

Esperto Universitario

Sports Marketing, Communication and Organizations

Approvato dall'NBA





Esperto Universitario Sports Marketing, Communication and Organizations

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/sports-marketing-communication-organizations

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Prospettive di carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Lo sport ha bisogno di professionisti specializzati che possiedano una conoscenza specifica dei suoi protagonisti, delle normative di base applicabili, nonché di tutti i settori che hanno un impatto su di esso: marketing, comunicazione, eventi e nuove tendenze, ad esempio. Grazie a questo programma, lo studente acquisirà competenze e abilità in queste discipline, per poter orientare la propria carriera in un settore che sta diventando sempre più popolare, in quanto molte persone decidono di combinare la passione per lo sport con la propria professione. Un programma accademico di prim'ordine progettato con l'obiettivo principale di preparare gli studenti per diventare manager di successo di organizzazioni sportive.



Esperto Universitario in Sports Marketing, Communication and Organizations.
TECH Università Tecnologica



“

La figura del manager retto, inflessibile e autoritario è ormai obsoleta. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere tecnologicamente esperto, ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è stato progettato per fornire agli studenti conoscenze specialistiche che consentiranno loro di gestire le campagne di comunicazione e marketing delle loro organizzazioni sportive, fornendo un alto livello di competenza che permetterà loro di svolgere il lavoro con totale garanzia di successo. Grazie alla loro specializzazione in marketing sportivo, saranno in grado di mettere in atto strategie che permetteranno loro di raggiungere efficacemente il proprio pubblico target.



“

Sviluppa le competenze per applicare i giusti strumenti di marketing per la tua organizzazione sportiva"

**TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.**

L'Esperto Universitario in Sports Marketing, Communication and Organizations prepara lo studente per:

01

Conoscenze sul marketing sportivo e sulla creazione e lo sviluppo di un piano di marketing

04

Fornire conoscenze sull'ambiente e il mercato sportivo

02

Comprendere l'importanza della comunicazione nello sport

05

Preparare i professionisti per lavorare nell'industria dello sport

03

Conoscere le fasi e i passaggi per la preparazione di un evento sportivo

06

Diventare un manager sportivo di successo



07

Preparare manager, leader e futuri manager di enti sportive

08

Conoscere il mercato internazionale grazie ad esperienze pratiche dei professionisti che fanno parte del personale docente

09

Comprendere che lo sport è un settore economico e imprenditoriale diverso da qualsiasi altro, con le sue specificità e particolarità

05

Struttura e contenuti

Questo programma specifico sul marketing, la comunicazione e le organizzazioni sportive si propone di offrire agli studenti un programma completo relativo a tutti gli aspetti legati a queste tematiche, che aggiungerà valore al loro CV. In questo modo, al termine del corso, lo studente sarà in grado di gestire i dipartimenti di marketing e comunicazione di qualsiasi entità di questo tipo, ottenendo un maggiore impatto delle proprie strategie nei confronti del pubblico.



“

Un piano di studi completo che permetterà di accedere a nuove opportunità di gestione delle organizzazioni sportive"

Piano di studi

Il programma in Sports Marketing, Communication and Organizations di TECH Università Tecnologica si propone di offrire conoscenze specialistiche agli studenti che desiderano combinare la loro passione con la professione e svilupparsi con successo nella gestione delle organizzazioni sportive.

A tal fine, viene proposto un programma molto completo, suddiviso in 4 moduli in cui lo studente troverà tutte le informazioni relative alla pianificazione strategica delle organizzazioni sportive, al marketing e alla comunicazione, all'organizzazione di eventi, alla leadership e alla gestione del personale. Domande essenziali per chi vuole farsi un nome in questo settore lavorativo.

Al termine del programma, lo studente potrà quindi entrare a far parte dei più rinomati dipartimenti di comunicazione e marketing del settore, o addirittura gestire grandi squadre sportive. Con impegno e perseveranza, si raggiungerà un livello di preparazione che lo posizionerà tra le migliori referenze di questo mondo.

Un piano pensato per lo studente e progettato tenendo conto delle sue esigenze, motivo per cui viene offerto in un formato 100% online. In questo modo, potrà combinarlo con il resto dei suoi impegni quotidiani, studiando al suo ritmo, secondo le sue esigenze e da qualsiasi luogo.

Questo programma ha la durata di 6 mesi e si divide in 4 moduli:

Modulo 1 Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive

Modulo 2 Marketing e comunicazione nello sport

Modulo 3 Organizzazione di eventi sportivi

Modulo 4 Leadership e gestione delle persone nello sport



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di intraprendere questo programma completamente online. Durante i 6 mesi del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive

1.1. Introduzione alla pianificazione e all'analisi strategica nello sport professionistico	1.2. Compravendita di entità sportive 1.3. Gestione di club calcistici	1.4. Struttura e pianificazione dello sport	1.5. Sviluppo commerciale e gestione degli stadi
1.6. Sviluppo del marchio e diritti commerciali	1.7. Diritti TV	1.8. Internazionalizzazione delle entità sportive	1.9. Holding company e fondi di investimento
1.10. Modelli di business pratici			

Modulo 2. Marketing e comunicazione nello sport

2.1. Introduzione al marketing sportivo	2.2. Il piano di marketing	2.3. Branding e sviluppo del brand	2.4. Sponsorizzazione sportiva
2.5. <i>Ambush marketing</i>	2.6. Comunicazione sportiva	2.7. Marketing digitale e sport	2.8. Specializzazione nello sport femminile
2.9. Marketing sportivo e altri settori	2.10. Tendenze del marketing sportivo		

Modulo 3. Organizzazione di eventi sportivi

3.1. Introduzione agli eventi sportivi	3.2. Origine e storia degli eventi sportivi	3.4. La pianificazione come fattore di successo	3.5. Piano generale dell'evento sportivo
	3.3. Gestione di eventi sportivi		
3.6. Forme di guadagno	3.7. Sponsorizzazione	3.8. Comunicazione	3.9. Turismo sportivo e promozione locale
3.10. Casi di successo di eventi sportivi			

Modulo 4. Leadership e gestione delle persone nello sport

4.1. Stili di leadership	4.2. Abilità manageriali	4.3. Imprenditorialità	4.4. Gestione delle risorse umane e dei talenti
4.5. Gestione del team	4.6. Il coaching applicato allo sport	4.7. Negoziazione	4.8. Risoluzione di conflitti
4.9. Abilità comunicative	4.10. Gestione della pressione		



Specializzati in marketing e comunicazione sportiva e pubblica i progetti della tua organizzazione”

06 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

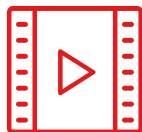
Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



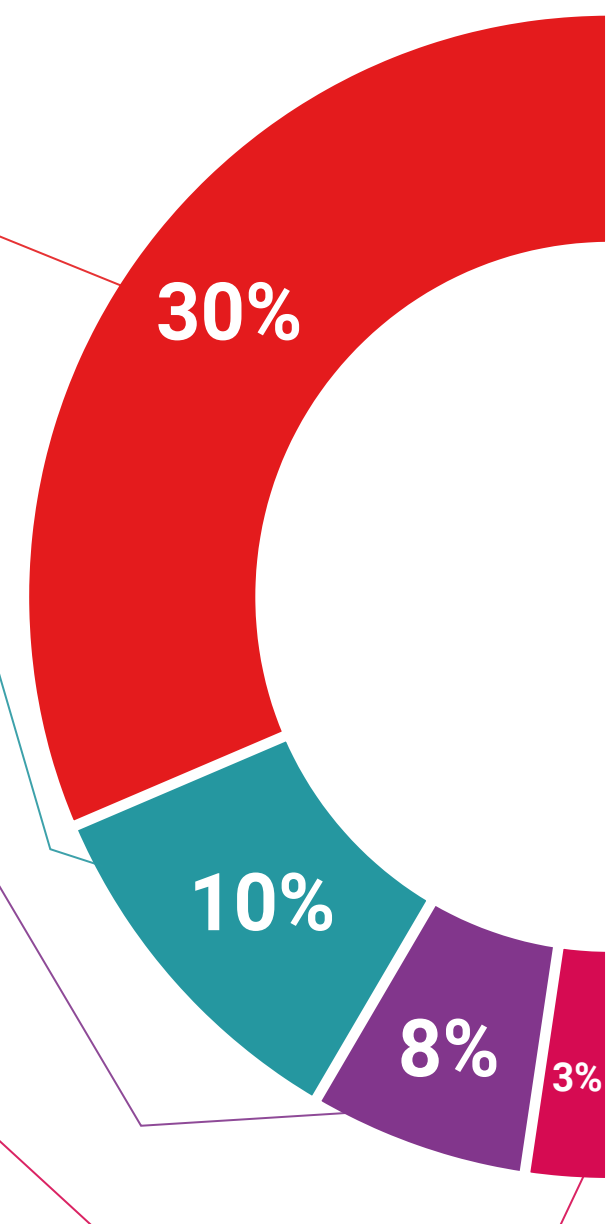
Stage di competenze manageriali

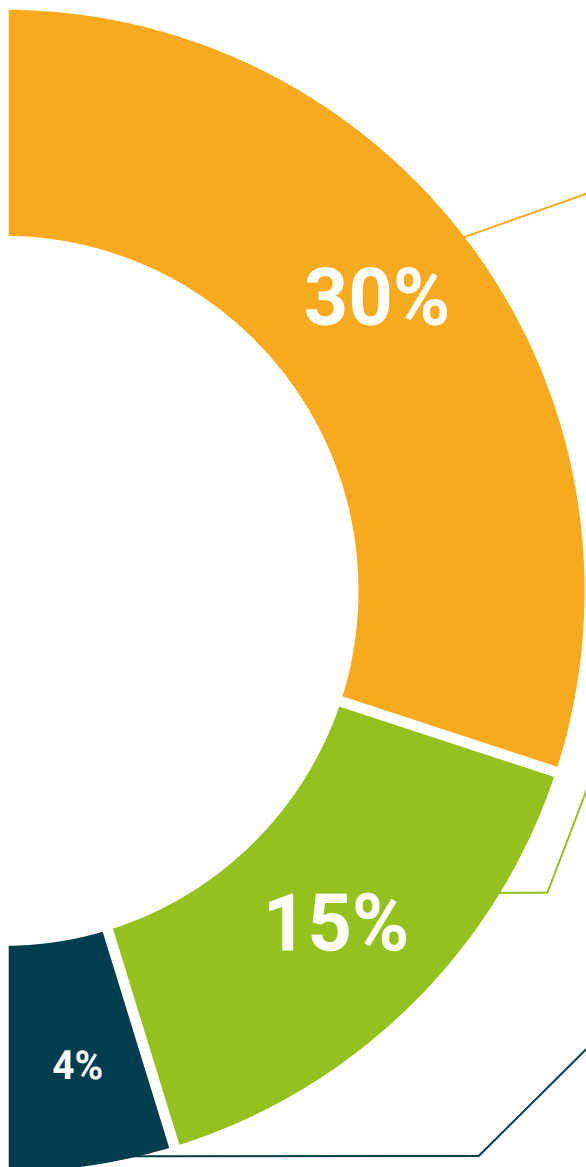
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo programma si rivolge a professionisti con una vasta esperienza nel settore della gestione dello sport e a neolaureati che desiderano specializzarsi in marketing, comunicazione e organizzazione di eventi sportivi. A tal fine, viene offerta loro la più completa informazione disponibile, che sarà fondamentale per la loro crescita personale e professionale, consentendo di aumentare la propria occupabilità e di migliorare professionalmente. Senza dubbio, una qualifica di alto livello per i professionisti che cercano l'eccellenza.





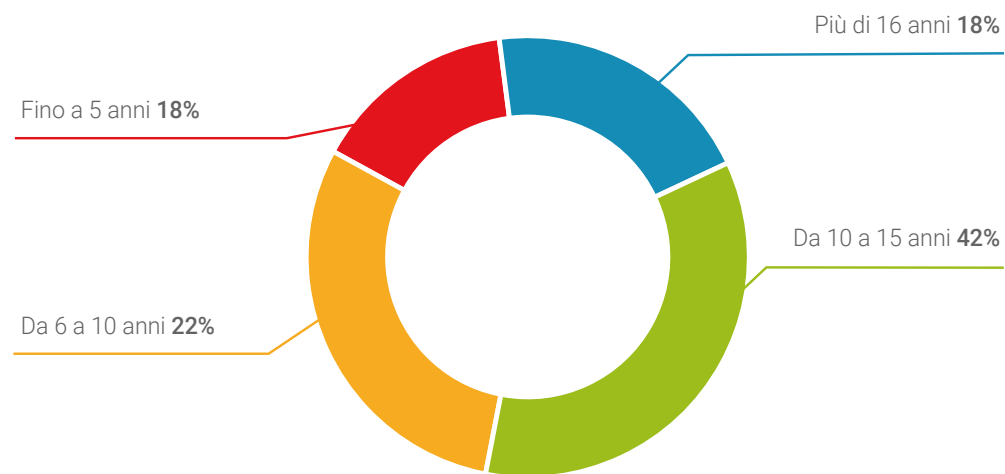
“

Combina la tua passione per lo sport con la tua esperienza nel campo del marketing e della comunicazione, e offri quel plus di qualità nel tuo lavoro che la tua organizzazione merita”

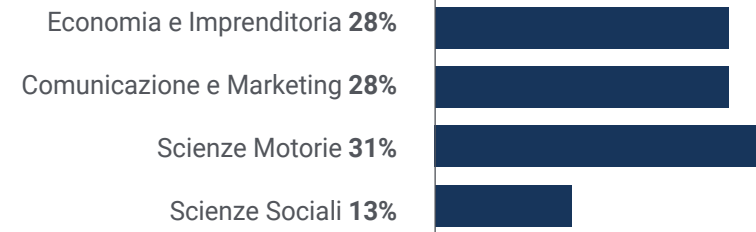
Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza



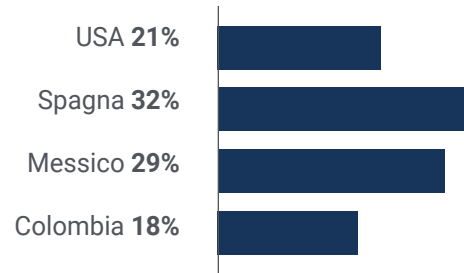
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Ricardo Rodio

Sport Manager

"Ho sempre cercato di concentrare la mia professione sulla mia grande passione: lo sport. Per questo, fin da giovane, ho cercato di collaborare con diverse organizzazioni, arrivando ad ottenere un posto come sport manager. Tuttavia, volevo ampliare la mia preparazione per ottenere una maggiore specializzazione e, fortunatamente, grazie a questo programma ho migliorato la mia conoscenza del marketing e della comunicazione sportiva. Raccomanderei questo programma a chiunque sia alla ricerca di un livello superiore di conoscenza in questo campo"

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti in Sports Marketing, Communication and Organizations, che apportano a questa preparazione l'esperienza del loro lavoro. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando l'Esperto Universitario in modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.



“

*Il nostro personale docente ha ideato
un programma accademico adattato
alle tue esigenze”*

Direzione



Dott.ssa Bellver Alonso, Reyes

- ♦ Avvocata sportiva e socia fondatrice di Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ Fondatrice e presidentessa della piattaforma Leadership Woman Football
- ♦ Socia fondatrice e presidentessa dell'Associazione di Diritto Sportivo di Madrid
- ♦ Coordinatrice dell'Associazione Internazionale WISLaw - Women in Sports Law, in Spagna
- ♦ Membro e fondatrice dell'Associazione Spagnola per la Qualità Etica nello Sport
- ♦ Laurea in Giurisprudenza, con specializzazione in Diritto dell'Unione Europea presso l'Università CEU San Pablo
- ♦ Master in Relazioni Internazionali presso l'Università CEU San Pablo di Madrid
- ♦ Master in Fiscalità d'Impresa presso ICADE
- ♦ Master in Diritto Sportivo presso l'Università di Lleida
- ♦ Premio Miki Roqué "La pace attraverso lo sport" per il suo lavoro associativo, la preparazione e il miglioramento del settore sportivo, in particolare per le questioni di genere e la difesa delle donne nello sport
- ♦ Certificazione da parte della FIFA attraverso il suo programma di sviluppo della leadership femminile (FIFA Female Leadership Development Programme)
- ♦ Membro del prestigioso elenco internazionale Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), come uno dei principali avvocati nel settore del diritto sportivo

Personale docente

Dott.ssa Díaz Marí, Montse

- ◆ Avvocata specializzata in Diritto Sportivo presso il Club Inter Movistar Futsal
- ◆ Allenatrice di basket di II livello presso la FBPA
- ◆ Avvocata presso Samsung Electronics Iberia
- ◆ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Oviedo
- ◆ Specializzazione in Diritto Sportivo presso l'Università San Pablo CEU di Madrid
- ◆ Master in Mercati e Industria dello Sport e dello Spettacolo presso ISDE
- ◆ Master Universitario in Diritto Sportivo presso INEFC
- ◆ Master di Accesso alla Professione Legale e Diritto d'Impresa presso l'Università CEU San Pablo

Dott.ssa Esperidião Hasenclever, Mônica

- ◆ Marketing Officer e Direttrice dell'Accademia LWF
- ◆ Fondatrice e CEO di Women Experience Sports
- ◆ Executive Manager di LVN Sport
- ◆ Responsabile marketing sportivo e sponsorizzazioni di Telefónica Vivo
- ◆ Laurea in Economia e Commercio presso l'Università Presbiteriana Mackenzie di San Paolo, Brasile
- ◆ Corso post-laurea in Gestione dello Sport presso l'Università Anhembi Morumbi di San Paolo, Brasile
- ◆ Master in Marketing Sportivo presso la Scuola Universitaria Real Madrid dell'Università Europea

Dott. Nov, Andrés

- ◆ Responsabile Marketing istituzionale ed eventi del Gruppo PRISA
- ◆ Responsabile della produzione di eventi presso Innevento e Innevento Sports
- ◆ Responsabile del campo, assistente logistico, team manager e responsabile delle cerimonie e del protocollo presso MicFootball
- ◆ Laurea in Medicina e Chirurgia presso l'Università dei Paesi Baschi
- ◆ Corso in Pubblicità e Pubbliche Relazioni presso l'Università del Paese Basco

Dott. González Graña, Carlos

- ◆ Fondatore e amministratore delegato di Callander Sport & Business
- ◆ Cofondatore e direttore operativo di Business Hub Innovation
- ◆ Partner dell'area sportiva professionale del Raheem GL Business Club
- ◆ Direttore commerciale dell'area sportiva presso Riskmedia Insurance Brokers
- ◆ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di La Coruña
- ◆ Specializzazione in Diritto del Lavoro e dello Sport

Dott.ssa Pascual, Mónica

- ◆ CEO e fondatrice di Making Talent Happen
- ◆ Handling GSE Manager presso Swissport Handling Madrid UTE
- ◆ I&D+i Manager e Project Manager presso Inpropack
- ◆ Autrice del podcast "Imparables"
- ◆ Autrice del blog "Mentalidad Imparable" in Diario AS
- ◆ Laurea in Ingegneria Industriale presso l'Università Alfonso X El Sabio
- ◆ Master in Diritto Internazionale dei Brevetti presso la Scuola di Organizzazione Industriale
- ◆ Esperta in Mediazione presso l'Istituto Superiore di Diritto ed Economia

09

Impatto sulla tua carriera

Lo studio di un programma di questa natura richiede un grande impegno da parte degli studenti, soprattutto di quelli che devono combinare l'apprendimento con la loro carriera professionale. Pertanto, l'obiettivo finale deve essere quello di raggiungere l'eccellenza e ottenere quella spinta tanto necessaria nella loro carriera. A tal fine, questo programma fornisce le informazioni più specialistiche, che saranno essenziali per i professionisti nella gestione dei dipartimenti di comunicazione e marketing delle organizzazioni sportive.



“

La sfida principale di questa istituzione accademica è aiutare i suoi studenti a raggiungere il successo professionale"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

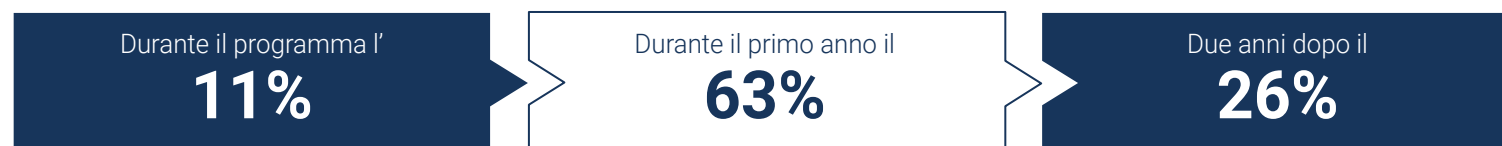
L'Esperto Universitario in Sports Marketing, Communication and Organizations di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito sportivo. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Coloro che sono alla ricerca di un cambiamento professionale in questo settore troveranno il loro posto presso questa università.

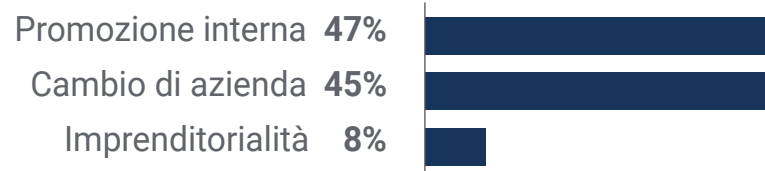
Non perdere l'opportunità di prepararti con noi e di ottenere i miglioramenti che stavi cercando.

Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, l'Esperto Universitario in Sports Marketing, Communication and Organizations ti aiuterà ad ottenerlo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

Frequentare un programma con queste caratteristiche non è vantaggioso solo per gli studenti stessi, che potranno migliorare le loro conoscenze e crescere personalmente, ma anche per le organizzazioni in cui lavorano, dove saranno in grado di implementare tutti gli strumenti e le strategie più efficaci nel campo del marketing e della comunicazione sportiva. Un programma di prima classe che sarà essenziale per migliorare il loro lavoro e per essere più efficaci nella loro pratica quotidiana.



“

Assicura alla tua organizzazione sportiva le strategie di marketing e comunicazione che ti permettano di raggiungere un pubblico più ampio”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Il professionista sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista potrà lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e dare un impulso all'organizzazione.

11 Titolo

L'Esperto Universitario in Sports Marketing, Communication and Organizations, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Sports Marketing, Communication and Organizations** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato..

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Sports Marketing, Communication and Organizations**

N. Ore Ufficiali: **600**

Approvato dall'**NBA**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Sports Marketing, Communication and Organizations

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Sports Marketing, Communication and Organizations

Approvato dall'NBA

