

Esperto Universitario

Strategy in Marketing Management





Esperto Universitario Strategy in Marketing Management

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-strategy-marketin-management

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 36

09

Benefici per la tua azienda

pag. 40

10

Titolo

pag. 44

01 Benvenuto

La strategia di Marketing è fondamentale. Senza un buon piano di comunicazione, tutti gli investimenti e le ore di lavoro dedicate a una campagna possono essere compromessi, per cui è essenziale disporre di professionisti che coordinino tutti gli sforzi del dipartimento verso il raggiungimento di un obiettivo comune. È in questo ambito che TECH Università Tecnologica ha sviluppato questa specializzazione, pensata per i professionisti del marketing che vogliono focalizzare la propria carriera sulla leadership attraverso una strategia innovativa ed efficace. Gli studenti potranno ottenere un sostanziale miglioramento dello stipendio apportando conoscenze preziose al loro attuale lavoro, aumentando al contempo le possibilità di promozione e di accesso a posizioni di Marketing management.



Esperto Universitario in Strategy in Marketing Management.
TECH Università Tecnologica



“

Grazie alle tue capacità di gestione, leadership e organizzazione del lavoro, sarai una figura chiave in qualsiasi reparto marketing”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico”

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo di questo corso è quello di fornire agli studenti conoscenze di qualità, che li aiutino a rafforzare le loro possibilità di successo e di trionfo nel campo del Marketing. Grazie a una serie di competenze uniche sul mercato, lo studente avrà più possibilità di migliorare la propria reputazione professionale e la propria retribuzione.



“

Iscriviti oggi stesso all'Esperto Universitario in Strategy in Marketing Management e comincia a costruire fin da subito il tuo futuro a capo del tuo dipartimento di comunicazione”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Strategy in Marketing Management prepara lo studente a:

01

Definire gli elementi della strategia come fondamento principale della gestione strategica di Marketing management

02

Analizzare il comportamento strategico delle operazioni a diversi livelli

03

Descrivere la logica del processo di gestione strategica e il significato di ciascuna delle sue fasi





04

Definire le relazioni fondamentali dell'azienda con l'ambiente circostante

05

Analizzare l'influenza degli Stakeholder sull'azienda

06

Identificare i diversi percorsi di crescita che le aziende possono scegliere di seguire

05

Struttura e contenuti

Questa specializzazione è stata sviluppata da un team di esperti con una vasta esperienza nel campo del marketing e della gestione dei team. Ciò garantisce che lo studente abbia accesso a materiale didattico che soddisfa le esigenze del mercato odierno e lo prepari alle sfide più complesse che comporta l'assunzione di posizioni di responsabilità legate alla strategia di marketing.



“

Iscriviti ora a questo Esperto Universitario e inizia a forgiare la tua leadership con le conoscenze e le competenze proprie di qualsiasi manager di marketing professionale”

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Strategy in Marketing Management prepara gli studenti ad affrontare le principali sfide e difficoltà che si possono incontrare nel campo della leadership, nel contesto della gestione di un team di marketing.

Pertanto, il programma passa in rassegna le più importanti competenze manageriali che lo studente deve possedere, le principali metodologie di strategia manageriale e la specifica pianificazione della leadership che lo studente deve adottare nel campo del marketing. Il tutto presentato in 3 moduli facili da studiare, in quanto a loro volta suddivisi in vari sottoargomenti chiari e specifici.

Inoltre, durante le 375 ore di lezione, gli studenti studieranno anche casi reali proposti dal personale docente, in cui potranno conoscere l'applicazione pratica di tutte le metodologie e le strategie apprese durante il programma.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 3 moduli:

Modulo 1

Abilità manageriali

Modulo 2

Management and *Strategy*

Modulo 3

Strategy in Marketing



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Strategy in Marketing Management completamente online.

Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica,
chiave e decisiva per potenziare
la crescita professionale e dare
una svolta definitiva.*

Modulo 1. *Abilità manageriali*

1.1. Oratoria e preparazione dei portavoce

- 1.1.1. Comunicazione interpersonale
- 1.1.2. Capacità di comunicazione e influenza
- 1.1.3. Barriere della comunicazione

1.2. Comunicazione e leadership

- 1.2.1. Leadership e stili
- 1.2.2. Motivazione
- 1.2.3. Capacità e abilità di leader 2.0

1.3. *Branding* personale

- 1.3.1. Strategie per sviluppare il brand personale
- 1.3.2. Leggi del *Branding* personale
- 1.3.3. Strumenti per la costruzione di brand personali

1.4. Gestione del team

- 1.4.1. Team di lavoro e gestione delle riunioni
- 1.4.2. Gestione dei processi di cambiamento
- 1.4.3. Gestione di team multiculturali
- 1.4.4. *Coaching*

1.5. Negoziazione e risoluzione di conflitti

- 1.5.1. Tecniche di negoziazione efficace
- 1.5.2. Conflitti interpersonali
- 1.5.3. Negoziazione interculturale

1.6. Intelligenza emotiva

- 1.6.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
- 1.6.2. Autoaffermazione, empatia e ascolto attivo
- 1.6.3. Autostima e linguaggio emozionale

1.7. Capitale relazionale: *Coworking*

- 1.7.1. Gestione del Capitale Umano
- 1.7.2. Analisi del rendimento
- 1.7.3. Gestione dell'uguaglianza e della diversità
- 1.7.4. Innovazione nella gestione del personale

1.8. Gestione del tempo

- 1.8.1. Pianificazione, organizzazione e controllo
- 1.8.2. Metodologia della gestione del tempo
- 1.8.3. Piani d'azione
- 1.8.4. Strumenti per la gestione efficace del tempo

Modulo 2. *Management and Strategy*

2.1. Pensieri strategici

- 2.1.1. La strategia e le sue finalità
- 2.1.2. *Strategic Thinking and Strategist Skills*
- 2.1.3. Pensiero laterale e strategia dei blue oceans
- 2.1.4. Le neuroscienze applicate alla strategia

2.2. Decisioni e responsabili strategici

- 2.2.1. La governance aziendale
- 2.2.2. Team di gestione
- 2.2.3. Creazione di valore

2.3. Strategia competitiva

- 2.3.1. Analisi del mercato
- 2.3.2. Vantaggi competitivi sostenibili
- 2.3.3. Ritorno dell'investimento

2.4. Strategia Aziendale

- 2.4.1. *Driving Corporate Strategy*
- 2.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 2.4.3. *Framing Corporate Strategy*

2.5. Pianificazione e strategia

- 2.5.1. Rilevanza della direzione strategica nel processo di controllo di gestione
- 2.5.2. Analisi del contesto e dell'organizzazione

2.6. Attuazione della strategia

- 2.6.1. Sistema di indicatori e approccio per i processi
- 2.6.2. Mappa strategica
- 2.6.3. Distinzione e allineamento

2.7. Modelli di analisi strategica

- 2.7.1. Analisi interna
- 2.7.2. Analisi esterna
 - 2.7.2.1. Fonti di vantaggio competitivo nel settore
 - 2.7.2.2. Vantaggi, svantaggi ed efficacia dell'analisi strategica

2.8. Gestione totale della qualità e gestione avanzata dei progetti

- 2.8.1. *TQM (Total Quality Management)*
- 2.8.2. Sei Sigma e *Six Sigma* come sistema di gestione aziendale
- 2.8.3. Modello EFQM

2.9. *Lean Management*

- 2.9.1. Principi base del *Lean Management*
- 2.9.2. Gruppi di miglioramento e problem solving
- 2.9.3. Le nuove forme di gestione di manutenzione e qualità

2.10. Etica e *Strategic Management*

- 2.10.1. Integrare etica e strategia
- 2.10.2. Motivazione umana ed etica
- 2.10.3. Qualità etica delle organizzazioni

Modulo 3. Strategy in Marketing Management**3.1. Marketing management**

- 3.1.1. Positioning and Value Creation
- 3.1.2. Orientamento e posizionamento dell'azienda rispetto al marketing
- 3.1.3. Marketing strategico vs. Marketing operativo
- 3.1.4. Obiettivi di Marketing management
- 3.1.5. Comunicazioni di Marketing integrate

3.2. Funzioni del Marketing strategico

- 3.2.1. Principali strategie di Marketing
- 3.2.2. Segmentazione, Targeting y posizionamento
- 3.2.3. Gestione del Marketing strategico

3.3. Dimensioni della strategia di Marketing

- 3.3.1. Risorse e investimenti necessari
- 3.3.2. Fondamenti del vantaggio competitivo
- 3.3.3. Comportamento competitivo dell'azienda
- 3.3.4. Focus Marketing

3.4. Strategie di sviluppo di nuovi prodotti

- 3.4.1. Creatività e innovazione nel Marketing
- 3.4.2. Generazione e filtraggio di idee
- 3.4.3. Analisi di viabilità commerciale
- 3.4.4. Sviluppo, test di mercato e commercializzazione

3.5. Politiche di determinazione dei prezzi

- 3.5.1. Obiettivi a breve e lungo termine
- 3.5.2. Tipologie di determinazione dei prezzi
- 3.5.3. Fattori che influenzano la determinazione del prezzo

3.6. Strategie di promozione merchandising

- 3.6.1. Gestione della pubblicità
- 3.6.2. Piano di comunicazione e mezzi
- 3.6.3. Il Merchandising come tecnica di marketing
- 3.6.4. Visual Merchandising

3.7. Strategie di distribuzione, espansione e intermediazione

- 3.7.1. Outsourcing della forza di vendita e del servizio clienti
- 3.7.2. La logistica commerciale nella gestione delle vendite di prodotti e servizi
- 3.7.3. Gestione del ciclo di vendite

3.8. Sviluppo del piano di Marketing

- 3.8.1. Analisi e diagnosi
- 3.8.2. Decisioni strategiche
- 3.8.3. Decisioni operative

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

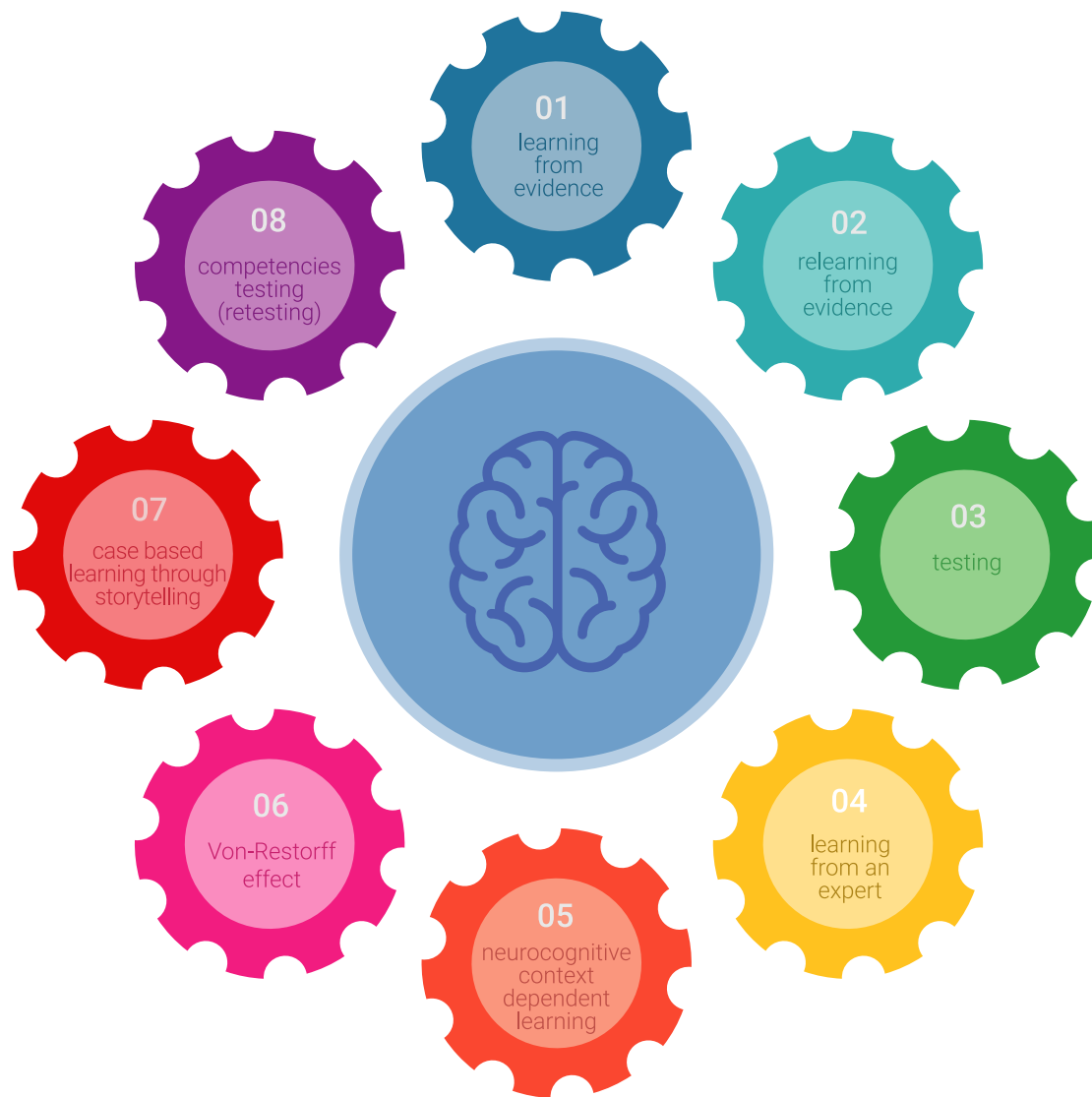
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



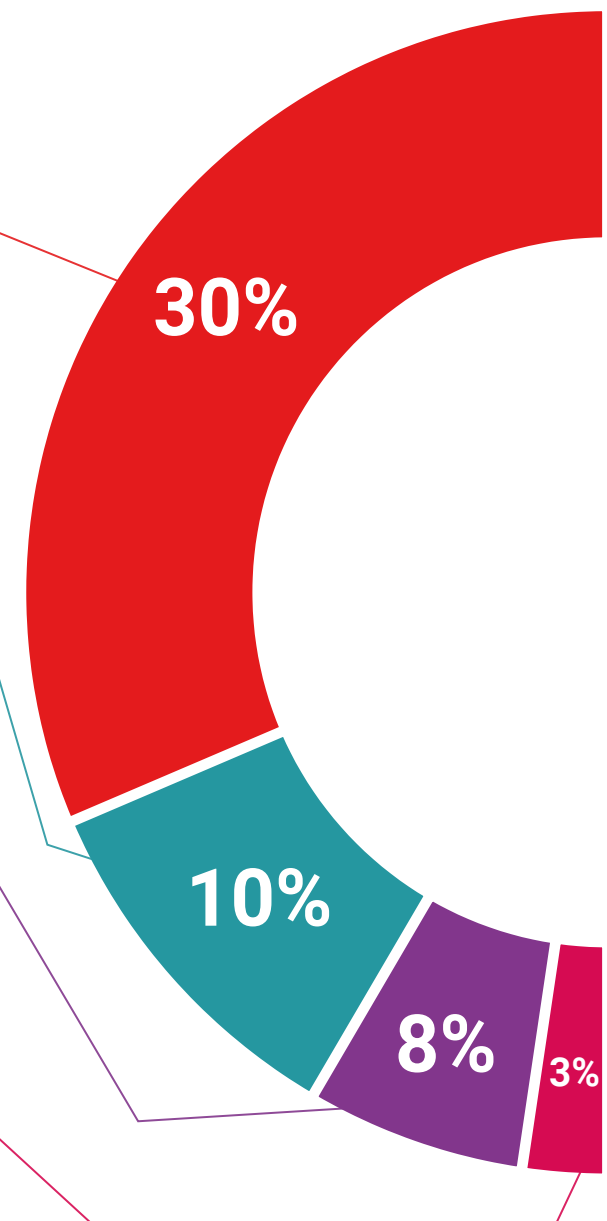
Stage di competenze manageriali

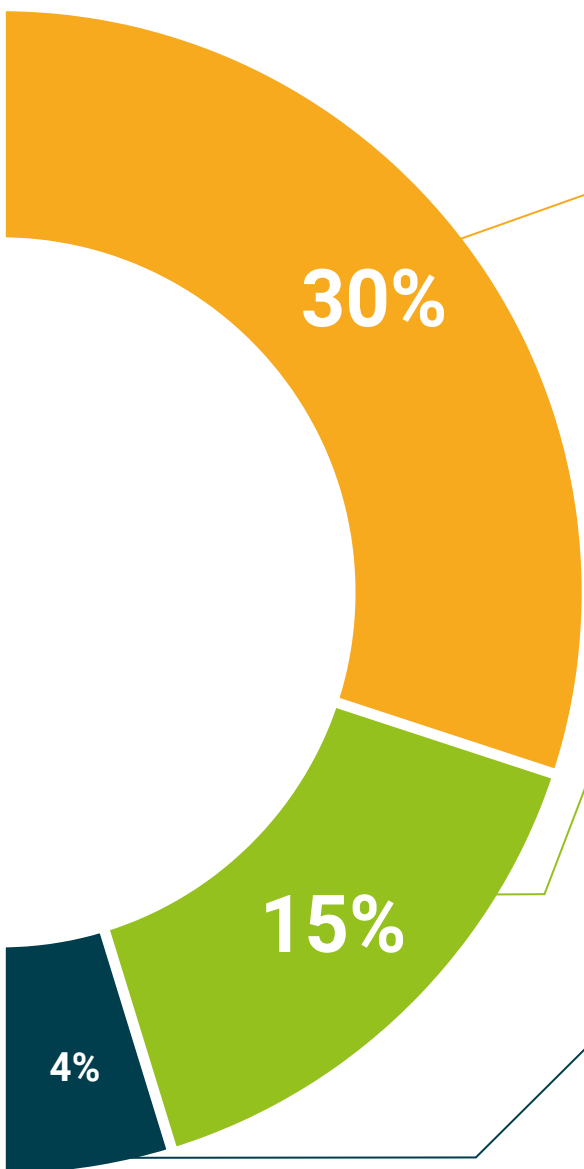
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo programma si rivolge principalmente ai professionisti dell'area Marketing che sono alla ricerca di un miglioramento o di una promozione professionale, anche se può essere seguito da chiunque sia legato alle aree della comunicazione o della leadership e voglia ottenere una conoscenza specializzata ed esperta delle diverse strategie utilizzate dai top manager del Marketing.





“

Se hai esperienza nel settore del marketing e sei alla ricerca di un miglioramento sostanziale del tuo lavoro, non cercare oltre. Sei nel posto giusto”

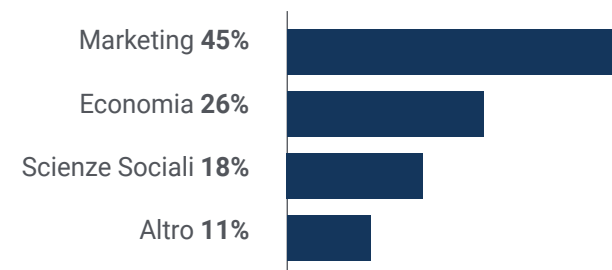
Età media

Da **35** a **45** anni

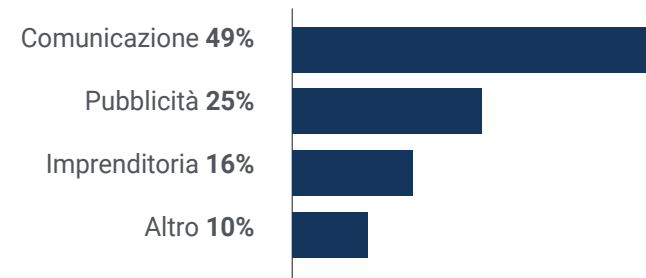
Anni di esperienza



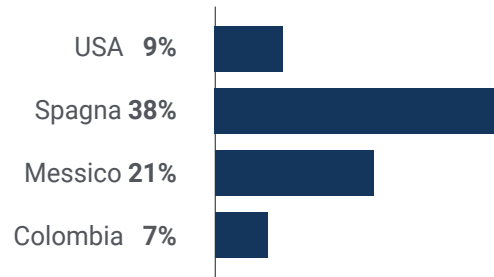
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Manuel Francisco Crespo

Direttore di Marketing e strategia

"La combinazione di contenuti sia nelle competenze di leadership che, nello specifico, nelle strategie di marketing mi ha permesso di comprendere meglio i ruoli che devo assumere come leader del mio dipartimento, il che mi ha indubbiamente fatto ottenere a risultati migliori in tutti i progetti di cui sono responsabile"

08

Impatto sulla tua carriera

Questa specializzazione dovrebbe avere un impatto positivo sulla carriera dello studente, non solo a livello lavorativo ma anche personale, in quanto si tratta di una grande opportunità per migliorare le capacità di comunicazione e costruire una rete di contatti con professionisti legati agli interessi dello studente. TECH Università Tecnologica, consapevole della difficoltà di portare a termine un titolo di studio con queste caratteristiche, si adopera per garantire risultati quasi immediati, consentendo agli studenti di applicare conoscenze avanzate di strategia di marketing ancor prima di aver completato il programma.



“

La principale sfida di TECH è generare un cambiamento positivo nel tuo percorso professionale. Per questo avrai a disposizione un personale docente esperto di Marketing che si avvale delle più avanzate e moderne metodologie didattiche”

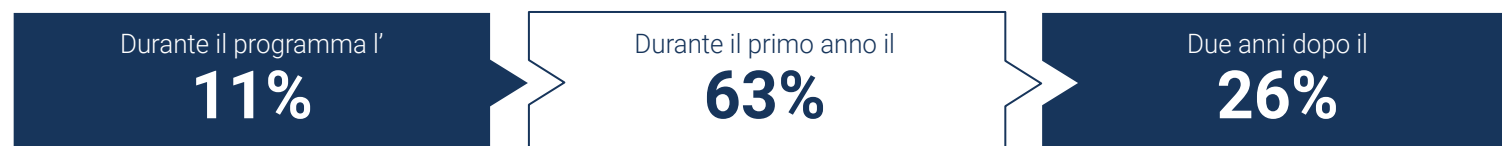
Sei pronto a fare questo passo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Strategy in Marketing Management di TECH Università Tecnologica prepara i suoi studenti ad affrontare le sfide che devono superare per diventare veri leader nel marketing strategico. Per farlo, dovranno dare il meglio di sé e dimostrare di essere in grado di gestire team multidisciplinari, sfruttando al meglio i talenti di tutto il personale.

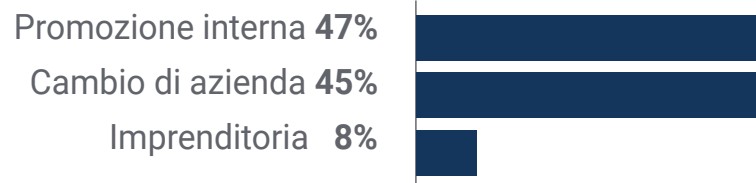
*Non perdere
l'opportunità di
prepararti con noi
e di raggiungere i
miglioramenti che
stavi cercando.*

*Se desideri un
cambiamento positivo nella
tua professione, l'Esperto
Universitario in Strategy in
Marketing Management ti
aiuterà a realizzarlo.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,22%**



09

Benefici per la tua azienda

Data la crescente importanza di una buona strategia di marketing per il successo delle campagne pubblicitarie, è chiaro che i vantaggi di assumere un esperto di marketing sono molteplici. Le azioni di comunicazione dell'azienda trarranno vantaggio dal fatto di essere più focalizzate e mirate verso un pubblico specifico, migliorando in ultima analisi i risultati commerciali dell'azienda stessa.



“

Uno specialista di Strategy in Marketing Management può fare la differenza per distinguersi dalla concorrenza e raggiungere un numero ancora maggiore di persone”

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono generare cambiamenti significativi nell'organizzazione

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda

03

Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista potrà lavorare su un progetto preesistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o Business Development della sua azienda

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà agli studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione

10 Titolo

L'Esperto Universitario in Strategy in Marketing Management garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Strategy in Marketing Management** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Strategy in Marketing Management**

Ore Ufficiali: **375 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Strategy in Marketing Management

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Strategy in Marketing Management