

Programma di Sviluppo Manageriale

Ricerca di Mercato





Programma di Sviluppo Manageriale Ricerca di Mercato

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/programma-sviluppo-manageriale/ricerca-mercato

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Conoscere la fattibilità di un prodotto prima di lanciarlo sul mercato è fondamentale per il successo delle vendite delle aziende. Grazie a questa specializzazione di alto livello, imparerai le ultime tecniche di ricerca di mercato da rinomati professionisti.

Uno degli obiettivi principali di questo programma in Ricerca di Mercato di TECH è favorire la tua crescita personale e professionale, aiutandoti a raggiungere il successo nell'azienda.



Programma di Sviluppo Manageriale in Ricerca di Mercato
TECH Università Tecnologica



“

La figura del manager rigido, inflessibile e autoritario è ormai superata. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere un esperto dal punto di vista tecnologico, per ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali per il tuo sviluppo professionale. Al termine del programma, sarai in grado di prendere decisioni di carattere globale con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

Uno dei nostri obiettivi chiave è quello di aiutarti a sviluppare le competenze essenziali per gestire in modo strategico la tua attività aziendale”

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il **Programma di Sviluppo Manageriale in Ricerca di Mercato** consentirà allo studente di:

01

Definire le ultime tendenze nella gestione aziendale

02

Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile

03

Sviluppare un piano di marketing per l'azienda





04

Identificare i tipi di ricerca di mercato e sapere come applicare quello più adeguato per l'azienda

05

Sviluppare le principali tecniche di ricerca di mercato

06

Conoscere e saper applicare i principali strumenti digitali per le analisi e le metriche di mercato

05

Struttura e contenuti

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Ricerca di Mercato è stato ideato su misura per lo studente e con un formato 100% online, il che gli consentirà di scegliere dove e quando studiare in base ai suoi orari e ai suoi impegni.

Un programma della durata di 6 mesi che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante per porre le basi del tuo successo professionale come dirigente e imprenditore.



“

Ciò che studi è molto importante. Le abilità e le competenze che acquisisci sono fondamentali. Fidati, non troverai un programma più completo di questo...”

Piano di studi

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Ricerca di Mercato di TECH Università Tecnologica è un percorso di studi intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale.

I contenuti del Programma di Sviluppo Manageriale in Ricerca di Mercato sono stati progettati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentano di prendere decisioni più rigorose in ambienti incerti.

Durante le 900 ore di specializzazione, gli studenti analizzeranno una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Questo Programma di Sviluppo Manageriale in Ricerca di Mercato tratta in modo approfondito le principali aree commerciali dell'azienda ed è stato ideato per preparare manager che comprendano la direzione da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano progettato per il professionista, per il suo miglioramento e che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito direttivo e della gestione aziendale.

Un programma che comprende le sue esigenze e quelle della sua azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze supportato dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, capace di fornire le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma ha una durata di 6 mesi ed è suddiviso in 6 moduli:

Modulo 1	Introduzione alle Ricerche di Mercato
Modulo 2	Tecniche di ricerca qualitativa
Modulo 3	Tecniche di ricerca quantitativa
Modulo 4	Produzione delle Ricerche di Mercato
Modulo 5	Analisi e metriche su internet
Modulo 6	Analisi dei risultati e applicazioni delle ricerche di mercato



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Programma di Sviluppo Manageriale in Ricerca di Mercato completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Introduzione alle Ricerche di Mercato

1.1. Fondamenti della ricerca di mercato

- 1.1.1. Concetto di ricerca di mercato e di marketing
- 1.1.2. Utilità della ricerca di mercato
- 1.1.3. L'etica di ricerca di mercato

1.2. Applicazioni della ricerca di mercato

- 1.2.1. Il valore della ricerca per i manager
- 1.2.2. Fattori che determinano la decisione di condurre una ricerca di mercato
- 1.2.3. Obiettivo principale della ricerca di mercato

1.3. Tipi di ricerca di mercato

- 1.3.1. Ricerca esplorativa
- 1.3.2. Ricerca descrittiva
- 1.3.3. Ricerca causale

1.4. Tipi di informazioni

- 1.4.1. Elaborazione: primaria e secondaria
- 1.4.2. Natura qualitativa
- 1.4.3. Natura quantitativa

1.5. Organizzazione della ricerca di mercato

- 1.5.1. Il dipartimento interno di ricerca di mercato
- 1.5.2. L'esternalizzazione della ricerca
- 1.5.3. Fattori decisionali: interni ed esterni

1.6. Gestione di progetti di ricerca

- 1.6.1. La ricerca di mercato come processo
- 1.6.2. Le fasi di pianificazione della ricerca di mercato
- 1.6.3. Fasi di esecuzione della ricerca di marketing
- 1.6.4. Gestione di un progetto di ricerca

1.7. Studi specifici

- 1.7.1. Obiettivi degli studi specifici
- 1.7.2. Fonti di informazione online
- 1.7.3. Risultati degli studi specifici

1.8. Lavoro sul campo

- 1.8.1. Raccolta di informazioni primarie
- 1.8.2. Organizzare la raccolta di informazioni
- 1.8.3. Controllo degli intervistatori

1.9. Ricerche di Mercato Online

- 1.9.1. Strumenti di indagini quantitative nei mercati online
- 1.9.2. Strumenti di indagini qualitative e dinamiche dei clienti

1.10. La proposta di ricerca di mercato

- 1.10.1. Obiettivi e metodologia
- 1.10.2. Termini di attuazione
- 1.10.3. Budget

Modulo 2. Tecniche di ricerca qualitativa

2.1. Introduzione alla ricerca qualitativa

- 2.1.1. Obiettivi della ricerca qualitativa
- 2.1.2. Fonti di informazione qualitativa
- 2.1.3. Caratteristiche dell'informazione qualitativa

2.2. Dinamiche di gruppo

- 2.2.1. Concetti e obiettivi
- 2.2.2. Organizzazione e implementazione
- 2.2.3. Risultati della dinamica di gruppo

2.3. Colloquio approfondito

- 2.3.1. Concetti e obiettivi
- 2.3.2. Il processo per il colloquio approfondito
- 2.3.3. Applicazioni per il colloquio approfondito

2.4. Tecniche proiettive

- 2.4.1. Concetti e obiettivi
- 2.4.2. Principali tecniche proiettive

2.5. Tecniche di creatività

- 2.5.1. Concetti e obiettivi
- 2.5.2. Tecniche intuitive: *Brainstorming*
- 2.5.3. Tecniche formali: Metodo Delphi
- 2.5.4. Altre tecniche di creatività

2.6. L'osservazione come tecnica qualitativa

- 2.6.1. Concetto e applicazioni
- 2.6.2. Scenari di osservazione
- 2.6.3. Mezzi tecnici
- 2.6.4. Valutazione dell'osservazione

2.7. Neuromarketing: le risposte del cervello

- 2.7.1. Concetto e applicazioni
- 2.7.2. Scenari di osservazione nel *neuromarketing*
- 2.7.3. Tecniche di *neuromarketing*

2.8. Pseudo-acquisto

- 2.8.1. Concetto e applicazioni
- 2.8.2. Scenari di pseudo-acquisto
- 2.8.3. Il *Mystery Shopper*

2.9. Ricerca qualitativa digitale

- 2.9.1. Descrizione e caratteristiche
- 2.9.2. Principali tecniche qualitative on-line

2.10. Applicazione della ricerca qualitativa

- 2.10.1. Struttura dei risultati della ricerca qualitativa
- 2.10.2. Proiezione dei risultati della ricerca qualitativa
- 2.10.3. Applicazioni al processo decisionale

Modulo 3. Tecniche di ricerca quantitativa

<p>3.1. Introduzione alla ricerca quantitativa</p> <p>3.1.1. Obiettivi della ricerca quantitativa</p> <p>3.1.2. Fonti di informazione quantitativa</p> <p>3.1.3. Caratteristiche dell'informazione quantitativa</p>	<p>3.2. Il sondaggio personale</p> <p>3.2.1. Concetto e caratteristiche</p> <p>3.2.2. Tipi di indagine personale</p> <p>3.2.3. Vantaggi e svantaggi del sondaggio personale</p>	<p>3.3. Il sondaggio telefonico</p> <p>3.3.1. Concetto e caratteristiche</p> <p>3.3.2. Tipi di indagine personale</p> <p>3.3.3. Vantaggi e svantaggi del sondaggio personale</p>	<p>3.4. Il sondaggio autosomministrato</p> <p>3.4.1. Concetto e caratteristiche</p> <p>3.4.2. Sondaggio su internet</p> <p>3.4.3. Sondaggi postali e via e-mail</p> <p>3.4.4. Sondaggio sulla consegna personale</p>
<p>3.5. L'Omnibus</p> <p>3.5.1. Concetto e caratteristiche</p> <p>3.5.2. Risultati dell'Omnibus</p> <p>3.5.3. Tipi di Omnibus</p>	<p>3.6. Il panel</p> <p>3.6.1. Concetto e caratteristiche</p> <p>3.6.2. Risultati del panel</p> <p>3.6.3. Tipi di panel</p>	<p>3.7. Il Tracking</p> <p>3.7.1. Concetto e caratteristiche</p> <p>3.7.2. Risultati del tracking</p> <p>3.7.3. Tipi di tracking</p>	<p>3.8. L'osservazione come tecnica quantitativa</p> <p>3.8.1. Concetto e utilità</p> <p>3.8.2. Scenari di osservazione</p> <p>3.8.3. Mezzi tecnici</p> <p>3.8.4. Risultati dell'osservazione quantitativa</p>
<p>3.9. La sperimentazione</p> <p>3.9.1. Concetto e caratteristiche</p> <p>3.9.2. Test del prodotto</p> <p>3.9.3. Test di mercato</p>	<p>3.10. Applicazione della ricerca quantitativa</p> <p>3.10.1. Struttura dei risultati della ricerca quantitativa</p> <p>3.10.2. Proiezione dei risultati della ricerca quantitativa</p> <p>3.10.3. Applicazioni al processo decisionale</p>		

Modulo 4. Produzione delle Ricerche di Mercato

<p>4.1. Il questionario quantitativo</p> <p>4.1.1. Concetto, funzioni e tipi</p> <p>4.1.2. Fasi del disegno del questionario</p> <p>4.1.3. Struttura del questionario</p>	<p>4.2. Formulazione delle domande</p> <p>4.2.1. Tipi di domande</p> <p>4.2.2. Gerarchia delle domande</p> <p>4.2.3. Pretest del questionario</p>	<p>4.3. Scale di misura</p> <p>4.3.1. Scopo e tipi di scale</p> <p>4.3.2. Scale di base, comparative e non comparative</p> <p>4.3.3. Creazione e valutazione di scale</p> <p>4.3.4. Scale standardizzate</p>	<p>4.4. Progettazione di questionari basati sul web</p> <p>4.4.1. Caratteristiche del questionario su internet</p> <p>4.4.2. Struttura del questionario online</p> <p>4.4.3. Principali mezzi di indagine online</p>
<p>4.5. Sceneggiature e interviste qualitative</p> <p>4.5.1. Concetto e tipi</p> <p>4.5.2. Struttura delle sceneggiature e delle interviste</p> <p>4.5.3. Formulazione delle domande</p>	<p>4.6. Campionamento</p> <p>4.6.1. Concetto e processo di campionamento</p> <p>4.6.2. Metodi di campionamento quantitativo</p> <p>4.6.3. Selezione del campione nella ricerca qualitativa</p>	<p>4.7. Campionamento di probabilità</p> <p>4.7.1. Campionamento semplice</p> <p>4.7.2. Campionamento stratificato</p> <p>4.7.3. Campionamento a grappolo</p>	<p>4.8. Campionamento non probabilistico</p> <p>4.8.1. Percorso casuale</p> <p>4.8.2. Quote</p> <p>4.8.3. Disponibilità</p> <p>4.8.4. Altri metodi non probabilistici</p>
<p>4.9. Dimensioni del campione</p> <p>4.9.1. Calcolo della dimensione del campione</p> <p>4.9.2. Calcolo della dimensione del campione</p> <p>4.9.3. Dimensione del campione nei mercati industriali</p>	<p>4.10. Processo di lavoro sul campo</p> <p>4.10.1. Preparazione dell'intervistatore</p> <p>4.10.2. Coordinamento della raccolta di informazioni</p> <p>4.10.3. Valutazione e incidenti</p>		

Modulo 5. Analisi e metriche su internet

5.1. Sistemi di informazione per il processo decisionale

- 5.1.1. *Business Intelligence*
- 5.1.2. *Data Warehouse*
- 5.1.3. BSC o scheda di valutazione bilanciata

5.2. Analisi web

- 5.2.1. Fondamenti di web analytics
- 5.2.2. Mezzi di comunicazione classici vs. Media digitali
- 5.2.3. Metodologia di base dell'analista web

5.3. Google Analytics

- 5.3.1. Configurazione di un account
- 5.3.2. *Tracking API Javascript*
- 5.3.3. Dossier e segmenti personalizzati

5.4. Analisi qualitativa

- 5.4.1. Tecniche di ricerca applicata in web analytics
- 5.4.2. *Customer journey*
- 5.4.3. *Purchase funnel*

5.5. Metriche digitali

- 5.5.1. Metriche di base
- 5.5.2. Ratio
- 5.5.3. Stabilire gli obiettivi e i KPI

5.6. Aree di analisi di una strategia

- 5.6.1. Acquisizione del traffico
- 5.6.2. Attivazione
- 5.6.3. Conversione
- 5.6.4. Fidelizzazione

5.7. Data Science e Big Data

- 5.7.1. *Business Intelligence*
- 5.7.2. Metodologia e analisi di grandi volumi di dati
- 5.7.3. Estrazione, trattamento e caricamento dei dati

5.8. Strumenti di web analytics

- 5.8.1. Base tecnologica di uno strumento di WA
- 5.8.2. Registri e etichette
- 5.8.3. Tagging basico e adhoc

5.9. Visualizzazione dei dati

- 5.9.1. Visualizzazione e interpretazione di *dashboards*
- 5.9.2. Trasformazione del dato in valore
- 5.9.3. Integrazione delle fonti
- 5.9.4. Presentazione del dossier

5.10. Analitica mobile

- 5.10.1. Metodologia di misurazione e mobile analytics
- 5.10.2. Metriche mobili: i principali KPI
- 5.10.3. Analisi della redditività
- 5.10.4. Mobile analytics

Modulo 6. Analisi di Risultati e Implementazioni delle Ricerche di Mercato

6.1. Piano di analisi delle informazioni

- 6.1.1. Preparazione dati
- 6.1.2. Fasi del piano di analisi
- 6.1.3. Schemi del piano di analisi

6.2. Analisi descrittiva delle informazioni

- 6.2.1. Concetto di analisi descrittiva
- 6.2.2. Tipi di analisi descrittiva
- 6.2.3. Programmi statistici per l'analisi descrittiva

6.3. Analisi bivariata

- 6.3.1. Test delle ipotesi
- 6.3.2. Tipi di analisi descrittiva
- 6.3.3. Programmi statistici per l'analisi descrittiva

6.4. Analisi multivariata delle dipendenze

- 6.4.1. Concetto e caratteristiche
- 6.4.2. Tipi di analisi multivariate di dipendenza

6.5. Analisi multivariata dell'interdipendenza

- 6.5.1. Concetto e caratteristiche
- 6.5.2. Tipi di analisi dell'interdipendenza multivariata

6.6. Conclusioni della ricerca di mercato

- 6.6.1. Differenziazione dell'analisi informativa
- 6.6.2. Interpretazione congiunta delle informazioni
- 6.6.3. Applicazione dei risultati all'oggetto dell'indagine

6.7. Preparazione del report

- 6.7.1. Concetto, utilità e tipi
- 6.7.2. Struttura del report
- 6.7.3. Norme di redazione

6.8. La ricerca di mercati internazionali

- 6.8.1. Introduzione alla ricerca di mercati internazionali
- 6.8.2. Processo di ricerca di mercati internazionali
- 6.8.3. L'importanza delle fonti secondarie nella ricerca internazionale

6.9. Studi di fattibilità

- 6.9.1. Ottenere informazioni sui comportamenti e sulle motivazioni d'acquisto
- 6.9.2. Analisi e valutazione dell'offerta competitiva
- 6.9.3. Struttura e potenziale del mercato
- 6.9.4. Intenzione di acquisto
- 6.9.5. Risultati di fattibilità

6.10. Studi di intenzione di voto

- 6.10.1. Studi previ alle elezioni
- 6.10.2. Exit poll
- 6.10.3. Stime di voto



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Ricerca di Mercato è rivolto a persone con studi universitari e almeno quattro anni di esperienza professionale, che vogliono trasformare la loro carriera e orientarla verso la gestione aziendale.

La presenza di studenti provenienti da Paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.





“

Se hai esperienza in leadership e gestione e stai cercando un interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma che fa per te”

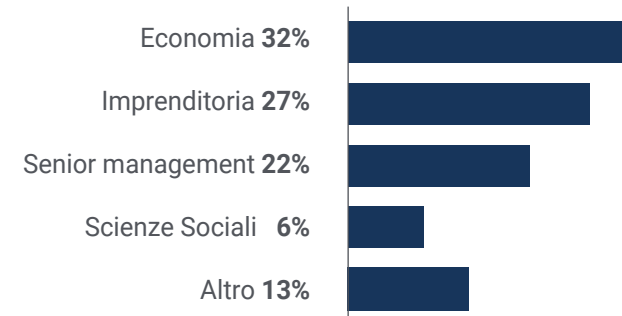
Età media

Da **35** a **45** anni

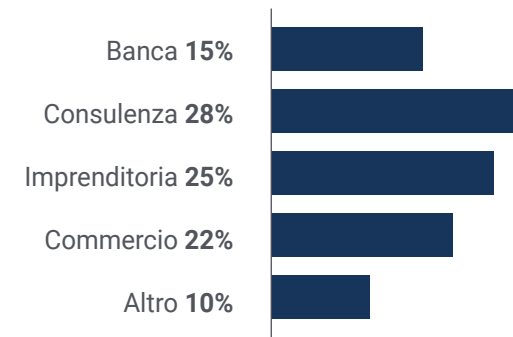
Anni di esperienza



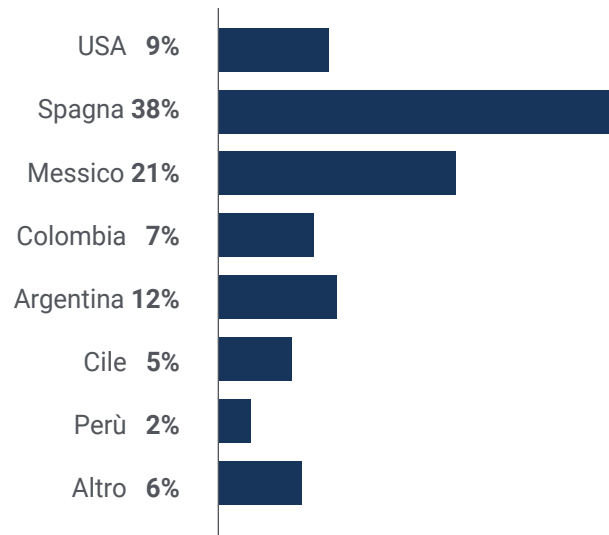
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Manuela Ortega

Dirigente di un'azienda

"Sebbene si sia convinti di farlo, affrontare un Programma di Sviluppo Manageriale in Ricerca di Mercato non è semplice, soprattutto se lo si deve combinare con la propria attività professionale e la vita familiare. Nonostante ciò, il programma di TECH Università Tecnologica mi ha permesso di riuscirci. Docenti di qualità hanno reso l'esperienza di apprendimento ancora più arricchente. In gran parte è grazie a esso se oggi sono la manager di una grande azienda di comunicazione, una nuova posizione che esercito con entusiasmo e facendo del mio meglio. In poche parole, il cambiamento meritato per aver preso l'iniziativa"

08

Direzione del corso

TECH si avvale per questo programma di un personale docente altamente qualificato con una vasta esperienza nella consulenza fiscale aziendale. Oltre a partecipare alla progettazione e allo sviluppo del programma, contribuiscono con le loro informazioni aggiornate ed efficaci allo sviluppo del programma, che consentirà agli studenti di ampliare le proprie conoscenze a beneficio del settore.



“

Mettiamo a disposizione un personale docente con una vasta esperienza, che ti aiuterà a specializzarti in questo settore”

Direzione



Dott. López Rausell, Adolfo

- ♦ Commerciale e Tecnico di Ricerca presso Investgroup
- ♦ Consulente di Marketing presso Alcoworking
- ♦ Dirigente del Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ♦ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università di Valencia
- ♦ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School
- ♦ Membro di: AECTA (membro del Consiglio di Amministrazione per la comunicazione), AINACE (membro del Consiglio di Amministrazione), Club Marketing Valencia



09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale.

L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere quindi la crescita professionale.



“

Permetterti di migliorare a livello professionale: questo è il nostro obiettivo. Ci impegnamo al massimo per aiutarti a raggiungerlo”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

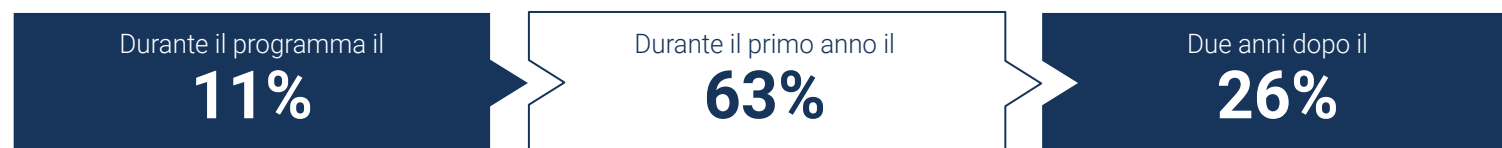
Il Programma di Sviluppo Manageriale in Ricerca di Mercato di TECH Università Tecnologica è un percorso di studi intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale e professionale e di aiutarli a raggiungere il successo.

Se desideri migliorare te stesso, realizzare una svolta significativa sul piano professionale e creare una rete di contatti privilegiata, sei nel posto giusto.

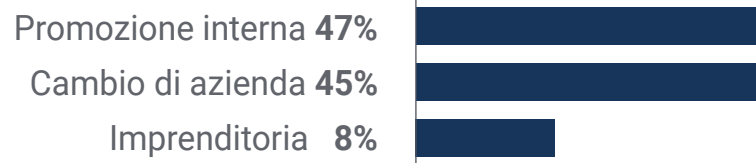
Non perdere l'opportunità di prepararti con noi e di raggiungere i miglioramenti che stavi cercando.

Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, il Programma di Sviluppo Manageriale in Ricerca di Mercato ti aiuterà ad ottenerlo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Ricerca di Mercato aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale grazie alla preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

Il manager apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono generare cambiamenti significativi nell'organizzazione”

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Nel corso del Programma di Sviluppo Manageriale potrà lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Programma di Sviluppo Manageriale in Ricerca di Mercato fornirà ai rispettivi manageriali le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Ricerca di Mercato ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Programma di Sviluppo Manageriale rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Programma di Sviluppo Manageriale in Ricerca di Mercato** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Programma di Sviluppo Manageriale** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Programma di Sviluppo Manageriale, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Programma di Sviluppo Manageriale in Ricerca di Mercato**

N. Ore Ufficiali: **900 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Programma di Sviluppo Manageriale Ricerca di Mercato

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Programma di Sviluppo Manageriale

Ricerca di Mercato

