

# Programma di Sviluppo Manageriale

## Marketing Politico e Campagna Elettorale



## Programma di Sviluppo Manageriale

### Marketing Politico e Campagna Elettorale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nel settore.

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/business-school/programma-sviluppo-manageriale/marketing-politico-campagna-elettorale](http://www.techitute.com/it/business-school/programma-sviluppo-manageriale/marketing-politico-campagna-elettorale)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 04*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 06*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 26*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 34*

08

Direzione del corso

---

*pag. 38*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 42*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 46*

11

Titolo

---

*pag. 50*

# 01 Benvenuto

Lo sviluppo di qualsiasi strategia aziendale che aspiri al successo richiede un lavoro accurato nel campo del marketing. Questo ambito professionale richiede un insieme completo di strumenti di marketing di cui solo i professionisti più esperti sono in possesso.

Questo esaustivo Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing Politico e Campagna Elettorale consente di acquisire le conoscenze e le abilità di un esperto in questa importantissima area di sviluppo, un livello di competenza che solo i migliori possono offrire.



Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing Politico e Campagna Elettorale.  
TECH Università Tecnologica



“

*Una preparazione ad alto impatto per la tua carriera professionale, che ti consentirà di acquisire la piena padronanza delle strategie più avanzate in materia di Marketing Politico e Campagna Elettorale”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma è progettato per promuovere capacità in materia di Marketing Politico e Campagne Elettorali, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Al termine del programma, sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

*L'esperienza internazionale, l'impegno etico e la visione di business per gli affari sono alcune delle caratteristiche più ricercate per i manager nell'era digitale"*



TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing Politico e Campagna Elettorale consentirà allo studente di:

01

Studiare la partecipazione cittadina e il concetto di opinione pubblica

04

Essere in grado di fare ricerca sociale e politica e una diagnosi della situazione

02

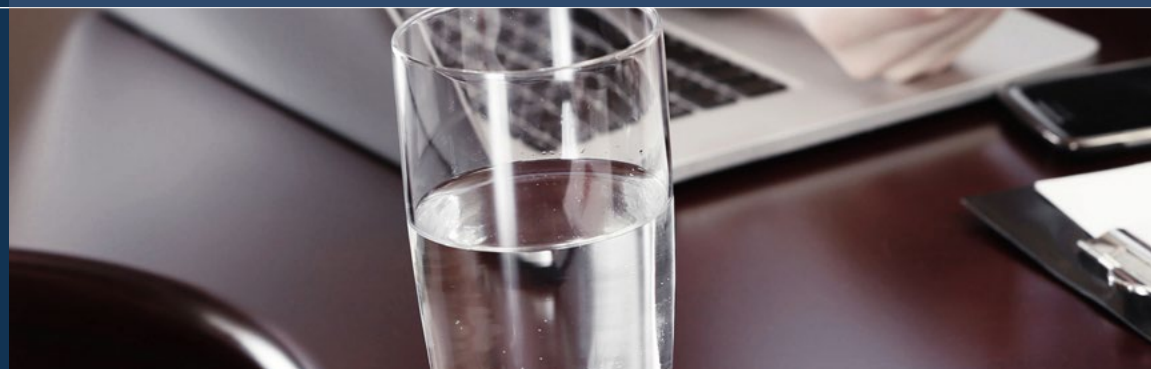
Sviluppare gli aspetti della politica e delle ideologie

03

Conoscere il funzionamento del marketing sociale, del marketing politico e del marketing elettorale

05

Descrivere le componenti del mercato elettorale e condurre un'indagine appropriata



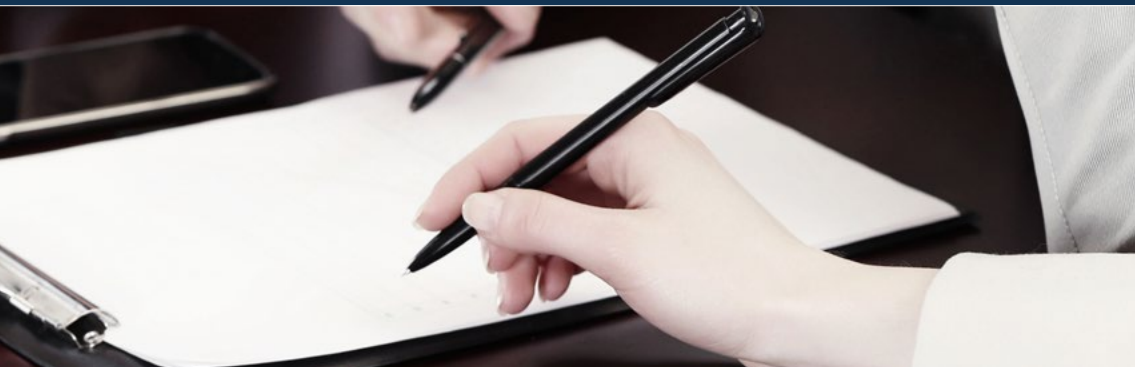


06

Analizzare i diversi sistemi elettorali

08

Conoscere la logistica di una campagna elettorale



09

Sapere come si svolge una campagna di *emailing*

07

Applicare *Data Science* e *Big Data* al Marketing Politico

10

Studiare l'*Inbound Marketing* politico

05

# Struttura e contenuti

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing Politico e Campagna Elettorale di TECH Università Tecnologica è un programma su misura, 100% online, che ti consentirà di decidere dove e quando studiare, in base alla tua disponibilità, ai tuoi orari e ai tuoi interessi.

Un programma con una durata di 6 mesi che vuole essere un'esperienza unica e stimolante per porre le basi del tuo successo.



“

*Quello che studi è molto importante. Le abilità e competenze che acquisisci sono fondamentali. Fidati di noi, non troverai un programma più completo di questo”*

## Piano di studi

Questo Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing Politico e Campagna Elettorale è stato creato per consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie a lavorare in questo campo, in modo intensivo ed efficiente. Un'opportunità per migliorare la tua preparazione, con la comodità che offre il metodo online più efficace sul mercato dell'insegnamento. TECH offre l'opportunità di integrare nella tua preparazione accademica le conoscenze di questo settore. Inoltre, grazie a questo corso, avrai a disposizione un metodo di lavoro pensato per essere pienamente compatibile con la tua vita professionale o personale.

Se vuoi superare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale, avere la possibilità di relazionarti con i migliori all'interno di un interessante universo virtuale e far parte di una nuova generazione di esperti in grado di svolgere il loro lavoro da qualsiasi parte del mondo, questo potrebbe essere il percorso che fa per te.

Durante questa specializzazione, lo studente analizzerà una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta, dunque, di un apprendimento in contesti aziendali reali.

I contenuti del Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing Politico e Campagna Elettorale sono progettati per promuovere lo sviluppo di competenze che permettano di svolgere un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Questo programma è stato creato per consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie a lavorare in questo settore in modo intensivo ed efficiente. Un'opportunità per migliorare la tua preparazione, con la comodità che offre il metodo online più efficace sul mercato dell'insegnamento. TECH offre l'opportunità di integrare nella tua preparazione accademica le conoscenze di questo settore. Inoltre, grazie a questo corso, avrai a disposizione un metodo di lavoro pensato per essere pienamente compatibile con la tua vita professionale o personale.

Questo programma ha la durata di 6 mesi e si divide in 6 grandi moduli:

### Modulo 1.

Società, cittadinanza e politica

### Modulo 2.

Il marketing politico

### Modulo 3.

Il marketing elettorale

### Modulo 4.

Costruzione della strategia politica ed elettorale

### Modulo 5.

La campagna elettorale: strumenti operativi convenzionali

### Modulo 6.

La campagna elettorale: strumenti di azione online



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing Politico e Campagna Elettorale completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Società, cittadinanza e politica

<b>1.1. Cittadini e società</b> 1.1.1. Concetto di società 1.1.2. Diritti e doveri del cittadino 1.1.3. Tipi di cittadini	<b>1.2. Il cambiamento sociale</b> 1.2.1. Concetto di cambiamento sociale 1.2.2. Fattori del cambiamento sociale 1.2.3. Trasformazione del cambiamento sociale	<b>1.3. Partecipazione cittadina</b> 1.3.1. Partecipazione sociale e cittadina 1.3.2. Processo decisionale collettivo 1.3.3. Forme di partecipazione cittadina	<b>1.4. L'opinione pubblica</b> 1.4.1. Forme di opinione pubblica 1.4.2. Lobbisti 1.4.3. Gruppi di popolazione nell'opinione pubblica
<b>1.5. Società, politica e potere</b> 1.5.1. Il potere nella società 1.5.2. Realtà della politica 1.5.3. Fattori di comportamento politico	<b>1.6. Ideologie e azione politica</b> 1.6.1. Concetto e dimensioni dell'ideologia 1.6.2. Gruppi ideologici 1.6.3. Manifestazioni dell'ideologia	<b>1.7. Dimensioni della politica</b> 1.7.1. Regimi politici 1.7.2. Sistemi politici 1.7.3. Fattori di politica pubblica	<b>1.8. Sistemi politici</b> 1.8.1. Concetto e caratteristiche 1.8.2. Tipi di sistemi politici
<b>1.9. Democrazia: Rappresentazione e partecipazione</b> 1.9.1. Definizione di democrazia 1.9.2. Tipi di democrazia 1.9.3. Livelli di partecipazione cittadina	<b>1.10. Scenari politici internazionali: Europa, America del Nord, Centrale e Latina</b> 1.10.1. Scenari politici in Europa 1.10.2. Scenari politici in America del Nord 1.10.3. Scenari politici in America Centrale 1.10.4. Scenari politici in America Latina		

## Modulo 2. Il marketing politico

<b>2.1. Marketing Sociale</b> 2.1.1. Marketing Sociale 2.1.2. Marketing socialmente responsabile 2.1.3. Marketing di cause sociali	<b>2.2. Introduzione al Marketing Politico ed Elettorale</b> 2.2.1. Marketing Politico 2.2.2. Marketing Elettorale 2.2.3. Componenti del mercato politico	<b>2.3. Cittadini</b> 2.3.1. Organizzazioni sociali 2.3.2. Organizzazioni e partiti 2.3.3. Tesserati e simpatizzanti	<b>2.4. Ricerca sociale e politica</b> 2.4.1. Contenuti di ricerca sociale e politica 2.4.2. Tecniche di ricerca sociale 2.4.3. Risultati della ricerca sociale e politica
<b>2.5. Diagnosi di ricerca sociale e politica</b> 2.5.1. Analisi della richiesta sociale e politica 2.5.2. Analisi offerte politiche 2.5.3. Aspettative sociali e politiche	<b>2.6. Piano di Marketing Politico</b> 2.6.1. Introduzione 2.6.2. Vantaggi del piano di marketing politico 2.6.3. Fasi del piano di marketing politico	<b>2.7. Analisi dell'organizzazione politica</b> 2.7.1. Analisi dell'organizzazione politica 2.7.2. Analisi delle competenze politiche 2.7.3. Analisi del contesto sociale e politico 2.7.4. Analisi SWOT dell'organizzazione politica	<b>2.8. Obiettivi e strategie del piano di Marketing politico</b> 2.8.1. Definizione degli obiettivi 2.8.2. Determinazione delle strategie
<b>2.9. Piano d'azione di strategia politica</b> 2.9.1. Contenuti del piano d'azione 2.9.2. Criteri di misurazione delle azioni 2.9.3. Indici di monitoraggio	<b>2.10. Attuazione del piano di marketing politico</b> 2.10.1. Funzioni del Comitato Direttivo 2.10.2. Esecuzione del piano d'azione 2.10.3. Contingenze del piano: Contingenze		

**Modulo 3. Il marketing elettorale****3.1. Componenti del mercato elettorale**

- 3.1.1. Introduzione al mercato elettorale
- 3.1.2. Lista elettorale
- 3.1.3. L'offerta elettorale: Partiti e coalizioni

**3.2. Comportamento elettorale**

- 3.2.1. Introduzione
- 3.2.2. Tendenze di voto
- 3.2.3. Motivazioni di voto

**3.3. Ricerca del mercato elettorale**

- 3.3.1. Contenuti di ricerca
- 3.3.2. Tecniche qualitative
- 3.3.3. Tecniche quantitative

**3.4. Studi di intenzione di voto**

- 3.4.1. Studi previ alle elezioni
- 3.4.2. Exit poll
- 3.4.3. Stime di voto

**3.5. Diagnosi della situazione elettorale**

- 3.5.1. Analisi della domanda elettorale
- 3.5.2. Analisi dell'offerta di partiti
- 3.5.3. Analisi dell'offerta di candidati

**3.6. Piano di campagna elettorale**

- 3.6.1. Introduzione
- 3.6.2. Tappe della campagna elettorale
- 3.6.3. Scadenze della campagna elettorale

**3.7. Prodotto elettorale**

- 3.7.1. Programma elettorale
- 3.7.2. Candidati
- 3.7.3. Marche politiche

**3.8. Marche politiche**

- 3.8.1. Comitato per la campagna elettorale
- 3.8.2. Squadre di lavoro

**3.9. Piano di azioni della campagna elettorale**

- 3.9.1. Azioni personali
- 3.9.2. Azioni virtuali
- 3.9.3. Azioni di pubblicità elettorale
- 3.9.4. Monitoraggio delle azioni elettorali

**3.10. Il risultato elettorale**

- 3.10.1. Analisi post-elettorale
- 3.10.2. Interpretazione dei risultati elettorali
- 3.10.3. Conseguenze politiche ed elettorali del risultato

**Modulo 4. Costruzione della strategia politica ed elettorale****4.1. Sistemi elettorali**

- 4.1.1. Quadro legale
- 4.1.2. Regolamenti elettorali

**4.2. Data science e Big data**

- 4.2.1. *Business Intelligence*
- 4.2.2. Metodologia e analisi di grandi volumi di dati
- 4.2.3. Estrazione, trattamento e caricamento dei dati

**4.3. Coaching politico**

- 4.3.1. Concetto di coaching
- 4.3.2. Metodologie di coaching politico
- 4.3.3. Vantaggi del coaching politico

**4.4. Innovazione politica**

- 4.4.1. Benefici dell'innovazione
- 4.4.2. Fonti di generazione di idee
- 4.4.3. Idee e supporti innovativi

**4.5. Comportamento dell'elettore**

- 4.5.1. Elaborazione delle informazioni politiche
- 4.5.2. Valutazione dei messaggi
- 4.5.3. Modelli di decisione del voto
- 4.5.4. Tempistiche di decisione del voto

**4.6. Segmentazione degli elettori**

- 4.6.1. Caratteristiche dell'elettore
- 4.6.2. Elettori mobilitati: leali e imprevedibili
- 4.6.3. *Targeting e Microtargeting*

**4.7. Branding politico**

- 4.7.1. Costruzione della marca politica
- 4.7.2. Importanza della marca politica
- 4.7.3. Marca politica e marca del candidato

**4.8. Leadership politica**

- 4.8.1. Definizione
- 4.8.2. Stili di leadership nella politica
- 4.8.3. Posizionamento del candidato

**4.9. Messaggi politici**

- 4.9.1. Processo creativo in campagna elettorale
- 4.9.2. Messaggio centrale: Posizionamento dell'impresa
- 4.9.3. Messaggi tattici: Positivi e negativi

**4.10. Strategie nei contenuti e storytelling**

- 4.10.1. *Bloggging* aziendale
- 4.10.2. Strategia di marketing dei contenuti
- 4.10.3. Creazione di un piano di contenuti
- 4.10.4. Strategia di cura dei contenuti



## Modulo 5. La campagna elettorale: strumenti operativi convenzionali

<b>5.1. Comunicazione elettorale</b> 5.1.1. L'immagine nelle campagne elettorali 5.1.2. Pubblicità politica 5.1.3. Piano di comunicazione elettorale 5.1.4. Revisione della comunicazione elettorale	<b>5.2. Dipartimento di comunicazione</b> 5.2.1. Identificazione di opportunità e necessità informative 5.2.2. Gestione dei servizi e delle interviste ai portavoce 5.2.3. Conferenza stampa virtuale ed e-comunicazione 5.2.4. Acquisto di spazi pubblicitari	<b>5.3. Pubbliche Relazioni</b> 5.3.1. Strategie e pratica di pubbliche relazioni 5.3.2. Norme di protocollo e cerimoniale 5.3.3. Organizzazione di atti e gestione creativa	<b>5.4. Il discorso politico</b> 5.4.1. Struttura narrativa 5.4.2. Narrazione basata sul PNL 5.4.3. Oratoria politica
<b>5.5. Dibattiti elettorali</b> 5.5.1. Preparazione: Tematiche, interventi e risposte 5.5.2. L'immagine del candidato 5.5.3. Comunicazione verbale e non	<b>5.6. Incontri con gli elettori</b> 5.6.1. Meeting centrale della campagna 5.6.2. Eventi settoriali 5.6.3. Incontri segmentati	<b>5.7. Pubblicità elettorale: Campagne a 360° nella Comunicazione governativa: Governo aperto</b> 5.7.1. Claim centrale e supplementi della campagna 5.7.2. Foto e video elettorali 5.7.3. Mezzi di diffusione	<b>5.8. Logistica della campagna</b> 5.8.1. Organizzazione di eventi 5.8.2. Distribuzione fisica dei contenuti 5.8.3. Risorse Umane nella logistica elettorale
<b>5.9. Propaganda e Merchandising elettorale</b> 5.9.1. Annunci istituzionali 5.9.2. Mailing elettorale 5.9.3. Materiali da regalo	<b>5.10. Raccolta e gestione dei fondi per la campagna</b> 5.10.1. Argomenti per la raccolta fondi 5.10.2. Attività di raccolta fondi 5.10.3. Piattaforme di <i>crowdfunding</i> 5.10.4. Gestione etica dei fondi		

## Modulo 6. La campagna elettorale: strumenti di azione online

<b>6.1. Piattaforme social media</b> 6.1.1. Piattaforme generaliste, professionisti e <i>microblogging</i> 6.1.2. Piattaforme di video, immagini e mobilità	<b>6.2. Strategie nei Social Media</b> 6.2.1. Le pubbliche relazioni aziendali e i social media 6.2.2. Definizione della strategia da seguire in ogni mezzo 6.2.3. Analisi e valutazione dei risultati	<b>6.3. Web sociale</b> 6.3.1. L'impresa nell'era della conversazione 6.3.2. Il web 2.0 sono le persone 6.3.3. Ambiente digitale e nuovi formati di comunicazione	<b>6.4. Sviluppo di campagne di <i>mailing</i></b> 6.4.1. Liste di abbonati, leads e clienti 6.4.2. Strumenti e risorse nell' <i>e-mail marketing</i> 6.4.3. Redazione online per campagne di <i>e-mail marketing</i>
<b>6.5. Mobile Marketing</b> 6.5.1. Nuovi usi di consumo e mobilità 6.5.2. Modello SoLoMo 6.5.3. Le 4 P del Marketing Mix in mobilità	<b>6.6. Tendenze nel Mobile Marketing</b> 6.6.1. <i>Mobile publishing</i> 6.6.2. <i>Advergaming</i> e <i>Gamification</i> 6.6.3. Geolocalizzazione mobile 6.6.4. Realtà aumentata	<b>6.7. Contro-comunicazione: Fake news</b> 6.7.1. Obiettivi delle notizie false nella campagna 6.7.2. Creazione di una notizia falsa 6.7.3. Diffusione delle notizie false 6.7.4. Legislazione sulle notizie false	<b>6.8. Inbound marketing politico</b> 6.8.1. Funzionamento dell'Inbound Marketing politico 6.8.2. Attrazione di traffico verso la marca politica 6.8.3. Marketing di contenuti 6.8.4. Conversione dei leads in elettori o votanti
<b>6.9. Analisi web</b> 6.9.1. Fondamenti di web analytics 6.9.2. Media classici vs media digitali 6.9.3. Metodologia di base dell'analista web	<b>6.10. Metriche digitali</b> 6.10.1. Metriche di base 6.10.2. Ratio 6.10.3. Stabilire gli obiettivi e i KPI		





06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.







“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*





*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.







### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il nostro Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing Politico e Campagna Elettorale è un programma rivolto ai professionisti di questo settore che desiderino aggiornare le proprie conoscenze, al fine di svolgere con successo il loro lavoro e progredire nella propria carriera.





“

*Se stai cercando di ottenere un interessante miglioramento nella tua carriera professionale mentre continui a lavorare, questo è il programma adatto a te"*

## Età media

---

Da **35** a **45** anni

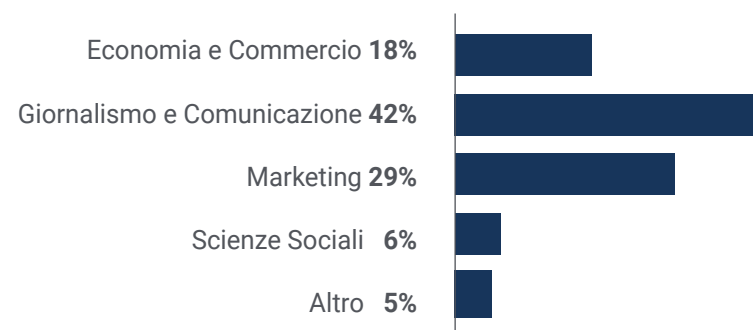
## Anni di esperienza

---



## Educazione

---



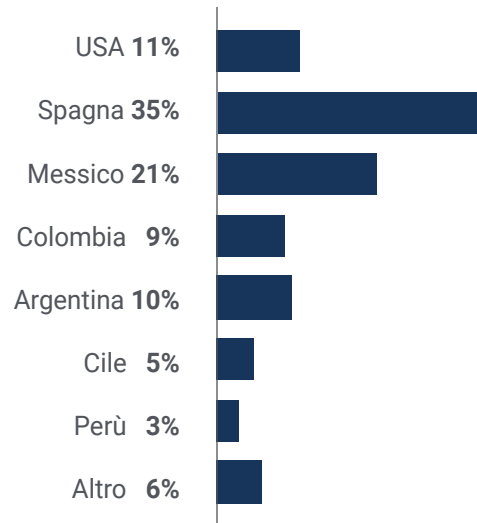
## Profilo accademico

---



## Distribuzione geografica

---



## Susana García Contreras

---

Responsabile dell'Area di Sviluppo Aziendale

*"Non avevo potuto completare la specializzazione che desideravo in materia di Marketing perché mi era impossibile combinarla con il mio lavoro. Tuttavia, grazie a questo Programma di Sviluppo Manageriale, ho potuto farlo in modo facile, comodo ed efficiente"*



08

# Direzione del corso

Il Marketing Politico è un campo particolarmente impegnativo per i manager e i dirigenti che si dedicano a questo settore, poiché devono essere preparati e competenti in svariati campi, come la sociologia, la strategia elettorale o le campagne online. TECH ha selezionato pertanto un personale docente di alto livello, specializzato nella direzione e nell'innovazione, per garantire agli studenti di avere a disposizione i migliori contenuti possibili nella gestione del Marketing Politico e delle Campagne Elettorali.





“

*Potrai risolvere tutti i tuoi dubbi e le tue domande riguardo il programma direttamente con il personale docente, ottenendo un'esperienza accademica ancora più personalizzata e in linea con le tue esigenze"*

## Direzione



### **Dott. López Rausell, Adolfo**

- ◆ Direttore di Tech Business School
- ◆ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ◆ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università di Valencia
- ◆ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School

# MARKETING STRATEGY

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquam sit ut lectus urna qui euismod urna nec tincidunt praesent id nibh urna. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.



meeting  
9:30 PM  
see  
with John  
21.10.18



09

# Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale.

L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere quindi la crescita professionale.

E raggiungerla con una comprovata efficienza.





“

*Permetterti di migliorare a livello professionale: questo è il nostro obiettivo. Ci impegnamo al massimo per aiutarti a raggiungerlo”*



## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

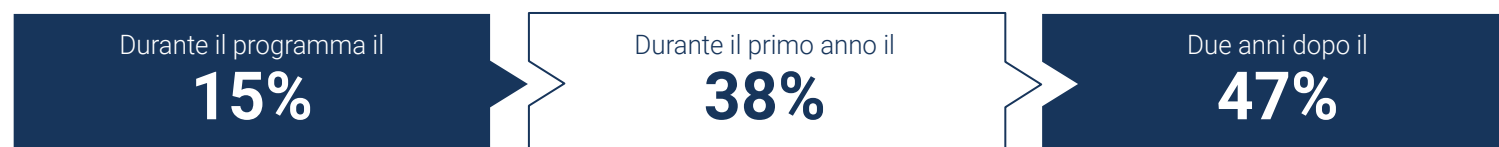
Grazie a questa preparazione otterrai un notevole avanzamento di carriera; per riuscirci, dovrai senza dubbio fare degli investimenti in diversi ambiti, come quello economico, professionale e personale.

Certamente, se l'obiettivo è migliorare la tua vita professionale, dovrai lottare.

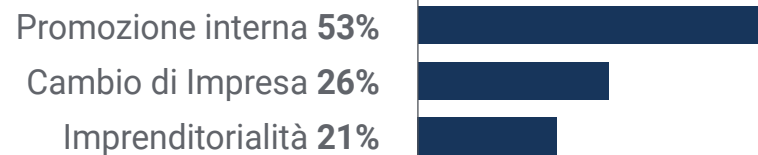
*Grazie a questo programma educativo riceverai un alto numero di offerte lavorative, con cui potrai dare il via alla tua crescita professionale.*

*La realizzazione del Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing Politico e Campagna Elettorale ti permetterà di progredire nella tua professione.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

# Benefici per la tua azienda

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing Politico e Campagna Elettorale contribuisce ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale mediante la preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo Programma di Sviluppo Manageriale è un'opportunità unica per potersi inserire in una potente rete di contatti dove trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

*Nell'era digitale, il manager apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono generare cambiamenti significativi nell'organizzazione”*

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista potrà lavorare a un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Programma di Sviluppo Manageriale fornirà ai rispettivi manager le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.





11

# Titolo

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing Politico e Campagna Elettorale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Programma di Sviluppo Manageriale rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing Politico e Campagna Elettorale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Programma di Sviluppo Manageriale** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Programma di Sviluppo Manageriale, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Programma di Sviluppo Manageriale in Marketing Politico e Campagna Elettorale**  
N° Ore Ufficiali: **750 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Programma di Sviluppo Manageriale

### Marketing Politico e Campagna Elettorale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Programma di Sviluppo Manageriale

Marketing Politico e Campagna

Elettorale

