

Master Privato

Trading in Forex

M T F



Master Privato Trading in Forex

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Diplomati e Laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali**

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/master/master-trading-forex

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 18

06

Struttura e contenuti

pag. 22

07

Metodologia

pag. 36

08

Profilo dei nostri studenti

pag. 44

09

Direzione del corso

pag. 48

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 52

11

Benefici per la tua azienda

pag. 56

12

Titolo

pag. 60

01 Benvenuto

La globalizzazione e lo sviluppo di nuove tecnologie, insieme all'aumento della connettività, hanno favorito il funzionamento del mercato valutario, facilitando le transazioni internazionali e oltrepassando i confini. Il trading è diventato un'attività comune nel mercato azionario, generando una concorrenza sempre più aggressiva. Le società finanziarie richiedono sempre più esperti che siano in grado di negoziare gli asset tramite il Forex, motivo per cui è stata creata questa qualifica. Si tratta di un'esperienza accademica unica che permetterà agli studenti di ampliare e perfezionare le proprie competenze professionali e manageriali nell'area finanziaria in soli 12 mesi e al 100% online.



Master Privato in Trading in Forex.
TECH Università Tecnologica



“

Vuoi padroneggiare il Trading in Forex e i suoi strumenti in soli 12 mesi? Se è così, questo Master Privato è stato pensato per te"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è stato progettato da TECH con l'obiettivo di fornire allo studente interessato a specializzarsi nel Trading in Forex le risorse necessarie per realizzarlo in modo garantito e ottenendo i migliori risultati. Il professionista che accede a questa qualifica troverà quindi dei contenuti diversificati, completi e multidisciplinari, oltre a un piano di studi pensato per promuovere la sua carriera verso il successo professionale.



“

Il compito principale di TECH è quello di aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi professionali più ambiziosi. Ti offre le migliori e più diversificate risorse accademiche"

**TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.**

Il Master Privato in Trading in Forex prepara lo studente a:

01

Analizzare le caratteristiche dei mercati finanziari

04

Sviluppare le politiche di intervento sui mercati

02

Identificare le principali classi di attività finanziarie

03

Stabilire gli obiettivi delle diverse Banche centrali

05

Valutare diverse strategie di Trading



06

Specificare la gestione del rischio e leva finanziaria nel trading con Forex

08

Identificare i criteri chiave da considerare nella scelta di un *broker* come la regolamentazione, la sicurezza e le commissioni

09

Analizzare i fondamenti del Trading in diversi time frame

07

Analizzare i diversi tipi di *brokers* e le piattaforme di trading disponibili sul mercato per comprenderne le caratteristiche e le differenze

10

Applicare tecniche e strumenti di analisi tecnica e fondamentale nel Trading



05

Competenze

Gli studenti che accedono a questo Master Privato in Trading in Forex beneficeranno di un programma multidisciplinare e completo che permetterà loro di perfezionare le proprie competenze finanziarie in modo garantito. Grazie alla specificità del programma e al suo carattere innovativo, sarai in grado di implementare nella tua pratica le migliori competenze nella gestione del mercato valutario internazionale, nonché un'analisi critica del rischio con la quale sarai in grado di gestire progetti di borsa in modo sicuro e con obiettivi più ambiziosi.



“

Una qualifica 100% online che ti permetterà di combinare qualsiasi attività lavorativa con il miglioramento delle tue competenze nel settore del Trading in Forex”

01

Identificare i principali tipi di investitori nei mercati finanziari e analizzare il loro ruolo nell'allocazione del capitale.

02

Sviluppare competenze per esaminare e valutare i diversi mercati e utilizzare queste informazioni per prendere decisioni di investimento informate

03

Generare competenze sulle politiche monetarie espansive e sulle politiche monetarie restrittive

04

Affrontare l'inflazione in profondità

05

Sviluppare competenze di Trading nel mercato valutario



06

Valutare le prestazioni e migliorare le strategie di Trading

08

Valutare le diverse piattaforme di trading disponibili sul mercato e come soddisfano le singole esigenze di Trading: facilità d'uso, velocità di esecuzione degli ordini, compatibilità con diversi dispositivi e disponibilità di strumenti e grafici

09

Porre basi dei concetti e delle tecniche di *scalping*, come l'uso dei grafici a *tick*, la gestione del tempo e la rapidità delle decisioni

07

Identificare i diversi tipi di *broker* trading e le loro caratteristiche, ovvero i *broker* di sconto, di full-service, di forex e opzioni, per analizzare il loro impatto sulla strategia di Trading

10

Imparare le strategie e le tecniche del *day Trading*: identificare le tendenze, i punti di entrata e di uscita, la gestione degli ordini e la gestione del rischio



06

Struttura e contenuti

Il contenuto di questo Master Privato è stato progettato da un'équipe di docenti seguendo, da un lato, le linee guida accademiche più esaustive richieste da TECH e, dall'altro, basandosi sulle informazioni più recenti relative all'area del Trading in Forex. È stato possibile creare 1.500 ore dei migliori contenuti teorici, pratici e aggiuntivi attraverso i quali lo studente potrà approfondire ogni modulo e implementare le migliori risorse alla propria conoscenza.



“

Grazie al piano di studi progettato da TECH, potrai orientare la tua carriera verso un settore in forte espansione come quello dei mercati finanziari e del Trading”

Piano di studi

Il Master Privato in Trading in Forex di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che preparerà lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo della Consulenza e dell'Advisory. Il contenuto di questa qualifica è progettato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 1.500 ore contenute in diversi moduli, i professionisti potranno analizzare una moltitudine di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali, grazie alla quale potrai lavorare al perfezionamento delle tue competenze in modo garantito.

Questa proposta accademica di alto livello affronta in modo approfondito i mercati finanziari e valutari, attraverso lo studio delle caratteristiche delle più importanti Banche Centrali del mondo. Include un'analisi completa delle principali piattaforme di trading Forex, nonché un'analisi delle principali strategie di Trading per lavorare sulla gestione del rischio.

Si tratta di un'opportunità unica per promuovere la propria carriera professionale attraverso una qualifica pensata e progettata sulla base delle informazioni più complete e innovative. Un modo per raggiungere gli obiettivi di carriera più impegnativi e diventare una risorsa molto apprezzata in qualsiasi azienda del settore.

Questo Master Privato ha una durata di 12 mesi ed è suddiviso in 10 moduli:

Modulo 1

I mercati finanziari

Modulo 2

Forex. Mercato dei cambi. Banca centrale

Modulo 3

Fondamenti del Mercato delle Valute

Modulo 4

Il broker. Piattaforme per lavorare in Forex

Modulo 5

Trading in Forex

Modulo 6

Analisi tecnica applicata a Forex

Modulo 7

Strategie di Trading applicate a Forex

Modulo 8

Gestione del rischio

Modulo 9

Parametrizzazione del trading in Forex

Modulo 10

Psicotrading in Forex



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Master Privato in Trading in Forex completamente online. Durante i 12 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. I mercati finanziari

1.1. I mercati finanziari

- 1.1.1. Sistema finanziario
- 1.1.2. Attivi finanziari
- 1.1.3. Intermediari finanziari

1.2. Mercati obbligazionari, azionari e derivati

- 1.2.1. Reddito fisso
- 1.2.2. Reddito variabile
- 1.2.3. Derivati

1.3. Investimento: rischio, rendimento e liquidità

- 1.3.1. Rischio
- 1.3.2. Redditività
- 1.3.3. Liquidità e orizzonte temporale

1.4. Gestione del Portafoglio

- 1.4.1. Gestione del portafoglio
- 1.4.2. Il valore dei soldi nel tempo. Gestione del patrimonio
- 1.4.3. Creazione di valore

1.5. Strumenti di trading sul mercato

- 1.5.1. Fondamenti di analisi tecnica e fondamentale
- 1.5.2. Piattaforme di trading e strumenti di analisi
- 1.5.3. Strategia di trading e gestione dei rischi

1.6. Fondi d'investimento

- 1.6.1. Fondi d'investimento. Tipologie
- 1.6.2. Gestione dei fondi di investimento
- 1.6.3. Vantaggi e svantaggi

1.7. Analisi tecnica e analisi fondamentale: strumenti per la comprensione dei mercati finanziari

- 1.7.1. Analisi tecnica
- 1.7.2. Analisi fondamentale
- 1.7.3. Analisi tecnica vs. Fondamentale. Quale seguire

1.8. Trading in valuta estera: strumenti per sfruttare le opportunità di investimento

- 1.8.1. Fondamenti del mercato Valutario
- 1.8.2. Principali coppie di valute
- 1.8.3. Peculiarità di coppie di valute

1.9. Investire in azioni: analisi e decisioni consapevoli nel mercato azionario

- 1.9.1. Il mercato azionario
- 1.9.2. Analisi di azioni
- 1.9.3. Gli indici azionari
- 1.9.4. Strategie di investimento obbligazionario

1.10. Criptovalute e Forex: investire in criptovalute. Moneta digitale

- 1.10.1. Le criptovalute e il Forex
- 1.10.2. Analisi delle criptovalute
- 1.10.3. Investire con le criptovalute

Modulo 2. Forex. Mercato dei cambi. Banca centrale

2.1. Banca centrale

- 2.1.1. Perché si creano
- 2.1.2. Competenze
- 2.1.3. Perché influiscono nei mercati

2.2. L'inflazione

- 2.2.1. Interpretazione dell'inflazione
- 2.2.2. Livelli sani di inflazione
- 2.2.3. Livelli estremi di inflazione

2.3. Variabili "Occupazione" e "Disoccupazione" in un'economia

- 2.3.1. Tasso di occupazione
- 2.3.2. Tasso di disoccupazione
- 2.3.3. Adeguamento dell'economia

2.4. Tipo di interesse

- 2.4.1. Il prezzo della moneta
- 2.4.2. Squilibrio dell'economia
- 2.4.3. Cicli economici di espansione e contrazione

2.5. Riserva Federale Americana (Federal Reserve)

- 2.5.1. Analisi dei FED
- 2.5.2. Obiettivi e politiche
- 2.5.3. Crisi e recuperi

2.6. Banca Centrale Europea (European Central Bank)

- 2.6.1. Analisi del BCE
- 2.6.2. Obiettivi e politiche
- 2.6.3. Crisi e recuperi

2.7. Banca d'Inghilterra (Bank of England)

- 2.7.1. Analisi del BOE
- 2.7.2. Obiettivi e politiche
- 2.7.3. Crisi e recuperi

2.8. Banca Nazionale Svizzera (Swiss National Bank)

- 2.8.1. Analisi del SNB
- 2.8.2. Obiettivi e politiche
- 2.8.3. Crisi e recuperi

2.9. Banca Centrale del Giappone (Bank of Japan)

- 2.9.1. Analisi del BOJ
- 2.9.2. Obiettivi e politiche
- 2.9.3. Crisi e recuperi

2.10. Banca Popolare della Cina (Bank of China)

- 2.10.1. Analisi del BOC
- 2.10.2. Obiettivi e politiche
- 2.10.3. Crisi e recuperi

Modulo 3. Fondamenti del Mercato delle Valute

3.1. Forex. Mercato valutario

- 3.1.1. Caratteristiche del mercato delle valute
- 3.1.2. Partecipanti di mercato
- 3.1.3. Tipi di strumenti

3.2. Strategie in Forex

- 3.2.1. Strategie di Trading in Forex
- 3.2.2. Strategie laterali
- 3.2.3. Strategie di tendenza
- 3.2.4. Strategie basate nell'azione del prezzo

3.3. Terminologia Forex di base

- 3.3.1. Codice ISO
- 3.3.2. Tipi di prezzo: *bid*, *ask* e *spread*
- 3.3.3. Valuta di base e valuta di quotazione

3.4. Coppie di valute. *Majors*

- 3.4.1. I *majors*
- 3.4.2. Caratteristiche dei *majors*
- 3.4.3. Operazioni di incrocio con *majors*: i *minors*

3.5. Leva e garanzie nel Forex: gestire il rischio e massimizzare i profitti nel mercato dei cambi

- 3.5.1. Leva e garanzie nel Forex
- 3.5.2. Gestione del rischio e leva finanziaria nel trading Forex
- 3.5.3. Strategie di trading con leva e garanzie in Forex

3.6. Pratica del Pip. Il lottaggio

- 3.6.1. Il Pip
- 3.6.2. Lottaggio in Forex
- 3.6.3. Calcolo del valore del Pip

3.7. Uso dei Pivot Points in Forex: livelli chiave

- 3.7.1. I *Pivot Points*
- 3.7.2. Calcolo dei *Pivots Points*
- 3.7.3. Strategie di Trading con *Pivot Points*

3.8. Indice del dollaro USA: analisi e strategie di trading nel mercato dei cambi

- 3.8.1. Fondamenti dell'indice del dollaro USA
- 3.8.2. Leggere l'indice del dollaro: la formula USDX
- 3.8.3. Usare l'USD_X per il trading sul Forex

3.9. Carry Trade nel Forex: strategie e rischi per sfruttare i differenziali dei tassi di interesse tra le valute

- 3.9.1. Funzionamento del *Carry Trade* in Forex
- 3.9.2. Criteri chiave del *Carry Trade*
- 3.9.3. Strategie valutarie con *Carry Trade*

3.10. Mercato valutario

- 3.10.1. Volatilità della valuta
- 3.10.2. Lateralizzazione delle valute. Quali valute hanno questo comportamento
- 3.10.3. Diversificazione e coppie correlate

Modulo 4. Il broker. Piattaforme per lavorare in Forex

4.1. Brokers

- 4.1.1. *Brokers* di Forex
- 4.1.2. *Brokers* di azioni
- 4.1.3. *Brokers* del futuro

4.2. Brokers. Tipi e classificazione

- 4.2.1. *Brokers* Market Maker
- 4.2.2. *Brokers* ECN
- 4.2.3. *Brokers* STP

4.3. Selezione di *Broker*

- 4.3.1. Scegliere il *Broker* giusto. Importanza
- 4.3.2. Prodotti e mercati
- 4.3.3. Attenzione al cliente
- 4.3.4. Commissioni
- 4.3.5. Sicurezza e protezione

4.4. Comprare o vendere. Tipi di ordini

- 4.4.1. Ordini di mercato
- 4.4.2. Ordini limitati
- 4.4.3. Ordini *stop*
- 4.4.4. Ordini *stop limit*

4.5. Regolamentazione nel Trading

- 4.5.1. Regolamentazione nel Trading. Importanza
- 4.5.2. Organismi di regolamentazione
- 4.5.3. Protezione dell'investitore

4.6. Impatto delle commissioni

- 4.6.1. Tipi di commissioni: per operazione, *swaps* o *spreads*
- 4.6.2. Come confrontare le commissioni tra diversi *brokers*
- 4.6.3. Strategie per ridurre al minimo l'impatto delle commissioni

4.7. MetaTrader. Installazione

- 4.7.1. MetaTrader. Perché è popolare nel Trading
- 4.7.2. Requisiti di sistema per installare MetaTrader
- 4.7.3. Accesso al conto di trading nel MetaTrader

4.8. MetaTrader. Utilizzo della piattaforma

- 4.8.1. Navigazione nella piattaforma: interfaccia utente e personalizzazione della vista
- 4.8.2. Configurazione del conto: connessione a un *broker*, creazione di un conto di trading y deposito di fondi

- 4.8.3. Grafici e analisi tecnica: utilizzo di diversi tipi di grafici, indicatori tecnici, strumenti di analisi e impostazione degli alert
- 4.8.4. Esecuzione delle operazioni: apertura, chiusura e modifica degli ordini e gestione delle posizioni aperte
- 4.8.5. Uso di *expert advisors*

4.9. Ninjatrader. Installazione

- 4.9.1. Download e installazione della piattaforma
- 4.9.2. Download della piattaforma
- 4.9.3. Connessione a un *broker*
- 4.9.10. Configurazione della piattaforma

4.10. Ninjatrader. Utilizzo della piattaforma

- 4.10.1. Navigazione nella piattaforma
- 4.10.2. Grafici e analisi tecnica
- 4.10.3. Esecuzione delle operazioni
- 4.10.4. Gestione del rischio
- 4.10.5. Storia e statistiche del trading

Modulo 5. Trading in Forex

5.1. Principi fondamentali del Trading

- 5.1.1. Pianificazione
- 5.1.2. Gestione del rischio
- 5.1.3. La disciplina: chiave del successo
- 5.1.4. Pazienza e apprendimento continuo

5.2. Scalping

- 5.2.1. *Scalping*
- 5.2.2. Strategie per fare *scalping*
- 5.2.3. Vantaggi e svantaggi
- 5.2.4. Selezione di orario di arrivo e di partenza

5.3. Daytrading

- 5.3.1. *Daytrading*
- 5.3.2. Strategie per fare *Daytrading*
- 5.3.3. Daytrading. Vantaggi di svantaggi
- 5.3.4. Selezione di orario di arrivo e di partenza

5.4. Swingtrading

- 5.4.1. *Swingtrading*
- 5.4.2. Strategie per fare *Swingtrading*
- 5.4.3. Vantaggi degli svantaggi
- 5.4.4. Selezione di orario di arrivo e di partenza

5.5. I mercati ribassisti. Come sfruttarlo al meglio

- 5.5.1. Come fare trading corto
- 5.5.2. Il rischio di volatilità
- 5.5.3. Visione a lungo termine
- 5.5.4. Vantaggi e svantaggi di ogni tipo di strategia

5.6. Impatto delle notizie economiche sul Trading

- 5.6.1. Politica monetaria
- 5.6.2. I dati d'impiego
- 5.6.3. Rapporti sulla crescita economica
- 5.6.4. Inflazione
- 5.6.5. Politiche fiscali

5.7. Gestione del capitale di un trader professionista

- 5.7.1. Calcolo del budget
 - 5.7.1.1. Riduci le tue perdite
 - 5.7.1.2. Diversifica il tuo rischio
 - 5.7.1.3. Stabilisci un obiettivo di profitto
- 5.7.2. Adegua a dimensione della posizione
- 5.7.3. Monitoraggio delle prestazioni

5.8. Negoziazione di Derivati: CFD e futuro

- 5.8.1. Strumenti finanziari derivati
- 5.8.2. Funzionamento dei derivati
- 5.8.3. Usi dei derivati
- 5.8.4. Come negoziare i derivati finanziari
- 5.8.5. Rischi

5.9. Analisi fondamentale nel Trading

- 5.9.1. Analisi fondamentale. Non tutto è analisi tecnica
- 5.9.2. Indicatori chiave da analizzare
- 5.9.3. Documenti finanziari da analizzare
- 5.9.4. Come sapere se un'azienda ha prospettive di crescita
- 5.9.5. Analisi interna ed esterna. Basi dell'analisi
- 5.9.6. Rapporti finanziari

5.10. L'analisi fondamentale nel Trading sul Forex

- 5.10.1. Analisi fondamentale per i cambi
- 5.10.2. Come applicare l'analisi fondamentale nel mercato Forex
- 5.10.3. Calendario e notizie economiche
- 5.10.4. Inflazione, IPC, PIB e tassi d'interesse

Modulo 6. Analisi tecnica applicata a Forex

6.1. Principi di analisi tecnica

- 6.1.1. Analisi tecnica
- 6.1.2. Cos'è un indicatore
- 6.1.3. Vantaggi e svantaggi dell'analisi tecnica

6.2. Selezione di grafici applicati al Forex

- 6.2.1. Grafici a barre
- 6.2.2. Grafici a linea
- 6.2.3. Grafici a vela giapponese

6.3. Tendenze, supporti e resistenze. Canali

- 6.3.1. Confluenza
- 6.3.2. Tipi di confluenze
- 6.3.3. Disposizione delle zone di confluenza
- 6.3.4. Comportamento dei prezzi sulla confluenza

6.4. Ambienti di mercato

- 6.4.1. Ambiente di mercato con tendenza al rialzo
- 6.4.2. Ambiente di mercato con tendenza al rialzo
- 6.4.3. Ambiente di mercato laterale

6.5. Analisi della Dinamica dei Prezzi: grafici

- 6.5.1. Grafico di referenza superiore. Diari
- 6.5.2. Grafico ambiente di mercato 4H
- 6.5.3. Grafico di analisi. 30 minuti
- 6.5.4. Grafico dei trigger. 5 minuti

6.6. Grafismo

- 6.6.1. Principio del Grafismo. Tendenza
- 6.6.2. Grafici di continuazione delle tendenze
- 6.6.3. Grafici di esaurimento delle tendenze

6.7. Orario Operativo

- 6.7.1. Orari del mercato azionario europeo
- 6.7.2. Orari del mercato azionario americano
- 6.7.3. Orari del mercato azionario asiatico

6.8. Selezione delle attività

- 6.8.1. Selezione delle attività. Come aiuta il *trader*
- 6.8.2. *Screeners*
- 6.8.3. Principali filtri di ricerca

6.9. Schemi di Candlestick

- 6.9.1. Come leggere una vela giapponese
- 6.9.2. Schemi di cambio di tendenza
- 6.9.3. Schemi a continuazione

6.10. Volume di mercato. Importanza

- 6.10.1. Volume di negoziazione
- 6.10.2. Come il volume accompagna alla tendenza
- 6.10.3. Volume nei diversi asset

Modulo 7. Strategie di Trading applicate a Forex

7.1. Indicatori tecnici

- 7.1.1. Gli indicatori tecnici. Funzionamento
- 7.1.2. Perché i *traders* utilizzano gli indicatori tecnici
- 7.1.3. Tipi di indicatori tecnici

7.2. Strategie in base al periodo di tempo

- 7.2.1. *Scalping* applicato a Forex
- 7.2.2. *Daytrading* applicato a Forex
- 7.2.3. *Swingtrading* applicato a Forex

7.3. Divergenze e convergenze

- 7.3.1. La divergenza
- 7.3.2. La convergenza
- 7.3.3. Tipi di divergenze e convergenze
- 7.3.4. Come sfruttare le divergenze
- 7.3.5. Strategie avanzate

7.4. Dinamica delle onde di Elliot

- 7.4.1. Le onde di Elliot
- 7.4.2. Impulsi
- 7.4.3. Correzioni

7.5. Ritracciamento di Fibonacci. Proiezioni

- 7.5.1. I numeri di Fibonacci
- 7.5.2. Relazioni di Fibonacci nel Trading
- 7.5.3. Ritracciamenti ed estensioni di Fibonacci
- 7.5.4. Ritracciamenti ed estensioni di Fibonacci

- 7.5.5. Suggerimenti per il tracciamento dei ritracciamenti di Fibonacci
- 7.5.6. Come lavorare con i ritracciamenti di Fibonacci
- 7.5.7. Estensioni di Fibonacci per il calcolo degli obiettivi di profit-taking

7.6. Market profile

- 7.6.1. Il *market profile*
- 7.6.2. *Market profile*. Come si utilizza
- 7.6.3. Vantaggi e svantaggi
- 7.6.4. Funzionamento
- 7.6.5. Studio del *market profile*
- 7.6.6. Modelli principali

7.7. Supporto e resistenza

- 7.7.1. Supporto e resistenza
- 7.7.2. Analisi dei supporti e delle resistenze
- 7.7.3. Strategie principali

7.8. Trading di canale o laterale

- 7.8.1. Trading di rottura
- 7.8.2. Lo studio dei livelli in Forex
- 7.8.3. Il *carry trade*
- 7.8.4. Strategie principali

7.9. Trading di tendenza

- 7.9.1. Le medie mobili
- 7.9.2. Analisi delle medie incrociate
- 7.9.3. Donchian
- 7.9.4. Strategie di tendenza

7.10. Altri indicatori tecnici. Strategie

- 7.10.1. Oscillatore stocastico
- 7.10.2. Bande di Bollinger
- 7.10.3. Indice della forza relativa (RSI)
- 7.10.4. Nuvola di Ichimoku
- 7.10.5. Indici di movimento direzionale medio (ADX)

Modulo 8. Gestione del rischio

8.1. Gestione del rischio

- 8.1.1. Rischi finanziari
- 8.1.2. Importanza di gestione dei rischi
- 8.1.3. Tipi di rischio finanziario
- 8.1.4. Gestione del rischio nel Trading

8.2. Rapporto rischio-beneficio

- 8.2.1. Rapporto rischio-beneficio. Importanza nel Trading
- 8.2.2. Come calcolare il rapporto rischio-rendimento in una transazione di Trading
- 8.2.3. Strumenti e tecniche per migliorare il rapporto rischio-beneficio
- 8.2.4. Esempi pratici del rapporto rischio-beneficio nel Trading

8.3. Gestione del capitale

- 8.3.1. Le dimensioni dell'operazione e il suo rischio
- 8.3.2. Diversificazione del portafoglio
- 8.3.3. Gestione a lungo termine
- 8.3.4. Stabilire gli obiettivi di profitto e perdita
- 8.3.5. Revisione e adeguamento della gestione del capitale

8.4. La leva finanziaria

- 8.4.1. La leva finanziaria Importanza nel Trading
- 8.4.2. Tipi di leva finanziaria. Caratteristiche
- 8.4.3. Rischi e benefici della leva finanziaria
- 8.4.4. Uso efficace e responsabile della leva finanziaria nel trading

8.5. Stop e prese di profitto

- 8.5.1. Stop loss e take profit nel Trading
- 8.5.2. Come impostare i punti di uscita dell'operazione
- 8.5.3. L'importanza di definire standard realistici
- 8.5.4. Come utilizzare la strategia dello stop loss e take profit in combinazione con altre strategie

8.6. Lo stop loss: trailing stop, time stop e strategie di stop statico

- 8.6.1. Stop statico
- 8.6.2. Trailing stop
- 8.6.3. Stop temporale

8.7. Rischio di cambio

- 8.7.1. Rischio di cambio
- 8.7.2. Quali sono le cause delle fluttuazioni dei tassi di cambio
- 8.7.3. Assegnazione agli investimenti finanziari
- 8.7.4. Copertura

8.8. Margine nel Trading

- 8.8.1. Margine nel Trading
- 8.8.2. Tipi di Margine
- 8.8.3. Come calcolare il margine su una transazione
- 8.8.4. Importanza del margine nella gestione dei rischi
- 8.8.5. Requisiti di margine per Forex
- 8.8.6. Gestire correttamente il tuo margine

8.9. Strategie per una corretta gestione dei rischi

- 8.9.1. Pianificazione di operazioni
- 8.9.2. La regola del 1%
- 8.9.3. Il paper trading, il tuo miglior alleato

8.10. Il buon gestore di capitale

- 8.10.1. Cosa rende un buon manager
- 8.10.2. Le regole di base di una buona gestione
- 8.10.3. Prudenza e stabilità a lungo termine

Modulo 9. Parametrizzazione del trading in Forex

9.1. Piano di Trading

- 9.1.1. Il piano di Trading
- 9.1.2. Tempi e impegni
- 9.1.3. Orizzonte temporale della strategia
- 9.1.4. Capitale iniziale
- 9.1.5. Profilo di esposizione al rischio e gestione del denaro

9.1.6. Aspettativa matematica di un sistema di Trading

- 9.1.7. Commissioni, costi e spese derivanti dall'attività
- 9.1.8. Fiscalità

9.2. Tipi di operazioni

- 9.2.1. Operazione di tendenza
- 9.2.2. Operazione contro tendenza
- 9.2.3. Operazione Martingala
- 9.2.4. Operazione anti-martingala

9.3. Trackrecord

- 9.3.1. Il *trackrecord*
- 9.3.2. Perché serve il *trackrecord* al trader
- 9.3.3. I rapporti
- 9.3.4. Curva *equity*

9.4. Affidabilità

- 9.4.1. L'affidabilità
- 9.4.2. Come si calcola l'affidabilità
- 9.4.3. Importanza dell'affidabilità nel Trading

9.5. Profit factor

- 9.5.1. Il *profit factor*
- 9.5.2. Come si calcola il *profit factor*
- 9.5.3. Soglia di redditività nel *profit factor*

9.6. Drawdown

- 9.6.1. Il *drawdown* assoluto
- 9.6.2. Il *drawdown* massimo
- 9.6.3. Come ridurre i *drawdown*

9.7. Interpretazione dei risultati

- 9.7.1. Relazione tra affidabilità e *profit factor*
- 9.7.2. Relazione tra redditività y *drawdown*
- 9.7.3. Relazione tra distanza di *stop loss* e affidabilità

9.8. Backtesting

- 9.8.1. *Backtesting*
- 9.8.2. Importanza del *backtesting* nel Trading
- 9.8.3. Orario di tempo valido per realizzare un *backtesting*

9.9. Valutazione e confronto del sistema

- 9.9.1. Analisi delle prestazioni storiche del sistema
- 9.9.2. Valutazione del rischio dei sistemi

9.9.3. Valutazione dei tipi di sistemi di Trading

- 9.9.4. Frequenza operativa
- 9.9.5. Orizzonte temporale delle operazioni
- 9.9.6. Strumenti utilizzati

9.10. Parametrizzazione automatica: Myfxbook

- 9.10.1. Piattaforma professionale di analisi
- 9.10.2. Contributo di Myfxbook al trader
- 9.10.3. Utilizzo del Myfxbook

Modulo 10. Psicotrading in Forex

10.1. Attrazione del Trading

- 10.1.1. Il Trading e il *trader*
- 10.1.2. Ego e bisogni
- 10.1.3. Aspetti emotivi

10.2. Difficoltà di un *trader*

- 10.2.1. I dieci errori in fase di demo
- 10.2.2. Salto nel mercato reale
- 10.2.3. I dieci errori nel mercato reale

10.3. Le chiavi del successo di un *trader* professionista

- 10.3.1. Istruzione e educazione
- 10.3.2. Disciplina e controllo emotivo
- 10.3.3. Pianificazione e gestione del rischio
- 10.3.4. Pazienza e perseveranza

10.4. Gestire le strisce di un *trader*

- 10.4.1. Comprendere la natura delle raffiche
- 10.4.2. Valutazione della strategia di trading
- 10.4.3. Adatta la strategia

10.5. Accettazione delle perdite da parte del *trader*

- 10.5.1. Mantenimento della prospettiva nel lungo periodo
- 10.5.2. Prevenire le distorsioni da perdita
- 10.5.3. Apprendimento delle perdite

10.6. Analisi dell'equilibrio emotivo di un *trader*

- 10.6.1. Riconoscere le emozioni che possono influenzare le decisioni di trading: paura, avidità, euforia o frustrazione
- 10.6.2. Identificare i momenti in cui le emozioni possono influenzare le decisioni
- 10.6.3. Strategie per gestire le emozioni nel Trading

10.7. Gestire le aspettative di un *trader*

- 10.7.1. Gestione delle aspettative. Importanza nel Trading
- 10.7.2. Definire obiettivi di Trading realistici
- 10.7.3. Gestire le emozioni e l'ansia in relazione alle aspettative

10.8. Intelligenza emotionale applicata al Trading

- 10.8.1. Importanza dell'intelligenza emotiva nel Trading
- 10.8.2. Come sviluppare l'intelligenza emotiva nel Trading
- 10.8.3. Come applicare l'intelligenza emotiva nel Trading

10.9. Gestione dell'ego

- 10.9.1. Identificare i sintomi dell'ego nel Trading
- 10.9.2. Come evitare che l'ego influenzi le vostre decisioni di Trading
- 10.9.3. Come mantenere una mentalità equilibrata e concentrarsi sul successo a lungo termine
- 10.9.4. Valutazione e adeguamento costante della gestione dell'ego

10.10. Tecniche di concentrazione e attenzione orientata al Trading

- 10.10.1. L'importanza della concentrazione e dell'attenzione nel Trading
- 10.10.2. Tecniche di concentrazione
- 10.10.3. Tecniche di attenzione

07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

Il Master Privato è rivolto a laureati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle successive qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Giuridiche, Amministrative e dell'Economia.

La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno realizzare questo Master Privato anche professionisti che, essendo in possesso di titoli universitari di altre specializzazioni, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo della Consulenza Finanziaria.





“

Una comprensione dettagliata degli obiettivi dei mercati finanziari ti consentirà di stabilire strategie efficaci e vantaggiose per i tuoi clienti”

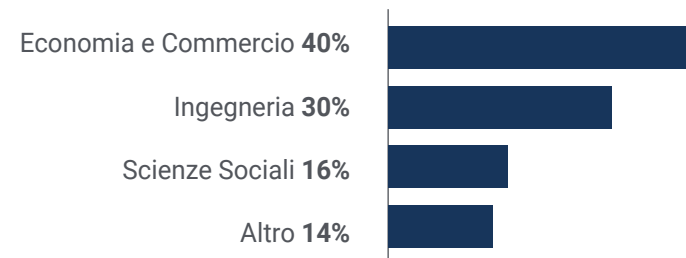
Età media

Da **35** e **45** anni

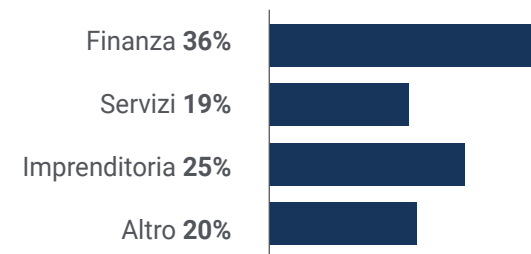
Anni di esperienza



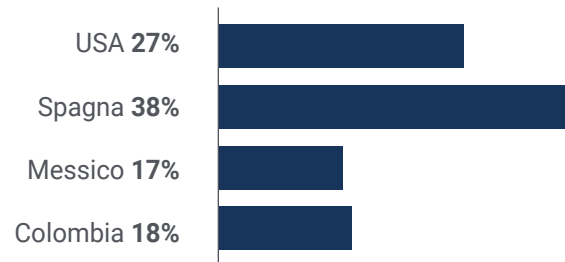
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Rosario González Villa

CEO in una compagnia di Trading

"Ho deciso di conseguire questa qualifica quando ho sentito che la mia carriera si era arenata. Avevo bisogno di migliorare e di continuare a perseguire gli obiettivi che volevo raggiungere da quando ho iniziato a specializzarmi nel settore finanziario. Grazie a tutto ciò che ho imparato in questo programma, sono stato in grado di implementare una conoscenza completa del Trading nelle mie competenze, che mi ha aiutato a migliorare la mia pratica e, quindi, a svolgere meglio i miei compiti"

09

Direzione del corso

Il personale docente di questo programma è stato concepito con l'obiettivo di offrire agli studenti l'opportunità di affinare le proprie competenze professionali attraverso il supporto di un gruppo di esperti di Trading in Forex di altissimo livello. Potrai così contare sul loro supporto per risolvere eventuali dubbi che dovessero sorgere nel corso delle 1.500 ore di lezione del corso universitario.



“

Un'equipe di professionisti di altissimo livello ha progettato il piano di studi di questo Master Privato, fornendo materiale accademico basato sulla propria esperienza lavorativa"

Direzione



Dott. Gutiérrez Viñas, Daniel

- ♦ COO dell'Accademia Internazionale Benowu
- ♦ Formatore di trading e trader indipendente presso l'Accademia Internazionale Benowu
- ♦ Commerciale e cassiere presso il Banco Sabadell
- ♦ Educatore/consulente di trading e vendite presso l'Accademia di Trading Finanziario di Dublino
- ♦ Master in Economia presso l'Università Rey Juan Carlos
- ♦ Master in Consulenza e Pianificazione Finanziaria presso l'Università Rey Juan Carlos
- ♦ Programmazione EA per MT4/5 tramite Strategy Quant
- ♦ Consulente Finanziario Europeo

Personale docente

Dott. Núñez Antúnez, Guillermo

- ♦ Responsabile vendite e Analista di Criptovalute presso Trading Desde Cero
- ♦ Responsabile vendite per Fortrade
- ♦ Agente finanziario presso Targobank
- ♦ Agente di vendita presso Némica Consultores
- ♦ Laurea in Economia Finanziaria e presso l'Università Rey Juan Carlos
- ♦ Master in Borse e Mercati Finanziari presso l'Università di Granada

Dott. Gómez, Agustín

- ♦ Amministratore delegato di TradEasy
- ♦ Responsabile di Progetto presso informatica in INDRA
- ♦ Sviluppatore Junior Software in Everis
- ♦ Programma di accelerazione StartUPS di Telefonica Open Future
- ♦ Master in Financial Market conseguito presso l'Università Online della Catalogna
- ♦ Amministrazione dei Sistemi informatici por Esteve Terrades



Dott. Cadiñanos, Juan Enrique

- ♦ Amministratore delegato - CEO presso Admiral Markets Group in Spagna
- ♦ Amministratore delegato - CEO presso Straticator / FCG Europe
- ♦ Responsabile del Trading Desk e Direttore operativo presso Hanseatic Brokerhouse Financial Services
- ♦ Co-direttore e fondatore di Alertas Broker Software. Sistemi di Comunicazione di allarme
- ♦ Co-direttore e fondatore di EJD Valores
- ♦ Docente del Master di Garrigues
- ♦ Docente presso varie istituzioni educative private (Academia de Mercados, Instituto FIM, Instituto Español de la Bolsa, ecc.)
- ♦ Insegnante accreditato per le certificazioni europee in FIM e Financial Studies.
- ♦ Titolo Universitario in Economia presso l'Università UOC
- ♦ Certificazione di Consulente Finanziario Europeo (CFE)
- ♦ Master in Power MBA di Marketing, Comunicazione e Pubbliche Relazioni

Dott. Plaza Ponferrada, Samuel

- ♦ Direttore di JFD Brokers Ltd. in Spagna
- ♦ Educatore e analista presso Amiral Markets UK, LTD
- ♦ Cofondatore di Daiko Markets S.L.
- ♦ Responsabile del conto presso il broker GKFX Spagna
- ♦ Responsabile del conto presso il broker Teletrade Spagna
- ♦ Consulente finanziario per l'Istituto IDD
- ♦ Certificato A.F. Avanzato da CYSEC

10

Impatto sulla tua carriera

Il percorso di questo programma fornirà alla carriera professionale dello studente un plus significativo che gli permetterà di distinguersi in qualsiasi processo di selezione grazie a una specializzazione completa e innovativa. Sarai quindi in grado di optare per un significativo miglioramento del lavoro, consentendoti di raggiungere obiettivi professionali più impegnativi in un ambiente altamente competitivo ed esigente.



“

*Una scommessa accademica sicura
al massimo livello per diventare un
esperto di Trading in Forex”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

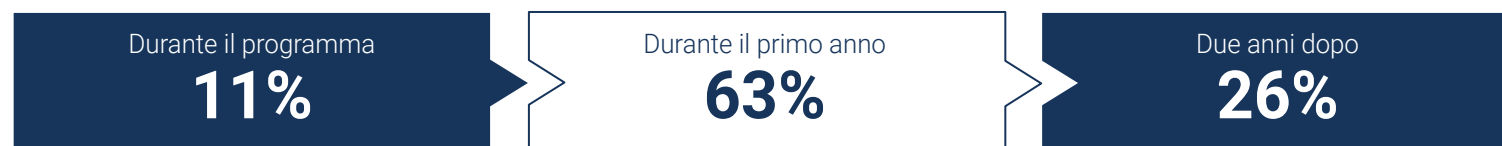
Il Master Privato in Trading in Forex di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito della gestione del mercato valutario. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

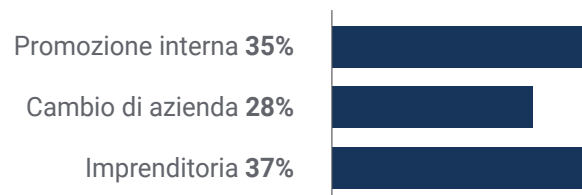
Il perfezionamento del tuo profilo professionale attraverso questo Master Privato ti permetterà di raggiungere il livello di occupazione a cui hai sempre aspirato.

Una qualifica che ti permetterà di scegliere un lavoro migliore e, quindi, un noto aumento di stipendio.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **28,3%**



11

Benefici per la tua azienda

Questo programma aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso Istruzioni da parte di leader di alto livello.

Frequentare questo corso è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

Nell'era digitale, i manager devono integrare nuovi processi e strategie che comportano un cambiamento significativo e uno sviluppo organizzativo. Questo è possibile solo attraverso la specializzazione e l'aggiornamento universitario"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

12 Titolo

Il Master Privato in Trading in Forex garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

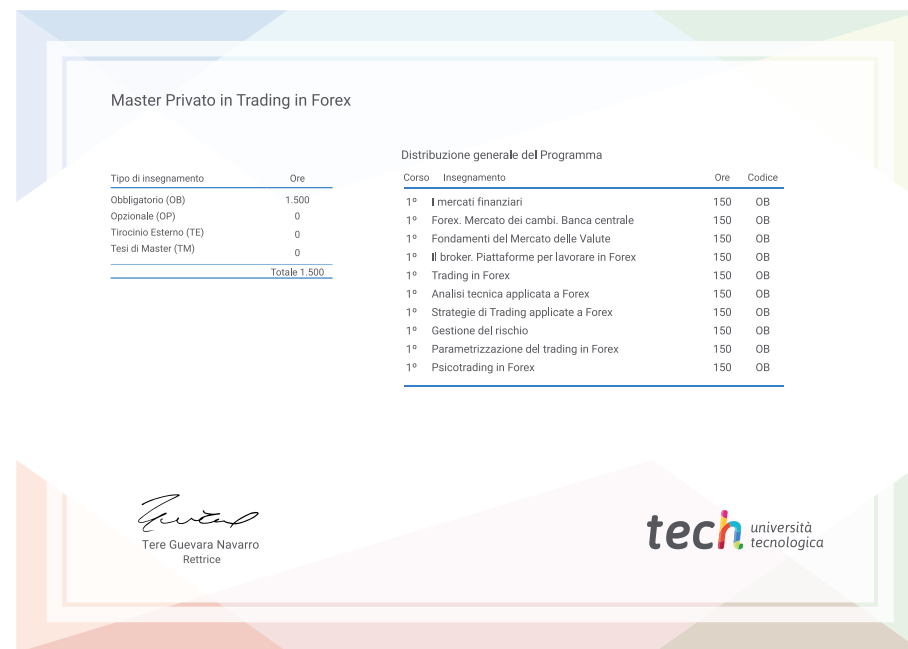
Questo **Master Privato in Trading in Forex** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Privato** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Privato, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato in Trading in Forex**

N° Ore Ufficiali: **1500 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Master Privato Trading in Forex

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Master Privato

Trading in Forex

