

Esperto Universitario

Branded Content





tech università
tecnologica

Esperto Universitario Branded Content

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-branded-content

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Gli annunci pubblicitari attuali sembrano vere e proprie opere d'arte. Ciò è dovuto in gran parte al fatto che i brand hanno scelto di creare contenuti multimediali innovativi per raggiungere più efficacemente il loro pubblico. Ecco perché sempre più aziende hanno deciso di puntare su strumenti di marketing come il *Branded Content* per creare campagne innovative, coinvolgenti e realmente coinvolgenti. A questo punto, TECH ha deciso di puntare su programmi di alta qualità, mirati specificamente per i professionisti del business, in modo che siano in grado di progettare quelle pubblicità di successo o gestire i team più rinomati del mercato. Senza dubbio un'opportunità unica per rilanciare la sua carriera e addentrarsi in un settore in piena espansione, con contenuti esclusivi elaborati e tenuti dal Direttore Ospite Internazionale.



Esperto Universitario in Branded Content
TECH Università Tecnologica



“

Intraprendi con la tua agenzia pubblicitaria e applica tecniche di branded content grazie alle 10 Masterclass di un Direttore Ospite Internazionale incluse in questo Esperto Universitario"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.





“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

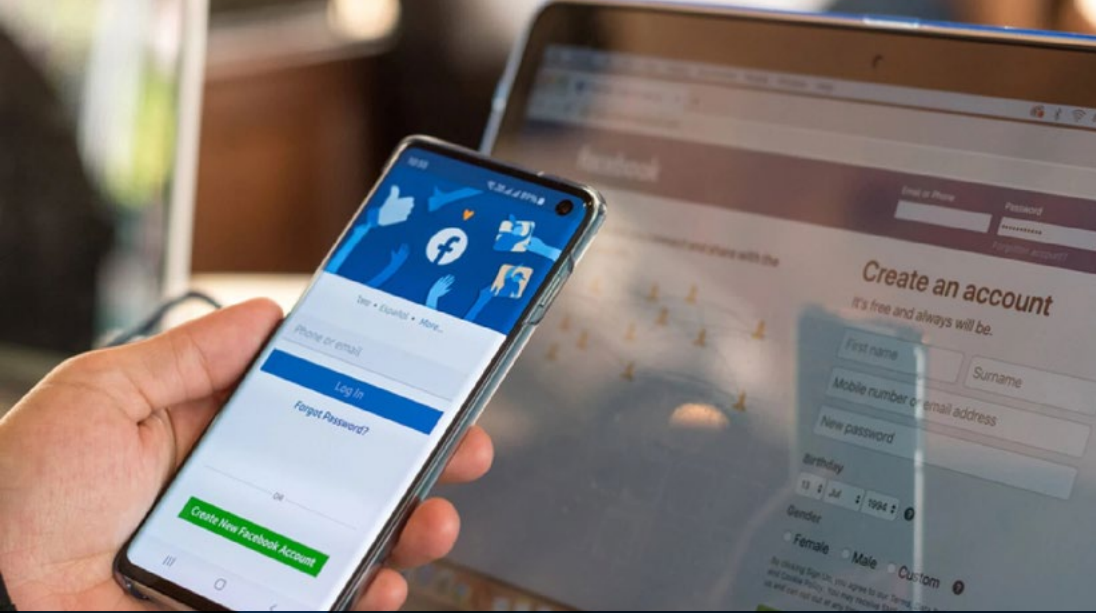
TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.





“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Il contenuto del marchio è fondamentale per creare un'immagine riconosciuta dal pubblico. Questo è il motivo per cui un numero sempre maggiore di professionisti del business vuole entrare in questo campo con programmi che aggiungono valore al proprio CV. Grazie a questo Esperto Universitario, lo studente sarà in grado di specializzarsi in Branded Content, raggiungendo quel livello di qualificazione che gli permetterà di gestire e gestire agenzie pubblicitarie di alto livello, che si distinguono nel mercato per la qualità delle loro campagne.



“

Se il tuo obiettivo è quello di intraprendere con la tua agenzia pubblicitaria, questo programma ti fornirà gli aspetti chiave per farlo"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti Lavoriamo insieme per raggiungerli

L'Esperto Universitario in Branded Content preparerà lo studente a:

01

Gestire e conoscere concettualmente l'ambito del *Transmedia Storytelling* comprenderne la rilevanza in diversi ambiti professionali (pubblicità, marketing, giornalismo, spettacolo)

02

Acquisire i fondamenti della creazione transmediale, dalla narrazione alla produzione, la dinamizzazione nelle comunità sociali e la monetizzazione economica

03

Collocare l'intero programma di studi in un panorama sociologico e mediatico in continua evoluzione, nel quale la tecnologia e la frammentazione dell'offerta audiovisiva aprono enormi opportunità di sviluppo commerciale e professionale





04

Approfondire la metodologia per la creazione e la dinamizzazione di una comunità digitale transmediale, compresa la stimolazione dei contenuti generati dagli utenti

05

Approfondire i contenuti di marca nel mix di comunicazione, in un contesto di saturazione pubblicitaria

06

Effettuare un'analisi approfondita delle differenze tra pubblicità e *Branded Content* e l'ambito di applicazione di quest'ultimo (creazione, formati, misurazione)

05

Struttura e contenuti

La pubblicità tradizionale ha lasciato il posto a infinite possibilità. Così, guidati dai vantaggi della rete, è possibile raggiungere un pubblico più ampio immediatamente. A tal fine, tuttavia, è necessario che le agenzie dispongano di professionisti con competenze specifiche che consentano di applicare tutti gli strumenti disponibili per creare messaggi attraenti. Questo programma fornisce agli studenti tutte le informazioni necessarie su Branded Content per raggiungere in modo più efficace un pubblico specializzato ed esigente.



“

Grazie a questo programma imparerai a dirigere comunità virtuali che sono fondamentali per migliorare la promozione del tuo brand"

Piano di studi

I consumatori di oggi hanno molte più informazioni rispetto a decenni fa. Sono in grado di scegliere ciò che vogliono consumare prima ancora di vederlo nei negozi fisici e hanno a disposizione tutto ciò di cui hanno bisogno con un semplice clic. È pertanto necessario che le campagne in grado di attrarre a un pubblico sempre più esigente e di fidelizzarli.

Questo Esperto Universitario di Branded Content offre agli studenti la possibilità di specializzarsi in un settore essenziale per creare un'immagine di marca riconosciuta e accettata dal pubblico, in cui vengono mostrate le caratteristiche dei loro prodotti, ma soprattutto i suoi valori. In questo modo, lo studente sarà in grado, attraverso diversi supporti, di creare storie che si insinuano nelle persone e le spingono verso una certa azione. Inoltre, saranno in grado di creare comunità digitali focalizzate su un determinato marchio, in grado di gestirle per ottenere una maggiore reputazione.

Tutto questo, attraverso un contenuto totalmente nuovo, distribuito in 3 moduli in cui lo studente conoscerà dai nuovi paradigmi della comunicazione, alla gestione di tali comunità o l'uso dei propri marchi come editor di contenuti. Un programma che si adatta alle esigenze degli studenti e che, pertanto, è offerto in un formato 100% online, che sarà senza dubbio un'opportunità unica per migliorare le loro qualità e la loro formazione.

Questo Esperto Universitario si sviluppa a 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1

Un nuovo paradigma di comunicazione

Modulo 2

Creazione e gestione di comunità digitali

Modulo 3

Casi pratici universi transmediali



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Branded Content in modalità 100% online. Nell'arco dei 6 mesi, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Un nuovo paradigma di comunicazione

1.1. Trasformazione dei mass media e frammentazione dell'audience

- 1.1.1. Il nuovo ruolo dei mass media
- 1.1.2. Il cittadino nella rivoluzione digitale
- 1.1.3. Consumo e infossamento

1.2. La convergenza dei mass media

- 1.2.1. Convergenza tecnologica
- 1.2.2. Convergenza socio-culturale
- 1.2.3. Convergenza aziendale

1.3. Internet 2.0: dal monologo al dialogo

- 1.3.1. Processo di frammentazione
- 1.3.2. L'effetto della tecnologia
- 1.3.3. La messa in discussione dei mass media tradizionali

1.4. Long Tail

- 1.4.1. Modelli di business *Long Tail*
- 1.4.2. Elementi di un modello *Long Tail*

1.5. Il nuovo Prosumer

- 1.5.1. La terza ondata
- 1.5.2. Spettatori vs *E-fluencer*

1.6. Internet 2.0

- 1.6.1. Dati di penetrazione e di utilizzo
- 1.6.2. Dal monologo al dialogo
- 1.6.3. Internet of Things

1.7. Cultura partecipativa

- 1.7.1. Caratteristiche
- 1.7.2. Internet e l'opinione pubblica
- 1.7.3. Co-creazione

1.8. Attenzione effimera

- 1.8.1. Multimedialità
- 1.8.2. *Multitasking*
- 1.8.3. Il crollo dell'attenzione

1.9. Hardware: dalla black box alla casa iperconnessa

- 1.9.1. La scatola nera
- 1.9.2. Nuovi dispositivi
- 1.9.3. Abbattere il divario digitale

1.10. Verso una nuova televisione

- 1.10.1. Premesse della nuova TV
- 1.10.2. Autoprogrammazione
- 1.10.3. Televisione sociale

Modulo 2. Creazione e gestione di comunità digitali

2.1. Una comunità virtuale e dove crearla

- 2.1.1. Tipi di utenti
- 2.1.2. Spazi in cui creare comunità virtuali
- 2.1.3. Particolarità di questi spazi

2.2. Gestione della comunità su Facebook e Instagram

- 2.2.1. Strumenti per la creazione e la gestione di comunità
- 2.2.2. Possibilità e limiti

2.3. Gestione della comunità di Twitter

- 2.3.1. Strumenti per la creazione e la gestione di comunità
- 2.3.2. Possibilità e limiti

2.4. Gestione della comunità di YouTube

- 2.4.1. Strumenti per la creazione e la gestione di comunità
- 2.4.2. Possibilità e limiti

2.5. Gestione della comunità di Twitch

- 2.5.1. Strumenti per la creazione e la gestione di comunità
- 2.5.2. Possibilità e limiti

2.6. Gestione delle comunità future negli spazi emergenti: I suoi punti chiave

- 2.6.1. Elementi da tenere in considerazione nell'analisi delle reti discusse
- 2.6.2. Quali sono i passi da compiere quando nascono nuovi social network?

2.6.3. Discorsi e dialoghi

2.7. Come provocare la generazione di contenuti da parte degli utenti

- 2.7.1. Il *Prosumer* dopo il Covid-19
- 2.7.2. Concorsi, estrazioni a premi e campagne
- 2.7.3. Social network e transmedialità

2.8. Pianificazione e misurazione dei contenuti I

- 2.8.1. Tipi di contenuti e scrittura
- 2.8.2. Strutturazione dei contenuti

2.9. Pianificazione e misurazione dei contenuti II

- 2.9.1. Misurare le azioni nei social network
- 2.9.2. Impatto su Google
- 2.9.3. Processo decisionale

2.10. Sviluppo dei contenuti del blog e loro circolazione attraverso le reti

- 2.10.1. L'importanza del *blogging* oggi
- 2.10.2. Tecniche di spostamento dei contenuti attraverso i social network
- 2.10.3. Risoluzione delle crisi

Modulo 3. Casi pratici universi transmediali

3.1. Narrazione transmediale originata al cinema	3.2. Dalle parole agli schermi	3.3. Mitologia e fantasie epiche nella narrazione transmediale	3.4. Finzioni che passano attraverso i fumetti
3.5. Videogiochi con più narrazioni	3.6. La televisione che esplora nuove narrative	3.7. Quando il fenomeno fandom crea i suoi contenuti	3.8. Narrazione transmediale originata a teatro
3.9. La musica che non solo si sente	3.10. Proposte di svago che hanno saltato su altre piattaforme		



Applica le strategie di Marketing ai tuoi progetti e porta il tuo brand più vicino al tuo pubblico"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Gli studenti che scelgono questo programma TECH Università Tecnologica sono professionisti con una vasta esperienza nel campo degli affari, alla ricerca di un'opportunità per dare impulso alle loro carriere. Persone che capiscono l'importanza di specializzarsi per diventare i massimi referenti del loro settore e che vogliono accedere a uno dei settori più importanti, oggi, nel campo della comunicazione e della pubblicità, come il Branded Content.





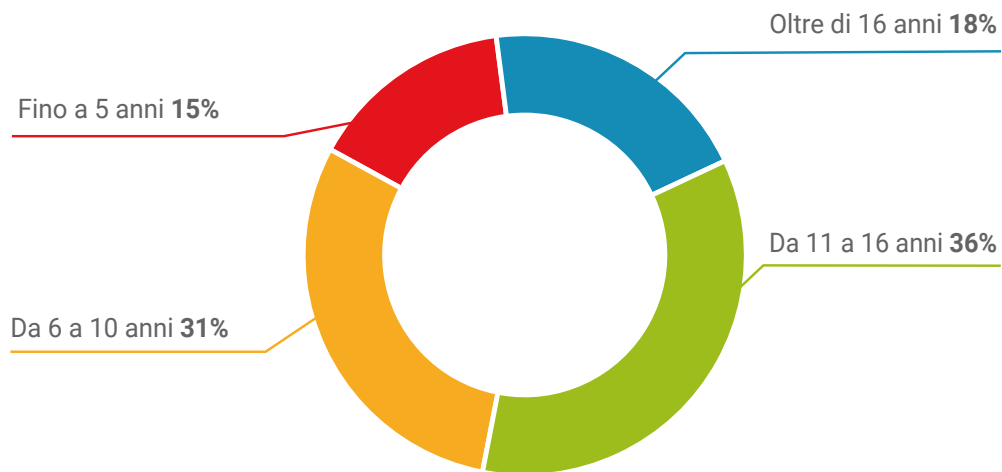
“

*Se vuoi creare la tua agenzia pubblicitaria,
con questo programma sarai un passo più
vicino a raggiungere questo obiettivo"*

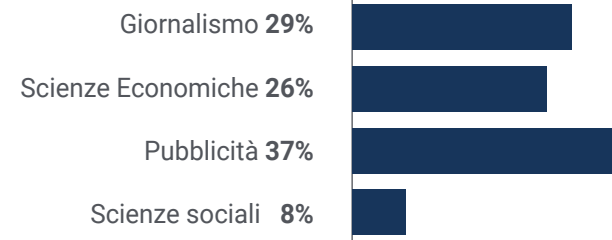
Età media

Da **35** e **45** anni

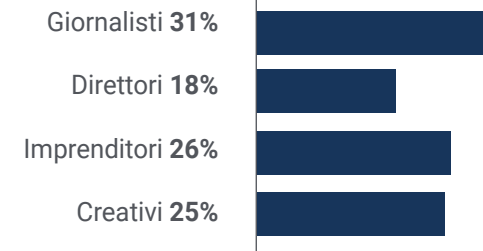
Anni di esperienza



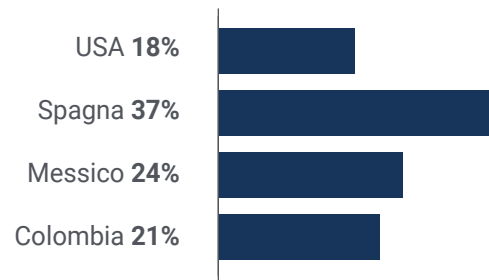
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Javier Maestre

Direttore di un'agenzia pubblicitaria

"Nella mia azienda ci concentriamo sulla creazione di contenuti di alta qualità per pubblicizzare i nostri marchi partner e quelli dei nostri clienti. Ecco perché negli ultimi anni abbiamo contribuito alla transmedialità e al Branded Content come strumenti principali per creare campagne interessanti per il pubblico. Grazie a questo programma di TECH Università Tecnologica, sono riuscito ad aumentare le mie conoscenze in questi settori, portando un plus di qualità nel mio lavoro quotidiano"

08

Direzione del corso

Il personale docente di questo Esperto Universitario di TECH Università Tecnologica è composto da professionisti con una vasta esperienza nella creazione di contenuti transmediali, pubblicità e *Branded Content*. Docenti che comprendono l'importanza di una continua specializzazione per entrare in un settore in costante evoluzione e, pertanto, offrono i contenuti più rilevanti in materia. In questo modo, ci impegniamo per un insegnamento di qualità e adeguato alle esigenze del mercato.



“

Un personale docente specializzato in Branded Content ti insegnerà come creare campagne che aggiungano qualità ai tuoi brand"

Direttrice Ospite Internazionale

Il nome di Magda Romanska è inconfondibile nel campo delle **Arti dello Spettacolo e dei Media di Comunicazione** su scala internazionale. Insieme ad altri progetti, questa esperta ha lavorato come ricercatrice principale del **metaLAB** dell'Università di Harvard e presiede al **Transmedia Arts Seminary** presso il rinomato **Mahindra Humanities Center**. Ha anche sviluppato numerosi studi collegandosi a istituzioni come il **Centro di Studi Europei** e il **Centro Davis di Studi Russi ed Euroasiatici**.

Le sue linee di lavoro si concentrano sull'**intersezione di arte, scienze umanistiche, tecnologia e narrazione transmediale**. In questo contesto, sono incluse anche la **drammaturgia multiplatforma e metaversa**, e l'**interazione tra umani e IA nell'interpretazione**. Partendo dai suoi studi approfonditi su questi campi, ha creato **Drametrics**, un'**analisi quantitativa e computazionale** di testi drammatici.

È anche **fondatrice, direttrice esecutiva e caporedattrice** di **TheTheatreTimes.com**, il più grande portale di teatro digitale al mondo. Ha anche lanciato **Performap.org**, una **mappa digitale interattiva dei festival teatrali**, finanziata dal **Yale Digital Humanities Laboratory** e una sovvenzione **LMDA** per l'innovazione. D'altra parte, è stato anche responsabile dello sviluppo dell'**International Online Theatre Festival (IOTF)**, un **festival mondiale di teatro annuale in streaming**, che finora ha raggiunto oltre un milione di partecipanti. Inoltre, questa iniziativa è stata premiata con il **Secondo Premio Internazionale Culture Online** per il "Miglior progetto online", scelto tra altre 452 proposte provenienti da 20 Paesi.

Inoltre, la Dottorssa Romanska è stata riconosciuta con le borse di studio **MacDowell**, **Apothetae** e **Lark Theatre Playwriting** della **Fondazione Time Warner**. Ha anche meritato il premio **PAHA Creative** e **Elliott Hayes** per l'eccellenza in **Drammaturgia**. Allo stesso tempo, ha ricevuto lodi dall'**Associazione Americana di Ricerca Teatrale** e dall'**Associazione di Studi Polacchi**.



Dott.ssa Romanska, Magda

- Ricercatrice Principale del metaLAB di Harvard
- CEO e Caporedattrice presso TheTheatreTimes.com
- Ricercatrice Associata presso il Minda European Studies Centre di Gunzburg
- Ricercatrice Associata presso il Centro Davis per gli Studi Russi ed Euroasiatici
- Insegnante di Arti dello Spettacolo presso l'Emerson College
- Professoressa Associata del Centro Berkman per Internet e la Società
- Dottorato in Teatro, Film and Dance presso la Cornell University
- Master in Pensiero Moderno e Letteratura presso l'Università di Stanford
- Laureata presso la Yale School of Dramatic Art e il Dipartimento di Letteratura Comparata
- Presidentessa del Seminario di Arti Transmedia del Mahindra Humanities Center
- Membro del Comitato consultivo del Digital Theatre+

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Regueira, Javier

- ◆ Esperto in Branded Content
- ◆ Senior Brand Manager e Manager online di Nivea
- ◆ Group Brand Manager presso Imperial Tobacco
- ◆ Cofondatore dell'Associazione Spagnola di Branded Content
- ◆ Cofondatore di Pop Up Brand Content
- ◆ Autore di diversi libri su Marketing e Gestione Aziendale
- ◆ Direttore del Servizio Clienti in Grey Pubblicità
- ◆ Speaker in TED Talks
- ◆ Dottorato in Branded Content presso l'Università Rey Juan Carlos
- ◆ Laureato in CCEE Europee ICADE E4



Personale docente

Dott.ssa Montoya Rubio, Alba

- ◆ Comunicatrice Audiovisiva presso À Punt Mèdia
- ◆ Esperta di Reti e Comunicazione presso À Punt Mèdia
- ◆ Responsabile della Stampa e della Comunicazione presso la Fondazione AIMS
- ◆ Direttrice, Sceneggiatrice ed Editrice *Freelance*
- ◆ Docente in studi universitari legati alla Comunicazione
- ◆ Dottorato in Musica e Cinema presso l'Università di Barcellona
- ◆ Laurea in Comunicazione Audiovisiva presso l'Università Pompeu Fabra
- ◆ Master in Musica come Arte Interdisciplinare presso l'Università di Barcellona

Dott. Suárez Mouriño, Adrián

- ◆ Specialista in Comunicazione Digitale, SEO e SEM
- ◆ Responsabile dell'outsourcing dei Servizi SEO per le Agenzie di Marketing e Comunicazione
- ◆ Redattore di contenuti e script per Webedia
- ◆ Docente in studi universitari, post-laurea e corsi correlati con il Marketing
- ◆ Redattore di contenuti web su MundoGamers
- ◆ SEO Specialist e SEM Strategist a Pululart
- ◆ Dottorato in Comunicazione Digitale, Narrativa e Videogiochi per l'Università di Coruña
- ◆ Laureato in Architettura presso l'Università di Coruña
- ◆ Master in Gestione, Marketing e Comunicazione Online presso l'Università Abat Oliba CEU

09

Impatto sulla tua carriera

I professionisti del business che realizzano questo programma lo fanno perché desiderano apportare un cambiamento radicale nelle loro carriere, indirizzandole verso un settore ampiamente competitivo come la comunicazione e la pubblicità. In questo modo, grazie a questo Esperto Universitario, acquisiranno la formazione necessaria per diventare veri specialisti in materia, riuscendo ad intraprendere con le proprie attività fino a diventare i più richiesti da tutti i marchi per condurre le loro campagne.



“

Raggiungi quel miglioramento lavorativo che tanto desideri con la realizzazione di questa qualifica sulla creazione di contenuti di marca”

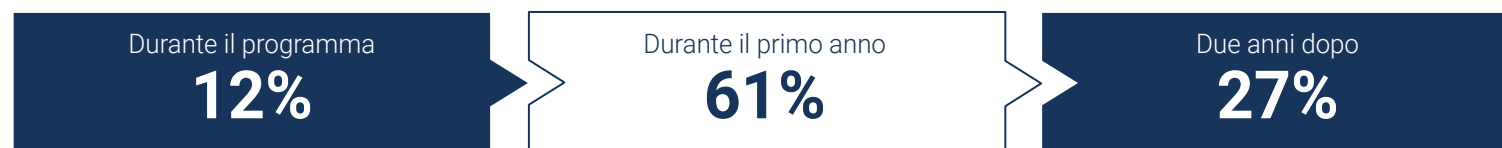
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Branded Content di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni nell'ambito della creazione di contenuti sulle diverse piattaforme presenti. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti ad ottenere il successo.

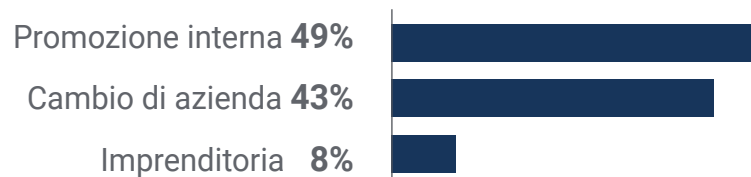
Sei alla ricerca di un lavoro migliore e non l'hai ancora ottenuto? Iscriviti subito a questo programma e dai quel necessario slancio alla tua carriera.

Grazie a questo programma, sarai in grado di creare quei messaggi che scaldano il pubblico, creando un'immagine di marca di grande reputazione.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

Con la realizzazione di questo Esperto Universitario, lo studente sarà in grado di applicare nel suo lavoro le principali tecniche di Marketing relative al *Branded Content*. Questo sarà fondamentale per creare un'immagine del marchio più apprezzata e riconosciuta dal pubblico, che porterà senza dubbio notevoli benefici all'azienda. In questo modo, è una grande opportunità per le aziende che desiderano che i loro dipendenti si specializzino in questo campo.





“

Applicare le tecniche di Branded Content sarà fondamentale per una maggiore consapevolezza del tuo brand"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda

06

Aumento della competitività

Questo Esperto Universitario fornirà ai professionisti le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere la propria azienda.

11 Titolo

L'Esperto Universitario in Branded Content garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi
il tuo titolo universitario senza spostamenti
o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Branded Content** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Branded Content**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Branded Content

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Branded Content

