

Esperto Universitario Commercial Management





Esperto Universitario Commercial Management

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree economico-finanziarie.

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/esperto-universitario/esperto-commercial-management

01 Benvenuto

Tutte le aziende sono state create con l'obiettivo comune di generare i maggiori profitti possibili. È compito del direttore commerciale creare le strategie precise per raggiungere gli obiettivi economici prefissati, adattandosi, in ogni momento, ai cambiamenti e alle richieste del mercato. Per questo motivo, la maggiore specializzazione dei professionisti in questo settore è essenziale per raggiungere quel livello di competenza che permetterà loro di prendere le decisioni appropriate a favore dell'organizzazione. Indubbiamente, si tratta di un programma unico nel suo genere, perché fornisce agli studenti le conoscenze essenziali per guidare team commerciali di successo, in grado di attuare piani specifici che facilitino la crescita dell'azienda.



Esperto Universitario in Commercial Management.
TECH Università Tecnologica



“

La figura del manager rigido, inflessibile e autoritario è ormai superata. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere un esperto dal punto di vista tecnologico, per ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera in modalità 100% online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia nella tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo Relearning (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito della gestione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Al termine del programma, sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

*Una gestione strategica dei team
di vendita porterà notevoli vantaggi
alla tua azienda"*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Commercial Management ti permetterà di:

01

Definire le ultime tendenze e novità nella gestione aziendale

02

Sviluppare, guidare ed eseguire strategie di acquisti più efficaci e focalizzate i bisogni di riferimento dell'azienda che offrono proposte di valore personalizzate

03

Elaborare strategie per prendere decisioni in un contesto complesso e instabile mediante la valutazione del suo impatto sull'azienda





04

Sviluppare strategie per gestire organizzazioni e team di vendita in tempi di cambiamento

05

Sviluppare le competenze essenziali per dirigere strategicamente l'attività commerciale dell'organizzazione

06

Scegliere i canali e i mezzi di vendita più adeguati, d'accordo con la marca e il posizionamento aziendale

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Commercial Management è un programma su misura impartito al 100 % online affinché tu possa scegliere il luogo e il momento che più si adattano alla tua disponibilità, ai tuoi orari e i tuoi interessi. Un programma con una durata di 6 mesi, che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante che pone le basi per il tuo successo nella gestione delle campagne in azienda.



“

Un ampio programma con il quale potrai conoscere tutti i processi coinvolti nella gestione commerciale di un'azienda”

Piano di studi

L'Esperto universitario in Commercial Management di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali a livello nazionale e internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale e professionale, aiutandoti a raggiungere il successo.

Durante le 375 ore di studio, lo studente analizzerà molteplici casi pratici attraverso il lavoro individuale. Si tratta, pertanto, di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Esperto Universitario approfondisce le tecniche e le complessità della gestione commerciale insieme alla visione logistica ed economica dell'azienda, ed è pensato per i manager per comprendere la gestione commerciale da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi progettato per te, focalizzato sul tuo miglioramento professionale e che ti preparerà a raggiungere l'eccellenza nell'ambito della consulenza fiscale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda con un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze e supportato da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1

Management e leadership

Modulo 2

Logistica e gestione economica

Modulo 3

Direzione commerciale



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Commercial Management completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Management e leadership

1.1. General management

- 1.1.1. Integrazione di strategie funzionali nelle strategie globali di business
- 1.1.2. Politica di gestione e processi
- 1.1.3. *Society and Enterprise*

1.2. Direzione strategica

- 1.2.1. Stabilire la posizione strategica: missione, visione e valori
- 1.2.2. Sviluppo di nuove imprese
- 1.2.3. Crescita e consolidamento dell'azienda

1.3. Strategia competitiva

- 1.3.1. Analisi del mercato
- 1.3.2. Vantaggi competitivi sostenibili
- 1.3.3. Ritorno dell'investimento

1.4. Strategia corporativa

- 1.4.1. *Driving corporate strategy*
- 1.4.2. *Pacing corporate strategy*
- 1.4.3. *Framing corporate strategy*

1.5. Pianificazione e strategia

- 1.5.1. Rilevanza della direzione strategica nel processo di controllo di gestione
- 1.5.2. Analisi del contesto e dell'organizzazione
- 1.5.3. *Lean management*

1.6. Gestione del talento

- 1.6.1. Gestione del capitale umano
- 1.6.2. Contesto, strategia e metrica
- 1.6.3. Innovazione nella gestione del personale

1.7. Sviluppo manageriale e leadership

- 1.7.1. Leadership e stile di leadership
- 1.7.2. Motivazione
- 1.7.3. Intelligenza emotiva
- 1.7.4. Capacità e abilità di leader 2.0
- 1.7.5. Riunioni efficaci

1.8. Gestione del cambiamento

- 1.8.1. Analisi del rendimento
- 1.8.2. Dirigere il cambiamento: Resistenza al cambiamento
- 1.8.3. Gestione dei processi di cambiamento
- 1.8.4. Gestione di team multiculturali

Modulo 2. Logistica e gestione economica

2.1. Diagnostico finanziario

- 2.1.1. Indicatori per l'analisi degli statti finanziari
- 2.1.2. Analisi di rendimento
- 2.1.3. Rendimento economico e finanziario di un'impresa

2.2. Analisi economica delle decisioni

- 2.2.1. Controllo del bilancio
- 2.2.2. Analisi della concorrenza. Analisi comparativa
- 2.2.3. Processo decisionale. Investimento o disinvestimento imprenditoriale

2.3. Valutazione di investimenti e portfolio management

- 2.3.1. Rendita dei progetti di investimento e creazione di valore
- 2.3.2. Modelli per la valutazione di progetti di investimento
- 2.3.3. Analisi di sensibilità, elaborazione di scenari e strutture decisionali

2.4. Direzione logistica di acquisti

- 2.4.1. Gestione dello stock
- 2.4.2. Gestione dei magazzini
- 2.4.3. Gestione di acquisti e approvvigionamento

2.5. Supply chain management

- 2.5.1. Costi ed efficienza della catena di operazioni
- 2.5.2. Cambiamento nei modelli della domanda
- 2.5.3. Cambiamento nella strategia delle operazioni

2.6. Processi logistici

- 2.6.1. Organizzazione e gestione mediante processi
- 2.6.2. Approvvigionamento, produzione, distribuzione
- 2.6.3. Qualità, costi di qualità e strumenti
- 2.6.4. Servizio post-vendita

2.7. Logistica e clienti

- 2.7.1. Analisi della domanda e previsione
- 2.7.2. Previsione e pianificazione di vendite
- 2.7.3. *Collaborative planning forecasting & replacement*

2.8. Logistica internazionale

- 2.8.1. Dogane, processi di esportazione e importazione
- 2.8.2. Modi e mezzi di pagamento internazionale
- 2.8.3. Piattaforme logistiche a livello internazionale

Modulo 3. Direzione Commerciale**3.1. Negoziazione commerciale**

- 3.1.1. Intelligenza emozionale nella negoziazione e vendita
- 3.1.2. Motivazione personale ed empatia
- 3.1.3. Sviluppo delle capacità di negoziazione

3.2. Fondamenti di direzione commerciale

- 3.2.1. Analisi interna ed esterna. SWOT
- 3.2.2. Analisi di settore e competitiva
- 3.2.3. Modello CANVAS

3.3. Presa di decisioni nella gestione commerciale

- 3.3.1. Strategia commerciale e strategia competitiva
- 3.3.2. Modelli di presa di decisioni
- 3.3.3. Analitica e strumenti per la presa di decisioni

3.4. Direzione e gestione della rete di vendite

- 3.4.1. Pianificazione della campagna vendite
- 3.4.2. Reti al servizio dell'attività commerciale
- 3.4.3. Politiche di selezione e formazione di venditori
- 3.4.4. *Sales Management*

3.5. Attuazione della funzione commerciale

- 3.5.1. Contratto commerciale
- 3.5.2. Controllo dell'attività commerciale
- 3.5.3. Il codice deontologico dell'agente commerciale

3.6. *Key account management*

- 3.6.1. Identificazione dei conti chiave
- 3.6.2. Benefici e rischi del *key account manager*
- 3.6.3. Vendite & *key account management*
- 3.6.4. Fasi dell'azione strategica del KAM

3.7. Previsione commerciale

- 3.7.1. Previsione aziendale e vendite
- 3.7.2. Metodi di previsione delle vendite
- 3.7.3. Applicazione pratiche della previsione delle vendite

3.8. Gestione finanziaria e di budget

- 3.8.1. Scheda di valutazione bilanciata in marketing
- 3.8.2. Controllo del piano annuale
- 3.8.3. Impatto finanziario delle decisioni strategiche

07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

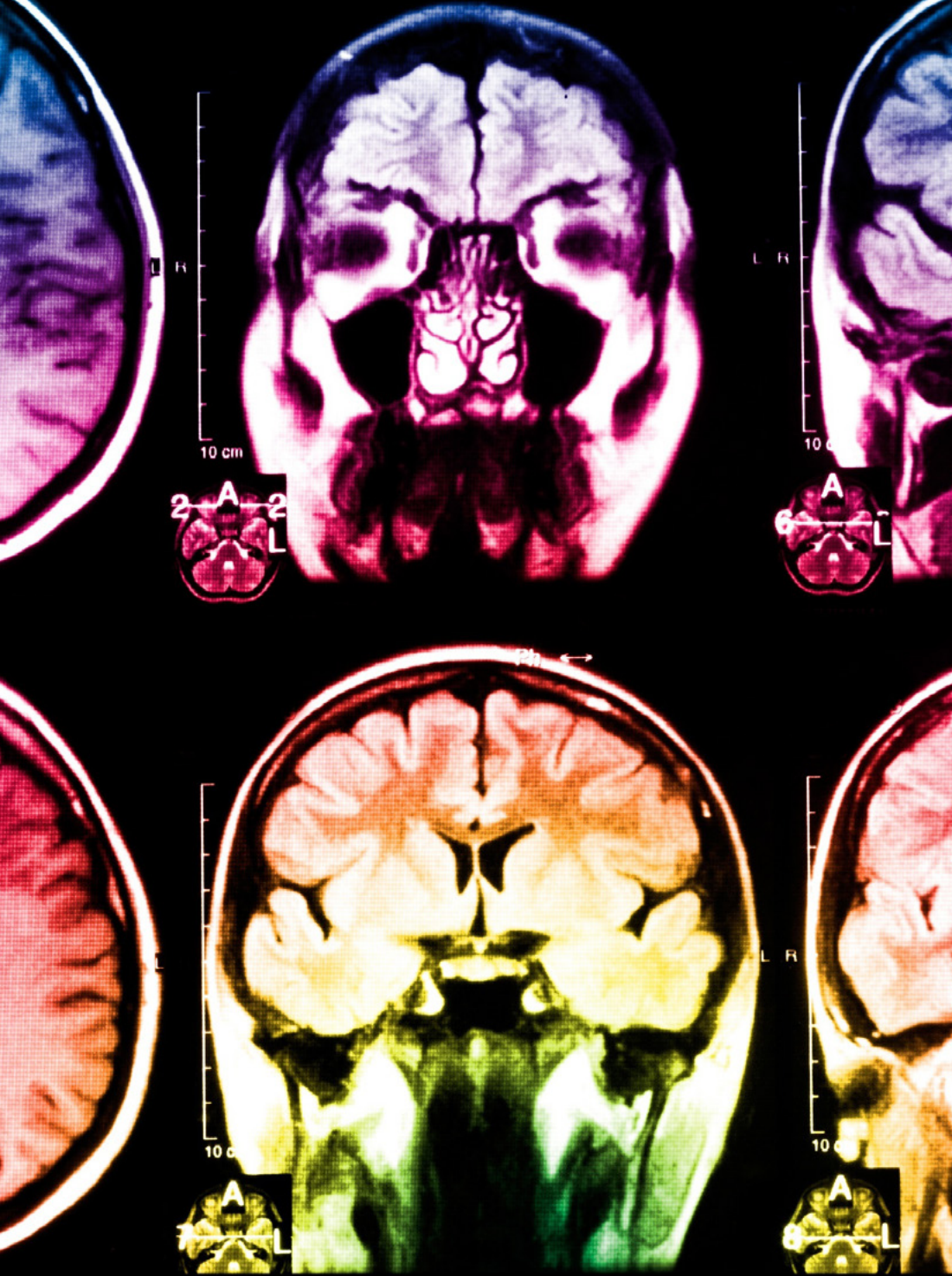
Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Commercial Management è un programma rivolto a professionisti che hanno a che fare con le vendite e che vogliono aggiornare le proprie conoscenze, scoprire nuove forme di dirigere l'attività commerciale dell'azienda e avanzare nella propria carriera professionale.





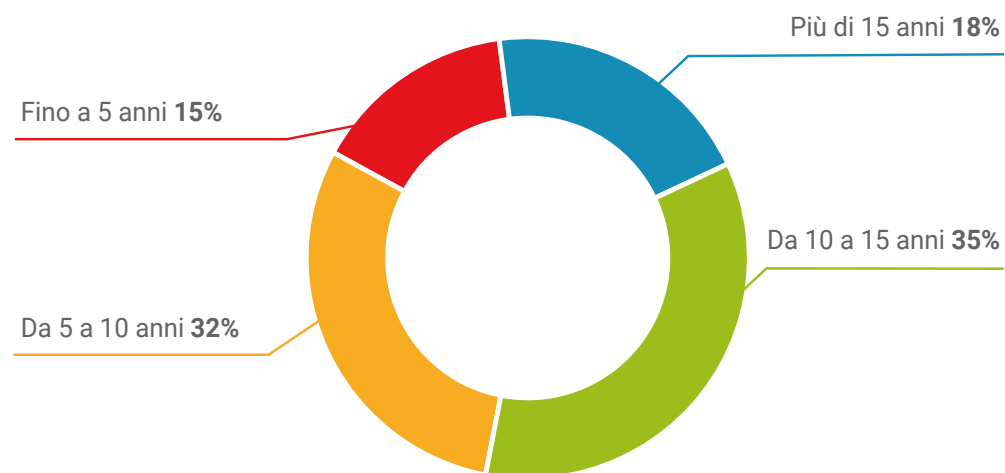
“

Se hai esperienza nel settore commerciale e sei alla ricerca di un interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te"

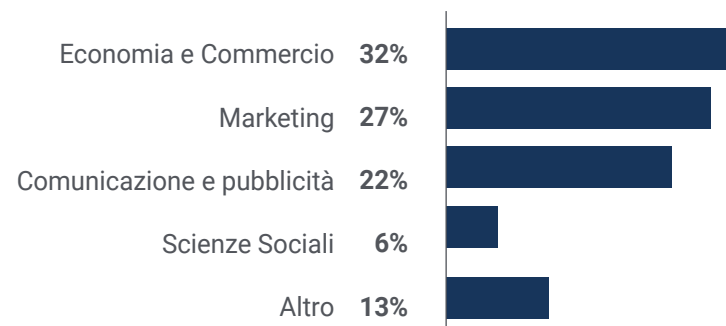
Età media

Da **35** a **45** anni

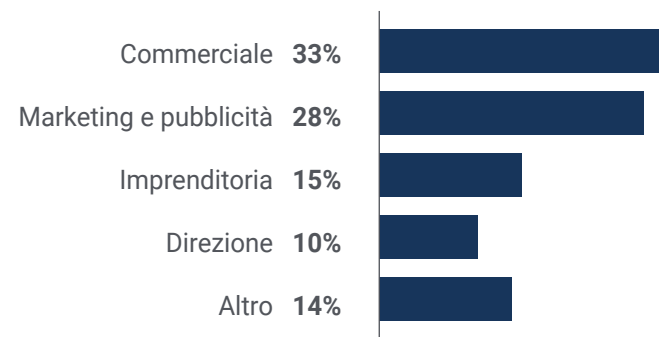
Anni di esperienza



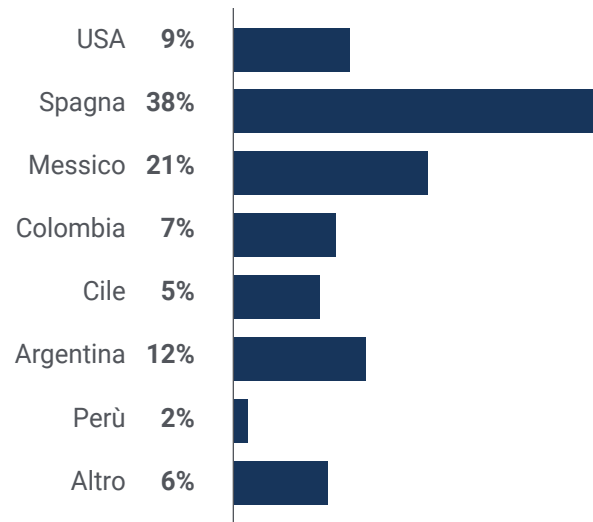
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Sara María Urquiza

Direttrice di Vendite

"Il completamento di questo programma è stato per me un grande vantaggio a livello professionale, in quanto ho potuto applicare nel mio lavoro quotidiano tutte quelle tecniche e strategie fondamentali per la gestione commerciale. Ho notato che negli ultimi mesi ho fatto grandi progressi nella mia carriera e lo devo, senza dubbio, a questa università"

08

Direzione del corso

Nella nostra università disponiamo di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che apportano l'esperienza del loro lavoro ai nostri corsi. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrirti tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

Il nostro personale docente, composto da esperti in Commercial Management, ti aiuterà a raggiungere il successo nella tua professione"

Direttrice ospite internazionale

Qiava Martinez è una figura di spicco internazionale nel settore dello sport, con una lunga storia nella squadra di football americano Las Vegas Raiders, dove ha ricoperto la carica di vicepresidente e direttrice delle vendite. In questo ruolo, ha guidato e gestito tutti gli sforzi di vendita e fidelizzazione dei clienti, nonché gli eventi dell'Allegiant Stadium, monetizzando partnership aziendali, suite e vendite di biglietti premium e stagionali. Così, la sua leadership è stata fondamentale durante il periodo di trasferimento a Las Vegas, svolgendo un ruolo fondamentale nella strategia di vendita di PSL, suite e sedili loge.

Anche con i Raiders, ha lavorato come Direttrice dei Posti e del Servizio Premium, per poi essere promossa a Vicepresidente del Servizio Premium e dell'Esperienza Ospite. Prima della sua carriera nello sport professionistico, Qiava Martinez è stata Editrice e Proprietaria di Culture Magazine, una piattaforma che ha permesso agli scrittori adolescenti di esprimere le loro esperienze di vita. Ha inoltre ricoperto la carica di Direttrice esecutiva di Youth Achieving Destiny, un'organizzazione senza scopo di lucro che ha servito i giovani svantaggiati insegnando loro la formazione e lo sviluppo imprenditoriale. Va anche notato che ha pubblicato il suo primo libro, intitolato "Sports Dream", per ispirare i bambini a seguire le loro passioni nonostante le sfide.

Inoltre, è stata premiata come una delle Donne Potenti della Bay Area, un riconoscimento che celebra le donne appassionate di educare, responsabilizzare e connettersi con altre donne negli affari e nella comunità. Inoltre, è stata premiata come Donna Ispiratrice nello Sport da Women in Sports and Events (WISE) Las Vegas. Inoltre, ha fatto parte dei consigli di amministrazione di Teach For America, Las Vegas e Icy Baby Foundation, entrambi focalizzati sulla gioventù e lo sport.



Dott.ssa Qiava Martinez

- ♦ Vicepresidentessa e Direttrice Vendite di Las Vegas Raiders, Stati Uniti
- ♦ Vicepresidentessa del Servizio Premium e Guest Experience a Las Vegas Raiders
- ♦ Direttrice dei posti e del servizio premium a Las Vegas Raiders
- ♦ Fondatrice ed editrice di Culture Magazine
- ♦ Sviluppo aziendale e pubbliche relazioni negli investimenti immobiliari Harper
- ♦ Direttrice esecutiva di Youth Achieving Destiny
- ♦ Master in amministrazione aziendale presso l'Università di Phoenix
- ♦ Laurea in scienze politiche dell'Università della California
- ♦ Premi:
 - ♦ Potenti donne della Bay Area
 - ♦ Donna Ispiratrice nello Sport di Women in Sports and Events (WISE), Las Vegas
- ♦ Membro di:
 - ♦ Teach For America, Las Vegas
 - ♦ Icy Baby Foundation

“

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

Direzione



Dott. López, Adolfo

- Il nostro personale docente, esperto in MBA in gestione delle vendite e del marketing (Chief Revenue Officer), ti aiuterà a raggiungere il successo nella tua professione".Economista e Master in Marketing, ha sviluppato principalmente la sua attività nel campo della strategia, del marketing e della consulenza in studi di mercato
- Con una vasta esperienza nella formazione universitaria e di master presso università e scuole di business, è stato presidente del Club di Marketing di Valencia e membro del consiglio di amministrazione dell'Associazione Iberoamericana di Neuroscienze per la Comunicazione e il Business



09

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale.

L'obiettivo finale di questo grande sforzo è la crescita professionale. E crescere molto...



“

Un programma di prima classe che sarà un prima e un dopo nella tua preparazione"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

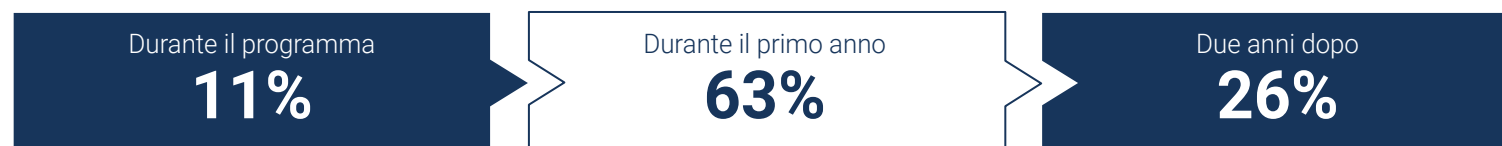
L'Esperto Universitario in Commercial Management di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali a nell'ambito della pianificazione e dello sviluppo di gestione commerciale.

Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale e professionale, aiutandoti a raggiungere il successo.

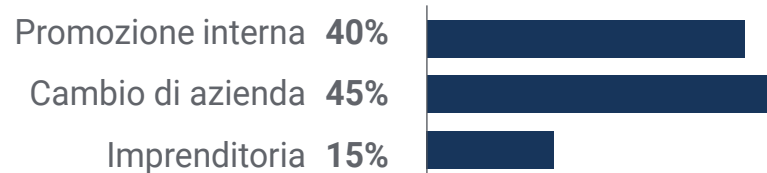
Migliorare le tue capacità di gestione aziendale ti aiuterà a entrare in un mercato del lavoro altamente competitivo.

Gestisci il tuo team e porta le vendite della tua azienda a cifre imbattibili.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Commercial Management aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

*Questo programma non sarà
solo un miglioramento per te,
ma anche per la tua azienda”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

L'Esperto Universitario in Commercial Management garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Commercial Management** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà mediante lettera certificata, con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti nei concorsi e dalle commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Commercial Management**

N. Ore Ufficiali: **375 o.**





Esperto Universitario Commercial Management

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: **TECH Università
Tecnologica**
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Commercial Management

