*
- 4.7.3. Misurare il successo dell'*inbound marketing*

4.8. Ricerca del *target*

- 4.8.1. *Consumer intent modelling & Buyer Person*
- 4.8.2. *Customer Journey Mapping*
- 4.8.3. *Content strategy*.

4.9. Ottimizzazione dei contenuti

- 4.9.1. Ottimizzazione contenuti per motori di ricerca
- 4.9.2. Generazione dei contenuti
- 4.9.3. Dinamizzazione dei contenuti

4.10. Conversione

- 4.10.1. *Lead capturing & CRO*
- 4.10.2. *Lead nurturing & Marketing automation*

07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



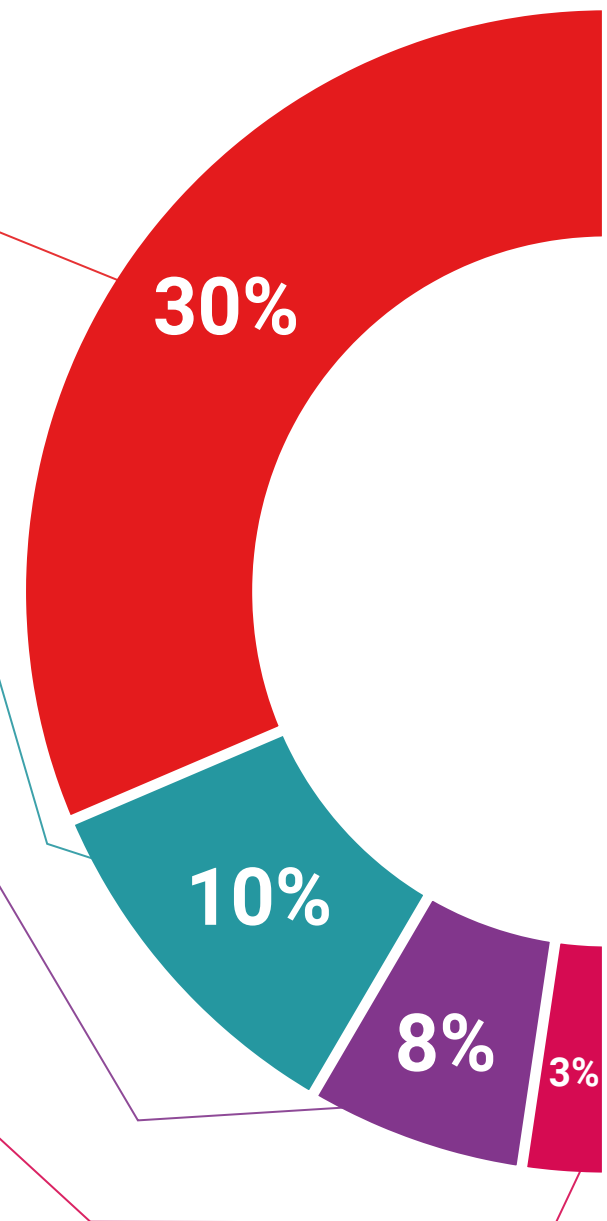
Stage di competenze manageriali

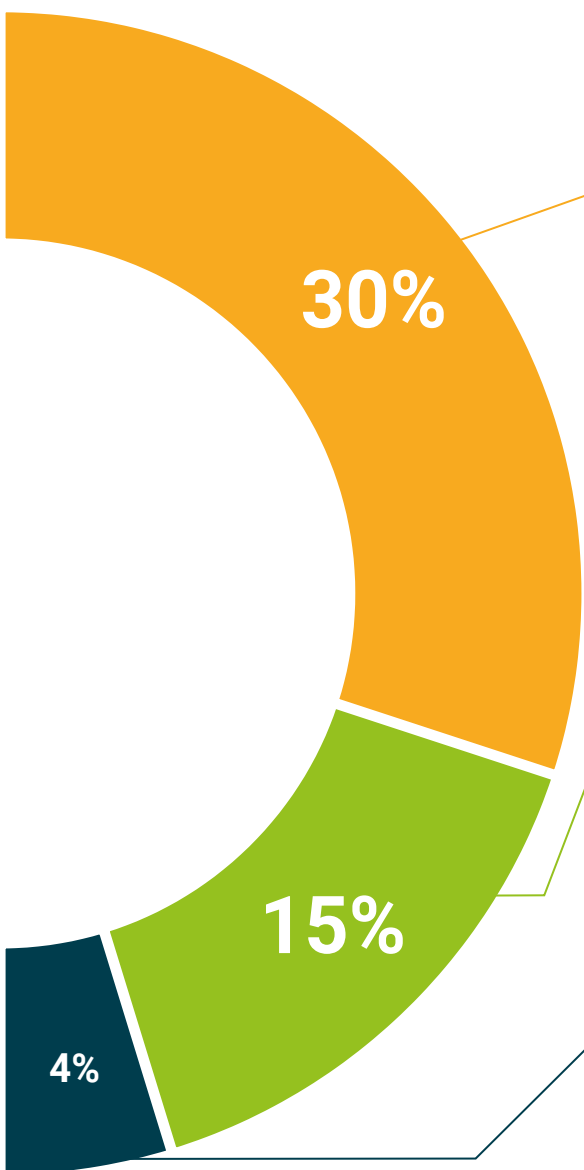
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Comunicazione nell'Ambiente Digitale è un programma rivolto ai professionisti del marketing che desiderano aggiornare le proprie conoscenze, scoprire nuovi modi per svolgere con successo il loro lavoro e avanzare nella propria carriera professionale.





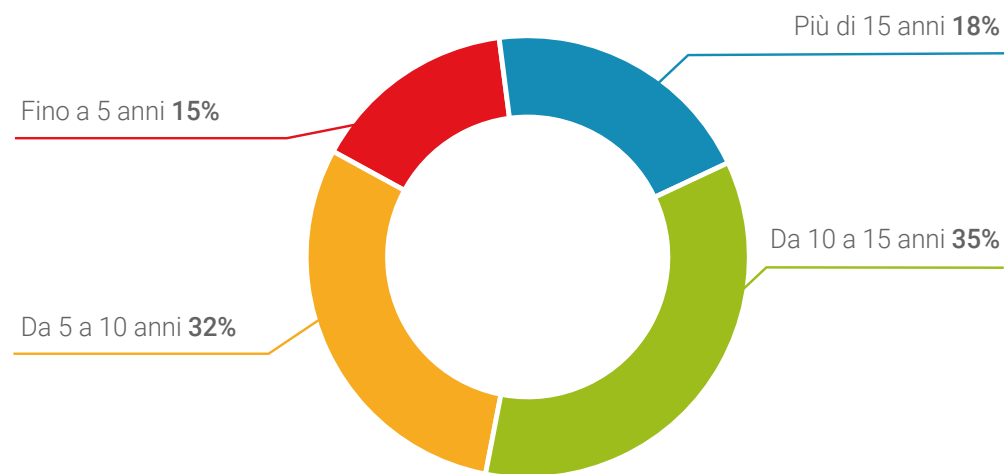
“

La varietà dei partecipanti, con profili accademici differenti e di diverse nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma”

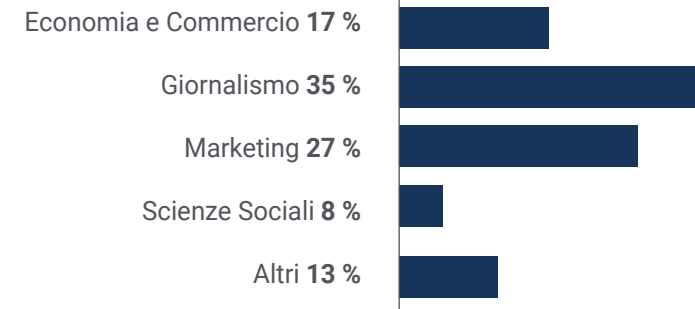
Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza



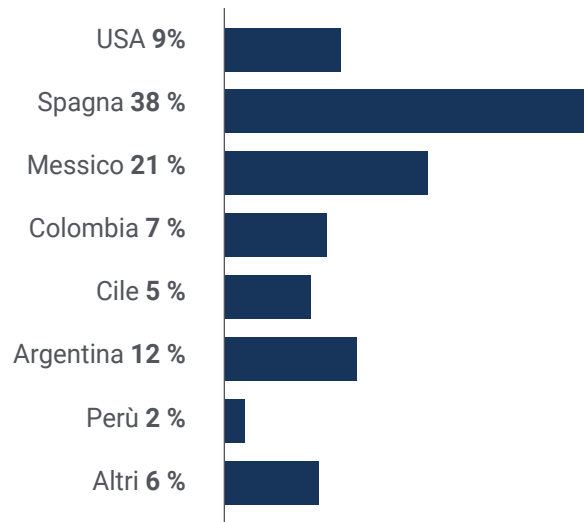
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



José Huertas

Direttore di comunicazione

"Il rigore dei contenuti e la qualità del personale docente fanno di questo Esperto Universitario la migliore specializzazione presente sul mercato. Grazie a questo programma, ho potuto crescere personalmente e professionalmente fino a diventare il direttore della comunicazione della mia azienda. Un lavoro che ora svolgo con fiducia, dopo tutto quello che ho imparato durante i mesi di studio"

08

Direzione del corso

Nella nostra Università disponiamo di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che apportano l'esperienza del loro lavoro ai nostri corsi di specializzazione. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrirvi tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

Il nostro personale docente composto da insegnanti esperti in Comunicazione nell'Ambiente Digitale, ti aiuterà a raggiungere il successo nella tua professione"

Direttore ospite internazionale

Wendy Thole-Muir, vincitrice degli “International Content Marketing Awards” per la creatività, la leadership e la qualità dei suoi contenuti informativi, è una rinomata direttrice della comunicazione altamente specializzata nel campo della Gestione della Reputazione.

In questo senso, ha sviluppato una solida carriera professionale di oltre due decenni in questo campo, che l'ha portata a far parte di prestigiose entità di riferimento internazionali come Coca-Cola. Il suo ruolo prevede la supervisione e la gestione della comunicazione aziendale, nonché il controllo dell'immagine organizzativa. Tra i suoi principali contributi, ha guidato l'implementazione della piattaforma di interazione interna Yammer. Grazie ad essa, i dipendenti hanno aumentato il loro impegno nei confronti del marchio e hanno creato una comunità che ha migliorato significativamente la trasmissione delle informazioni.

Inoltre, è stato incaricato di gestire la comunicazione degli investimenti strategici dell'azienda in diversi Paesi africani. Ne è un esempio il fatto che abbia gestito i dialoghi intorno a investimenti significativi in Kenya, dimostrando l'impegno delle entità per lo sviluppo economico e sociale del Paese. A sua volta, ha ottenuto numerosi riconoscimenti per la sua capacità di gestire la percezione delle aziende in tutti i mercati in cui opera. In questo modo, ha fatto in modo che le aziende mantenessero un profilo elevato e che i consumatori le associassero a un'alta qualità.

Inoltre, come parte del suo fermo impegno verso l'eccellenza, ha partecipato attivamente a rinomati Congressi e Simposi su scala globale con l'obiettivo di aiutare i professionisti dell'informazione a rimanere all'avanguardia nelle tecniche più sofisticate per sviluppare piani di comunicazione strategica di successo. Ha quindi aiutato numerosi esperti ad anticipare le situazioni di crisi istituzionali e a gestire efficacemente gli eventi avversi.



Dott.ssa Thole-Muir, Wendy

- Direttrice della Comunicazione Strategica e della Reputazione Aziendale presso Coca-Cola, Sudafrica
- Responsabile della Comunicazione e della Reputazione Aziendale presso ABI at SABMiller di Lovania, Belgio
- Consulente di Comunicazione presso ABI, Belgio
- Consulente di Third Door per la Reputazione e Comunicazione presso Gauteng, Sudafrica
- Master in Studi del comportamento sociale da Università del Sudafrica
- Master in Arti con specializzazione in Sociologia e Psicologia presso l'Università del Sudafrica
- Laurea in Scienze Politiche e Sociologia Industriale presso l'Università di KwaZulu-Natal
- Laurea in Psicologia presso l'Università del Sudafrica

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Larrosa Guirao, Salvador

- ◆ Professore specializzato in finanza con una vasta esperienza in questo campo e nell'insegnamento

Professori

Dott.ssa Gomis Noriega, Silvia

- ◆ Docente di innovazione
- ◆ Dottoressa con ampia esperienza e un lungo curriculum didattico



09

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale.





“

La sfida principale di TECH è aiutarti e generare un cambiamento radicale nel tuo professione”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

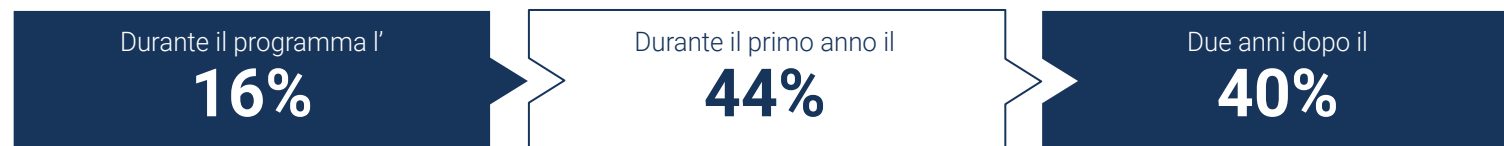
L'Esperto Universitario in Comunicazione nell'Ambiente Digitale di TECH è un programma intensivo che ti prepara per affrontare sfide e decisioni aziendali a livello comunicativo, tanto offline come online. Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale, professionale e aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

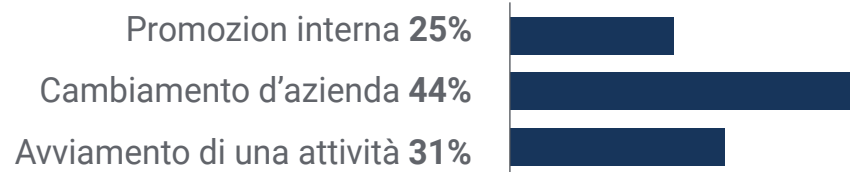
La promozione interna è una delle migliori opzioni per migliorare professionalmente, perciò non dubitare e formati per il successo nella tua impresa.

Ottieni un cambiamento positivo nella tua carriera grazie alla realizzazione di questo programma di specializzazione.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

I nostri studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Comunicazione nell'Ambiente Digitale aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Partecipare a questo Esperto Universitario è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionali, clienti o fornitori.



“

TECH dispone del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'azienda a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Programma fornirà ai professionisti della gestione le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11 Titolo

Il Esperto Universitario in Comunicazione nell'Ambiente Digitale, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione nell'Ambiente Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciato da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali

Titolo: **Esperto Universitario in Comunicazione nell'Ambiente Digitale**

N. Ore Ufficiali: **375 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Comunicazione nell' Ambiente Digitale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Comunicazione nell'Ambiente Digitale

