

Esperto Universitario

Commercio, Diritto e Fiscalità Internazionale





Esperto Universitario Comercio, Diritto e Fiscalità Internazionale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree commerciali, vendita, marketing e simili.

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-commercio-diritto-fiscalita-internazionale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 38

09

Benefici per la tua azienda

pag. 42

10

Titolo

pag. 46

01 Benvenuto

La globalizzazione ha permesso alle imprese di muoversi su terreni internazionali, per cui queste hanno bisogno di un capitale umano qualificato. Pertanto, il commercio internazionale richiede professionisti competenti a livello globale, poiché questi devono essere specializzati in materia fiscale e di diritto internazionale, ad esempio. Grazie a questa qualifica di TECH, lo studente potrà far progredire la sua carriera avvalendosi di conoscenze in linea con le esigenze del mercato internazionale, ottenendo maggiori sbocchi professionali. Questo a sua volta gli consentirà di ricoprire posizioni più remunerative e di notevole prestigio in industrie di qualsiasi parte del mondo.



Esperto Universitario in Commercio, Diritto e Fiscalità Internazionale.
TECH Università Tecnologica



“

Potrai dare una proiezione internazionale alla tua carriera grazie a questo Esperto Universitario di TECH”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo corso consente agli studenti di consolidare le loro carriere a livello internazionale, fornendogli una serie di conoscenze e competenze indispensabili in qualsiasi ambito del business da una prospettiva globale. Lo studente sarà in grado di rivestire una gran quantità di ruoli di carattere globale, sulla base delle normative e delle caratteristiche specifiche di ogni regione.



“

Con l'esperienza che ti offre questo Esperto Universitario sarai preparato ad affrontare tutte le sfide che ti proponi a livello internazionale"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Commercio, Diritto e Fiscalità Internazionale consente allo studente di:

01

Definire le ultime tendenze e novità nella gestione a livello internazionale

02

Sviluppare, guidare ed eseguire strategie a livello globale più efficaci e focalizzate sui bisogni dell'azienda, e che offrono proposte di valore personalizzate

03

Elaborare strategie per prendere decisioni in un contesto complesso e instabile mediante la valutazione dell'impatto che possano avere sull'azienda





04

Sviluppare piani per guidare la strategia commerciale a livello internazionale

05

Acquisire le competenze essenziali per dirigere strategicamente l'attività commerciale dell'organizzazione a livello internazionale

06

Scegliere i media e i canali di vendita globali più appropriati e in linea con il posizionamento aziendale

05

Struttura e contenuti

Questa specializzazione è stata ideata per fornire a professionisti di svariati settori del business conoscenze sul contesto aziendale internazionale. Lo studente potrà introdurre competenze chiave in qualsiasi azienda che mantenga connessioni a livello globale, ottenendo così un avanzamento di carriera e un maggiore riconoscimento professionale. La metodologia unica di questo Esperto Universitario, completamente online, consente allo studente una totale flessibilità per conciliare i suoi studi con il resto dei suoi impegni.



“

Una specializzazione completa, di elevato interesse per il professionista e che gli permetterà di competere tra i migliori del settore”

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Commercio, Diritto e Fiscalità Internazionale di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare sfide e decisioni di carattere globale a livello aziendale.

I contenuti del programma sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentano di prendere decisioni più rigorose in ambienti incerti.

Durante le 375 ore del corso, lo studente analizzerà una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Questo Esperto Universitario affronta in profondità le tecniche e le complessità della gestione commerciale, oltre alla visione di marketing e al branding, ed è progettato per preparare manager che comprendono il Commercio, il Diritto e la Fiscalità Internazionale da una prospettiva strategica, globale e innovativa.

Un programma ideato pensando al professionista, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito della direzione e della gestione di business internazionali. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportato dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, capace di fornirti le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in quattro moduli:

Modulo 1. Management di Aziende Internazionali

Modulo 2. Operazioni internazionali. Applicazione del Lean Logistics

Modulo 3. Marketing e vendite internazionali

Modulo 4. Diritto e fiscalità Internazionale



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità ai loro studenti di svolgere questo programma completamente online. Nel corso dei 6 mesi di specializzazione, gli studenti potranno accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che consentirà di autogestire il tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Management di Aziende Internazionali

1.1. Progettazione organizzativa

- 1.1.1. Cultura organizzativa
- 1.1.2. Progettazione della struttura organizzativa
- 1.1.3. Vantaggi competitivi nelle organizzazioni

1.2. Cross-cultural Management

- 1.2.1. Dimensione culturale della gestione internazionale
- 1.2.2. La globalizzazione nella gestione imprenditoriale
- 1.2.3. Leadership interculturale
- 1.2.4. Impresa, governo e società

1.3. Controllo di gestione

- 1.3.1. Piano strategico
- 1.3.2. Processo di controllo di gestione
- 1.3.3. Budget e misurazione dei risultati

1.4. Strategia aziendale

- 1.4.1. *Driving Corporate Strategy*
- 1.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 1.4.3. *Framing Corporate Strategy*

1.5. Gestione strategica del business internazionale

- 1.5.1. L'internazionalizzazione nel nuovo ordine mondiale
- 1.5.2. L'influenza della cultura sul business internazionale
- 1.5.3. Selezione dei mercati e dei Paesi
- 1.5.4. Delocalizzazione e *Offshoring*

1.6. Strategie di internazionalizzazione

- 1.6.1. Motivi e requisiti per entrare nei mercati esteri
- 1.6.2. Alleanze strategiche nel processo di espansione internazionale
- 1.6.3. Modalità di ingresso in nuovi mercati internazionali

1.7. Decisioni di internazionalizzazione

- 1.7.1. Ricerche di mercato e processo decisionale
- 1.7.2. Scelta della sede e della modalità operativa
- 1.7.3. Scelta della forma giuridica appropriata

1.8. Fasi del processo di internazionalizzazione

- 1.8.1. Analisi della domanda internazionale
- 1.8.2. Diagnosi del potenziale di esportazione
- 1.8.3. Pianificazione dell'internazionalizzazione
- 1.8.4. Fasi dell'esportazione

1.9. Internazionalizzazione in base al tipo di azienda

- 1.9.1. Società di prodotti e società di servizi
- 1.9.2. Aziende internazionalizzate e multinazionali
- 1.9.3. Le PMI e il loro modello di internazionalizzazione

1.10. Ostacoli all'internazionalizzazione

- 1.10.1. Introduzione
- 1.10.2. Principali ostacoli

1.11. Restrizioni legali

- 1.11.1. Introduzione
- 1.11.2. Aggiornamento

1.12. Barriere logistiche, finanziarie e commerciali

- 1.12.1. Ostacoli logistici
- 1.12.2. Ostacoli finanziari
- 1.12.3. Ostacoli commerciali

1.13. Barriere agli investimenti diretti

- 1.13.1. Introduzione
- 1.13.2. Principali ostacoli

Modulo 2. Operazioni internazionali. Applicazione del *Lean Logistics*

<p>2.1. Global Supply Chain</p> <p>2.1.1. <i>Global Supply Chain Planning</i></p> <p>2.1.2. Gestione della catena di approvvigionamento globale: logistica e mercati internazionali</p> <p>2.1.3. La tripla catena di approvvigionamento</p>	<p>2.2. Gestione delle importazioni</p> <p>2.2.1. Dogane, processi di esportazione e importazione</p> <p>2.2.2. Istituzioni e accordi di commercio internazionale</p> <p>2.2.3. Legislatura doganale</p> <p>2.2.4. Gestione degli impianti e acquisti internazionali</p>	<p>2.3. Distribuzione logistica internazionale</p> <p>2.3.1. Piattaforme logistiche a livello internazionale</p> <p>2.3.2. Operatore di trasporto internazionale</p> <p>2.3.3. <i>Hub</i> e distribuzione</p>	<p>2.4. Incoterms e gestione dei documenti internazionali</p> <p>2.4.1. Esportazione o impianto</p> <p>2.4.2. Il contratto di agenzia, distribuzione e compravendita internazionale</p> <p>2.4.3. La proprietà industriale e intellettuale</p> <p>2.4.4. Classificazione tariffaria</p>
<p>2.5. Modi e mezzi di pagamento internazionale</p> <p>2.5.1. La decisione del mezzo di pagamento</p> <p>2.5.2. Il credito documentario</p> <p>2.5.3. Garanzia bancaria e credito documentario</p>	<p>2.6. <i>Internacional Lean Logistics</i></p> <p>2.6.1. Fondamenti di <i>Lean</i> con applicazione nella logistica internazionale</p> <p>2.6.2. Strategie di eliminazione degli sprechi in logistica</p> <p>2.6.3. Principali implicazioni e requisiti</p> <p>2.6.4. Altre metodologie di miglioramento dei processi</p>	<p>2.7. Operatività <i>Lean</i></p> <p>2.7.1. Decisioni <i>Lean</i></p> <p>2.7.2. Strumenti <i>Lean</i></p> <p>2.7.3. <i>Lean</i> e continuo miglioramento in SCM</p>	<p>2.8. Creazione di valore</p> <p>2.8.1. Definizione delle strategie logistiche internazionali</p> <p>2.8.2. <i>Economic Value Added</i></p> <p>2.8.3. <i>Progetti Internazionali</i></p>

Modulo 3. Marketing e vendite internazionali

<p>3.1. La ricerca di mercati internazionali</p> <p>3.1.1. <i>Emerging Markets Marketing</i></p> <p>3.1.2. Analisi PEST</p> <p>3.1.3. Cosa, come e dove esportare?</p> <p>3.1.4. Strategie di marketing-mix internazionale</p>	<p>3.2. Segmentazione internazionale</p> <p>3.2.1. Criteri per la segmentazione di mercati a livello internazionale</p> <p>3.2.2. Nicchie di mercato</p> <p>3.2.3. Strategie di segmentazione internazionale</p>	<p>3.3. Posizionamento internazionale</p> <p>3.3.1. <i>Branding</i> nei mercati internazionali</p> <p>3.3.2. Strategie di posizionamento nei mercati internazionali</p> <p>3.3.3. Marche globali, regionali e locali</p>	<p>3.4. Strategie di prodotto nei mercati internazionali</p> <p>3.4.1. Modificazione, adattamento e diversificazione dei prodotti</p> <p>3.4.2. Prodotti standardizzati globali</p> <p>3.4.3. Il portafoglio prodotti</p>
<p>3.5. Prezzi ed esportazione</p> <p>3.5.1. Calcolo dei prezzi di esportazione</p> <p>3.5.2. Incoterms</p> <p>3.5.3. Strategia internazionale del prezzo</p>	<p>3.6. Qualità nel marketing internazionale</p> <p>3.6.1. Qualità e Marketing Internazionale</p> <p>3.6.2. Le Norme e i Certificati</p> <p>3.6.3. Il Marchio CE</p>	<p>3.7. Promozione e livello internazionale</p> <p>3.7.1. Il MIX di promozione internazionale</p> <p>3.7.2. <i>Advertising</i> e pubblicità</p> <p>3.7.3. Fiere internazionali</p> <p>3.7.4. Nation Branding</p>	<p>3.8. Distribuzione mediante canali internazionali</p> <p>3.8.1. <i>Channel & Trade Marketing</i></p> <p>3.8.2. Consorzi di esportazione</p> <p>3.8.3. Tipo di esportazione e commercio esterno</p>
<p>3.9. Piano di comunicazione integrale</p> <p>3.9.1. Revisione e diagnosi</p> <p>3.9.2. Elaborazione del piano di comunicazione</p> <p>3.9.3. Misurazione dei risultati: KPI e ROI</p>	<p>3.10. Uffici stampa e relazioni con i media</p> <p>3.10.1. Identificazione di opportunità e necessità informative</p> <p>3.10.2. Gestione dei servizi e delle interviste ai portavoce</p> <p>3.10.3. <i>Conferenza stampa virtuale ed e-comunicazione</i></p> <p>3.10.4. Acquisto di spazi pubblicitari</p>	<p>3.11. Pubbliche relazioni internazionali</p> <p>3.11.1. Strategie e pratica di pubbliche relazioni</p> <p>3.11.2. Norme di protocollo e cerimoniale</p> <p>3.11.3. Organizzazione di atti e gestione creativa</p>	<p>3.12. Lobbye gruppi di pressione</p> <p>3.12.1. Gruppi di opinione e la loro azione su imprese e istituzioni</p> <p>3.12.2. Relazioni istituzionali e <i>Lobby</i></p> <p>3.12.3. Aree di intervento, strumenti regolatori, strategia e mezzi di diffusione</p>

Modulo 4. Diritto e fiscalità internazionale

4.1. Regime giuridico del commercio internazionale

- 4.1.1. Diritto degli affari internazionali
- 4.1.2. Regolamentazione delle relazioni commerciali a carattere transnazionale
- 4.1.3. Autoregolamentazione del mercato
- 4.1.4. Ambito della *soft law* nel Diritto commerciale transnazionale

4.2. Diritti di proprietà industriale e commercio internazionale

- 4.2.1. Meccanismi internazionali di registrazione e cooperazione
- 4.2.2. Normativa internazionale e impatto dell'ordinamento mondiale a livello di commercio
- 4.2.3. Diritti a livello sovranazionale

4.3. Proprietà intellettuale e concorrenza sleale

- 4.3.1. Oggetto e contenuti dei diritti
- 4.3.2. Tutela transfrontaliera della proprietà intellettuale
- 4.3.3. Concorrenza sleale e mercato interno
- 4.3.4. Norme a tutela della concorrenza

4.4. Società in ambito internazionale

- 4.4.1. Costituzione di società
- 4.4.2. Creazione di società al di fuori dello Stato di costituzione
- 4.4.3. Mobilità e trasformazione delle società
- 4.4.4. Diritto delle società e Unione europea

4.5. Contratti commerciali internazionali

- 4.5.1. Affari internazionali e significato della legge contrattuale
- 4.5.2. Formazione e contenuto del contratto
- 4.5.3. Determinazione del regime giuridico

4.6. Compravendita internazionale e contratti accessori

- 4.6.1. Compravendita internazionale di merci
- 4.6.2. Contratti di trasporto internazionale di merci
- 4.6.3. Mezzi di pagamento
- 4.6.4. Contratti di assicurazione, garanzia e finanziamento

4.7. Contratti di collaborazione

- 4.7.1. Distribuzione commerciale
- 4.7.2. Trasferimento di tecnologia e proprietà industriale
- 4.7.3. Commercio elettronico e reti di telecomunicazioni

4.8. Diritto fallimentare e arbitrato commerciale internazionale

- 4.8.1. Bilanci e svolgimento del concorso
- 4.8.2. Efficacia extraterritoriale del concorso e coordinamento tra procedure
- 4.8.3. Configurazione dell'arbitrato internazionale e convenzione sull'arbitrato
- 4.8.4. Procedura arbitrale e intervento giudiziario
- 4.8.5. Controllo giurisdizionale del lodo arbitrale

4.9. Pianificazione fiscale internazionale

- 4.9.1. Strumenti finanziari ibridi
- 4.9.2. La pianificazione degli investimenti esteri
- 4.9.3. Tassazione delle operazioni immobiliari internazionali
- 4.9.4. Prezzi di trasferimento

4.10. Obblighi fiscali internazionali

- 4.10.1. Fiscalità in alcuni paesi
- 4.10.2. Politiche di mobilità internazionale
- 4.10.3. Obblighi di ritenuta sul reddito da lavoro
- 4.10.4. Misure antielusione nelle convenzioni contro le doppie imposizioni



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Commercio, Diritto e Fiscalità Internazionale è un programma rivolto a professionisti legati alle funzioni commerciali e che vogliono aggiornare le proprie conoscenze, scoprire nuove forme di dirigere l'attività commerciale a livello internazionale e far progredire la propria carriera professionale.





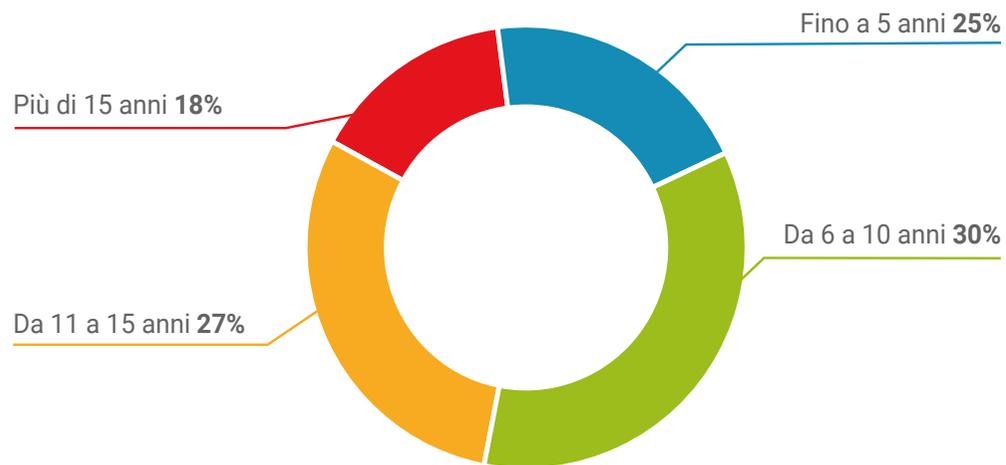
“

Se hai esperienza nel settore commerciale e sei alla ricerca di un interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te"

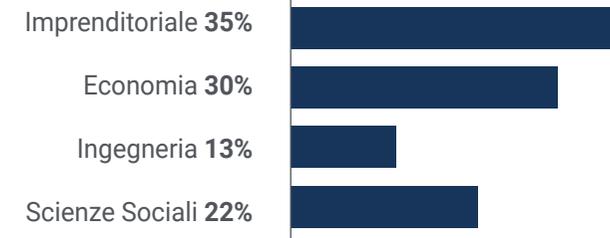
Età media

Da **35** e **45** anni

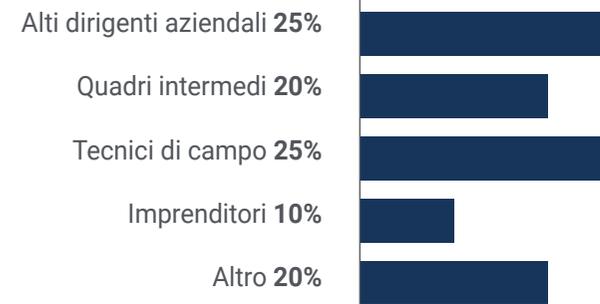
Anni di esperienza



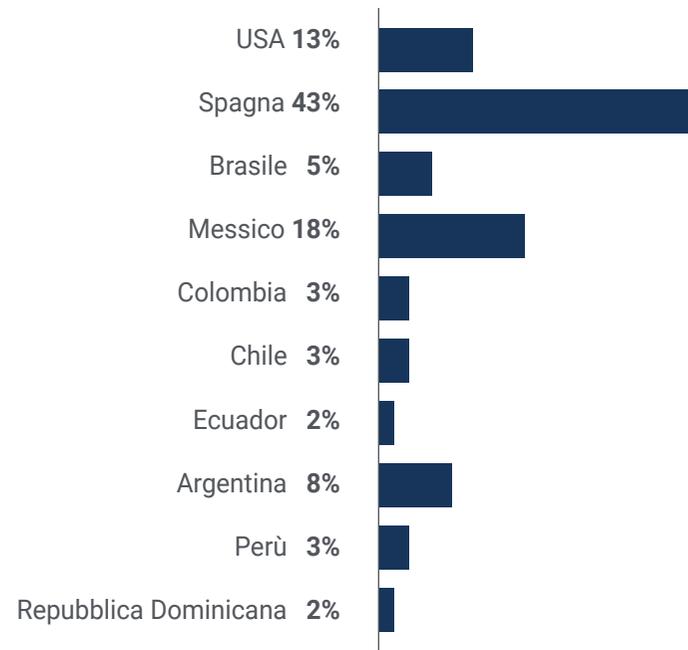
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Héctor Albereda

Business Manager USA e Asia

"La realizzazione di questo Esperto Universitario mi ha permesso di aggiornare le mie conoscenze nel campo del commercio internazionale e di progredire all'interno della mia azienda. Le nuove competenze che ho potuto sviluppare mi hanno aiutato enormemente a risolvere problemi commerciali e fiscali con i nostri clienti internazionali, cosa che mi ha reso un elemento chiave nell'organigramma aziendale"

08

Impatto sulla tua carriera

Grazie a questo Esperto Universitario, lo studente potrà conferire alla sua carriera una dimensione globale, avvalendosi delle competenze internazionali proprie di un professionista in grado di muoversi in diversi paesi. Aumenteranno così anche le sue possibilità di avere uno stipendio migliore e gli si apriranno nuove opportunità di carriera grazie all'acquisizione delle competenze necessarie a lavorare in un settore sempre più competitivo.



“

*Permetterti di migliorare a livello professionale:
questo è il nostro obiettivo. Ci impegnamo al
massimo per aiutarti a raggiungerlo”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Commercio, Diritto e Fiscalità Internazionale di TECH è un programma intensivo e di grande valore volto a migliorare le capacità lavorative degli studenti in un'area altamente competitiva. Senza dubbio, è un'opportunità unica per migliorare a livello professionale, ma anche personale, poiché richiede impegno e dedizione.

Gli studenti che desiderano migliorare se stessi, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e relazionarsi con i migliori, trovano in TECH il posto che fa per loro.

Diventa abile nel business internazionale e fai in modo che la tua azienda raggiunga i suoi obiettivi.

Ottieni il cambiamento a livello professionale che stavi cercando iscrivendoti a questo corso.

Momento del cambiamento professionale dei nostri alunni



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,22%**



09

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Commercio, Diritto e Fiscalità Internazionale aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale mediante la preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo Esperto Universitario è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionali, clienti o fornitori.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una qualifica di altissimo livello accademico"

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda

03

Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista potrà lavorare a un progetto esistente o svilupparne di nuovi

06

Aumento della competitività

Questo Programma fornirà ai professionisti della gestione le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione

10 Titolo

Il Esperto Universitario in Commercio, Diritto e Fiscalità Internazionale ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Commercio, Diritto e Fiscalità Internazionale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Commercio, Diritto e Fiscalità Internazionale**

Ore Ufficiali: **375 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Commercio, Diritto e Fiscalità Internazionale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Commercio, Diritto e Fiscalità Internazionale

