

Esperto Universitario

Inbound Marketing per il Marchio Personale



Esperto Universitario Inbound Marketing per il Marchio Personale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo delle scienze sociali, giuridiche, amministrative e aziendali

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/inbound-marketing-marchio-personale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Nell'odierna era digitale, una presenza online è essenziale per qualsiasi azienda che voglia raggiungere i propri obiettivi commerciali. Proprio in questo contesto l'Inbound Marketing diventa uno strumento essenziale. Questa strategia si concentra sul coinvolgimento del pubblico in modo non intrusivo e sulla costruzione di relazioni a lungo termine attraverso la creazione di contenuti rilevanti e di valore. Pertanto, l'Inbound Marketing per il Marchio Personale non solo aumenta la visibilità online, ma aiuta anche a guadagnare la fiducia e la fedeltà dei potenziali clienti. Questa specializzazione di TECH è pensata per approfondire le tecniche e le competenze necessarie per applicare questa strategia nel lavoro quotidiano delle aziende. Grazie alla metodologia di insegnamento Relearning e alle risorse accademiche flessibili, questo programma in modalità 100% online si adatta alle esigenze di ogni studente per ottenere risultati efficaci.



Esperto Universitario in Inbound Marketing per il Marchio Personale.
TECH Università Tecnologica



“

*Questo esclusivo programma di
TECH è una proposta unica per
approfondire l'Inbound Marketing
applicato al Marchio Personale”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma universitario mira a fornire agli studenti le tecniche e le competenze necessarie per applicare efficacemente l'Inbound Marketing nella creazione del marchio personale di un'azienda. Pertanto, gli studenti acquisiranno conoscenze sulla produzione di contenuti di valore, sulle strategie di ottimizzazione dei motori di ricerca, sull'uso dei social network, sull'email marketing e su altre tecniche. Al termine dell'Esperto Universitario, dunque, gli studenti saranno in grado di applicare queste competenze nella loro azienda per aumentare la visibilità online e stabilire relazioni durature con il pubblico.



“

*Grazie a questo Esperto Universitario,
imparerai a creare relazioni durature
con il tuo pubblico attraverso contenuti
rilevanti e di valore”*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Inbound Marketing per il Marchio Personale preparerà lo studente a:

01

Approfondire l'uso di Instagram, Facebook, Twitter e Tiktok per il marchio personale

02

Identificare le migliori pratiche su queste piattaforme sociali per aumentare il coinvolgimento e la visibilità del marchio personale

03

Sviluppare una strategia efficace per ottimizzare il profilo LinkedIn e creare un profilo forte e credibile che si distingue dalla massa

04

Identificare i tipi di contenuti che hanno il maggiore impatto sul pubblico di LinkedIn come base per la creazione di contenuti di valore e rilevanti per rafforzare la reputazione professionale



05

Utilizzare strumenti di produzione creativa come Canva

06

Scegliere il giusto strumento di e-mail marketing per ogni professionista

07

Analizzare la presenza del marchio personale su diversi media e piattaforme

08

Esaminare e valutare i KPI per migliorare la strategia di personal branding



05

Struttura e contenuti

Questo Esperto Universitario offre una preparazione completa incentrata sulle tecniche di personal *branding*, dagli aspetti strategici alla misurazione dei risultati. Progettato con una metodologia di insegnamento all'avanguardia, come il *Relearning*, la specializzazione verrà impartita in modalità 100% online, che consentirà una grande flessibilità agli studenti. In questo modo, saranno in grado di acquisire le conoscenze in modo autonomo e personalizzato, con il costante supporto di esperti del settore. Questo permetterà loro di applicare immediatamente le tecniche di personal branding più all'avanguardia al proprio marchio o a quello dei propri clienti.



“

Per 6 mesi avrai accesso a un programma di alto livello con le informazioni più aggiornate del settore”

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Inbound Marketing per il Marchio Personale di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito della Comunicazione Aziendale e del Marketing Digitale.

Il contenuto dell'Esperto Universitario in Inbound Marketing per il Marchio Personale è progettato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 600 ore che compongono la specializzazione, gli studenti analizzeranno una moltitudine di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta, pertanto, di una vera e propria esperienza immersiva nella realtà aziendale.

Questo Esperto Universitario approfondisce, tra gli altri argomenti, il Social Media Branding, le strategie di visibilità e *engagement*, il Personal Branding su LinkedIn, i più innovativi strumenti di Inbound e l'Email Marketing e l'applicazione dei KPI. In questo modo,

è stato progettato per specializzare professionisti che comprendono l'Inbound Marketing da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano progettato per te, focalizzato sul tuo miglioramento professionale e che ti prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito direttivo e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze e supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente d'eccezione, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 4 moduli:

Modulo 1

Social Media Branding. Strategia di visibilità e *engagement* su Instagram, Twitter, Facebook e TikTok

Modulo 2

Personal branding su LinkedIn. *Strategie di visibilità e engagement* su LinkedIn

Modulo 3

Strategie, tecniche e strumenti dell'inbound e dell'e-mail marketing per la costruzione e la creazione di contenuti relativi al marchio personale

Modulo 4

KPI Impatto del marchio personale: metriche per misurare i risultati e storie di successo multisettoriali



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Inbound Marketing per il Marchio Personale completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare la
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Social Media Branding. strategia di visibilità e *engagement* su Instagram, Twitter, Facebook e TikTok

1.1. Social Media Branding: Rilevanza per il personal branding

- 1.1.1. Ruolo del personal branding nei social media
- 1.1.2. Piattaforme di gestione online: Diffusori del marchio personale
- 1.1.3. I pilastri di una buona strategia di personal branding digitale

1.2. L'approccio strategico come base del Social Media Branding

- 1.2.1. Il ruolo della ricerca e dell'ascolto attivo nella strategia di personal branding
- 1.2.2. Analisi della concorrenza sui social network
- 1.2.3. Identificare il pubblico di riferimento per la strategia di personal branding

1.3. Social media Branding

- 1.3.1. Sviluppo di un piano di social media per il personal branding
- 1.3.2. Identificare gli obiettivi del personal branding nei social network
- 1.3.3. KPI per analizzare i risultati

1.4. Strategie di *engagement* e visibilità per il personal branding

- 1.4.1. Ecosistema online: definizione della presenza digitale e selezione delle piattaforme
- 1.4.2. Fattori che determinano l'*engagement* sui social media
- 1.4.3. Visibilità sui social media e best practice

1.5. Creare una presenza digitale coerente

- 1.5.1. Creare un'immagine coerente del marchio sui social media: identità visiva, riferimenti verbali e guide di stile
- 1.5.2. Il messaggio del marchio e il ruolo dei contenuti per il successo della strategia
- 1.5.3. Differenziazione del marchio personale nel mondo digitale

1.6. Strategia dei contenuti: creazione di una strategia di contenuti per i social media che rifletta l'identità del marchio e si connetta con il pubblico

- 1.6.1. Processo di creazione dei contenuti per le diverse piattaforme di social media
- 1.6.2. L'importanza dello *storytelling* nel marchio personale sui social media
- 1.6.3. Creare un calendario delle pubblicazioni per mantenere una presenza online costante e coerente

1.7. Utilizzare Instagram per il marchio personale

- 1.7.1. Perché essere su Instagram: relazioni e pubblico
- 1.7.2. Capire l'algoritmo per progettare una strategia di contenuti su Instagram
- 1.7.3. Le migliori pratiche per aumentare l'*engagement* e la visibilità
- 1.7.4. KPI Misurazione e analisi dei risultati su Instagram

1.8. Utilizzare Facebook per il marchio personale

- 1.8.1. Perché essere su Facebook. Rapporti e pubblico
- 1.8.2. Capire l'algoritmo per progettare una strategia di contenuti su Facebook
- 1.8.3. Le migliori pratiche per aumentare l'*engagement* e la visibilità
- 1.8.4. Misurazione dei KPI. Analisi dei risultati su Facebook

1.9. Usare Twitter per il Marchio Personale

- 1.9.1. Perché essere su Twitter: relazioni e pubblico
- 1.9.2. Le migliori pratiche per aumentare l'*engagement* e la visibilità
- 1.9.2. KPI Misurazione e analisi dei risultati su Twitter

1.10. Utilizzare TikTok per il marchio personale

- 1.10.1. Perché essere su TikTok: relazioni e pubblico
- 1.10.2. Le migliori pratiche per aumentare l'*engagement* e la visibilità
- 1.10.3. KPI Misurazione e analisi dei risultati su TikTok

Modulo 2. Personal Branding su LinkedIn. Strategie di Visibilità e engagement per la Creazione di un Marchio Personale su LinkedIn**2.1. Rafforzare il Profilo Utente su LinkedIn**

- 2.1.1. Analisi di un profilo utente di LinkedIn
- 2.1.2. Chiarimento degli obiettivi di utilizzo di LinkedIn
- 2.1.3. Identificazione delle aree di miglioramento del profilo LinkedIn

2.2. Costruire il Pubblico di follower su LinkedIn

- 2.2.1. Definire il pubblico di LinkedIn
- 2.2.2. Adattare il messaggio al pubblico di LinkedIn
- 2.2.3. Creare un pubblico con i post su LinkedIn

2.3. Comunità di riferimento su LinkedIn

- 2.3.1. Trovare i leader dei contenuti su LinkedIn
- 2.3.2. Identificare altri membri della comunità su LinkedIn
- 2.3.3. Interagire e collaborare con i membri della community su LinkedIn

2.4. Connettersi con gli utenti attivi su LinkedIn

- 2.4.1. Importanza di trovare utenti attivi su LinkedIn
- 2.4.2. Scrivere un invito a connettersi su LinkedIn
- 2.4.3. Interagire con i nuovi contatti su LinkedIn

2.5. Sviluppare una solida strategia di contenuti attraverso pilastri tematici

- 2.5.1. Identificazione e posizionamento dei pilastri tematici
- 2.5.2. Identificazione dei pilastri tematici nella strategia
- 2.5.3. Sviluppo e mantenimento dei pilastri tematici nel tempo

2.6. Collegamento dei pilastri tematici alla storia personale. L'importanza delle emozioni

- 2.6.1. Identificare le storie legate ai pilastri tematici che creano credibilità e potenziale virale
- 2.6.2. Come raccontare storie efficaci su LinkedIn
- 2.6.3. Come collegare le storie personali ai messaggi chiave su LinkedIn
- 2.6.4. Creare una storia personale trasformativa per il primo post su LinkedIn

2.7. Generare contenuti d'impatto su LinkedIn. L'importanza di ispirare e insegnare

- 2.7.1. Utilizzo di dati tecnici o scientifici relativi ai pilastri tematici per creare contenuti educativi
- 2.7.2. Benchmarking: casi di studio di creatori di contenuti virali su LinkedIn che hanno utilizzato queste tecniche
- 2.7.3. Tradurre l'analisi in pratica

2.8. Preparare i Post per LinkedIn

- 2.8.1. Selezionare il contenuto e il formato con il maggior potenziale per i post su LinkedIn
- 2.8.2. Creare una varietà di formati e stili per i post su LinkedIn
- 2.8.3. Pubblicazione e follow-up dei primi post su LinkedIn

2.9. Far crescere il tuo account LinkedIn: follower e engagement

- 2.9.1. Importanza del monitoraggio dei follower su LinkedIn
- 2.9.2. Monitorare la crescita dei follower su LinkedIn
- 2.9.3. Utilizzare i dati dei follower su LinkedIn

2.10. Valutare e modificare la strategia editoriale

- 2.10.1. Identificare le tendenze e i modelli di comportamento del pubblico
- 2.10.2. Rafforzare i punti di forza e di debolezza per migliorare la strategia editoriale
- 2.10.3. Strumenti digitali per un uso avanzato di LinkedIn
- 2.10.4. Utilizzo ottimale di LinkedIn come strumento per rafforzare il personal branding digitale

Modulo 3. Strategie, tecniche e strumenti dell'*Inbound* dell'email Marketing per la costruzione e la creazione di contenuti relativi al marchio personale

3.1. Strategie di *Inbound* Marketing applicato al marchio personale

- 3.1.1. Metodologia *Inbound*. Obiettivi
- 3.1.2. Strategie incentivazione
- 3.1.3. Strategie di interazione
- 3.1.4. Strategie di conquista

3.2. Creazione dei contenuti

- 3.2.1. Identificazione dei pilastri tematici dei contenuti da sviluppare
- 3.2.2. Contenuti educativi vs contenuti non educativi
- 3.2.3. Le 20 idee per i contenuti che aiutano la crescita del marchio personale
- 3.2.4. Esempi per i contenuti della marca personale

3.3. Strumenti per la cura dei contenuti e la promozione della creatività

- 3.3.1. *Feedly*
- 3.3.2. Avvisi di Google
- 3.3.3. Buzzsumo
- 3.3.4. Altri strumenti

3.4. Pianificazione e produttività per la creazione dei contenuti

- 3.4.1. Pianificazione di un calendario editoriale
- 3.4.2. Creazione di contenuti in base agli obiettivi commerciali
- 3.4.5. Strumenti per la pianificazione interna: Google Drive, Notion, Asana, Trello

3.5. Design visivo e strumenti per la creazione di contenuti digitali visivi

- 3.5.1. Uso corretto della tavolozza dei colori, del logo e del branding
- 3.5.2. Fotografia della marca personale
- 3.5.3. Canva: Laboratorio pratico avanzato

3.6. Funnel di vendita per il marchio personale

- 3.6.1. Utilità del funnel di vendita per il marchio personale
- 3.6.2. Funzione di un funnel. Fasi
- 3.6.3. Relazione tra tipi di contenuti e tasso di conversione

3.7. Conversione dei follower in contatti

- 3.7.1. Lead: importanza per la costruzione di un'attività di marca personale
- 3.7.2. L'orientamento del profilo LinkedIn per massimizzare l'acquisizione di lead
- 3.7.3. L'orientamento del profilo Instagram per massimizzare l'acquisizione di lead
- 3.7.4. Ottimizzazione del sito web personale per acquisire lead

3.8. Pianificazione di una strategia di email marketing

- 3.8.1. Importanza di una strategia di email marketing
- 3.8.2. Strumenti gratuiti di email marketing per costruire una relazione con gli abbonati
- 3.8.3 Presenza nella mente del buyer: La newsletter

3.9. *Marketing Automation* per l'affermazione del marchio personale

- 3.9.1. L'incentivo per entrare nella comunità
- 3.9.2. L'importanza della prima sequenza di benvenuto
- 3.9.3. Esempio di sequenza di benvenuto per promuovere le vendite

3.10. Il podcast: un nuovo canale fondamentale nella strategia di *Inbound* Marketing

- 3.10.1. Creazione di un podcast: Passi da seguire
- 3.10.2. Formati e tipi di contenuti
- 3.10.3. Diffusione e visibilità del podcast

Modulo 4. Creazione di un marchio personale: Metriche per misurare i risultati e storie di successo multisettoriali**4.1. KPI del marchio personale: Applicazioni**

- 4.1.1. Definizione importanza della creazione di KPI
- 4.1.2. Tipi di KPI e indicatori chiave per misurare il successo del marchio personale
- 4.1.3. Il ruolo della visione e del posizionamento del marchio personale nei KPI

4.2. Selezionare i KPI giusti per misurare il successo del tuo marchio personale

- 4.2.1. Variabili per selezionare i KPI rilevanti nella strategia del marchio personale
- 4.2.2. Identificazione degli obiettivi del marchio personale: Definizione degli obiettivi di personal branding per stabilire i KPI appropriati
- 4.2.3. Definizione delle priorità dei KPI in base agli obiettivi e ai traguardi stabiliti

4.3. Tipi di KPI tangibili per il marchio personale

- 4.3.1. Analisi dei KPI di prossimità
- 4.3.2. Analisi dei KPI di interazione
- 4.3.3. Analisi dei KPI di conversione

4.4. Tipi di KPI "intangibili" per il marchio personale

- 4.4.1. Analisi dei KPI di reputazione
- 4.4.2. Analisi dei KPI di influenza
- 4.4.3. Analisi dei KPI di credibilità

4.5. Il marchio personale nell'influenza

- 4.5.1. La figura dell'influencer. Tipi di influencer
- 4.5.2. Approccio all'influencer marketing
- 4.5.3. Vantaggi, scelta e KPI

4.6. Interpretare i KPI: monitoraggio, misurazione e ottimizzazione

- 4.6.1. Monitoraggio: implementazione di un sistema di monitoraggio e misurazione dei KPI per il marchio personale
- 4.6.2. Misurazione: Interpretazione dei dati
- 4.6.3. Ottimizzazione: aspetti da valutare per adattare la strategia in base ai KPI
- 4.6.4. Raccomandazioni finali

4.7. Caso di studio: il marchio personale negli imprenditori e nei liberi professionisti

- 4.7.1. Caso 1: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche
- 4.7.2. Caso 2: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche
- 4.7.3. Caso 3: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche

4.8. Analisi del caso: personal branding su Influencer

- 4.8.1. Caso 1: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche
- 4.8.2. Caso 2: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche
- 4.8.3. Caso 3: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche

4.9. Analisi del caso: marchio personale negli sportivi

- 4.9.1. Caso 1: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche
- 4.9.2. Caso 2: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche
- 4.9.3. Caso 3: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche

4.10. Analisi del caso: personal branding nei professionisti dipendenti

- 4.10.1. Caso 1: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche
- 4.10.2. Caso 2: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche
- 4.10.3. Caso 3: Presentazione, analisi della strategia digitale e delle buone pratiche

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

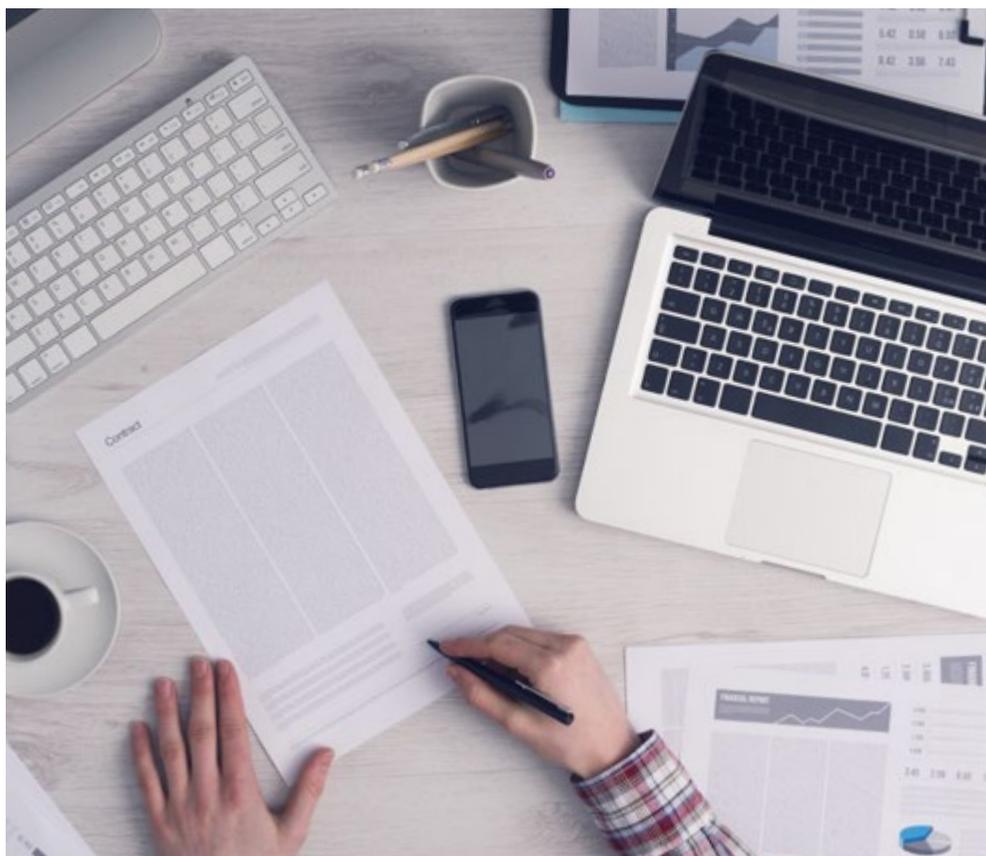
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



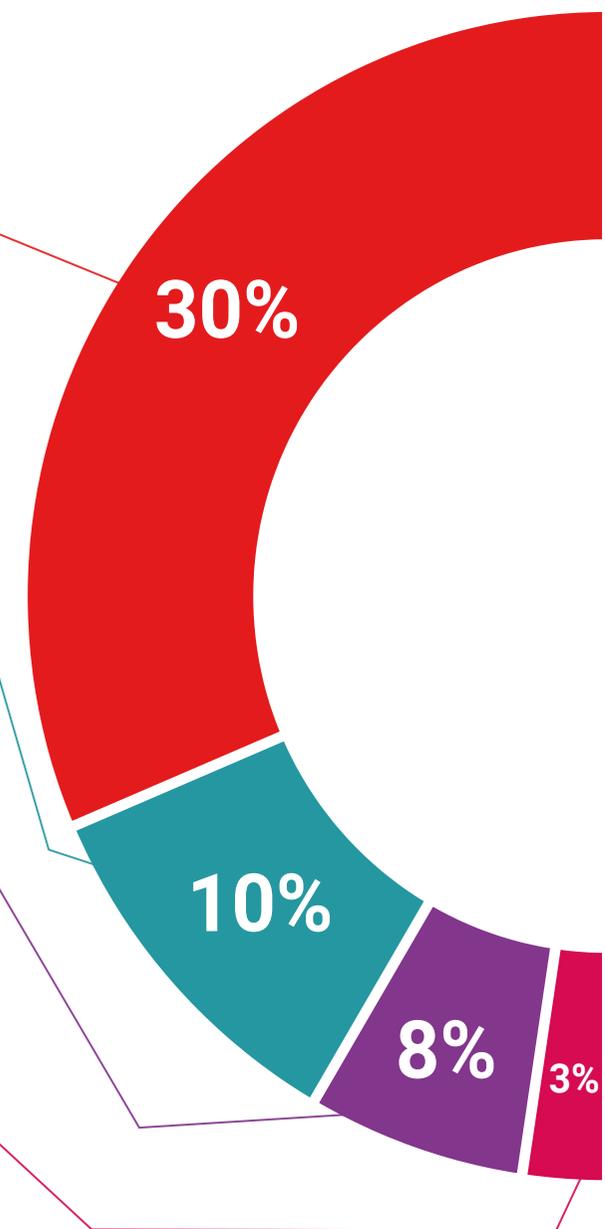
Stage di competenze manageriali

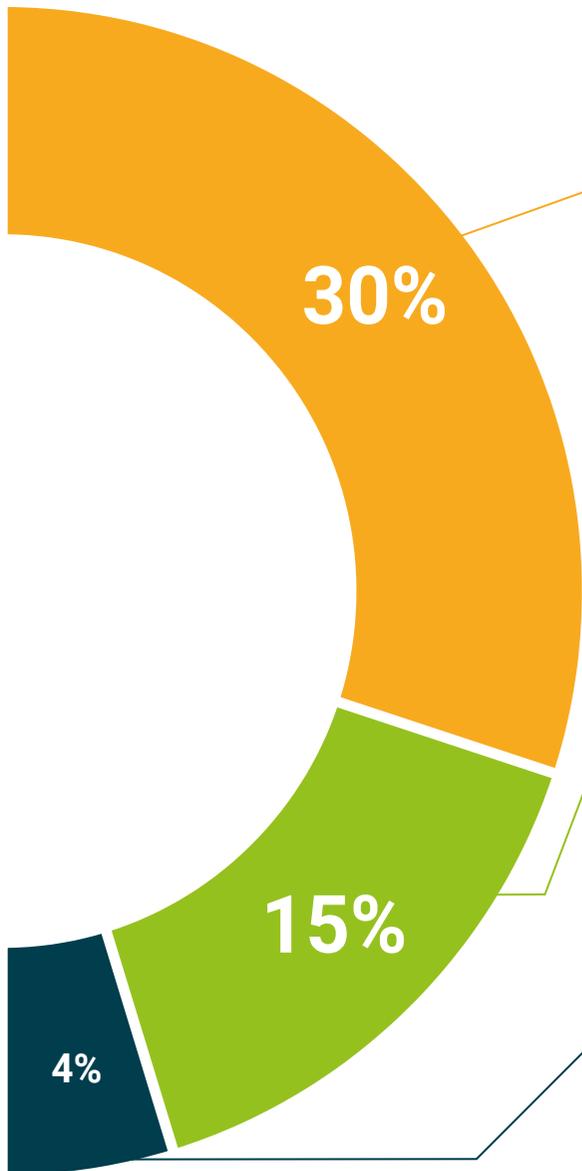
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario è rivolto a Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualifica nel campo delle Scienze Sociali, Aziendali, del Marketing e della Comunicazione Aziendale.

La presenza di studenti provenienti da profili accademici diversi contribuisce ad apportare a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno iscriversi a questo Esperto Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing Digitale.





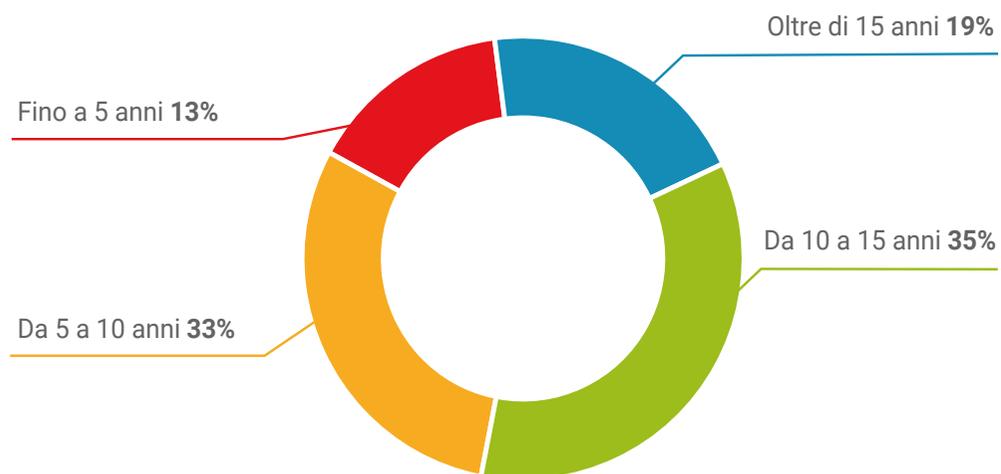
“

Se desideri ampliare le tue competenze nel mondo del Digital Marketing e del Marchio Personale, questo programma fa per te”

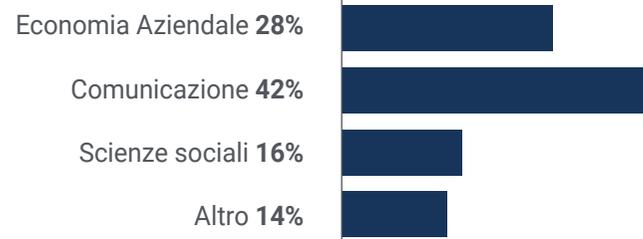
Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza



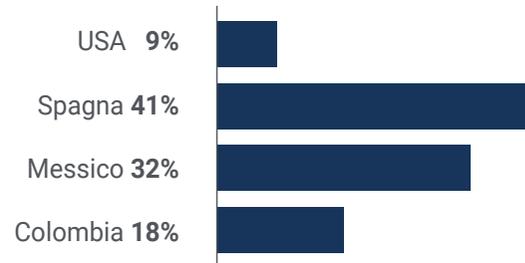
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Carla Pérez Ramos

Responsabile dei Contenuti

"Prima di frequentare l'Esperto Universitario in Inbound Marketing per il Marchio Personale avevo molti dubbi su come promuovere il marchio personale della mia azienda e creare contenuti di valore per il mio pubblico. Grazie alla preparazione ricevuta in questo programma, ora posso applicare tecniche efficaci e stabilire relazioni durature con i miei clienti."

09

Direzione del corso

Il personale docente di questa specializzazione è composto da esperti di Marketing Digitale con una vasta esperienza nell'uso delle tecniche di *Inbound Marketing* per promuovere e posizionare i marchi personali. Tutti possiedono una solida preparazione accademica e una vasta esperienza nel mondo degli affari e dell'istruzione, che consente loro di condividere con gli studenti le loro conoscenze e la loro esperienza pratica. In questo modo, gli studenti potranno imparare da professionisti esperti e ottenere una panoramica completa dell' *Inbound Marketing* per il marchio personale.





“

*Il personale docente di questo
Esperto Universitario è composto dai
professionisti più esperti nel campo
dell'economia e dell'istruzione”*

Direzione



Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ◆ Direttrice del Marketing e della Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- ◆ Direttrice dei Servizi alla Clientela e Chief Marketing Officer presso Roi Scroll
- ◆ Head of Social Media e Digital PR presso Havas
- ◆ Consulente Senior in Comunicazione e Social Media presso Best Relations
- ◆ Junior Account Executive Pubblicità e PR - Noa Nogueira
- ◆ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ◆ Docente presso la Scuola Internazionale di Marketing
- ◆ Docente presso la Scuola Superiore di Pubbliche Relazioni di Barcellona
- ◆ Docente presso IEBS
- ◆ Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni. Doppia Laurea Straordinaria della Xunta di Galicia e dell'Università di Vigo
- ◆ Corso Post-laurea in Search y Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona

Personale docente

Dott.ssa López Rodríguez, Carla

- ◆ Consulente internazionale e personal branding trainer
- ◆ Visual Commercial, responsabile della presentazione dei prodotti presso Inditex in Austria
- ◆ Docente presso l'Università di Vigo
- ◆ Docente presso l'Università Unir
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università di Alicante
- ◆ Laurea in Comunicazione audiovisiva presso l'Università di Vigo
- ◆ Dottorato di ricerca in Comunicazione presso l'Università di Vigo con menzione internazionale e lode
- ◆ Master in Gestione Strategica e Innovazione nella Comunicazione presso l'Università di Malaga

Dott.ssa Luque Diaz, Daniela

- ◆ Consulente del Marchio personale su LinkedIn
- ◆ Coordinatrice della strategia di marketing presso KIND APP in Svezia
- ◆ Coordinatrice di programmi artistici presso il Dipartimento di Arti e Scienze Umane della New York University
- ◆ Responsabile della strategia di marketing per la collezione di accessori del marchio AITA
- ◆ Project Manager / Marketing & Eventi presso Top Gear Promotions a Dubai
- ◆ Coordinatrice delle operazioni per Eurofragance a Dubai
- ◆ Responsabile dello sviluppo commerciale presso Intercom Group a Barcellona
- ◆ Laurea in produzione Cinematografica e televisiva presso l'Università Nazionale della Colombia
- ◆ Master in Imprenditorialità e Innovazione presso lo Sten K, Johnson Centre for Entrepreneurship della Lund University
- ◆ Master in Relazioni Pubbliche e Protocollo presso la ESERP Business School
- ◆ Master in Retail management presso l'Università Autonoma di Barcellona

Dott.ssa García Veiga, Mariam

- ◆ CEO presso RockNRebel
- ◆ Personale docente ricercatrice presso l'Università di Santiago di Compostela
- ◆ Laurea in Scienze Politiche e della Pubblica Amministrazione presso l'Università di Santiago de Compostela
- ◆ Dottorato in Processi Politici Contemporanei presso l'Università di Santiago di Compostela
- ◆ Master in marketing e comunicazione politica presso l'Università di Santiago di Compostela
- ◆ Master in Tecniche di Statistica Avanzata presso l'Università di Santiago di Compostela
- ◆ Master in International Business/Trade/Commerce presso l'Università Intercontinental di Economia e Commercio
- ◆ Master in Analitica web presso Kschool



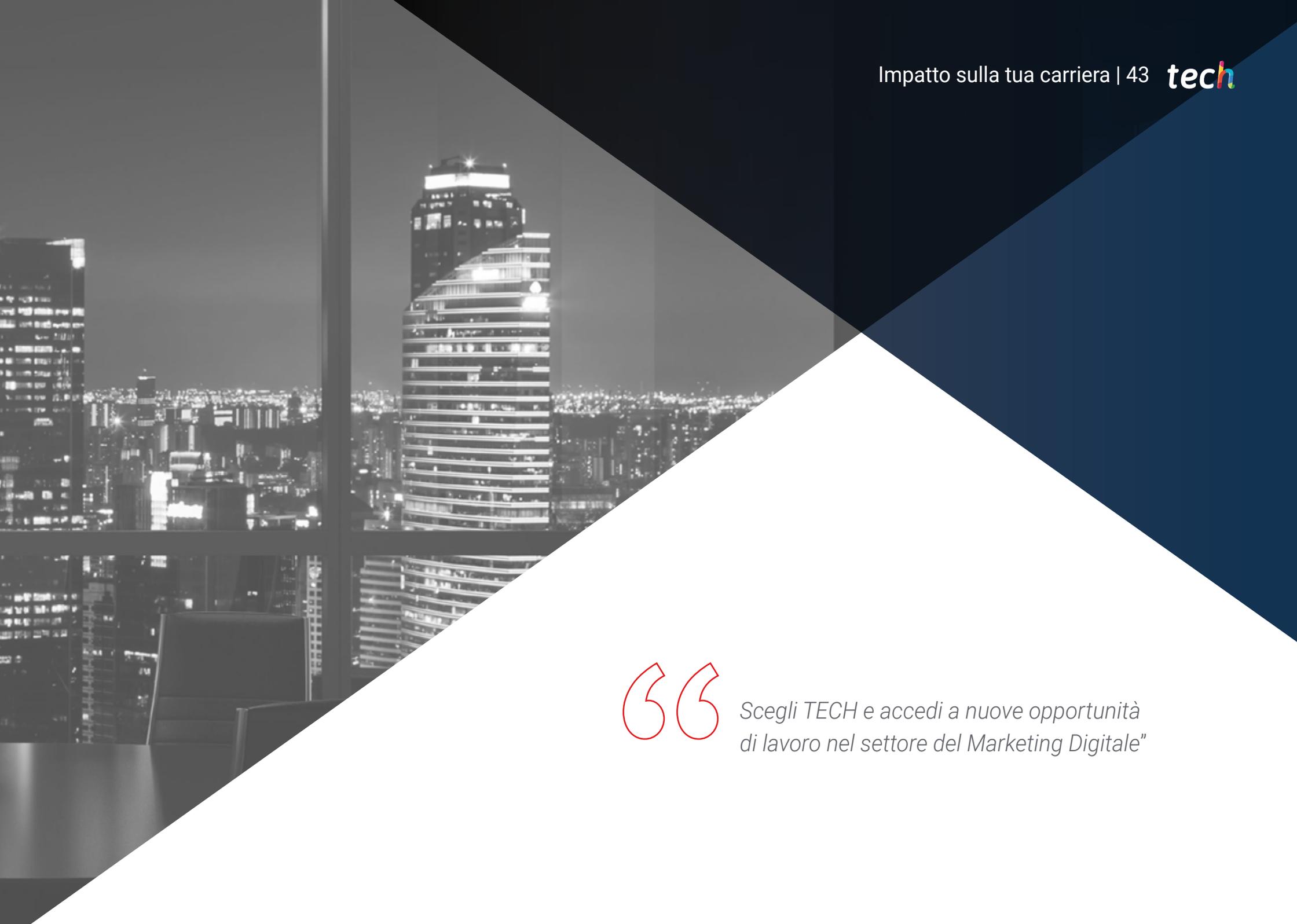
I principali professionisti del settore si sono riuniti per offrirti le conoscenze più complete in questo campo, in modo che tu possa svilupparti con totale garanzia di successo”

09

Impatto sulla tua carriera

Lo studio dell'Esperto Universitario in Inbound Marketing per il Marchio Personale può avere un grande impatto sulla carriera dei professionisti specializzati in questo settore. Questo perché il programma fornisce agli studenti una preparazione completa e aggiornata sulle tecniche di Marketing Digitale per la costruzione e la gestione di un marchio personale efficace. Inoltre, questo programma permetterà loro di applicare le conoscenze acquisite al proprio marchio o a quello dei loro clienti, il che può aprire nuove opportunità di lavoro e migliorare il loro profilo professionale in un mercato sempre più competitivo e digitalizzato.





“

*Scegli TECH e accedi a nuove opportunità
di lavoro nel settore del Marketing Digitale”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

L'Esperto Universitario in Inbound Marketing per il Marchio Personale di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito del Marketing Digitale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

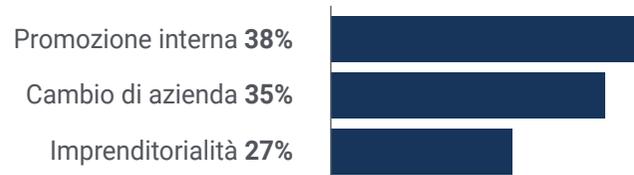
Se desideri proiettare la tua carriera ai massimi livelli, questa specializzazione fa al caso tuo.

Diventa un agente di cambiamento e un leader nel settore digitale grazie all'Esperto Universitario in modalità 100% online di TECH.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23%**



10

Benefici per la tua azienda

La presenza di uno specialista che abbia conseguito il titolo di Esperto Universitario in Inbound Marketing per il Marchio Personale può portare grandi vantaggi alle aziende. Questi professionisti possiedono le competenze e le conoscenze necessarie per creare e gestire marchi personali efficaci, che possono aumentare la visibilità e la credibilità dell'azienda nell'ambiente online. Inoltre, questi professionisti possono aiutare l'organizzazione a stabilire relazioni più forti e durature con il proprio pubblico, migliorando la fedeltà e il ritorno sugli investimenti nelle strategie di marketing digitale.



“

Padroneggia gli strumenti più efficaci per generare contenuti che catturino l'attenzione del pubblico e accedi a nuove posizioni professionali in grandi aziende”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

L'Esperto Universitario in Inbound Marketing per il Marchio Personale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Inbound Marketing per il Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Inbound Marketing per il Marchio Personale**

N° Ore Ufficiali: **600 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Inbound Marketing per il Marchio Personale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Inbound Marketing per il Marchio Personale