

Esperto Universitario

Business Management

Using Business Intelligence

E B M U I



Esperto Universitario Business Management Using Business Intelligence

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-business-management-using-business-intelligence

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Gli strumenti di *business intelligence* si stanno facendo strada nell'ambiente aziendale, in quanto rappresentano una risorsa utile per trasformare le informazioni in conoscenza e, con ciò, permettere di svolgere una gestione più in linea con i nuovi tempi. È indubbio che le nuove tecnologie abbiano favorito l'emergere di questo tipo di risorse, ma non tutti i professionisti sono in grado di imparare in maniera autodidatta a mettere in pratica questo nuovo metodo di lavoro. Per tale motivo, questo programma si propone di fornire agli studenti tutte le conoscenze che saranno essenziali per la gestione della loro attività, e ottenere così lo slancio necessario a distinguersi nel loro campo d'azione.



Esperto Universitario in Business Management Using Business Intelligence.
TECH Università Tecnologica



“

Ottieni le informazioni che aiutino la tua azienda a raggiungere gli obiettivi prefissati, in modo da avere una comprensione del percorso del cliente lungo tutto il suo ciclo di vita"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità dello studente nel campo del *Business Intelligence* Management, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel suo sviluppo e nel suo successo professionale in questo settore. Concluso il programma, il professionista sarà in grado di prendere decisioni di peso e di carattere globale in materia di BI, avvalendosi di una prospettiva innovativa e una visione unica di business.



“

TECH vuole vederti avere successo e ti accompagna lungo tutto il percorso. Segui questo programma e raggiungi le più alte posizioni aziendali che stavi cercando"

TECH fa propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Business Management Using Business Intelligence permetterà allo studente di:

01

Sviluppare una visione e una prospettiva aziendale che tenga conto della leadership, della gestione e del processo decisionale

04

Esplorare le aree di interesse e i dati essenziali più comuni per le organizzazioni

02

Stabilire una base per l'esplorazione e lo sfruttamento delle informazioni dell'organizzazione (interne ed esterne)

05

Specificare le chiavi che differenziano le informazioni strategiche da quelle operative

03

Analizzare le componenti principali, le esigenze e le aspettative di un'organizzazione

06

Approfondire l'importanza della sicurezza e della corretta gestione delle informazioni

07

Eeguire un'analisi del marketing digitale, dei drive e dei tipi di campagne

10

Determinare quali siano le applicazioni specifiche dell'IA in diversi settori e come utilizzarle

08

Stabilire le migliori pratiche nella gestione dei dati delle campagne e analizzare il raggiungimento degli obiettivi delle campagne

11

Valutare le conseguenze e i rischi potenziali dell'implementazione delle tecnologie di intelligenza artificiale

09

Determinare le fasi del ciclo di vita del cliente e la loro relazione con una strategia di marketing digitale

12

Determinare quali sono le liste di opt-out, il cliente "Robinson" e i rischi del trattamento dei dati nelle campagne

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in *Business Management Using Business Intelligence* è un programma eccezionale che sfida il professionista a concentrarsi sul successo nel mondo degli affari e sulla qualità dei servizi e del capitale umano. Si tratta di un programma strutturato in modo che lo studente non solo acquisisca tutte le conoscenze e le competenze richieste, ma anche un'esperienza unica e stimolante che porterà ai massimi livelli la sua capacità professionale.



“

Imparerai a stabilire strategie e pratiche per la trasformazione digitale del business mediante l'applicazione avanzata di tecniche analitiche”

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Business Management Using Business Intelligence di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni strategiche nell'ambito aziendale avvalendosi degli strumenti di corporate intelligence. Pertanto, il contenuto del programma è concepito per promuovere il controllo del processo decisionale al fine di migliorare le loro capacità lavorative.

Durante le 450 ore di preparazione, lo studente analizzerà una molteplicità di casi pratici mediante il lavoro individuale, ciò che gli permetterà di ottenere un processo di apprendimento approfondito di grande utilità per il suo lavoro quotidiano. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Esperto Universitario affronta in modo approfondito il concetto di *Business Intelligence* per implementarlo nella gestione aziendale al fine di apportare risultati positivi all'impresa, in un'ottica disruptiva, completa e aggiornata, focalizzata sulla risoluzione delle reali esigenze del mondo delle imprese. È stato ideato per preparare professionisti in grado di comprendere la *Business Intelligence* da un punto di vista strategico, internazionale e innovativo.

Un piano di studi progettato appieno pensando allo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale affinché possa raggiungere l'eccellenza. Un programma che comprende sia le esigenze dello studente che quelle dell'azienda, e cerca di soddisfarle per mezzo di contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1

Prospettive commerciali

Modulo 2

Trasformazione aziendale basata sui dati

Modulo 3

Business Intelligence e Intelligenza Artificiale: strategie e applicazioni



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di intraprendere questo programma completamente online. Durante i 6 mesi del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza formativa
unica, chiave e decisiva per
potenziare la tua crescita
professionale e dare una
svolta definitiva.*

Modulo 1. Prospettive commerciali

1.1. L'azienda

- 1.1.1. Capitale, investimento e rischio
- 1.1.2. Morfologia delle organizzazioni: dimensioni, forma, attività e settori
- 1.1.3. Organizzazione e risorse
- 1.1.4. La gestione e le sue esigenze

1.2. Azienda: mercato e cliente

- 1.2.1. Mercato e cliente
- 1.2.2. Analisi e segmentazione del mercato
- 1.2.3. Concorrenza diretta e indiretta
- 1.2.4. Vantaggi competitivi

1.3. Strategia aziendale

- 1.3.1. La strategia aziendale
- 1.3.2. Analisi DAFO
- 1.3.3. Obiettivi e scadenze [SMART, C/M/L/P, obiettivi a cascata]
- 1.3.4. Misurare i risultati: conoscere la realtà
- 1.3.5. Indicatori chiave

1.4. L'informazione come risorsa

- 1.4.1. Informazioni e gestione
- 1.4.2. Ciclo di vita delle informazioni
- 1.4.3. Sistema operativo e sistema strategico

1.5. Balanced scorecard

- 1.5.1. Balanced scorecard: operativo, tattico e strategico
- 1.5.2. Definizione di Balanced scorecard
- 1.5.3. Prospettiva finanziaria
- 1.5.4. Prospettiva del cliente
- 1.5.5. Prospettiva dei processi interni
- 1.5.6. Prospettiva dell'apprendimento e della crescita

1.6. Analisi della produttività

- 1.6.1. Reddito, spesa, investimenti e consumi
- 1.6.2. Analisi e imputazione dei costi
- 1.6.3. ROI e altri indici rilevanti

1.7. Distribuzione e vendita

- 1.7.1. Rilevanza del dipartimento
- 1.7.2. Canali e attrezzature
- 1.7.3. Tipi di vendita e consumo

1.8. Altre aree comuni

- 1.8.1. Produzione e fornitura di servizi
- 1.8.2. Distribuzione e logistica
- 1.8.3. Comunicazione commerciale
- 1.8.4. *Marketing Inbound*

1.9. Data Management

- 1.9.1. Ruoli e responsabilità
- 1.9.2. Identificazione degli interessati (*stakeholders*)
- 1.9.3. Sistemi di gestione dell'informazione
- 1.9.4. Tipi di sistemi operativi
- 1.9.5. Sistema strategico o di supporto decisionale
- 1.9.6. Piattaforme per l'informazione: *cloud Computing vs. On Premise*

1.10. Esplorare le informazioni

- 1.10.1. Introduzione all'SQL: concetti di base dei database relazionali
- 1.10.2. Reti e comunicazioni: reti pubbliche/private, indirizzi di rete/subnet/router e DNS. Tunneling VPN e SSH
- 1.10.3. Sistema operativo: modelli di dati standardizzati
- 1.10.4. Sistema strategico: OLAP, modellazione multidimensionale e *Dashboard* grafici
- 1.10.5. Analisi strategica del dbd e composizione del report

Modulo 2. Trasformazione aziendale basata sui dati

2.1. Big Data

- 2.1.1. *Big data* nelle aziende
- 2.1.2. Concetto di valore
- 2.1.3. Gestione dei progetti di valore

2.2. Marketing digitale

- 2.2.1. Il Marketing digitale
- 2.2.2. Vantaggi del marketing digitale

2.3. Piano e azione

- 2.3.1. Campagne e tipologie
- 2.3.2. Redenzione e input
- 2.3.3. Tipi di strategie
- 2.3.4. Piano di Marketing Digitale

2.4. Esecuzione del piano di marketing

- 2.4.1. *Customer Journey* (base-campagna-redenzione-improvement) e Marketing digitale
- 2.4.2. Integrazione degli strumenti di marketing digitale nei siti web
- 2.4.3. Strumenti di Marketing Online

2.5. Customer Journey

- 2.5.1. Ciclo di vita del cliente
- 2.5.2. Associare le campagne al ciclo di vita
- 2.5.3. Metriche della campagna

2.6. Gestione dei dati per le campagne

- 2.6.1. *Datawarehouse e Datalab*
- 2.6.2. Strumenti per la creazione di campagne
- 2.6.3. Metodi di imput

2.7. GDPR in Digital Marketing

- 2.7.1. Anodizzazione dei dati e manipolazione dei dati personali
- 2.7.2. Concetto Robinson
- 2.7.3. Elenchi di esclusione

2.8. Quadri di controllo

- 2.8.1. KPI
- 2.8.2. Pubblico
- 2.8.3. Strumenti
- 2.8.4. *Storytelling*

2.9. Analisi e caratterizzazione clienti

- 2.9.1. Visione cliente a 360°
- 2.9.2. Rapporto tra l'analisi e le azioni tattiche
- 2.9.3. Strumenti di analisi

2.10. Esempi di business che applicano le tecniche dei *Big Data*

- 2.10.1. *Upselling/Cross-Selling*
- 2.10.2. Modelli di propensione
- 2.10.3. Modelli di rischio
- 2.10.4. Predizioni
- 2.10.5. Trattamento delle immagini

Modulo 3. Business Intelligence e Intelligenza Artificiale: strategie e applicazioni

3.1. Servizi finanziari

- 3.1.1. Le implicazioni dell'intelligenza artificiale (IA) nei servizi finanziari. Opportunità e sfide
- 3.1.2. Casi pratici
- 3.1.3. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 3.1.4. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

3.2. Implicazioni dell'intelligenza artificiale nei servizi sanitari

- 3.2.1. Implicazioni dell'IA nel settore sanitario. Opportunità e sfide
- 3.2.2. Casi pratici

3.3. Rischi legati all'uso dell'IA nel servizio sanitario

- 3.3.1. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 3.3.2. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

3.4. Retail

- 3.4.1. Implicazioni dell'IA nel Retail. Opportunità e sfide
- 3.4.2. Casi pratici
- 3.4.3. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 3.4.4. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

3.5. Industria 4.0

- 3.5.1. Implicazioni dell'IA nell'Industria 4.0. Opportunità e sfide
- 3.5.2. Casi pratici

3.6. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA nell'Industria 4.0

- 3.6.1. Casi pratici
- 3.6.2. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 3.6.3. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

3.7. Amministrazione Pubblica

- 3.7.1. Implicazioni dell'IA nella Pubblica Amministrazione: opportunità e sfide
- 3.7.2. Casi pratici
- 3.7.3. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 3.7.4. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

3.8. Istruzione

- 3.8.1. Implicazioni dell'IA nell'istruzione: opportunità e sfide
- 3.8.2. Casi pratici
- 3.8.3. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 3.8.4. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

3.9. Silvicoltura e agricoltura

- 3.9.1. Implicazioni dell'IA nella silvicoltura e nell'agricoltura. Opportunità e sfide
- 3.9.2. Casi pratici
- 3.9.3. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 3.9.4. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

3.10. Risorse umane

- 3.10.1. Implicazioni dell'IA nelle risorse umane. Opportunità e sfide
- 3.10.2. Casi pratici
- 3.10.3. Rischi potenziali legati all'uso dell'IA
- 3.10.4. Potenziali sviluppi/utilizzi futuri dell'IA

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Business Management Using Business Intelligences si rivolge a ingegneri informatici che desiderano riorientare il proprio lavoro verso il mondo della business intelligence, o a professionisti già affermati nel campo della BI che hanno bisogno di aggiornare, approfondire e migliorare le proprie competenze e conoscenze. Si tratta di studenti che cercano i migliori programmi sul mercato per dare una spinta alla propria carriera.





“

Se hai un background nella gestione aziendale e vuoi saperne di più su come migliorarlo grazie alla business intelligence, questo programma è perfetto per te"

Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza

+14 anni **8,5%**

12-13 anni **13,7%**

10-11 anni **19%**

8-9 anni **28%**

5 anni **7,5%**

6-7 anni **23,3%**



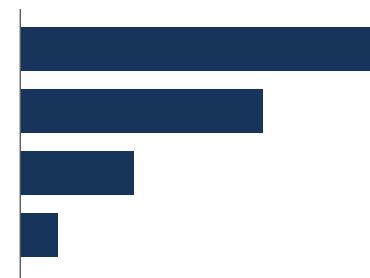
Formazione

Commercio **48%**

Economia **32%**

Ingegneria **15%**

Scienze sociali **5%**



Profilo accademico

Operazioni **20 %**

Vendita e Marketing **17%**

Finanza **15 %**

Direzione Generale **13 %**

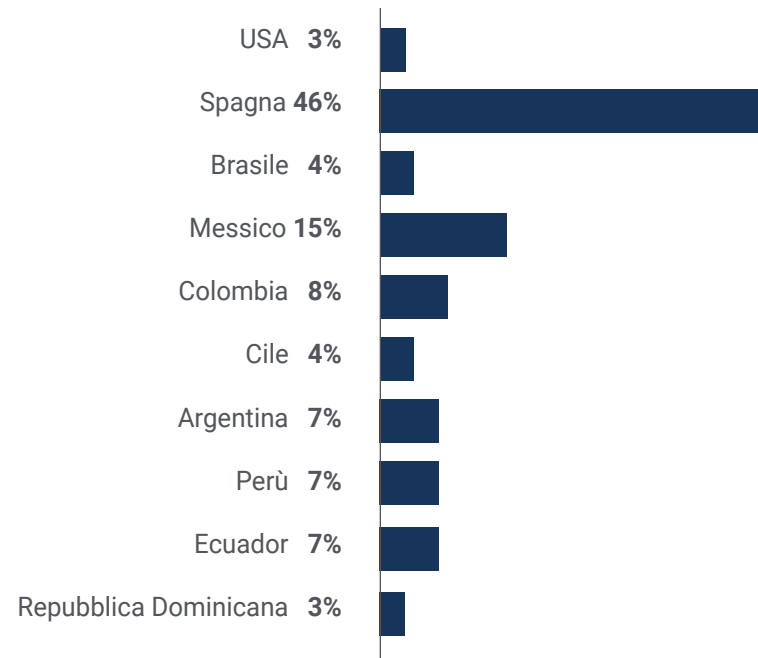
Gestione di progetti **13 %**

Consulenza **12 %**

Pianificazione e contabilità **7 %**



Distribuzione geografica



Susana Urquijo Marín

Senior Manager

"Questo programma di TECH ha tutto quello che cercavo per capire e applicare in tutta sicurezza le massime della business intelligence nell'azienda in cui lavoro, impegnandomi a un altro livello nel cambiamento su cui la direzione aziendale sta scommettendo. È stato sicuramente un ottimo investimento e consiglio a tutti i professionisti del settore di seguire questa qualifica"

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende esperti di primo piano nel campo della Business Intelligence, che apportano al percorso di studi l'esperienza dei loro anni di lavoro e i legami che hanno mantenuto nel corso della loro carriera professionale con questo ambiente esclusivo. Sono coinvolti nella sua progettazione ed elaborazione anche altri esperti di riconosciuto prestigio in aree correlate, che completano il programma dell'Esperto Universitario in modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica a livello accademico per lo studente.





“

Impara da professionisti di spicco dei diversi settori legati alla Business Intelligence”

Docente ospite internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart e Red Bull**. È noto anche per la sua visione di **identificare le tecnologie emergenti** che, a lungo termine, hanno un impatto duraturo sull'ambiente aziendale.

D'altra parte, il dirigente è considerato un **pioniere nell'uso di tecniche di visualizzazione dei dati** che hanno semplificato insiemi complessi, rendendoli accessibili e facilitando il processo decisionale. Questa abilità è diventata il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata da molte organizzazioni che puntano sulla **raccolta di informazioni e sulla generazione di azioni concrete** basate su di esse.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande al mondo nel suo genere, ancorata al cloud per **l'analisi dei Big Data**. Inoltre, ha ricoperto la posizione di **Direttore della Business Intelligence presso Red Bull**, coprendo aree come le **Vendite, la Distribuzione, il Marketing e le Operazioni della Catena di Approvvigionamento**. Il suo team è stato recentemente premiato per la costante innovazione nell'uso della nuova API di Walmart Luminare per gli insights su Shopper e Canale.

In termini di istruzione, il dirigente ha conseguito diversi Master e diplomi post-laurea presso centri prestigiosi come **l'Università di Berkeley** negli Stati Uniti e **l'Università di Copenhagen** in Danimarca. Grazie a questo aggiornamento continuo, l'esperto ha raggiunto competenze all'avanguardia. In questo modo, è stato considerato un **leader nato della nuova economia globale**, incentrata sulla spinta dei dati e sulle loro infinite possibilità.



Dott. Gram, Mick

- ♦ Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* presso Walmart Data Café
- ♦ Consulente indipendente di *Business Intelligence* e *Data Science*
- ♦ Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- ♦ Analista Responsabile presso Nordea
- ♦ Consulente Responsabile di *Business Intelligence* presso SAS
- ♦ *Executive Education in IA e Machine Learning* presso il College of Engineering della UC Berkeley
- ♦ Executive MBA in e-commerce presso l'Università di Copenhagen
- ♦ Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenhagen

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO presso Korporate Technologies
- ♦ CTO presso AI Shephers GmbH
- ♦ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castilla La Mancha
- ♦ Dottorato in Economia Aziendale e Finanze presso l'Università Camilo José Cela Premio di Eccellenza del Dottorato
- ♦ Laurea in Psicologia presso l'università di Castilla La Mancha
- ♦ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate presso l'Università di Castilla La Mancha
- ♦ Master MBA+E (Master in Amministrazione Aziendale e Ingegneria Organizzativa) presso l'Università di Castilla La Mancha
- ♦ Docente associato nella Laurea triennale e Master in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castilla La Mancha
- ♦ Docente del Master in Big Data e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia
- ♦ Docente del Master in Industria 4.0 e Master in Disegno Industriale e Sviluppo di Prodotti
- ♦ Membro del Gruppo di Ricerca SMIL dell'Università di Castilla La Mancha

Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Tecnico di prodotti di sicurezza elettronica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Analista di intelligenza aziendale presso Ricopia Technologies (Alcalá de Henares).
Laurea in Ingegneria Elettronica delle Comunicazioni presso la Scuola Politecnica Superiore, Università di Alcalá
- ♦ Responsabile delle nuove incorporazioni dei software di gestione commerciale (CRM, ERP, INTRANET), prodotti e procedure presso Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
- ♦ Responsabile dei nuovi tirocinanti incorporati alle Aule di Informatica dell'Università di Alcalá
- ♦ Responsabile di progetti nell'area dell'Integrazione di Grandi Account presso Correos y Telégrafos (Madrid)
- ♦ Tecnico Informatico - Responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá (Alcalá de Henares)
- ♦ Docente di Informatica presso l'Associazione ASALUMA (Alcalá de Henares)
- ♦ Tirocinio formativo come Tecnico Informatico presso OTEC, Università di Alcalá (Alcalá de Henares)

Dott. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ Analista aziendale per la gestione del valore del cliente presso Vodafone Spagna
- ♦ Responsabile dell'integrazione dei servizi di Entelgy presso Telefónica Global Solutions
- ♦ Responsabile dell'account Clone Server Online presso EDM Electronics
- ♦ Analista aziendale per l'Europa meridionale presso Vodafone Global Enterprise
- ♦ Ingegnere in Telecomunicazioni presso l'Università Europea di Madrid
- ♦ Master in Big Data e Analytic presso l'Università Internazionale di Valencia

Dott. Nafría Sanz, Alfonso

- ♦ Consulente di Business Intelligence presso Korporate Technologies Group, SL
- ♦ Consulente di marketing e sviluppo aziendale specializzato in PMI
- ♦ Cofondatore e direttore della comunicazione di una PMI
- ♦ Laurea in Marketing e Ricerca Tecnica di Mercato presso l'Università San Pablo CEU
- ♦ Master in Business Intelligence e Big Data presso l'Universitat Oberta de Catalunya
Esperienza professionale

09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale, affinché l'inserimento o la promozione del professionista sia in linea con le sue aspettative. TECH si impegna a raggiungere questo obiettivo mediante la progettazione di programmi competitivi con i migliori esperti del settore.



“

TECH vuole vederti crescere, vuole essere parte del tuo successo professionale. Ecco perché ci impegniamo al massimo per offrirti i migliori programmi educativi del mercato"

Sei pronto a farlo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario di TECH in Business Management Using Business Intelligence è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali in un ambiente competitivo e digitale pieno di strategie, metadati e nuove tecnologie, che spinge il professionista nel suo percorso di carriera verso i vertici della propria azienda. Pertanto, il suo obiettivo è quello di promuovere la crescita personale e professionale dello studente in modo che possa raggiungere il successo in questo campo di lavoro.

Chi vuole dare una svolta positiva alla propria carriera non troverà un'opportunità migliore di questa.

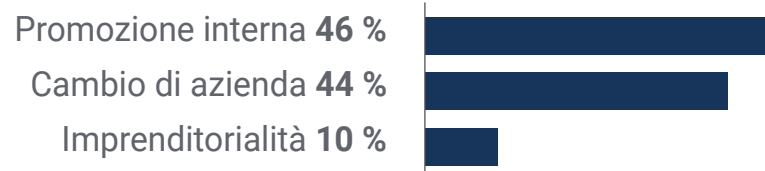
Raggiungi posizioni manageriali per ottenere il cambiamento di carriera che stai cercando.

Specializzati nella BI e sfrutta tutte queste conoscenze per dare una svolta alla tua carriera.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al 25%.



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Business Management Using Business Intelligence aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale mediante la preparazione di leader di alto livello. In questo modo, i professionisti non solo saranno più qualificati per affrontare il mercato del lavoro, ma saranno anche in grado di contribuire con tutto ciò che hanno imparato alla crescita delle aziende in cui lavorano, fornendo nuovi metodi che daranno loro anche un vantaggio competitivo.





“

Addentrati nello studio di un nuovo concetto aziendale e specializzati in Business Intelligence con TECH!"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e gli apre nuove vie di crescita professionale al suo interno

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto reale o svilupparne di nuovi nell'ambito della BI o del Business Development della sua azienda

06

Aumento della competitività

Questo Esperto Universitario fornirà ai professionisti le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e a far crescere la propria azienda

11

Titolo

Il Esperto Universitario in Business Management Using Business Intelligence ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Business Management Using Business Intelligence** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel **Esperto Universitario**, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Business Management Using Business Intelligence**

N.º Ore Ufficiali: **450 O.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Business Management Using Business Intelligence

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario Business Management Using Business Intelligence

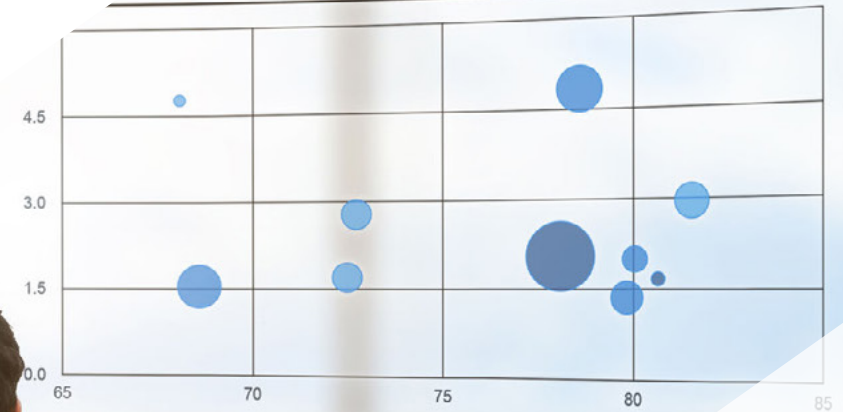
E B M U I

95%

Actual vs Target

More info

Positioning



Top 10 products

430

tech università
tecnologica