

Executive Master

Ricerca in Scienze Economiche

M R S E



Executive Master Ricerca in Scienze Economiche

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/master/master-ricerca-scienze-economiche

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 20

06

Struttura e contenuti

pag. 24

07

Metodologia

pag. 34

08

Profilo dei nostri studenti

pag. 42

09

Direzione del corso

pag. 46

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 50

11

Benefici per la tua azienda

pag. 54

12

Titolo

pag. 58

01 Benvenuto

La ricerca in scienze economiche è una disciplina che richiede professionisti altamente qualificati in grado di adattarsi ai cambiamenti dell'ambiente, utilizzando gli strumenti a disposizione per effettuare analisi esaustive dei mercati e degli agenti economici, dei cambiamenti nei gusti dei consumatori, delle normative economiche e, in breve, di tutti gli attori e i meccanismi nazionali e internazionali legati all'economia. Questo esaustivo programma di TECH ti consentirà di ottenere le competenze necessarie a svolgere una ricerca completa in questo settore. Una specializzazione 100% online che ti permetterà di combinare facilmente i tuoi studi con la tua vita professionale e personale, grazie al supporto e al sostegno del sistema più efficiente sul mercato dell'insegnamento.



Executive Master in Ricerca in Scienze Economiche
TECH Università Tecnologica



15	2.00%
3/1	3.12%
10	4.14%
30	5.05%

Rates in Your Area

“

Ti offriamo un'opportunità unica di apprendere le strategie più avanzate della ricerca economica grazie a un programma di grande impatto per la tua carriera professionale"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.





“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico”

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Il nostro obiettivo è quello di consentirti di progredire in questo settore: raggiungere il livello di conoscenza necessario per essere in grado di svolgere una ricerca completa in qualsiasi area delle Scienze Economiche, dalla sua ideazione e pianificazione alla sua divulgazione.



“

L'esperienza internazionale, l'impegno etico e la visione di business per gli affari sono alcune delle caratteristiche più ricercate per i manager nell'era digitale"

I tuoi obiettivi sono anche quelli di TECH.
Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

Il **Executive Master in Ricerca in Scienze Economiche** permetterà allo studente di:

01

Conoscere le basi dell'Economia e dei costi di opportunità

04

Rivedere la produzione e i costi, le strutture di mercato e le dimensioni macro

02

Rivedere i concetti di domanda e offerta

05

Conoscere che cos'è la domanda e l'offerta aggregata

03

Aggiornarsi sulla terminologia economica

06

Apprendere sulla politica monetaria internazionale

07

Conoscere le basi metodologiche della ricerca in Economia

09

Sapere quali sono e come usare i diversi strumenti necessari per la ricerca nelle Scienze Economiche



08

Imparare a gestire le statistiche e le fonti di dati

10

Imparare a scrivere tesi e relazioni sulle scienze economiche

11

Imparare a condurre ricerche in economia utilizzando i dati e gli strumenti necessari per farlo

13

Imparare a condurre ricerche economiche in un contesto internazionale

12

Conoscere l'Economia comportamentale

14

Riconoscere le istituzioni e organizzazioni economiche internazionali



15

Conoscere le basi della fiscalità internazionale

18

Imparare a conoscere i mercati azionari

16

Stabilire un approccio ai metodi di ricerca in Economia industriale

19

Conoscere l'evoluzione dell'immagine dell'imprenditore e dell'uomo d'affari nella società secondo i tempi e le regioni

17

Studiare l'Economia dei mercati e la loro efficienza

20

Comprendere le basi intellettuali degli strumenti volti a promuovere l'innovazione e imprenditorialità

05 Competenze

Dopo aver superato le valutazioni del Executive Master in Ricerca in Scienze Economiche, il professionista avrà acquisito le competenze necessarie per una pratica di qualità e aggiornata, in base alla metodologia didattica più innovativa.





“

*Questo programma ti permetterà di
acquisire le competenze necessarie per
essere più brillante nel tuo lavoro quotidiano"*

01

Gestire i rischi globali

02

Estrarre dati dai mercati dei capitali ed essere competente in *corporate finance*

03

Esaminare la *sharing economy*

04

Disegnare uno studio di mercato

05

Esaminare la crisi industriale

06

Analizzare i diversi mercati finanziari e le loro caratteristiche

07

Riconoscere i diversi organismi di controllo dei mercati finanziari

09

Saper condurre una ricerca in economia finanziaria

08

Analizzare nuovi metodi di strutturazione e gestione dell'imprenditorialità

10

Riconoscere gli aspetti psicologici dell'economia, del processo decisionale e dell'economia comportamentale



06

Struttura e contenuti

Il Executive Master in Ricerca in Scienze Economiche di TECH Università Tecnologica è un programma su misura, che si imparte in modalità 100% online in modo che tu possa scegliere l'ora e il luogo che meglio si adattano alla tua disponibilità, ai tuoi orari e interessi.

Un programma con una durata di 12 mesi che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante che getti le basi per il tuo successo professionale come ricercatore nel campo delle Scienze Economiche.





“

Il nostro programma completo ti permetterà di sviluppare le competenze necessarie per svolgere al meglio la tua pratica quotidiana”

Piano di studi

Questo programma è stato creato per consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie in questo settore in modo intensivo ed efficiente. Un'opportunità per migliorare la tua preparazione, con la comodità che offre il metodo online più efficace sul mercato dell'insegnamento. TECH ti offre l'opportunità di integrare nella tua specializzazione accademica le conoscenze di questo settore. Grazie a questo Executive Master, potrai inoltre avvalerti di un modo di lavorare progettato per essere pienamente compatibile con la tua vita professionale o personale.

Durante questo programma, lo studente analizzerà molteplici casi pratici mediante il lavoro individuale. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni reali che lo aiuterà ad affrontare situazioni complesse del mondo reale.

Il contenuto del Executive Master in Ricerca in Scienze Economiche è pensato quindi per promuovere lo sviluppo di competenze che permettano un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Un programma progettato per l'esperto, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito delle Scienze Economiche. Un programma che comprende le sue esigenze e quelle della sua azienda e che si impegna a soddisfarle grazie a contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma dura 12 mesi ed è suddiviso in 10 moduli:

Modulo 1.	Fondamenti dell'Economia
Modulo 2.	Ricerca in Scienze Sociali
Modulo 3.	Strumenti del ricercatore
Modulo 4.	Economia d'impresa
Modulo 5.	Economia comportamentale
Modulo 6.	Economia finanziaria
Modulo 7.	Economia del commercio internazionale
Modulo 8.	Economia industriale
Modulo 9.	Strumenti e mercati finanziari
Modulo 10.	Innovazione e iniziativa imprenditoriale



Dove, quando e come si realizza?

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo Executive Master in Ricerca nelle Scienze Economiche completamente online. Durante i 12 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Fondamenti dell'Economia

1.1. Introduzione all'Economia e ai costi di opportunità

- 1.1.1 Economia: principi e definizioni
- 1.1.2 Il costo opportunità
- 1.1.3 Punto di equilibrio

1.2. Domanda, offerta e preferenze di mercato

- 1.2.1 Mercati e tipi di mercato
- 1.2.2 Domanda di mercato
- 1.2.3 Offerta di mercato
- 1.2.4 Equilibrio ed elasticità

1.3. Termini economici attuali e generali

- 1.3.1 Concetti di base
- 1.3.2 Storia
- 1.3.3 Terminologia dell'economia

1.4. Produzione e costi

- 1.4.1 Il processo produttivo
- 1.4.2 Costi fissi e variabili
- 1.4.3 Curve di costo
- 1.4.4 Costi marginali

1.5. Strutture di mercato

- 1.5.1 Strutture di mercato
- 1.5.2 Concorrenza perfetta
- 1.5.3 Monopolio

1.6. Macro-dimensioni di base

- 1.6.1 Attività economiche
- 1.6.2 PIL
- 1.6.3 Indici dei prezzi
- 1.6.4 Flusso circolare di reddito

1.7. Modello di domanda e offerta aggregata

- 1.7.1 Domanda aggregata
- 1.7.2 Moltiplicatore keynesiano
- 1.7.3 Offerta aggregata
- 1.7.4 Politiche macroeconomiche

1.8. Politica monetaria I

- 1.8.1 Politica monetaria
- 1.8.2 Il denaro e le sue funzioni
- 1.8.3 Denaro in circolazione

1.9. Politica monetaria II

- 1.9.1 La domanda di denaro
- 1.9.2 Equilibrio nel mercato del denaro
- 1.9.3 Unione Europea

1.10. Relazioni economiche tra Paesi

- 1.10.1 Commercio internazionale
- 1.10.2 Tipo di cambio
- 1.10.3 La bilancia dei pagamenti
- 1.10.4 Teorie del tasso di cambio

Modulo 2. Ricerca in Scienze Sociali

2.1. Introduzione alla metodologia di ricerca

2.2. Metodologie in economia e management

2.3. Fonti di dati

2.4. Fondamenti di statistica

2.5. Ricerca in Economia

2.6. Ricerca nel *management*

2.7. Disegnare di uno studio di mercato

2.8. Storia dell'Economia e delle imprese

2.9. Correnti filosofiche in Economia e commercio

2.10. Nuove tendenze

Modulo 3. Strumenti del ricercatore

3.1. Scrittura di relazioni e tesi	3.2. Uso di gestori di database	3.3. Scientometria e banche dati scientifiche	3.4. Foglio elettronico per l'Economia e la Finanza
3.5. Fonti bibliografiche	3.6. Ricerca avanzata su Internet	3.7. Pacchetti statistici	3.8. Strumenti di analisi dati
3.9. Fondamenti algoritmici	3.10. Nuove tendenze		

Modulo 4. Economia d'impresa

4.1. Introduzione alla ricerca in Economia d'impresa	4.2. L'impresa e la sua organizzazione	4.3. Finanze	4.4. Operazioni
4.5. Risorse umane	4.6. Comunicazione	4.7. Sistemi di informazione	4.8. Strategia
4.9. Marketing	4.10. Tendenze future		

Modulo 5. Economia comportamentale

5.1. Introduzione alla ricerca in Economia comportamentale	5.2. Fondamenti di Economia comportamentale	5.3. Psicologia dell'Economia	5.4. La scelta in Economia
5.5. Processo decisionale	5.6. Maschere	5.7. Finanza comportamentale	5.8. Applicazioni generali
5.9. Critiche all'Economia comportamentale	5.10. Tendenze future		

Modulo 6. Economia finanziaria

6.1. Introduzione alla ricerca in Economia finanziaria	6.2. Fondamenti economici e finanziari	6.3. Fondamenti di contabilità	6.4. <i>Corporate finance</i>
6.5. Controllo economico finanziario	6.6. Rischi globali	6.7. Mercati dei capitali	6.8. Finanziamento
6.9. Revisioni	6.10. Tendenze future		

Modulo 7. Economia del commercio internazionale

7.1. Introduzione alla ricerca in Economia internazionale	7.2. Fondamenti dell'Economia internazionale	7.3. Storia dell'Economia internazionale	7.4. Istituzioni e organizzazioni economiche internazionali
7.5. Diplomazia economica	7.6. Analisi dei paesi	7.7. Globalismo economico	7.8. Fiscalità internazionale
7.9. Blocchi economici e relazioni internazionali	7.10. Tendenze future		

Modulo 8. Economia industriale

8.1. Introduzione alla ricerca in Economia industriale	8.2. Fondamenti dell'Economia industriale	8.3. Economia, mercati ed efficienza	8.4. Economia e innovazione
8.5. L'Economia dei servizi	8.6. L'Economia di internet	8.7. <i>Sharing economy</i> ed Economia di piattaforme	8.8. Crisi industriale e distruzione creativa
8.9. Imprese pubbliche e mercato	8.10. Tendenze future		

Modulo 9. Strumenti e mercati finanziari

9.1. I mercati finanziari

- 9.1.1 Caratteristiche dei mercati finanziari
- 9.1.2 Funzioni dei mercati finanziari
- 9.1.3 Componenti dei mercati finanziari

9.2. Tipologie di mercati finanziari

- 9.2.1 Mercati finanziari secondo diritti negoziati
- 9.2.2 Mercati finanziari secondo la scadenza degli attivi scambiati
- 9.2.3 Mercati finanziari secondo il tempo di emissione degli attivi
- 9.2.4 Mercati finanziari secondo la struttura organizzativa
- 9.2.5 Mercati finanziari secondo il momento di consegna dell'attivo

9.3. Organismi di controllo dei mercati finanziari

- 9.3.1 Banca Centrale Europea e Banca di Spagna
- 9.3.2 Direzione generale di Assicurazioni e Fondi Pensione
- 9.3.3 Commissione Nazionale del Mercato dei Valori

9.4. Mercato azionario

- 9.4.1 La Borsa
- 9.4.2 Mercati del futuro
- 9.4.3 Mercati di opzioni

9.5. Mercato a reddito fisso

- 9.4.1 Tassi di interesse a pronti e tassi di interesse a termine
- 9.5.2 Mercato di Debito Pubblico
- 9.5.3 Mercato AIAF

9.6. Mercato a reddito variabile

- 9.6.1 Sistemi di *trading*
- 9.6.2 CNMV e regolazione del mercato
- 9.6.3 Titolivalori e operazioni di borsa
- 9.6.4 Uscite in borsa

9.7. Mercati del futuro

- 9.7.1 Contratti a termine o *forwards*
- 9.7.2 Futuro dell'interesse
- 9.7.3 Futuro dei tipi di cambiamento
- 9.7.4 Futuro degli indici di borsa

9.8. Mercati di opzioni

- 9.8.1 Operazioni speculative
- 9.8.2 Operazioni di arbitraggio continuo
- 9.8.3 Il prezzo di un contratto di opzione
- 9.8.4 Uso delle opzioni di copertura
- 9.8.5 Caratteristiche di un portafoglio di opzioni

9.9. Prodotti derivati OTC

- 9.9.1 I mercati di FRA
- 9.9.2 *Swap*
- 9.9.3 *Cap, Floor e Collar*

9.10. Mercato valutario

- 9.10.1 Funzionamento e organismi regolatori
- 9.10.2 Operazioni *spot* di valute
- 9.10.3 Condizioni di parità
- 9.10.4 Cambio a moneta locale

9.11. Fondi d'investimento

- 9.11.1 Fondi a reddito fisso
- 9.11.2 Fondi a reddito fisso misto
- 9.11.3 Fondi a reddito variabile misto
- 9.11.4 Fondo a reddito variabile

9.12. Liberazione dei mercati finanziari

- 9.12.1 Eurodollari ed euroobbligazioni
- 9.12.2 Nuovi titoli internazionali
- 9.12.3 Globalizzazione

Modulo 10. Innovazione e iniziativa imprenditoriale

10.1. Introduzione alla ricerca in *entrepreneurship*

- 10.1.1 Iniziativa imprenditoriale
- 10.1.2 Punti di forza e di debolezza di un business plan

10.2. Introduzione alla ricerca in innovazione

- 10.2.1 Panoramica storica dell'innovazione aziendale
- 10.2.2 Processi di trasferimento di tecnologia

10.3. Creatività

- 10.3.1 Il quadro teorico dell'ideazione e della creazione
- 10.3.2 Creatività e innovazione
- 10.3.3 Aziende creative
- 10.3.4 Strumenti creativi
- 10.3.5 Selezione di idee

10.4. Imprese agili

- 10.4.1 Il modello *lean start up*
- 10.4.2 Sviluppo di prodotti e servizi con la *metodologia agile*
- 10.4.3 *Dev Ops* nell'imprenditoria TIC

10.5. Gestione dell'innovazione

- 10.5.1 Analisi dei tipi di innovazione
- 10.5.2 Leve di innovazione
- 10.5.3 Risultati dell'innovazione
- 10.5.4 Analisi comparativa di casi di innovazione
- 10.5.5 Gestione della R&S

10.6. Contesto imprenditoriale: società dell'informazione

- 10.6.1 L'imprenditore e il suo tempo
- 10.6.2 Opportunità e sfide per l'imprenditore contemporaneo

10.7. Globalizzazione

- 10.7.1 La globalizzazione
- 10.7.2 Avvocati e detrattori
- 10.7.3 Influenza sul progetto imprenditoriale
- 10.7.4 Analisi economica degli ambienti internazionali

10.8. Gestione dei progetti

- 10.8.1 Il Business Plan
- 10.8.2 Gestione convenzionale di progetti
- 10.8.3 Gestione agile di progetti

10.9. Intraprenditorialità

- 10.9.1 Caratteristiche dell'intraprenditorialità
- 10.9.2 Analisi comparativa di casi di intraprenditorialità

10.10. Tendenze future

- 10.10.1 Nuove nicchie imprenditoriali
- 10.10.2 Imprenditoria sociale
- 10.10.3 Imprenditorialità dei *senior*



Un'esperienza unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta verso un futuro lavorativo migliore"



07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



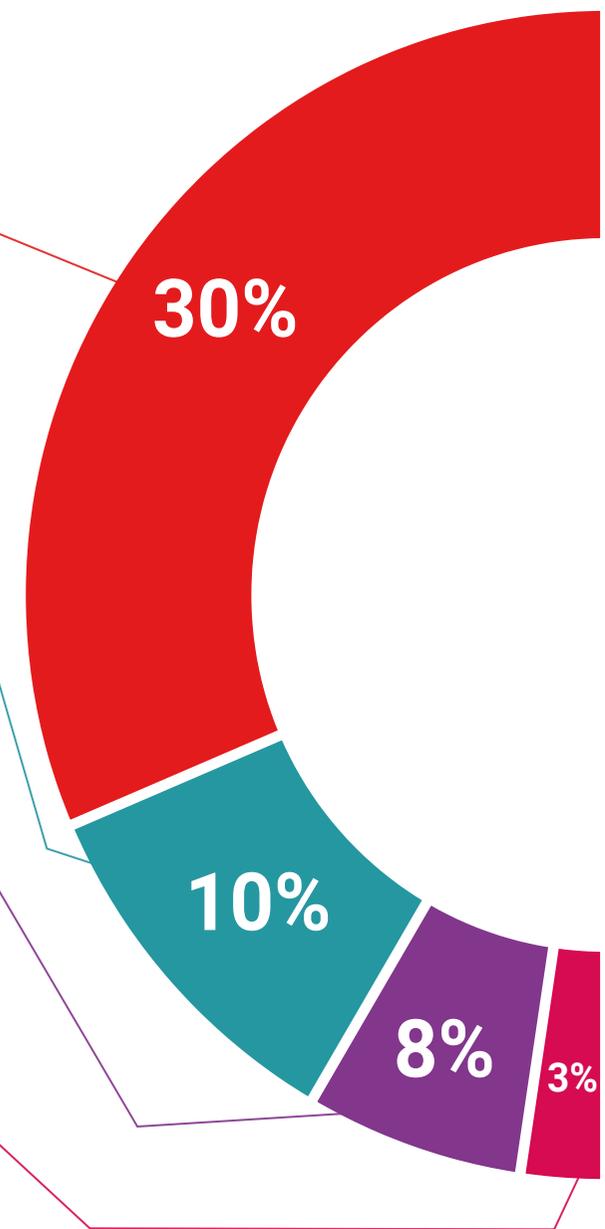
Stage di competenze manageriali

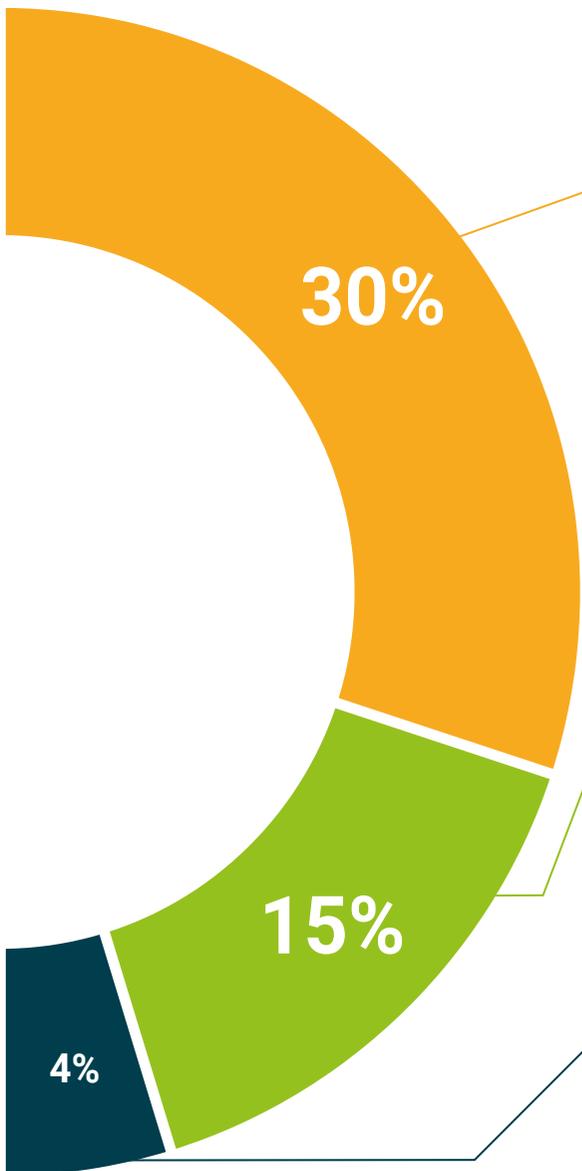
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

Il Executive Master in Ricerca in Scienze Economiche è un programma rivolto ai professionisti che desiderino aggiornare le proprie conoscenze, scoprire nuovi modi per svolgere con successo il loro lavoro e avanzare nella propria carriera professionale.





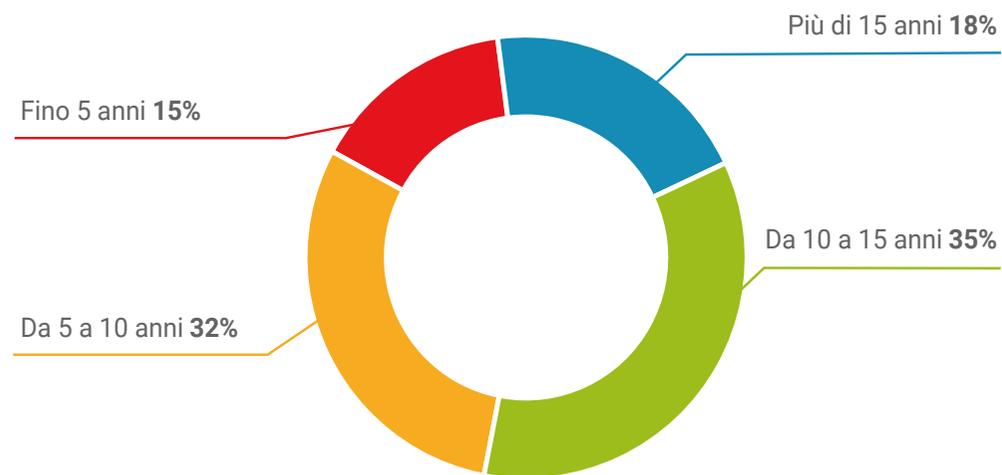
“

Se vuoi ottenere un interessante miglioramento nella tua carriera professionale mentre continui a lavorare, questo è il programma che fa per te”

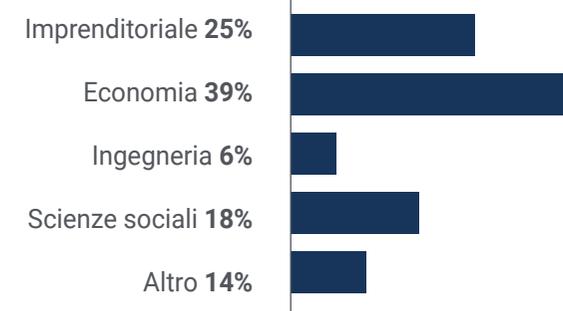
Età media

Da **35** e **45** anni

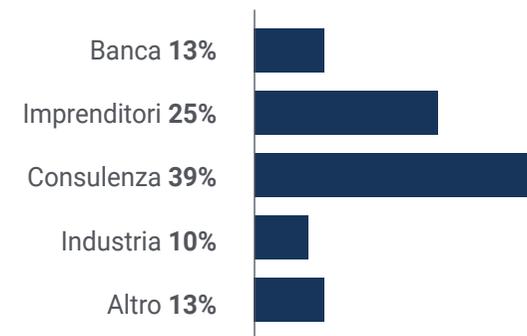
Anni di esperienza



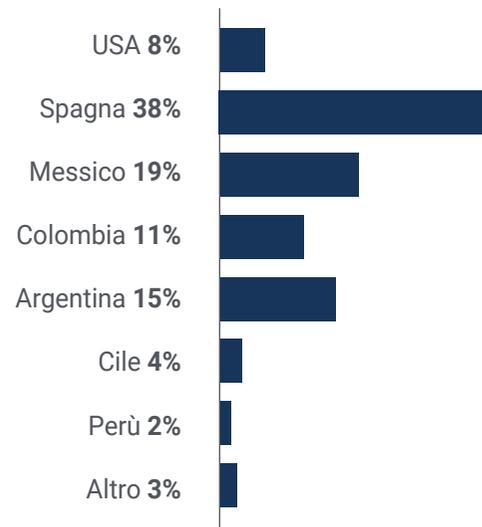
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Susana García Contreras

Economista

"Il completamento di questo programma di Ricerca in Scienze Economiche mi ha permesso di sviluppare una visione globalizzata del business e del mondo economico, acquisendo conoscenze fondamentali per il mio lavoro di economista. Indubbiamente un'opportunità unica per migliorarmi a livello professionale, che è stata fondamentale per trovare un lavoro adatto alle mie capacità"

09

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente. Inoltre, partecipano alla sua progettazione ed elaborazione anche altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate, che completano il Executive Master in modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.



“

Disponiamo di un personale docente con una vasta esperienza, che ti aiuterà a specializzarti in questo settore”

Direttrice ospite internazionale

Loretta Napoleoni, rinomata Economista e autrice di bestseller (*Maonomics, Rogue Economics e Terror Incorporated*), ha lasciato il segno sulla scena internazionale con il suo lavoro innovativo e visionario. Con un ampio background nella consulenza ai governi e alle organizzazioni internazionali, ha eccelso nel concentrarsi su aree critiche come il riciclaggio di denaro e l'antiterrorismo.

La ricerca di Napoleoni approfondisce temi complessi come il terrorismo, l'economia e la politica estera, affrontando questioni fondamentali per il futuro globale. La sua presenza nella stampa non si limita ai libri, ma i suoi scritti sul riciclaggio di denaro e sull'economia sono stati pubblicati su giornali finanziari europei come *El País*, *The Guardian* e *Le Monde*. Inoltre, come voce rispettata nei media, contribuisce come commentatore regolare su canali rinomati come CNN, Sky e BBC, estendendo la sua influenza oltre la stampa.

Oltre alla sua prolifica carriera come autrice e analista, condivide le sue conoscenze in ambito accademico, insegnando in istituzioni prestigiose come la Judge Business School di Cambridge. Infatti, la sua capacità di fondere la sua esperienza pratica con la sua profonda comprensione teorica l'ha resa una figura di spicco nella comprensione dei mondi intrecciati del terrorismo, dell'economia e della geopolitica.

I contributi della Napoleoni superano il mondo accademico e la scrittura, poiché negli anni '70 era attiva nel movimento femminista e una personalità di spicco nella sfera politica. Inoltre, la sua capacità di prevedere e analizzare le tendenze economiche è straordinaria, essendo una delle poche professioniste che ha anticipato la crisi del credito e la recessione, consigliando le istituzioni finanziarie sulle strategie per mitigarla. Allo stesso modo, in qualità di Presidentessa del gruppo anti-finanziamento del terrorismo del Club de Madrid, ha riunito i capi di Stato di tutto il mondo per creare una nuova strategia per combattere il finanziamento delle reti terroristiche.

La sua formazione accademica, con un Master di Filosofia nelle Relazioni Internazionali presso la London School of Economics, è stata arricchita dal lavoro in banche e organizzazioni internazionali in Europa e negli Stati Uniti, tra cui la Banca Nazionale d'Ungheria, la Moscow Narodny Bank nel Regno Unito, l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura (FAO) e la Banca Europea per la Ricostruzione e lo Sviluppo (EBRD).



Dott.ssa Napoleoni, Loretta

- Socia Fondatrice di G-Risk
- Presidentessa del gruppo di finanziamento anti-terrorismo, Club de Madrid
- Docente presso la Judge Business School di Cambridge
- Autrice di bestseller (*Maonomics, Rogue Economics e Terror Incorporated*)
- Master in Filosofia delle Relazioni Internazionali presso la London School of Economics
- Membro di: Comitato Scientifico della Fundación Ideas para el Progreso (Fundación IDEAS), legata al PSOE

“

Grazie a TECH potrai imparare con i migliori professionisti del mondo”

10

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere quindi una crescita professionale efficiente e garantita. Per questo motivo, mettiamo tutti i nostri strumenti a disposizione affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie che ti permetteranno di realizzare questo cambiamento.





“

In TECH ci impegnamo al massimo per aiutarti a raggiungere il cambiamento professionale che desideri”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Grazie a questa specializzazione potrai avanzare notevolmente nella tua professione, ma per farlo dovrai per forza investire in diversi ambiti, come quello economico, professionale e personale. Se l'obiettivo è migliorare la tua vita professionale, dovrai pertanto fare uno sforzo.

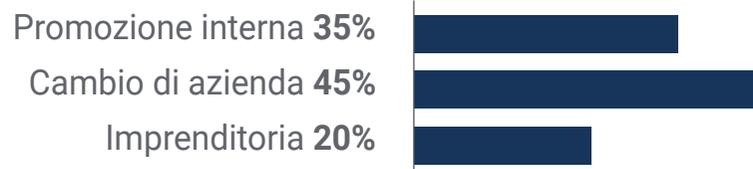
Grazie a questo programma riceverai un alto numero di offerte lavorative, con cui potrai iniziare la tua crescita professionale.

Studia con noi questo Executive Master, dove troverai il materiale più aggiornato disponibile sul mercato, grazie al quale potrai dare una spinta alla tua carriera.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



11

Benefici per la tua azienda

Il Executive Master in Ricerca in Scienze Economiche aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale mediante la specializzazione di leader di alto livello.

Frequentare questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

Ottieni la specializzazione di cui hai bisogno per conferire una nuova visione al tuo lavoro"

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Potrai introdurre nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive per portare cambiamenti significativi all'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Potrà lavorare a un progetto esistente o svilupparne di nuovi.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

11 Titolo

Il Executive Master in Ricerca in Scienze Economiche garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Executive Master rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

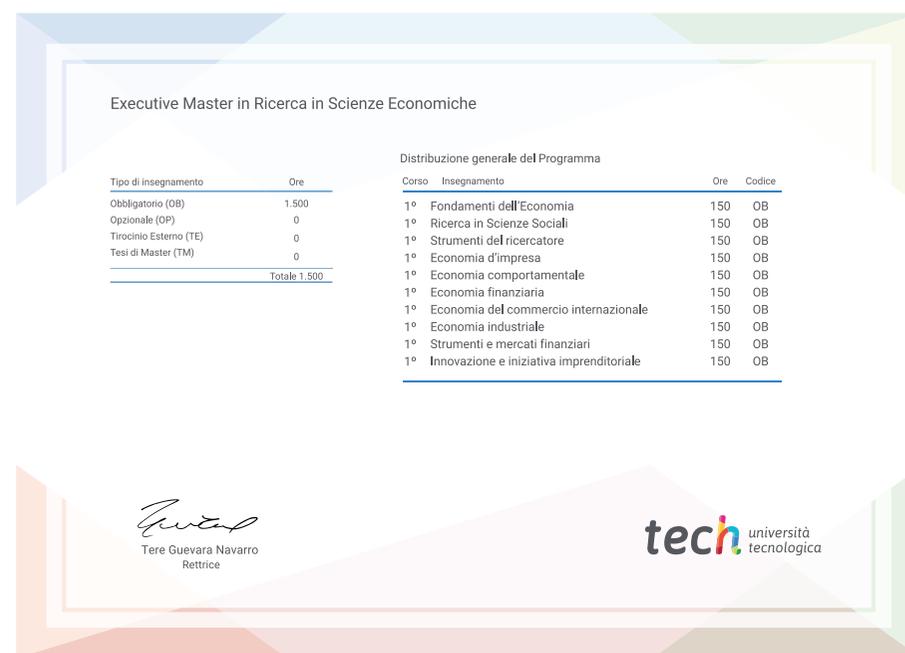
Questo **Executive Master in Ricerca in Scienze Economiche** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Executive Master** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Executive Master, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Executive Master in Ricerca in Scienze Economiche**

Ore Ufficiali: **1.500 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Executive Master Ricerca in Scienze Economiche

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Executive Master

Ricerca in Scienze Economiche